

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Шадринский филиал Финуниверситета)

Материалы

**II Всероссийской научно-теоретической конференции
«Предпринимательство глазами молодежи»**

7 ноября 2024 года

г. Шадринск
2024

УДК 346.26
ББК 65.29
П 71

Редакторы: Никоненко Е.А., Мурзина Н.В., преподаватели Шадринского филиала Финуниверситета.

П 71

Предпринимательство глазами молодежи: сборник статей II Всероссийской научно-теоретической конференции. – Шадринск: Шадринский филиал Финуниверситета. – 2024. – 256 с.

Настоящий сборник составлен по материалам II Всероссийской научно-теоретической конференции «Предпринимательство глазами молодежи», состоявшейся 7 ноября 2024 года в г. Шадринск.

В сборник включены работы студентов и преподавателей среднего профессионального образования, высшего образования обучающихся в филиалах ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» и др.

Тематика работ охватывает основные направления работы конференции:

- 1) Предпринимательство глазами несовершеннолетних.
- 2) Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов.
- 3) Предпринимательство с точки зрения взрослого человека.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Представленные материалы могут быть интересны студентам, а также педагогам – руководителям курсовых проектов (работ), дипломных работ по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.06 Финансы, а также организаторам научно-исследовательских секций.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Андрусихина Евангелина Владимировна, Верлина Наталья Вячеславовна	
Предпринимательство глазами несовершеннолетних	8
Борисова Ксения Николаевна	
Предпринимательство глазами несовершеннолетних студентов	13
Ботанина Дарья Александровна	
Предпринимательство глазами несовершеннолетних	17
Буракова Яна Викторовна	
Поколение z и предпринимательская активность	21
Валетова Дарья Валерьевна	
«Предпринимательство глазами несовершеннолетних студентов»	24
Жидкова Ксения Дмитриевна, Александров Никита Витальевич	
Юный предприниматель	29
Зайцева Анастасия Михайловна	
Как студенческая жизнь формирует предпринимательское мышление: уроки из колледжа	34
Ким Виктория Владиславовна , Таева Саида Рашидовна	
Предпринимательская деятельность несовершеннолетних: возможности и ограничения	39
Кыялбекова Элина	
Предпринимательство несовершеннолетнего как способ самовыражения	44
Леконцева Анастасия Владимировна, Барахта Милана Алексеевна	
Юные инвестиции: откладывать или рисковать?	49
Медведева Вероника Евгеньевна,Ефремова Елизавета Игоревна	
Несовершеннолетние предприниматели: взгляд в будущее	54
Моисеева Полина Ильична	
Предпринимательство глазами молодёжи	59
Мустафаева Наиля Рустамовна	

От мечты к реальности: Предпринимательские амбиции молодых Петрова Анастасия Владимировна	64
Предпринимательство глазами несовершеннолетних школьников Тунгатова Айнагуль Ерболптовна	68
Предпринимательство глазами несовершеннолетних Шевченко Диана Александровна	72
Предпринимательство глазами несовершеннолетних	78
СЕКЦИЯ 2 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ	83
Александрова Елена Евгеньевна	
Инновационный потенциал предпринимательства глазами студентов: вызовы и возможности.	83
Алисова Виктория Александровна	
Практики управления бизнесом в условиях кризиса	88
Амирова Диана Михайловна, Логинова Светлана Васильевна	
Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов	93
Амосова Вероника Сергеевна	
Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов	97
Астафьева Софья Алексеевна	
Обеспечение экономической безопасности предпринимательства в современной россии	102
Бабина Ирина Борисовна	
Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов	107
Белик Алина Дмитриевна, Кузнецова Ксения Евгеньевна	Стартапы
глазами студентов: что вдохновляет студентов старших курсов на создание бизнеса?	112
Белов Евгений Олегович	

Изменения минимального размера оплаты труда в 2024 году и его влияние на малый и средний бизнес	117
Богатов Владислав Дмитриевич	
Влияние цифровых технологий на предпринимательские инициативы студентов: возможности и риски	122
Бударин Станислав Александрович	
Роль бухгалтерского учета в жизни молодых предпринимателей	127
Ванькова Виктория Николаевна	
Предпринимательство глазами студентов пнипу старших курсов	131
Верхорубова Анастасия Денисовна, Терехина Дарья Андреевна	
Предпринимательство глазами студентов старших курсов	137
Воробьев Илья Витальевич	
Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов средних специальных учебных заведений	143
Гамзаева Амина Эльшановна , Ананина Юлия Алексеевна,	
Предпринимательство глазами старших курсов чпоу тоспо «тюмкэуп»	146
Горбунова Елизавета Васильевна	
Развитие предпринимательской деятельности и анализ динамики показателей малого и среднего предпринимательства за 2023-2024 годы	149
Гордеева Виктория Дмитриевна , Колосова Надежда Игоревна,	
«Свобода предпринимательства сквозь призму студенчества»	154
Крылова Вероника Дмитриевна	
Основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях развития экономического пространства	158
Маркин Денис Игоревич	
Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов	164
Мелихова Евгения Андреевна	
Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов	168

Мурадова Гунел Мирзахановна, Игнатова Елизавета Дмитриевна Как эффективная логистика помогает увеличить прибыль и конкурентоспособность предпринимателей	172
Новоженюк Елизавета Константиновна Обучение и самосовершенствование. Ключевые навыки для предпринимателей	178
Павлова Оксана Юрьевна Предпринимательство глазами студента	183
Паничкин Александр Владимирович Важность бухгалтерского учёта в создании и развитии малого и среднего предпринимательства	187
Романова Маргарита Николаевна Страхи и риски молодого предпринимателя	192
Рябченко Алина Евгеньевна Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов	196
Сажина Полина Андреевна Текущее состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в россии	199
Седова Алена Дмитриевна Государственная поддержка молодёжного предпринимательства	205
Селиванова Елизавета Андреевна, Епифанцева Снежана Андреевна Малое и среднее предпринимательство россии в условиях санкционных ограничений	211
Серых Дарья Александровна, Косякина Вилена Викторовна Факторы выбора студентами предпринимательства: исследование мотивов и предпочтений в образовательной среде	216
Третьякова Ирина Александровна Идея горит, а деньги кончаются: история одного стартапа	221
Трифоновна Анастасия Сергеевна	

Государственная поддержка для бизнеса молодежи	226
Трофимов Владислав Алексеевич	
Важность бухгалтера в команде малого предпринимательства	231
Шмелева Евгения Алексеевна	
Взгляд на самозанятость со стороны студента	235
Ярикова Екатерина Николаевна	
Молодежное предпринимательство: тенденции и перспективы	239
СЕКЦИЯ 3 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВЗРОСЛОГО	
ЧЕЛОВЕКА	244
Маркелова Ольга Владимировна	
Основные направления российского вектора развития рынка малого и среднего it-предпринимательства	244
Шерстнева Татьяна Викторовна	
Предпринимательство: риски и бизнес тенденции его развития	248
Шестакова Маргарита Владимировна	
Предпринимательство России в современных условиях	252

СЕКЦИЯ 1
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Е. В. Андрусишина и Н. В. Верлина

Студенты, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Р. Ф. Саляхутдинова

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

В данной статье рассматривается восприятие предпринимательства глазами несовершеннолетних, акцентируя внимание на их взглядах и мотивациях. Исследуется, как молодые люди воспринимают концепцию бизнеса и какие у них есть стратегии для достижения успеха. Также рассматриваются препятствия, с которыми сталкиваются несовершеннолетние предприниматели. В заключение подчеркивается важность поддержки молодежных инициатив и образования для формирования нового поколения предпринимателей, способных внести значительный вклад в экономику.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, стартапы, саморазвитие, личностное развитие, финансовая грамотность.

Предпринимательство становится важным явлением в современном обществе, которое оказывает значительное влияние на экономический рост и развитие страны. Современный мир динамично меняется, и предпринимательство становится ключом к успеху во всех сферах жизни. В условиях непрерывного технологического и экономического развития предпринимательство привлекает все больше внимания со стороны молодого поколения. Несовершеннолетние, формируя свои взгляды на будущее, более активно интересуются возможностью самореализации путем создания

собственного бизнеса. Все это поднимает несколько важных и интересных вопросов: Что мотивирует молодых людей становиться предпринимателями? Знают ли они, как правильно распределять финансы? В чем различие предпринимательства от бизнеса? С какими препятствиями можно столкнуться?

Целью данного исследования является решение этих проблем, изучение взглядов несовершеннолетних на предпринимательство, их мотивации, а также анализ факторов, которые могут способствовать или препятствовать их желанию стать предпринимателями. Понимание этих аспектов поможет создать более благоприятные условия для поддержки молодежного предпринимательства, что, в свою очередь, станет залогом успеха будущих поколений.

Предпринимательство - ведение бизнеса, направленное на получение прибыли. У человека, который занимается этим делом, безусловно есть интересная и полезная идея, которую он пытается воплотить в реальность. Для этого предприниматель должен быть уверенным в своих силах, быть находчивым и целеустремленным. Большинство подростков мотивирует стать предпринимателем – желание быть независимым. Они стремятся заниматься таким делом, которое им будет приносить удовольствие и хороший стабильный заработок. Предпринимательство дает возможность управлять своим временем и делать выбор самостоятельно. Благодаря этому у молодого поколения будет больше свободного времени, которое они потратят на саморазвитие. В наше время для большинства подростков это самое главное. Молодежь стремится к умственному и личному развитию, увлекаясь историей, наукой, книгами, смотря различные подкасты и познавательные ролики [3, с. 4-5]. Лучший способ прокачивать свои навыки и умения – это чтение книг. Именно они дают ту самую базу и ценные знания, на которые можно опираться в будущем и использовать их во благо. Книги обязательно помогут вам найти идеи и вдохновение!

Самый большой риск несовершеннолетних в предпринимательстве - неумение правильно распределять финансовые средства. В основном из-за этого бизнес может быстро прогореть и можно влезть в долги [1, с. 7-8]. Несовершеннолетние, как правило, не имеют достаточного опыта и знаний о

правильном распределении финансов, хотя в наше время ситуация меняется благодаря доступности информации и образованию:

- ✓ Появилось много курсов по финансовой грамотности.
- ✓ Воспитание и финансовые привычки в семье также играют значительную роль. Если родители активно обсуждают вопросы финансов и приводят примеры правильного распределения бюджета, это может положительно сказаться на понимании финансовых основ у подростков.

- ✓ Некоторые несовершеннолетние могут иметь опыт управления небольшими суммами денег. Это может научить их, как правильно распределять финансовые средства.

Таким образом, уровень знаний несовершеннолетних о правильном распределении финансов зависит от их собственного желания развиваться в этой сфере.

Предпринимательство хорошо влияет на развитие государства в экономике. Так, появляется больше вакансий и рабочих мест, что способствует росту занятости населения. Наше государство поддерживает молодых предпринимателей ещё с самого несовершеннолетия. Подростки со своими идеями могут участвовать в различных конкурсах, которые постоянно финансируются грантами от государства, региона и т.д. Для этого нужно точно определиться с идеей, написать бизнес - план и подать заявку. В случае одобрения, получив необходимые средства, нужно отчитаться куда и на что потратились деньги.

Чем же отличается предприниматель от бизнесмена? В этом нужно разобраться. Предприниматель происходит от слова предпринимать, то есть начинать что-то делать, приступать к осуществлению чего либо, а бизнесмен в переводе с английского - занятой человек. Таким образом, предприниматель склоняется к инновационной деятельности, к созданию чего-то нового. Такой человек готов пойти на риски, даже если в начале это не приведет к успеху. Он будет добиваться своей цели, вносить изменения и совершенствовать свою идею все лучше и лучше. Задача бизнесмена, в свою очередь, управлять предприятием

и работать в уже существующем бизнесе так, чтобы данная деятельность "не прогорала", а всё время улучшалась либо была стабильной и эффективной.

В наше время сейчас очень актуален стартап. Это новая бизнес модель монетизации, которую запускают, чтобы изменить привычную отрасль или создать её с нуля, и она имеет потенциал к быстрому расширению. Есть много курсов по созданию своего стартапа, а также их предлагают в учебных заведениях (в школах, колледжах, университетах и т.д.)

Несовершеннолетние, желающие заниматься предпринимательством, могут столкнуться с рядом препятствий, которые могут затруднить их деятельность. Вот некоторые из них:

- ✓ Несовершеннолетние не могут сами заключать юридически обязывающие контракты, что может усложнить ведение бизнеса.

- ✓ Молодые предприниматели могут не иметь достаточного опыта и знаний в области бизнеса и финансов, что может привести к ошибкам или неэффективным решениям.

- ✓ Наличие стартового капитала часто является серьезным барьером. Несовершеннолетние могут не иметь доступа к инвестициям или сбережениям, а также не могут взять кредиты без поручительства.

Несмотря на преграды, многие несовершеннолетние успешно открывают свой бизнес, что свидетельствует о том, что предпринимательский дух не имеет возрастных границ.

Несовершеннолетние воспринимают предпринимательство как увлекательное и многообещающее занятие, которое может принести не только финансовую независимость, но и возможность реализовать свои идеи. Предпринимательство - это не только способ получения прибыли, но и возможность самовыражения и личностного роста для молодежи, а также оно вносит вклад в развитие экономики страны, создавая новые рабочие места и способствуя занятости. Несмотря на ограничения, с которыми сталкиваются несовершеннолетние, у них есть шанс развивать свои идеи и навыки, что поможет им в будущем [2, с. 83]. Чтение книг и участие в курсах по финансовой

грамотности помогут несовершеннолетним создать прочную основу для будущей предпринимательской деятельности. Наличие благоприятной среды для стартапов в современном мире предоставляет молодым людям уникальную возможность менять отрасли и инициировать инновации, что является основой для будущего развития экономики страны. Таким образом, предпринимательство представляется несовершеннолетним как возможность для самореализации и творческого самовыражения, однако требуются поддержка и обучение для успешной реализации их идей. Мир бизнеса постоянно меняется, поэтому важно оставаться в курсе событий и постоянно совершенствовать свои знания и навыки.

Список использованных источников и литературы

1. Рахманова М. С. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 3. – С. 53–61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii/viewer>
2. Черепков Е.В. Предпринимательство, как осознанная обществом необходимость // Актуальные проблемы экономики и управления. 2021. № 4. С. 91-95. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47638188>
3. Чупина И.П. Концепция социальной ответственности бизнеса как важный шаг на пути к развитию предпринимательства // АОН. 2020. № 3. С. 61-66. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa-kak-vazhnyy-shag-na-puti-k-razvitiyu-predprinimatelstva/viewer>

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ

К. Н. Борисова

Студент, Канашский филиал

Финуниверситета, г.Канаш

Научный руководитель И. И. Озерова

Преподаватель, Канашский филиал

Финуниверситета, г. Канаш

Аннотация. Эссе посвящено предпринимательской деятельности в России и тому, как ее видят юные граждане. В нем были рассмотрены следующие вопросы: что такое предпринимательство, могут ли подростки заниматься предпринимательской деятельностью, какими качествами должен обладать предприниматель.

Ключевые слова: Предпринимательство, предпринимательская деятельность, дееспособность.

В настоящее время роль предпринимательства в экономике нашей страны увеличивается с каждым годом. Оно является неотъемлемой частью современного общества, благодаря ему появляется большое количество новых рабочих мест, инноваций и возможностей. Ежедневно предприниматели создают новые продукты, услуги и товары в самых разных областях, например в производстве, образовании, медицине, науке и т.д.

Предпринимательский бизнес, безусловно, привлекает большое количество амбициозных и креативных граждан, в том числе и несовершеннолетних. Школьники и студенты с множеством идей и свежих проектов стремятся к их реализации, независимости, самостоятельности, удовлетворению потребностей. Давайте обсудим, каким образом несовершеннолетний студент может открыть свое дело.

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от эксплуатации имущества, реализации товаров и оказания услуг. [ст. 2 ГК РФ]. Предпринимательскую деятельность регулируют множество законов, например: № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства»; № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», а так же Конституция РФ; Налоговый кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ и так далее. Согласно данным правовым актам, любой дееспособный гражданин может заниматься предпринимательством, с момента государственной регистрации в качестве ИП.

Дееспособность – это возможность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и выполнять их [ст. 21 ГК РФ]. Дееспособность гражданин получает с достижением совершеннолетнего возраста, то есть, с 18 лет.

Таким образом, несовершеннолетние подросткового возраста могут заниматься предпринимательством лишь с согласия обоих родителей, которое оформляется у нотариуса, в МФЦ или в цифровом формате. В будущем требование письменного согласия родителей будет обязательным при заключении всех договоров. В определенных случаях возможно получение дееспособности до достижения совершеннолетия, а именно:

- После регистрации брака;
- В случае если гражданин, достигший 16 лет, работает по трудовому договору, в том числе по контракту или с согласия родителей занимается предпринимательской деятельностью [ст. 27 ГК РФ].

Один из важнейших пунктов в регистрации предприятия – это выбор организационно-правовой формы. Юный предприниматель может открыть ИП или ООО. Основные различия между ними заключаются в следующем:

- Зарегистрировать ООО сложнее, чем ИП, так как при его оформлении нужен более обширный пакет документов.
- ИП отвечает всем принадлежащим ему имуществом, в то время как участники ООО несут риск только в пределах своих вкладов.

- ИП может принадлежать лишь 1 владельцу, а ООО – нескольким.

Если человек планирует заниматься оказанием услуг или мелкой торговлей, то выгодней будет открыть ИП. В случае планирования открытия большого предприятия, свой выбор лучше остановить на ООО. Обычно, несовершеннолетнему предпринимателю больше подходит ИП, так как оно более простое в оформлении и управлении.

Успех бизнеса напрямую зависит от грамотно составленного и продуманного бизнес-плана. Бизнес-план – это документ, который содержит основную информацию об организации, форме собственности, дате образования, учредителях, концепции бизнеса, ассортименте производимой продукции [3]. Бизнес план дает объективную оценку возможностей развития предприятия, выявляет риски и пути их снижения, определяет способы продвижения продуктов, прогнозирует количество возможной прибыли.

Подводя итоги, следует заключить, что несовершеннолетние граждане имеют право заниматься предпринимательской деятельностью при определенных условиях. Перед открытием своего дела будущий предприниматель должен помнить, что предпринимательство – это деятельность, требующая ответственности и больших усилий. Важно открыть свое дело именно в той сфере, в которой человек хорошо разбирается и имеет навыки и опыт, иначе результат может разочаровать. В развитие проекта нужно вложить много сил и времени. Вполне вероятно, что все свободное время будет посвящено бизнесу. Поэтому, нужно быть готовым к непредвиденным ситуациям и тщательнее планировать свое время.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации : (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024). – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 81 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-369-01764-7. – ЭБС Znanium. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107320>

4. Галаничев В. А. Понятие бизнес-плана и его значение // Проблемы науки. 2018. №7 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-biznes-plana-i-ego-znachenie> (дата обращения: 06.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Д.А. Ботанина

Студентка, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы предпринимательской деятельности несовершеннолетних. Определяется возраст, с достижением которого несовершеннолетний вправе заниматься предпринимательской деятельностью. В статье представлены возможные пути восполнения пробелов в законодательстве о правоспособности предпринимателей и их ответственности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, несовершеннолетний, ответственность несовершеннолетних, Гражданский кодекс РФ.

В начале исследования отмечу, что в Конституции Российской Федерации, а именно в статье 34 прописано, что всем гражданам России и другим законно находящимся на её территории лицам разрешено заниматься предпринимательской и иной незапрещенной экономической деятельностью [1].

В соответствии со статьей 2 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ) предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания

услуг лицами, зарегистрированный в этом качестве в установленном законном порядке [2].

Поэтому, как отмечает в своих работах А.Е. Тарасова, «предпринимательство – это не только правовая возможность, предоставлена гражданским правом, но и активная целенаправленная деятельность» [6].

Как деятельность, которая направлена на достижение определённых целей, предпринимательство требует осознанных и самостоятельных действий, а также самостоятельной ответственности.

По мнению М.Ю. Тихомирова, стремление реализовать свое право на предпринимательскую деятельность необходимо всемирно поддерживать [8].

С какого возраста несовершеннолетний вправе заниматься предпринимательской деятельностью?

ГК РФ имеет ряд статей о дееспособности несовершеннолетних, при их изучении можно извлечь, что несовершеннолетние вправе заниматься предпринимательской деятельностью с 14 лет. Так, например, в статье 26 ГК РФ идёт речь о том, что несовершеннолетние приобретают право с 14-летнего возраста совершать сделки с письменного разрешения их законных представителей, но самостоятельно несут имущественную ответственность по таким сделкам [3].

А в следующей статье 27 ГК РФ говорится о том, что несовершеннолетний, достигший 14 лет, может быть признан полностью дееспособным [4].

Таким образом, можно с юного возраста заниматься предпринимательской деятельностью в РФ.

Назревает другой вопрос к подрастающему поколению. Что способствует развитию предпринимательской деятельности у подростков?

По мнению А.А. Крупанина, в качестве побудительных мотивов деятельности юных предпринимателей выступают: потребность в высоких доходах, самоутверждение в качестве специалиста, стремление быть самостоятельным и независимым [7].

Современный российский бизнес представлен, в основном, возрастной группой от 30 до 49 лет. Но, как выяснилось, возраст человека, начинающего предпринимательскую деятельность, обычно не имеет принципиального значения, что позволяет предположить возможность более раннего включения в предпринимательство при наличии высокой внутренней мотивации, необходимых знаний и психологической подготовки, предоставляющих будущему бизнесмену большие возможности.

Таким образом, желание заниматься предпринимательской деятельностью несовершеннолетними зависит от многих факторов. Например, от статуса родителей, степень их успешности, обеспечивающей уровень жизни семьи и перспективой материального и личностного роста.

Также стало очевидным, что желание стать предпринимателями не предполагает в подростковом возрасте наличия необходимых для этого качеств (склонности к риску, организаторских способностей, конкурентоспособности, стремления к лидерству и т. п.). Поэтому подростки в большинстве случаев, не осознают возможных трудностей в процессе самореализации, т. к. не учитывают специфики бизнес-деятельности, а руководствуются исключительно привлекательной стороной бизнеса – статусом и финансовой независимостью.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ – Текст : электронный.
(Дата обращения 20.10.2024)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (ред. 08.08.2024). – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ – Текст : электронный.
(Дата обращения 20.10.2024)

3. Данилова М.В. Профессиональное самоопределение подростков в связи с интеллектуально-личностными особенностями и социально-семейной ситуацией развития: учебное пособие / Санкт – Петербург: Изд-во Вестник Санкт – Петербургского университета – 2009 – 9 с. – Текст: электронный. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samooopredelenie-v-svyazi-sotsialnoy-i-semeynoy-situatsiyami-razvitiya/viewer> (Дата обращения: 20.10.2024)

4. Тарасова А.Е. Особенности правосубъектности несовершеннолетних, их проявления в гражданских правоотношениях: учебное пособие/ Москва: Изд-во Волтерс Клувер - 2008 – 320 с. – Текст: электронный. URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fbooks.google.ru%2Fbooks%3Fhl%3Drus%26lr%3D%26id%3DjDPXgSI08C4C%26oi%3Dfnd%26pg%3DPA1%26ots%3Dv021ZD2qsG%26sig%3DV-mBS0HQYaEN6Yo6WUA5zyw1B-k%26redir_esc%3Dy%23v%3Donepage%26q%26f%3Dfalse&cc_key (Дата обращения: 20.10.2024)

5. Семенова А.Н. Психологические особенности адаптации личности к условиям предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Тамбов – 2004 – 164 с. – Текст электронный. URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fnaukapedagogika.com%2Fpsihologiya-19-00-13%2Fdissertaciya-psihologicheskie-osobennosti-adaptatsii-lichnosti-k-usloviyam-predprinimatelskoy-deyatelnosti&cc_key (Дата обращения: 20.10.2024)

6. Тихомиров М.Ю. Индивидуальный предприниматель. Правовое положение и виды деятельности: учебное пособие/ Москва: Изд-во. Тихомирова М.Ю. – 2005 – 143с. – Текст: электронный. URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fi.twirpx.link%2Ffile%2F693326%2Fgrant&cc_key

ПОКОЛЕНИЕ Z И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ

Я.В.Буракова

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

М.В. Илиндеева

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: в данной статье речь пойдёт о плюсах и минусах предпринимательской деятельности молодёжи, а также о возможностях и перспективах самозанятости для подростков.

Ключевые слова: предпринимательство, подростки, молодёжь, перспективы.

Предпринимательство — это самостоятельная деятельность, направленная на регулярное получение, прибыли от оказания услуг, выполнения работ, продажи товаров или владения имуществом. В наше время всё чаще вести предпринимательскую деятельность люди выбирают в подростковом возрасте. Это обуславливается рядом причин, о которых поговорим в данной статье.

Молодёжь — социально-демографическая группа, которая обладает большим потенциалом в мире предпринимательства. Новое поколение достигает вершин в сфере индивидуального предпринимательства, благодаря своему упорству, самосовершенствованию и конкурентоспособности.

В основном молодёжь выбирает предпринимательство в сети, поскольку все больше развиваются технологии и нарастает популярность бизнеса в социальных сетях среди молодых людей. Вместе с тем можно назвать множество других причин, благодаря которым подростки находят в себе смелость открывать собственный бизнес:

1. Отсутствие страха перед увольнением.
2. Свободный график.
3. Возможность воплотить свои креативные идеи.
4. Финансовая независимость.
5. Возможность взять отпуск в любое время.
6. Доступ к глобальной аудитории.
7. Развитие навыков и личности в целом.

Однако главная причина, по которой подростки идут работать, — желание иметь собственные деньги, чтобы минимизировать или исключить финансовую зависимость от родителей.

Подростки и молодежь склонны к идеализации себя и своих идей, поэтому часто терпят поражение уже на первых этапах запуска своего проекта. Часто новоиспеченные предприниматели оказываются не готовы к неизбежным убыткам на первоначальном этапе и к множеству рисков, присущих новой для них деятельности. Назовем основные минусы молодежного предпринимательства:

- ответственность перед своими работниками/родителями;
- регулярный стресс и страх за свою компанию/дело;
- нерегулярность/отсутствие доходов;
- необходимость платить налог на доход;
- эмоциональное выгорание.

Последние пять-семь лет в мире наблюдается рост подросткового и даже детского предпринимательства, которое активно поддерживается частными бизнес-школами и даже государством. Правда, бизнес «с пеленок» одобряют не все родители, так как предпринимательство отнимает много времени и его не хватает на учебу. Хотя некоторые родители решительно поддерживают юных визионеров и даже бросают ради этого свою работу [1].

Поддержка родителей, безусловно, очень важна. Даже статус самозанятого в 14 лет можно получить только с их согласия. А вот уже в 16 лет этого не

требуется. Количество самозанятых до 18 лет в 2023 году составило 146 тысяч, это в полтора раза больше, чем в 2022 году. Чаще всего подростки работают в сфере услуг официантами, курьерами, репетиторами, нянями [2].

Рост молодёжного предпринимательства обуславливается ростом экономики, развитием цифровых техник и нарастающей популярностью среди молодого поколения. Эксперты считают, что работающая молодёжь оказывает положительное воздействие на экономику в нынешних условиях дефицита кадров и низкой безработицы. Благодаря развитию цифровой среды в России дальнейший рост количества несовершеннолетних «самозанятых» в ближайшие годы продолжится.

Предпринимательство – это не только возможность саморазвития и интересный опыт; это долгий и трудный путь к успеху методом проб и ошибок. Юным предпринимателям важно ставить перед собой чёткую цель и не отпускать руки после незначительных ошибок.

Список использованных источников и литературы:

1. Кобяков И.Е. «Z значит успех: как юное поколение создает бум предпринимательства», сетевое издание «СНОБ» [сайт]. — URL: http://snob.ru/entry/168769?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=rss (дата обращения: 27.10.2024).
2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [официальный сайт]. - URL: <https://www.tpprf.ru/ru/> (дата обращения: 27.10.2024).
3. Федорцова С.С., Даллакян К.А. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России //Colloquium-journal. 2021. №33 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-problemy-i-razvitie-molodezhnogopredprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 24.10.2024)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕНОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ

Д.В. Валетова

Студентка, Канашский филиал

Финуниверситета, г. Канаш

Научный руководитель И.И. Озерова

Преподаватель, Канашский филиал

Финуниверситета, г. Канаш

Аннотация. Данная работа исследует представления несовершеннолетних студентов о предпринимательстве. Происходит анализ их понимания рисков и возможностей, мотивы и ожидания, связанные с этой сферой деятельности. В работе рассматриваются влияние образования и государственной поддержки на формирование предпринимательского духа у молодежи. Также изучаются факторы желаний студентов создать собственный бизнес. Работа представляет собой интересный обзор взглядов молодого поколения на предпринимательство и его роль в современном обществе.

Ключевые слова: предпринимательство, студенты, мотивация, риск, возможность, образование, государственная поддержка, бизнес.

Предпринимательство представляет собой инициативную деятельность, осуществляемую на собственный риск и направленную на систематическое извлечение прибыли через продажу товаров, выполнение работ и оказания услуг.

Представления молодых студентов о предпринимательстве могут включать осознание значимости этой сферы для общества и её влияния на уровень жизни. Кроме того, учащиеся могут считать, что предпринимательство открывает новые возможности для трудовой деятельности, помогает справиться с проблемами занятости и способствует общему улучшению благосостояния

общества. Согласно законодательству России, подростки в возрасте от 14 до 18 лет могут заниматься предпринимательством, однако это возможно только с разрешением их родителей, усыновителей или попечителей.

Несовершеннолетние студенты, находящиеся на пороге взрослой жизни, формируют свои взгляды на предпринимательство и оценивают его риски и возможности. Их мотивы и ожидания отличаются от взглядов уже опытных предпринимателей.

Понимание рисков:

- финансовые риски (студенты часто опасаются финансовых рисков, связанных с началом собственного дела, потому что не имеют опыта в управлении финансами и боятся потери денег или накопивших долгов).
- риски неудачи (студенты могут бояться неудачи, не достичь целей и потерять время и деньги).
- юридические риски (студенты могут не знать законодательств и бояться нарушить закон или попасть в проблемную ситуацию).

Понимание возможностей:

- самостоятельность (студенты видят в предпринимательстве возможность стать самостоятельными, реализовать свои идеи и строить бизнес на своих условиях).
- финансовая независимость (студенты мечтают о возможности зарабатывать собственные деньги и не зависеть от работодателей).
- социальное влияние (студенты хотят решать социальные проблемы и внести свой вклад в развитие страны).

Мотивы предпринимательства:

- самореализация (студенты хотят реализовать свой потенциал, развивать свои навыки и знания, творить и создавать что-то новое).
- финансовый успех (студенты мечтают о возможности зарабатывать больше и вести комфортную жизнь).
- социальный статус (студенты хотят занять уважаемое положение в обществе).
- влияние на мир (студенты хотят внести свой вклад в развитие мира и сделать его лучше).

Ожидания от предпринимательства:

- успех и признание (студенты ожидают от предпринимательства успеха, признания и уважения в обществе).
- финансовая независимость (студенты мечтают зарабатывать собственные деньги и не зависеть от работодателей).
- свобода и гибкость (студенты хотят иметь возможность строить свой бизнес на своих условиях и в удобном для них режиме).

Важно отметить, что студенты часто не полностью осознают риски предпринимательства. Они могут переоценивать свои возможности и занижать трудности начального этапа бизнеса. Образование и поддержка могут помочь студентам лучше понять предпринимательство и принять более взвешенные решения.

Несовершеннолетние студенты в основном видят в предпринимательстве возможность самореализации, финансовой независимости и социального признания. Их ожидания и мотивы важны для понимания перспектив развития предпринимательства в стране.

Предпринимательство является двигателем экономического роста и социального развития. Формирование предпринимательского духа у молодежи является ключевым фактором для успешного развития страны в будущем. Образование и государственная поддержка играют ключевую роль в этом процессе.

Образование:

- развитие предпринимательских навыков;
- формирование предпринимательского мышления;
- создание предпринимательских инкубаторов;

Государственная поддержка:

- создание благоприятной правовой среды (предоставление льгот и грантов, снижение налоговой нагрузки);
- финансовая поддержка (предоставление ссуд, грантов и инвестиций для молодых предпринимателей);

- информационная поддержка (предоставление информации о государственных программах поддержки предпринимательства);
- создание инфраструктуры (развитие технопарков, инновационных центров, бизнес-инкубаторов);

Образование и государственная поддержка играют важную роль в формировании предпринимательского духа у молодежи. Создание благоприятных условий для развития предпринимательства - инвестиции в будущее страны, которые позволят создать новые рабочие места, стимулировать инновации и улучшить экономическую ситуацию.

Желание студентов создать собственный бизнес зависит от множества факторов:

- самореализация;
- финансовая независимость;
- социальное признание;
- влияние на мир;
- образование и поддержка;
- позитивные примеры;
- свобода и гибкость;

Молодое поколение - генерация будущих предпринимателей. Их взгляды на бизнес динамичны, ориентированы на творчество, инновации и социальную ответственность. Для того чтобы поддержать их стремление к самостоятельности и успеху, важно создавать благоприятные условия для развития предпринимательства, предоставлять им образование, поддержку и инструменты, необходимые для реализации их идей.

Список использованных источников и литературы

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 05.10.2024).

2. Предпринимательство в здравоохранении : учебное пособие / Е. М. Белый [и др.] ; под научной редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 148 с. — Текст : непосредственный.

3. Предпринимательство : учебник / под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с.

ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Жидкова К.Д., Александров Н.В.,
Студентов, Сургутский филиал
Финуниверситета, г. Сургут
Научный руководитель
Е.А. Парамонова
Преподаватель, Сургутский
Филиал Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация: для чего становиться юным предпринимателем? Число детей-подростков с каждым днём стабильно растёт, в связи с активным интересом подрастающего поколения в области финансов. Проявление себя в предпринимательской деятельности даёт возможность творческого мышления, а также финансовой независимости от родителей. Большое значение придаёт то, что из хобби возможно развить собственный бизнес и выйти на стабильный доход.

Ключевые слова: предпринимательство, хобби, подростки, деньги, бизнес.

Для многих подростков предпринимательство является основным способом реализовать свои творческие идеи и начать зарабатывать первые деньги для того, чтобы стать независимыми от родителей.

