

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(Финансовый университет)
Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 14
от «23» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета



Э.В.Соболев
«23» апреля 2024 г.

ПРОГРАММА
повышения квалификации
«**Бизнес-планирование**»

Краснодар – 2024

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель программы

Целью реализации программы повышения квалификации «Бизнес-планирование» является подготовка слушателей в области формирования бизнес-планов за счет изучения процесса разработки и реализации бизнес-планов различной экономической направленности, а также знакомства с ключевыми проблемами процесса бизнес-планирования.

Программа направлена на теоретическую и практическую подготовку слушателей в области основ бизнес-планирования. В программе рассматриваются сущность, цели и задачи планирования, бизнес-план в системе планирования организации, структура и содержание основных разделов бизнес-плана, анализ и оценка эффективности бизнес-плана, документальное оформление бизнес-плана.

Данная программа позволяет слушателям обобщить различные подходы к бизнес-планированию, систематизировать их и привести к единой логической структуре. Кроме того, большое количество практических примеров способствует углубленному пониманию слушателями рассматриваемых вопросов.

Задачи программы:

- развитие и углубление теоретических знаний и практических навыков слушателей в области разработки перспективных планов предприятий и отдельных проектов, выбора наиболее эффективных путей достижения целей, управления материальными и нематериальными ресурсами, рисками и результатами;
- освоение современных методов и инструментов бизнес-планирования.

1.2 Направленность программы

Образовательный стандарт высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» от 30.12.2014 Приказ № 2571/о (с учетом изменений от 07.12.2016 Приказ № 2389/о, от 01.12.2017 Приказ № 2130/о, от 26.12.2017 Приказ № 2324/о, от 05.03.2018 Приказ № 0485/о, от 26.10.2018 Приказ № 2007/о, от 29.11.2018 Приказ № 2272/о).

1.3 Планируемые результаты обучения по программе

В процессе реализации программы повышения квалификации «Бизнес-планирование» у слушателей предполагается сформировать знания:

- назначение бизнес-плана и его место в комплексе документации проекта и в системе планов предприятия;
- положения законодательных и других нормативных актов по составлению бизнес-планов и оценке надежности инвестиций;
- порядок разработки различных разделов бизнес-плана проекта, знать их назначение, содержание и возможности использования.

Программа повышения квалификации «Бизнес-планирование» направлена на формирование у слушателей таких умений как:

- проводить оценку финансовой и экономической эффективности инвестиционных затрат;
- идентифицировать и оценивать риски проекта;
- обосновывать источники финансирования проекта и разрабатывать план его финансирования.

Освоение программы повышения квалификации «Бизнес-планирование» позволит слушателям овладеть:

- навыками составления и реализации инвестиционной программы с учетом индивидуальных особенностей предприятия;
- практическими навыками исследования и оценки проектов и составления бизнес-планов инвестиционных проектов;
- комплексными практическими навыками принятия обоснованных инвестиционных решений.

Результативность освоения программы повышения квалификации «Бизнес-планирование» определяется путем оценки сформированности у слушателей следующих профессиональных компетенций:

- способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6);
- способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7);
- способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией (ПКН-11).

Лицам, успешно освоившим программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается соответствующее удостоверение Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 14
от «23» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета



Э.В.Соболев

«23» апреля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Бизнес-планирование»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	руководители различных уровней управления, специалисты по организации инвестиционной деятельности компаний и предприятий, студенты вузов
Срок обучения	16 часов
Форма обучения	Очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	6–8 часов в день

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Современные вопросы операционного менеджмента»

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия*					
			Всего, часов	Из них				
				лекции	практические занятия			
1	Операционная стратегия предприятия	7	4	2	2	3	зачет	
2	Организация рабочего процесса	9	6	2	4	3	зачет	
3	Реализация стратегии организации операционной деятельности	9	6	2	4	3	зачет	
4	Совершенствование процессов и операций	9	6	2	4	3	зачет	
	Всего:	34	22	8	14	12		
	Итоговая аттестация	2	2	–	2	–	зачет	
	Общая трудоемкость программы	36	24	8	16	12		

Разработчик и руководитель программы:

А.Г. Рубин., к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Краснодарского филиала Финансового университета.

