

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Поведение потребителей в цифровой среде»

Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий форма обучения

№	Наименование раздела, модуля	Всего часов трудоемкости	в том числе				самостоятельная работа	Форма контроля
			аудиторные занятия (контактная работа)*			самостоятельная работа		
			всего часов	из них				
		лекции		практиче ские занятия				
1	Тенденции развития маркетинга в эпоху цифровизации	5	4	2	2	1	Тестирование	
1.1	Цифровизация рыночного пространства: содержание и специфика	3	2	1	1	1	Тестирование	
1.2	Современное состояние и тренды цифрового маркетинга	2	2	1	1		Тестирование	
2	Трансформация потребителя в цифровой среде	4	4	2	2		Тестирование	
2.1	Теория поколений как фактор определяющий потребительское поведение.	2	2	1	1		Тестирование	
2.2	Основные черты потребительского поведения «цифровых» потребителей	2	2	1	1		Тестирование	
3	Модели покупательского поведения в эпоху цифровизации	5	4	2	2	1	Тестирование	
3.1	Мотивы потребительского поведения в среде цифрового маркетинга	3	2	1	1	1	Тестирование	
3.2	Архетипы покупателей в России. Показатели выбора источника и предмета покупки. Послепокупочное поведение	2	2	1	1		Тестирование	
8.	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-	Зачёт	
Всего		16	14	6	8	2	-	

Директор
Центра дополнительного образования
«16» август 2022 г.



Н.А.Креймер

*С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения