

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

ЭКОНОМИКА И ПРАВО В РОССИИ И МИРЕ

Сборник статей X Международной
научно-практической конференции,
состоявшейся 9 сентября 2024 г.
в г. Петрозаводске

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «НОВАЯ НАУКА»
2024

УДК 001.12
ББК 70
Э40

Под общей редакцией
Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук

Э40 Экономика и право в России и мире : сборник статей X Международной научно-практической конференции (9 сентября 2024 г.). — Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. — 54 с. : ил., табл.

ISBN 978-5-00215-518-7

Настоящий сборник составлен по материалам X Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИКА И ПРАВО В РОССИИ И МИРЕ, состоявшейся 9 сентября 2024 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными экономистами и правоведами. Целями проведения конференции являлись обсуждение практических вопросов современной экономики и права, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов исследований, полученных специалистами в охватываемых областях, обмен опытом. Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00215-518-7

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И.О., доктор филологических наук
Героева Л.М., кандидат педагогических наук
Добжанская О.Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А.Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А.И., доктор филологических наук
Мантатова Н.В., доктор ветеринарных наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Молчанова Е.В., доктор экономических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Хугаева Р.Г., кандидат юридических наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В., доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ	5
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	6
<i>Полтавец Оксана Александровна</i>	
ЦИФРОВЫЕ КОНТУРЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА В УПРАВЛЕНИИ ЕЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ	11
<i>Семенов Дмитрий Артемович</i>	
СЕКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ	16
ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ В КАЧЕСТВЕ ВИЗУАЛЬНОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В КАПИТАЛЕ В РОССИИ.....	17
<i>Капралов Александр Сергеевич</i>	
ЗНАЧИМОСТЬ РЕПУТАЦИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА: ТОП ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛИДЕРОВ	24
<i>Черепко Анна Денисовна</i>	
СЕКЦИЯ МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	29
КРУПНЕЙШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ФЛОТА И ПОДВИЖНОГО СОСТАВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК И ОТНОШЕНИЙ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	30
<i>Дуркина Екатерина Евгеньевна</i>	
СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК.....	42
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	43
<i>Киселева Ольга Алексеевна</i>	
СЕКЦИЯ ТРУДОВОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО	47
ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ.....	48
<i>Муханова Наталья Владиславовна</i>	

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЭКОНОМИКИ**

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Полтавец Оксана Александровна

преподаватель

Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация: В современной экономике многие процессы усовершенствованы за счет внедрения цифровых технологий. Благодаря цифровым трансформациям происходит реорганизация экономических процессов. Для того чтобы процесс управления был качественным и эффективным, применяют информационно-аналитические технологии (ИАТ).

Ключевые слова: экономика, информационно-аналитические технологии, искусственный интеллект, информация, цифровизация.

DIGITAL TRANSFORMATION OF ANALYTICAL PROCESSES OF ECONOMY AND MANAGEMENT

Poltavets Oksana Aleksandrovna

Abstract: In the modern economy, many processes have been improved through the introduction of digital technologies. Thanks to digital transformations, economic processes are being reorganized. In order for the management process to be high-quality and effective, information and analytical technologies (IAT) are used.

Key words: economics, information and analytical technologies, artificial intelligence, information.

Научно-технический прогресс врывается в нашу жизнь фантастически быстрыми темпами, меняет в ней буквально все, в том числе привычные нам основы хозяйственной и общественно-политической деятельности. Все это заставляет как отдельного человека, так и национальные правительства переосмысливать свое место и роль в историческом процессе, переосмысливать интересы личности и общества, уметь формулировать эти интересы.

В мире, где все меняется с невероятной скоростью, бизнес уже не способен оставаться на месте. Он хочет развиваться, адаптироваться и находить

пути для роста. В таких ситуациях на помощь приходят цифровые инструменты развития, которые помогают предприятиям меняться, используя новые техники и методики для улучшения процессов работы, услуг и предложений.

Характерной особенностью нового технологического уклада — является цифровая трансформация.

Цифровая трансформация является ключевым компонентом общей стратегии трансформации бизнеса. Она не является единственным фактором успеха, но во многом определяет исход любого проекта трансформации. Правильно выбранные технологии в сочетании с компетенциями сотрудников, процессами и операциями позволяют организациям быстро адаптироваться к сложным ситуациям, использовать перспективные возможности, удовлетворять новые и меняющиеся потребности клиентов, стимулировать рост и внедрять инновации — зачастую неожиданными способами.

По оценкам исследователей Стэнфордского университета, Россия вошла в пятерку стран – лидеров по количеству принятых документов в сфере Искусственного Интеллекта. Ключевой из них – Национальная стратегия развития ИИ на период до 2030 г., которая принята в 2019 г. и сейчас находится в процессе актуализации. В рамках этой стратегии правительство России при участии Банка России подготовило и утвердило Концепцию развития регулирования отношений в сфере технологий ИИ и робототехники на период до 2024 г. – один из первых в мире документов, нацеленных на закрепление общеотраслевых направлений и задач, а также принципов регулирования ИИ на национальном уровне.

Под информационно-аналитическими технологиями следует понимать совокупность технических и программных средств, информационных ресурсов, методик, которые используются для обеспечения процесса сбора, обработки, хранения и анализа информации в целях обоснования принимаемых управленческих решений [2, с. 95]. В условиях быстрого развития информационных технологий и постоянных изменений в экономической сфере, использование таких технологий становится необходимостью для успешного функционирования предприятия или государственной структуры. В статье рассмотрена роль информационно-аналитических технологий в экономике. Кроме этого, отмечена роль ИАТ в принятии стратегических решений, что делает информационно-аналитические технологии незаменимым инструментом для повышения конкурентоспособности компаний и государственных организаций в условиях динамичного развития мировой экономики.

В экономике активно используются информационно-аналитические технологии (ИАТ). При их помощи можно осуществить мониторинг рынка, провести анализ его состояния, а также найти путь его развития. Именно использование алгоритмов ИАТ позволяет качественно и эффективно обрабатывать значительный объем данных.

В настоящее время информационные технологии используются во многих сферах, с каждым годом их спектр расширяется. Практически не остаётся направлений, где бы ни использовались инновационные подходы, а именно: использование искусственного интеллекта, автоматизация многих процессов, машинное обучение и другие [3, с. 72]. Не менее важно, что для работы с информацией существуют цифровые инструменты, при помощи которых хранятся данные, осуществляется их обработка, например облачные сервисы, базы данных и многие другие.

Кроме того, ИАТ – это инструмент для оптимизации бизнес-процессов и улучшения эффективности управления [4, с. 118]. При их помощи выявляются проблемные места, разрабатываются меры по устранению недостатков, а также происходит оценка эффективности предпринятых мер по их устранению. Организации, которые используют ИАТ в своей деятельности, способны улучшить показатели работы, тем самым получить преимущество на рынке.

В 2024 году организации активно использовали ИАТ, а именно облачные сервисы, цифровые платформы, технологии искусственного интеллекта, автоматизированные линии, технологии сбора, обработки и анализа больших данных и многие другие. Согласно исследованиям, в 2024 году четверть организаций в России использовали технологии ИИ. Большой процент использования приходится на финансовую сферу, а также на сферу логистики и ИТ. Уровень использования ИИ в этих сферах приравнивается к 53%. Следом идут сферы медицины, промышленности, строительства, сельского хозяйства и т.д. В целом, за последние 5 лет спрос на использование ИИ в сфере экономики вырос на 222%. Запросы на применение инструментов бизнес-аналитики за этот же период увеличился почти на 100%.

Важной составляющей ИАТ является разработка новых подходов к анализу данных. Ведь с каждым годом объем информации растёт, что требует более сложные методы анализа. Именно по этой причине совершенствование технологий является неотъемлемой частью функционирования современных организаций.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в экономике достаточно существенная инновация, которая в значительной степени влияет на развитие

общества [2, с. 63]. Одной из областей, где больше всего проявляются возможности ИИ, является финансовый сектор. При помощи алгоритмов машинного обучения, ИИ способен анализировать значительные объёмы данных, выявлять закономерности и тренды, а также прогнозировать финансовые рынки. Это помогает инвесторам принимать более обоснованные решения и улучшает их точность. Также, использование ИИ в экономике распространяется и на другие отрасли. Например, в сфере маркетинга ИИ помогает анализировать поведение потребителей, определять и прогнозировать покупательские предпочтения [3, с. 45]. Благодаря этому, компании могут создавать более целевые маркетинговые стратегии.

В экономике ИИ находит применение непосредственно в процессе прогнозирования. Алгоритмы ИИ могут анализировать большие объёмы данных о рыночной конъюнктуре, оценке рисков, демографии и других факторах, в целях принятия сложных решений.

Однако, несмотря на преимущества использования ИИ в экономике, существуют и потенциальные риски. Например, возможность возникновения искажений в данных, ошибки в программировании или подверженность алгоритмов ИИ к субъективному влиянию [1]. Поэтому, критическое мышление и своевременная проверка итоговых результатов остаются необходимыми для минимизации потенциальных рисков.

Таким образом, информационно-аналитические технологии цифровых трансформаций экономики и управления являются важным инструментом для успешного функционирования предприятий и экономики в целом. Они позволяют собирать, анализировать и использовать данные для принятия обоснованных решений и оптимизации бизнес-процессов. Это позволяет организациям быть конкурентоспособными и адаптироваться к постоянно меняющимся условиям экономической среды.

Список литературы

1. Абдрахманова Г.И. Цифровая трансформация: ожидания и реальность / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. Изд. дом Высшей школы экономики, 2022 — 221 с.

2. Полюшкевич О.А. Основы цифровизации государственного и муниципального управления: учеб. пособие / О.А. Полюшкевич, И.А. Журавлева, Г.В. Дружинин, Н.В. Москвитина. – Иркутск: ИГУ, 2020 – 163 с.

3. Потапова Е.Г. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / Е.Г. Потапова, П.М. Потеева, М.С. Шклярчук. — РАНХиГС, 2021.— 184с.

4. Прохоров А. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. / А. Прохоров, Л. Коник. — ООО «КомНьюс Групп», 2022 — 368 стр.

УДК 338.2

ЦИФРОВЫЕ КОНТУРЫ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА В УПРАВЛЕНИИ ЕЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Семенов Дмитрий Артемович
аспирант
Институт проблем рынка РАН

Аннотация: Исследование посвящено изучению компонентного состава цифровой инфраструктуры, составляющей социальную сферу региона. Предложено включить в цифровые контуры социальной сферы региона следующие компоненты: образование, здравоохранение, городская среда, личные финансы, государственные социальные услуги. Обосновано, что благодаря связанности элементов социальной инфраструктуры в единую интегральную цифровую сеть государство на всех уровнях управления может добиться поставленных задач по обеспечению социальной устойчивости и росту доступности социальных услуг.

