

Аннотация дисциплины
«Модели бизнеса на цифровых рынках»

Цель дисциплины:

Формирование у студентов системного представления о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках для последующего применения при построении моделей бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

Краткое содержание:

Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара – аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда. Эволюция моделей бизнеса; основные формы бизнеса; шаблон модели бизнеса; примеры модели бизнеса; модели бизнеса и стратегия; особенности моделей бизнеса на цифровых рынках; математика моделей бизнеса.