|  |  |
| --- | --- |
| **Грибок Наталья Николаевна,**  **Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг». \*Преподаваемые дисциплины: — Управление маркетингом;**  **— В2В-маркетинг; —Менеджмент; — Самоменеджмент и построение карьеры; — Практикум по организации и планированию промо-мероприятий**  **\*Педагогический стаж:\_\_\_\_\_\_28 лет\_\_\_\_\_**  **\*Общий стаж: \_\_\_\_\_\_\_\_28 лет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |  |

**Сфера научных интересов:**

Интегрированные маркетинговые коммуникации, управление коммуникацией, конструирование коммуникационного пространства, маркетинг.

**Основные публикации:**

- Монография. Становление и развитие индустрии рекламы в России: монография( в соавторстве), 2012;

- Монография. Коммуникативные стратегии личностной и корпоративной репрезентации. Реализация коммуникативной стратегии создания социальной реальности (в составе авторского коллектива), 2013;

- Монография. Развитие профессиональных компетенций руководителей высшего и среднего звена (в составе авторского коллектива), 2017.

- Монография. Компания как экосистема: актуальные инструменты управления(в составе авторского коллектива),2020

- Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, 2008

- Стратегии и технологии самопрезентации: учебник(в составе авторского коллектива), 2014;

- Реклама и PR в социальной сфере: учебное пособие для студентов вузов (в соавторстве), 2014;

- Молодёжная имиджелогия: учебное пособие для студентов вузов (в составе авторского коллектива),2015;

- Проектное управление (в коммерческой и публичной сферах) под общей редакцией Х. А. Константиниди (в составе авторского коллектива),2017;

- Управление изменениями в коммерческой и публичных сферах. Учебник. /Под редакцией Х.А.Константиниди. (в составе авторского коллектива), 2021.

- Управление проектами в туризме и индустрии гостеприимства. Учебник. / /Под редакцией Х.А.Константиниди. (в составе авторского коллектива), 2021.

Цифровой маркетинг. Учебник для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика», «Туризм» / Москва, (в составе авторского коллектива), 2023.

**Научная деятельность:**

Полевое исследование в рамках Гранта РГНФ № 07-04-94507 е/я, «Изучение влияния рекламы на язык молодёжи», 2007

«Эффективность программ академической мобильности для представителей административно-управленческого аппарата, профессорско-преподавательского состава, а также научных сотрудников». Доклад на . коммуникационной площадке Федерального инновационного проекта «Университетский HR- инновационные технологии и цифровые возможности» (2021)

**Руководство научными работами студентов:**

2022

Кобзарь Ирина Основные тренды мотивации персонала в клиентоориентированных компаниях. XIII Международный научный студенческий конгресс «Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки» (2 место)

Давыдова Д.С., Крылосова Д.Н. Самоменеджмент в условиях неопределённости среды. XIII Международный научный студенческий конгресс «Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки» (3 место).

Моисеев И., Санникова Б.Эмоциональный интеллект как предиктор успешности профессиональной деятельности в менеджменте. XIII Международный научный студенческий конгресс «Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки» (3 место)

**Опыт научно-педагогической деятельности:**

Московский гуманитарный университет;

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы (РУДН)

НИУ Высшая школа экономики;

Высшая школа рекламы;

Финансовый университет при Правительстве РФ.

**Членство в организациях, почетные звания, награды:**

Медаль Н.Н. Моисеева «За заслуги в образовании и науке» Союза негосударственных вузов Москвы и Московской области.

**Руководитель проектов:**

**Опыт работы в реальном секторе экономики:**

**Повышение квалификации:**

2019 ОП УКЦ г. Краснодара «СФЕРА» по программе «Рекламный менеджмент» удостоверение №861200673852 в объёме 72 часа.

2020 Программа "Технологии виртуальной и дополненной реальности в образовании"(72 часа) Повышение квалификации РГСУ (Москва).

2021 Программа "Разработка электронных курсов в СДО Moodle" (18 часов)

2021 Оказание первой помощи в образовательной организации (18 часов)

2022 Опыт разработки и применения дистанционных образовательных технологий в высшем образовании (Astra Linux, LibreOffice)

**\*Координаты:**350051 г. Краснодар, ул. Шоссе Нефтяников / Ф. Лузана, 34/32. Кабинет 103.

**\*Телефон (моб.): +7938 4747420**

**\*Электронная почта:z-gribok@yandex.ru**

**\*ВУЗ окончила: Ростовский Государственный педагогический институт г. Ростов-на-Дону. № диплома 520552**

**\*Аспирантура Московского гуманитарного университета г. Москва№ диплома161559**