Ключевые слова: управление инновационным развитием, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровые технологии, социальная сфера.

DIGITAL CONTOURS OF THE SOCIAL SPHERE OF THE REGION IN MANAGING ITS INNOVATIVE DEVELOPMENT

Semenov Dmitry Artemovich

Abstract: The study is devoted to the study of the component composition of the digital infrastructure that constitutes the social sphere of the region. It is proposed to include the following components in the digital contours of the social sphere of the region: education, health care, urban environment, personal finances, state social services. It is substantiated that due to the interconnection of elements of social infrastructure into a single integrated digital network, the state at all levels of governance can achieve the set tasks of ensuring social sustainability and increasing the availability of social services.

Key words: management of innovative development, digital economy, digital transformation, digital technologies, social sphere.

Современные аспекты цифровизации экономического пространства поднимаются в исследованиях прогрессивных отечественных ученых: Асевва О.В. и соавторов [4], Клыковой С.В. [1], Колмыковой Т.С. и Ковалёва П.П. [2], Астапенко Е.О. и соавторов [3], Трониной И.А., Семенихиной А.В. и соавторов [8].

Особый интерес представляет компонентный состав цифровой инфраструктуры, составляющей социальную сферу региона. Поскольку благодаря связанности элементов социальной инфраструктуры в единую интегральную цифровую сеть государство на всех уровнях управления может добиться поставленных задач по обеспечению социальной устойчивости и росту доступности социальных услуг.

Исследуем состав элементов, формирующих цифровую инфраструктуру социальной сферы региона.

Образовательная среда использует множество цифровых инструментов и сервисов, а также формирует знания и навыки, составляющие основу цифровой грамотности населения. Основными трендами цифровой трансформации образовательной среды, оказывающими влияние на формирование и развитие инновационной инфраструктуры социальной сферы, являются:

- создание и развитие цифровой инфраструктуры образовательных организаций: обеспечение доступа к информационно-телекоммуникационным сетям, включая высокоскоростной интернет, создание и функционирование компьютерных классов, оснащение учебных кабинетов и аудиторий интерактивными досками, проекторами и другими средствами визуализации;

- реализация цифровых образовательных услуг: запись в учебное заведение, подача документов на зачисление в электронном формате, доступ к электронным библиотекам, базам заданий и тестов;

- реализация функций образовательной среды в цифровом формате: создание и ведение реестров педагогов и контингента обучающихся, доступ к результатам текущей и итоговой аттестации, ведение электронных журналов, дневников, балльно-рейтинговой системы и их аналогов;

- автоматизация управленческих процессов в системе образования: требования к типовой структуре и наполнению официальных сайтов образовательных организаций, мониторинг дистанционных форматов образования, генерирование отчетов;

- подготовка кадров для цифровой образовательной среды.

Сфера здравоохранения характеризуется высоким уровнем цифровизации, развитие которой осуществляется в рамках национальных

проектов «Здравоохранение» и «Демография». Цифровая инфраструктура опирается на Единую государственную информационную систему в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ). На основе баз данных, содержащихся в ЕГИСЗ, появляется возможность создавать цифровые двойники (профили) пациентов. Подобная технология способна обеспечить персональное сопровождение в любом медицинском учреждении, подключенном к базе ЕГИСЗ [5].

Цифровая инфраструктура *городской среды* и связанные с ней жилищно-коммунальные услуги развиваются в рамках реализации концепции «Умный город», «Умный транспорт» и «Умное ЖКХ», которые, в свою очередь, осуществляются в рамках федерального проекта «Цифровой регион» [6]. В данном федеральном проекте осуществляется формирование цифровой социально-экономической системы региона и решается комплекс взаимосвязанных задач:

- обеспечивается достижение устойчивого социально-экономического развития региона, в том числе на основе сокращения региональной асимметрии в реализации процессов цифровой трансформации;
- реализуются целевые ориентиры нацпроектов «Цифровая экономика», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жилье и городская среда», «Экология»;
- проводятся приоритетные мероприятия Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации.

Цифровая инфраструктура социальной сферы, обслуживающая *личные финансы*, являются частью инфраструктуры финансового рынка. В силу того, что процесс трансформации российской экономики начинался именно с банковской деятельности, важно отметить, что цифровая инфраструктура финансовой сферы является наиболее развитым структурным элементом, формирующим инновационную среду социальной сферы. Разработкой и реализацией финансовых технологий и цифровых сервисов в финансовой системе занимается Центральный банк РФ.

Помимо цифровой инфраструктуры финансовой сферы, сформированной Центральным банком РФ, крупнейшие российские банки самостоятельно создают собственные цифровые платформы и экосистемы, а также внедряют финансовые технологии в осуществление банковских операций с населением страны. В современных условиях якорем привязки розничного клиента к конкретной кредитной организации становится банковская карта и мобильное приложение, через которые в дальнейшем осуществляется реализация всего

спектра банковских продуктов и услуг. Услуги социальной направленности, которые выходят за рамки финансовых операций, также привязываются к банковской карте.

Наконец, цифровая инфраструктура системы *государственных услуг* обобщает множественный спектр социальных услуг и обеспечивает взаимодействие всех федеральных, региональных и муниципальных органов государственности власти, осуществляющих свою деятельность в социальной сфере. Принципы цифровой трансформации системы государственного управления заложены в Федеральном проекте «Цифровое государственное управление» [7].

В целом можно констатировать, что единый контур цифровой инфраструктуры социальной сферы на основе цифровых платформ, инструментов и сервисов находится на стадии развития и масштабирования. Ядром реализации социальных услуг в цифровом формате является портал Госуслуг, объединяющий в себе все направления социального обслуживания и обеспечения населения. Дополнительные инфраструктурные элементы, в том числе отраслевые (образовательные, медицинские, городской среды, комфортного жилья, финансовые), необходимы для покрытия потребностей граждан в полном спектре социальных услуг, а также для обеспечения стабильности, надежности и безопасности совершения транзакций в цифровом пространстве.

Список литературы

1. Колмыкова Т.С. Роль цифровых финансовых сервисов и технологий в развитии современной архитектуры экономического пространства / Т.С. Колмыкова, С.В. Клыкова // Регион: системы, экономика, управление. 2021. № 2 (53). – С. 11-17.
2. Колмыкова Т.С. Цифровая трансформация бизнеса в контексте стратегии непрерывного совершенствования / Т.С. Колмыкова, П.П. Ковалев // Управленческий учет. 2022. № 7-2. – С. 250-256.
3. Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О., Кастаньо А.Х.Л. О новых трендах регионального развития, обусловленных сменой приоритетов во внешней торговле в условиях санкционных ограничений // Регион: системы, экономика, управление. 2024. № 1 (64). – С. 187-195.
4. Направления и инструменты цифровизации экономического пространства: монография / Асеев О.В., Барков И.М., Беляева Е.С. и др. – Курск, 2024.

5. Об итогах работы Минздрава России за 2023 год. URL: https://static-0.minzdrav.gov.ru/system/attachments/attaches/000/065/578/original/Доклад_коммитет_110324_v01.pdf

6. Проект «Цифровой регион». URL: https://www.company.rt.ru/projects/digital_region/

7. Суперсервисы и цифровая трансформация госуслуг. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/854/>

8. Тренина И.А., Семенихина А.В., Морозова О.И., Колмыкова Т.С. Инфраструктурные проекты как драйвер экономического развития региональной системы // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14. № 3. – С. 101-113.

© Д.А. Семенов

**СЕКЦИЯ
МЕНЕДЖМЕНТ
И МАРКЕТИНГ**

УДК 65.0 (12.4)

DOI 10.46916/10092024-2-978-5-00215-518-7

**ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММЫ ИСИКАВЫ
В КАЧЕСТВЕ ВИЗУАЛЬНОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРИЧИНЫ СОКРАЩЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ В КАПИТАЛЕ В РОССИИ**

Капралов Александр Сергеевич

аспирант, кафедра предпринимательства
и конкуренции, факультет бизнеса

Университет «Синергия»,

ведущий экономист

ФАУ «ЦИАМ им. П.И. Баранова»

SPIN-код: 7213-8740

ORCID: 0009-0001-7726-2098

Научный руководитель: **Проняева Людмила Ивановна**

доктор экономических наук, профессор,

заведующая кафедрой экономики и экономической безопасности

Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС

SPIN-код: 7393-2652

ORCID: 0000-0002-4311-2892

Scopus Author ID: 57195760251

ГРНТИ: 06.39.41

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможности применения Диаграммы Исикавы в качестве визуального метода исследования, описана история возникновения, перечислены особенности применения данного метода. Проведен анализ актуальности применения Диаграммы Исикавы в исследовании причин сокращения организаций с иностранным участием в РФ. Приведены примеры российских и международных организаций, использующих Диаграмму Исикавы для анализа возникающих проблем при формировании стратегии развития. Выявлены факторы, влияющие на сокращение количества организаций с иностранным участием в РФ, которые использованы при построении Диаграммы Исикавы, наглядно визуализирующей проблему исследования, и произведена их декомпозиция.

Ключевые слова: визуализация, анализ, метод, стратегия, организации с иностранным участием в капитале, Диаграмма Исикавы.

THE APPLICATION OF ISHIKAWA DIAGRAM AS THE VISUAL METHOD FOR INVESTIGATING THE CAUSES OF FOREIGN-INVESTED ORGANIZATIONS DOWNSIZING IN RUSSIA

Kapralov Aleksandr Sergeevich

Scientific adviser: **Pronyaeva Ludmila Ivanovna**

Abstract: This article discusses the possibilities of using the Ishikawa Diagram as a visual research method, describes the history of its origin, and lists the features of using this method. An analysis of the relevance of using the Ishikawa Diagram in studying the causes of the reduction of organizations with foreign participation in the Russian Federation is carried out. Examples of Russian and international organizations using the Ishikawa Diagram to analyze problems arising in the formation of a development strategy are given. The factors influencing the reduction in the number of organizations with foreign participation in the Russian Federation are identified, which are used in constructing the Ishikawa Diagram, clearly visualizing the research problem, and their decomposition is carried out.

Key words: visualization, analysis, method, strategy, organizations with foreign capital participation, Ishikawa Diagram.

Организации с иностранным участием в капитале играют одну из ключевых ролей на российском экономическом рынке. Они развивают инфраструктуру районов, используя этический принцип социальной ответственности; привносят инновации и новые технологические решения для бизнеса и автоматизации его отдельных сфер; создают новые рабочие места для целых регионов; обеспечивают рост и стабильность национальной экономики страны [1, p. 51].

