

Аннотация дисциплины
«Информационные технологии управления контентом»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управления всеми видами информации предприятия на основе современных информационных систем и представление ее в качестве корпоративного актива;
- подготовка студентов к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими автоматизированное управление любыми типами корпоративного контента.

Краткое содержание.

Контент организации и способы его систематизации. Принципы управления корпоративным контентом. Жизненный цикл контента. Архитектура и методы управления контентом. Современные информационные технологии управления контентом компании. Облачные сервисы для комплексного управления корпоративным контентом