Основы для начинаний лежат в их подсознании, и включают в себя:

- Стремление зарабатывать собственные деньги, для того чтобы, начать их тратить на свои нужды;
- Творческое самовыражение. Связать своё любимое хобби с профессией, найти в этом призвание, так как многие молодые люди имеют креативные идеи и хотят создать что-то уникальное, чего не будет у других сверстников.

В качестве идеи для бизнеса, юные бизнесмены часто выбирают то, что требует минимальных вложений и будет максимально доступные для его реализации по их возрасту.

Примерами таких идей могут быть:

- Торговля собственными рукодельными изделиями или товары на платформах онлайн-магазинов;
- Предоставление услуг, таких как графический дизайн, создание сайтов или ведение соцсетей для местных бизнесов;
- Заработок на основе хобби: к примеру, бисероплетение, рисование, создание поделок и уникальных вещей (инициалы человека, значки, дата и тд.)

Несмотря на желание начать свой бизнес, подростки сталкиваются с множеством проблем, таких как:

- Правовые ограничения, во многих странах несовершеннолетние люди, ограничены в возможностях заключения контрактов и ведения бизнеса (в том числе в России);
- Получить финансирование без кредитной истории или поддержки родителей может быть сложно, порой даже невозможно. Так как, для запуска бизнес требуется не только амбиции и творческие идеи, но и финансовые вложения;
- Отсутствие опыта. Молодые предприниматели часто не имеют необходимых знаний о ведении бизнеса, что может привести к ошибкам, которые могут погубить творческие начинания. К примеру, банальная конкуренция, в которой ребёнку будет сложно противостоять взрослым людям.

Многие начинающие предприниматели понимают, что теории для начала успешного бизнеса недостаточно, для этого они начинают искать практические возможности. Проекты в школе, ярмарки и даже небольшие стартапы с друзьями становятся отличным началом для обучения финансовой грамотности. Они учатся управлять финансами, разрабатывать бизнес-планы и общаться с клиентами. Этот процесс — не просто набор навыков, а погружение в работу, где каждое действие или решение, которое зависит от тебя, имеет свои последствия. Иногда возможно будет сложно совмещать учёбу и предпринимательство молодым начинающим бизнесменам, но у них должно быть полно решимости, раз они идут на такой шаг. Так же важна поддержка и одобрение со стороны

родителей и друзей. Сейчас в век развития технологий, государство также вносит государственную поддержку, что играет немалую роль в начинаниях у молодёжи.

Государственная поддержка для несовершеннолетних предпринимателей — это очень важная тема, ведь молодые люди, стремящиеся запустить свои проекты, нуждаются в ресурсах и помощи для преодоления препятствий.

Существуют несколько основных форм государственной помощи и поддержки, доступные несовершеннолетним предпринимателям.

1. Образовательные программы и семинары

Основы предпринимательства: курсы, которые обучают основам бизнеса, включая финансовую грамотность, управление временем и маркетинг, которые доступны всем начинающим предпринимателям, вне зависимости от возраста.

Специальные семинары: По конкретным темам, таким как разработка бизнес-планов и изучение юридических аспектов ведения бизнеса.

2. Юридические аспекты

Часто несовершеннолетние сталкиваются с трудностями в правовых вопросах: разрешения и лицензии - государственные службы могут предлагать помощь в получении необходимых разрешений и лицензий для ведения бизнеса. Если молодые начинающие предприниматели захотят создать патент на свои работы, то при обращении в государственные службы, им обязательно подскажут, как правильно это делать.

3. Финансовая поддержка

Несовершеннолетние предприниматели могут получить доступ к различным формам финансовой помощи, таким как гранты и субсидии: некоторые программы предлагают гранты для начинающих предпринимателей, которые могут покрыть стартовые расходы или развитие бизнеса.

Грант на создание или развитие собственного бизнеса могут получить ИП или юридические лица, учредителями которых являются лица в возрасте 14 – 25 лет.

Средства гранта можно потратить на различные направления деятельности предприятия: аренду или ремонт помещения, присоединение к инженерным сетям, приобретение оборудования, оргтехники и ПО, оплату коммунальных платежей и услуг связи, первых платежей по договорам лизинга и т.д. При этом нельзя при помощи гранта оплачивать налоги, проценты по микрозаймам или кредитам, приобрести недвижимость или автомобиль.

Поддержка государства и общественных организаций играет ключевую роль в развитии предпринимательских навыков у несовершеннолетних. Опора на образование, финансовую помощь и менторство может значительно увеличить шансы молодого человека на успешное ведение бизнеса. Для несовершеннолетних предпринимателей важно быть активными и искать доступные ресурсы, которые помогут им в их предпринимательском пути.

Заключение

Предпринимательство юных людей— это не просто способ заработать деньги или реализовать идеи. Это также путь к самоосознанию и пониманию того, кто они есть на самом деле. Важно лишь помнить, что каждая ошибка — это не конец, а шанс стать лучше и добиться успеха. Размышляя над своими ценностями и целями, они учатся ставить перед собой высокие стандарты и стремиться к их достижению

Список использованных источников и литературы:

1. Какие меры господдержки доступны малому бизнесу в 2024 году. <https://media.mts.ru/business/204915-gospodderzhka-smb-v-2024/>. Е. И. Денисевич. — Гранты и субсидии. (дата обращения: 15.10.2024).

2. Министерство экономического развития Российской Федерации: поддержка государства юным предпринимателям. https://www.economy.gov.ru/material/directions/sanctions_measures/finansy/grant_molodym_predprinimateliam/?ysclid=m25zeo48ll191566926. Официальный сайт

Минэкономразвития России. Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-61745 от 30 апреля 2015 г. (дата обращения: 20.10.2024).

3. Меры поддержки молодых предпринимателей. <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/support/obrazovatelnye-meropriyatiya39>. Министерство экономического развития Российской Федерации, Мой бизнес 2024. (дата обращения: 20.10.2024).

КАК СТУДЕНЕСКАЯ ЖИЗНЬ ФОРМИРУЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ МЫШЛЕНИЕ: УРОКИ ИЗ КОЛЛЕДЖА

А. М. Зайцева

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

В.А. Слученкова

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Статья исследует важность формирования предпринимательского мышления у студентов, подчеркивая его влияние на личные и профессиональные аспекты жизни. Обсуждаются ключевые навыки, такие как управление эмоциями и ответственность, которые способствуют успешному взаимодействию с клиентами и партнерами. Участие в студенческих проектах и установление профессиональных связей рассматриваются как важные элементы, способствующие карьерному росту и созданию инновационных решений. В условиях динамичного мира предпринимательское мышление становится необходимым навыком, что делает поддержку студенческого предпринимательства стратегически важной задачей для государства и образовательных учреждений.

Ключевые слова: предпринимательское мышление, студенческая жизнь, управление эмоциями, профессиональные связи, инновационные решения, карьерный рост, поддержка предпринимательства, образовательные программы.

Студенческая жизнь — это тот самый период, когда молодые люди не только получают знания и нарабатывают навыки в своей области, но и формируют жизненный опыт, необходимые для дальнейшей работы и успешной карьеры. Одним из важных аспектов обучения является развитие навыков предпринимательства и предпринимательского мышления. В условиях быстро меняющегося мира, предпринимательское мышление становится ключевым

навыком, позволяющим студентам адаптироваться к различным ситуациям и строить успешную карьеру.

Так, в жизни каждого студента рано или поздно появляется работа. Часть студентов начинает свою профессиональную деятельность уже с первого курса, чтобы оплачивать обучение, другие приходят на работу после практики в университете ради получения профессионального опыта или из личного интереса. Вне зависимости от причины занятости студента работа во время учебного процесса может оказывать влияние на его успеваемость и насыщенность его внеучебной деятельности.

Многие студенты уже с первого курса начинают уделять внимание своей будущей профессиональной карьере. Они совмещают учебу и работу. Кто-то устраивается в компанию, а кто-то решает открыть свое дело, желая больше зарабатывать. Чаще всего свое дело хотят открыть в сфере услуг. Одним из выборов многих студентов – это предпринимательство.

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

И одним из главных направлений развития малого предпринимательства в России стало студенческое предпринимательство. Студенты являются ключевым звеном, которое участвует не только в образовательной и научной, но и в какой-то определенной мере в управленческой деятельности университетов и колледжей. Предпринимательская активность студентов косвенно влияет на показатели эффективности вузов в ближайшей перспективе. А приобретение опыта предпринимательства и управления, усвоение образцов деловой культуры позволяют студентам в дальнейшем успешно влиться в российское бизнес-сообщество. Говоря о значении предпринимательства в качестве реальной движущей силы государства, М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова, полагают, что именно студенты в будущем являются значимым элементом усиления сектора малого и среднего бизнеса в России [1, с.123-127].

С каждым годом все больше российских университетов ставят перед собой цель развивать студенческое технологическое предпринимательство. В большинстве учебных заведений существуют курсы и программы, направленные на развитие предпринимательских навыков. Это могут быть курсы по бизнес-планированию, маркетингу, управлению проектами и т.д. Эти дисциплины не только изучают теоретические аспекты бизнеса, но и предлагают практические задания, на которых студенты учатся применять свои знания на практике.

Предпринимательская деятельность оказывает колоссальное влияние на формирование личности студента, осуществляя развитие целого ряда важнейших навыков и качеств. Это не просто подработка или способ заработать немного денег, а полноценная образовательная площадка, дополняющая и расширяющая рамки обычного обучения. Кроме того, в процессе создания и развития собственного бизнеса, студент приобретает практический опыт в таких областях, как управление финансами, маркетинг, продажи, управление персоналом, а также решение сложных проблем в условиях неопределенности. Он учится анализировать рыночную среду, оценивать риски, принимать ответственные решения под давлением и правильно распределять свое время. Более того, предпринимательство способствует развитию критического мышления, способности к инновациям и креативному решению задач – качеств, высоко ценящихся на современном рынке труда. Помимо профессиональных навыков, предпринимательство значительно повышает самооценку и уверенность в себе. Успешное преодоление трудностей, достижение поставленных целей, даже маленьких побед, формирует у студента устойчивую веру в свои силы и способности. Он учится брать на себя ответственность, управлять собственными эмоциями и находить выход из сложных ситуаций. Это, в свою очередь, положительно сказывается на всех аспектах его жизни – от личных взаимоотношений до построения будущей карьеры.

В процессе ведения бизнеса студенты общаются с потенциальными клиентами, партнерами, инвесторами, а также с другими предпринимателями, завязывая ценные профессиональные связи. Эта сеть контактов может оказаться

незаменимой в будущей карьере, помогая найти работу, привлечь инвестиции или создать собственный успешный бизнес. Более того, участие в студенческих проектах значительно расширяет круг общения и дает доступ к ценной поддержке. В условиях быстро меняющегося мира, где технологии развиваются с бешеной скоростью, а рынки становятся все более динамичными, предпринимательское мышление становится не просто желательным, а необходимым навыком для выживания и процветания. Поэтому поддержка и развитие предпринимательства среди студентов является стратегически важной задачей для государства, образовательных учреждений и бизнеса в целом. Создавая благоприятную среду для развития студенческого предпринимательства, мы способствуем формированию нового поколения лидеров, которые готовы к различным вызовам и могут создать инновационные решения для улучшения жизни людей.

Таким образом, студенческая жизнь играет важную роль в формировании предпринимательского мышления. Образовательные программы, участие в проектах, стажировки и установление контактов создают уникальную среду для развития навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса. Студенты, которые активно используют эти возможности, создают хорошую основу для своей будущей карьеры и становятся более готовыми к вызовам современного рынка. Предпринимательское мышление становится важным навыком в жизни студента, который помогает достигать поставленных целей в любой сфере жизни.

Список использованных источников и литературы

1. Иванова, А.В. Отношение студентов к предпринимательству: науч. доклад [Текст] / А.В. Иванова. – Екатеринбург: Изд-во УрГУ, 2011. – 44 с.
2. Карпунина М. А., Савинова С. Ю., Шубнякова Н. Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России/ М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова,

Н. Г. Шубнякова// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 123-127.

3. Панов Ю.И. Развитие предпринимательской активности современной молодежи в процессе обучения // Человек и образование. - 2008. - №4 Текст: электронный – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelskoj-aktivnosti-sovremennoy-molodezhi-v-pratsesse-obucheniya> (дата обращения: 01.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

В. В. Ким, С. Р. Таева

Студенты, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т. В. Башлыков

Доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»,

Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: В этой статье рассматриваются особенности правового статуса несовершеннолетних в контексте предпринимательства. Возрастные группы несовершеннолетних предпринимателей и их способы осуществления предпринимательской деятельности. Практическое осуществление предпринимательской деятельности несовершеннолетними вызывает определённые сложности, поэтому были предложены законодательные изменения.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, несовершеннолетие, эмансипация.

В настоящее время идеи, приносящие прибыль, формируются у многих людей раньше, чем они достигают совершеннолетия. Все более часто мы можем увидеть, как несовершеннолетние граждане начинают заниматься предпринимательской деятельностью. Гражданский кодекс гласит, что гражданин, не достигший совершеннолетия, имеет полное право заниматься предпринимательской деятельностью, при приобретении полной дееспособности в результате эмансипации или вступления в брак до достижения

18 лет. Однако граждане в возрасте от 6 до 14 лет не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью [1].

В соответствии со ст. 2 ГК РФ предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг [1].

В настоящее время важно учитывать, что существует процедура эмансипации, с помощью которой лицо, не достигшее 18-летнего возраста, может быть признано полностью дееспособным. Эта процедура включает несколько ключевых аспектов, способствующих обретению дееспособности:

1. Вступление в брак;
2. Работа по трудовому договору или контракту;
3. Ведение собственного бизнеса с согласия родителей или опекунов.

С момента окончания процедуры эмансипации несовершеннолетнее лицо может самостоятельно заключать любые сделки, и согласие родителей уже не требуется. Законные представители не несут ответственности за обязательства данного лица, включая ответственность за причинение вреда и ущерба. Однако остаются некоторые ограничения: несовершеннолетний гражданин не может приобретать права и обязанности, для которых федеральным законодательством установлено возрастное ограничение.

Не подвергается сомнению, что несовершеннолетние граждане могут самостоятельно заниматься предпринимательской деятельностью. В таких случаях гражданское законодательство должно оперативно реагировать, и адаптироваться к новым обстоятельствам, и активно развиваться в этой области.

Существует ряд нормативно-правовых норм, определяющие права несовершеннолетних на осуществление предпринимательской деятельностью и устанавливающие основания для получения правового статуса несовершеннолетнего предпринимателя. Процесс получения данного правового статуса сопряжен с определенными трудностями. Они возникают из-за пробелов в законодательстве, правовых коллизий и отсутствия четких формулировок и

конструкций. Одной из ключевых проблем является неопределенность в отношении нижней возрастной границы, с которой молодые люди, достигшие подросткового возраста, могут стать предпринимателями.

В настоящее время наблюдается значительный рост малого бизнеса и его влияния на экономику. Это, в свою очередь, требует расширения прав несовершеннолетних в возрасте 14 лет в сфере предпринимательской деятельности. В связи с этим необходимо внести изменения в статью 26 Гражданского кодекса Российской Федерации. В частности, пункт 1 части 2 этой статьи следует изложить в следующей редакции:

«Несовершеннолетние в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет вправе самостоятельно, без согласия родителей, усыновителей и попечителя: распоряжаться своими заработком, стипендией и иными доходами, в том числе полученными от предпринимательской деятельности» [1].

Следует подчеркнуть, что существующие законы не обеспечивают наличие однозначных правовых оснований для участия несовершеннолетних лиц в предпринимательской деятельности, даже если они состоят в браке и полностью дееспособны.

В постановлении от 27 июня 2002 г. № ГКПИ2002-643 есть позиция Верховного суда РФ по этому вопросу, в определении от 19 сентября 2002 г. в документах указано, что гражданин может самостоятельно приобретать и осуществлять гражданские права, включая право на предпринимательскую деятельность по достижении 18-летнего возраста. Это также возможно, если несовершеннолетний состоит в браке или объявлен полностью дееспособным с согласия своих родителей или законных опекунов [2].

Однако Семейный кодекс РФ в пункте 2 статьи 13 разрешает вступать в брак до достижения возраста 16 лет, а несовершеннолетний может быть эмансипирован в возрасте 16 лет, если он работает по трудовому договору или ранее занимался бизнесом с согласия законных представителей [3].

Таким образом, можно утверждать, что существуют законные возможности для несовершеннолетних в возрасте до 16 лет получить

полноценный легальный статус для ведения бизнеса. В связи с этим необходимо законодательно закрепить определенные виды предпринимательства, которыми несовершеннолетние могут заниматься самостоятельно до достижения 18-ти лет. Такой список должен быть утвержден постановлением правительства или другим постановлением, обеспечивающим доступность исчерпывающего перечня доступных видов деятельности для этой категории лиц.

Еще одна проблема - ответственность несовершеннолетних как участников предпринимательского процесса. Пункт 3 статьи 26 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет несут финансовую ответственность за совершение сделок. Это подтверждает возможность привлечения к ответственности лиц в возрасте до 16 лет, работающих в компаниях, за преступления в этой сфере.

Между Налоговым кодексом и Гражданским кодексом Российской Федерации существуют противоречия в отношении возраста, с которого наступает ответственность за правонарушения. В соответствии с пунктом 2 статьи 107 Налогового кодекса Российской Федерации физические лица несут ответственность за налоговые правонарушения в возрасте от 16 лет и старше. В то же время Гражданский кодекс допускает возможность предпринимательской деятельности с 14 лет, с согласия родителей или законных представителей, фактически устанавливая возраст имущественной ответственности с 14 лет.

Подводя итог, можно сказать, что правовой статус несовершеннолетних в сфере предпринимательства требует законодательных изменений. В связи с этим предлагаются следующие меры:

1. Максимальный порог стоимости сделки, при котором несовершеннолетний, не состоящий в браке и не эмансипированный, может заключить ее самостоятельно, устанавливается на законодательном уровне.

2. Определить категории сделок, которые несовершеннолетние предприниматели, не обладающие полной дееспособностью, могут заключать при осуществлении определенных видов коммерческой деятельности, определенных Постановлениями Правительства Российской Федерации или

иными нормативными правовыми актами, без получения согласия законных представителей.

Список использованных источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. Федерального закона от 09 марта 2021 г. № 33-ФЗ) Текст: электронный URL: <https://base.garant.ru/10164072/1a021ee51cf500830e99510141278135/?ysclid=m2f1nwiieg242047000> (дата обращения: 10.10.2024);

2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (в ред. Федерального закона от 04 февраля 2021 г. № 5-ФЗ) – Текст: электронный // Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 1. - Ст. 16; 2015. - № 1 (ч. I). Ст. 77. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/?ysclid=m2f2bg664d435352135 (дата обращения: 10.10.2024);

3. Решение Верховного Суда РФ от 27 июня 2002 г. № ГКПИ2002-643 – Текст: электронный // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43596/?ysclid=m2f25x1kra69409144 (дата обращения: 15.10.2024г.);

4. Дворецкая Е. П., Правовой статус несовершеннолетнего как субъекта предпринимательской деятельности // Научный журнал. 2020. №1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoy-status-nesovershennoletnego-kak-subekta-predprinimatelskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 17.10.2024).

5. Макарова Ю. В., Захарова А. Э. Проблемы осуществления несовершеннолетним права на предпринимательскую деятельность // Universum: экономика и юриспруденция. 2021. №6 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-osuschestvleniya-nesovershennoletnim-prava-na-predprinimatelskuyu-deyatelnost> (дата обращения: 17.10.2024);

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ

Кыялбекова Элина

Студентка, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

Маргарита Владимировна Шестакова

Преподаватель 1 КК, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: предпринимательство глазами несовершеннолетних может проявляться в разных аспектах. Молодые люди, обладая творческим мышлением и свежими идеями, часто смотрят на бизнес с уникальной перспективы.

Ключевые слова: предпринимательство, развитие, перспективы, несовершеннолетние, бизнес

Я, как и многие другие люди склонна думать, что в современном информационном мире предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны. Ведь именно оно способствует созданию новых рабочих мест, развитию инноваций и повышению уровня жизни населения. Благодаря предпринимательству мы получаем качественные услуги и товары, ведь если бы действовал принцип как в Советское время, тогда конкуренции не было бы, следовательно, услуги и товары были бы не того качества, которого хотелось бы.

Что такое предпринимательство моими глазами?

Предпринимательство — это инициативная самостоятельная деятельность, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение прибыли лицами, зарегистрированными в специально установленном законом порядке. Это деятельность, которая требует от человека определённых

навыков, знаний и умений. Для несовершеннолетних предпринимательство может стать отличной возможностью для развития своих навыков и умений. Оно может помочь им научиться принимать решения, управлять рисками и работать в условиях неопределённости. Кроме того, предпринимательство может дать им возможность проявить свою креативность и реализовать свои идеи. Я считаю, что с каждым годом государство все больше поддерживает молодых предпринимателей, если сравнивать с предыдущими годами.

Какие перспективы открывает предпринимательство для несовершеннолетних?

1. Развитие навыков. Предпринимательство помогает несовершеннолетним развить навыки, которые могут быть полезны в будущем. Это навыки принятия решений, управления рисками, работы в команде и коммуникации.

2. Финансовая независимость. Предпринимательство может помочь несовершеннолетним стать финансово независимыми. Они могут создать свой бизнес и зарабатывать деньги, не завися от родителей или других взрослых.

3. Возможность реализовать свои идеи. Предпринимательство даёт несовершеннолетним возможность реализовать свои идеи и проекты. Они могут создать свой стартап, разработать новый продукт или услугу, которые могут быть востребованы на рынке.

4. Развитие креативности. Предпринимательство требует от человека креативности и нестандартного мышления. Несовершеннолетние, которые занимаются предпринимательством, могут развить эти качества и использовать их в других сферах жизни.

5. Опыт управления. Предпринимательство даёт несовершеннолетним опыт управления бизнесом. Они могут научиться управлять командой, распределять ресурсы и принимать решения.

6. Возможность учиться на ошибках. Предпринимательство — это процесс, который может сопровождаться ошибками и неудачами.

Несовершеннолетние, которые занимаются предпринимательством, могут научиться на своих ошибках и стать более опытными.

7. Возможность создать своё будущее. Предпринимательство может помочь несовершеннолетним создать своё будущее. Они могут стать успешными предпринимателями и добиться финансовой независимости.

Какие навыки нужны для предпринимательства?

Для предпринимательства несовершеннолетним могут понадобиться следующие навыки:

-Умение принимать решения.

Предпринимательство требует от человека умения принимать решения в условиях неопределённости. Несовершеннолетние, которые занимаются предпринимательством, должны быть готовы принимать решения и нести за них ответственность. Умение управлять рисками. Предпринимательство связано с рисками. Несовершеннолетним, которые занимаются предпринимательством, необходимо научиться управлять рисками и минимизировать их.

-Умение работать в команде.

Предпринимательство часто требует работы в команде. Несовершеннолетние, которые занимаются предпринимательством, должны уметь работать в команде и распределять обязанности. Умение общаться. Предпринимательство требует общения с клиентами, партнёрами и сотрудниками. Несовершеннолетним, которые занимаются предпринимательством, необходимо научиться общаться и убеждать людей.

-Умение планировать.

Предпринимательство требует планирования. Несовершеннолетние, которые занимаются предпринимательством, должны уметь планировать свою деятельность и ресурсы. Какие идеи для бизнеса могут быть интересны несовершеннолетним? Несовершеннолетние могут выбрать для себя следующие идеи для бизнеса: Продажа ручных изделий. Несовершеннолетние могут создавать и продавать ручные изделия, такие как украшения, одежда или аксессуары.

-Организация мероприятий.

Несовершеннолетние могут организовывать мероприятия, такие как вечеринки, мастер-классы или экскурсии. Услуги по уходу за животными. Несовершеннолетние могут оказывать услуги по уходу за животными, такие как выгул собак или уход за кошками.

-Услуги по ремонту и обслуживанию.

Несовершеннолетние могут предлагать услуги по ремонту и обслуживанию, такие как ремонт электроники или мебели. Услуги по организации мероприятий. Несовершеннолетние могут помогать в организации мероприятий, таких как свадьбы, корпоративы или дни рождения.

-Онлайн-бизнес.

Несовершеннолетние могут создать свой онлайн-бизнес, такой как блог, магазин или сервис по предоставлению услуг.

Предпринимательство может стать отличной возможностью для несовершеннолетних развить свои навыки, научиться принимать решения и управлять рисками. Оно может помочь им стать финансово независимыми и реализовать свои идеи. Однако предпринимательство требует усилий и настойчивости. Несовершеннолетним, которые хотят заняться предпринимательством, необходимо быть готовыми к трудностям и неудачам. Но если они готовы к этому, то предпринимательство может стать для них отличным способом проявить себя и создать своё будущее.

Как я уже констатировала ранее получить информацию о том, что можно открыть свое дело, построить бизнес план и многое другое можно увидеть почти во всех социальных сетях. Расскажу на своем примере. Не так давно я в соц сети увидела информацию о том, что в нашем городе будет клуб «Свое дело», мне удалось побывать в клубе, где подробно рассказывали, как построить бизнес план, как получить деньги от государства за свой проект и многое другое. После этого я уже начала по-другому думать о предпринимательстве. А еще я начала менять окружение, ведь если человек хочет стать успешным, то следует поменять окружение, что я и сделала. Приобрела полезные привычки, а именно:

✓ Анализирование деятельности

Успешный человек всегда проводит анализ деятельности, чтобы выявить слабые и сильные стороны. Если же человек совершает ошибку, то успешный человек сделает выводы и больше такого не будет, успешный человек борется до конца.

✓ Постоянное обучение

В мире бизнеса царит высокая конкуренция. Место под солнцем удается занять сильнейшему. Поэтому я стараюсь быть разносторонней и развитой.

✓ Выполнение обещаний

Успешный бизнесмен не бросает слов на ветер. Он понимает высокую ценность времени. Дав обещание успешный человек обязательно его выполнит!

Список использованных источников и литературы

1. Козлова, Г. Г. Информационные системы и технологии банковского дела : учебное пособие / Г. Г. Козлова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 112 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://ezpro.fa.ru:3178/book/163893> (дата обращения: 25.09.2023).

2. Комаров А.В., Лабусов М.В. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы // Научные записки молодых исследователей. 2014. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnoe-regulirovanie-na-sovremennom-etape-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 01.10.2023).

ЮНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: ОТКЛАДЫВАТЬ ИЛИ РИСКОВАТЬ?

А. В. Леконцева и М. А. Барахта

Студентки, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Л. М. Талипова

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. В современном мире всё больше детей и подростков начинают изучать мир предпринимательства и инвестиций. Кому-то подсказывают родители, кто-то сам находит те или иные инструменты для накопления средств. Всё больше подростков задумываются о будущем, ведь далеко не всегда может хватать обычной зарплаты, особенно когда квартирный вопрос и сепарация от родителей становятся всё ближе. Эта статья посвящена молодым предпринимателям – юным бизнесменам. Изучение этой темы поможет разобраться как обращаться со своими свободными средствами, стоит ли откладывать или рисковать. В этой статье приведён анализ данных, полученных из опроса молодёжи, а также проведена аналитика инвестиционного портфеля одного из авторов.

Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, активы, денежные средства, молодёжь, финансовая грамотность.

Рассматривая амбиции и творческое мышление подрастающего поколения, хочется отметить, что куда большее уважение среди сверстников вызывают люди, которые не сидят на месте, а пытаются получить свои первые заработанные деньги. Практически каждый из нас стремится накопить на какую-нибудь мечту или цель [1, с. 166]. Но получится ли накопить при постоянном

росте инфляции просто откладывая деньги «под подушку»? Или стоит смотреть шире и задуматься об финансовых вложениях? Давайте рассмотрим куда можно вложить свои средства. Самые простые инструменты — это, конечно же, накопительный счёт или вклад. Деньги надёжно хранятся в банке, принося небольшой, но стабильный доход. Также существуют акции, фонды, облигации, валюта, криптовалюта, драгоценные металлы и другое. Рисковать — шанс получить больше. Но далеко не каждый готов идти на риск, особенно, когда есть что терять.

При проведении опроса среди несовершеннолетних подростков, выяснилось, что 40% опрошенных получают заработную плату/стипендию; 10% получают доход от предпринимательской деятельности; 73% получают карманные деньги от родителей; 10% не получают никакого дохода на данный момент.

Очень важным пунктом был вопрос о том, как подростки распоряжаются своими свободными средствами.

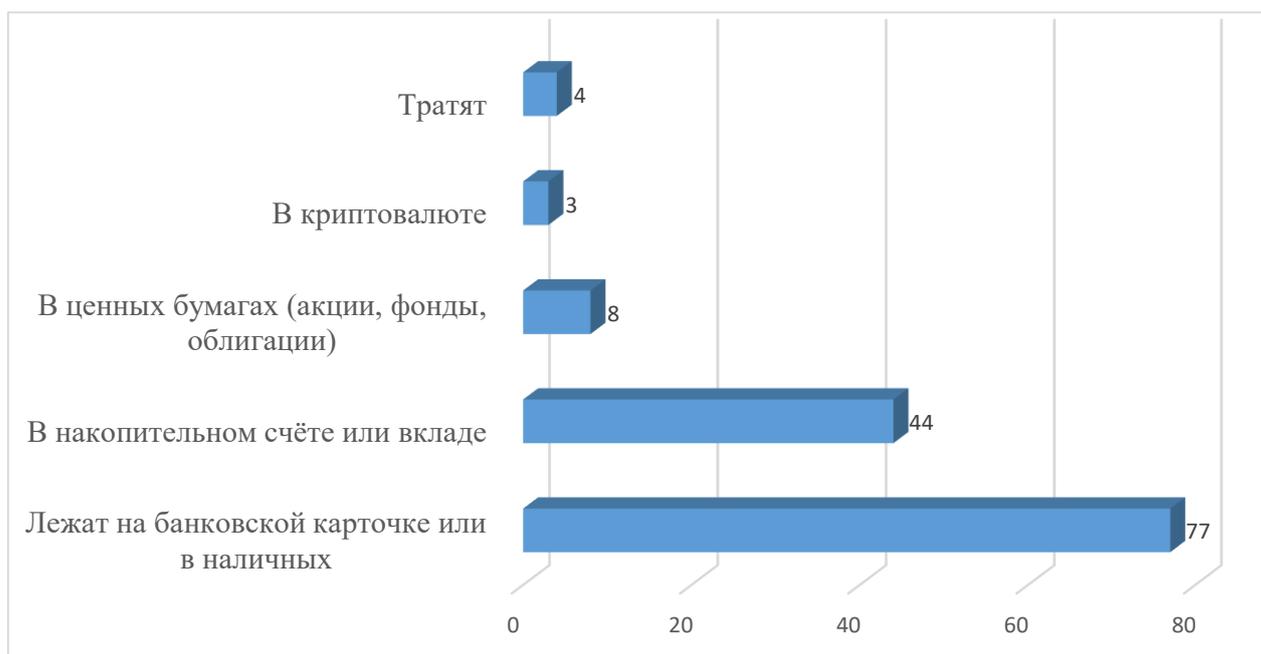


Рисунок 1 – Распоряжение собственными средствами (%)

Из этого можем сделать небольшое заключение, что преимущественно подростки не рискуют, а просто хранят деньги у себя на карточке или в наличных

(77%). Но есть и те, кто всё же инвестирует. Самым распространённым инструментом среди подростков является накопительный счёт и вклад (44%). Скорее всего это связано с безопасностью и с возможностью брать и вносить обратно деньги без проблем [3, с.123]. Менее распространёнными средствами стали акции, фонды и облигации (8%), а также криптовалюта (3%). К ценным бумагам юные инвесторы скорее всего относятся с осторожностью, так как это риск, и также большую роль играет отсутствие подходящих знаний по этой теме.

При вопросе о том, откладывают ли несовершеннолетние деньги на будущее, результаты опроса можно увидеть на диаграмме.

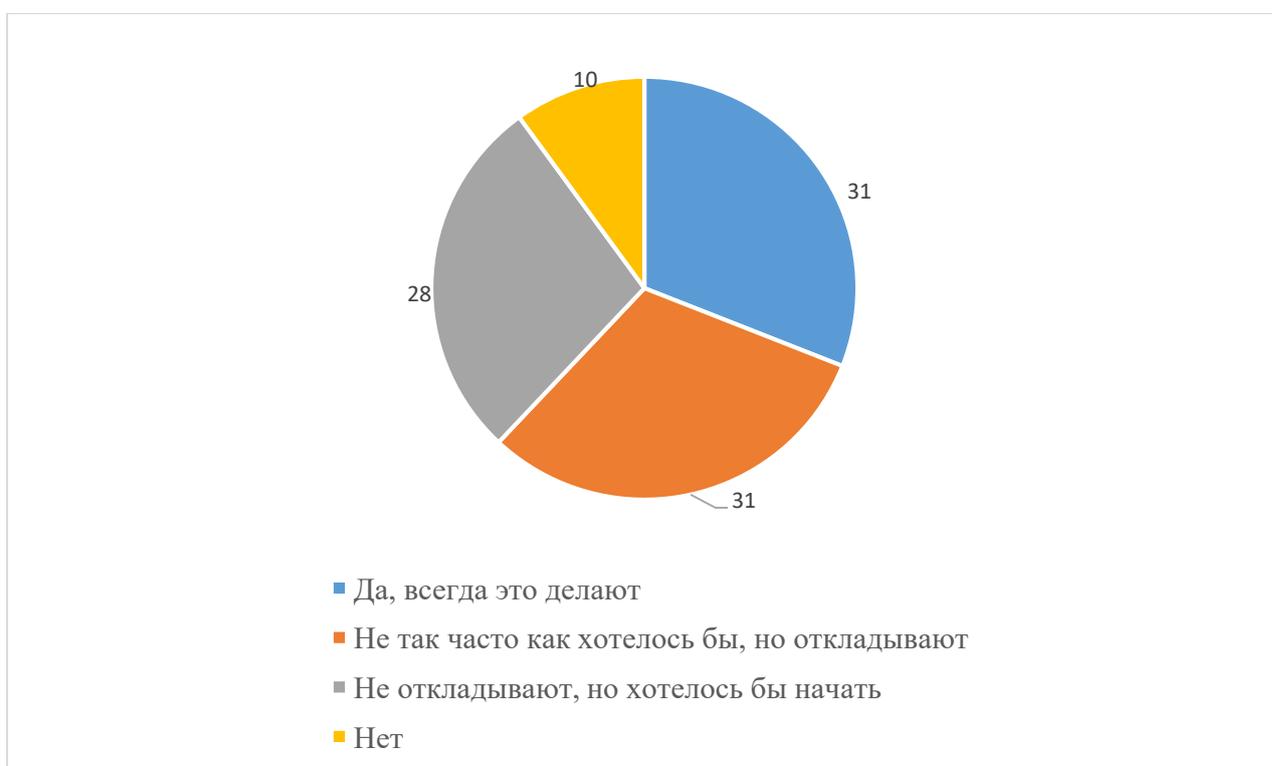


Рисунок 2 – Возможность откладывать деньги на будущее (%)

Можно сделать вывод, что большинство опрошенных всё-таки задумываются о будущем и стремятся откладывать деньги. Суммарное процентное соотношение таких ребят составляет 90%. Из них 62% кто уже вкладываются в будущее. А тех, кто не откладывает и не стремится начинать – 10%.