Но за последние 10 лет приток иностранных инвестиций в РФ снизился на 67,4% с 120,4 млрд руб. до 24,9 млрд руб. [2, с. 107].

Динамика иностранных инвестиций в основной капитал (реальные активы) в РФ продемонстрирована на рис. 1.



Рис. 1. Динамика иностранных инвестиций в основной капитал в РФ, млрд руб.

В данном исследовании предлагается проанализировать озвученную выше отрицательную динамику с помощью визуального метода Диаграммы Исикавы.

Он также известен как «рыбья кость» («fishbone»). Сам метод был разработан в Японии, в 1952 году. Его создателем являлся японский ученый и эксперт по контролю качества – Каору Исикава. Активно применял его в Toyota Motor Corporation. Сам метод был направлен на понимание причины возникновения негативных событий и выявления проблемных участков, что способствовало бы обнаружению проблемы (проблем), ее анализу и последующим корректирующим действиям согласно циклу Деминга и спирали Джурана [3, р. 1].

Наглядный пример Диаграммы Исикавы изображен на рис. 2



Рис. 2. Пример Диаграммы Исикавы

Головой нашей «рыбы» выступает сама проблема, которую мы хотим проанализировать. От нее идет «хребет», к которому примыкают факторы первого порядка. Это некие глобальные факторы, которые сразу же приходят нам на ум либо озвучиваются при использовании метода «мозгового штурма» («brainstorm»). Они требуют дальнейшей декомпозиции на более мелкие составляющие, так называемые «рыбьи кости» («fishbones»). Это и будут факторы второго порядка. Если нам их достаточно для понимания причинно-следственных связей, которые объясняют возникновение обсуждаемой проблемы, то на этом мы можем остановиться. Если нет, тогда мы переходим к факторам третьего и т.д. порядка [4].

Среди крупных иностранных компаний, использующих данный метод можно выделить: Toyota, Boeing, Siemens, IBM, Google и Microsoft.

Среди крупных российских организаций: Сбербанк, Газпром, РЖД, Ростелеком, Аэрофлот и Уралвагонзавод.

Таким образом, познакомившись с особенностями применения Диаграммы Исикавы и историей его возникновения, мы можем проанализировать актуальную проблему сокращения числа компаний с иностранным участием в капитале и визуализировать ее при помощи «рыбьей кости».

Современные исследователи: Е.Н. Смирнов, С.А. Лукьянов, И.А. Езангина, А.Е. Маловичко, Л.В. Московцева, А.Е. Кисова, О.Н. Митрофанова, А.В. Гусева, А.В. Манукало, Я.Е. Беспалов, Д.А. Карамян выделяют 4 основных причины сокращения иностранных инвестиций в основной капитал российских организаций. Это и будут наши **факторы первого порядка («большие кости»)**:

- санкционная политика в отношении России;
- сокращение масштабов локальных производств;
- правовые и экономические ограничения;
- культурные и национальные различия.

Теперь давайте попробуем декомпозировать каждый из факторов на **факторы второго порядка («средние кости»)**.

Уход иностранных компаний с российского рынка напрямую связан с:

- санкциями недружественных государств 2014-2024 гг.;
- пандемией COVID-19 2019-2021 гг.;
- мировым кризисом 2008-2009 гг. и 2020 года.

Сокращение масштабов локальных производств вызвано:

- Цифровизацией глобальной сети Интернет, когда почти любые товары и услуги можно заказать онлайн из любой страны.
- Политическим давлением на иностранных инвесторов со стороны недружественных государств, когда под угрозой полного прекращения деятельности их заставляют уходить из России.
- Существенным ограничением на осуществляемые виды деятельности для иностранных инвесторов из недружественных государств со стороны надзорных органов РФ.

Правовые и экономические ограничения обусловлены:

- Юридическим статусом нерезидента РФ и следующим за этим рядом существенных ограничений по видам деятельности, связанным с ними, например: в 2022 году компании-участники внешнеторговых контактов с нерезидентами должны были продать 80% валютной выручки.
- Сложность бюрократических процедур в России отпугивает потенциальных инвесторов, т.к. начиная с создания организаций с иностранным участием в капитале и заканчивая их ликвидацией, приходится проходить все бюрократические этапы, которые сильно затягивают бизнес-процессы финансово-хозяйственной деятельности.
- Высока степень регулирования со стороны государства вплоть до выбора возможных видов деятельности для иностранных инвесторов или инвесторов-нерезидентов РФ, усиленное внимание, дополнительные проверки и надзорные мероприятия, все это снижает привлекательность инвестирования в капиталы российских организаций.

Культурные и национальные различия, которые могут быть вызваны следующими факторами:

- Языковые барьеры и отсутствие знаний иностранного языка у сотрудников российских организаций, к которым проявляет потенциальный интерес иностранный инвестор.
- Отсутствие понимания важности обучения сотрудников взаимодействию с иностранными партнерами со стороны руководства российских организаций.
- Непонимание иностранными партнерами особенностей национальной деловой культуры в России, в т.ч. и порой неэтичных поступков, противоречащих деловому кодексу этики.

Разобравшись с основными «косточками», мы можем построить Диаграмму Исикавы наглядно визуализирующую нашу проблему и ее декомпозицию по факторам 1-го и 2-го порядка. Мы могли бы разложить факторы и на наиболее детальную декомпозицию 3-го, 4-го и т.д. порядков, но для наглядности применения графического метода и понимания сути его работы достаточно будет первых двух. Получившийся результат можно увидеть на рис. 3.

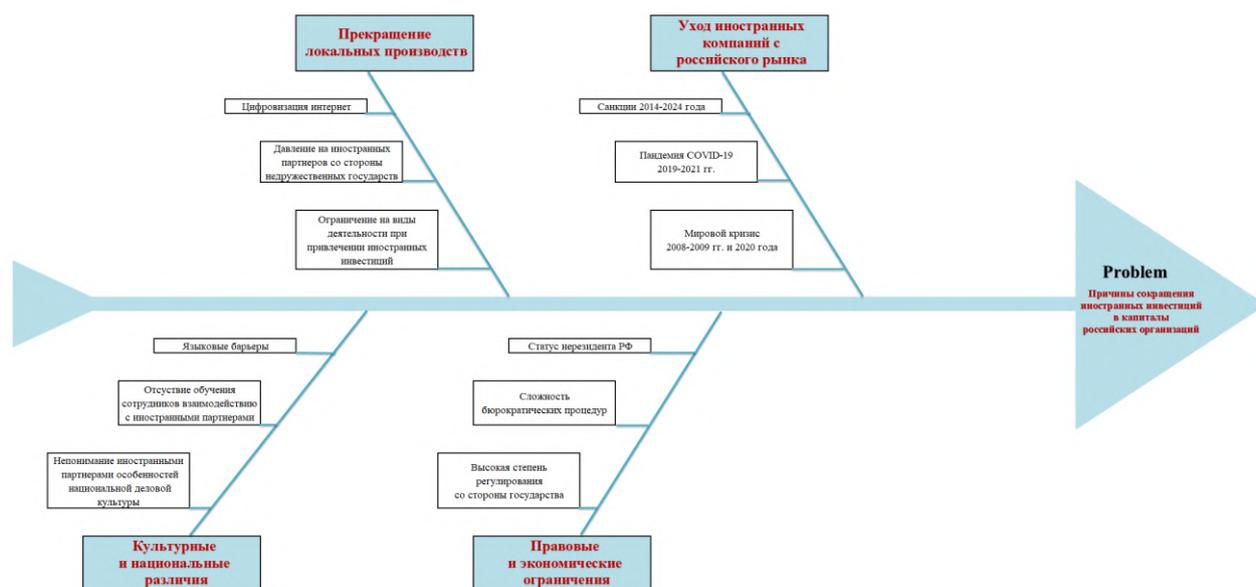


Рис. 3. Визуальный анализ проблем при помощи Диаграммы Исикавы

Диаграмма Исикавы – это мощный инструмент для визуализации, анализа, поиска проблемы и последующей разработки эффективных и корректировочных мероприятий для ее устранения [5, р. 119]. Среди плюсов применения данного метода можно выделить: наглядность, улучшение коммуникаций в команде при анализе проблем, а также возможность структурировать свое мышление и визуализировать причинно-следственные связи, которые привели к изучаемой проблеме.

Таким образом, проведенное исследование позволило визуализировать и систематизировать ключевые факторы, влияющие на сокращение организаций с иностранным участием в капитале в России. Анализ выявил, что причинами является ряд факторов, как внешних, так и внутренних. Они обусловлены

геополитической обстановкой, рекордным количеством санкций в отношении России со стороны недружественных государств, правовыми и экономическими проблемами, а также культурными различиями.

Список литературы

1. Emma Thornberg, Miquel Bastons Prat, Rejina Mary Selvam Corporate Responsibility: Understanding (and Misunderstanding) of Corporate Social Responsibility, Sustainability, and Solidarity, Building Global Societies Towards an ESG World, 2024. – pp. 51-75 [Электронный источник]. URL: https://www.researchgate.net/publication/382213234_Corporate_Responsibility_Understanding_and_Misunderstanding_of_Corporate_Social_Responsibility_Sustainability_and_Solidarity (дата обращения 03.09.2024).

2. Проняева Л.И. Современные проблемы в функционировании организаций с иностранным участием в капитале в России / Л.И. Проняева, А.С. Капралов // Экономическая среда. – 2024. – Т. 13, № 2. – С. 107-116. – DOI 10.36683/ee242.107-116. – EDN ZWDHНК.

3. Geetha Rajan, Shibu Saju, Mathoor Application of Ishikawa Diagram on error management: with reference to infosys limited, pune, Madhya Pradesh Journal of Social Sciences A biannually Journal of M. P. Institute of Social Science Research, Ujjain, Vol 28 No. 1(iii), June 2023. – pp. 1-5 [Электронный источник]. URL: https://www.researchgate.net/publication/371379256_APPLICATION_OF_ISHIKAWA_DIAGRAM_ON_ERROR_MANAGEMENT_WITH_REFERENCE_TO_INFOSYS_LIMITED_PUNE (дата обращения 03.09.2024).

4. Павлова А.С. Диаграмма Исикавы как метод анализа проблем компании, Вестник магистратуры, 2019 [Электронный источник]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diagramma-isikavy-kak-metod-analiza-problem-kompanii> (дата обращения 03.09.2024).

5. Kam Cheong Wong, Kai Zhi Woo, Kai Hui Woo Ishikawa Diagram, Springer International Publishing Switzerland 2016 W. O'Donohue, A. Maragakis (eds.), Quality Improvement in Behavioral, 2016 – pp. 119-132 [Электронный источник]. URL: https://www.researchgate.net/publication/304054084_Ishikawa_Diagram (дата обращения 03.09.2024).