В реализации программы принимают участие специалисты и преподаватели
Краснодарского филиала Финансового университета, других вузов, а также
приглашенные специалисты-практики.

Директор
Центра дополнительного образования
Краснодарского филиала



Е.Г. Солопова

«23» апреля 2024 г.

* с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

1.4.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), раздела, темы	Трудоемкость, в часах	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия*					
			Всего, часов	Из них				
лекции	практические занятия							
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Дисциплина 1. Основы планирования бизнеса	3	3	1	2	–	зачет	
1.1	Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование	
1.2.	Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование	
2.	Дисциплина 2. Бизнес-план в системе планирования организации	4	3	1	2	1	зачет	
2.1	Организация внутрифирменного планирования. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование	
2.2	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта.	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование	
3	Дисциплина 3. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	4	3	1	2	1	зачет	
3.1	Методы оценки эффективности	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование	

	инвестиционных проектов. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.						
3.2	Качественный и количественный анализ рисков. Анализ чувствительности проекта.	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование
4	Дисциплина 4. Документарное оформление бизнес-плана	3	3	1	2	–	зачет
4.1	Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование
4.2	Продвижение бизнес-плана. Разработка эффективной презентации бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании и их анализ.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование
	Всего	14	12	4	8	2	
5	Итоговая аттестация	2	2	–	2	–	зачет
	Общая трудоемкость программы	16	14	4	10	2	

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

1.5. Календарный учебный график

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации
«Бизнес-планирование»

Объем программы – 16 часов.

Продолжительность обучения – 5 дней.

Форма обучения – очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№	Наименование модулей, разделов, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	КР	СР	ПА	ИА	Всего
1.	Основы планирования бизнеса	3					-	-		3
2.	Бизнес-план в системе планирования организации		3				1	-		4
3.	Анализ и оценка эффективности бизнес-плана			3			1	-		4
4.	Документарное оформление бизнес-плана				3		-	-		3
	Итоговая аттестация								2	2
	Общая трудоемкость программы	3	3	3	3		2		2	16

Директор Центра
дополнительного образования



(подпись)

Е.Г. Солопова

Условные обозначения:	
КР	контактная работа
СР	самостоятельная работа
ПА	промежуточная аттестация
ИА	итоговая аттестация

2 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

2.1 Дисциплина «Основы планирования бизнеса»

Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей знаний об основных этапах, целях задачах и принципах планирования, выработка навыков по определению предмета и объекта планирования, а также классификации бизнес-планов.

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

– способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

После освоения дисциплины слушатель должен:

знать: назначение бизнес-плана и его место в комплексе документации проекта и в системе планов предприятия;

уметь: обосновывать источники финансирования проекта и разрабатывать план его финансирования;

владеть: практическими навыками исследования и оценки проектов и составления бизнес-планов инвестиционных проектов.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), раздела. Темы	Трудоемкость, в часах	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия*					
			Всего, часов	Из них				
лекции	практические занятия							
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
1	Дисциплина 1. Основы планирования бизнеса	3	3	1	2	–	зачет	
1.1	Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование	
1.2.	Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование	
1	Дисциплина 1. Основы планирования бизнеса	3	3	1	2	–	зачет	
	Итого по дисциплине	3	3	1	2	–	зачет	

Содержание семинаров, практических занятий:

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских, практических занятий	Формы проведения (технологии)	Трудоемкость в часах
1	2	3	4
Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования.	Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования.	Опрос, дискуссия, кейсы, выполнение практико-ориентированных заданий	1
Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана.	Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана.		1
Итого			2

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное рассмотрение: нет

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины программы:

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 296 с.

Дополнительная литература:

2. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018.– 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. Создание бизнес-плана с нуля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bpe24.ru>.

2.2 Дисциплина «Бизнес-план в системе планирования организации»

Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей знаний об организации бизнес-планирования на предприятии, выработка навыков по реализации этапов внедрения бизнес-плана, контроллингу в системе бизнес-планирования.