Далее будет представлен и рассмотрен опыт вложения средств в инвестиции одного из авторов данной статьи. Самая первая сделка была

совершена 10 ноября 2022 года. На тот момент было вложено 7000 рублей. Автор посчитал, что правильным решением будет вложить эти деньги в акции компании «Аэрофлот». Свои первые дивиденды он получил только 23 мая 2023 года в размере 1306 рублей. Далее, в период с 23.05.2023 по 15.08.2024, автор экспериментировал и вкладывал средства в различные фонды, акции, валюту. За последний год, благодаря купленным активам, получилось заработать более 30000 рублей. На данный момент инвестиционный портфель у инвестора состоит из фондов (80,99%), облигаций (18,74%) и валюты (0,26%). За весь период инвестирования было внесено 43 тысячи рублей, что в последствии смогло привести к увеличению прибыли на 47,13%. Чистая прибыль составила 61 тысячу рублей. На сегодняшний день на счете у инвестора более 100 тысяч рублей.

Также автор пользуется накопительным счётом, процентная ставка которого составляет 12% годовых. Там лежат деньги, которые могут понадобиться в экстренный момент. Сейчас там находится 45 тысяч рублей, которые в среднем приносят 450 рублей в месяц.

Но как бы здорово не звучала эта история, не стоит забывать и о рисках. Каждый день стоимость ценных бумаг может как увеличиваться, так и падать. Но также может произойти и «заморозка» активов. Это значит, что актив нельзя продать или купить, то есть деньги остаются на счёте и их не получится вывести. С этим столкнулось много людей после введения определённых санкций на Российскую Федерацию. Это проблема также коснулась одного из авторов статьи. 27 тысяч рублей, вложенные в акции американских компаний, на данный момент «заморожены». В аналитике портфеля они не учитывались.

С помощью данного примера можно наглядно увидеть, как может измениться количество денежных средств, если разобраться в теме инвестирования и покупать активы, которые в последствии могут принести доход с минимальным риском. Важно выбирать и вкладывать средства в разные финансовые инструменты для того, чтобы при опасных ситуациях не потерять все денежные средства.

Как ответить на вопрос «откладывать или рисковать»?

У каждого человека будет своё мнение на счет вопроса «откладывать или рисковать». Но мы, при ответе на поставленный вопрос, будем всегда выбирать риск. Потому что это не только способ заработать денежные средства, но и бесценный опыт в работе с ценными бумагами, который сможет помочь в будущем. Став финансово грамотным, можно будет обеспечить себе лучшую жизнь и жить за счёт дивидендов и процентных отчислений [2, с. 156]. А также это позволит всегда иметь подушку безопасности, которая, со временем, будет сама себя увеличивать.

Список использованных источников и литературы

1. Трошин, Н. Н. Инвестиционное поведение российской молодежи: проблемы адаптации в современных условиях // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес». 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnoe-povedenie-rossiyskoj-molodezhi-problemy-adaptatsii-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения 23.10.2024).
2. Аликперова, Н. В., Марков, Д. И. КАК ОБЕСПЕЧИТЬ БУДУЩУЮ СТАРОСТЬ? УСТАНОВКИ И СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес» 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kak-obespechit-buduschuyu-starost-ustanovki-i-strategii-molodezhi> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Аликперова, Н. В. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ: ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ // Научная статья по специальности «Экономика и бизнес» 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnye-strategii-molodezhi-poisk-vozmozhnostey-v-reshenii-sotsialno-ekonomicheskikh-problem> (дата обращения 23.10.2024).

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

В.Е. Медведева, Е.И. Ефремова
Студенты, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

М.В. Илиндеева
Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: Молодое поколение является наиболее приспособленным для создания своего дела и развития предпринимательской деятельности. Подростки очень амбициозны, они способны придумать множество идей воплощение которых может помочь им в получении прибыли. Готовность к переменам, энергичность, упорство — все это может помочь несовершеннолетним в создании своего дела. Актуальность темы заключается в том, что поддержка молодежи в начинании своего дела является путем к развитию экономического потенциала страны. В данной статье рассмотрены перспективы предпринимательства у несовершеннолетнего населения, проблемы, с которыми могут столкнуться молодые предприниматели, а также меры по устранению этих проблем и поддержке молодежи в начинании своего дела.

Ключевые слова: предпринимательство, перспективы, проблемы, поддержка.

В наше время людям довольно сложно определить, чем заниматься в будущем, особенно тяжело это для подростков, ведь в молодом возрасте не до конца сформировывается понимание своего предназначения. Многие подростки

задумываются о предпринимательской деятельности, но не все до конца понимают, что это тяжелое дело, которое требует огромной самодисциплины.

Так что же такое предпринимательство? Предпринимательство — это деятельность, осуществляемая на свой риск, которая направлена на получение прибыли путем продажи каких-либо товаров, выполнения работ и оказания различных услуг. Для того, чтобы стать предпринимателем в России, недостаточно простого желания, на основании закона юридическим и физическим лицам нужно пройти государственную регистрацию.

Несовершеннолетние предприниматели могут начать свое дело с 14 лет, если предоставят в налоговую службу письменное разрешение от родителей, попечителей или усыновителей. Так же их разрешение нужно для того, чтобы заключать большинство предпринимательских сделок. При достижении 16-летнего возраста подростки могут стать предпринимателями при наличии письменного нотариального согласия родителей или законных представителей или же если лицо признано полностью дееспособным в связи с условиями эмансипации. С 18 лет любой желающий может начать свое дело так как будет дееспособным. Для малолетних предпринимателей от 6 до 14 закон не разрешает заниматься предпринимательством.

Перспективы развития предпринимательства у несовершеннолетних в России предполагают получение финансовой независимости от своих родителей. Многие подростки стремятся стать предпринимателями, чтобы не зависеть финансово от своей семьи и иметь возможность самостоятельно распоряжаться собственными деньгами. Так же одной из перспектив предпринимательской деятельности у молодого поколения является то, что они могут заниматься своим любимым делом, например: вязание, рисование или изготовление чего либо, и при этом получать доход. Множество подростков считает привлекательной перспективой то, что предприниматели имеют высокий статус в обществе.

Помимо перспектив у занятия предпринимательской деятельностью есть также риски и проблемы, с которыми могут столкнуться молодые предприниматели.

Одной из главных проблем является отсутствие денежных средств для открытия своего дела. Несмотря на огромное желание многие подростки не могут заняться предпринимательством ввиду отсутствия средств на его осуществление.

Недостаток опыта также является одной из проблем для молодых предпринимателей. Подростки боятся совершить ошибки, которые могут привести к разрушению их дела. Из-за нехватки опыта можно нарваться на мошенников, влезть в долги или потратить деньги на какие-либо не нужные вещи.

Самая основная проблема, с которой могут столкнуться предприниматели это законодательное ограничение предпринимателей по возрасту. По закону полноценными предпринимателями, самостоятельно принимающими решение могут стать физические лица, достигшие возраста 18 лет, либо признанные эмансипированными при достижении 16-ти летнего возраста [3, ст. 2].

В пункте 3 ст.26 ГК РФ закреплено, что несовершеннолетние от 14-18-ти лет несут имущественную ответственность по сделкам, указанным в пункте 1,2 этой статьи самостоятельно. Это является серьезным аргументом в пользу того, что существует возможность привлечения людей, не достигших 16-ти лет, но занимающегося предпринимательством к ответственности за совершение правонарушений в сфере предпринимательской деятельности [1].

Недоверие окружающих и отсутствие эмоциональной поддержки так же являются проблемами для подростков. Многие родители не верят в то, что их ребенок способен пробиться на вверх через предпринимательство. А моральное давление со стороны окружающих заставляет подростков отказаться от занятия предпринимательством.

Чтобы увеличить долю несовершеннолетних предпринимателей, государство проводит различные мероприятия по их поддержке. Так, одним из способов поддержки молодых предпринимателей является финансовая помощь в начинании своего дела. Эта помощь варьируется от 100 до 500 тысяч рублей. Главное условие для получения этой помощи заключается в том, что у

предпринимателя должна быть доля более 50-ти % в уставном капитале своего дела.

Государство также может оказывать поддержку для молодых предпринимателей, предоставляя различные налоговые льготы, субсидии и другие преференции. Это может быть как освобождение от уплаты налогов или их снижение на начале развития бизнеса. Подобные меры помогают сосредоточиться на собственном бизнесе, не обращая внимания на финансовые вопросы.

Изучив информацию по данной теме, можно сказать, что предпринимательство молодого поколения является многообещающим направлением, которое нуждается в пристальном внимании со стороны общества и государства. Несмотря на то, что несовершеннолетние предприниматели сталкиваются с преградами и трудностями на своем пути, они проявляют решительность и готовность к развитию и дальнейшим инновациям. Раннее начинание своего дела способно дать несовершеннолетним различные ценные навыки, открыть хорошие возможности и стимулировать их развитие. Для реализации этого потенциала нужно совершенствовать законы, касающиеся предпринимателей, проводить различные мероприятия по ознакомлению молодежи с основами бизнеса, освещать предпринимательскую деятельность в СМИ, выставках и различных ярмарках.

Список использованных источников и литературы

4. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) 30.11.1994 № 51-ФЗ (дата обращения: 24.10.2024).

5. Ко дню молодежи: как подростки и молодые люди относятся к предпринимательской деятельности // Аналитический центр НАФИ: [сайт]. — URL: <https://nafi.ru/analytics/ko-dnyu-molodezhi-kak-podrostki-i-molodye-lyudi-otnosyatsya-k-predprinimatelskoj-deyatelnosti/> (дата обращения: 24.10.2024).

6. Федорцова С.С., Даллакян К.А. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России //Colloquium-journal. 2021. №33 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-razvitiemolodezhnogopredprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 24.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

П.И. Моисеева

Студентка, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель: Мурзина Н.В

Преподаватель, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: Данная работа исследует представления молодежи о предпринимательстве. Происходит анализ их понимания рисков и возможностей, мотивы и ожидания, связанные с этой сферой деятельности. В работе рассматриваются влияние образования и государственной поддержки на формирование предпринимательского духа у молодежи. Также изучается восприятие предпринимательства молодёжью. Работа представляет собой интересный обзор взглядов молодого поколения на предпринимательство и его роль в современном обществе.

Ключевые слова: предпринимательство, молодёжь, мотивация, риск, возможность, государственная поддержка, бизнес.

Предпринимательство — осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Предпринимательство в последние годы стало одной из наиболее обсуждаемых тем среди молодёжи. В условиях динамично меняющегося мира, подростки и молодые люди начинают осознавать важность бизнеса как способа реализации своих идей, получения финансовой независимости и участия в экономике страны.

Основные причины желаня создать свой бизнес

1. Поиск финансовой независимости

Одной из главных причин, по которой студенты начинают собственный бизнес, является стремление к финансовой независимости. Многие молодые люди сталкиваются с необходимостью оплачивать обучение, жильё, учебные материалы и другие повседневные расходы. Работа на неполный рабочий день или стипендия часто не покрывают всех расходов, и предпринимательство становится альтернативой, которая позволяет не только заработать, но и создать источник дохода на будущее.

2. Желание реализовать собственные идеи

Многие студенты выбирают предпринимательство, потому что хотят реализовать свои идеи и воплощать в жизнь собственные проекты. Молодые люди часто обладают современным взглядом на мир, видят новые возможности и видят потребность в создании чего-то инновационного.

3. Стремление к независимости и самореализации

Молодежь всё чаще стремится к независимости, как финансовой, так и профессиональной. Предпринимательство даёт возможность быть независимым от работодателя, самостоятельно принимать решения. Для многих студентов это также способ самореализации, то есть возможность заняться делом, которое приносит не только деньги, но и удовлетворение.

4. Влияние современных технологий и интернета

Современные технологии и интернет открыли перед молодыми людьми множество возможностей для ведения бизнеса. Студенты могут начинать бизнес в онлайн-среде, что позволяет им охватывать большую аудиторию без необходимости крупных вложений. Социальные сети, маркетплейсы и другие онлайн-инструменты сделали процесс начала и развития бизнеса доступным почти для каждого.

5. Готовность к рискам и стремление к инновациям

Молодые люди обычно более готовы к рискам и открыты для новых идей, в отличие от более старшего поколения. Эта готовность к рискам, сочетающаяся

с желанием внедрять инновации, делает их отличными кандидатами на роль предпринимателей.

Почему же важно развивать молодежное предпринимательство?

Во первых, молодежное предпринимательство дает молодым людям возможность создавать собственные рабочие места, способствуя снижению уровня безработицы и вдохновляя других последовать их примеру.

А также занятие предпринимательством в молодом возрасте развивает широкий спектр навыков: от критического мышления и решения проблем до общения и лидерства.

Самое главное предпринимательство способствует экономическому росту, ускоряет модернизацию и может играть важную роль в стимулировании устойчивого развития и создания достойных рабочих мест в будущем.

По данным исследований, 83% подростков считают предпринимательство привлекательным. Среди факторов привлекательности — высокий социальный статус предпринимателей (78%), независимость (51%), возможность заниматься любимым делом (45%) и получать большой доход (42%).

Молодые люди оптимистично смотрят на ведение предпринимательской деятельности в России: 44% считают, что предпринимателем стать легко, а 60% — что условия для открытия бизнеса в стране благоприятные.

Но среди основных барьеров к старту предпринимательской деятельности на первом месте — отсутствие знаний о том, с чего начать строить свой бизнес (41%). Также молодежь демонстрирует низкий уровень осведомлённости в вопросах государственной поддержки предпринимательства: 61% не знают о программах поддержки предпринимателей, а 57% — знают о нацпроекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

При этом в обществе меняется восприятие предпринимательской деятельности. Если ещё 5–7 лет назад о желании начать своё дело говорили только 3% молодёжи, то сейчас не менее 20% рассматривают создание собственного бизнеса как альтернативу работе по найму.

Важно отметить, что молодёжь часто не полностью осознают риски предпринимательства. Они могут переоценивать свои возможности и занижать трудности начального этапа бизнеса. Образование и поддержка могут помочь лучше понять предпринимательство и принимать более правильные и взвешенные решения.

Взгляд молодёжи на предпринимательство формируется под влиянием технологических изменений, социальных трендов и личных амбиций, что делает их подход к бизнесу свежим и инновационным.

Молодое поколение — наиболее интенсивное звено сообщества, которая стремительно откликается на всевозможные перемены в бытие, и которая результативно принимает выгодные их стороны. По этой причине есть возможность заявлять о том, то что молодое поколение владеет гораздо огромным потенциалом и возможностью к предпринимательской деятельности, нежели прочие возрастные категории.

Образование и государственная поддержка играют важную роль в формировании предпринимательского духа у молодежи. Создание благоприятных условий для развития предпринимательства - инвестиции в будущее страны, которые позволят создать новые рабочие места, стимулировать инновации и улучшить экономическую ситуацию в стране.

Список использованных источников

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 469 с. —Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538683> (дата обращения: 05.10.2024).

2. [Электронный ресурс] <https://nafi.ru/analytics/ko-dnyu-molodezhi-kak-podrostki-i-molodye-lyudi-otnosyatsya-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti/> Как молодые люди относятся к предпринимательской деятельности.

3. [Электронный ресурс] <https://vc.ru/u/3878979-stroeva-mari/1603365-pochemu-studenty-vybirayut-sobstvennyi-biznes-vzglyad-na-molodezhnoe-predprinimatelstvo?ysclid=m2q4ci84ky117127993> Причины, по которым молодёжь хочет создавать свой бизнес.

4. [Электронный ресурс] <https://science-education.ru/ru/article/view?id=12360> Восприятие предпринимательства молодёжью.

ОТ МЕЧТЫ К РЕАЛЬНОСТИ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ АМБИЦИИ МОЛОДЫХ

Н.Р.Мустафаева

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г.Красноярск

Научный руководитель

М.В.Илиндеева

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г.Красноярск

Аннотация: В нашей жизни предпринимательство играет важную роль, так как оно способствует экономическому росту, созданию новых технологий и развитию различных отраслей. В данной статье мы попытаемся узнать, почему молодому поколению интересна предпринимательская деятельность.

Ключевые слова: предпринимательство, молодёжь.

Прежде всего нужно понять, что же такое предпринимательство. Предпринимательство – это деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от производства или продажи товаров, оказания услуг.

Молодые люди часто сталкиваются с нехваткой собственных денежных средств и именно предпринимательство даёт им надежду на успех. Но при открытии собственного бизнеса молодёжь сталкивается с рядом проблем, связанных с конкурентоспособностью на рынке. Всё больше появляется высококвалифицированных специалистов. Молодому поколению не хватает поддержки в начинании своего дела. Большинство бизнес-проектов молодых предпринимателей сразу закрывается.

Помимо конкуренции, также есть факторы, препятствующие развитию предпринимательства среди молодёжи:

- капитал
- инфраструктура
- сырьё
- рабочая сила
- защита прав предпринимателей

Для того чтобы добиться успеха в предпринимательской деятельности, юным предпринимателям необходимо знать определённые правила:

- во-первых, важно иметь лидерские качества, чтобы находить подход к людям;
- во-вторых, в периоды проблем не нужно входить в панику, а искать правильное решение;
- в-третьих, важно грамотно составлять бизнес-план, так как множество неудач зависит от некачественного планирования;

Так как мы живем в 21 веке, нам доступно большое количество технологий, которые совершенствуются с каждым годом. Развитие Интернета и различных социальных сетей даёт возможности для ведения бизнеса. Молодёжь активно пользуется онлайн-платформами для продвижения своих идей и товаров. Также на данный момент в интернете множество онлайн курсов и вебинаров по открытию и продвижению своего бизнеса.

Закономерный вопрос, который стоит перед молодыми предпринимателями выжить среди конкуренции?

1. Следует хорошенько изучить рынок продаж и найти то направление, в котором задействовано меньшее количество людей;
2. Создать что-то уникальное, чтобы выделиться среди конкурентов;
3. Использовать социальные сети как рекламу и продвижение;
4. Следить за затратами и анализировать свои расходы;
5. Поиск дополнительных источников дохода, внедрение новых услуг;
6. Постоянное обучение и развитие;

В Российской Федерации с начала 2024, года рост предпринимательства среди молодёжи увеличилось на 20%. Согласно официальным данным, наибольший прирост бизнеса среди молодежи показали сферы розничной торговли и пассажирских и грузоперевозок. При этом наибольшая доля молодежи, оформившей свой бизнес в 2024 году, проживает в Республике Татарстан (46%), Ставропольском крае (46%) и Пермском крае (44%). Кроме того, в первом полугодии количество женщин, оформивших свое дело, увеличилось на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Также в 2024 году предпринимательницы стали чаще открывать дело в сфере растениеводства, животноводства и охоты. [2]

Поколение Z постепенно становится основной рабочей силой, и его предпринимательская инициатива обещает стать драйвером для экономики. Вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи становится одним из ключевых внутренних резервов для экономического роста и социального развития, отмечают эксперты.

Уже через шесть лет до 60% рабочей силы наряду с миллениалами (поколение Y, 1981–1996 годы рождения) будет составлять поколение Z (1997–2012). В свою очередь, устойчивый рост экономики напрямую связан с развитием сектора малого и среднего предпринимательства. [1]

Список использованных источников и литературы:

1. Кобяков И.Е. «Z значит успех: как юное поколение создает бум предпринимательства», сетевое издание «СНОБ» [сайт]. — URL: http://snob.ru/entry/168769?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=rss(дата обращения: 27.10.2024).
2. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [официальный сайт]. - URL: <https://www.tpprf.ru/ru/>(дата обращения: 27.10.2024).

3. РБК. Новости, аналитика, прогнозы: [сайт]. -
URL: <https://www.rbc.ru/business/12/09/2024/66daca569a79472270eb3416> (дата
обращения: 26.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ШКОЛЬНИКОВ

А. В. Петрова

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

К. В. Русакова

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Предпринимательство среди несовершеннолетних школьников – это быстро развивающаяся область, которая привлекает все больше внимания исследователей и практиков. В этой статье мы проанализируем и рассмотрим препятствия на пути к предпринимательству, идеи для бизнеса среди несовершеннолетних школьников, а также примем во внимание примеры программ для развития школьников в роли предпринимателей. Помимо этого, в статье выделена роль поддержки со стороны родных и близких в начинании предпринимательской деятельности у подростков. Важное значение уделяется поддержке и вниманию со стороны общества.

Ключевые слова: предпринимательство, школьники, бизнес-идея, образование, поддержка, программы развития, препятствия.

В современном мире все чаще можно встретить инициативных и амбициозных подростков, которые стремятся развивать свои идеи, начиная собственные дела. Предпринимательство для несовершеннолетних школьников становится не просто увлечением, а важным шагом к самостоятельности и реализации своих талантов.

Для многих ребят бизнес – это возможность проявить креативность,

научиться управлять временем и ресурсами. Школьники, вникая в предпринимательскую деятельность, понимают ценность своих идей и труда [1, с. 386].

Бизнес-идеи. Несовершеннолетним школьникам свойственны свежие идеи. Они способны выявлять потребности сверстников, поскольку сами относятся к их числу. Примерами внимания несовершеннолетних предпринимателей можно обозначить следующие сферы деятельности:

1. Реализация продукции ручной работы (хендмейд). Увлеченные рукоделием и творчеством школьники могут продавать свои изделия. Например, украшения, изготовленные из бисера, мыло и свечи ручной работы, картины, вышивка и другие подобные работы.

2. Кулинария. Увлеченные приготовлением домашних угощений школьники могут не только продавать свои блюда, но и организовывать школьные мероприятия с кейтерингом.

3. Онлайн-сервисы. Школьники могут оказывать посильную помощь в обучении, создавать контенты в социальных сетях, заниматься видеоблогингом и репетиторством по тем учебным предметам, которые они знают на «отлично».

Возможные препятствия на пути к предпринимательству. Школьники на пути к предпринимательской деятельности могут столкнуться с такими препятствиями как:

1. Отсутствие поддержки и недостаточность информации. Главным препятствием может являться отсутствие поддержки со стороны близких и окружающих. Отсутствие поддержки может усугубляться нехваткой необходимой для ведения бизнеса информации.

2. Временные ограничения. Необходимо находить баланс между учебным процессом и занятием предпринимательской деятельностью. В результате у школьников возникают проблемы с правильной организацией своего времени.

3. Ограничения правового характера. В настоящее время существуют правовые ограничения, регулирующие предпринимательскую деятельность несовершеннолетних.

4. Низкий уровень финансовой грамотности. Еще одним препятствием на пути к предпринимательству является недостаточность знаний среди школьников в области экономики и финансов, что приводит к неготовности занятию бизнесом и непониманию основных принципов рыночной экономики.

Несмотря на присутствие вышеуказанных препятствий, их преодоление способствует укреплению знаний и формированию необходимых умений и навыков, придающих уверенность школьникам, желающим добиться успехов в бизнесе.

Огромная помощь принадлежит образовательным инициативам. Все чаще школы и молодежные центры проводят курсы и тренинги, посвященные предпринимательству, на которых подростки обучаются основам ведения бизнеса и получают незаменимый опыт наставников-предпринимателей.

Программы для развития практических навыков предпринимательства у молодежи должны включать в себя:

- конкурсы стартапов для молодежи;
- мастер-классы от молодых успешных бизнесменов;
- клубы по интересам, где школьники могут обмениваться идеями и получать обратную связь.

Наиболее яркими и наглядными примерами таких программ являются:

1. Программа «Преактум» [3]. «Преактум» организует проектные команды в учебных заведениях, которые разрабатывают инновационные проекты для решения актуальных экономических, социальных и экологических проблем. Программа направлена на объединение образования и предпринимательства.

2. Образовательные программы «Достижения Молодых» [2]. Эти программы предоставляют информационную поддержку в аспектах экономики, бизнеса, финансовой грамотности и предпринимательства для учителей и учеников общеобразовательных школ. Программы хорошо структурированы и дают полное теоретическое освещение вопросов профессионального и карьерного самоопределения.

Таким образом, предпринимательство глазами несовершеннолетних

школьников – это мир возможностей, который требует внимания и поддержки со стороны общества. Воспитание предприимчивых молодых людей обогатит не только их собственные жизни, но и весь бизнес-сектор в будущем. Если мы дадим подросткам-школьникам шанс развивать свои идеи, то можем стать свидетелями появления новых инноваций, которые изменят мир вокруг нас.

Список использованных источников и литературы

1. Позина, М. Б., Уварова, Н.Н. Исследование представлений российских школьников о личностных качествах предпринимателя и успешной предпринимательской деятельности / М. Б. Позина, Н.Н. Уварова. – Текст: непосредственный // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – С. 386-389.

2. МОО «ДОСТИЖЕНИЯ МОЛОДЫХ» – URL: <http://ja-russia.ru> (дата обращения 24.10.2024).

3. Преактум – URL: <https://preactum.ru> (дата обращения 24.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

А.Е. Тунгатова

Студент, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Р. Ф. Саляхутдинова

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. В современных реалиях предпринимательство становится все более востребованным видом деятельности для молодежи, поскольку каждый хочет стать успешным, самостоятельным, и стремится создать что-то новое, что возвысит его на пьедестал успеха. Тема предпринимательства и самозанятости становится актуальнее с каждым днем, особый интерес проявляется со стороны подрастающего поколения - подростков. В этой статье анализируются проблемы, из-за которых подростки отказываются от идеи открытия бизнеса в возрасте до 18 лет, способы регулирования, которые могли бы содействовать свободному входу молодых предпринимателей в бизнес-среду.

Ключевые слова: предпринимательство, государство, несовершеннолетние, самореализация.

Предпринимательская деятельность - это вид деятельности, которая осуществляется самостоятельно и направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом или продажи товаров (услуг) лицами [1, с. 8]. Многие несовершеннолетние думают о предпринимательстве как о финансовой независимости, и это определенно приведет их к провалу, поскольку предпринимательство - это не только получение прибыли, но и новый опыт, свобода и независимость. Тем не менее, по статистике, каждый второй подросток

хочет иметь свой собственный бизнес и стать предпринимателем, однако не может реализовать это в силу своего возраста. Разберем, почему.

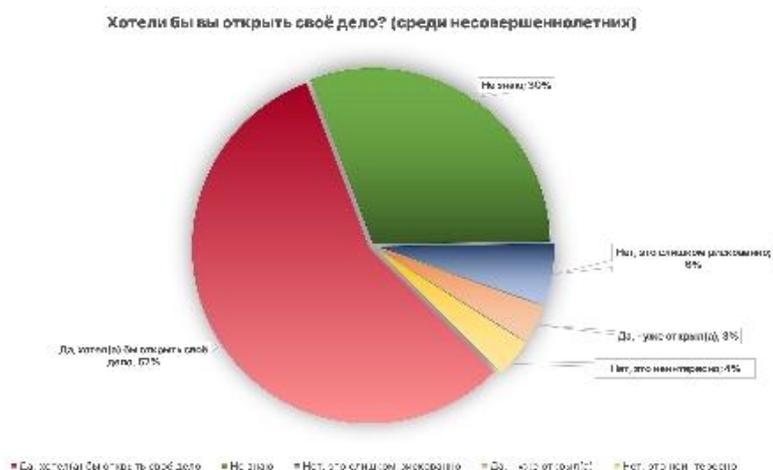


Рис. 1 Предпринимательство глазами несовершеннолетних



Рис.2 Предпринимательство глазами совершеннолетних

Мы провели опрос среди студентов 1-3 курсов Сургутского финансово-экономического колледжа, в котором раскрыли тему предпринимательства несовершеннолетних, её проблемы и решения. В опросе приняли участие свыше 250 студентов младших (до 18 лет) и старших (старше 18 лет) курсов. 70% совершеннолетних и 57,1% несовершеннолетних выбрали вариант «Да, хотел(а) бы открыть свое дело». Однако 30% опрошенных несовершеннолетних студентов ответили «Не знаю», а это почти наполовину больше опрошенных совершеннолетних студентов, которые выбрали тот же ответ. Такая разница

могла произойти в силу психологической незрелости подростков. Также немаловажную роль играет возраст: одно из требований к заявителю на регистрацию ИП в России - совершеннолетний возраст, но есть и случаи-исключения, по которым открыть свое ИП можно и по достижению 14 лет минимум.

Например:

- подростки с 14 лет могут открыть ИП, если получают письменное согласие обоих родителей;

- с 16 лет - если вступят в брак или суд признает их дееспособными [2, с. 26].

Однако не каждый родитель готов поддержать свое чадо в этой идее.

Несмотря на отсутствие поддержки, в вопросе «Какие трудности возникают при возникновении идеи стать предпринимателем в возрасте до 18 лет?» 28,9% студентов ответили «Отсутствие стартового капитала», а 28% ответили «Недостаточные знания для создания собственного бизнеса». Ответы студентов разных курсов на вопрос о трудностях открытия ИП схожи. Государство выдает гранты на открытие бизнеса, но не каждый способен занять призовое место для получения помощи.

Из этого вытекает вторая проблема, которую обозначали несовершеннолетние студенты - это недостаточные знания для создания собственного бизнеса. Без опыта и знаний создать бизнес почти невозможно; в таких случаях стоит полагаться на удачу. А откуда им взять знания и опыт? В 21 веке возможностей в помощь всегда приходит интернет, благодаря которому можно найти полезную информацию по теме «Бизнес» и получить ответы на волнующие вопросы. И лишь малый процент студентов считают, что государство слабо поддерживает бизнес. Вопрос «Как, на ваш взгляд, государство относится к предпринимательству и предпринимателям - поддерживает или не поддерживает?» был задан для того чтоб узнать, знают ли студенты о мерах поддержки бизнеса со стороны государства. Большинство

студентов 1-3 курсов ответили: «Да, поддерживает». С каждым годом правительство всё больше поддерживает малый бизнес.

- Правительство поддерживает предпринимательство через различные меры:

- Финансирование и гранты: предоставление субсидий, грантов, кредитов.

- Налоговые льготы: предприятия могут получать налоговые каникулы или сниженную налоговую ставку.

- Образовательные курсы: различные форумы и семинары по вопросам ведения бизнеса.

Эти меры помогают развивать бизнес-среду для развития предпринимательства и стимулируют экономический рост. Но, немногие студенты знают об этих мерах поддержки, это в очередной раз говорит о том что, тема предпринимательства несколько закрыта и недоступна для несовершеннолетних.

В вопросе «Как вы думаете, нужно ли развивать в России предпринимательство?». Студенты всех возрастов считают, что развивать в России предпринимательство нужно или чрезвычайно нужно.

По результатам ответов на вопрос «Дайте оценку возможностей для открытия и развития своего бизнеса» 90,7% обучающихся младших курсов считают, что открыть свой бизнес вполне реально, тогда как 9,3% считают это невозможным. Каждый оценивает свои возможности по-разному, это зависит от финансового положения, поддержки близких и других сопутствующих факторов. У совершеннолетних студентов показатель оценки возможностей несколько отличается: 14,3% слабо оценивают свои возможности и этот показатель на 5% выше, чем у несовершеннолетних, а показатель «Да, это возможно» меньше на 5% и составил 85,7%.

Данная разница обусловлена тем, что совершеннолетние подростки оценивают свои возможности, опираясь на себя, на свое материальное состояние и опыт. Они ведут более самостоятельный образ жизни и берут на себя полную

ответственность. Подростки же в таком возрасте чаще всего оценивают не свои возможности, а возможности родителей поддержать и помочь им в этом, безусловно, есть и исключения. Так, Гай Кавасаки в своей книге «Стартап по Кавасаки» делится примерами молодых предпринимателей с успешным стартапом, который они запустили до 18 лет и стали успешными [3, с. 80].

В результате исследования мы сделали вывод, что каждый студент хочет стать предпринимателем, но на его пути возникают различные трудности, Какие же меры можно предпринять, чтобы развить предпринимательство среди молодежи?

- Создать специальные образовательные организации (бизнес - школы), целью которых будет подготовка подростков к бизнес - проектированию.

- Проведение мероприятий направленных на привлечение молодежи к сфере бизнеса и предпринимательства, различных форумов, встреч.

- Создание специальных программ, которые будут позволять начинающим предпринимателям брать в аренду помещение, технику, нанимать работников по сниженной стоимости (какой-то % покрывает государство)

- Введение в школьную программу внеурочной деятельности для старших классов, в которой будут раскрывать закулисы бизнеса, учить основам предпринимательства.

Эти нововведения помогут ускорить развитие темы предпринимательства среди несовершеннолетних и помочь им в данном начинании, на основе полученных данных стоит отметить, что тема предпринимательства среди несовершеннолетних нужна не только им, но и государству.

Список использованных источников и литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 14.10.2024.)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/7b6abd47219e2aa6081ac21b41e9e83d80fb45df/ (дата обращения: 14.10.2024)

3. «Искусство стартапа» Гай Кавасаки или «Стартап по Кавасаки»
<https://www.litres.ru/book/gay-kawasaki/startap-po-kawasaki-proverennye-metody-nachala-lubogo-dela-21555997/chitat-onlayn/> (дата обращения: 26.10.2024)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Д.А.Шевченко

Студентка, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель: Мурзина Н.В

Преподаватель, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: В современном мире предпринимательство играет не маловажную роль в жизни общества. Оно вызывает интерес и несовершеннолетних желающих заняться своим делом и реализацией своих идей. В статье рассмотрен взгляд на предпринимательскую деятельность со стороны несовершеннолетних и этапы построения и развития успешного бизнеса, законодательные основы труда и организации предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, несовершеннолетние, молодёжь, бизнес, законодательство.

