

Аннотация дисциплины
«Теория отраслевых рынков»

Цель дисциплины:

освоение экономических основ теории отраслевых рынков, формирование современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики; приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей.

Краткое содержание:

Возникновение теории отраслевых рынков как науки. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления зарубежных и отечественных исследований в теории отраслевых рынков. Отраслевой деление экономики. Отраслевой рынок и основы его формирования, функционирования и развития. Структура отраслевого рынка. Характерные признаки отраслевого рынка. Основные типы рыночных структур. Количественные и качественные показатели структуры рынка. Мотивы поведения отраслевых фирм. Результативность отраслевых рынков. Регулирование функционирования отраслевого рынка.