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

– способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6);

– способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

После освоения дисциплины слушатель должен:

знать: назначение бизнес-плана и его место в комплексе документации проекта и в системе планов предприятия; порядок разработки различных разделов бизнес-плана проекта, знать их назначение, содержание и возможности использования;

уметь: обосновывать источники финансирования проекта и разрабатывать план его финансирования;

владеть: навыками составления и реализации инвестиционной программы с учетом индивидуальных особенностей предприятия.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), раздела. Темы	Трудоемкость, в часах	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия*					
			Всего, часов	Из них				
				лекции	практические занятия			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
1.	Дисциплина 2. Бизнес-план в системе планирования организации	4	3	1	2	1	зачет	
1.1	Организация внутрифирменного планирования. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование	
1.2	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта.	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование	
	Итого по дисциплине	4	3	1	2	1	зачет	

Содержание семинаров, практических занятий:

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских, практических занятий	Формы проведения (технологии)	Трудоемкость в часах
1	2	3	4
Организация внутрифирменного планирования. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.	Организация внутрифирменного планирования. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.	Опрос, дискуссия, кейсы, выполнение практико-ориентированных заданий	1
Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта.	Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта.	Опрос, дискуссия, кейсы, выполнение практико-ориентированных заданий	1
Итого			2

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное рассмотрение:

Наименование тем (разделов) дисциплины	Форма внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимся
Организация внутрифирменного планирования. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.	Изучение рекомендованных источников, разбор вопросов учебной программы.	0,5	Организация внутрифирменного планирования. Цели и задачи внедрения бизнес-планирования на предприятии. Информационное обеспечение планирования. Этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии.
Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта.	Изучение рекомендованных источников, разбор вопросов учебной программы.	0,5	Контроллинг в системе бизнес-планирования Условия успеха и причины возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования.
Итого	-	1	-

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины программы:

Основная литература:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии / И.А. Дубровин. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 432 с.

Дополнительная литература:

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 296 с.

3. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018.– 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. Онлайн программа для создания бизнес-плана: Конструктор E-planificator [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-planificator.ru>.

2.3 Дисциплина «Анализ и оценка эффективности бизнес-плана»

Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей знаний о методах оценки эффективности инвестиционных проектов, выработка навыков по расчету основных показателей эффективности инвестиций, а также качественный и количественному анализу рисков бизнес-проекта.

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

– способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6);

– способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией (ПКН-11).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

После освоения дисциплины слушатель должен:

знать: положения законодательных и других нормативных актов по составлению бизнес-планов и оценке надежности инвестиций;

уметь: проводить оценку финансовой и экономической эффективности инвестиционных затрат; идентифицировать и оценивать риски проекта;

владеть: практическими навыками исследования и оценки проектов и составления бизнес-планов инвестиционных проектов.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), раздела. Темы	Трудоем- кость, в часах	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа*		
			Всего, часов	Из них				
				лекции	практич еские занятия			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
1	Дисциплина 3. Анализ и оценка эффек- тивности бизнес-плана	4	3	1	2	1	зачет	
1.1	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование	
1.2	Качественный и количественный анализ рисков. Анализ чувствительности проекта.	2	1,5	0,5	1	0,5	тестирование	
	Итого по дисциплине	4	3	1	2	1	зачет	

Содержание семинаров, практических занятий:

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских, практических занятий	Формы проведения (технологии)	Трудоем- кость в часах
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.	Опрос, дискуссия, кейсы, выполнение практико- ориентированных заданий	1
Качественный и количественный анализ рисков. Анализ чувствительности проекта.	Качественный и количественный анализ рисков. Анализ чувствительности проекта.	Опрос, дискуссия, кейсы, выполнение практико- ориентированных заданий	1
Итого			2

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное рассмотрение:

Наименование тем (разделов) дисциплины	Форма внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимся
Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.	Изучение рекомендованных источников, разбор вопросов учебной программы.	0,5	Формы специализации подразделений предприятия. Организационное проектирование основного производства.
Качественный и количественный анализ рисков. Анализ чувствительности проекта.	Изучение рекомендованных источников, разбор вопросов учебной программы.	0,5	Организация производства непоточными методами. Организация производства поточными методами. Развитие поточного производства.
Итого	-	1	-

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины программы:

Основная литература:

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 288 с.

Дополнительная литература:

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 296 с.

3. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018.– 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. Программа для оценки эффективности бизнес-плана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oroalbero.ru/programma-dlja-ocenki-jeffektivnosti-biznes-plana>.