Предпринимательство - это уникальная сфера деятельности, которая предлагает молодёжи возможность проявить себя, осуществить свои идеи и достичь финансовой независимости. Для несовершеннолетних предпринимательство может быть захватывающим приключением, полным возможностей и интересных задач.

Смотря на предпринимательство, многие несовершеннолетние видят возможность управления своей судьбой и выхода за пределы обычных учебных программ. Они могут развивать свои собственные идеи, которые не всегда находят отклик в школьной или университетской среде. Создание собственного бизнеса позволяет им осуществить свои творческие и предпринимательские амбиции.

Для тех, кто видит предпринимательство как важный аспект своей жизни, выполняя свои обязанности по учёбе и участвуя в общественных мероприятиях, они показывают свою самодисциплину и преданность достижению поставленных целей.

Предпринимательской деятельностью могут заниматься как юридические, так и физические лица. Молодёжи, как физическим лицам, необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако, для молодых предпринимателей возможны и трудности. Ограничение совершеннолетия может создать трудности в получении финансирования, налоговом обслуживании и управлении бизнесом. Однако, многие несовершеннолетние становятся успешными предпринимателями, преодолевая эти сложности с помощью поддержки семьи, наставников или местных организаций. Но иногда, несмотря на это, у молодого поколения не редко возникают трудности и страхи, из-за которых они могут остановиться перед достижением поставленной цели.

Когда мы говорим о предпринимательстве, возраст не должен быть преградой. Молодёжь имеет свежий взгляд на вещи, огромную энергию и нестандартный подход к решению проблем. Именно эти качества могут стать основой успешного бизнеса. А для успешного развития необходимо разработать план реализации своей бизнес идеи.

Первым шагом в пути к предпринимательству для несовершеннолетних является выбор области деятельности. На данный момент, по моему мнению, более привлекательны сферы создания компьютерных игр, разработки мобильных приложений или продажи своих товаров в Интернете. Важно найти то, что по-настоящему нравится и в чем можно раскрыть свой потенциал. Юные предприниматели могут заниматься своей деятельностью, не выходя из дома, изготавливая свои товары для продажи. Это могут быть изделия, сделанные своими руками, например, украшения из эпоксидной смолы или бисера. Другой областью ведения своего бизнеса может быть оказание услуг, таких как репетиторство, выгул собак, раздача листовок, фото и видеосъемка. Этот список

не имеет ограничений, он полностью зависит от увлечений и способностей будущего предпринимателя. Однако деятельность может быть непосредственно связана с принесением пользы обществу. Несовершеннолетний может взяться за озеленение населённого пункта, помощь пожилым людям, организацию мероприятий по сбору мусора и др.

Для успешного развития своего бизнеса, необходимо совершенствовать свои навыки. Это могут быть знания в области маркетинга, финансов, управления и т.д. Нужно использовать все доступные ресурсы – книги, онлайн-курсы, видеоуроки, чтобы получить необходимые знания.

Следующим этапом является создание бизнес-плана. Данная стадия является одним из важнейших элементов успешного предпринимательства. В нем следует указать цели, стратегию развития, анализ рынка и конкурентов, а также описать свой товар или услугу. Бизнес-план поможет структурировать свои мысли и определить путь к достижению успеха.

Далее необходимо обдумать возникшие финансовые вопросы. Определить издержки, источники получения средств, будь то собственные средства, либо средства, выделенные родителями на развитие идеи несовершеннолетнего.

Перед тем, как начать свой бизнес, важно провести исследование рынка. Определите потребности потенциальных клиентов, изучите конкурентов, определите ценовую политику. Это поможет создать уникальное предложение, которое привлечёт внимание покупателей.

Использование возможности интернет-маркетинга для повысит видимости предприятия. Однако не стоит забывать и о возможных неудачах. Неудачи – неизбежная часть предпринимательской деятельности. Важно помнить, что каждая неудача – это урок, который помогает вам стать лучше и сделать следующие шаги более грамотными. Умение извлекать уроки из провалов и идти дальше – ключ к успеху.

Но составления одного лишь плана организации бизнеса недостаточно. Несовершеннолетние должны знать особенности законодательства о их труде. Так, труду могут привлекаться лица не младше 14 лет. Осуществляемая ими

деятельность не должна мешать обучению в учебных заведениях, а также приносить вреда их здоровью.

Другая отрасль права, с которой должен ознакомиться будущий предприниматель — это законодательство о ведении бизнеса. Несовершеннолетние должны понимать, что их деятельность не должна быть противозаконной. В соответствии с законом предпринимательской деятельностью могут заниматься граждане, достигшие возраста 16 лет, при согласии обоих родителей и признании его эмансипированным. За несовершеннолетних младше 14 лет все сделки совершают родители. С 14 они имеют право на совершение мелких бытовых сделок, распоряжение своим заработком, внесение вкладов и создание своих авторских произведений.

В современном мире большие возможности предоставляются предпринимателям, участвующим в грантовых конкурсах, например, в рамках Национального проекта России «Развитие малого и среднего предпринимательства». Юные предприниматели получают не только грант на реализацию своей идеи, но наставника, ведущего в направлении активного и успешного ведения бизнеса.

Предпринимательство не только даёт возможность несовершеннолетним стать финансово независимыми, но и развивает их навыки, такие как лидерство, коммуникация, принятие рисков и умение принимать нестандартные решения. Также оно помогает им научиться балансу между работой и личной жизнью, что является важным навыком для успешного будущего.

Список использованной литературы:

1. Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс] — URL: <https://nafi.ru/analytics/ko-dnyu-molodezhi-kak-podrostki-i-molodye-lyudi-otnosyatsya-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti/>.
2. Банки.ру [Электронный ресурс] — URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10977387> .

3. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] — URL: <https://бизнесмолодых.рф/tpost/ifg6116ud1-12-potentsialnih-predprinimatelei-sredi>

4. Учительская газета [Электронный ресурс] — URL: <https://ug.ru/biznes-glazami-novogo-pokoleniya/> .

5. Учительская газета [Электронный ресурс] — URL: <https://ug.ru/biznes-glazami-novogo-pokoleniya/> .

СЕКЦИЯ 2

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Александрова Е. Е.

Студентка 2 курса, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Широкова О. В.

К.э.н., доцент, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: предпринимательство в современном мире играет значимую роль в модернизации экономики страны, а одними из самых заинтересованных в открытии бизнеса можно считать студентов: они полны энергии, обладают свежими идеями, знаниями и навыками для создания и развития новых товаров и услуг. Инновационный потенциал предпринимательства глазами студентов заключается в их способности видеть новые возможности и перспективы развития бизнеса, предлагать инновационные решения и продукты, а также адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

Ключевые слова: студенты, предпринимательство, возможности, инновации, бизнес-идеи.

Предпринимательская деятельность уже на протяжении многих лет остаётся основной движущей силой современной смешанной экономики, поэтому ей отводится большое место как в теоретических изысканиях, так и в документах стратегического планирования. При всей важности предпринимательской деятельности как таковой совершенно особое значение приобрело инновационное предпринимательство, ведь именно этот сегмент бизнеса выступает генератором значительной доли инноваций. Однако главным

объектом для инновационного предпринимательства остаётся фигура самого предпринимателя-инноватора, его личная мотивация, энергия и активность, а также компетентность и креативность [1].

Безусловно, именно такими фигурами и являются студенты: у них всегда много новых идей и различных бизнес-планов, они достаточно компетентны в данной области, чтобы создавать и развивать новые товары и услуги, которые будут актуальны в быстроразвивающемся мире. Инновационный потенциал предпринимательства глазами студентов заключается в их способности видеть новые возможности и перспективы развития бизнеса с точки зрения желаний и ценностей современной молодёжи, предлагать инновационные решения и продукты, а также адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

Рассмотрим какие существуют препятствия и перспективы развития для студентов в данной сфере.

В силу юного возраста и некоторой неопытности в углублённых аналитических знаниях, студенты обладают ограниченными ресурсами для реализации инновационных проектов. Кроме того, существует такая проблема, как недостаточная поддержка со стороны государства и общества: в силу юного возраста студентов общество может относиться скептически к бизнес-идеям подрастающего поколения. Безусловно, эти основные проблемы можно решить путём проведения социальных опросов среди граждан для выявления их отношения к проектам, а также с помощью проведения встреч с потенциальными спонсорами, которые смогли разобрать со студентами не только плюсы и минусы их идеи, но и вероятность её реализации.

Конечно же перспектив и возможностей для студентов в области инновационного предпринимательства гораздо больше: это и создание возможностей для самореализации и карьерного роста путём сотрудничества с профессионалами, и активное участие в развитии экономики и решении социальных проблем. Разрабатывая инновационные проекты, студенты в первую очередь набираются знаний в предпринимательской деятельности, расширяют

свой кругозор и творческие способности, ведь без них никак не создать новый продукт.

Для помощи развития студентов (и реализации их проектов) в данной области существует огромное множество образовательных программ и мероприятий, организованных как в пределах только одного субъекта Российской Федерации, так и по всей стране. Достаточно большое количество городских молодёжных центров сотрудничают с известными бизнесменами или же работниками экономической сферы, которые могут объективно оценить возможность реализации представленных бизнес-идей и поделиться ценными советами с юными предпринимателями.

Примером одной из таких образовательных программ является Всероссийская программа развития молодёжного предпринимательства «Я в деле». Программа направлена не только на обучение студентов необходимым навыкам в бизнес-сфере, но и на встречи с действующими предпринимателями (в частности, довольно молодыми, но опытными в этой сфере, чтобы рассказать и показать студентам на их примере, что начать строить успешный бизнес можно и в студенческие годы), учит инновационным подходам к созданию проектов, устраивает выездные мероприятия. За два года существования, данная программа объединила уже 72 региона Российской Федерации, 537 вузов и более 120.000 участников по всей стране. Участие в проекте «Я в деле» - отличная возможность для российской молодёжи познакомиться с экспертами, поработать с ведущими наставниками и менторами, обрести новых друзей по всей стране и, безусловно, сделать свои первые шаги в предпринимательстве.

Например, победителем четвёртого сезона программы «Я в деле» стала команда из Архангельской области. Студенты разработали генератор энергии от костра, который преобразовывает тепловую энергию в электрическую. Этот генератор может использоваться как для туризма и промышленных предприятий, работающих вдали от цивилизации, так и для военных сил и МЧС. Второе же место заняла команда из Липецка, разработавшая программно-аппаратный комплекс «ЛИС»: устройство и программу, позволяющие управлять

игровыми персонажами при помощи напряжения мышц. Технология поможет перевести реабилитацию детей в игровую форму и популяризировать спорт. Почётное третье место заняли студенты из Тюмени, разработавшие мобильное приложение, которое поможет предпринимателям распродавать нереализованную продукцию, а пользователям – приобретать качественные продукты со скидкой. Безусловно, каждый из проектов получил денежную поддержку на реализацию своих идей [3].

Обобщая сказанное, можно утверждать, что инновационный потенциал предпринимательства играет ключевую роль в экономическом развитии страны. Студенты обладают уникальными возможностями для развития этого потенциала благодаря своему творческому мышлению, стремлению к саморазвитию и готовности к экспериментам. Однако существуют препятствия, которые необходимо преодолеть для успешного развития инновационного предпринимательства среди студентов. Важно создавать благоприятную среду, поддерживать инициативы молодых предпринимателей и развивать их навыки и компетенции.

Список использованных источников и литературы

1. Корчагина И.В., Рогова К.В., Корчагин Р.Л. Вовлечение российского студенчества в современное инновационное предпринимательство / Корчагина И.В., Рогова К.В., Корчагин Р.Л. – Кемерово: Кемеровский государственный университет — Текст: «Российское предпринимательство» Том 18 №16 2017 – 1-2с. — [Электронный ресурс] — URL: https://www.researchgate.net/publication/319499806_Vovlecenie_rossijskogo_studencstva_v_sovremennoe_innovacionnoe_predprinimatelstvo (дата обращения: 28.10.2024г).
2. Официальный сайт Всероссийской программы развития молодёжного предпринимательства «Я в деле» – [Электронный ресурс] – URL: <https://явделе.рф/> (дата обращения: 28.10.2024г).

3. Названы имена победителей четвертого сезона программы молодежного предпринимательства «Я в деле» – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kp.ru/daily/27597/4869069/> (дата обращения: 28.10.2024г).

ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В. А. Алисова, В.О. Курсаков

Студенты, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

О.В. Широкова

к.э.н., доцент, Липецкий филиал

Финуниверситет, г. Липецк

Аннотация: в условиях постоянных кризисов все компании подвержены всевозможным рискам, поэтому различные практики, направленные на адаптацию к новым условиям, развитие способности выживать в трудных ситуациях становятся неотъемлемой частью жизни любого бизнеса. Для этого разрабатываются и используются всевозможные приемы, позволяющие бизнесу оставаться устойчивым к упадкам и кризисам.

Ключевые слова: кризис, управление персоналом, стратегия, бизнес.

Кризис, как многим известно, это резкое ухудшение экономического состояния государства [1, с. 280]. Абсолютно любой кризис становится угрозой деятельности организаций. Перед организациями возникает необходимость выживания и укрепления позиций на рынке, для чего применяются незамедлительные меры.

Ярким примером кризиса может послужить пандемия COVID-19, которая поставила под угрозу существование огромного количества предприятий. В этот период многие из них понесли колоссальные убытки, а в некоторых случаях дело доходило до банкротства. Следует отметить и экономический кризис, который приходился на 2013-2015 гг. В этот период на Россию накладывалось немалое количество санкций и иных ограничений, препятствующих устойчивому положению компаний на рынке и ставящих их под угрозу разорения. Вследствие этого управляющему звену приходится

каждый раз искать всевозможные способы предотвращения катастрофических последствий и повышать эффективность деятельности компаний. Также кризисы могут возникать и на разных этапах развития отдельных организаций, которые, пусть и не являются столь масштабными в сравнении с экономическими кризисами, все равно требуют незамедлительного решения.

Для минимизации риска возникновения кризисных ситуаций следует проводить мониторинг воздействия внешних и внутренних факторов на бизнес, а также внедрить полноценную систему антикризисного управления, позволяющую заранее разработать меры управленческого воздействия на кризисные ситуации. Однако полностью исключить вероятность возникновения критических моментов невозможно, поэтому далее будут рассмотрены способы управления бизнесом на его переломных этапах.

Управление в период кризиса требует предусмотрительности, гибкости и умения вызвать все ресурсы, чтобы адаптироваться к меняющимся условиям. Можно выделить несколько стратегий, обеспечивающих оптимальное управление в период кризиса и способствующих выживанию и успешной адаптации организации [2, с. 96-99]. Первой стратегией можно выделить сокращение затрат. Она подразумевает процесс снижения уровня расходов компании, что в дальнейшем позволяет улучшить финансовую устойчивость. Оптимизация производственных издержек, пересмотр системы оплаты труда сотрудников и стратегии распределения ресурсов могут помочь компании сохранить свою конкурентоспособность и сэкономить средства. Так, например, компания «Магнит», столкнувшись с серьезными проблемами в период пандемии, провела переговоры с арендодателями о снижении арендных ставок или временной приостановке платежей, что помогло сократить фиксированные расходы.

Далее рассмотрим стратегию диверсификации, которая представляет собой распределение ресурсов, в основном финансовых активов и инвестиций, между различными направлениями деятельности организации и позволяет эффективно ими распоряжаться, снижать риски и обеспечивать устойчивость

к кризисам и усилению конкуренции. Одним из ярких примеров будет являться компания «Сбербанк», которая начала предлагать новые финансовые инструменты, такие как инвестиционные продукты и страхование. Такие действия позволили привлечь клиентов, заинтересованных в управлении своими финансами в условиях нестабильности.

Следующая стратегия управления в период кризиса – повышение эффективности. Такая стратегия направлена на улучшение работы компании или отдельных сотрудников, качество продукции или услуг. Компания «Альфа» в период, когда кризис привел к ухудшению экономической ситуации, организовала обучение своих сотрудников новым профессиональным навыкам и компетенциям, которые помогли им адаптироваться к новым условиям рынка.

Четвертая стратегия – инновации. Она основана на создании новых продуктов, услуг или технологий, а также на постоянном развитии и совершенствовании существующих. В данном случае примером может послужить компания «Яндекс», которая в условиях кризиса начала активное развитие новых сервисов, например «Яндекс такси», что позволило удержать уже имеющихся пользователей и привлечь новых.

Каждая из перечисленных стратегий обладает своими достоинствами, которые можно наглядно рассмотреть в приведенных примерах, и активно применяется организациями в кризисных ситуациях.

Огромную роль в борьбе за выживание бизнеса в период неустойчивости играет правильно выбранная методика управления персоналом. Деятельность по антикризисному управлению персоналом включает в себя несколько этапов [3, с. 65]:

1. Планирование деятельности по антикризисному управлению персоналом. На этом этапе проводится разработка планов, способствующих снижению негативного кризисного влияния на деятельность организации и ее устойчивость.

2. Реорганизация и снижение издержек на рабочую силу. Обычно данный этап связан с сокращением численности неэффективных работников.

3. Создание системы информационного обеспечения антикризисного управления персоналом. В период кризисных ситуаций особенно важно отслеживать, как относятся сотрудники к тем или иным решениям руководства, нововведениям и изменениям условий труда.

4. Формирование антикризисной управленческой команды (антикризисного штаба). В состав такой команды входят руководители и специалисты, объединенные одной общей целью – минимизировать воздействие кризиса на жизнедеятельность организации.

5. Формирование оперативных антикризисных групп. Формируется особая сеть связей в кризисных условиях, которая помогает быстро передавать информацию руководству и быстро реагировать на оперативные ситуации.

6. Формирование готовности персонала к деятельности в кризисных условиях. Проводятся различные мероприятия по подготовке сотрудников к работе в условиях кризиса.

7. Внедрение антикризисных методов работы с кадрами. Такие меры обеспечивают эффективное приспособление персонала к вынужденным изменениям.

Грамотные действия руководящего и управляющего звена в условиях критического для бизнеса положения позволят эффективно преодолеть тяжелый экономический период, сохранить ценных и результативных сотрудников, повысить их адаптивность.

Управление бизнесом в условиях кризиса требует оперативных действий и применения грамотных практик управления. В данной работе были рассмотрены стратегии управления, эффективность которых подтверждена на опыте российских компаний, а также методы работы с персоналом, которые позволяют мобилизовать трудовые ресурсы для решения одной общей цели – обеспечить выживаемость предприятия и повысить его адаптацию к любым воздействиям.

Список использованных источников и литературы

1. Исакова Н.Ю. Финансовые кризисы: виды и причины их возникновения/ XII Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков», 2015. – 280-283с.

2. Ивахненко Е.А. Оперативное управление организацией в период кризиса: стратегии выживания и успешной адаптации/ Международный научный журнал «Вестник науки» № 12 (69) Том 3. Декабрь 2023. – 96-99с.

3. Федорова А.Э., Токарева Ю.А. Антикризисное управление персоналом организации: учебное пособие – Екатеринбург, издательство Уральского университета, 2017. – 65с.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

Д.М. Амирова,

С.В. Логинова

Студентки, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы развития предпринимательства среди молодежи, приводятся рекомендации, которые помогут в становлении бизнеса. Также представлены некоторые статистические данные, отражающие количество молодых предпринимателей и меры государственной поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, студенты, бизнес, молодые предприниматели.

Предпринимательство в настоящее время играет значимую роль в экономике нашего государства. Благодаря становлению и развитию предпринимательства в стране появляются новые рабочие места, разнообразие ассортимента товаров, работ и услуг.

Предпринимательство – один из главных элементов рыночной экономики, без которого народное хозяйство не может интенсивно развиваться.

Одно из самых распространенных на сегодняшний день определений предпринимательства - это любая деятельность, направленная на получение

прибыли, осуществляемая путем реализации пользующихся спросом товаров и услуг [1, с.7].

На наш взгляд, предпринимательство, это большая возможность проявить себя, попробовать реализоваться в экономической сфере. Имея большие перспективы развития в предпринимательстве, среди совершеннолетних студентов, никто также не застрахован от так называемого «прогорания». С точки зрения студентов, это огромный риск, т.к. в нашем возрасте нет экономической устойчивости, не имеется достаточных знаний и опыта в развитии бизнеса, также, возможно, присутствует ощущение того, что нам все по плечу, не учитывая реальные возможности.

Но, все же, мы считаем, что не стоит отказываться от идеи развития своего бизнеса. Следует соблюсти ряд рекомендаций, для того, что бы предпринимательское дело процветало. Рассмотрим данные рекомендации:

- 1) Изучить всю необходимую литературу, которая даст понимание того, как вести бизнес;
- 2) Пообщаться с опытными людьми, которые уже много лет занимаются предпринимательством;
- 3) Определиться с тем, что мы будем реализовать, т.е. проанализировать рынок спроса и предложения;
- 4) Накопить достаточное количество денежных средств, для того, что бы было с чего начинать свое дело;
- 5) Постараться найти проверенных контрагентов, если мы собираемся с кем-то сотрудничать.

В России для молодых предпринимателей созданы специальные условия, благодаря которым ведение бизнеса становится более простым. Некоторые из них:

1. Гранты для молодых предпринимателей

Молодые люди от 14 до 25 лет, которые зарегистрированы в качестве ИП или являются учредителями коммерческих организаций, могут получить

денежные гранты на развитие бизнеса. Сумма поддержки — от 100 000 до 500 000 рублей.

2. Деньги за трудоустройство молодёжи

Предприниматели или небольшие компании, которые возьмут в штат сотрудников моложе 30 лет, могут получить денежную помощь.

3. Займы для МСП из приоритетных отраслей

Предприниматели и компании могут получить кредиты по сниженной ставке — не более чем ключевая ставка + 2,75% годовых. Разницу банкам компенсирует государство. Сумма займа от 500 000 рублей до 2 миллиардов рублей. Деньги можно направить на рефинансирование старых кредитов, пополнение оборотных средств, инвестирование или другие способы развития бизнеса [3].

Проанализируем, какое количество предпринимателей в нашей стране являются молодежью. В России число индивидуальных предпринимателей в возрасте до 25 лет выросло с 2019 года по 2023 год на 65%: в 2019 году их насчитывалось 148 тыс., а по итогам 2023 года — 243,5 тыс.

За прошлый год число таких ИП увеличилось на 20,6%, или на 41,5 тыс. Такие данные РБК предоставило Минэкономразвития. Увеличение количества физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, в ФНС объяснили повышением активности бизнеса, в том числе регистрацией ИП на территориях ЛНР и ДНР, а также в Запорожской и Херсонской областях.

Всего в возрасте до 35 лет в России зарегистрировано 1,13 млн. действующих индивидуальных предпринимателей, следует из данных Министерства на конец 2023 года [2].

Список использованных источников литературы

Научная литература:

1. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-5071-1 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3362-2 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900023> (дата обращения: 21.10.2024). – Режим доступа: по подписке.

Интернет-источники:

2. Власти назвали число молодых предпринимателей в России <https://www.rbc.ru/economics/26/01/2024/65b25b139a794706d3729f84>

3. Какие меры господдержки доступны малому бизнесу в 2024 году <https://media.mts.ru/business/204915-gospodderzhka-smb-v-2024/>

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

В. С. Амосова

Студент, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. В данной статье рассматривается предпринимательство в России глазами совершеннолетних студентов. При помощи интервью и анкетирования дается оценка проблем предпринимательской деятельности в настоящий период.

Ключевые слова: предпринимательство, анкетирование, интервью, оценка, коррупция, «теневое» предпринимательство.

Предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты. Это, как правило, рискованное дело, но тот, кто не рискует, не может, в конце концов, добиться успеха [2, с. 125]. Предпринимательство является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой [1].

Российское законодательство о предприятиях и предпринимательской деятельности определяет предпринимательство как инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на систематическое получение прибыли, осуществляемую на свой риск и под свою

имущественную ответственность, зарегистрированную в установленном государством порядке.

Для определения уровня осведомленности среди студентов старших курсов о предпринимательстве, возможностях его развития был применен метод анкетирования. Объектом анкетирования выступили 40 студентов старших курсов Шадринского финансово-экономического колледжа.

Анкета состоит из 11 вопросов, направленных на выявление у студентов общих знаний о предпринимательстве и желании заниматься этим в дальнейшем.

Исходя из результатов проведенного анкетирования студентов ШФЭК, стало ясно, что в группе респондентов большее количество тех, кто имеет конкретные и полные знания о деятельности предпринимателей и общие сведения о ней, а тех, кто не до конца понимает, что собой представляет данная деятельность, совсем малая группа людей, что не удивительно исходя из специфики образовательного учреждения, среди студентов которого был проведен опрос. Несмотря на эти результаты среди обеих групп не наблюдается явного желания заниматься деятельностью предпринимателя, и даже будь у них все условия для нее, они все равно не стали бы этим заниматься.

Исходя из всего выше сказанного, можно сказать, что среди студентов больше тех, кто имеют хорошие знания о предпринимательстве. Но, несмотря на это почти все студенты не имеют желания заниматься в будущем предпринимательской деятельностью. Поэтому, после анкетирования среди опрошенных было проведено небольшое интервью. В нем студенты выделили наиболее серьезные, проблемы предпринимателей и предпринимательской деятельности, которые имеются на данный момент. Результаты представлены ниже на рисунке 1.

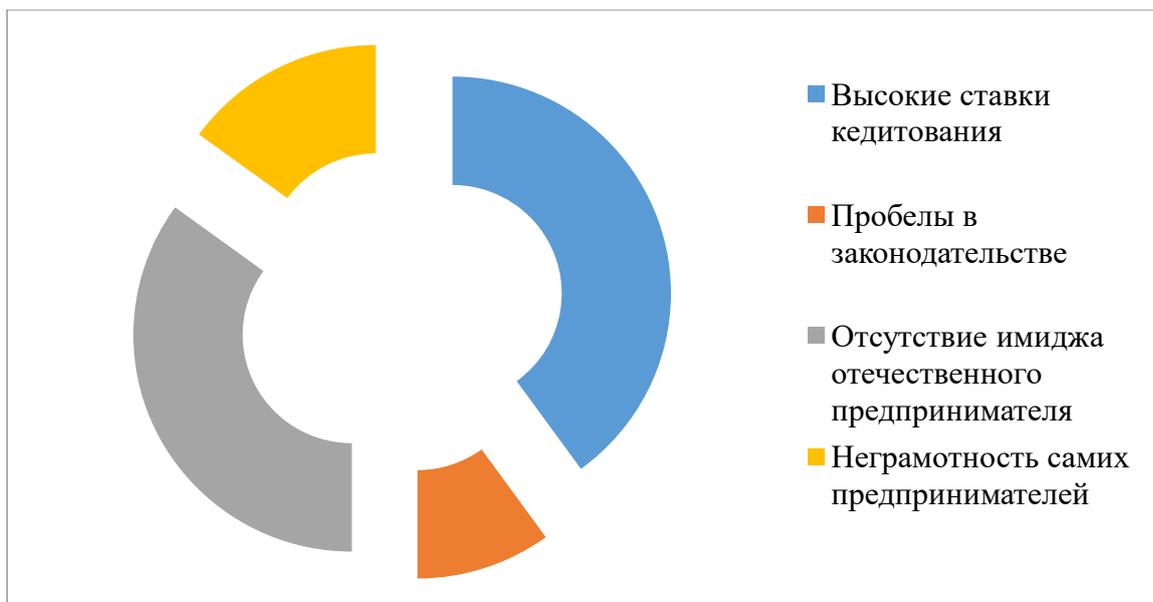


Рисунок 1. Проблемы предпринимательства исходя из результатов интервью

В качестве проблем предпринимательства было так же выделено следующее:

1. Экономическая нестабильность в стране и мире;
2. Коррупция;
3. Наличие «теневого» предпринимательства;
4. Труднодоступность кредитования для малого бизнеса;
5. Высокая конкуренция;

Отдельно хочется сказать о некоторых приведенных выше проблемах предпринимательства и экономики страны в целом.

Теневая экономика – деятельность субъектов хозяйствования, которая развивается вне государственного учета и контроля [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что теневое предпринимательство – это экономическая деятельность, направленная на поиск новых потребительских ниш, а также пробелов в существующем законодательстве. Теневое предпринимательство несет в себе негативное преступное начало, в то же время это и определенная совокупность общественных производственных отношений, то есть теневая экономика.

Основными причинами зарождения и развития теневой экономики, являются:

1. Неадекватная государственная, правовая и экономическая политика;
2. Стремление предпринимателя увеличить доходы преступным путем.

Весь этот процесс происходит в благоприятных для роста теневой экономики условиях – бюрократической и коррупционной среде [3].

Многие виды теневой экономики (особенно скрытая и неформальная) помогают развитию официальной экономики, чем препятствуют ему и особенно это касается сектора малого бизнеса.

Коррупция определяется как преступная деятельность, которая заключается в использовании должностными лицами властных полномочий для личного обогащения [5].

Коррупция вовсе времена является острой проблемой экономики не только одной страны, она присуща каждому государству в мире.

Теневая экономика дает дорогу коррупции, а коррупция, в свою очередь, создает основу для процветания теневой экономики. Поэтому проблемы изучения этих негативных социально-экономических явлений в России и выработки основ государственной политики противодействия коррупции и теневой экономике должны решаться как единая комплексная задача.

Таким образом, можно сделать вывод, что студенты, достигшие возраста 18-ти лет, обучающиеся в Шадринском Финансово-экономическом колледже знают о том, что такое предпринимательство. Но введу того какие темы они изучают на дисциплинах они так же прекрасно ознакомлены с проблемами предпринимательской деятельности в стране и экономической ситуацией в мире. И именно поэтому большинство не готово в будущем ступить на тропу предпринимателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдийский В.И., Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства : учебное пособие / Москва: Изд-во ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" - 2022 — 538 с. – Текст : электронный. URL: <https://pma.knigogid.ru/books/1674437-tenevaya-ekonomika-i-ekonomicheskaya-bezopasnost-gosudarstva-uchebnoe-posobie> (Дата обращения 11.10.2024)
2. Багиев Г. Л., Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие / Г. Л. Багиева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001 – 231 с. – Текст : электронный. URL: <http://www.yur-online.ru/book06/> (Дата обращения 11.10.2024)
3. Буров В.Ю. Основы предпринимательства : учеб. пособие / В. Ю. Буров – Чита : Изд-во ЗабГУ, 2011 – 441 с. – Текст : электронный. URL: <https://textarchive.ru/c-1009017-pall.html> (Дата обращения 11.10.2024)
4. Буров В.Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования: монография / В. Ю. Буров – Чита: Изд-во ЗабГУ, 2014. – 204 с. – Текст : электронный. URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_007841826/ (Дата обращения 11.10.2024)
5. Фиалковская И.Д. Коррупция: понятия, признаки и виды. // научные записки молодых исследователей. 2018, № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korruptsiya-ponyatie-priznaki-vidy/viewer> (Дата обращения 11.10.2024)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

С.А. Астафьева

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

О.В. Широкова

к.э.н., доцент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В статье рассматриваются основные угрозы экономической безопасности предпринимательства, обосновывается необходимость обеспечения экономической безопасности предпринимательства для успешного экономического развития России, анализируются меры, предпринимаемые государством на сегодняшний день, вносятся новые предложения по сформированным на законодательном уровне направлениям.

Ключевые слова: экономическая безопасность, предпринимательская деятельность, малое и среднее предпринимательство, реальный сектор экономики.

Согласно Федеральному закону «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ экономическая безопасность — это набор условий, обеспечивающих достойные условия жизнедеятельности индивида, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства [5]. В целом экономическая безопасность обеспечивает стабильное и устойчивое развитие экономики страны.

Важно понимать, что, говоря об экономической безопасности, мы подразумеваем не только общегосударственную (национальную) экономическую безопасность, но и безопасность отдельных субъектов страны, а также предприятий как частного, так и государственного сектора.

Значительную роль в экономике играет предпринимательская деятельность, которая представляет собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли [3, с. 18].

Предпринимательство предполагает нахождение нестандартных инновационных решений, изменение и упорядочивание хозяйственной деятельности в соответствии с намечающимися экономическими, политическими и социальными тенденциями. Данные особенности обоснованы высоким уровнем конкуренции среди предпринимателей, частным характером их деятельности. Они наиболее актуальны для малого и среднего предпринимательства (МСП), то есть предприятий с малым количеством людей (до 250 человек).

Предпринимательство является фундаментом динамического развития национальной экономики, способствует ее инвестиционному насыщению, обеспечивает рост экономически активного населения, внедряет различные идеи, выводящие экономику страны на передовой уровень [4, с. 2].

Итак, экономика России значительно зависит от предпринимательской деятельности. Однако, предпринимательство сталкивается с различными трудностями, существенно ограничивающими ведение хозяйственной деятельности. Именно поэтому государству важно обеспечить экономическую безопасность предпринимательства, то есть состояние, при котором предприятие может стабильно выполнять свои функции, а также эффективно использовать имеющиеся ресурсы, не сталкиваясь с различными угрозами, препятствующими осуществлению своей деятельности.

К основным угрозам экономической безопасности предпринимательства можно отнести нестабильность финансовой системы страны, мошенничество, высокий уровень коррупции и монополий (поскольку они значительно ограничивают свободу конкуренции и независимость МСП), посредственную технологическую базу, низкий уровень квалификации сотрудников и т.д. [2, с. 263-264].

В РФ государство уделяет значительное внимание обеспечению экономической безопасности предпринимательства. К основным направлениям государственной политики в данной области можно отнести: обеспечение роста реального сектора экономики (стимулирование развития высокотехнологичного МСП и т.д.), обеспечение безопасности экономической деятельности (борьба с коррупцией, монополиями, мошенничеством), развитие национальной финансовой системы и т.д. [6].

Для развития высокотехнологичного МСП модернизируется технологическая база хозяйственной деятельности, вкладываются средства в научные исследования и разработки, способные повысить эффективность ведения хозяйственной деятельности предпринимателями. Немаловажным в данном направлении является льготное кредитование, так, например, на данный момент в РФ действуют программы Минсельхоза, Минцифры и т.д.

Однако, в связи с высокими показателями инфляции в стране и систематическим ростом ключевой ставки ЦБ большая часть предпринимательских кредитов выдается под высокий процент, что негативно сказывается на экономической безопасности предприятий.

