

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Канашский филиал Финуниверситета

Обсуждено и одобрено
на совете колледжа Канашского
филиала Финуниверситета

Протокол № 2
от 13 марта 2024 г.

Утверждаю

Директор Канашского филиала
Финуниверситета



О.А. Дегтеренко

13 марта 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Основы интернет-маркетинга»

Требования к уровню образования слушателей	Безработные граждане, незанятое население и другие лица, имеющие и/или получающие среднее профессиональное и/или высшее образование
Категория слушателей	Обучающиеся по программам среднего профессионального, высшего образования
Срок обучения	72 часа, 6 недель
Форма обучения	очная
Режим занятий	2 часа в день

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	в том числе			Самостоятельная работа	Форма контроля	
			Аудиторные занятия					
			Всего (час)	Из них				
				лекции				практические занятия
1	Раздел 1. Интернет-маркетинг в современных условиях.	6	4	2	2			
1.1	Тема 1.1. Концепция продвижения.	6	4	2	2	2	опрос	
2	Раздел 2. Маркетинговые коммуникации в сети интернет.	62	46	12	34	16		
2.1.	Тема 2.1. Активация личного бренда.	8	6	2	4	2	практическая работа	
2.2.	Тема 2.2. Целевая аудитория.	16	12	4	8	4	опрос	
2.3.	Тема 2.3. Эффективное продвижение в сети Интернет.	8	6	2	4	2	практическая работа	
2.4.	Тема 2.4. Интернет-продажи.	30	22	4	18	8	практическая работа	
	Зачет	4	4		4		зачет	
	Всего часов	72	54	14	40	18		

Ответственный за ДПО

С.Н. Мартынова