2.4 Дисциплина «Документарное оформление бизнес-плана»

Цель изучения дисциплины: формирование у слушателей знаний о современных программных продуктах бизнес-планирования, выработка навыков по разработке эффективной презентации бизнес-плана и ее представлению потенциальным инвесторам.

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения дисциплины:

– способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7);

– способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией (ПКН-11).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

После освоения дисциплины слушатель должен:

знать: порядок разработки различных разделов бизнес-плана проекта, знать их назначение, содержание и возможности использования;

уметь: обосновывать источники финансирования проекта и разрабатывать план его финансирования;

владеть: навыками составления и реализации инвестиционной программы с учетом индивидуальных особенностей предприятия; комплексными практическими навыками принятия обоснованных инвестиционных решений.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), раздела. Темы	Трудоемкость, в часах	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия*					
			Всего, часов	Из них				
				лекции	практические занятия			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	
1	Дисциплина 4. Документарное оформление бизнес-плана	3	3	1	2	–	зачет	
1.1	Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование	
1.2	Продвижение бизнес-плана. Разработка эффективной презентации бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании и их анализ.	1,5	1,5	0,5	1	–	тестирование	
	Итого по дисциплине	3	3	1	2	–	зачет	

Содержание семинаров, практических занятий:

Наименование темы (раздела) дисциплины	Тематика семинарских, практических занятий	Формы проведения (технологии)	Трудоемкость в часах
1	2	3	4
Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.	Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.	Опрос, дискуссия, кейсы, выполнение практико-ориентированных заданий	1
Продвижение бизнес-плана. Разработка эффективной презентации бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании и их анализ.	Продвижение бизнес-плана. Разработка эффективной презентации бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании и их анализ.	Опрос, дискуссия, кейсы, выполнение практико-ориентированных заданий	1
Итого			2

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное рассмотрение: нет

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины программы:

Основная литература:

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 352 с.

Дополнительная литература:

2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. – 296 с.

3. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018.– 288 с.

Интернет-ресурсы:

1. Пошаговые онлайн инструкции для составления бизнес-планов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://planbusiness.pro>.

3 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Применяемые образовательные технологии, формы и методы обучения

Программа повышения квалификации «Бизнес-планирование» рассчитана на 16 академических часов обучения и включает содержание учебных дисциплин, различные виды занятий, предназначенных для приобретения слушателями знаний, умений и навыков, необходимых для решения поставленных целей и задач.

Режим занятий 6–8 академических часов в день.

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями:

- лекции с мультимедийным сопровождением, направленные на систематизирование основ теоретических знаний слушателей; лекции проводятся по наиболее сложным темам курса;
- информационные лекции расширенного формата с использованием современных технических средств обучения для ознакомления слушателей с важными теоретическими основами изучаемого материала;
- практические задания – выполнение практикоориентированных заданий по изучаемой теме для закрепления изученного материала на практических примерах с целью использования полученных навыков в будущей работе по специальности;
- тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся.

3.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

Образовательная деятельность слушателей осуществляется по очно-заочной форме обучения, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Дистанционное обучение осуществляется в электронной системе дистанционного обучения Финансового университета на основе системы Moodle.

Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Слушателю предоставляется доступ к видео-лекциям и презентациям преподавателей, содержащих материалы лекционных занятий. Также может осуществляться рассылка видеоматериалов и электронных учебных материалов для освоения материалов учебного курса. Осуществляется проведение вебинаров для слушателей в удаленном доступе. Преподавателями используются компьютерные презентации, работа в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин.

Слушатель должен иметь доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	– лекции – практические занятия – итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Adobe Flash Player; Adobe Reader

3.3 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный тренажерный класс	Лекции Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры, МФУ. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Adobe Flash Player; Adobe Reader, и т.д.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При проведении учебных занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиоколонками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видео файлы.

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Занятия по программе повышения квалификации «Современные вопросы операционного менеджмента» проводят:

- профессорско-преподавательский состав Краснодарского филиала Финуниверситета;
- приглашенные специалисты-практики.

Все преподаватели владеют технологиями обучения с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

4 ОПИСАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Все виды контроля, применяемые в процессе обучения по программе повышения квалификации «Бизнес-планирование», максимально приближены к условиям (требованиям) профессиональной деятельности слушателей.