© А.С. Капралов, 2024

УДК 339.138

ЗНАЧИМОСТЬ РЕПУТАЦИИ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА: ТОП ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЛИДЕРОВ

Черепко Анна Денисовна

студент

Научный руководитель: **Неуструева Анастасия Сергеевна**

старший преподаватель кафедры экономики и финансов

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна

Аннотация: В контексте современной экономической среды репутация бизнеса становится ключевым активом, оказывающим существенное воздействие на конкурентоспособность и устойчивое развитие организации. Понятие репутации в данном контексте охватывает не только воспринимаемую ценность бренда, но и степень доверия со стороны потребителей, партнеров и общества в целом. В условиях высококонкурентного рынка, где информация о деятельности компаний распространена мгновенно, репутация становится важным индикатором надежности и приверженности к стандартам, что, в свою очередь, влияет на финансовые результаты и долгосрочные стратегии компании.

Ключевые слова: репутация, репутация бизнеса, индикатор надежности, цифровые технологии, цифровизация, Институт репутации.

THE IMPORTANCE OF REPUTATION FOR MODERN BUSINESS: TOP DOMESTIC LEADERS

Cherepko Anna Denisovna

Scientific adviser: **Neustrueva Anastasia Sergeevna**

Abstract: In the context of the modern economic environment, business reputation is becoming a key asset that has a significant impact on the competitiveness and sustainable development of the organization. The concept of reputation in this context covers not only the perceived value of the brand, but also the degree of trust from consumers, partners and society as a whole. In a highly

competitive market, where information about the activities of companies is instantly disseminated, reputation becomes an important indicator of reliability and commitment to standards, which, in turn, affects the financial results and long-term strategies of the company.

Key words: reputation, business reputation, reliability indicator, digital technologies, digitalization, Institute of Reputation.

Существует несколько подходов к определению понятия репутация. Так, например, согласно словарю В. Даля репутация – это слава человека, добрая или дурная, как и чем кто слывет, общее мнение о ком-либо [1]. Ожегов же определял репутацию как общественную оценку или общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-нибудь или чего-нибудь [2]. При этом с латинского языка репутация переводится как обдумывание, размышление. Обобщая мнения этих и иных авторов, можно определить репутацию как совокупность устойчивых представлений и оценок, сложившихся на основе различных факторов, которые отражают деятельность.

Репутация оказывает значительное влияние на множество аспектов бизнеса и социальной жизни. Хорошая репутация повышает доверие потребителей, партнеров и инвесторов, увеличивает конкурентоспособность, рыночную стоимость и устойчивость компании. Кроме того, хорошая репутация способствует привлечению клиентов, установлению долгосрочных деловых связей и снижению издержек на маркетинг и рекламные кампании. В то же время, негативная репутация способна уничтожить многолетний труд и привести к значительным потерям.

В эпоху цифровых технологий, когда посредством мессенджеров и социальных сетей информация распространяется мгновенно, компании тратят огромные ресурсы на управление своей репутацией. Компании вынуждены быть особенно бдительными, ведь малейшие промахи могут повлиять на их репутацию в международном масштабе.

Ежегодными исследованиями репутации в России занимается Институт репутации, основываясь на опросе жителей России в возрасте от 18 до 64 лет. ООО «Институт репутации» – российская компания, которая оказывает услуги по точечному скринингу, регулярному мониторингу и детальному аудиту репутации [3]. Так, опираясь на мнение жителей России, лучшей репутацией среди отечественных компаний в 2023 году обладают следующие: НСПК (Платежная система Мир), OZON, Яндекс, РЖД и Wildberries.

Компания НСПК – Национальная система платежных карт, которая обеспечивает обработку операций по картам «Мир», возглавила список благодаря устойчивому развитию и финансовой безопасности. В марте 2022 г., когда из России ушли Visa и Mastercard, занимающие основные доли на российском платежном рынке, карты продолжили работу в России под управлением оператора «Мир» – НСПК, что позволило компании стать одним из символов экономической независимости России. Репутация национальной платежной системы выросла благодаря государственной поддержке и расширению сети партнеров, обеспечивающих удобство использования карт «Мир»; при этом выручка НСПК в 2023 г. составила 71,9 млрд руб. [4].

Один из крупнейших российских онлайн-ритейлер OZON имеет высокую репутацию благодаря широкому ассортименту товаров, быстрой доставке и популярности франшизы у предпринимателей – пункты выдачи заказов сегодня размещают практически в каждом доме. Сегодня OZON ассоциируется с удобством и безопасностью, что особенно ценно в эпоху цифровизации. Выручка по итогам 2023 г. составила 424,3 млрд руб. [5].

Компания Яндекс имеет высокую репутацию среди населения благодаря масштабному присутствию и простоте своих сервисов. Яндекс играет значительную роль в повседневной жизни, предлагая пользователям огромное количество удобных и качественных услуг от поисковой системы до такси и доставки еды. Инновации и непрерывное развитие делают Яндекс надежным помощником для миллионов людей каждый день. По итогам 2023 г. совокупная выручка компании достигла 800 млрд руб. [6].

Компания РЖД, являясь естественной монополией, пользуется высоким доверием среди населения благодаря своей ключевой роли в транспортной инфраструктуре России. Однако отметим, что высокая репутация РЖД – это не просто набор слов, а результат многолетних усилий и инноваций, которые обеспечивают комфорт и безопасность в перемещении миллионов пассажиров. Особое внимание компания уделяет удобству и безопасности своих пассажиров. Внедрение современных технологий, таких как электронные билеты, высокоскоростные поезда и онлайн-сервисы, делают путешествия ещё более приятными и доступными. Суммарные доходы РЖД за 2023 г. составили 3 017,5 млрд руб. [7].

Wildberries также является одним из крупнейших онлайн-маркетплейсов в России, выступая при этом настоящим феноменом электронной коммерции России и являясь частью повседневной жизни миллионов граждан. Быстрая

доставка, удобный возврат и качественная поддержка клиентов делают Wildberries популярным выбором у многих российских потребителей. Не стоит также забывать о социальной ответственности Wildberries. Компания активно поддерживает экологические инициативы, занимается благотворительностью и стремится минимизировать вредное воздействие на окружающую среду, что вызывает уважение и доверие со стороны общественности. Выручка Wildberries по итогам 2023 г. составила 538,7 млрд руб. [8].

Анализируемые компании не просто так имеют высокую репутацию среди населения, помимо прочего они вносят значительный вклад в экономику России, создавая рабочие места и развивая инфраструктуру городов и регионов. Высокая репутация отражает доверие и признание компаний пользователями, подтверждает их значимость на отечественном рынке.

Вышеизложенное позволяет заключить, что репутация представляет собой сложный многокомпонентный феномен, который требует постоянного внимания и управления. Репутация является неотъемлемой частью успешного существования любого субъекта в экономическом пространстве, влияя на все аспекты его деятельности и взаимодействия с окружающим миром.

Список литературы

1. Толковый словарь Даля Онлайн [Электронный ресурс] // Репутация. URL: <https://slovardalja.net/word.php?wordid=36622> (дата обращения: 01.09.2024)
2. Толковый словарь Ожегова Онлайн [Электронный ресурс] // Репутация. URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=27025> (дата обращения: 01.09.2024).
3. Официальный сайт Института репутации Rep-in [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rep-in.ru/> (дата обращения: 02.09.2024).
4. Официальный сайт НСПК [Электронный ресурс]. URL: https://www.nspk.ru/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 02.09.2024).
5. Официальный сайт Альфабанка [Электронный ресурс] // Отчёт OZON за 2023 год разочаровал инвесторов. URL: <https://alfabank.ru/make-money/investments/learn/t/otchyot-ozon-za-2023-god-razocharoval-investorov/> (дата обращения: 02.09.2024).
6. Официальный сайт Яндекс [Электронный ресурс] // Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2023 года и 2023 год. URL: <https://yandex.ru/company/news/15-02-2024> (дата обращения: 02.09.2024).

7. Официальный сайт РЖД [Электронный ресурс] // Холдинг «РЖД» подвел итоги деятельности за 2023 год в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=292429> (дата обращения: 02.09.2024).

8. Электронное издание Интерфакс [Электронный ресурс] // Выручка Wildberries в 2023 году выросла почти на 70% - до 538,7 млрд руб. URL: <https://www.interfax.ru/business/954225> (дата обращения: 02.09.2024).

© А.Д. Черепко, 2024

**СЕКЦИЯ
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**КРУПНЕЙШИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ, ФЛОТА И ПОДВИЖНОГО СОСТАВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПОЧЕК
И ОТНОШЕНИЙ В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Дуркина Екатерина Евгеньевна

аспирант

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация: Развитие транспортно-логистической инфраструктуры является ключевыми фактором интеграции в глобальные производственные цепочки. Страны Евразии обозначили приоритетные инвестиционные инфраструктурные транспортно-логистические проекты. Быстрый рост торговли между Евразийским регионом и Китаем требует модернизации и строительства новой транспортно-логистической инфраструктуры.

Ключевые слова: логистика, транспортно-логистическая инфраструктура, инвестиционные проекты, Россия, Китай, Евразия.

**THE LARGEST INVESTMENT PROJECTS AND DEVELOPMENT
DIRECTIONS OF TRANSPORT AND LOGISTICS INFRASTRUCTURE,
FLEET AND ROLLING STOCK OF THE RUSSIAN FEDERATION
TO ENSURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PRODUCTION
AND LOGISTICS CHAINS AND RELATIONS IN THE EURASIAN SPACE**

Durkina Ekaterina Evgenievna

Abstract: Development of transport and logistics infrastructure is a key factor in integration into global production chains. Countries of Eurasia have identified priority investment infrastructure transport and logistics projects. The rapid growth of trade between the Eurasian region and China requires modernization and construction of new transport and logistics infrastructure.

Key words: logistics, transport and logistics infrastructure, investment projects, Russia, China, Eurasia.

Данное исследование выполнено при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Грант на тему: «Развитие российско-китайского сотрудничества как фактор укрепления экономической безопасности России в условиях современной перестройки мировой экономики». Приказ №1561 от 08.08.2024.

По итогам 2019 года объем инвестиций в транспортный комплекс Российской Федерации составил 2,1 трлн. руб. (1,9% объема ВВП). В структуре инвестиций в транспортный комплекс инвестиции в транспортную инфраструктуру составляют 65,8%, в транспортные средства, машины и оборудование - 34,2% [1].

Евразийский транспортный каркас активно развивается, с увеличением грузовых потоков в восточном направлении и возросшей нагрузкой на транспортно-логистическую инфраструктуру (Рис. 1).

