

Аннотация дисциплины

«Социология»

Цель дисциплины:

раскрыть возможности социологии как науки, ее связь с гуманитарными науками в изучении общества, специфику социологического познания социальной реальности, особенно в сфере экономики и финансов, научить пользоваться социологическим подходом в изучении социальных явлений и социальных процессов в сфере антикризисного управления; содействовать подготовке специалистов-экономистов, способных работать в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, связанных с практической деятельностью в сфере антикризисного управления, приобретающего в условиях глобализации – с одной стороны, универсальный характер, с другой, – сохраняющего национальную специфику.

Краткое содержание:

Особенности курса социологии в данном вузе. Предпосылки развития социологии, ее предмет, объект, законы и функции. Экономическая социология в структуре социологического знания, ее направления в изучении сферы экономики и финансов. Социальная структура и стратификация современного российского общества как основа изучения социальных отношений. Власть и общественное мнение как действующие силы социального механизма развития экономики и финансов. Социологические исследования как инструмент познания общества. Принципы разработки программы социологического исследования в сфере экономики и финансов. Логический анализ ключевых понятий, их интерпретация и операционализация. Гипотезы в исследовании социальных отношений в сфере экономики и финансов. Проектирование выборочной совокупности в исследовании явлений экономической жизни. Методы сбора первичной социологической информации, особенности социологического опроса и его инструментария. Классификация документов в социологии, метод контент-анализа в изучении социальных явлений и процессов финансово-банковской сферы. Особенности методов социологического наблюдения и интервью в исследовании экономического поведения населения. Методы эмпирической интерпретации и обобщения результатов социологического исследования в сфере экономики и финансов. Социальные технологии внедрения результатов социологических исследований в практику управления.