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию слушателей.

4.1 Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей

Проведение текущего контроля успеваемости осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования слушателей, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля успеваемости являются:

– выполнение практико-ориентированных заданий, которые проводятся в письменной и устной форме в соответствии с темами рабочей программы дисциплины, направлены на реализацию коммуникативных намерений, характерных для профессиональной сферы деятельности будущих выпускников программы. Слушатели, выполняя различные статусные роли, приобретают навыки делового общения с учетом своеобразия межкультурной коммуникации;

– проведение опроса слушателей по дисциплинам программы проводится в устной форме по темам лекционных курсов согласно рабочей программы дисциплин и направлены на осмысление вопросов предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы;

– дискуссии проводятся на регулярной основе в устной форме и направлены на упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе с целью формирования мнения каждым участником или поиска истины;

– проверочные работы направлены на выявление объема усвоенных знаний обучающимися, которые проводятся в письменной форме после определенного блока усвоенных тем.

К промежуточной аттестации допускается слушатель, освоивший основную программу по каждой дисциплине. Промежуточная аттестация направлена на выявление уровня сформированности компетенций на каждом этапе обучения и по мере завершения изучения дисциплины.

Промежуточный контроль знаний осуществляется путем сдачи зачета по дисциплинам, предусмотренным учебным планом.

Слушатель считается аттестованным по дисциплине при условии, что результат тестирования на зачете составляет не менее 75 баллов.

Требования к результатам освоения дисциплины	Зачет	Сумма баллов
Знание не только основного, но и более углубленного программного материала, допустимы не существенные неточности при ответах на вопросы теста	<i>зачет</i>	<i>75-100</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение правильно ответить на вопросы теста	<i>незачет</i>	<i>0-74</i>

4.1.1 Дисциплина «Основы планирования бизнеса»

Примерные тестовые задания для проведения итогового контроля знаний. Максимальный балл за правильный ответ на каждый вопрос – 10 баллов, за весь тест – не более 100 баллов:

1. Основные цели планирования:

- а) создание резервов;
- б) учет и контроль;
- в) координация действий коллектива;
- г) определение рейтинга предприятия.

2. Принцип планирования:

- а) стабильность;
- б) научность;
- в) инерция;
- г) непрерывность.

3. Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы:

- а) планирование;
- б) интегрирование;
- в) регулирование;
- г) координация.

4. Функция бизнес-плана:

- а) учет результатов деятельности;
- б) разработка стратегии бизнеса;
- в) контроль над деятельностью организации;
- г) страхование бизнеса.

5. Миссия:

- а) смысл существования организации;
- б) генеральная цель фирмы;
- в) период жизни товара на рынке;
- г) содержание и последовательность конкретных действий.

6. Планирование, охватывающее период более 3–5 лет:

- а) стратегическое;
- б) бюджетное;
- в) тактическое;
- г) оперативное.

7. Планирование, поддерживающее стратегические планы, содержащее более точные определения действий, больше деталей и спецификаций:

- а) бюджетирование;
- б) тактическое;

- в) директивное;
- г) оперативное.

8. Планирование с нечеткими границами и возможностью корректировок:

- а) стратегическое;
- б) оперативное;
- в) директивное;
- г) индикативное.

9. Разработчики бизнес-плана:

- а) инициаторы проекта;
- б) международные организации;
- в) региональная администрация;
- г) научно-исследовательские организации.

10. Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс:

- а) экономического анализа;
- б) балансовый;
- в) прогнозный;
- г) нормативный.

4.1.2 Дисциплина «Бизнес-план в системе планирования организации»

Примерные тестовые задания для проведения итогового контроля знаний. Максимальный балл за правильный ответ на каждый вопрос – 10 баллов, за весь тест – не более 100 баллов:

1. Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы:

- а) планирование;
- б) интегрирование;
- в) регулирование;
- г) координация.

2. Миссия:

- а) смысл существования организации;
- б) генеральная цель фирмы;
- в) период жизни товара на рынке;
- г) содержание и последовательность конкретных действий.

3. Планирование, охватывающее период более 3–5 лет:

- а) стратегическое;
- б) бюджетное;

- в) тактическое;
- г) оперативное.

