

Аннотация дисциплины

Управление маркетингом

Цели дисциплины:

Формирование у студентов комплексных знаний в области системы управления маркетингом субъектов предпринимательства и развитие практических навыков эффективного использования маркетингового инструментария в профессиональной деятельности по направлению подготовки.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление маркетингом» является дисциплиной вариативной части основной образовательной программы и входит в факультетский блок дисциплин по выбору для направления подготовки 38.03.05 - Бизнес-информатика, профиль: ИТ - менеджмент в бизнесе.

Краткое содержание:

Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений. Место маркетинга в стратегическом управлении предприятием. Подходы к выработке стратегии маркетинга на предприятии. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Конкурентные преимущества предприятия. Управление маркетингом на функциональном уровне. Организационные подходы к сегментации рынка. Маркетинг на инструментальном уровне: управление товаром. Управление ценовой политикой. Управление распределением. Управление маркетинговыми коммуникациями. Организация управления маркетингом на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Оценка, контроль и аудит (ревизия) маркетинга.