В современной России государство осуществляет множество мер по борьбе с коррупцией, начиная с ужесточения законодательства и заканчивая усовершенствованием работы федеральной налоговой службы. В таблице 1 [1] представлены данные по коррупционным преступлениям за 2023 год, которые свидетельствуют об успешной реализации мер:

Таблица 1. Данные по коррупционным преступлениям в РФ за 2023 год

Количество должностных лиц, совершивших правонарушение (тыс.чел.)		Сумма, в размере которой было совершено правонарушение (млрд руб.)
Привлечены к дисциплинарной ответственности	более 50	свыше 400
Уволены в связи с утратой доверия	более 500	

Борьбу с монополистической деятельностью осуществляет ФАС России. Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства [7]. Таким образом, в РФ поддерживается конкурентный характер предпринимательства, защищаются интересы МСП.

Несмотря на успешную реализацию основных направлений по обеспечению экономической безопасности предпринимательства органами государственной власти РФ, не все угрозы ликвидированы в полной мере. Так, применение новейших научных разработок в предпринимательской сфере должно быть строго регламентировано законодательно, особенно это касается цифровых информационных технологий, дабы защитить предприятия от мошеннических махинаций.

Помимо этого, для сохранения экономической безопасности предпринимательства и обеспечения его успешного функционирования следует сгладить последствия увеличения процентной ставки по кредитам, выдаваемым ЦБ, например, увеличить целевое финансирование, привлекать поток прямых инвестиций из-за рубежа.

В заключение отметим, что в современной России для того, чтобы добиться высокого уровня экономической безопасности предпринимательства, требуется не только разрешение извечных проблем, таких как противодействие коррупции и монополизму, но и реагирование на экономические и технологические изменения в хозяйственной деятельности предприятия.

Список использованных источников и литературы:

1. Главное управление региональной безопасности Московской области: официальный сайт. — URL: <https://gurb.mosreg.ru/protivodeistvie-korrupcii/chasto-zadavaemye-voprosy/novosti-po-teme3/27-04-2024-14-19-57->

nazvano-chislo-sovershennykh-korrupsionnykh-pravo (дата обращения: 23.10.2024). — Текст : электронный.

2. Гукасян А. О. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Мирская наука. 2019. №5 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-predprinimatelskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 25.10.2024).

3. Ильин, А. Б., Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Б. Ильин, Л. С. Леонтьева. — Москва : КноРус, 2023. — 340 с. — ISBN 978-5-406-11100-0. — URL: <https://book.ru/book/947531> (дата обращения: 24.10.2024). — Текст : электронный.

4. Мацегор, А. Ю. Поддержка предпринимательства в регионах как основной фактор обеспечения экономической безопасности / А. Ю. Мацегор // Вестник Евразийской науки. — 2023. — Т 15. — № s2. — URL: <https://esj.today/PDF/30FAVN223.pdf> (дата обращения: 24.10.2024).

5. О безопасности : Федеральный закон № 390-ФЗ от 28.12.2010 г. : принят Государственной Думой 7 дек. 2010 г. // Официальный сайт Президента России — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/32417> (дата обращения: 23.10.2024). — Текст : электронный.

6. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента Российской Федерации № 208 от 13.05.2017 г. // Официальный сайт Президента России — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921/page/1> (дата обращения: 23.10.2024). — Текст : электронный.

7. Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе : Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 331 // Официальный сайт ФАС России — URL: https://fas.gov.ru/pages/pp_FAS (дата обращения: 23.10.2024). — Текст : электронный.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ

И.Б. Бабина

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

О.В. Широкова

К.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы», Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В данной статье исследуется отношение совершеннолетних студентов к предпринимательству. Отношение нынешней молодежи к открытию собственного бизнеса напрямую повлияет на структуру российской экономики в последующие десятилетия, поэтому данная тема является актуальной.

Ключевые слова: индивидуальное предпринимательство, молодежное предпринимательство, занятость студентов.

Перед молодыми людьми, вступающими во взрослую жизнь и становящимися экономически-самостоятельными, непременно встает сложный выбор: пойти ли работать по найму и долго взбираться по карьерной лестнице, или же попробовать свои силы в предпринимательстве. Первый вариант выглядит более надежным и консервативным, ведь подавляющее большинство людей из нашего окружения как раз так и проводит всю свою трудовую жизнь.

Из-за особенностей психического развития молодые люди склонны противопоставлять себя предыдущим поколениям, и сфера занятости не является исключением. К тому же, в современном мире с ускоренным после ковидных ограничений темпом развития цифровизации все чаще и чаще можно видеть примеры работы в удаленном формате. Многочисленные факторы, кажущиеся

свободолюбивым молодым людям преимуществами удаленной работы, склоняют их к работе на себя – фрилансу или предпринимательству.

По итогам 2023 года число действующих индивидуальных предпринимателей (ИП) в России выросло на 10%, или 387 тыс., и достигло 4,26 млн[7]. Показатель прироста представляет собой разницу между числом зарегистрированных и ликвидированных ИП. В 2023 году количество созданных ИП впервые приблизилось к миллиону и составило 986 тыс. Для сравнения: в 2022 году было открыто 809 тыс. ИП, в пандемическом 2020-м — лишь 621 тыс.

В большинстве случаев ИП — это субъект малого бизнеса, поэтому на него возложена меньшая административно-контрольная нагрузка. Это обусловлено особенностями законодательства и мораторием а проверки (кроме налоговых).

Другим фактором, стимулирующим активное развитие частного предпринимательства в России, является большое количество программ подготовки и обучения, участие в которых зачастую бесплатно. К ним относятся и программы развития молодежного предпринимательства «Я в деле»[6] и «Росмолодёжь.Бизнес»[5], и программы поддержки и развития проектов «Росмолодёжь.Гранты»[4] и «Мой бизнес. Первое дело»[3]. Другой полезный инструмент — образовательная платформа для предпринимателей dasreda.ru[2], которая была создана Министерством экономического развития РФ и Сбербанком. Сейчас пользователям доступно более 2 тыс. бесплатных обучающих материалов.

В Липецком филиале Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации студентов активно привлекают к участию в программе «Я в деле», начиная с первого курса. Осенью 2023 года команды первокурсников активно готовили проекты для участия в конкурсе, и автор статьи в составе команды победителей городского этапа поехал на конференцию в Москву. Однако несмотря на обилие доступной информации и наличия большого количества свободного времени, оказалось, что создать жизнеспособный проект практически невозможно в столь юном возрасте.

Дело в том, что чем глубже команда университета развивала проект, тем больше утверждалось понимание, что уровень компетенции студентов-первокурсников еще недостаточно высок, чтобы заниматься бизнесом самостоятельно. При подготовке материалов для отчета на очередном конкурсном этапе они должны были выполнять расчеты, про которые слышали впервые, так как только начали обучение в университете. В итоге было принято решение отступить от участия в программе – организаторы предоставили реальную возможность заняться своим делом, но вчерашние школьники еще не были готовы к такой ответственности.

Из этого вытекает другая проблема, с которой встречаются молодые предприниматели – кризис доверия. В результате исследования[1], проведенного Деловой средой и Rambler&Co, наибольшая доля респондентов готова доверять предпринимателям возраста 36-45 лет (ответ 36,5% респондентов) и 46-55 (25% респондентов). При этом большинство опрошенных назвало наилучшим возрастом для открытия своего дела промежуток 18-35 лет, однако доверять бизнесменам в возрасте 26–35 лет готовы лишь 6,5% респондентов, а тем, кому еще нет 26 лет, — всего 2%.

Подробная статистика приведена в диаграммах ниже:

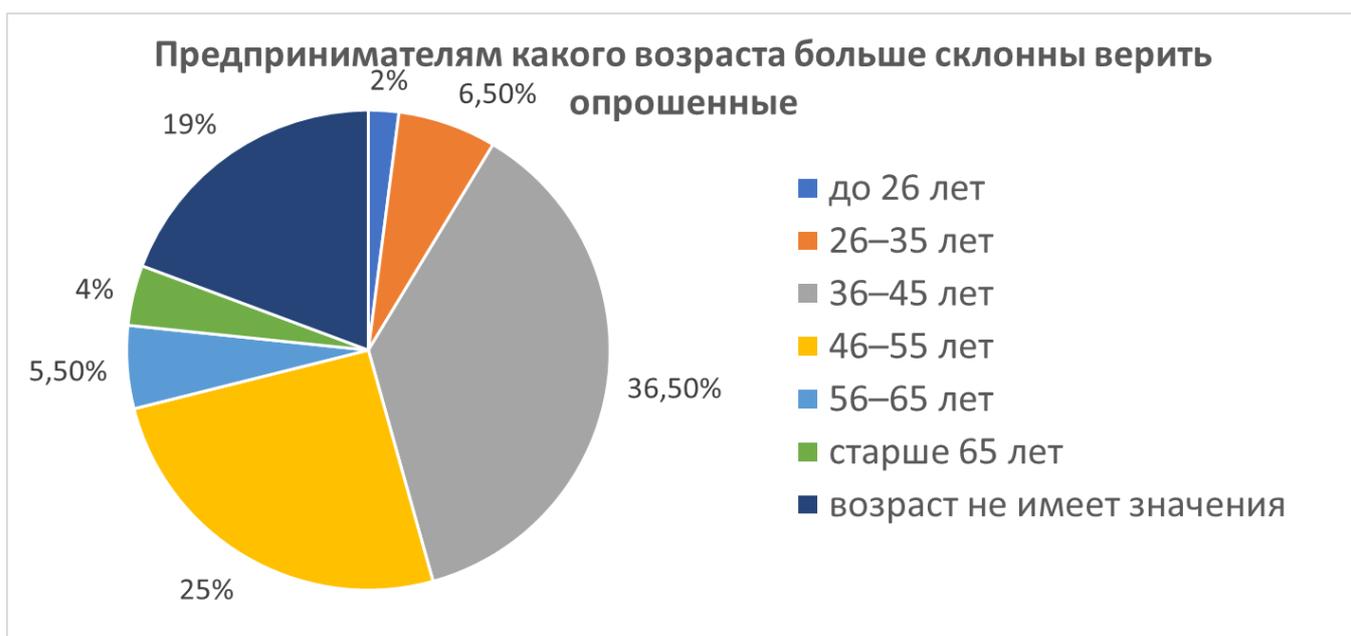


Рисунок 3. Предпринимателям какого возраста больше склонны верить опрошенные



Рисунок 4. Возраст открытия бизнеса опрошенных мужчин



Рисунок 5. Возраст открытия бизнеса опрошенных женщин

Подводя итог, можно прийти к выводу, что у современной российской молодежи имеется достаточно много возможностей для реализации своих бизнес-идей. Однако, несмотря на то что многие считают наиболее подходящим возрастом для открытия своего дела период обучения в университете и после него, зачастую молодые предприниматели сталкиваются с недоверием общества и недостатком практических и теоретических знаний для создания и реализации своих проектов.

Список использованных источников и литературы

1. «В каком возрасте лучше начинать бизнес?» - публикация от 26.06.2023

- URL: <https://dasreda.ru/> (дата обращения: 27.10.2024)
2. Платформа знаний и сервисов для бизнеса – деловая среда
URL: <https://dasreda.ru/> (дата обращения: 27.10.2024)
3. Цифровая платформа МСП – сервисы для бизнеса
URL: <https://мсп.пф/> (дата обращения: 27.10.2024)
4. Росмолодежь.Гранты
URL: <https://fadm.gov.ru/directions/grant/> (дата обращения 17.10.2024)
5. Росмолодежь.Бизнес
URL: <https://rosmolbusiness.ru/> (дата обращения 17.10.2024)
6. Я в деле – программа развития молодежного предпринимательства
URL: <https://явделе.пф/> (дата обращения 17.10.2024)
7. Число регистраций ИП впервые приблизилось к миллиону» -
публикация РБК от 16.01.2024
URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/01/2024/65a52d819a794724e3f9551e>
(дата обращения 17.10.2024)

СТАРТАПЫ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ: ЧТО ВДОХНОВЛЯЕТ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ НА СОЗДАНИЕ БИЗНЕСА?

А. Д. Белик, К. Е. Кузнецова

Студенты, Красноярский
государственный аграрный университет, г. Красноярск

Научный руководитель

Н.Н. Шестакова

Преподаватель, Красноярский
государственный аграрный университет, г. Красноярск

Аннотация: Статья рассматривает причины, которые побуждают студентов старших курсов к созданию собственных стартапов. В основе анализа лежат ключевые факторы, такие как влияние учебной среды, стремление к самореализации, развитие современных технологий и примеры успешного предпринимательства. Особое внимание уделяется социальной мотивации, направленной на решение актуальных проблем. В статье рассмотрено, как молодые люди, не смотря на риски, вдохновляются возможностью внести свой вклад в экономику и общество.

Ключевые слова: стартапы, предпринимательство, студенты старших курсов, технологии, инновации, социальное предпринимательство

Мир стартапов и предпринимательства в последние годы активно набирает популярность среди студентов старших курсов. Молодые люди все чаще задумываются о собственных бизнес-проектах, стремясь реализовать свои идеи и внести вклад в экономику. Но что же побуждает студентов, которые еще не закончили обучение, начинать свое дело, рисковать и погружаться в мир стартапов?

Одной из главных причин, почему студенты решают попробовать себя в бизнесе, является влияние университетской среды. Многие учебные заведения

активно поддерживают предпринимательскую инициативу. Студентам предоставляются различные ресурсы: акселерационные программы, курсы по бизнесу, менторская поддержка от успешных предпринимателей и возможность участвовать в стартап-проектах.

Во многих вузах проходят мероприятия, где помогают молодым предпринимателям развивать их идеи и превращать их в полноценные проекты. Важно отметить, что университетские стартапы часто начинаются с командной работы, когда студенты объединяются для решения реальных проблем или поиска новых решений в тех или иных сферах. Такой подход помогает не только развивать лидерские качества, но и получать практический опыт в бизнесе.

Примером может служить успешный стартап – Платформа «Ясно». Первая в России платформа для онлайн консультаций с психотерапевтом. Над сервисом «Ясно» работала команда из 2 человек. На написание и тестирование сайта ушло 5 месяцев. Стартап помогает людям найти своего психолога, проводить групповую терапию и даже обращаться с простыми вопросами к боту-психологу. С 2022 года «Ясно» стали резидентами Сколково и возглавили рейтинг крупнейших MedTech фирм России [4, с. 62-66].

Задумка не требовала больших расходов для запуска. Один из со основателей занимался разработкой сайта, а другой – налаживал связи с психотерапевтами. Успех компании заключается в том, что с каждым годом люди все активнее пользуются онлайн услугами.

Многие студенты стремятся к независимости – как финансовой, так и профессиональной. После нескольких лет обучения в вузе старшекурсники начинают осознавать, что работа по найму может не всегда удовлетворять их амбиции и желания. Стартапы для них – это возможность создать что-то свое, управлять собственным временем и принимать решения самостоятельно [3, с. 23-27].

Кроме того, студентам важно почувствовать себя реализованными в жизни. У многих из них есть идеи, которые они хотят воплотить в реальность.

Создание бизнеса – это путь к самореализации, возможность превратить свои знания и умения в успешный проект, который может быть полезен обществу.

Вдохновляет и тот факт, что собственный стартап позволяет студентам не просто искать работу, а создавать рабочие места для других людей. Это помогает почувствовать, что они делают что-то значимое не только для себя, но и для окружающих.

Технологический прогресс играет ключевую роль в вдохновении студентов на создание стартапов. Сегодняшние студенты растут в мире, где технологии развиваются с невероятной скоростью. Они имеют доступ к большим объемам информации, различным инструментам и платформам, которые помогают реализовать идеи с минимальными затратами.

Благодаря интернету, облачным технологиям и доступным инструментам разработки программного обеспечения, студентам старших курсов стало гораздо проще начинать бизнес даже без крупного капитала. Например, платформы для создания сайтов и мобильных приложений позволяют создать прототип продукта за считанные недели или даже дни.

Многие студенты старших курсов увлечены новыми технологиями, например, искусственный интеллект. Эти сферы привлекают внимание молодых людей, так как предлагают огромные возможности для инноваций. Студенты видят в новых технологиях способ изменить привычные индустрии и улучшить качество жизни людей [2, с. 132-135].

Конечно, создание стартапа сопряжено со множеством рисков. Студенты, решившиеся на запуск собственного бизнеса, сталкиваются с различными сложностями. Одним из главных препятствий является нехватка опыта. Молодые предприниматели часто не имеют достаточно знаний о том, как правильно вести бизнес, управлять финансами и командой. Однако многие из них учатся на своих ошибках и готовы рисковать ради достижения своих целей.

Также важным фактором является финансовая нестабильность. Студенты часто не имеют достаточно средств для того, чтобы полностью посвятить себя своему проекту и вынуждены совмещать учебу, работу и развитие стартапа.

Однако это не останавливает тех, кто по-настоящему увлечен своей идеей и готов трудиться над ее реализацией [5, с. 98-102].

Многие стартапы сталкиваются с неудачами, однако опыт, полученный в процессе создания бизнеса, является бесценным. Он помогает студентам стать сильнее, учит их не сдаваться и искать новые пути для решения проблем.

Многие студенты старших курсов вдохновляются историями успеха знаменитых предпринимателей, которые смогли построить свои компании с нуля. Такие люди, как Илон Маск (основатель Tesla) или Павел Дуров (создатель ВКонтакте и Telegram), являются яркими примерами того, что молодые люди могут добиться огромных успехов в бизнесе [2, с. 249-257].

Истории таких предпринимателей показывают, что возраст не является препятствием для того, чтобы создать успешную компанию. Эти примеры мотивируют студентов на смелые шаги и дают им веру в свои силы. Более того, современные технологии и доступ к информации позволяют студентам учиться на чужих успехах и ошибках, что значительно повышает их шансы на успех.

Еще одним важным фактором, который вдохновляет студентов старших курсов на создание стартапов, является желание изменить мир к лучшему. Многие молодые люди увлекаются идеями социального предпринимательства. Они стремятся решать актуальные проблемы общества, такие как экологические вопросы, доступ к образованию и медицине.

Социальные стартапы становятся все более популярными, так как они позволяют не только зарабатывать деньги, но и вносить вклад в общество. Это особенно важно для студентов, которые хотят видеть результат своей работы не только в финансовых показателях, но и в изменениях в обществе [6, с.61-66].

Примером успешного социального стартапа является «Викиум», это онлайн-тренажер для развития познавательных функций мозга – внимание, память, мышление посредством когнитивных игр-тренажеров и специализированных курсов.

Вдохновение студентов старших курсов на создание стартапов можно объяснить целым рядом факторов: от университетской среды и желания

независимости до стремления изменить мир с помощью инноваций и технологий. Мир предпринимательства открывает перед молодыми людьми большие возможности для самореализации и достижения успеха.

Несмотря на все риски и вызовы, с которыми сталкиваются молодые стартаперы, многие из них продолжают двигаться вперед, вдохновляясь успехами других и веря в свои силы. Стартапы – это не просто бизнес, это возможность для студентов воплотить свои мечты в реальность, создать что-то новое и значимое для общества. И хотя путь к успеху может быть трудным, для многих студентов он становится захватывающим приключением, полным возможностей и открытий.

Список использованных источников и литературы

1. Акулова М. Иностранные инвестиции: стартапы и инновации или займы // Белорусский ежегодник. 2018. №1. С.249-257.
2. Бравая Ю.Ю. Университетский бизнес-инкубатор как элемент инновационной экосистемы / ЭВР, 2014. N1 (39). С. 132-135.
3. Мирзоев Э.Ф. Специфика финансирования российских стартапов в инновационной сфере / Финансовые рынки и банки. 2021. N8. С. 23-27.
4. Пономарев А.Л. Анализ существующих способов привлечения инвестиций в стартап / Вестник науки и образования. 2020. №17-2 (95). С. 62-66.
5. Тахоева Д.В. Почему в России не развиваются студенческие стартапы: управленческий аспект и управленческие науки. 2017. N4. С.98-102.
6. Чарикова И.Н. Студенческий стартап в контексте реализации концепции развития образовательной проектности / Инновационное развитие профессионального образования, 2022. №91 (33). С.61-66.

ИЗМЕНЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА В 2024 ГОДУ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Е. О. Белов

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель:

Т. Д. Самойлова
к.э.н., доцент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В научной статье представлен анализ основных аспектов минимального размера оплаты труда влияющих на субъекты малого и среднего бизнеса в экономике России. Актуальность исследования обусловлена наличием в современной практике предпринимательской деятельности проблем, связанных с изменением минимального размера оплаты труда в России.

Ключевые слова: минимальный размер оплаты труда, малый с средний бизнес, предпринимательство, труд.

Актуальность, связанная с влиянием на субъекты малого и среднего бизнеса в экономике России, минимального размера оплаты труда приводит к острой необходимости исследования факторов и аспектов, формирующих эту взаимосвязь. Важность научной работы на выбранную проблематику связана с тем, что в современной практике предпринимательской деятельности субъектов малого и среднего бизнеса барьером их стратегического и устойчивого развития является неподготовленность к изменениям показателей МРОТ, который характеризуется наличием ряда проблем. Для небольших коммерческих организаций их воздействие иногда становится критическим, что приводит к банкротству и ликвидации собственного дела. Поэтому целью статьи выступает рассмотрение влияния минимального размера оплаты труда 2024 года, на

субъекты малого и среднего бизнеса, а также критерии, которые необходимо учитывать при изменении МРОТ.

Сейчас от уровня развития малых предприятий во многом зависит уровень экономики государства. Изменяя экономическую сторону предпринимательства, российское Правительство, и государство в целом, решает общую проблему повышения уровня благополучия граждан. Успешное функционирование малых предприятий создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция, лучше используются местные сырьевые ресурсы, создаются дополнительные рабочие места, что особенно важно в современных условиях.

Месячная заработная плата работника, который полностью отработал норму рабочего времени и исполнил свои трудовые обязанности, не может быть ниже федерального МРОТ [6]. С 1 января 2024 года федеральный МРОТ составляет 19 242 руб. [7]. Минимальный размер оплаты труда увеличился на 18,5% по сравнению с прошлым годом. Согласно ст. 133.1 ТК РФ, помимо федерального МРОТ, действующего по всей России, регионы могут устанавливать свой МРОТ. Он определяется с учетом социально-экономических условий и величины прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем субъекте РФ. По закону, размер минимальной заработной платы в субъекте РФ не может быть ниже МРОТ, установленного федеральным законом. При этом региональные власти имеют право приравнивать МРОТ к федеральному стандарту или повышать его.

У работодателей есть срок 30 дней, в течение которого они могут направить в трудовой орган письменный отказ о присоединении к региональному соглашению о минимальном МРОТ в конкретном субъекте. Молчание автоматически означает согласие, то есть если они не направляют отказ, то присоединяются к соглашению.

Работодатель сильно рискует, если его работники получают зарплату ниже МРОТ. Трудовая инспекция может его оштрафовать. Согласно ч. 6 ст. 5.27 КоАП РФ, такое нарушение влечет предупреждение или наложение

административного штрафа. [2] Можно не платить МРОТ если сотрудник работает меньше 40 часов в неделю. Трудится на полставки или берет отгулы за свой счет [3].

В МРОТ, установленный федеральным законом, существуют надбавки, они начисляются сверх МРОТ. В частности, о том, какие выплаты должны идти сверх МРОТ:

1) Выплаты компенсационного характера, такие как доплата за сверхурочную работу, за работу в ночное время, за работу в выходные и нерабочие праздничные дни (Постановление КС РФ от 11.04.2019 № 17-П).

2) Доплата за замещение временно отсутствующего работника, совмещение профессии либо расширение зон обслуживания (Постановление КС РФ от 16.12.2019 № 40-П).

3) Районный коэффициент и процентная надбавка за работу в районах Крайнего Севера (Постановление КС РФ от 07.12.2017 № 38-П) [1].

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России в 2024 году может оказать значительное влияние на малый и средний бизнес. Вот несколько ключевых аспектов, которые стоит учитывать:

1. Увеличение затрат на зарплаты

Увеличение МРОТ в 2024 году приводит к росту затрат на оплату труда для малого и среднего бизнеса. Особенно это затруднит работу компаний, которые уже испытывают финансовые трудности.

2. Повышение цен на товары и услуги

Для компенсации возросших затрат многие предприятия вынуждены повысить цены на свои товары и услуги. Это может снизить конкурентоспособность бизнеса, особенно если конкуренты не сталкиваются с аналогичными расходами.

3. Снижение числа рабочих мест

Некоторые малые и средние предприятия могут сократить количество сотрудников или перейти на более гибкие формы занятости такие как, неполный рабочий день, чтобы избежать повышения расходов на зарплаты.

4. Привлечение кадров

С другой стороны, повышение МРОТ может сделать рабочие места более привлекательными для соискателей, что может помочь малым и средним предприятиям в поиске квалифицированных сотрудников.

5. Изменение структуры заработной платы

Компании могут начать пересматривать свою структуру заработной платы, чтобы минимизировать влияние повышения МРОТ. Это может включать в себя увеличение доли премий и бонусов, которые не учитываются при расчете МРОТ.

6. Влияние на налоговые отчисления

Рост МРОТ приведет к увеличению налоговых отчислений, так как налоги рассчитываются на основе заработной платы.

7. Возможные субсидии и поддержка

Государство может предложить программы поддержки для малого и среднего бизнеса, чтобы смягчить последствия повышения МРОТ. Это могут быть налоговые льготы.

Влияние МРОТ на малый и средний бизнес в России в 2024 году многогранно. Важно, чтобы предприниматели заранее оценили возможные последствия и разрабатывали стратегии, направленные на минимизацию негативных эффектов.

Список использованных источников и литературы

1. Минимальная зарплата в 2024 году: размер и правила расчета. URL: <https://kontur.ru/articles/6025> (дата обращения: 26.10.2024).
2. МРОТ с 1 января 2024 | Изменения минимального размера труда. URL: <https://kontur.ru/articles/4948> (дата обращения: 26.10.2024).
3. Повышение МРОТ в 2024 году: что учесть предпринимателям. URL: <https://companies.rbc.ru/useful/povyshenie-mrot-v-2024-godu-chto-uchest-predprinimatelyam/> (дата обращения: 26.10.2024).
4. Самойлова Т.Д., Балмочных Д.М. / Актуальные проблемы налогообложения субъектов малого с среднего бизнеса и перспективы их

решения / Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей - 2023 - №2 - С. 143-147.

5. Самойлова, Т.Д. / Особенность бухгалтерского учета малого предприятия / Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита - 2020 - №1 - С. 172-175.

6. Трудовой кодекс Российской Федерации / глава 21 / статья 133 / от 30.12.2001 N 197-ФЗ. URL:https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=454527&utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_referer=yandex.ru&utm_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F6025&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F6025#h5306(дата обращения: 26.10.2024).

7. Федеральный закон от 27.11.2023 N 548-ФЗ. URL:https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=460357&utm_source=yandex&utm_medium=organic&utm_referer=yandex.ru&utm_startpage=kontur.ru%2Farticles%2F4948&utm_orderpage=kontur.ru%2Farticles%2F4948#h7(дата обращения: 26.10.2024).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ СТУДЕНТОВ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

В. Д. Богатов

Студент, Омский филиал
Финуниверситета, г. Омск

Научный руководитель

О. Б. Иваненко

Доцент кафедры «Экономика и менеджмент», к. э. н.

Омский филиал Финуниверситета, г. Омск

Аннотация. В современном мире цифровизация затрагивает нашу жизнь практически повсеместно. Предпринимательство же, в свою очередь, играет одну из важнейших ролей в устойчивом экономическом развитии государства. Отсюда вытекает перенос определенных бизнес-процессов в «цифру», а всесторонние изменения, в том числе и в бизнес-среде, вызывают необходимость адаптации, перехода от использования классических стандартов и устоев работы организаций к современным методам ведения предпринимательской деятельности. Однако бизнес, как бы он ни подвергался модернизации, всегда имеет риски, требующие особого анализа. Рассматриваемая в данной работе аудитория — совершеннолетние студенты старших курсов — является наиболее адаптивной возрастной группой, способной легко использовать ИТ-технологии в своей трудовой деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательство, студенты.

Цифровая экономика тесно связана с молодежью, она совместима с ее интересами, ценностями и личными увлечениями, соответствует природе молодых людей – инновации и свобода, гибкая занятость, подчеркивающая концепцию индивидуальности и автономии в работе, а быстрые изменения в

цифровой индустрии соответствуют духу молодых людей, склонных к исследованиям и риску [5, с. 46]. В рамках повседневности современные студенты всеобъемлюще черпают информацию из сети Интернет. Например, преподаватели факультета журналистики МГУ Черевко Т.С., Дунас Д.В. и Толоконникова А.В. провели социальное исследование в виде опроса двух возрастных групп студентов, по итогам которого удалось выявить основные источники потребления новостной информации [4, с. 7].

Таблица 1. Источники новостей

Источники	Количество прочитанных новостей	
	18-19 (Группа 1), %	21-24 (Группа 2), %
Сайты СМИ	60	65
Социальные сети	30	25
ТВ	7	2
Радио	< 1	< 1
Новостные приложения	3	8
Другое	< 1	< 1
Общее количество просмотренных ресурсов	1570	1356

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что более 90% респондентов используют Интернет как основной источник новостей. Логично предположить, что с каждым годом данная статистика будет лишь расти в пользу «глобальной паутины».

Интернет — не только наиболее простой источник поиска информации, но и современная площадка для ведения бизнеса. Сайты и приложения – как мобильные, так и десктопные, страницы различных организаций в социальных сетях – всё это служит и источником привлечения клиентов, и способом продажи товаров и услуг. Согласно результатам совместного исследования Минэкономразвития с Ассоциацией "Мой бизнес – мои возможности", 82% компаний малого и среднего бизнеса на территории Российской Федерации ведут коммерческую деятельность в Интернете, а ВКонтакте и Telegram являются наиболее популярными площадками для продвижения [3]. Если сопоставить этот и вышеупомянутый опрос, можно сделать вывод, что

количество информации о тех или иных услугах и товарах в сети, потребляемой студентами, велико.

Отдельно же хочется выделить инструментарий, предлагаемый многими социальными сетями и сервисами для размещения бизнеса онлайн. В общем, их можно разделить на две категории: бесплатные и платные. Все то же исследование Минэкономразвития [3] показывает, что 22% респондентов из сферы малого и среднего бизнеса выкладывают фотографии и пишут посты, 17% создают вертикальные ролики, 13% используют хэштеги. За это, а также за написание комментариев, самостоятельный поиск клиентов и поддержание контактов с ними не взимается плата. Успех же этих действий, в свою очередь, может зависеть лишь от знания определенных алгоритмов рекомендаций, взаимной рекламы с другими организациями и от других способов бесплатного пиара в Интернете. Стоит отметить и платные инструменты: медийная реклама — размещение баннеров на коммерческих сайтах, контекстная — выдача текста с информацией рекламодателя при запросах в сети, SMM-продвижение — в социальных сетях и другие. В среднем траты на платные способы привлечения клиентов в малом и среднем предпринимательстве колеблются от 5 до 30 тысяч рублей.

Важно отметить, что для продвижения и занятия не крупной коммерческой деятельностью в Интернете не требуется специального оборудования и вычислительной техники. Более того, в большинстве случаев ведение бизнеса онлайн требует лишь смартфона с подключением к сети.

Существует и обратная сторона. В силу неоспоримых достоинств, рынок онлайн-предпринимательства имеет высокую конкуренцию. С одной стороны, это могут быть уже развитые или активно развивающиеся организации, вкладывающие большой бюджет в свою деятельность и рекламу в Интернете. С другой — молодые «стартаперы», прирост которых увеличивается с каждым днем. Все они максимально дифференцируют рынок, что заставляет клиентов обращать внимание на такой фактор, как репутация продавца. Это и является следующим недостатком, который стоит отметить. Отзывы, рейтинги,

рекомендации и прочее – это именно то, что в первую очередь приковывает взгляд потенциальных покупателей товаров и услуг в интернете. Из этого очевидно, что для начинающего предпринимателя-студента завоевать доверие в Интернете является весомым барьером при выходе на рынок. И, пожалуй, наиболее серьезным препятствием на пути к развитию своего дела в сети можно назвать вопрос безопасности. По данным МВД РФ за 2023 год сохраняется тенденция к увеличению количества – на 28,7% – противоправных деяний в сфере ИКТ [2]. В журнале «Вестник Санкт-Петербургского университета» в 2018 году были опубликованы данные о том, что к числу наиболее распространенных барьеров развития рынка интернет-торговли с позиции покупателей, уже совершающих покупки в интернет-магазинах, исследователи относят сомнения по поводу безопасности и конфиденциальности оставленной в Интернете информации, а также риски, связанные с совершением онлайн-покупок, недостаточное описание продукта на сайте [1, с. 72].

Согласно указанным преимуществам и рискам проявления студентами инициативы открытия своего дела в интернете, предлагается сводная таблица.

Таблица 2. Позитивные и негативные стороны ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет

Преимущества и возможности	Недостатки и риски
<ul style="list-style-type: none"> - «близость» студентов к использованию телекоммуникационных средств - многообразие инструментов для привлечения клиентов и ведения деятельности - отсутствие обязательных требований в стартовом капитале - отсутствие необходимости в специальном и дорогостоящем оборудовании при старте 	<ul style="list-style-type: none"> - крайне высокий уровень конкуренции - необходимость в активном завоевании доверия клиентов - сложности в обеспечении должного уровня безопасности

В современном мире меняются «правила игры» в бизнесе. Всеобъемлющая цифровизация в отдельных случаях полностью переносит предпринимательскую деятельность в онлайн-формат. Она не только открывает новые возможности для ведения бизнеса, но и меняет подходы к взаимодействию с клиентами, добавляет способы для продвижения различных товаров и услуг. Студенты, как наиболее

адаптивная и технологически подкованная группа, активно используют цифровые платформы для реализации своих бизнес-идей. Одним из основных факторов и инициаторов для начала своего дела является доступность бесплатных инструментов для развития. Минимум финансовых вложений, либо вовсе их отсутствие, также дарит студентам смелость и возможности для старта предпринимательства, что вносит существенный вклад в устойчивое экономическое развитие страны. Тем не менее, существует ряд ограничителей, подвергающих многие молодежные инициативы в области онлайн-бизнеса рискам и требующих особого внимания.