4. Планирование, поддерживающее стратегические планы, содержащее более точные определения действий, больше деталей и спецификаций:

- а) бюджетирование;
- б) тактическое;
- в) директивное;
- г) оперативное.

5. Планирование с нечеткими границами и возможностью корректировок:

- а) стратегическое;
- б) оперативное;
- в) директивное;
- г) индикативное.

6. Разработчики бизнес-плана:

- а) инициаторы проекта;
- б) международные организации;
- в) региональная администрация;
- г) научно-исследовательские организации.

7. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:

- а) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;
- б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами;
- в) оформлять по-своему усмотрению;
- г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.

8. Тендер:

- а) календарный план реализации проекта;
- б) сезонные колебания спроса;
- в) привлечение «дешевых» источников инвестиций;
- г) условия оплаты и политика скидок.

9. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее;
- б) долгосрочное и краткосрочное;
- в) стратегическое и тактическое;
- г) техническое и экономическое.

10. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;

- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

4.1.3 Дисциплина «Анализ и оценка эффективности бизнес-плана»

Примерные тестовые задания для проведения итогового контроля знаний. Максимальный балл за правильный ответ на каждый вопрос – 10 баллов, за весь тест – не более 100 баллов:

1. Бизнес план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий:

- а) пессимистический;
- б) реалистичный;
- в) оптимистический;
- г) инвестиционный.

2. Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс:

- а) экономического анализа;
- б) балансовый;
- в) прогнозный;
- г) нормативный.

3. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:

- а) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;
- б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами;
- в) оформлять по-своему усмотрению;
- г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.

4. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности;
- б) анализ возможностей производства и сбыта;
- в) анализ деятельности предприятия;
- г) анализ среды.

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;

- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

6. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) социальные, организационные, коммерческие;
- б) технические, коммерческие, социальные
- в) экономические, социальные, организационные
- г) нет верного варианта.

7. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- б) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
- в) различные формы заемных средств;
- г) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства.

8. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

9. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий;
- б) корреляции трендов;
- в) нормативный;
- г) экономико-математического моделирования.

10. Поток реальных денег представляет собой:

- а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;

в) чистый дисконтированный доход;

г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

4.1.4 Дисциплина «Документарное оформление бизнес-плана»

Примерные тестовые задания для проведения итогового контроля знаний. Максимальный балл за правильный ответ на каждый вопрос – 10 баллов, за весь тест – не более 100 баллов:

1. Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы:

а) планирование;

б) интегрирование;

в) регулирование;

г) координация.

2. Функция бизнес-плана:

а) учет результатов деятельности;

б) разработка стратегии бизнеса;

в) контроль над деятельностью организации;

г) страхование бизнеса.

3. Планирование, поддерживающее стратегические планы, содержащее более точные определения действий, больше деталей и спецификаций:

а) бюджетирование;

б) тактическое;

в) директивное;

г) оперативное.

4. Разработчики бизнес-плана:

а) инициаторы проекта;

б) международные организации;

в) региональная администрация;

г) научно-исследовательские организации.

5. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:

а) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;

б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами;

в) оформлять по-своему усмотрению;

г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.

6. Бизнес-план имеет следующие два направления:

а) внутреннее и внешнее;

- б) долгосрочное и краткосрочное;
- в) стратегическое и тактическое;
- г) техническое и экономическое.

7. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

8. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

- а) SWOT-анализ;
- б) балансовый отчет;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) отчет об источниках и исполнении фондов.

9. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий;
- б) корреляции трендов;
- в) нормативный;
- г) экономико-математического моделирования.

10. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж;
- б) позиционирование;
- в) рыночная ниша;
- г) сегментация.

4.2 Порядок проведения итоговой аттестации слушателей

Освоение слушателями программы повышения квалификации «Бизнес-планирование» завершается обязательной итоговой аттестацией, предусматривающей зачёт в бальном эквиваленте, состоящий из итогового тестирования.

При выполнении всех требований итоговой аттестации слушатель может заработать 100 баллов.

