Примерный перечень вопросов к ИГА

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,

Магистерская программа «Проектный менеджмент»

 (очная форма обучения)

1. Характеристики внутренней и внешней среды проекта, участники проекта.
2. Управленческие и предметные группы бизнес-процессов управления проектом.
3. Организационно-правовое взаимодействие между участниками проекта: классическая, комплексная, проектная схемы.
4. Сетевой анализ в планировании проекта. Анализ критического пути.
5. Понятие неопределенности и риска при управлении проектом. Методы управления проектными рисками.
6. Процессы управления стоимостью и финансированием проекта. Методы оценки стоимости.
7. Общая характеристика сбалансированной системы показателей (BSC). Технология разработки и внедрения BSC.
8. Понятие трансформации менеджмента, ее основные элементы, цели.
9. Модель «McKinsey 7-S» как реализация системного подхода к повышению эффективности менеджмента.
10. Понятие проектного анализа и его место в процессе управления проектом. Особенности проектного анализа на этапе инициирования, планирования, исполнения, завершения проекта.
11. Понятие и содержание финансовой модели проекта. Инвестиционная модель жизненного цикла проекта.
12. Модели определения стоимости собственного и заемного капитала. Взвешенная средняя стоимость капитала.
13. Простые методы оценки эффективности проекта. Методы оценки эффективности проекта на основе дисконтирования.
14. Основные этапы финансирования проекта. Формы и методы финансирования проектов.
15. Контроль при реализации проекта. Метод освоенного объема: абсолютные, относительные показатели, показатели прогноза стоимости проекта.
16. Методы и источники приобретения устойчивых конкурентных преимуществ компании.
17. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.
18. Особенности управления проектами и программами реорганизации по слиянию и поглощению бизнеса.
19. Нематериальные активы организации. Основные требования к управлению нематериальными активами организации.
20. Команда инновационного проекта: характеристики и особенности. Компетентностный подход к формированию команды проекта.
21. Методы анализа ключевых факторов успеха. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту.
22. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Основные задачи инжиниринга на этапах и фазах управления проектами.
23. Понятие «трансфер технологий». Виды трансферов технологий и причины применения трансфера современными бизнес-структурами.
24. Стандарты в сфере регламентации проектной деятельности Международной организации по стандартизации (ISO): структура, подходы, основные положения.
25. Стандарты в сфере регламентации проектной деятельности Института управления проектами (The Standard for PfM – PMI): структура, подходы, основные положения.
26. Анализ гибких методологий управления проектами. Модели Agile и Scrum: предназначение, структура, применение.
27. Метод Канбан: характеристика метода, его достоинства и недостатки, причины применения в проектном менеджменте.
28. Модель оценки зрелости компании проектного управления с учетом международной практики (IPMA Delta® - СОВНЕТ).
29. Корпоративная система управления проектами (КСУП): назначение, структура, этапы создания.
30. Интеллектуальная собственность и инновации: понятие и основные характеристики. Принципы защиты интеллектуальной собственности.
31. Коммерциализация в контексте передачи (продажи) объектов интеллектуальной собственности: понятие и этапы процесса коммерциализации.
32. Основные требования IPMA к компетентности профессионалов в области управления проектами, программами и портфелями проектов, в стандарте IPMA ICB4.
33. Разработка идеи нового продукта. Технологии генерации и селекция идей нового продукта.
34. Формирование команды проекта. Краудсорсинг как метод подбора исполнителей проекта.
35. Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами (P3M3).
36. Критерии профессионализма группы: понятие «профессиональные компетенции» команды.
37. Корпоративная система управления проектами в международных и национальных стандартах.
38. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г.Хамел и К.К. Прахалад.
39. Обоснование инвестиционных стратегий с использованием матрицы ADL.
40. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха компании. Методы К. Джей – Шиба и К.Исикава.
41. Стратегические способности, ресурсы и компетенции компании. Анализ уникальности и ценности ресурсов и способностей.
42. Методы определения потребности участников проекта в коммуникации и информации.
43. Планирование коммуникаций в проекте. Факторы, влияющие на выбор средств коммуникации в проекте.
44. Концепция холистического маркетинга. Преимущества использование концепции современными предприятиями.
45. Исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа
46. Создание инноваций. Содержание и этапы инновационного процесса.
47. Оценка результатов маркетинговой деятельности компании с помощью системы ключевых показателей эффективности (КPI).
48. Инновационная система предприятия. Основные этапы построения инновационной системы.
49. Методы разработки новых продуктов: традиционный и клиентоориентированный подходы.
50. Оценка коммерческого потенциала нового продукта: методики технологического аудита.