Страны Евразийского региона обозначили приоритетные инвестиционные проекты и запустили масштабное строительство с целью расширения инфраструктуры. Увеличивается необходимость внедрения цифровых решений для оптимизации грузоперевозок, что способствует улучшению транспортной и экономической связности, снижению издержек [2].

Быстрый рост торговли между Евразийским регионом и Китаем требует модернизации и строительства новой транспортно-логистической инфраструктуры. Основные направления для инвестиций включают Северный и Центральный евразийские коридоры (Китай — ЕАЭС и Китай — ЕС), Транскаспийский международный транспортный маршрут (Китай — Турция), новые маршруты и пограничные переходы на Восточном полигоне (Россия — Китай), а также потенциально новый коридор Китай — Кыргызстан — Узбекистан (Китай — Центральная Азия).

Особое внимание следует уделить укреплению логистической инфраструктуры, включая транспортно-логистические центры, сухие порты и контейнерные терминалы. Это создаст стимул для развития контейнерных сервисов и увеличения объемов контейнерных перевозок в связи с Китаем [2].

Реализация проектов развития транспортной инфраструктуры, входящей в Евразийский транспортный каркас, способствует повышению синергетических эффектов от сопряжения транспортных коридоров для всех стран.

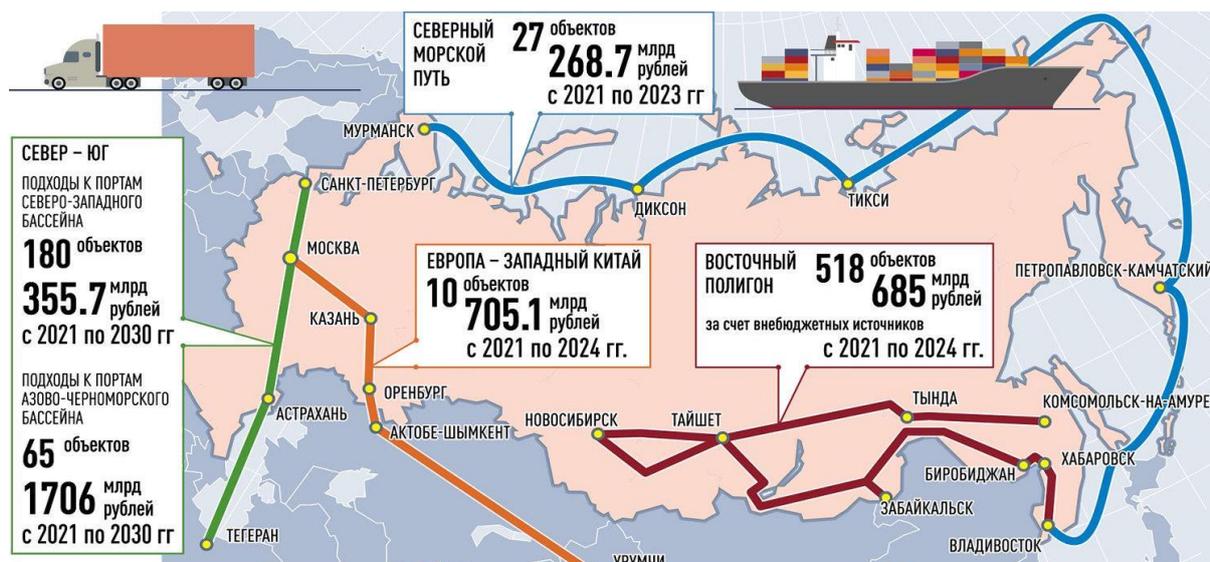


Рис. 1. Транспортные пути и комплексный план модернизации инфраструктуры в России и Евразии

Источник: по материалам Министерства транспорта РФ. URL:

<https://mnn.rosavtodor.gov.ru/>

К 2023 году в развитие инфраструктуры Восточного полигона (включающего Транссиб и БАМ, и обеспечивающего выход к портам Дальневосточного бассейна) было вложено более 15 млрд долл. США в рамках инвестиционной программы РЖД. Инвестиции направлены на строительство вторых главных путей, переходов, мостов, электрификацию и внедрение цифровых решений. Построены новые специализированные транспортно-логистические центры и вспомогательные площадки. Модернизация завершена или завершается на более чем 140 объектах. В результате пропускная способность увеличилась до 173 млн тонн (155 миллионов в 2022 году), и ожидается ее рост до 180 млн тонн в 2024 году, а к 2032 году — до 255 млн тонн.

На Северном евразийском коридоре планируется строительство более 30 транспортно-логистических центров. В автодорожной инфраструктуре объем инвестиций в новую скоростную автомагистраль М-12 Москва — Казань, полностью введенную в эксплуатацию в декабре 2023 года, составил более 10 млрд долл. США.

От эффективности работы портов Азово-Черноморского бассейна (АЧБ) и наземных подходов к ним зависит развитие транспортных связей Евразийского региона с мировыми рынками. Через Новороссийский порт и гавани Азовского моря поставляются наибольшие объемы зерна, а также

удобрения, металлы, нефть и другие полезные ископаемые. Перерабатывающие мощности морских портов в целом достаточны. Порты справляются с увеличивающимся грузооборотом. На данном направлении в фокусе проекты и мероприятия по повышению пропускной способности железных и автомобильных дорог, пунктов пропуска.

В инвестиционной программе ОАО «РЖД» заложена реконструкция части железных дорог, что позволит увеличить их провозную способность в направлении портов АЧБ. К приоритетным относятся и автодорожные проекты. Эффективная транспортно-логистическая инфраструктура в АЧБ необходима для всех стран Евразийского региона. Здесь стыкуются такие широтные маршруты, как Самара — Волгоград — Новороссийск и Волгоград — Ростов, имеющие ключевое значение для доступа стран Центральной Азии к АЧБ. Сопряжение маршрутов потенциально обеспечит высокий синергетический эффект для грузоперевозок.

МТК «Север — Юг» включает железнодорожный, автомобильный и водный транспорт. В 2023 году было подписано соглашение на строительство последнего участка железной дороги западного маршрута Решт — Астара в Иране стоимостью 1,6 млрд евро, окончание работ намечено на 2027 год [2].

Проекты по расширению мощностей портов Оля, Актау и Курык продолжаются, также создается союз особых экономических зон. Транзитные страны вводят льготы на контейнерные перевозки, например, ОАО «РЖД» договорилось о скидках на восточном маршруте МТК «Север — Юг» до 40-50% в Казахстане и Туркменистане. Инфраструктура коридора обеспечивает гибкость маршрутов и улучшает международную торговлю. Важными аспектами для его развития остаются улучшение процедур пограничного контроля, координация тарифной политики и внедрение цифровых решений [2].

Евразийский регион активно развивает логистическую инфраструктуру, поддерживая рост сельскохозяйственного сектора и увеличивая свой вклад в глобальную продовольственную безопасность. Значительный экспортный потенциал требует модернизации транспортно-логистических объектов и создания новых маршрутов поставок. Близость к крупнейшим потребителям позволяет предлагать альтернативные сухопутные маршруты, повышающие стабильность поставок [2].

Проект «Евразийский агроэкспресс» направлен на развитие транспортно-логистических услуг и инфраструктуры для агропромышленного комплекса. Он охватывает три ключевых маршрута: Центральноазиатский, Китайский и МТК

«Север — Юг». В рамках проекта используется 1200 автономных рефрижераторных контейнеров. Основное направление перевозок — Китай, но также открыт коридор в Индию и Иран, а пилотные поставки уже были отправлены в Узбекистан, с проработкой отгрузок в ОАЭ. В 2023 году общий объем перевозок составил более 450 тыс. тонн [2].

Бурный рост электронной торговли стимулирует развитие логистической инфраструктуры. В Евразийском регионе электронная торговля стремительно расширяется, проникая на новые рынки и создавая новые сектора в цифровых услугах. В местах, где инфраструктура недостаточна, крупнейшие маркетплейсы создают альтернативные логистические сети.

Крупные компании, освоившие внутренние рынки, теперь стремятся расширить свои логистические сети в труднодоступные районы и соседние страны. Это приводит к значительному увеличению числа многопрофильных логистических центров перевалки, комплектования, переработки и хранения, а также к улучшению сектора логистики в целом.

В результате ожидается колоссальный рост строительства объектов сортировки и хранения, а также ускоренное развитие высококласных складов для повышения оперативности и качества транспортно-логистических услуг.

В 2023 году рынок онлайн-продаж в России вырос на 44%, достигнув 8,2 трлн рублей. Лидерами по электронной коммерции в регионе являются Россия (15%) и Казахстан (13%), за ними следуют Беларусь (6%).

Рост электронной коммерции и изменения в логистике стимулируют спрос на складскую инфраструктуру. В результате западных санкций складской рынок региона претерпел значительные изменения.

Спрос на складские площади в западных регионах России снизился, в то время как на востоке страны и в Центральной Азии значительно возрос. В Беларуси также наблюдается смещение транспортных маршрутов и логистических центров в восточном направлении. Из-за высокого спроса на складские помещения в СНГ возникла их нехватка, особенно в Казахстане, Грузии, Армении, Кыргызстане и Таджикистане, где свободные площади почти отсутствуют.

Развивается рынок складской инфраструктуры высокого качества.

Совершенствование транспортных маршрутов на восток поддерживает доступ к перспективным рынкам, что стимулирует развитие Евразийского транспортного каркаса, включающего дороги, порты и логистические центры. Расширение агрологистики требует увеличения складских мощностей,

особенно класса «А». Формирование Евразийской товаропроводящей сети (ЕТПС) повысит точность планирования, сократит сроки доставки и улучшит логистику с помощью цифровых технологий.

На конец III квартала 2023 года общий объем складских площадей в России составил 47,3 млн м², из которых 2,1 млн м² — это склады класса «А» и «В». В других странах евразийского региона объем складских площадей оценивается в 3,3 млн м², что более чем в 10 раз меньше, чем в России. В ответ на рост спроса Казахстан строит 470 тыс. м² новых качественных складов [2].

Кроме того, российская бондовая логистика находится на стадии становления. В стране формируется бизнес-модель В2В2С для транспортно-логистической отрасли, а также развивается формат предоставления таможенно-логистических услуг в бондовых зонах для трансграничной торговли. Пилотный проект был запущен в России в 2020 году. В Республике Татарстан «Почта России» реализует проект бондовой зоны, который будет отвечать за таможенно-логистическое оформление почти ½ объемов трансграничной торговли [4].

