

Аннотация дисциплины

«Введение в бизнес-информатику»

Цели дисциплины

Целью дисциплины является овладение студентами общими принципами, концепциями и современными методами в сфере управления информационными ресурсами на всех этапах жизненного цикла информационных систем, а также формирование у студентов знаний и представлений об инструментарии, необходимом в управлении информационными системами организации для достижения ее стратегических целей.

Краткое содержание

Основные понятия в сфере информационного общества, роль и место информационных технологий. Основные концепции информационного менеджмента и их эволюция. Управление организацией. Взаимоотношение между организацией и информационной системой. Влияние информационной системы на организацию. Стандарты рекомендаций по управлению производством (MRP,MRPII,ERP,CSRP). APICS. Системы класса MRP/ERP. CALS -технологии. CRM системы. Корпоративные информационные системы. Информационная система как среда управления знаниями. Электронная экономика. Электронная коммерция: B2B-бизнес для бизнеса, B2C-бизнес для потребителя, C2C-клиент для клиента. Системы платежей в электронной коммерции. Виртуальные предприятия. Секторы электронного правительства: госуправление-госуправление (G2G), госуправление-бизнес (G2B) и госуправление-граждане (G2C). Проблемы электронного бизнеса и подходы к их решению. Современное состояние российского электронного бизнеса. Понятие рынка информационных продуктов и услуг и его структура. Основные понятия управления информационными системами. Создание информационных систем.