Список использованных источников и литературы

1. Давий А.О., Ребязина В.А., Смирнова М.М. Барьеры и драйверы при совершении интернет-покупок в России: результаты эмпирического исследования // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2018. Т. 17. Вып. 1. – С. 69 - 98.
2. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - август 2023 года // МВД РФ. URL: <https://мвд.рф/reports/item/41741442/> (дата обращения: 22.10.2024).
3. Социальные сети стали ключевым инструментом для развития онлайн-бизнеса в России // E-pepper by Аэро. URL: <https://e-pepper.ru/news/sotsialnye-seti-stali-klyuchevym-instrumentom-dlya-razvitiya-onlayn-biznesa-v-rossii.html> (дата обращения: 22.10.2024).
4. Черевко Т.С., Дунас Д.В., Толоконникова А.В. Новости в условиях интернетизации: анализ новостного потребления студентов // Вестник Московского университета. 2018. №1. – С. 3 - 25.
5. Lombana-Bermudez A. Youth and the digital economy: Exploring youth practices, motivations, skills, pathways, and value creation //Berkman Klein Center Research Publication. — 2020. — P. 45–59.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЖИЗНИ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

С. А. Бударин

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т.Д. Самойлова

К.э.н., доцент, доцент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты бухгалтерского учёта. Рассмотрены основные способы упрощения бухгалтерского учёта, которые играют важную роль на начальных этапах малого предпринимательства, а также упрощенная система налогообложения и патент для индивидуального предпринимателя.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, молодой предприниматель, предпринимательство, упрощение бухгалтерского учета.

Молодые предприниматели являются важной составляющей экономики страны. В современных условиях роль молодежного предпринимательства сильно возросла за последние 10 лет. Кратно увеличилось количество инициативных молодых людей, которые видят себя как предпринимателя. Такие люди часто ориентированы на повышение благосостояния общества и решение социальных проблем. Важной причиной выбора малого предпринимательства как своей деятельности является финансовая независимость. Молодежь хочет реализовать все свои идеи в виде бизнес-проектов. Для успешного ведения бизнеса молодой предприниматель должен быть знаком с особенностями ведения бухгалтерского учета.

«Бухгалтерский учет является одним из важнейших направлений деятельности любой организации. Бухгалтерскому учету отведена главная роль

в системах управления предприятием» [1]. Независимо от размера предприятия, бухгалтерский учет является ключевым компонентом успешного ведения бизнеса. Молодые люди, начиная свой путь в предпринимательстве, обычно ориентируются на малое предпринимательство. Как следствие, количество начинающих предпринимателей в малом производстве весомое. Из-за этого они играют важнейшую роль в экономике.

Молодые предприниматели часто воспринимают бухгалтерский учет как сложный и запутанный процесс, что может вызывать у них страх и нежелание заниматься финансовыми аспектами своего бизнеса. Это восприятие зачастую основано на недостатке знаний и опыта в данной области. Однако существует множество инструментов и программных решений, которые могут значительно упростить ведение бухгалтерского учета. Осознание этих возможностей может помочь молодым предпринимателям более уверенно управлять своими финансами и сосредоточиться на развитии своего бизнеса.

Безусловно, как и в других организациях, бухгалтерский учет в малом бизнесе должен осуществляться по установленным правилам, которые гарантируют своевременность и точность финансовой и управленческой информации, но одновременно с этим он должен отличаться от них. [3].

Согласно закону «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ, некоторым организациям предоставляется возможность использовать упрощенные методы ведения бухгалтерского учета и составления облегченной бухгалтерской отчетности. В одном из пунктов статьи сказано, что субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенную бухгалтерскую отчетность.

Чтобы понять, относится ли организация к малым, нужно сравнить ее показатели с требованиями закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007г. №209-ФЗ [5].

Также молодым предпринимателям нужно знать про упрощенную систему налогообложения. Юридические организации и индивидуальные предприниматели, начинающие свою коммерческую деятельность, имеют право

выбирать между двумя системами налогообложения: общей и упрощенной. Упрощенная налоговая система (УНС) представляет собой один из налоговых режимов, который предусматривает особый порядок уплаты налогов и предназначен для малых и средних бизнесов. «Здесь стоит отметить то, что помимо заявленных 6% от дохода представители малого и среднего бизнеса, применяющие УСН, обязаны раз в год подавать налоговую декларацию, а также осуществлять обязательные взносы в Пенсионный фонд России (ПФР) и Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС)» [4].

Стоит отметить, что существует большая разница между понятиями: упрощенные способы ведения бухгалтерского учета и упрощенная система налогообложения. Подробно изучая их, можно сделать вывод:

Упрощенные способы ведения бухгалтерского учета включают:

- использование сокращенного плана счетов;
- составление бухгалтерской отчетности в более простом виде;
- возможность не применять ряд обязательных, для некоторых организаций, положений по бухгалтерскому учету;
- возможность применения более простых способов учета поступлений и запасов.

В то же время, упрощенная система налогообложения (УСН) и её правила, а также особенности использования определяются Налоговым кодексом Российской Федерации.

Существует также патент для индивидуальных предпринимателей — это упрощенная система налогообложения, позволяющая малым бизнесам платить фиксированный налог вместо общего. Он подходит для определенных видов деятельности и имеет лимиты по доходам и числу сотрудников. Патент освобождает от необходимости вести сложный бухгалтерский учет и сдавать налоговые декларации.

Таким образом, начиная карьеру предпринимателя, молодые люди должны знать о возможности упрощения ведения бухгалтерского учета. «Бухгалтерская отчетность является главным документом, который помогает сделать вывод о

финансовом положении компании» [2]. К вопросу ведения бухгалтерского учета начинающие предприниматели должны подходить ответственно. В нашей стране существует множество способов упростить этот процесс. Все эти способы направлены на поддержание малого и среднего предпринимательства.

Список использованных источников и литературы

1. Бебнев М.Е. Особенности автоматизации бухгалтерского учета в современных бизнес- процессах. В сборнике: Формирование эффективной системы финансово-кредитных отношений в российской экономике. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Редколлегия: С. П. Федосова [и др.]. 2020. С. 234-235. (дата обращения: 26.10.2024).

2. Ковыршин, Ф. О. Бухгалтерская отчетность как основной источник информации о финансовом положении организации / Ф. О. Ковыршин, Т. Д. Самойлова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2022. – № 1. – С. 201-203 (дата обращения: 26.10.2024).

3. Мухамадеева, З. Ф. Упрощенный бухгалтерский учет малых предприятий как мера поддержки малого бизнеса / З. Ф. Мухамадеева, Е. С. Антонова // E-Scio. – 2020. – № 1(40). – С. 58-64 (дата обращения: 26.10.2024).

4. Насонова, Н. А. Налог на профессиональный доход: проблемы и перспективы / Н. А. Насонова, Т. Д. Самойлова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2021. – № 1. – С. 71-73 (дата обращения: 26.10.2024).

5. Федеральный закон от 24.07.2007г. №209-ФЗ (последняя редакция.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.12.2022г.). (дата обращения: 24.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ ПНИПУ СТАРШИХ КУРСОВ

Ванькова В.Н.

студентка, ПНИПУ, г. Пермь

Научный руководитель:

Антонов А.В.

Доцент кафедры философии и права,

док. филос. наук, ПНИПУ, г. Пермь

Аннотация: В настоящее время предпринимательство играет важную роль в формировании устройства экономической деятельности. Одной из самых подготовленных и активных для осуществления предпринимательской деятельности групп населения являются студенты старших курсов. На основании социологического опроса, проведенного в 2024 году в Пермском национальном исследовательском политехническом университете в статье рассмотрены проблемы, возникающие при ведении предпринимательства студентами старших курсов ПНИПУ.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предпринимательство, студенты старших курсов, студенты-предприниматели.

Предпринимательская деятельность в настоящее время является одним из самых популярных направлений выбора деятельности. Актуальность темы исследования заключается в том, что многие молодые люди видят в данном направлении перспективу личного роста, достижения финансовой независимости и вклад в общественную структуру.

Студенты-предприниматели часто обладают новаторским мышлением и избыточной энергией, что позволяет молодым бизнесменами создавать инновационные продукты и услуги, востребованные на рынке.

Разберём определение. Как указано в современном российском законодательстве, предпринимательская деятельность — это самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества — продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1, с.7].

Студенты-предприниматели старших курсов принимают участие в формировании и развитии «молодого» рынка. Самореализация и достижение финансовой независимости оказывают значительное влияние на юных «бизнесменов» и «бизнесвумен», они могут рассматривать создание бизнеса как возможность, эта деятельность может предоставить им большую свободу в выборе графика и места работы.

Предпринимательство глазами студентов – актуальная, извечная в позиции в формировании бизнеса, которая предполагает самые разнообразные пути решения, однако, мы свели их к 5 основным тезисам: образование и опыт, поддержка, ресурсы, социальные сети и мотивация.

Определим и выделим категории основных аспектов развития предпринимательского дела среди студентов Пермского национального исследовательского политехнического университета. Общее число опрошенных составляет 225 человек – это молодые люди до 23 лет.

Каждый из вышеперечисленных аспектов развития предпринимательства среди студентов старшего курса, в свою очередь, состоит из множества составных элементов, выбор осуществляли участники опроса. Данная процедура дала возможность нам сконструировать шкалу развития предпринимательской деятельности внутри каждого из предложенных значений (образование и опыт, поддержка, ресурсы, социальные сети и мотивация).

В ходе проведения социологического опроса были выведены следующие данные:

Участвовали ли вы когда-либо в предпринимательских проектах или тренингах?

да – 55%

нет – 45%

ПНИПУ оказывает значительную поддержку в развитии предпринимательства среди студентов, проводя различные тренинги и мастер-классы. К примеру: 9 октября 2024 года в аудитории 425, главного корпуса ПНИПУ, расположенного по адресу город Пермь, Комсомольский проспект, 29, прошёл «Тренинг предпринимательских компетенций» федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Программа была основана на «Генерации идей на основе трендов и проблем» (Тренинговая площадка – «САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»), в котором приняло участие более 1150 политехников. «Тренинг предпринимательских компетенций» открыл новые «двери» для развития и разработки новых идей юных студентов-предпринимателей.

Какие ресурсы вы считаете наиболее полезными для начинающих предпринимателей?

курсы и тренинги – 32%

финансовая поддержка - 56%

сетевые мероприятия – 12%

Финансовые ресурсы при открытии своего дела важны, как отметили 126 студентов (56%). В России существуют программы для поддержки предпринимателей, проходит немало конкурсов для реализации своих проектов и идей, к примеру: Грантовый конкурс «Студенческий стартап», программа возмещения инвестиций частным инвесторам (Бизнес-Ангелам) и так далее.

Какие личностные качества, по вашему мнению, необходимы для успешного предпринимателя?

лидерство – 15%

финансовая грамотность - 17%

креативность – 16%

коммуникабельность – 34%

упорство – 16%

Коммуникабельность (34%) является одним из основных качеств для построения крепких отношений в бизнесе. Настоящее время, как век технологий и инноваций, позволяет упростить процесс общения между людьми.

Что мотивирует вас к предпринимательскому делу?

При открытии своего дела рассматриваются не только преимущества, выгода, но и недостатки, страхи и риски - грамотная оценка рынка позволяет сократить затраты на реализацию проекта.

Непредсказуемость успеха, неудачи (27%) пугают студентов, но это лишь предположения, психологическое давление, что мешает развиваться в какой-либо сфере, в первую очередь нужно перебороть себя и быть уверенным в построении своей предпринимательской деятельности.

Проанализировав проведённый социологический опрос, выделим предпосылки формирования предпринимательской деятельности среди студентов старших курсов:

Мотивационные аспекты, как возможность личного роста и финансовой независимости.

Поддержка. Многие учреждения предлагают программы и мероприятия, которые направлены на помощь молодым предпринимателям в реализации своих новаторских идей, а именно финансовую поддержку, консультации и обучение.

Образование и опыт. Студенты старших курсов уже освоили большую часть учебной программы и имеют определенные знания и навыки, что является перспективами в создании и освоении собственного бизнеса.

Доступ к различным ресурсам - библиотекам, лабораториям, научным исследованиям.

Проблемы и трудности, возникающие на пути формирования бизнеса студентами-предпринимателями:

недостаток времени на осуществление предпринимательской деятельности;

финансовые трудности, связанные с реализацией бизнес – плана;

недостаточность опыта, знаний в сфере развития бизнеса.

Помимо проблем также определим недостатки предпринимательства для юных предпринимателей и представим их в таблице 1.

Таблица 1. Недостатки формирования предпринимательства среди студентов

Недостаток	Описание проблемы
Балансирование с учебой	Полная отдача и внимание требуется от студентов, поэтому очень важно находить баланс между учебой и предпринимательством.
Финансовое управление	Управление финансами и поиск денежных средств на осуществление бизнеса.
Риски	На пути к успеху встречаются неудачи и трудности, студентам нужно быть готовыми в них посредством принятия рискованных решений и умения адаптироваться к переменам.
Обучение и развитие	Постоянное самосовершенствование позволит студентам изучать последние тенденции и изменения на рынке.

В заключение, стоит отметить, что предпринимательская деятельность среди студентов старших курсов занимает важное место, так как имеет множество потенциальных преимуществ и возможностей реализации.

Однако отметим, что молодые предприниматели должны уметь находить баланс между учебой и предпринимательской деятельностью, а также грамотно управлять финансовыми ресурсами. Развитие бизнеса молодыми предпринимателями требует больших усилий в преодолении трудностей, постоянного стремления к тщательному планированию и самосовершенствованию.

Список использованных источников и литературы:

1. Кошелева Т. Н. Основы предпринимательской деятельности. Спб.: Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009. - 226 с. (дата обращения: 27.10.2024)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

Верхорубова А.Д.; Терехина Д.А.

студентки, филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Никоненко Е.А.

Преподаватель, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: В современном обществе предпринимательство играет важную роль в формировании рынка. Молодые предприниматели, включая студентов последних курсов, являются активными участниками в этой сфере экономики. В данной статье рассматриваются факторы, проблемы, возникающие при занятии бизнесом, преимущества и недостатки предпринимательской деятельности среди студентов старших курсов.

Ключевые слова: предприниматели, предпринимательская деятельность, студенты старших курсов, проблемы, возникающие у молодых предпринимателей.

В наши дни предпринимательская активность представляет собой одну из наиболее востребованных областей для профессионального развития. Исследование этой темы имеет особую актуальность, так как молодое поколение видит в этой области возможность для саморазвития, достижения финансовой стабильности и желание внести вклад в развитие общества.

В целом, молодежь как социальная группа может представлять собой стратегически значимый трудовой потенциал, так как уже сейчас молодежный бизнес вносит особый вклад в решение социально-экономических проблем общества, в частности данное явление способствует реинтеграции незанятого

населения в социум [1, с. 66–70, 2, с. 317–321], прежде всего, путем создания новых рабочих мест и подготовки квалифицированных кадров [3].

Понятие предпринимательской деятельности достаточно широкое, но главным является то, что это – один из главных элементов рыночной экономики, без которого народное хозяйство не может интенсивно развиваться. Предпринимательство влияет на темпы экономического развития государства, структуру, объем и качество валового национального продукта [5, с.7].

Соответственно предпринимательство быстро развивающаяся сфера экономики, что заинтересовывает совершеннолетних студентов старших курсов. Ведь именно молодому поколению интересно постоянно движение и развитие, они не хотят стоять на месте. Такими действиями они вносят свой вклад в развитие данной сферы, что оказывает положительное влияние.

Именно студенты-предприниматели открыты для новых, заслуживающих внимания инновационных продуктов и услуг, которые вполне могут оказаться полезными и действительно нужными обществу. Можно отметить перспективные стороны молодого поколения:

- **Общительность.** Так как в студенческой жизни приходится много общаться с людьми, у студентов этот навык хорошо развит и им проще контактировать.
- **Студенты старших курсов уже имеют представление о своей профессии.** Соответственно, они уже в силах определиться в какая сфера им приносит удовольствие и где они бы хотели работать.
- **У них преимущественно больше времени для создания бизнеса.** В их молодой жизни еще открыты все пути для занятия предпринимательской деятельностью, главная задача выбрать правильный путь!
- **Креативность.** Очень важный фактор, ведь бизнес является весьма творческим процессом. У студентов это умение тоже хорошо развито и несомненно пригодится в разработке идей.

Еще множество преимуществ можно выделить у студентов-предпринимателей, которые действительно могут пригодиться в данной сфере. Но также и отметим то, в чём студентам будет нелегко:

- Социальные настроения. В социальных и культурных взглядах общества слабо выраженной остается поддержка инициативности и предпринимательства. Многие считают, что молодым людям нужно получить образование, чтобы в дальнейшем устроиться на стабильную работу и получать зарплату. Молодежь в большинстве своем не готова идти на риск, создавать новое, она воспринимает предпринимательство скорее в контексте преодоления трудностей, чем достижения успеха [4].

- Стартовые условия. Мероприятия, реализуемые с целью поддержки малого предпринимательства для молодежи как социальной группы, пока не дают желаемого эффекта. Финансовые, административные, правовые и информационные барьеры, препятствующие молодежи создавать собственный бизнес, до сих пор остаются труднопреодолимыми [4].

- Не информированность молодежи об организациях, осуществляющих государственную поддержку малого предпринимательства [4].

Рассмотрим ряд недостатком для студентов-предпринимателей старших курсов.

Главной проблемой в большинстве случаев конечно же является финансирование. Многие студенты хотели бы попробовать себя в предпринимательской деятельности, но не могут из-за отсутствия стартового капитала.

Немало важный фактор – это риски. Студент-предприниматель решившийся на такой шаг, должен понимать всю ответственность и возможные потери.

Совмещать предпринимательскую деятельность вместе с учебной тоже достаточно непросто, к этому нужно быть готовым, ведь обе сферы будут забирать много сил.

Конечно, как и любое другое занятие, предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов имеет свои преимущества: студент сможет получить неповторимый опыт, научиться быть ответственным, решительным и просто поверить в себя.

Также можно отметить существенную поддержку студенческих инициатив со стороны коммерческих компаний:

- корпоративные акселераторы;
- форумы молодых специалистов;
- внутренние конкурсы проектов, кейс-чемпионаты;
- технологические долины;
- партнерства во внешних мероприятиях, поддержка проектов, в том числе студенческих бизнес инкубаторов совместно с ВУЗами;
- внутренние образовательные мероприятия [6, с. 5].

Поддержка со стороны компаний, а также государства молодежного предпринимательства формирует условия для развития новых подходов к решению социально-экономических задач государства, развитию технологий и инноваций, а также внедрению новых решений и продуктов.

Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов имеет много положительных сторон, которые способствуют их самореализации и открытию новых знаний и навыков.

Но, перед таким ответственным шагом стоит продумать всё до малейших деталей и понять, действительно ли хватит сил на развитие предпринимательской деятельности.

Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов является перспективным, но пока очень медленно развивающимся направлением в экономике. Если развитие станет более активным, это подтолкнёт многих студентов сделать шаг во что-то неизведанное и увлекательное.

Список использованных источников литературы

1. Иноземцева А.В. К вопросу о понятиях «интеграция», «дезинтеграция» и «реинтеграция» // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сб. науч. тр. по мат-лам Междунар. науч.-практ. конф. в 10 томах. Тамбов, 2015 – 163 с. - Текст : электронный - URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fukonf.com%2Fdoc%2Fconf.2015.05.04.pdf&cc_key= (дата обращения: 24.10.2024).
2. Иноземцева А.В. К вопросу о формах реинтеграции незанятого населения в социум // Эволюция современной науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф.; отв. ред. А.А. Сукиасян. Уфа, 2015 – 367 с. – Текст : электронный - URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Felibrary.ru%2Fitem.asp%3Fid%3D23689540%26selid%3D23690218&cc_key= (дата обращения: 25.10.2024).
3. Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2 – Текст : электронный - URL: www.science-education.ru/116-12360 (дата обращения: 24.10.2024).
4. Кузнецова Ираида Александровна. // Положительный опыт формирования у студентов навыков предпринимательства, эффективного поведения на рынке труда и в трудовом коллективе – Текст : электронный. - URL: <https://rirorzn.ru/publication/professionalnoe-obrazovanie-npo-i-spo/polozhitelnyy-opyt-formirovaniya-u-studentov-navykov-predprinimatelstva-effektivnogo-povedeniya-na-r/> (дата обращения: 23.10.2024).
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной - 256 с. - Текст : электронный. - URL: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fukonf.com%2Fdoc%2Fconf.2015.05.04.pdf&cc_key= (дата обращения: 23.10.2024).

6. Фонд «Центр стратегических разработок»//Меры поддержки
молодежного предпринимательства В
России//[https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic1418qdw9pa4bv7c4maxrwq8kt](https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic1418qdw9pa4bv7c4maxrwq8kt.pdf)
.pdf

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

И. В. Воробьев

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

К. В. Русакова

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. В данной статье рассматривается предпринимательство среди совершеннолетних студентов средних специальных учебных заведений. Подчеркнута важность реализации программ развития молодежного предпринимательства для развития сектора малого бизнеса. Даны практические советы для студентов-предпринимателей по запуску стартапов.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, студенты, среднее специальное образование.

В настоящее время предпринимательство среди студентов средних специальных учебных заведений – довольно популярное и перспективное направление. В процессе получения среднего специального образования студенты все чаще проявляют интерес к овладению предпринимательскими навыками.

Огромную роль в стимулировании предпринимательской активности среди студентов старших курсов средних специальных учебных заведений играют программы развития молодежного предпринимательства. В качестве примера можно привести «Я в деле» - программу, реализуемую благотворительным Фондом «КАПИТАНЫ» с целью профессионального

самоопределения молодых людей [3].

Программа «Я в деле» включает в себя целый набор курсов и других мероприятий образовательного характера по наставничеству и предпринимательству, направленных на обучение предпринимательской грамотности молодежи в возрасте 18-30 лет. Данная программа получила одобрение и поддержку российского Правительства и Президента.

Такие программы развития предпринимательства среди молодых людей, как «Я в деле», положительным образом сказываются на секторе малого бизнеса, стимулируя его рост и развитие.

Помимо программ развития, важными инструментами поддержки молодежных стартапов являются акселераторы и инкубаторы, предоставляющие поддержку в форме менторства и финансирования. Суть менторства заключается в оказании помощи специалиста высокой квалификации своему ученику (подопечному). Так, например, «Университет предпринимателей», инициированный «Агентством стратегических инициатив», представляет собой синтез образования, предпринимательства и власти [2]. Программа нацелена на подготовку специалистов в сфере предпринимательства.

Студентам, которые решили запустить свой стартап во время получения среднего специального образования, можно дать следующие практические советы:

- бизнес-идея может быть простой, но одновременно уникальной;
- возможности использования студенческого статуса, заключающиеся в наличии доступа к бесплатным ресурсам, включая онлайн, и консультациям опытных специалистов;
- участие в мероприятиях сетевого характера (лекциях, семинарах), с целью налаживания деловых контактов.

Несмотря на выгоду занятия предпринимательством во время получения образования, данный процесс сопряжен с определенными препятствиями, в частности: ограниченность времени по причине совмещения обучения с предпринимательской деятельностью, а необходимость соблюдать

нормы действующего законодательства при регистрации и ведении бизнеса требуют дополнительных усилий. Преодолеть указанные трудности студентам может помочь использование ресурсов своего учебного заведения в части консультирования опытных преподавателей.

Важную роль в подготовке молодых предпринимателей играет взаимное сотрудничество образовательных организаций и бизнеса. Примерами такого сотрудничества являются: организация практик и стажировок для студентов, реализация совместных проектов. Практическая подготовка также включает выбор факультативов, полезных для бизнеса (например, курсы по маркетингу или финансовому управлению) [1, с. 485].

Подведем итоги. Предпринимательство среди студентов колледжей и техникумов представляет собой динамичное направление с большим потенциалом. Специальные программы поддержки, практические советы и образовательные инициативы помогают молодым предпринимателям развивать свои навыки и запускать успешные стартапы. Доступ к ресурсам, наставничество опытных специалистов и практическая подготовка являются ключевыми факторами успеха в бизнесе.

Список использованных источников и литературы

1. Уфимцева, А. А. Роль сотрудничества образовательных учреждений и бизнеса в развитии экономики России / А. А. Уфимцева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. - № 50 (392). – С. 482-485.
2. Агентство стратегических инициатив. – URL: <https://asi.ru> (дата обращения 21.10.2024).
3. Благотворительный фонд Капитаны. – URL: <https://фондкапитаны.рф/yavdele> (дата обращения 21.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СТАРШИХ КУРСОВ ЧПОУ ТОСПО «ТЮМКЭУП»

А. Э. Гамзаева, Ю. А. Ананина

Студентки, ЧПОУ ТОСПО

«ТюмКЭУП», г. Тюмень

Научный руководитель

Е. Ф. Березина

Преподаватель, ЧПОУ ТОСПО

«ТюмКЭУП», г. Тюмень

Аннотация. В данной статье мы рассмотрим, как студенты воспринимают предпринимательство, какие мотивации и барьеры они видят на этом пути, а также какие ресурсы и знания считают необходимыми для успеха.

Ключевые слова: предпринимательство, мотивация, финансовая грамотность, инвестиции.

Предпринимательство – это процесс создания и развития новых бизнес-идей, а также их воплощения в жизнь. Этот процесс требует от предпринимателя не только творческого подхода к решению проблем, но и готовности к риску, умению принимать быстрые и эффективные решения. В современном мире предпринимательство становится все более популярным среди молодежи, в том числе и среди студентов старших курсов.

Студенты старших курсов – это люди, которые уже имеют некоторый жизненный опыт и знания, полученные в течение учебы. Именно эти знания и опыт могут помочь им в создании собственного бизнеса. Более того, многие студенты старших курсов уже имеют определенные навыки и умения, которые могут быть полезными в бизнесе, такие как умение работать в команде, аналитическое мышление, умение принимать быстрые решения и т.д.

В последние годы предпринимательство стало одной из самых

привлекательных карьерных траекторий для студентов. Совершеннолетние студенты старших курсов, стоящие на пороге выпуска, все чаще задумываются о создании собственного бизнеса.

Мотивация к предпринимательству:

1. Желание независимости: Многие студенты стремятся к независимости и возможности самостоятельно принимать решения. Создание собственного бизнеса позволяет реализовать эти стремления.

2. Финансовые перспективы: Потенциально высокий доход и возможность финансовой свободы являются сильными мотиваторами для молодых предпринимателей.

3. Творческая самореализация: Предпринимательство дает возможность воплощать свои идеи и проекты, что привлекает креативных и амбициозных студентов.

4. Социальное влияние: Многие студенты хотят внести вклад в общество, решая социальные проблемы через инновационные бизнес-модели.

Барьеры на пути к предпринимательству:

1) Недостаток опыта и знаний: Студенты часто чувствуют нехватку практических навыков и знаний, необходимых для успешного ведения бизнеса.

2) Финансовые ограничения: Отсутствие стартового капитала и сложность привлечения инвестиций могут стать серьезными препятствиями.

3) Страх неудачи: Риск провала и финансовых потерь может отпугнуть многих потенциальных предпринимателей.

4) Отсутствие поддержки: Недостаток наставничества и поддержки со стороны более опытных предпринимателей может затруднить начало бизнеса.

Необходимые ресурсы и знания:

1. Образование и тренинги: Курсы по предпринимательству, бизнес-инкубаторы и акселераторы могут предоставить необходимые знания и навыки.

2. Сетевые возможности: Участие в предпринимательских сообществах и мероприятиях помогает наладить контакты с потенциальными партнерами и инвесторами.

3. Наставничество: Поддержка со стороны опытных предпринимателей может существенно повысить шансы на успех.

4. Финансовая грамотность: Понимание основ финансового планирования и управления ресурсами является ключевым для успешного бизнеса.

Предпринимательство предлагает студентам уникальные возможности для личностного и профессионального роста.

Однако на этом пути существуют и значительные барьеры, которые необходимо преодолеть. Поддержка образовательных учреждений, доступ к ресурсам и наставничество могут сыграть решающую роль в успехе молодых предпринимателей. Важно, чтобы студенты были готовы к вызовам и использовали все доступные возможности для достижения своих предпринимательских целей.

Список использованных источников и литературы:

1. Ильин, А.Б. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Ильин А.Б., Леонтьева Л.С. — Москва: КноРус, 2021. — 340 с. ЭБС Бок (дата обращения: 25.10.2024).

2. Кабанов, В.Н. Организация предпринимательской деятельности: самоучитель: учебник / Кабанов В.Н. — Москва: Русайнс, 2021. — 301 с. ЭБС Бок (дата обращения: 25.10.2024).

3. Красикова Т.Ю., Киреенко А.П. Мотивация студенческого предпринимательства и роль университетской инфраструктуры // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 5(71). – с. 277–291. (дата обращения: 26.10.2024).

4. Семенова Ю.А. Анализ развития предпринимательства в образовательных учреждениях // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2020. – № 4(75). – с. 24–28. (дата обращения: 27.10.2024).

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ЗА 2023-2024 ГОДЫ

Е. Горбунова

Студентка, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

Л.А. Краус

Преподаватель, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: Статья рассматривает текущее состояние, динамику и тенденции развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России в 2023-2024 годах. Исследуются ключевые статистические данные, факторы, влияющие на развитие МСП, роль государственной поддержки и перспективы роста. Целью статьи является анализ текущего состояния МСП и выработка рекомендаций для его улучшения.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, МСП,

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важнейшую роль в экономике России, способствуя созданию новых рабочих мест, развитию местного производства и инновациям. По данным Росстата, в 2022 году МСП составил 30% от общего валового внутреннего продукта (ВВП) страны и обеспечил около 25% общей занятости.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, предпринимательская деятельность включает в себя действия, направленные на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Целью исследования является изучение направлений развития МСП и определение его перспектив, основанные на анализе изменений ключевых

показателей и влияния внешних факторов на рынок. Для достижения поставленной цели используются общенаучные методы: анализ существующих данных, синтез информации, сравнительный анализ и статистическая обработка данных.

С 2023 года на уровне страны реализуется национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основные направления программы включают:

- обеспечение доступа к финансированию. В 2023 году было выделено более 50 миллиардов рублей на поддержку МСП, включая субсидии и льготные кредиты;

- обучение и консультирование. Внедрение обучающих программ для предпринимателей по вопросам управления бизнесом и стартапа.

- упрощение административных процедур. Ожидается уменьшение числа проверок и упрощение регистрации бизнеса.

Перечень федеральных программ, реализуемых в рамках развития малого и среднего предпринимательства:

- «Доступный бизнес»: создание и развитие инфраструктуры поддержки МСП;

- «Экспортный форум для МСП», имеющая целью информационную поддержку для выхода на международные рынки;

- «Цифровизация МСП», имеющая целью разработку и развитие программ по внедрению цифровых технологий в бизнес.

По состоянию на 10.10.2024 года, в России было зарегистрировано более 6,4 миллиона субъектов МСП. Одновременно количество самозанятых превысило 10,2 млн. человек. Динамика изменений за последние годы показывает следующие данные:

- Микропредприятия: 6 188 593 субъектов, что составляет 96,2 % от общего числа МСП.

- Малые предприятия: 227 869 субъектов, что составляет 3,5 % от общего числа.

- Средние предприятия: 20 959 субъектов, что составляет 0,3 % от общего числа.

Анализ количества МСП с 2022 года количества представлен в таблице 1.

Таблица 1. Анализ структуры МСП за период с 2022 года по 2024 год

МСП	Количество МСП на 10 октября, шт			Структура на 10 октября, %		
	2022 год	2023 год	2024 год	2022 год	2023 год	2024 год
Микропредприятия	5 649 709	5 939 009	6 188 593	96,1	96,2	96,2
Малые предприятия	213 347	215 438	227 869	3,6	3,5	3,5
Средние предприятия	17 971	18 708	20 959	0,3	0,3	0,3
Всего:	5 881 027	6 173 155	6 437 421	100	100	100

Согласно данным таблицы наблюдается ежегодный рост МСП всех категорий, но преимущественные значения наблюдаются по показателям микро предприятий.

Рассмотрим соотношение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 10 октября 2024 года. Из общего числа МСП:

- юридические лица составляют 35% (-2 % к 2022 году)
- Индивидуальные предприниматели (ИП) составляют 65% (+ 2 % к 2022 году).

Рассмотрим МСП по видам экономической деятельности (ОКВЭД).

В 2023 году распределение оборота МСП по видам деятельности следующее:

- услуги: 45% от общего оборота;
- торговля: 35%;
- производство: 20%.

Наиболее успешные виды деятельности:

- IT-услуги: +25% в обороте по сравнению с 2022 годом;
- услуги онлайн-образования: +18%;

- экологичные технологии: +15%.

Популярные виды деятельности среди индивидуальных предпринимателей включают:

- торговля товарами: 52%.
- гостиничный бизнес: 15%.
- услуги по ремонту: 10%.

Распределение организаций Красноярского края по видам экономической деятельности представлено в таблице 2.

Таблица 2. Распределение СМП Красноярского края по видам экономической деятельности

Виды экономической деятельности	2021	2022	2023
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, ед.	1952	1953	1926
Добыча полезных ископаемых, ед	574	612	635
Обрабатывающие производства, ед.	4239	4162	4178
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха, ед.	448	420	399
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений, ед.	340	346	361
Строительство, ед.	6924	6846	6878
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, ед.	15414	14922	14452
Транспортировка и хранение, ед.	4057	4126	4186
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, ед.	1169	1117	1085
Деятельность в области информации и связи, ед.	1570	1642	1655
Деятельность финансовая и страховая, ед.	669	611	582
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом, ед.	5310	5243	5241
Деятельность профессиональная, научная и техническая, ед.	4767	4678	4592
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги, ед.	2265	2240	2195
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение, ед.	1738	1743	1725
Образование, ед.	2649	2729	2796
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, ед.	1971	2010	2017
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, ед.	1424	1415	1388
Предоставление прочих видов услуг, ед.	2838	2744	2719
Всего, ед.	60321	59560	59011

Результаты исследования показывают, что малое и среднее предприятие в России находится на подъеме, что обусловлено государственной поддержкой и ростом интереса населения к предпринимательству. Однако существует ряд проблем, таких как сложности с получением кредитов и необходимость улучшения образовательных программ для предпринимателей.

Перспективы развития:

- увеличение поддержки на уровне регионов;
- упрощение налоговых режимов для МСП;
- акцент на инновационные технологии и зеленую экономику.

Список использованных источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Предпринимательская деятельность: аспекты, тенденции и перспективы развития предпринимательства. Стрельник М.М. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 7-1. С. 181-192.
3. Распределение организаций Красноярского края по видам экономической деятельности. – URL: 24.rosstat.gov.ru (дата обращения 20.10.2024).
4. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 1. С. 113-124.
5. Официальный сайт: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics/> (дата обращения 20.10.2024).

СВОБОДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СКВОЗЬ ПРИЗМУ СТУДЕНЧЕСТВА

В.Д. Гордеева, Н.И. Колосова

студенты 4 курса, ЧПОУ ТОСПО Тюменский колледж экономики,
управления и права

Научный руководитель Е.П. Хлопышева

Преподаватель ЧПОУ ТОСПО Тюменский колледж экономики,
управления и права

Аннотация: В статье рассмотрено значение предпринимательства для студентов-выпускников старших курсов, ключевые навыки для будущих предпринимателей, роль образования в этом процессе и актуальные тенденции, которые могут повлиять на бизнес в будущем.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, самореализация, стартап.

Не для кого, не секрет, что предпринимательство стремительно вошло в жизнь современного общества, и за последние тридцать лет стало неотъемлемой частью экономической и социальной структуры страны.

Для нас, студентов старших курсов, которые уже достигли совершеннолетия, этот путь открывает множество возможностей и одновременно ставит ряд вызовов. Предпринимательство, как яркий факел, освещая дорогу, открывает новые горизонты для самореализации и развития молодежи. Находясь на пороге взрослой жизни, выпускники колледжа часто задумываются о возможности начать собственный бизнес.

Для многих студентов, еще не имеющих опыта работы и уверенности в своих силах, предпринимательство кажется некой романтической идеей: свобода, независимость, возможность реализовать свои идеи, быть своим собственным боссом. Они вдохновляются историями успешных стартапов и молодых миллионеров, которые достигли вершин в предпринимательстве. Необходимо отметить, что очень часто эта «розовая пелена» затуманивает глаза, делая

предпринимательство привлекательным и быстро достигаемым, несмотря на огромные риски и бюрократические преграды.

Но все же радует и то, что по мере того как мы, студенты углубляемся в изучение предпринимательства, наш взгляд становится более реалистичным.

Приходит понимание, что предпринимательство это не только свобода и творчество, но и невероятный труд, ответственность, постоянный риск и бессонные ночи. И для успеха в предпринимательстве нужны не только хорошая идея, но и глубокие знания, навыки, упорство, устойчивость к неудачам и отличная самоорганизация.

Одним из наиболее привлекательных аспектов предпринимательства для студентов является свобода выбора. Большая часть молодых людей рассматривают возможность создания собственного бизнеса как способ самореализации и воплощения своих идей в жизнь. Они стремятся к независимости и возможности работать над тем, что действительно интересно и важно для них. Предпринимательство позволяет выйти за рамки традиционной карьеры и создать нечто уникальное. Студенты старших курсов, обладая знаниями и опытом, становятся активными участниками предпринимательской экосистемы.

Современные студенты выросли в эпоху цифровых технологий, что дает им значительное преимущество. Они с легкостью осваивают новые платформы и инструменты, используют социальные сети для продвижения своих идей и продуктов. Это поколение умеет эффективно использовать интернет-ресурсы для обучения и развития, что облегчает им процесс запуска и ведения бизнеса.

Одним из основных мотивов для начала бизнеса является желание реализовать свои идеи и стать независимыми. Многие студенты мечтают о создании стартапов, которые могут изменить мир или улучшить жизнь людей. Они видят в предпринимательстве возможность не только заработать деньги, но и проявить свою креативность.

Несмотря на позитивные ожидания, у студентов есть и опасения. Основные из них связаны с финансовыми рисками, недостатком опыта и

неопределенностью рынка. Многие студенты считают, что без достаточных знаний и навыков они не смогут успешно конкурировать с более опытными предпринимателями.

Страх неудачи и финансовых потерь может также оказывать сдерживающее воздействие на стремление к открытию бизнеса. Начальный капитал может быть ограничен, а неудачи могут привести к значительным потерям. Это создает дополнительное давление на молодых предпринимателей. Доступ к финансированию является важным аспектом, который определяет возможность старта бизнеса. Многие студенты сталкиваются с проблемой нехватки средств для реализации своих идей. Программы поддержки стартапов, гранты и инвестиционные фонды могут стать решением этой проблемы. Однако, как показывает практика, не все студенты знают о существующих возможностях финансирования.

В этом случае важную роль играют менторы и образовательные программы, которые помогают молодым предпринимателям преодолеть эти трудности.

Социальная среда также оказывает значительное влияние на решение студентов о начале бизнеса. Поддержка со стороны семьи, друзей и преподавателей может вдохновить студентов на предпринимательскую деятельность. Наличие успешных предпринимателей в окружении студента создает позитивный пример и мотивацию. Окружение играет важную роль в формировании предпринимательского мышления. Совместные проекты с однокурсниками и участие в студенческих объединениях могут стать первой ступенью на пути к успешному предпринимательству.

Несмотря на риски, большинство студентов-выпускников считают предпринимательство привлекательным вариантом карьеры. Они высоко ценят свободу, возможность роста и потенциальное влияние, которое они могут оказать на общество. Однако они также признают важность тщательной подготовки и планирования перед созданием собственного бизнеса. Многие

студенты стремятся получить опыт в сфере предпринимательства через стажировки, подработки или участие в бизнес-инкубаторах.

Предпринимательство для студентов старших курсов - это не только возможность начать карьеру, но и способ самовыражения и личностного роста. Несмотря на вызовы, с которыми они сталкиваются, молодежь полна энтузиазма и готова менять мир вокруг себя. Важно поддерживать и вдохновлять их на этом пути, предоставляя необходимые ресурсы и знания. В конечном итоге, именно эти молодые предприниматели будут формировать будущее нашей экономики и общества.

Таким образом, восприятие молодёжи в отношении предпринимательства определяется современными трендами, желанием внести социальный вклад и использованием новейших технологий. Они не боятся пробовать новое, брать на себя риски и искать инновационные пути для реализации своих идей. Для них бизнес - это не просто способ заработка, а возможность создать ценность, изменить общество и сделать мир лучше. У них впереди много возможностей и вызовов, к которым они готовы подойти с энтузиазмом!

Список использованных источников и литературы

1. Кудряшов, Р. Б. Основы предпринимательства: учебник / Р. Б. Кудряшов. - Москва: КноРус, 2025. - 328 с. - ISBN 978-5-406-14018-5. - URL: <https://book.ru/book/956296> (дата обращения: 23.10.2024).

2. Осипов, Е. М., Социология предпринимательства: учебное пособие / Е. М. Осипов, В. К. Ковальчук, А. И. Усов, М. С. Халиков. - Москва: Русайнс, 2024. - 297 с.

3. Тарануха, Ю. В., Предпринимательство: теория и российская действительность : учебное пособие / Ю. В. Тарануха. - Москва : Русайнс, 2024. - 272 с. - ISBN 978-5-466-05685-3. - URL: <https://book.ru/book/953082> (дата обращения: 26.10.2024).

ОСНОВНЫЕ ОРИЕНТИРЫ И МЕТОДЫ ПОИСКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИДЕИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В. Д. Крылова

Студентка, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т. Д. Самойлова

Преподаватель, к.э.н., доцент, доцент, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. Современная экономика характеризуется высокой динамикой и нестабильностью, что создает как новые возможности, так и новые вызовы для предпринимателей. В этой статье мы рассмотрим основные ориентиры и методы поиска предпринимательской идеи в современных условиях.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская идея, инновации, технологические тренды, бизнес-модель, маркетинг, анализ рынка.

Поиск предпринимательской идеи является ключевым этапом в становлении любого бизнеса. В условиях стремительного развития технологий и глобализации, традиционные методы поиска идей становятся менее эффективными. Современные предприниматели должны уметь анализировать тренды, использовать цифровые инструменты и быть открытыми к инновациям.

Ключевым моментом в создании и развитии бизнеса является наличие инновационной предпринимательской концепции. Эта концепция служит фундаментом для возможностей и роста в сфере предпринимательства. Аккуратно разработанная концепция может направить жизненный и карьерный путь предпринимателя. Впрочем, динамичное предпринимательство потребует постоянного генерирования новых концепций.

Разработка бизнес-концепции отличается от стандартного процесса исследования. В основе выявления перспективной бизнес-идеи лежит источник вдохновения. Истории успеха выдающихся предпринимателей, оставивших отметину в истории, подчёркивают не столько их навыки анализа информации современными методами, как применение компьютерного моделирования или разработка альтернативных проектных решений, сколько их способность интуитивно находить инновационные бизнес-идеи в оптимальное время и место. Они опережали конкурентов, угадывая текущие и будущие потребности целевой аудитории. Распознавание и удовлетворение потребностей потребителей являются ключевыми элементами в процессе выбора бизнес-идеи. В конечном итоге, успех и доходность бизнеса напрямую зависят от его способности отвечать на запросы рынка.

Бизнес-концепция представляет собой мысленное визуализирование уникального продукта или услуги, отвечающего на скрытые или открытые потребности клиентов, которое предприниматель планирует разработать и предложить рынку. Таким образом, идея выражается в ясной визуализации методов и конкретных шагов, которыми предприниматель способен удовлетворить запросы будущего клиента.

Создание новаторской концепции подразумевает разработку уникального сочетания, структуры рациональных выводов, опирающихся на свежие (возникшие либо ранее игнорируемые) данные [1].

Обычно к основным источникам генерации бизнес-идей относят:

1) Товарный рынок. Принцип применения товарного рынка в качестве источника идей заключается в идентификации наличия на рынке незадоволенных потребностей и рассмотрении эффективности вложений для их удовлетворения. Данный подход чаще всего выбирают начинающие предприниматели, которым еще не хватает большого опыта [4].

2) Географические или структурные «разрывы» в системе общественного производства. Изучая географические или структурные «разрывы» в системе

общественного производства как источник идей, предприниматель проводит анализ:

- изготовление изделий, включая конкретные составляющие или полный ассортимент продукции;
- процесс и путь распределения продукции от места ее создания до конечного пользователя;
- способ представления продукта покупателю.

3) Прогресс в научных исследованиях и развитии технологий. Успехи в области науки и техники, служащие источником вдохновения, предполагают глубокие знания и большую умственную работу.

Разработка новых продуктов основывается на применении передовых научных исследований, технологических инноваций и инженерных решений. Такой комплексный подход требует вовлечения экспертов соответствующей квалификации.

4) Новые возможности применения уже производимого товара или продукта. Новые возможности применения уже производимого товара или продукта являются специфическим источником идей. В значительной степени появление идей на базе этого источника носит случайный характер. Однако целенаправленный поиск в этом направлении, основанный на творческом подходе, тоже эффективный метод. Например, приборы ночного видения, ранее используемые только в военной технике, в результате конверсии ВПК стали широко применяться для гражданских целей (в охранных системах или для прицелов охотничьих ружей) [3].

5) Не осознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы. Не осознанные потребителем и пока не удовлетворенные запросы, угадываемые предпринимателем, представляют собой практически неисчерпаемый источник идей. Это основывается на том, что любая удовлетворенная потребность порождает новую. Если рассуждать в масштабах рынка, то обеспечение им видимых общественных потребностей приводит к созреванию новых, которые еще могут не сознаваться

потенциальными потребителями. Поэтому предпринимателю важно прогнозировать будущее развитие рынка. Такой прогноз возможен на основе тенденций предыдущего периода развития рынка и основных направлений НТП, имеющих место в данный период. Однако следует иметь в виду, что идеи, основанные на данном источнике, приводят к проектам с повышенным риском. Зато успешная реализация таких проектов позволяет обеспечить долговременное устойчивое положение на рынке и высокий доход [2].

К основным ориентирам поиска предпринимательской идеи можно отнести:

- изучение существующих и потенциальных потребностей рынка позволяет выявить пробелы и возможности для новых продуктов и услуг;
- технологические инновации, такие как искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, открывают новые горизонты для предпринимательства;
- решение актуальных социальных проблем может стать основой для создания социально ответственного бизнеса;

Методы поиска предпринимательской идеи представлены на рисунке 1.

Анализ конкурентной среды

- Изучение конкурентной среды позволяет выявить сильные и слабые стороны существующих бизнесов и определить нишу для новой идеи.

Метод мозгового штурма

- Генерация идей в коллективном формате позволяет получить широкий спектр идей и выбрать наиболее перспективные.

Анализ данных

- Использование big data позволяет выявить неявные тренды и потребности, которые могут стать основой для новой предпринимательской идеи.

Использование онлайн-платформ

- Существует множество онлайн-платформ и сервисов, которые предлагают инструменты для генерации и проверки предпринимательских идей.

Рисунок 1. Методы поиска предпринимательской идеи.

Таким образом, поиск предпринимательской идеи - это сложный и многогранный процесс. Поиск предпринимательской идеи в современных условиях требует творческого подхода, глубокого анализа рынка и готовности к инновациям. Использование актуальных трендов и технологий является ключом к успеху в создании конкурентоспособного бизнеса.

Список использованных источников и литературы

1. Беяева, И. С., Самойлова Т. Д. Влияние цифровых технологий на развитие системы налогообложения в России // Проблемы устойчивости развития социально-экономических систем: Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 26 октября 2023 года. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2023. – С. 567-572. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=63591119&selid=65364896> (дата обращения: 16.10.2024)

2. Ватутина Л. А., Злобина Е. Ю., Хоменко Е. Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: Современные вызовы и тенденции // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. №4. – С. 525-540. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-sovremennye-vyzovy-i-tendentsii> (дата обращения: 16.10.2024)

3. Володина А. И., Самойлова Т. Д. Инвестиционный налоговый кредит как инструмент государственной поддержки инновационных проектов // Трансформация социально-экономической системы в условиях цифровой экономики: взгляд молодых: сборник статей XX Национальной с международным участием научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, Челябинск, 22 марта 2024 года. – Москва: Перо, 2024. –С.26-30. URL: <http://www.fa.ru/fil/chelyabinsk/science/Documents/Сборник%20конференции%202024%2c%20c%20ISBN%20и%20обложкой.pdf> (дата обращения: 16.10.2024)

4. Ярахмедова В. В., Кузьмина Е. В. Развитие предпринимательства в условиях цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №12-3. – С. 215-217. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-predprinimatelstva-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 16.10.2024)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

Д.И. Маркин

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т.Д. Самойлова

Преподаватель, Липецкий филиал
Финуниверситета, г.Липецк

Аннотация: В статье рассматривается проблема отношения студентов к предпринимательской деятельности, какие возможности и препятствия они видят на этом пути. Акцентируется внимание на факторах, оказывающих влияние на выбор создания своего бизнеса. Также освещена роль образования в развитии предпринимательских навыков, так как студенты – перспективная социальная группа, способная повысить эффективность сегмента бизнеса в будущем.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, бизнес, реализация, возможности, студенты, молодежь.

Предпринимательство является неотъемлемой частью стабильной экономики и общества, привлекая внимание не только бизнесменов и инвесторов, но и молодежи. Что же такое предпринимательство для молодых людей, стоящих на пороге взрослой жизни? Можно сказать, что это целая философия самовыражения, способная изменить жизнь, а не просто способ заработка.

Предпринимательство можно охарактеризовать как процесс создания и управления бизнесом с целью получения прибыли. От разработки бизнес – идеи и до реализации продукта или услуги и его продвижения на рынке –

предпринимательство включает в себя множество этапов, каждому из которых следует уделить особое внимание.

Важно отметить, что предпринимательство требует не только определенных знаний и навыков, но и смелости, готовности рисковать и принимать решения в условиях неопределенности. Для студентов – это, в первую очередь, возможность реализовать себя, свои идеи, которые могут привести к значительным изменениям не только их жизни, но и общества в целом. Именно студенты являются более активной и творчески развитой частью населения, способной быстро реагировать на изменения. При этом им сложнее определиться с самым главным вопросом – чем заниматься в будущем?

Начать бизнес – шанс применить на практике знания, полученные в университете, способ проявить индивидуальность, создать инновацию и внести свой вклад в развитие общества. Исследования показывают, что ведущую роль в развитии бизнеса занимают молодые специалисты, студенты [1, с. 192]. Для многих сама идея быть не просто работником, а создателем чего-то нового, что будет приносить пользу другим – уже достаточно привлекательна.

Одним из основных мотивов занятия предпринимательской деятельностью являются возможность улучшить свое финансовое положение, обеспечить семью. Однако, несмотря на это, не все готовы брать на себя такую ответственность.

Финансовые риски, отсутствие опыта, знаний в области управления бизнесом, чувство неопределенности – отталкивающие факторы, с которыми сталкивается каждый, кто хочет начать свое дело. Имеет место и давление со стороны окружающих, которые могут не понимать, не поддерживать предпринимательские амбиции. Кроме того, многие студенты испытывают страх перед неудачей и критикой.

Развитие молодежного предпринимательства в России ограничивает недостаточно развитая предпринимательская культура среди молодежи [3, с. 87]. Также сложно найти нишу для ведения бизнеса, так как многие люди занимаются предпринимательской деятельностью в настоящее время. В связи с этим, часть

студентов выбирает более безопасный и предсказуемый путь – сначала получить опыт работы в стабильной компании.

Стоит отметить, что текущее состояние экономики и благоприятные условия для стартапов открывают большие возможности перед студентами, что немало важно, так как наиболее распространенная проблема в открытии своего бизнеса – это нехватка или отсутствие стартового капитала. Существует множество ресурсов и программ поддержки молодых предпринимателей: акселераторы, бизнес – инкубаторы, конкурс стартапов и гранты. Российский фонд развития информационных технологий, Росмолодежь, Фонд содействия инновация – такие инициативы не только предоставляют финансирование, но и помогают получить полезные контакты, которые могут стать решающими в момент запуска бизнеса. Очень важно предоставлять различные меры поддержки, ведь многие отрасли экономики функционируют, благодаря молодежному предпринимательству, обеспечивающему постоянный поток создания товаров и услуг.

Существует ли возможность повысить интерес у студентов к открытию своего дела после выпуска? Все больше университетов включают в свои программы курсы по предпринимательству, ведению бизнеса, маркетингу, управлению проектами., тем самым формируя предпринимательскую культуру среди студентов. В университете у студентов есть возможность разрабатывать собственные идеи и участвовать в грантовых конкурсах или стартап – мероприятиях. Практическое обучение способствует формированию у студентов уверенности в своих силах, так как включает в себя решение реальных кейсов и проектов от компаний. Можно сказать, что именно Вуз играет важную роль в развитии навыков к ведению предпринимательской деятельности. Все вышеперечисленное создает стимулы для старших курсов к активному участию в предпринимательской деятельности и развитию собственных проектов.

Предпринимательство для совершеннолетних студентов старших курсов – это не только вызов, но и возможность, полная перспектив самореализации. С

одной стороны они полны амбиций изменить мир, а с другой – борются с множеством внутренних и внешних барьеров.

Однако благодаря поддержке образовательных учреждений и развитию различных программ, студенты получают уникальные шансы для реализации своих идей, что значительно повышает шансы на успех и способствует развитию экономики в целом.

Можно сказать, что в итоге, предпринимательство становится не просто карьерным выбором или стилем жизни, а образом мышления молодежи, стремящейся к самореализации.

Список использованных источников и литературы

1. Кошелева Т. Н., Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2020 г. - 221 с

2. Ключевская Н., Молодежное предпринимательство: проблемы и решения [Электронный ресурс]// Информационно-правовой портал Гарант.ру, 2023. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/>

3. Пиньковецкая, Ю. С., Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие / Ю. С. Пиньковецкая. — Москва — Текст: электронный : Русайнс, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-4365-7670-1. — URL: <https://book.ru/book/941882> (дата обращения: 21.10.2024).

4. Самойлова Т. Д., Чернышова К. С., ЭФФЕКТИВНАЯ НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ - 55-60 с. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-nalogovaya-sistema-proshloe-nastoyashee-i-budushee/viewer> (дата обращения 21.10.2024).

5. Самойлова Т. Д., ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ / Научный журнал «Вестник Алтайской академии экономики и права» URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2403> (дата обращения 21.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

Е. А. Мелихова

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

О.А. Полтавец

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: В современном мире предпринимательство играет не маловажную роль в жизни общества. Оно вызывает интерес и желание заняться своим делом и реализацией своих идей и мыслей. В статье рассмотрен взгляд на предпринимательскую деятельность со стороны совершеннолетних и этапы построения и развития успешного бизнеса и организации предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, проблемы, пути решения, развитие.

В настоящее время каждый человек стремится к созданию комфортных условий для своей жизнедеятельности. Опираясь на это, как на основное условие выбора, мы находим жилье, транспорт, работу и тд. Сейчас работать на самого себя кажется наиболее привлекательной идеей. Особенно этим мнением руководствуется молодое поколение. Предпринимательство дает возможность постоянного роста, стирает границы финансового потолка, дает выбор в графике работы, а также множество других преимуществ.

На 10 января 2024 г. в Красноярском крае зарегистрировано около 111 тысяч бизнес-организаций, это на 4% больше чем на эту же дату в предыдущем году. Большинство из них, в качестве своей правовой формы, выбрали – ИП (около 70 тыс.) [1]. Это наиболее удобный вариант с комфортными условиями

для старта. Такого же мнения придерживается и подавляющее большинство молодежи. Если же говорить в целом о населении Российской Федерации, то каждый четвертый индивидуальный предприниматель является представителем молодежи, это около 1 млн в возрасте до 35 лет [3]. Это дает нам возможность сделать вывод, что интерес к сфере бизнеса возрастает с каждым годом, но существует ряд проблем с которыми сталкивается молодежь, задумываясь о предпринимательстве. Именно они же и могут стать причиной отказа от реализации поставленных целей в сфере бизнеса [2].

1. Недобросовестность со стороны крупного бизнеса. Очень часто встречаются ситуации, когда крупный бизнес безответственно относится к исполнению обязательств перед малым и микро бизнесом, для них это кажется малозначительной проблемой, но в самом начале пути развития предприниматель чутко подходит ко всем процессам, ведь малейшие колебания в проработанном плане влияют на результат.

2. Неграмотность предпринимателей. Это серьезная проблема, которая может привести к разрушительным последствиям для начинающего предпринимателя. Под неграмотностью понимается не только отсутствие образования в данной сфере, но и нехватка знаний, навыков и компетенций для успешного ведения бизнеса. Они необходимы для ведения различных отчетностей, создания рекламы и продвижения продукта, а также для понимания своих прав и обязанностей с точки зрения закона. Основным законом, регулирующим деятельность малого и среднего бизнеса является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. Недостаток профессиональных кадров. Также достаточно часто встречается, что предприниматель с увеличением объема работы не справляется самостоятельно или же не обладает достаточными компетенциями для выполнения каких либо задач, и поэтому решает нанять сотрудника. Но предложить достаточно высокую плату, чтобы оправдать ожидания людей с большим опытом на данном этапе не представляется возможным.

Существует еще множество проблем с которыми сталкиваются представители среднего и малого бизнеса на этапе становления. Главное выявить появившиеся трудности до наступления негативных последствий и разработать пути решения. Для вышеуказанных проблем, предлагаются следующие варианты:

1. Недобросовестность со стороны крупного бизнеса. Работая с крупным бизнесом в самом начале пути развития своей предпринимательской деятельности необходимо внимательно проверять все заключаемые договора, а также исполнение обязательств в установленные сроки, руководствуясь законными основаниями.

2. Неграмотность предпринимателей. Данная проблема решается путем дополнительного личностного развития и повышением профессиональных навыков и компетенций собственника бизнеса, а также принятых на работу сотрудников. Кроме того, имея в своем окружении людей, которые успешно развиваются в данной сфере не первый год, вы могли бы обратиться к ним за помощью или советом.

3. Недостаток профессиональных кадров. Находясь в поиске сотрудников, которые на данном жизненном этапе не ориентированы на достаточно высокий доход, начинающий предприниматель может поискать среди выпускников учебных заведений по соответствующим направлениям. Молодые люди не имеют опыта и достаточного количества навыков, но они амбициозны, нацелены на результат и дальнейшее развитие. Ещё одним способом разрешения данной проблемы может стать поиск работника среди круга знакомых. Очень часто люди имеют образование, которое в настоящем времени не использовалось, но хотят сменить сферу деятельности или же человек уже занятый в данном направлении, ищет подработку или готов помочь в ваших начинаниях.

В завершении хотелось бы сказать, что предпринимательство – это одна из наиболее актуальных тем для молодежи настоящего времени. В этом направлении они хотят развиваться, получать дополнительные знания и

пробовать свои силы. Именно благодаря нашему государству у молодого поколения есть такая возможность, и именно оно оказывает огромное влияние на будущее развитие среднего и малого бизнеса.

Список использованных источников и литературы

1. Каждый четвертый индивидуальный предприниматель в России относится к молодежи // малое и среднее предпринимательство URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/kazhdyy_chetvertyu_individualnyy_predprinimatel_v_rossii_otnositsya_k_molodezhi. (дата обращения: 21.10.2024).

2. Количество предпринимателей в Красноярском крае // деловой квартал URL: <https://krasnoyarsk.dk.ru/news/237196445> (дата обращения: 21.10.2024).

3. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // гарант.ру URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 21.10.2024).

КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ЛОГИСТИКА ПОМОГАЕТ УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Г. М. Мурадова

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Е. Д. Игнатова

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

М.В. Шестакова

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Логистика является важной составляющей современного бизнеса в реальных условиях. Она занимается эффективным управлением, планированием, оптимизацией передачи товаров. Без результативной логистики малому и среднему бизнесу проблематично конкурировать на рынке.

Ключевые слова: логистика, конкурентоспособность, предприниматель

Логистика в настоящее время глубоко применяется во всем мире, без решения логических задач трудно победить в конкурентной борьбе. Для того чтобы, организация поддерживала сбалансированную позицию на рынке, необходимо применять современные технологии, инструменты и принципы логистики. Именно через эффективное управление потоками и процессами организации, можно добиться успешного развития. С логистическими процессами связано получение 20-30 % валового национального продукта ведущих промышленно развитых стран. Как показывает опыт, сокращение на 1 % логистических издержек пропорционально практически 10 % увеличению

продаж организации. Использование логистического менеджмента дает возможность компаниям существенно сокращать издержки, ускорять оборачиваемость оборотного капитала, снижать себестоимость производства, увеличивать клиентскую базу.

Основная задача логистики заключается в обеспечении бесперебойной и своевременной доставки товаров и услуг. Она отвечает за выбор рациональных маршрутов, управление запасами, оптимизацию складского хозяйства, а также контроль качества и сохранности товаров. Помимо этого, появляется возможность оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Приведём виды перевозки грузов транспорта в Российской Федерации:

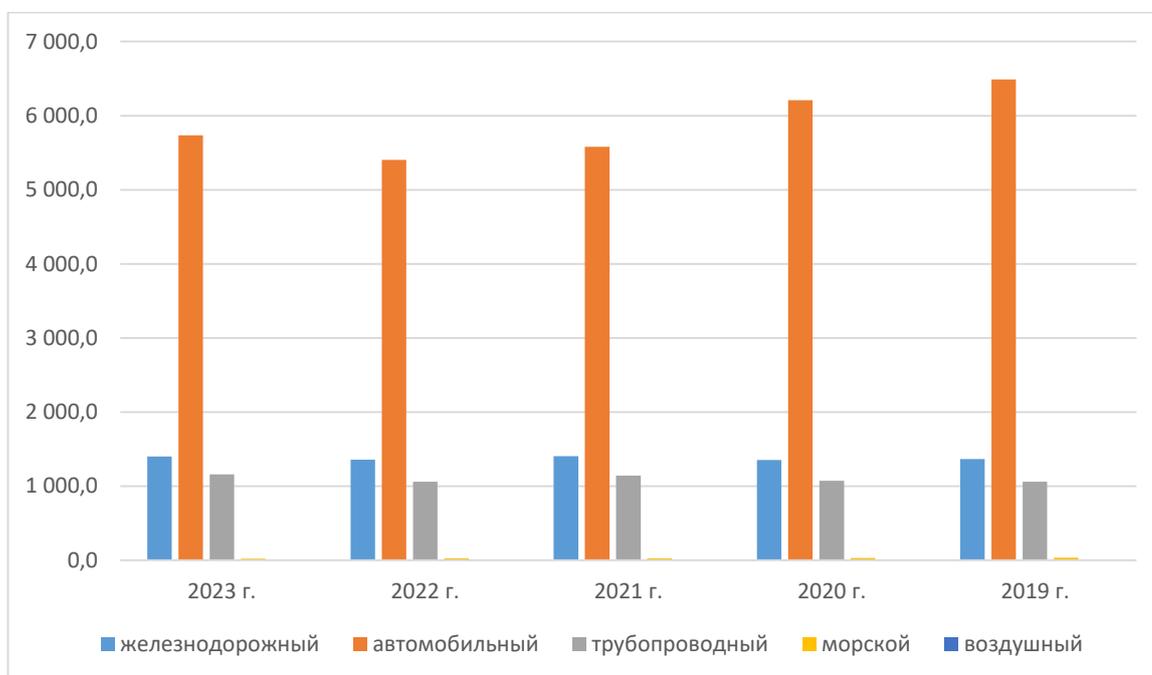


Рисунок 1. Перевозки грузов по видам транспорта по Российской Федерации, млн.т.

Для выбора подходящей логистической компании, необходимо изучение всего спектра составляющих.

Рассмотрим востребованные и популярные логистические компании, оказывающие услуги бизнесу в России за 2023 год:

Таблица 1. Топ логистических компаний в России за 2023 г.

Логистическая компания	Услуги	Основной вид перевозок	Объем выручки		Популярность
			2022 г.	2023 г.	
ООО «Деловые линии»	1. Отправка документов; 2. Отправка сборного груза; 3. Перевозка выделенным транспортом; 4. Складская обработка поставок.	Все виды перевозок	52,09 млрд. руб.	75,19 млрд. руб. (+44,35%)	14 302 369 чел.
ООО "СДЭК"	1. СДЭК ТЕРМО; 2. СДЭК. Документы; 3. Фулфилмент; 4. Упаковка; 5. LTL; 6. Личный кабинет для бизнеса; 7. СДЭК РАУ.	Экспресс-доставка	25,17 млрд. руб.	25,22 млрд. руб. (+0,19%)	61 299 169 чел.
ООО "ПЭК"	1. Мониторинг перемещения транспортных средств; 2. Подготовка и транспортировка грузов в торговые сети и гипермаркеты; 3. Сборные и палетные грузоперевозки; 4. Система интеграции клиентской программы отправок с системой Компании «ПЭК» для автоматического формирования заявок на перевозку; 5. Персональный менеджер для постоянных клиентов.	Сборный груз	25,07 млрд. руб.	25,2 млрд. руб. (+0,05%)	8 513 921 чел.
ООО "БАЙКАЛ-СЕРВИС ТК"	1. Погрузку/выгрузку груза; 2. Экспедирование; 3. Логистику груза от склада к офису/магазину/складу; 4. Приоритетное обслуживание;	Сборный груз	10,49 млн. руб.	13,47 млн. руб. (+28,4%)	238 050 чел.

	5. Документальное сопровождение; 6. Выгодные решения;				
--	--	--	--	--	--

Приведенные выше компании входят в рейтинг самых популярных логистических компаний по нескольким критериям. Значение имеет не только выручка, но и качество предоставляемых услуг. Особенно заметно увеличение выручки и количество пользователей. Предпринимателям стоит учитывать все аспекты и выбирать подходящий вариант. ООО «Деловые линии» находится на первом месте в рейтинге, на это влияют такие факторы как:

- осуществление всех видов перевозок;
- предоставление индивидуальных услуг;
- клиентская база.

Одним из первых шагов в использовании логистики является анализ текущих бизнес-процессов. Это позволяет обнаружить узкие места, где возникают задержки, убытки или снижение качества. После этого следует разработать план по улучшению, который в себя включает:

1. Повышение эффективности процессов.

Автоматизация рутинных задач, использование технологии RFID для отслеживания запасов и систем управления;

2. Оптимизация складских операций.

Управление складом включает в себя рациональное распределение товаров, минимизацию издержек на хранение и улучшение процессов комплектации заказов;

3. Оптимизацию транспортировки.

Согласование графиков поставок, использование маршрутного планирования и мониторинг состояния грузов в реальном времени помогают сократить время и затраты на транспортировку;

4. Управление запасами.

5. Прогнозирование спроса, анализ уровня запасов и управление товарооборотом.

Сейчас логистика является неотъемлемой частью предпринимательства любых масштабов. Поэтому любому предпринимателю необходимо осознавать важность логистики и её влияния на развитие компании, а также оставаться в тренде. Цель логистики выходит за рамки сокращения издержек и увеличения прибыли. Поэтому на данном этапе концепция конкурентоспособности фирмы заключается в получении преимущества за счет предложения дополнительных услуг и повышения их качества. Формирование клиентской базы – это долгий и тонкий процесс. Именно этот процесс является важным в вопросе оборачиваемости, в дальнейшем получении прибыли. Потребителей интересует не только качество товара, но и сервис предоставления. Логистический менеджмент предоставляет поддержку в этом вопросе. С помощью инструментов логистики можно достигнуть не только развития, но и слаженности и точности в работе организации. Следовательно, повышение конкурентоспособности фирм за счет логистики – процесс непрерывный.

Список использованной литературы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / [Компания «Консультант Плюс»](#).
2. [Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы](#). Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. // [Экономика, предпринимательство и право](#). 2023. Т. 13. № 1. С. 113-124.
3. Официальный сайт: Росстат [Электронный ресурс] / Росстат Транспорт – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport>
4. Официальный сайт: Ресурс БФО [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://bo.nalog.ru/>

5. [Складская логистика/Информационная логистика/](#) Курпаяниди К.И//
2023. С 120-237 [Логистика](#)

6. Официальный сайт: Росстат [Электронный ресурс] / Росстат Транспорт
– Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport>

ОБУЧЕНИЕ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ. КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Е.К. Новоженюк

Студент, ФГОБУ ВО «Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации» Липецкий
филиал, г. Липецк

Научный руководитель

Широкова О.В., ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
Липецкий филиал, г. Липецк

Аннотация. В современных условиях быстро меняющегося рынка и глобальной экономики успешный предприниматель должен обладать не только профессиональными знаниями, но и широким спектром личных и управленческих навыков. В данной статье рассматриваются ключевые навыки, необходимые для эффективного ведения бизнеса, включая критическое мышление, навыки коммуникации, эмоциональный интеллект и управленческие способности. Ключевым аспектом является понимание того, как адаптация к новым условиям и постоянное улучшение способностей могут способствовать росту бизнеса и личной эффективности предпринимателя.