Современная транспортно-логистическая инфраструктура играет ключевую роль в развитии электронной коммерции. Она обеспечивает увеличение объемов международных грузовых и почтовых перевозок, а также экспресс-доставки. К таким объектам относятся грузовые терминальные комплексы в аэропортах, например, мультимодальные терминалы для консолидации и распределения грузов в Алматы, Астане, Шымкенте и Актобе. Также планируется развитие терминальной сети на железных дорогах стран ЕАЭС для увеличения интенсивности почтовых поездов и улучшения взаимодействия между различными видами транспорта.

Оперативность доставки улучшается благодаря инновационным методам логистики, включая объединенные контейнерные перевозки и экспресс-доставку на железной дороге. С ростом электронной торговли формируются новые технологии и стандарты для узлов логистической сети, таких как центры обработки, сортировки, хранения и переработки. Возникает также специализированный подход к товарным группам, скорости их оборота и значению узлов (хабов) в логистической сети на различных уровнях. Крупные логистические узлы также постепенно автоматизируются и роботизируются, что требует дополнительных инвестиций в модернизацию и повышение технологической сложности [2].

Говоря о транспортировке, важно выделить, что автомобильные перевозки — наиболее востребованный в мире вид грузоперевозок. К 2027 г. их

доля на мировом логистическом рынке может достичь 39% от общего объема рынка, опережая остальные виды транспорта на 6–10% (Рис. 2).

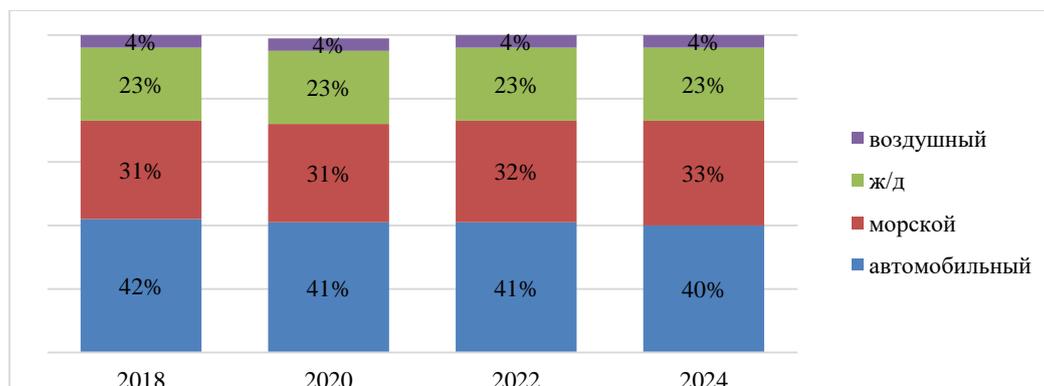


Рис. 2. Доля видов транспорта на мировом рынке транспортно-логистических услуг, 2018–2024 гг., %

Источник: по материалам Strategy Planners / Аналитический отчет «Тренды автомобильных грузоперевозок в РФ в 2023 г. Перспективы роста» (2023).

URL: <https://strategy.ru/research/research/36>

Морской транспорт демонстрирует наибольший рост. При этом стоит отметить, что в морских портах России рост объемов перевалки внешнеторговых грузов наблюдался только при экспорте товаров, объемы перевозки импорта сокращались. Наименее распространенной формой грузопотока стали авиаперевозки (их доля не превышает 4%).

Грузоперевозчики активно внедряют новые технологии, такие как аналитика, интернет вещей и искусственный интеллект, для повышения эффективности и устойчивости. Растет спрос на гибридный и электротранспорт из-за политики по снижению выбросов и роста цен на топливо. Усиление регулирования безопасности, нехватка рабочей силы и повышение цен на топливо также увеличивают интерес к беспилотным грузовикам.

В РФ рынок автоперевозок ежегодно растет на 5–8%, что обусловлено увеличением оборота розничной и электронной торговли, расширением торговых сетей в регионы и растущим интересом компаний к аутсорсингу логистических услуг [5].

Самым крупным сегментом является FTL (Full Truck Load). В 2022 году объем рынка FTL-перевозок вырос на 5%, достигнув 1,9 трлн руб. LTL (Less than Truck Load) будет расти быстрее, FTL сохранит наибольшую долю на рынке. 3PL (Third Party Logistics — аутсорсинг большинства логистических операций, таких как хранение, транспортировка, маркировка и упаковка) представляет собой перспективный сегмент на ближайшие 10 лет (Рис. 3).



Рис. 3. Динамика сегментов грузовых перевозок и доля рынка России, 2020–2030 гг.

Источник: по материалам Strategy Planners / Аналитический отчет «Тренды автомобильных грузоперевозок в РФ в 2023 г. Перспективы роста» (2023).

URL: <https://strategy.ru/research/research/36>

Ожидается, что объем рынка грузовых автоперевозок в России достигнет 3,03 трлн руб. к 2030 году, что на 40% больше по сравнению с 2022 годом (2,18 трлн руб.) [5].

При реализации Транспортной стратегии РФ на период до 2030 были инициированы и осуществлены ключевые проекты по развитию транспортного комплекса. В отношении дорожного хозяйства и автомобильного транспорта - строительство и реконструкция дорог федерального значения, включая М-4 «Дон», М-11 «Нева», автомобильную дорогу Надым-Салехард, федеральную трассу «Таврида», запуск системы «Платон» для контроля большегрузного транспорта, обновление подвижного состава в городах, в том числе в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» [1].

Реализация инфраструктурных проектов позволила обеспечить растущий спрос на грузовые перевозки. В 2014 - 2019 гг. рост грузооборота в грузовых перевозках составил 12%, в том числе на железнодорожном транспорте - 13%, на автомобильном - 11%, на воздушном - 42% и рост объема перевалки в морских портах - 16% [1].

В рамках инициативы «Один пояс и один путь» между Китаем и Россией реализованы ключевые проекты, включая трансграничные мосты, такие как автомобильный мост Хэйхэ — Благовещенск и железнодорожный мост Тунцзян — Нижнеленинское, а также ряд пограничных речных мостов. Эти проекты способствовали расширению трансграничной логистики и транспортных маршрутов. Автомобильный мост Хэйхэ — Благовещенск представляет собой первый мост между Китаем и Россией, соединяющий китайский город Хэйхэ с российским Благовещенском через реку Хэйлуцзян. Этот мост не только упрощает товарные транзиты, но и способствует созданию новых экономических зон и улучшает пассажирские перевозки между Хэйхэ, населённым примерно 1,3 млн чел., и Благовещенском с населением около 250 тыс. чел.

С открытием этого моста в июне 2022 года Китай и Россия планируют создание зоны трансграничного экономического сотрудничества для углубления партнерства и удовлетворения возросшего спроса на торговлю. Мост Хэйхэ — Благовещенск улучшает торговые связи между Северо-Восточным Китаем и Дальневосточным регионом России, дополняя существующие транспортные каналы: железные дороги, внутренние водные пути, морские перевозки [6].

Перспективные инвестиции в транспортно-логистическую инфраструктуру сосредоточатся на проектах, связанных с производством, хранением, транспортировкой, переработкой и торговлей продовольствием. Помимо создания физической инфраструктуры, ключевое значение будет иметь развитие цифровых решений и других нематериальных активов [2].

Цифровая трансформация транспортно-логистической отрасли стимулирует внедрение цифровых решений в различных экономических секторах. В частности, цифровизация транспортных средств и беспилотный транспорт стимулируют развитие микроэлектроники и разработку ПО, а внедрение беспилотных авиационных систем критически важно для освоения Сибири, Арктики, Дальнего Востока. Цифровая трансформация данного сектора включает в себя множество направлений.

Вопросы кибербезопасности становятся критическими в транспортной отрасли из-за использования общедоступных сетей связи. Искажение данных ИТС может привести к ошибочным решениям и авариям, особенно в высокоавтоматизированных и беспилотных системах. В 2022 году важность кибербезопасности возросла, так как транспортные объекты входят в список

критической информационной инфраструктуры. Летом 2023 года в России была создана первая облачная платформа кибербезопасности для автомобилей, включая государственный центр для обнаружения и реагирования на компьютерные атаки на транспортные средства.

В России разработаны ключевые сервисы для международной логистики, включая электронные навигационные пломбы для транзита санкционных грузов и электронные очереди на границе. С сентября 2023 года электронные очереди внедрены в Забайкальске, Бугристом и Чернышевском.

Развиваются электронные торговые площадки (ЭТП) для заказа грузоперевозок, которые предлагают доступ к множеству поставщиков, прозрачность цен, снижение затрат и оптимизацию маршрутов. ЭТП РЖД активно развивает сервис «Грузовые перевозки», имеющий 9 тыс. клиентов и оформляющий более 20 тыс. отправок в месяц. Цифровые технологии упрощают взаимодействие между клиентами и грузоотправителями, позволяя оформлять документы в электронном виде и ускорять логистические процессы.

Кроме того, наиболее развитым сегментом беспилотного транспорта является грузоперевозка с использованием беспилотных авиационных систем (БАС). Основное препятствие — необходимость комплексного подхода: от разработки и производства БАС до создания управления трафиком, инфраструктуры, сервисов, регулирования сертификации и защиты от дронов. Главный драйвер — спрос на быструю доставку в Сибири и Арктике. В 2022–2023 гг. введены 6 экспериментальных правовых режимов для БАС. В 2023 году Правительство РФ утвердило Национальный проект по развитию БАС, включающий кадровое обеспечение, стимулирование спроса, серийное производство и создание инфраструктуры.

Россия — среди мировых лидеров в области морских автономных и дистанционно управляемых судов (МАНС). Разрабатываются и испытываются суда для прибрежных перевозок, переправ, контейнеровозы и баржи с разными уровнями автоматизации. Среди российских проектов — беспилотные паромы Балтийск — Усть-Луга, танкер «Михаил Ульянов», баржа «Рабочая».

Цифровизация грузовых терминалов набирает обороты. Основные направления: цифровые диспетчеры для оптимизации движения грузов, роботизация (беспилотные грузовики и тележки), мониторинг операций, цифровой документооборот и обмен данными. Основные цели — повышение транспортной безопасности, пропускной способности и сокращение времени обработки грузов. Лидируют контейнерные терминалы. Примеры:

цифровизация терминалов FESCO (единое окно, цифровой двойник порта) и платформа РЖД для управления логистикой.

Беспилотные автомобили могут применяться на дорогах и в ограниченных зонах. Наиболее перспективны беспилотные грузовики для магистральных перевозок. Ожидаемые выгоды (снижение затрат, экономия топлива, снижение аварийности) пока теоретические, с макроэкономическими эффектами через 20+ лет. В 2022 г. проект БЛК на трассе М-11 стал первой массовой коммерческой эксплуатацией беспилотных грузовиков на дорогах. С 2024 года планируется расширение на другие коридоры [7].

