

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского филиала
Финансового университета

Протокол № 51
«_17_»_мая_2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета

Э.В.Соболев

М.П. «_17_»_мая_2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации
«Поведение потребителей в цифровой среде»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.
Категория слушателей	Специалисты, в сфере управления и маркетинга.
Срок обучения	16 акад. часов.
Форма обучения	Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	Не более 8 часов в день.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Поведение потребителей в цифровой среде»

(форма обучения: очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

№	Наименование раздела, модуля	Всего часов трудоемкости	в том числе				Форма контроля
			аудиторные занятия (контактная работа)*			самостоятельная работа	
			всего часов	из них			
				лекции и	практические занятия		
1	Тенденции развития маркетинга в эпоху цифровизации	5	4	2	2	1	Тестирование
2	Трансформация потребителя в цифровой среде	4	4	2	2	-	Тестирование
3	Модели покупательского поведения в эпоху цифровизации	5	4	2	2	1	Тестирование
	Всего	14	12	6	6	2	-
4	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-	Зачёт
Общая трудоёмкость программы		16	14	6	8	2	-

Директор
Центра дополнительного образования

Н.А.Креймер

«16» мая 2022 г.