Требования к результатам итоговой аттестации	Решение по итоговой аттестации (зачет/незачет)	Сумма баллов
Знание не только основного, но и более углубленного программного материала, допустимы не существенные неточности при ответах на вопросы теста	<i>зачет</i>	<i>75-100</i>
Незнание значительной части программного материала, неумение правильно ответить на вопросы теста	<i>незачет</i>	<i>0-74</i>

4.2.1 Фонд оценочных по итоговой аттестации

В рамках итоговой аттестации слушатели выполняют тестовые задания.

Примерные тестовые задания для проведения итогового контроля знаний. Максимальный бал за правильный ответ на каждый вопрос – 4 балла, за весь тест – не более 100 баллов:

1. Основные цели планирования:

- а) создание резервов;
- б) учет и контроль;
- в) координация действий коллектива;
- г) определение рейтинга предприятия.

2. Принцип планирования:

- а) стабильность;
- б) научность;
- в) инерция;
- г) непрерывность.

3. Взаимодействие всех организационных звеньев одного уровня фирмы:

- а) планирование;
- б) интегрирование;
- в) регулирование;
- г) координация.

4. Бизнес план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий:

- а) пессимистический;
- б) реалистичный;
- в) оптимистический;
- г) инвестиционный.

5. Функция бизнес-плана:

- а) учет результатов деятельности;
- б) разработка стратегии бизнеса;
- в) контроль над деятельностью организации;
- г) страхование бизнеса.

6. Миссия:

- а) смысл существования организации;
- б) генеральная цель фирмы;
- в) период жизни товара на рынке;
- г) содержание и последовательность конкретных действий.

7. Планирование, охватывающее период более 3–5 лет:

- а) стратегическое;
- б) бюджетное;
- в) тактическое;
- г) оперативное.

8. Планирование, поддерживающее стратегические планы, содержащее более точные определения действий, больше деталей и спецификаций:

- а) бюджетирование;
- б) тактическое;
- в) директивное;
- г) оперативное.

9. Планирование с нечеткими границами и возможностью корректировок:

- а) стратегическое;
- б) оперативное;
- в) директивное;
- г) индикативное.

10. Разработчики бизнес-плана:

- а) инициаторы проекта;
- б) международные организации;
- в) региональная администрация;
- г) научно-исследовательские организации.

11. Метод бизнес-планирования, при котором экономические процессы разделяют на отдельные составные части, исследуют их содержание и взаимодействие между собой, а также влияния в целом на весь процесс:

- а) экономического анализа;
- б) балансовый;
- в) прогнозный;
- г) нормативный.

12. Требования, предъявляемые к бизнес-плану:

- а) представлять всю информацию, включая мельчайшие подробности;
- б) объяснять все позиции строго научными, юридическими и другими специальными терминами;
- в) оформлять по-своему усмотрению;
- г) излагать убедительно и кратко в доступной для понимания форме.

13. Тендер:

- а) календарный план реализации проекта;
- б) сезонные колебания спроса;
- в) привлечение «дешевых» источников инвестиций;
- г) условия оплаты и политика скидок.

14. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а) анализ безубыточности;
- б) анализ возможностей производства и сбыта;
- в) анализ деятельности предприятия;
- г) анализ среды.

15. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее;
- б) долгосрочное и краткосрочное;
- в) стратегическое и тактическое;
- г) техническое и экономическое.

16. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

17. Инвестиционные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) социальные, организационные, коммерческие;
- б) технические, коммерческие, социальные
- в) экономические, социальные, организационные
- г) нет верного варианта.

18. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
- б) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
- в) различные формы заемных средств;
- г) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства.

19. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

20. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:

- а) SWOT-анализ;
- б) балансовый отчет;
- в) отчет о финансовых результатах;
- г) отчет об источниках и исполнении фондов.

21. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли;
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности;
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы;
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов.

22. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а) аналогий;
- б) корреляции трендов;
- в) нормативный;
- г) экономико-математического моделирования.

23. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта;
- б) обнаружить возможные опасности;
- в) определить критерии и показатели оценки бизнеса;
- г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции.

24. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а) имидж;
- б) позиционирование;
- в) рыночная ниша;

г) сегментация.

25. Поток реальных денег представляет собой:

а) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

б) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета;

в) чистый дисконтированный доход;

г) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта.

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета Краснодарского филиала
Протокол № 14 от 23 апреля 2024 г.

Директор

ЦДО _____

«23» апреля 2024 г.



Е.Г. Солопова