Морские и речные перевозки также подвергаются цифровизации. Основные направления включают электронные навигационные карты, системы поддержки решений и управления движением судов, диспетчирование в портах. Проекты включают PortCall и другие решения от ФГУП Росморпорт, электронные навигационные карты от ФА Росморречфлот и цифровизацию инфраструктуры Севморпути, охватывающую управление мореплаванием и мониторинг экологической обстановки [7].

Успешная цифровизация приведет к гиперавтоматизации транспортно-логистической инфраструктуры, включая полную автоматизацию управления цепочками поставок компаний, управления запасами, размещения заказов на отгрузку товаров, заказами транспортных и логистических услуг, отслеживания перевозок, выработку корректирующих мер при отклонениях от планов, автоматизацию расчетов с поставщиками. В России повышается уровень транспортной безопасности за счет усиления контроля за процессом и состоянием транспортно-логистической инфраструктуры.

В настоящее время Евразийский регион стремится к устойчивому развитию, но сталкивается с серьезным дефицитом и износом транспортной инфраструктуры. Страны региона активно внедряют национальные и региональные программы модернизации, обновляют регуляторную базу и расширяют сотрудничество, чтобы справиться с этими вызовами [2].

Список литературы

1. Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года / Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р
2. Евразийский банк развития / Инфраструктура Евразии: краткосрочные и среднесрочные тренды – 2024. URL: https://eabr.org/upload/iblock/c99/EDB_Infrastructure-Trends_RU_2024_03_21.cleaned.pdf

3. Министерство транспорта РФ. URL: <https://mnn.rosavtodor.gov.ru/>

4. Росконгресс / Логистические рифы на пути развития внешней торговли России // Экспертное заключение подготовлено по итогам сессии ПМЭФ-2023 «Трансформация международной торговли: новые инструменты и пути развития». URL: <https://roscongress.org/materials/logisticheskie-rify-na-puti-razvitiya-vneshney-torgovli-rossii/>.

5. Strategy Planners / Аналитический отчет «Тренды автомобильных грузоперевозок в РФ в 2023 г. Перспективы роста» (2023). URL: <https://strategy.ru/research/research/36>

6. Китайский взгляд – China Watch / Восемь шагов к процветанию (30.10.2023). URL: https://cdnstatic.rg.ru/uploads/attachments/2023/10/30/2431422c2f2cb7c181df3763493cd596_c60.pdf

7. Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика» / Цифровая трансформация транспортно-логистической отрасли Российской Федерации: тренды, вызовы, решения, технологии / Декабрь 2023. URL: https://www.dtla.ru/upload/docs/Analitika_DTLA.pdf

© Е.Е. Дуркина, 2024

**СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК**

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Киселева Ольга Алексеевна

студент 2 курса магистратуры

Научный руководитель: **Черкасов Константин Валерьевич**

д.ю.н., профессор

ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

Аннотация: Статья посвящена анализу особенностей правового регулирования государственных и муниципальных унитарных предприятий. Унитарное предприятие является формой создания юридического лица. В статье рассмотрены цели и причины создания унитарного предприятия. Права и возможности контроля собственником своего имущества, а также условия формирования уставного фонда.

Ключевые слова: унитарное предприятие, юридическое лицо, коммерческая организация, казенное учреждение, государственные и муниципальные унитарные предприятия, правовое регулирование, имущественная обособленность.

LEGAL REGULATION OF UNITARY ENTERPRISES

Kiseleva Olga Alekseevna

Scientific adviser: **Cherkasov Konstantin Valerievich**

Abstract: The article is devoted to the analysis of the peculiarities of legal regulation of state and municipal unitary enterprises. A unitary enterprise is a form of creation of a legal entity. The article discusses the goals and reasons for the creation of a unitary enterprise. The rights and possibilities of control by the owner of his property, as well as the conditions for the formation of the authorized capital.

Key words: unitary enterprise, legal entity, commercial organization, state-owned institution, state and municipal unitary enterprises, legal regulation, property isolation.

Унитарное предприятие — это коммерческая организация, которая наделена имуществом, принадлежащим ей на праве хозяйственного или оперативного управления и являющимся неделимым. Такое предприятие может

быть только государственным или муниципальным, а его собственником выступает орган публичной власти — Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование.

Собственник имущества имеет право решать следующие вопросы:

- создавать, реорганизовывать и ликвидировать предприятие;
- определять вид деятельности и цели предприятия;
- контролировать использование и сохранность своего имущества.

В системе государственных предприятий существуют федеральные казенные предприятия. Они создаются на основе федерального имущества и работают с ним в рамках оперативного управления.

Федеральное казенное предприятие выполняет конкретные функции, владеет и пользуется имуществом в соответствии с целями и задачами собственника. В некоторых случаях собственник может давать обязательные к исполнению распоряжения.

Унитарное предприятие действует на основе устава, который утверждается уполномоченным государственным органом или органом местного самоуправления. При этом собственник имеет право изъять оборудование, которое используется не по назначению или является излишним.

Руководитель (директор, генеральный директор) унитарного предприятия назначается на должность собственниками имущества. Он подотчётен им и подлежит аттестации в порядке, который устанавливает уполномоченный орган [2].

Собственники имущества унитарного предприятия не несут ответственности по его обязательствам, также как и само предприятие не отвечает по долгам своих собственников. Это означает, что экономическая самостоятельность унитарного предприятия чётко определена. Однако, если в отношении этого предприятия инициируется процедура банкротства, то собственники могут быть привлечены к субсидиарной ответственности.

Уставный фонд унитарного предприятия формируется собственником имущества в течение трёх месяцев с момента регистрации предприятия. Фонд считается сформированным после зачисления денежных средств на специальный банковский счёт и передачи предприятию иного имущества, закреплённого за ним на праве хозяйственного ведения.

Согласно федеральному законодательству, уставный фонд может быть сформирован из денег, ценных бумаг, других вещей и имущественных прав, имеющих денежную оценку.

Уставный фонд государственного унитарного предприятия должен быть не менее 500 000 рублей. Уставный фонд муниципального унитарного предприятия должен составлять не менее 100 000 рублей. В казенном предприятии уставный фонд не формируется.

После полного формирования уставного фонда государственного или муниципального унитарного предприятия его размер можно увеличить. Увеличение может происходить за счёт дополнительного дохода и имущества, которое передаётся собственником. Решение об увеличении уставного фонда принимает собственник имущества.

Помимо увеличения уставного фонда, предприятие также может его уменьшать. Это решение принимает собственник имущества, и оно обязательно к исполнению.

Если по итогам финансового года стоимость чистых активов предприятия окажется меньше размера уставного фонда, то по решению суда предприятие может быть ликвидировано.

При ликвидации унитарного предприятия важно провести всестороннюю оценку ситуации на местном рынке. Это включает в себя анализ работы компании, инвестиционного климата и конкурентной среды.

Унитарное предприятие — это организация, которая может самостоятельно участвовать в гражданских правоотношениях. Она создаётся для решения важных социальных задач, таких как предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства и поддержание надлежащего технического состояния объектов коммунальной инфраструктуры.

Кроме того, унитарное предприятие может получать прибыль от производства товаров и оказания различных услуг в разных секторах экономики и социальной сферы. Это происходит в соответствии с уставом, который утверждает уполномоченный орган.

Деятельность унитарного предприятия регулируется множеством нормативных актов. Основными из них являются Гражданский кодекс Российской Федерации и Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Конституция Российской Федерации и Бюджетный кодекс Российской Федерации определяют право владения государственной собственностью и регулирование этого права, что является основой деятельности унитарного предприятия.

Процесс реализации закупок для хозяйственной деятельности и размещения информации о государственных и муниципальных нуждах

регулируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в Российской Федерации» и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Кроме того, законодательство содержит нормы, отражающие специфику деятельности унитарного предприятия, такие как административная ответственность, погашение задолженности по обязательным платежам, регистрация унитарного предприятия и определение состава и особенностей подлежащего приватизации имущественного комплекса унитарного предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность унитарного предприятия строго контролируется вышестоящими органами. Однако благодаря поддержке государства предприятие имеет минимальные риски банкротства.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161-ФЗ (последняя редакция) // URL: www.consultant.ru.

2. Постановление Правительства Российской Федерации «О порядке заключения трудовых договоров и аттестации руководителей федеральных государственных унитарных предприятий» (вместе с «Положением о проведении конкурса на замещение должности руководителя федерального государственного унитарного предприятия», «Положением о проведении аттестации руководителей федеральных государственных унитарных предприятий») от 16.03.2000 № 234 // URL: www.consultant.ru.

3. Чернявская П.Е., Правовой статус унитарного предприятия: прошлое и современность / П.Е. Чернявская, В.С. Горюнов // Вопросы российской юстиции. 2021. № 12. С. 218-224 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-unitarnogo-predpriyatiya-proshloe-i-sovremennost>.

4. Королев А.А. Правовое регулирование системы унитарных предприятий/ А.А. Королев // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 5. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/05/18669>

© О.А. Киселева, 2024

**СЕКЦИЯ
ТРУДОВОЕ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ
ПРАВО**

УДК 34

**ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ:
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ**

Муханова Наталья Владиславовна

магистрант

РАНХиГС, филиал в г. Екатеринбурге

Аннотация: В данной статье автором рассмотрены и описаны основные проблемы и особенности, с которыми сталкивается работник в сфере трудовых отношений в малом бизнесе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, работодатель, работник, трудовой договор, социальная защищенность, трудовой кодекс (ТК), Российской Федерации (РФ) социально-трудовые отношения, нормативные акты.

**LABOR RELATIONS IN SMALL BUSINESS:
FEATURES AND PROBLEMS**

Myhanova Natalia Vladislavovna

Abstract: In this article, the author examines and describes the main problems and features that employees face in the field of labor relations in small businesses.

Key words: small business, employer, employee, employment contract, social security, labor code (LC), Russian Federation (RF) social and labor relations, regulations.

Развитие малого предпринимательства в экономики нашей страны - одно из глобальных тенденций и является неотъемлемым элементом социально-трудовых отношений.

В 90-е годы становление Российского трудового рынка связано с несколькими проблемами, часть из которых еще не решена и остается актуальной и на сегодняшний день:

- невысокая оплата труда, следствием которой является низкий уровень жизни населения, толкающий граждан на иные заработки;

- отсутствие координированных действий рынка труда с высшими учебными заведениями, которые готовят квалифицированных и востребованных специалистов;
- неравенство в доходах, низкая социальная защищенность работников и готовность граждан работать без оформления трудового договора;
- на малых предприятиях чрезмерно развиты неформальные отношения, следствием которых является безнаказанность работодателей в нарушении прав работника;

Следует отметить, что малое предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест и снижает уровень безработицы в стране.

