

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования



ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 63
от «18» апреля 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета


 Э.В. Соколев
«18» апреля 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации

«Эффективные деловые коммуникации»

| | |
|--|---|
| Требования к уровню образования слушателей | Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование. |
| Категория слушателей | руководители и специалисты предприятий, студенты, профессорско-преподавательский состав |
| Срок обучения | 18 часов |
| Форма обучения | – Очно-заочная. – Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. |
| Режим занятий | Не более 8 часов в день. |

**Учебный план программы повышения квалификации
«Эффективные деловые коммуникации»**
(форма обучения: очно-заочная с применением электронного обучения и
дистанционных образовательных технологий)

| № п/ п | Наименование модулей | Всего часов трудоемкости | в том числе | | | | Формы текущего контроля |
|--------------|---|-----------------------------|--------------------|----------|------------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| | | | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Всего часов | из них | | | |
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | | |
| 1. | Тема 1. Деловая этика: понятие, разновидности, принципы | 2 | 2 | 1 | 1 | | тестирование |
| 2. | Тема 2. Правила делового этикета межличностном профессиональном общении, электронной коммуникации | 2 | 2 | 1 | 1 | | тестирование |
| 3. | Тема 3. Имидж делового человека. Виды имиджформирующей информации | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | тестирование |
| 4. | Тема 4. Корпоративный (организационный) имидж | 2 | 2 | 1 | 1 | | тестирование |
| 5. | Тема 5. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи | 3 | 3 | 1 | 2 | | |
| 6. | Тема 6. Подготовка публичного выступления. Основы ораторского искусства | 5 | 3 | 1 | 2 | 2 | |
| | Всего | 17 | 14 | 6 | 8 | 3 | - |
| | Итоговая аттестация | 1 | | | 1 | | зачет |
| | Общая трудоемкость программы: | 18 | 15 | 6 | 9 | 3 | - |

Разработчик и руководитель программы:

О.В. Бершадская – к.и.н., доцент кафедры «Философия, история и право» Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

В реализации программы принимают участие специалисты и преподаватели Краснодарского филиала Финансового университета, других вузов, а также приглашенные специалисты-практики.

Директор
Центра дополнительного образования
« *18* » *сентябрь* 2023 г.



Н.А. Креймер