

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал  
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

программы повышения квалификации

«Совершенствование маркетинговой деятельности филиала Финуниверситета»

Объем программы – 36 часов

Продолжительность обучения – 5 недель

Форма обучения – очно-заочная с применением ЭО и ДОТ

№ п/п/	Наименование тем (разделов)	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	КР	СР	ИА	ИТОГО
1	Основы организации работы Отдела маркетинга и его стандартизация	6					4	2		6
2	Инструменты продаж, используемые в привлечении контингента		6				4	2		6
3	Настройка и запуск лендинговой страницы для привлечения контингента в филиал			10			4	6		10
4	Настройка и запуск рекламной кампании для привлечения контингента в филиал				8		4	4		8
5	Автоматизация и контроль Отдела маркетинга					4	2	2		4
	Итоговая аттестация					2	–	–	2	2
	<i>ВСЕГО</i>	6	6	10	8	6	18	16	2	36

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

Директор Центра  
дополнительного образования



Н.А. Креймер

« 17 » января 2023 г.