С 1 января 2017 г. вступил в силу Федеральный закон от 03.07.2016 № 348-ФЗ «О внесении изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части особенностей регулирования труда лиц, работающих у работодателей — субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям». Этим законом закреплены особенности регулирования труда лиц, работающих у субъектов малого предпринимательства, которые отнесены к микропредприятиям. Микропредприятие — это предприятие малого бизнеса (ООО, ИП), которое имеет размер годовой выручки (за прошедший год) и балансовой стоимости активов не более 120 млн руб., а численность работников — не более 15 человек за прошедший год (постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

Таким работодателям разрешено не принимать локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права. Соответствующие положения необходимо включать в трудовой договор, заключаемый на основе типовой формы, утвержденной постановлением Правительства РФ от 27.08.2016 № 858 «О типовой форме трудового договора, заключаемого между работником и работодателем — субъектом малого предпринимательства, который относится к микропредприятиям» с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений [1].

Практика показывает, что большинство нарушений прав работников происходит в малом бизнесе, поскольку эта сфера является неформальным

сектором экономики и её трудно контролировать, к нему не применяется системный подход проверок со стороны контролирующих органов.

Сотрудники малого бизнеса менее социально защищены, чем сотрудники государственного сектора и крупного бизнеса.

Рассмотрим особенности трудовых отношений в малом бизнесе по следующим направлениям:

1. найм и увольнение работников;
2. особенности трудовых контрактов;
3. оплата труда и мотивация работников;
4. обучение, охрана труда и условия труда.

Найм и увольнение работников. Согласно данным интернет источников, процесс подбора персонала в последние годы становится всё более сложным, наблюдается дефицит на рынке труда квалифицированных кандидатов на определённых должностях [2].

Поиск рабочих на малом предприятии производится обычно из близкого окружения работника по рекомендациям уже работающего, и не имеет значения, на какое время идёт поиск рабочих. Такой тренд характерен не для определенного региона, но повсеместно для всей РФ.

При выборе персонала работодатели малого бизнеса редко обращаются к услугам государственной службы труда и не обратятся к рекрутинговым агентствам.

Замечено, что чем дружнее и слаженней коллектив на малом предприятии, тем лояльнее относятся к поиску кандидатов на вакантную должность.

Зачастую предпочтение отдают кандидату, которого рекомендовал коллектив и с кем готов сотрудничать в дальнейшем.

Несмотря на то, что поиск сотрудников в штат предприятия имеет формальный характер, требования к кандидатам предъявляются высокие.

Ключевыми критериями для отбора выделяют следующие: наличие специального образования, опыт работы не менее 3-х лет, исполнительность,

дисциплинированность, коммуникабельность, вовлеченность в работу, а также учитываются личные качества сотрудника: ответственность, порядочность, приветливость, неконфликтность и креативность. Отметим тот факт, что владельцы малых предприятий при приеме на работу не отдают своё предпочтение таким социально уязвимым категориям работников, как:

- молодые людям до 18 лет;
- девушки детородного возраста;
- инвалиды;
- работники предпенсионного возраста;
- уволенным с военной службы.

Следует отметить, что на некоторых должностях работодатели используют только труд трудовых мигрантов.

Как правило, увольнение на малых предприятиях происходит чаще всего по принуждению со стороны работодателя, уход «по собственному желанию». Причиной увольнения работодатель называет непрофессиональность сотрудника, недобросовестность и безответственность.

Работника принимают на работу без трудового договора с испытательным сроком, по истечению данного срока претендента на вакантную должность могут просто попросить покинуть место работы. Некоторых работодателей не пугают даже штрафы за уклонения от оформления трудового договора или заключения гражданско-правового договора.

Особенности трудовых контрактов. В соответствии со ст. 67 ТК РФ, трудовой договор заключается в письменной форме, составляется в двух экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами. Один экземпляр трудового договора передается работнику, другой хранится у работодателя.

Получение работником экземпляра трудового договора должно подтверждаться подписью работника на экземпляре трудового договора, хранящемся у работодателя [3].

Согласно ст. 70 НК РФ, при заключении трудового договора в нем по соглашению сторон может быть предусмотрено условие об испытании работника в целях проверки его соответствия поручаемой работе.

Отсутствие в трудовом договоре условия об испытании означает, что работник принят на работу без испытания [3].

В некоторых случаях работодатель может одновременно с заявлением о приеме на работу с соискателя на вакантную должность брать и заявление об увольнении по собственному желанию без даты.

Такие трудовые отношения позволяют работодателю манипулировать сотрудниками и не гарантируют им никаких социальных гарантий в рамках Трудового кодекса РФ. Также в малом бизнесе всё чаще стали практиковать заключение гражданско-правовых договоров, в которых работник выступает как самостоятельная единица.

В связи с развитием IT-технологий, требованиями времени и общества все чаще на рынке труда работники определенных специальностей получают неформальные формы трудовых договоров, одним из примеров является дистанционный формат работы.

Оплата труда и мотивация работников.

В статье 129 ТК РФ установлено, что заработная плата – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [3].

С 1 января 2024 года МРОТ в РФ составляет 19 242 руб. (ст.1 Федерального закона от 19.06.2000 N 82-ФЗ) [4]. Как правило, зарплата в малых предприятиях выплачивается следующим образом: официально выплачивается сотрудникам МРОТ в размере, установленном в соответствии со ст.1 ФЗ №82 -ФЗ от 19.06.2000, а остальное работник получает «в конверте». В данном бизнесе распространена сдельная оплата труда, а в розничной торговле продавец получает процент от выручки. Но встречаются и смешанные формы оплаты, сочетающие в себе элементы сдельной и повременной оплаты труда. Также получают широкое распространение на малых предприятиях премирование за работу: индивидуальное и коллективное. Зарботная плата сотрудников зависит от финансового положения фирмы, её экономической устойчивости и концентрации сотрудников на результате от проделанной работы.

Социальный пакет на малых предприятиях скромный, а зачастую просто отсутствует и выступает больше в роли стимула сотрудников, чем социальной поддержкой.

Обучение, охрана труда и условия труда. В малом бизнесе нанимаются на работу уже готовые специалисты, и за кадры руководство не держится, так как не используются наукоёмкие технологии. Не сильно развито в данной среде и наставничество, а внутрифирменные традиции совсем не сформированы.

Оценка сотрудников и решение о его продвижении в малом бизнесе напрямую зависит не от его навыков, качеств и умений, а от личных взаимоотношений с владельцем бизнеса. Обучение персонала проводится по мере необходимости, спланированной и регламентированной программы и работы по повышению квалификации нет. Средств в фирмах не хватает, и поэтому сотрудникам предлагают за собственные средства пройти обучение, если в этом есть необходимость. Но некоторые работодатели рискуют и обучают сотрудников за собственные средства, при этом заключают договор

об обязательной отработке или возврате потраченных средств при расторжении трудового договора.

ТК в ст.209 определяет охрану труда как систему сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающую в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия [5].

Отметим, что в узком смысле понятие «охрана труда» обычно сводиться к двум составляющим: 1) технике безопасности; 2) санитарии и гигиене труда.

При этом техника безопасности направлена на сохранение анатомической целостности и физических функций организма работника от неблагоприятных воздействий машин, оборудования, инструментов и др., а санитария и гигиена труда - на предотвращение или уменьшение воздействия на организм работников влияния вредных производственных факторов.

В зависимости от степени отклонения фактических уровней факторов рабочей среды и трудового процесса от гигиенических нормативов согласно Руководству Р 2.2.2006-05 «Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 29.07.2005) условия труда по степени вредности и опасности условно подразделяются на 4 класса: оптимальные условия труда (1-й класс), допустимые условия труда (2-й класс), вредные условия труда (3-й класс) и опасные (экстремальные) условия труда (4-й класс) [6].

Законодатель рассматривает создание безопасных условий труда как один из способов обеспечения права на охрану здоровья, одновременно работодатель признаётся одним из субъектов деятельности по профилактике неинфекционных заболеваний (ч.2 ст.18 и ч.2 ст.30 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» [7].

Итак, безопасным согласно ч.3 ст.209 ТК РФ являются условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и (или) опасных производственных факторов исключено либо уровни воздействия таких факторов не превышают установленных нормативов.

На малых предприятиях организация по охране труда определяется спецификой, численностью работников и регламентируется ГОСТ Р 12.0.009-2009 «Система управления охраной труда на малых предприятиях».

Основной проблемой в сфере охраны труда в данном виде деятельности являются не только в соблюдении установленных норм и правил, но и в обучении: работодателей, сотрудников и специалистов.

Актуальная задача государства – оказывать финансовую и нормативно-правовую помощь для вновь зарегистрированных предпринимателей в области соблюдения охраны труда и организации безопасных рабочих мест.

Инновационные темпы развития экономики диктуют новые условия для формирования трудовых отношений в малом бизнесе, возникают новые виды занятости, поэтому нужно совершенствовать правовую базу и трудовые отношения. В результате чего, возрастает потребность структур государственной власти усилить контроль над соблюдением социальных гарантий во всех сферах экономической деятельности.

Список литературы

1. Трудовой кодекс РФ: федер. закон от 30.12.2001 N 197-ФЗ : ред. От 06.04.2024//Доступ из справ.-правов.системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 19.06.2000 N 82-ФЗ, ст.1//Доступ из справ.-правов.системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ, ч. 2 ст. 18 и ч.2 ст.30 // Доступ из справ.-правов.системы «КонсультантПлюс».
4. Р 2.2.2006-05 «Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда» (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 29.07.2005) // Доступ из справ.-правов.системы «КонсультантПлюс».
5. Критические проблемы найма персонала в 2023 году и способы их решения /<https://playhunt.io/ru/blog/hiring-challenges> (дата обращения 19.08.24).
6. Трудовое право — 2017: девять самых крупных изменений // Экономика и жизнь: <https://www.eg-online.ru/article/361944> (дата обращения 17.08.2024).

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА И ПРАВО В РОССИИ И МИРЕ

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции,
состоявшейся 9 сентября 2024 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией

Ивановской И.И., Посновой М.В.,
кандидата философских наук.

Подписано в печать 11.09.2024.

Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 3.14.

МЦНП «НОВАЯ НАУКА»

185002, г. Петрозаводск,

ул. С. Ковалевской, д.16Б, помещ. 35

office@sciencen.org

www.sciencen.org

16+

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. в сборниках статей **Международных и Всероссийских научно-практических конференций**

<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. в сборниках статей **Международных и Всероссийских научно-исследовательских, профессионально-исследовательских конкурсов**

<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/>



3. в составе **коллективных монографий**

<https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/>



<https://sciencen.org/>