

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Канашский филиал Финуниверситета

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на совете колледжа Канашского
филиала Финуниверситета

Протокол № 6
от 23 октября 2024 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы
повышения квалификации
Основы электронной коммерции: eCommerce-маркетинг

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие и/или получающие среднее профессиональное и/или высшее образование							
Категория слушателей	обучающиеся по программам среднего профессионального, высшего образования							
Срок освоения программы	72 часа, 2 месяца							
Форма обучения	очная							
Режим занятий	2 часа в день							
п/п	Наименование темы	Всего часов трудоемкости	в том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Всего (час)	Контактная работа				
				лекции	практические занятия			
	Раздел 1. Цифровая экономика: цифровые экосистемы, eCommerce-маркетинг.							
1.1.	Основы маркетинга в управлении продажами в eCommerce.	14	10	4	6	4	опрос	
1.2.	Маркетплейс.	14	14	2	12		решение кейса	
	Раздел 2. Потребительское поведение в eCommerce-маркетинг.							
2.1.	Способы реализации коммерческих отношений.	14	10	4	6	4	решение кейса	

2.2.	Информационная безопасность.	14	10	4	6	4	опрос
	Раздел 3. Введение в Интернет вещей.						
3.1.	Основные понятия Интернета вещей.	8	8	2	6		опрос
3.2.	Кибербезопасность Интернета вещей,	6	6	2	4		опрос
	Зачет	2	2		2		тестирование
	Всего часов	72	60	18	42	12	

Ответственный за ДПО

С.Н. Мартынова



23.10.2024 г.