Ключевые слова. Бизнес, коммуникация, социальная ответственность, саморазвитие, предпринимательство.

В современном бизнесе, где изменения происходят с невероятной скоростью, успешный предприниматель должен обладать не только инновационными идеями, но и набором навыков, которые постоянно требуют обновления и совершенствования. Эта статья рассматривает ключевые навыки,

необходимые для ведения успешного бизнеса, и подчеркивает важность непрерывного обучения и саморазвития.

1. Эмоциональный интеллект (EQ) также играет важную роль, позволяя управлять своими эмоциями и эмоциями окружающих. Высокий уровень EQ способствует созданию позитивных рабочих отношений и решению конфликтов. Для его развития полезно проводить саморефлексию, а также обращаться за обратной связью к коллегам. Межличностный эмоциональный интеллект с высокой степенью вероятности также связан с расширением сферы социализации человека и качеством ее межличностных отношений, которые ассоциируются с психологическим здоровьем. Отдельные эмпирические исследования подтверждают существование таких связей [1, с. 1].

2. Эффективные коммуникационные навыки — основа успешных переговоров и взаимодействия с клиентами. Хорошее владение языком и стилем общения можно достичь, участвуя в публичных выступлениях, тренингах по ораторскому мастерству и через регулярную практику написания текстов. Эффективные коммуникации необходимы не только в личностном взаимодействии, но и в профессиональном. Под эффективными коммуникациями мы понимаем умение стопроцентно усваивать доносимую информацию [5, с. 1].

3. Умение управлять временем — это важный навык, который позволяет расставлять приоритеты и избегать выгорания. Для этого стоит использовать календари и приложения для планирования задач, а также практиковать техники, для поддержания концентрации.

4. Гибкость и адаптивность становятся решающими факторами в условиях быстрых изменений бизнес-окружения, где успешные предприниматели должны быть открытыми к новым идеям и готовы менять свои стратегии. Постоянное обучение и участие в тренингах помогут развить этот навык.

5. Наконец, стремление к постоянному саморазвитию — еще одна ключевая характеристика успешных предпринимателей. Изучение новой

информации и навыков не только позволяет оставаться конкурентоспособным, но и вдохновляет окружающих. Онлайн-курсы, литература по саморазвитию и участие в семинарах являются отличными ресурсами для обучения [3, с. 148].

Таким образом, обучение и саморазвитие представляют собой важные элементы для достижения успеха в предпринимательстве. Критическое мышление, эмоциональный интеллект, коммуникационные навыки, управление временем и гибкость играют ключевую роль в развитии бизнеса. Инвестиции в свои знания и навыки сегодня принесут значительные дивиденды в будущем, способствуя успешной реализации ваших идей и повышая эффективность вашего бизнеса.

Предпринимательство с точки зрения взрослого человека представляет собой многослойный процесс, основанный на жизненном опыте и навыках. В этом контексте важно понимать, как опыт и мотивация влияют на принятие решений. Для многих взрослых предпринимателей жизненные цели играют ключевую роль, позволяя лучше осознать свои желания и достичь успеха в бизнесе [4, с. 221].

Переход от наемного труда к собственному бизнесу часто становится значительным шагом. Взрослые люди сталкиваются с различными страхами, такими как потеря стабильности или боязнь неудачи. Тем не менее, у них есть ряд преимуществ, включая финансовую грамотность и возможность использования ранее приобретенных навыков и связей.

Финансовые аспекты ведения бизнеса также имеют особое значение. Взрослым предпринимателям важно оптимально управлять ресурсами и создавать финансовые резервы. Кроме того, стоит учитывать различные источники финансирования, такие как краудфандинг или социальные инвестиции.

Не менее важным является здоровье и благополучие. Поддержание физического и психического здоровья помогает справляться со стрессом, что, в свою очередь, может повысить продуктивность. Психологическая устойчивость

и методы управления эмоциями становятся необходимыми для преодоления трудностей.

Технологические изменения влияют на ведение бизнеса, поэтому важно адаптироваться к цифровым трендам и использовать социальные медиа для продвижения. Взрослым предпринимателям стоит обратить внимание на развитие личного бренда, который будет способствовать успеху их бизнеса. Рассказы о собственном опыте могут создать эмоциональную связь с клиентами [2, с. 27].

Социальная ответственность и создание бизнеса с социальной миссией все более актуальны. Предприниматели, ориентированные на эти ценности, могут улучшать качество жизни людей и окружающую среду, что способствует доверию со стороны клиентов.

Наконец, примеры успешных предпринимателей, которые начали свой путь в зрелом возрасте, служат источником вдохновения. Их истории показывают, что каждый может преодолеть трудности и достичь успеха. Важно помнить, что будущее предпринимательства связано с изменениями в обществе и растущим числом взрослых людей, готовых принимать вызовы и создавать успешный бизнес.

Список использованных источников и литературы

1. Антошкина Е.А., Никитин Н.А. Межличностный эмоциональный интеллект, как понимание эмоций других людей и взаимодействие с ними [Текст] Брянск, 2021. - С. 7. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47691417> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.
3. Морозов Г. Б. Предпринимательская деятельность. М: Юрайт, 2023. 458 с.

4. Предпринимательское право: учебник: в 2 т. / А.П. Алексеенко, А.М. Баринов, А.Ю. Бушев и др.; под ред. В.Ф. Попондопуло. 6-е изд., перераб. и доп. Москва: Проспект, 2023. Т. 2. 640 с.

5. Сочнева Е.Н. Исследование навыков эффективных коммуникаций у работников экономических видов деятельности [Текст] Красноярск, 2019. - С. 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-navykov-effektivnyh-kommunikatsiy-u-rabotnikov-ekonomicheskikh-vidov-deyatelnosti> (дата обращения: 20.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

О.Ю. Павлова

Студент, Курский филиал
Финуниверситета, г. Курск

Научный руководитель

Л.А. Афанасьева

Преподаватель, Курский филиал
Финуниверситета, г. Курск

Аннотация. В этой статье рассматривается предпринимательство глазами студентов. Возможности, которые даёт инновационная деятельность, и вызовы, с которыми встречаются студенты в процессе реализации своих проектов.

Ключевые слова: молодёжь, инновационная деятельность, предпринимательство.

В современном мире предпринимательство играет большую роль как для взрослого человека, так и для студента. Интерес к данному направлению деятельности среди подрастающего поколения растёт с каждым годом. Это вызвано тем, что многие молодые люди хотят быть финансово независимыми от родителей и реализовывать свои идеи и мечты через предпринимательскую деятельность.

Многие студенты хотят развиваться и заниматься тем, что им нравится. Это порождает спрос на предпринимательскую деятельность, так как эта та область, где каждый сам в праве выбирать ту нишу, которая ему нравится больше всего. Также предпринимательство привлекает молодое поколение тем, что можно избежать традиционного трудоустройства, которое зачастую связано с выполнением рутинных задач и ограничениями.

Молодежные акселераторы Сбера и президентская платформа «Россия – страна возможностей» провели опрос среди молодых людей об их отношении к

предпринимательству. Участие в нем приняли свыше 1200 человек в возрасте от 14 лет, треть из них – это школьники, 26% – студенты, еще 20% совмещают учебу с работой. Большинство опрошенных респондентов (36%) проживают в городах России с населением до 1 млн человек.

Согласно полученным данным 8 из 10 молодых россиян хотели бы стать предпринимателями. Так, среди опрошенных школьников 84% желающих основать бизнес, среди студентов – 82%. 36% опрошенных привлекает технологический бизнес, еще 33% хотели бы вести традиционный бизнес – открыть кафе, торговое предприятие, салон красоты и прочее (среди студентов – 39%). Социальными проектами интересуются 17% респондентов [4].

Исходя из данных можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность весьма популярна среди молодежи. Это обуславливается возможностями, которые даёт это направление развития.

1. Возможность совмещения с учебой: Предпринимательство можно совмещать с учебной деятельностью. Многие студенты занимаются разработкой стартапов и бизнес-проектов в процессе получения высшего образования и это не вредит их учёбе, а наоборот, помогает развивать навыки и погружаться в профессиональную деятельность.

2. Стремление к независимости и самореализации: Предпринимательство даёт возможность быть независимым от работодателя, самостоятельно принимать важные решения и развиваться в интересующем направлении [1]. Этот фактор делает предпринимательство интересным направлением деятельности для многих студентов, так как новое поколение ставит удовлетворение от выполняемой деятельности, выше получаемой заработной платы.

3. Доступ к ресурсам и поддержке: Многие образовательные учреждения стремятся поддерживать развитие предпринимательской деятельности среди студентов. Появляется всё больше программ обучения по направлению бизнес и управление им. Также проводится огромное количество конкурсов, например, акселераторы, стартап-инкубаторы и другие, которые помогают студентам

начать свой бизнес. Всё это значительно упрощает процесс создания своего дела и способствует развитию предпринимательства среди молодёжи.

Стоит также отметить, что большая часть студентов открыта для новых идей и не боится рисковать. Эта готовность к рискам, сочетающаяся с желанием внедрять инновации, делает их отличными кандидатами на роль предпринимателей [3]. Их способность адаптироваться к новым технологиям и трендам делает их особенно привлекательными для инвесторов.

Тренды также играют не мало важную роль в развитии предпринимательства среди молодёжи. Многие блогеры и паблики в социальных сетях занимаются активной пропагандой предпринимательской деятельности, что побуждает студентов уже с первого курса участвовать в различных конкурсах и стремиться найти своё призвание, не дожидаясь получения диплома об окончании университета.

В Курской области предпринимательская деятельность также пользуется большим спросом. Так, на начало 2024 года зарегистрировано 40 тысяч самозанятых [2]. Среди них большое количество студентов, которые хотят зарабатывать, не нанося вред своему образованию.

Таким образом, предпринимательство глазами студента – это сочетание амбиций, возможностей, вызовов и стремлений. Молодое поколение стремится к самовыражению. Стремление к созданию чего-то нового и изменению окружающего мира порождает в них желание идти вперед, несмотря на трудности и преграды, которые встречаются на их пути. Поддержка со стороны образовательных учреждений и общества может помочь студентам в реализации новых идей. А их уникальный взгляд на мир и способность взглянуть на окружающую действительность свежим взглядом делает их идеальными кандидатами для занятия предпринимательством.

Список использованных источников и литературы

1. Акимова, А. О. Молодёжь и предпринимательство / А. О. Акимова, Н. А. Спиридонова, А. В. Чернышева // Соискатель - приложение к журналу "Мир транспорта". – 2022. – № 1(11). – С. 82-86. – EDN PCVQAV. (Дата обращения: 26.10.2024)

2. В Курской области на начало 2024 года зарегистрировано 40 тысяч самозанятых [Электронный ресурс] — URL: <https://kurskcity.ru/news/citynews/222074?ysclid=m2tbu9pn5p985454080> (Дата обращения: 28.10.2024)

3. Почему студенты выбирают собственный бизнес: Взгляд на молодежное предпринимательство [Электронный ресурс] — URL: <https://vc.ru/u/3878979-stroeva-mari/1603365-pochemu-studenty-vybirayut-sobstvennyi-biznes-vzglyad-na-molodezhnoe-predprinimatelstvo> (Дата обращения: 27.10.2024).

3. 79% молодых россиян хотели бы открыть собственный бизнес. [Электронный ресурс] — URL: <https://rsv.ru/news/1/5136/> (Дата обращения: 27.10.2024).

ВАЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.В. Паничкин

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т.Д. Самойлова

к.э.н., доцент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: Статья рассматривает значимость бухгалтерского учета в малом и среднем бизнесе, акцентируя его роль в принятии решений и организации предпринимательской деятельности. Обсуждаются аспекты упрощенной отчетности и её влияние на управление ресурсами. В тексте также затрагиваются общие тенденции в секторе занятости и необходимость гибкости в подходах к управлению, что позволяет предпринимателям адаптироваться к изменяющимся условиям.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, управленческие решения, финансовый учет, оптимизация ресурсов, упрощенная отчетность, занятость, управление бизнесом, стратегическое планирование, финансовые риски, адаптация бизнеса, экономическая эффективность.

Бухгалтерский учет играет ключевую роль в управлении малым и средним бизнесом, являясь важнейшим инструментом для контроля финансов и принятия стратегических решений. В условиях ограниченных ресурсов и высокой конкуренции, учет помогает предпринимателям эффективно управлять активами, отслеживать денежные потоки и минимизировать риски, что критически важно для выживания и роста компании. Этот процесс выходит за

рамки простой регистрации операций, превращаясь в часть планирования, управления и анализа. Более того, важным элементом является финансовая устойчивость, которая отражает способность компании финансировать свою деятельность за счёт различных источников и сохранять баланс ресурсов. Ключевыми показателями устойчивости являются коэффициенты автономии и соотношения заемных и собственных средств, что позволяет оценить независимость компании от внешних кредиторов и структуру её капитала [5].

Для малого бизнеса учет имеет особенно важное значение, так как позволяет владельцам принимать более обоснованные решения относительно того, какие направления развития окажутся наиболее перспективными, а какие могут повлечь за собой дополнительные риски и затраты. В условиях высокой неопределенности и конкуренции, грамотная организация финансовых процессов позволяет не только оставаться на плаву, но и развиваться, обеспечивая стабильное положение на рынке в долгосрочной перспективе.

Упрощенные формы бухгалтерской отчетности, разработанные специально для малого бизнеса, призваны снизить административные барьеры и позволить предпринимателям сосредоточиться на ключевых аспектах управления компанией. Такие формы учета помогают освободить ресурсы и время, которые могут быть направлены на развитие основных направлений деятельности, улучшение качества обслуживания клиентов или расширение продуктовой линейки. В условиях ограниченного времени и финансов, этот фактор приобретает особую важность для бизнеса, который стремится расти и укреплять свои позиции [1].

Особый интерес представляют изменения в структуре занятости сектора малого и среднего бизнеса за последние годы. Согласно данным [6], представленным за период с мая 2019 года по май 2022 года, общее количество сотрудников, занятых в микро-, малых и средних предприятиях в России, сократилось с 15,74 миллиона до 14,59 миллиона человек. В частности, в микропредприятиях численность работников уменьшилась с 5,81 миллиона до 5,18 миллиона, в малых предприятиях — с 5,77 миллиона до 5,1 миллиона, а в

средних компаниях — с 2,38 миллиона до 2,46 миллиона. В то же время количество работников, занятых у индивидуальных предпринимателей, наоборот, возросло с 1,78 миллиона до 1,85 миллиона. Эти данные демонстрируют текущие вызовы, с которыми сталкиваются предприятия, и показывают необходимость в более гибком подходе к управлению финансовыми и трудовыми ресурсами. В условиях сокращения численности сотрудников важность точного и систематизированного учета возрастает, поскольку он помогает компаниям оптимизировать использование имеющихся ресурсов.

Бухгалтерский учет также играет ключевую роль на самых ранних этапах создания бизнеса. Организация финансового учета на стадии формирования компании позволяет правильно учесть активы и обязательства, что особенно важно для предотвращения ошибок и финансовых потерь в будущем [2]. Грамотно выстроенный учет помогает предпринимателям распределять ресурсы более эффективно, избегая непредвиденных расходов и налоговых санкций. Таким образом, четкая структура учета на старте обеспечивает основу для дальнейшего роста и развития бизнеса.

Интересно отметить, что развитие инфраструктуры и внедрение виртуальных инструментов управления становятся все более актуальными для предпринимательства. Например, в нефтегазохимических кластерах, где активно используются высокотехнологичные методы, бухгалтерский учет играет важную роль в координации научных и проектных работ, администрировании и мониторинге инвестиционных программ и планов развития [3]. Такой подход демонстрирует, как учет может интегрироваться с различными сферами деятельности предпринимательства, помогая создавать более устойчивые и эффективные бизнес-модели.

В розничной торговле, которая является одним из ключевых секторов малого бизнеса, учет также остается важнейшим инструментом для планирования и анализа. Этот сектор не только поддерживает значительную часть рабочих мест, но и играет важную роль в экономике страны. Розничная торговля формирует значительную долю ВВП, а учет помогает

предпринимателям корректировать свои стратегии в зависимости от изменений потребительских предпочтений, что особенно важно для поддержания устойчивости бизнеса на изменяющемся рынке [4].

Таким образом, бухгалтерский учет является неотъемлемой частью эффективного управления малым и средним бизнесом. Он не только обеспечивает прозрачность и контроль за финансовыми потоками, но и помогает предпринимателям принимать стратегически важные решения, адаптируясь к меняющимся условиям на рынке. В условиях сокращения численности сотрудников и необходимости оптимизации использования ресурсов, учет становится тем инструментом, который помогает компаниям оставаться конкурентоспособными и устойчивыми в условиях экономической неопределенности.

Список использованных источников и литературы

1. Беликина Т.В. К вопросу об особенностях бухгалтерского учета малого бизнеса / Инновационная наука. 2021. №11-1. С. 45-46 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-osobennostyah-buhgalterskogo-ucheta-malogo-biznesa> (дата обращения: 23.10.2024).

2. Гришкина С.Н., Сафонова И.В. Развитие учетных правил субъектов малого и среднего предпринимательства / Учет. Анализ. Аудит. 2022. №3. С. 95-106 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-uchetnyh-pravil-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 23.10.2024).

3. Самойлова Т.А. Разработка аналитических информационных систем средствами современных баз данных / Системы компьютерной математики и их приложения. – 2017. – № 18. – С. 111-114. (дата обращения 23.10.2024)

4. Самойлова, Т.Д. Роль малых предприятий розничной торговли в экономике России / International scientific and practical Congress of economists and lawyers "the unification of economists and lawyers-is a Key to the new stage of development", Bern (Switzerland), 29 ноября 2013 года / ISAE "Consilium". Том 1.

– Bern (Switzerland): Международное научное объединение экономистов “Консилиум”, 2013. – С. 208-212. (дата обращения 24.10.2024)

5. Фарафонова А. О., Самойлова Т.Д. Теоретические аспекты управления финансовой устойчивостью предприятия / Мировой опыт и экономика регионов России : сборник студенческих научных работ по материалам XVIII Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием, Курск, 15 мая 2020 года / Курский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Курская региональная общественная организация Вольного экономического общества России. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2020. – С. 346-348. (дата обращения 23.10.2024)

6. National Rating Agency in Russia, Number of employees at micro-, small-, and medium-sized businesses in Russia from May 2019 to May 2022, by company size (in millions) / Statista, URL: <https://www.statista.com/statistics/1320901/msme-employees-by-company-size-russia/> (дата обращения 24.10.2024)

СТРАХИ И РИСКИ МОЛОДОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

М.Н. Романова

Студент, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

В.В. Денисова

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Предпринимательство, как самостоятельная деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг сопряжена с определенными страхами и рисками. В статье рассматриваются основные барьеры, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели, а также анализируются внешние и внутренние риски.

Ключевые слова: предпринимательство, риски предпринимателя, начинающий предприниматель.

Предпринимательство – это самостоятельная деятельность по реализации товаров, работ, услуг, сопряженная с риском. Результатом этой деятельности в конечном счете является получение прибыли [1].

Часто понятия «бизнес» и «предпринимательство» рассматривают, как близкие в своем значении. На самом же деле, понятие «бизнес» предполагает любую деятельность, направленную на получение прибыли. А вот «предпринимательство» понимает под собой то или иное новаторство [2].

Начало предпринимательской деятельности подразумевает под собой множество страхов, вот некоторые из них:

- Страх начала

С данным страхом сталкиваются все предприниматели. Мысли о том, что ничего не получится часто мешают начать, но, чтобы все получилось, нужно откинуть переживания и действовать.

- **Страх ответственности**

Каждое решение, принятое предпринимателем, влияет на бизнес. С данным страхом нужно смириться в первую очередь, чтобы успешно вести свое дело.

- **Страх неопределенности**

Предприниматель никогда не получает никаких гарантий и этот страх преследует его на протяжении всего пути. Когда начинаешь свою предпринимательскую деятельность, много чего может пойти не так, ведь в бизнесе никогда не бывает стабильности.

- **Страх провала**

Это самый основной страх, преследующий каждого предпринимателя на протяжении всего пути, и от него нельзя избавиться, но можно направить его в правильное русло. Провалы закаляют человека, а сильный дух, несомненно, важен для успешного ведения бизнеса.

- **Страх успеха**

Данный страх так же является страхом развития. Боязнь того, что быстрый рост разрушит бизнес, что компания сможет развиваться самостоятельно и т.д.

Так или иначе, предпринимательство связано с определенными рисками, особенно в начале пути. Специалисты различают различные классификации рисков. Выделяют две основные группы по возникновению угроз: внешние и внутренние [3]. К первой группе относят риски, на которые невозможно повлиять, вторые же поддаются контролю.

Если говорить об основных рисках, то можно выделить несколько отдельных классов:

- **Риск мировых факторов**

Сложно контролировать развитие предпринимательства в разных странах по всему миру. Все риски в сфере бизнеса зависят от глобальных факторов развития.

- Риск местоположения

Если предприятие находится в местности, где часто происходят стихийные бедствия, то сотрудники должны быть знакомы с местностью, чтобы эвакуироваться. Но помимо сотрудников так же страдает и здание, что может привести к финансовым проблемам.

- Технологические риски

Самый распространенный технологический риск – отключение электроэнергии. Поэтому на предприятии важно устанавливать генераторы.

- Человеческие риски

Проблемы с персоналом возникают довольно часто и это не удивительно. К сожалению, от данного риска невозможно избавиться, но можно систематизировать работу на то время, когда работник отсутствует.

Таким образом, риски и страхи могут помешать двигаться вперед. Но если направить их в нужное русло, то это поможет успешно развивать свое дело. Важно делиться своими опасениями с людьми, ведь они могут оказать моральную поддержку или помочь увидеть ситуацию с другой стороны, чтобы найти решение проблемы. Также важно глубже погружаться в вопрос, искать информацию для того, чтобы правильно решить дилемму, связанную с вашей деятельностью. В предпринимательстве невозможно избавиться от всех рисков, но большинство из них можно минимизировать, для этого следует обратиться к специалистам, работающим в данной области для того, чтобы качественно решить возникший вопрос.

Список использованных источников и литературы

1. Касперский Е. Предпринимательство // Как начать бизнес. URL: <https://www.beboss.ru/entrepreneurship> (дата обращения: 16.10.2024)

2. Игнатова И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация/ Вестник евразийской науки. 2014. №6 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-i-biznes-terminologicheskaya-differentsiatsiya> (дата обращения: 16.10.2024).

3. Кокорева М. Предпринимательские риски // Бизнес-секреты [Электронный ресурс] – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/predprinimatelskie-riski/#0> (дата обращения: 17.10.2024)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

А.Е.Рябченко

Студентка, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

О.А.Полтавец

Преподаватель, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. В настоящее время предпринимательство является актуальной темой среди молодежи России. Оно стремительно развивается и интересует почти каждого студента. Каждый человек хочет заниматься любимым делом, а что как не собственный бизнес поможет им также зарабатывать на этом.

Ключевые слова: предпринимательство, конкуренция,

Предпринимательство на первый взгляд кажется сложным процессом, но на самом деле сложность заключается в желании. Предпринимателем стать не сложно, но для этого нужно понимать все риски и быть готовым к ним. Достаточно лишь начать и не останавливаться. Разграничением понятий предпринимательской и иной экономической деятельности служит цель их осуществления: для первого понятия целью является систематическое получение прибыли, для второго – создание духовных и материальных благ, удовлетворение человеческих потребностей [1].

Деятельность предпринимателей считается важным фактором экономической динамики. Предприниматели создают возможности трудоустройства не только для себя, но и для других. Помимо создания рабочих мест, предпринимательская деятельность может влиять на общие экономические показатели страны [2].

Они выходят на рынки с новыми уникальными продуктами, а также повышают производительность и конкуренцию. Для этого предприниматель должен уметь идентифицировать потенциальные возможности и создавать новые рынки. Кроме того, важно учитывать потребности и предпочтения целевой аудитории, чтобы разработать конкурентоспособный продукт или услугу [3]. Сегодня молодежь все больше уходит в данную деятельность. Благодаря им происходит экономическое развитие страны, так как у нового поколения новые идеи и новые мысли, которые способны создать уникальный продукт для рынка труда. Даже из уже существующей отрасли можно создать свою, которая не будет похожа на остальные.

Предпринимательская деятельность связана с большим риском. Собственник рискует потерять не только свое потраченное время на создание и реализацию бизнеса, но и все имущество, которое он вложил. В этом состоит особенность данной сферы. Предприниматель может использовать как собственный капитал, так и имущество со стороны. Это не только материальные вещи, но и услуги.

Предпринимательская деятельность является как индивидуальной, так и совместной. Индивидуальная представляет собой самостоятельную деятельность на собственное имя под свою ответственность с целью получения прибыли. В коллективном предпринимательстве участвуют более двух лиц, которые совместно принимают решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела.

В данный момент наиболее популярна среди молодежи самозанятость или ИП, которые относятся к индивидуальному бизнесу. Выбирая сферу деятельности стоит основываться на продукте, который в данный момент актуален для потребителей и не похож на остальные, чтобы избежать риск большой конкуренции. Создание предпринимателями нового бизнеса является важнейшим источником экономического роста и занятости населения в стране.

Список использованных источников и литературы

1.Ишангулыева, А. Ш. Почему предприниматели важны для экономики / А. Ш. Ишангулыева, Н. Б. Садыкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 22 (469). — С. 175-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/469/103559/> (дата обращения: 16.10.2024).

2.Ковалева, Д. П. Предпринимательство и бизнес-строение: актуальность и факторы дальнейшего развития / Д. П. Ковалева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 43 (490). — С. 50-53. — URL: <https://moluch.ru/archive/490/107104/> (дата обращения: 16.10.2024).

3.Романов, А. С. Понятие и признаки предпринимательской деятельности / А. С. Романов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 51 (446). — С. 545-551. — URL: <https://moluch.ru/archive/446/98120/> (дата обращения: 16.10.2024).

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

П. А. Сажина

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т. В. Башлыков

к. социол. н., доцент кафедры «Менеджмент и общегуманитарные
дисциплины, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В статье рассмотрено текущее состояние и перспективы субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Выделены ключевые меры поддержки, оказываемые со стороны государства малому бизнесу.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, малый бизнес.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из ключевых элементов социально-экономического развития и функционирования государства. Способность влиять на темп экономического роста, валовый национальный продукт и его структуру, обеспечивать конкурентную среду и рабочие места делает малый бизнес важным институтом, который способствует благосостоянию населения. Вместе с тем, именно субъекты МСП в кризисных ситуациях подвержены большим рискам и нуждаются в государственной поддержке, что подтверждает опыт, полученный в условиях пандемии.

Основной нормативно-правовой базой в данной сфере является Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4].

В соответствии с ним субъектами малого и среднего предпринимательства считаются те, которые выполняют следующие условия:

- 1) Микропредприятие: доход не должен превышать 120 млн руб.; среднесписочная численность работников не более 15 человек;
- 2) Малое предприятие: доход не должен превышать 800 млн руб.; среднесписочная численность работников не более 100 человек;
- 3) Средний бизнес: доход не должен превышать до 2 млрд. руб., среднесписочная численность работников не более 250 человек.

Основным из критериев при анализе в сфере малого и среднего предпринимательства, является количество зарегистрированного малого бизнеса, которое характеризует его активность и комфортность созданных условий. На основе сведений Федеральной налоговой службы России из Единого реестра малого и среднего предпринимательства (далее ЕРМСИ) рассмотрим динамику изменения данного критерия (Таблица 1).

Таблица 1. Динамика количества предприятий малого бизнеса в России, 2021-2024гг.

Год	Микропредприятия		Малые предприятия	
	Индивидуальные предприниматели	Юридическое лицо	Индивидуальные предприниматели	Юридическое лицо
2021	3 510 627	2 097 448	27 071	185 953
2022	3 651 383	2 086 953	28 570	184 146
2023	4 013 333	2 063 450	29 439	185 333
2024*	4 184 680	2 003 913	32 808	195 061

* Данные по 2024 г. актуальны на 10.10.2024. [1]

Согласно представленным данным, можно отметить постепенный рост показателя количества индивидуальных предпринимателей на протяжении всего рассматриваемого периода. Однако существует отрицательная динамика среди микропредприятий, зарегистрированных, как юридическое лицо (-93 535).

Рассматривая социальную результативность субъектов МСП хочется отметить, что в России в среднем и малом бизнесе занято 28.8 млн. чел. по данным государственной Цифровой платформы МСП, что составляет 38% от занятых в экономике.

Не смотря на положительную динамику и стабильность доли малого и среднего бизнеса в ВВП Российской Федерации (Рисунок 1), вклад МСП в экономику страны по сравнению с другими странами является достаточно низким. Прежде всего это связано с исторически высокой концентрацией крупных предприятий и монополизацией.

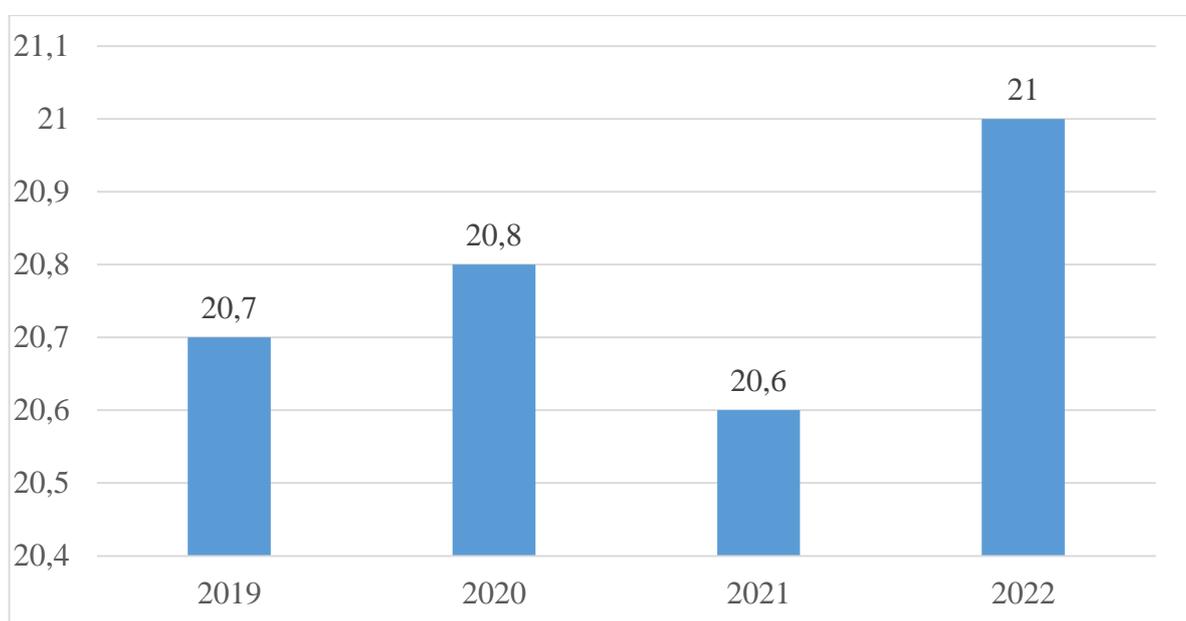


Рисунок 1. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, % [3].

Наблюдаемая положительная статистика, является определенной тенденцией созданной в рамках государственных мер поддержки, представляемых в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство

и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта:

- «Поддержка самозанятых»;
- «Преакселерация»;
- «Акселерация субъектов МСП»;
- «Цифровая платформа МСП» [2].

Одной из мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках национального проекта являются созданные центры «Мой бизнес», которые направлены на поддержку предпринимателей на разных стадиях бизнеса. Предоставляется консультационная, правовая и маркетинговая помощь. Для предпринимателей в социальной сфере предоставляются гранты для развития и старта бизнеса до 1 млн. руб. Кроме того, одним из основных источников получения информации о существующих мерах поддержки является Цифровая платформа МСП. Данный портал предназначен для малого и среднего бизнеса; самозанятых; граждан, которые только собираются начать свое дело. Платформа содержит информацию о государственных услугах, бизнес-сервисах, программах по обучению и статистику.

Предоставляемые меры поддержки предпринимателям малого и среднего бизнеса также можно разделить на следующие группы:

- 1) Программы льготного кредитования;
- 2) Налоговые каникулы и льготы;
- 3) Льготный лизинг;
- 4) Уменьшение штрафов и смягчение ответственности;
- 5) Поддержка самозанятых, IT-компаний, предоставление грантов;
- 6) Параллельный импорт и компенсация затрат на ПО.

Прогнозируя дальнейшее развитие сектора малого и среднего бизнеса, стоит отметить его нестабильность во время кризисных ситуаций. Основными трендами должны стать, прежде всего, рост импортозамещения и укрепление института предпринимательства в России. Положительного эффекта можно

достичь при помощи вышеперечисленных мер поддержки, оказываемых со стороны государства, однако необходимо совершенствовать государственную политику и организационные структуры поддержки бизнеса, а также усиливать доверие населения. По всей видимости, увеличение влияния МСП на российское общество и экономику возможно только в долгосрочной перспективе. Особое значение в связи с этим имеют современные информационно-коммуникационные технологии и процесс цифровой трансформации бизнеса.

Список использованных источников и литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. - URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 22.10.2024)

2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации. - URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_sredn_ee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 22.10.2024)

3. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#> (дата обращения: 23.10.2024)

4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 21.10.2024)

5. Шевченко Елена Владимировна, Колодяжная Олеся Владимировна Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Век качества. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya->

[i-perspektiv-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossii](#)

23.10.2024).

(дата обращения:

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.Д. Седова

Студентка, Липецкий филиал

Финуниверситет, г. Липецк

Научный руководитель

О.В. Широкова

к.э.н., доцент, Липецкий филиал

Финуниверситет, г. Липецк

Аннотация: в работе подчёркивается важность развития молодёжного предпринимательства для экономики страны и предлагаются меры по совершенствованию системы государственной поддержки этой сферы, так же говорится о государственной поддержке молодёжного предпринимательства в России. Анализируются основные направления и инструменты такой поддержки, а также приводятся примеры успешных проектов молодых предпринимателей, получивших государственную помощь.

Ключевые слова: государство, молодёжь, государственная поддержка, предпринимательство, выплаты.

В XX веке произошли значительные изменения в понимании целей, форм и методов государственного регулирования предпринимательских структур. Опыт развитых стран показывает, что взаимодействие власти и предпринимателей не должно сводиться только к применению административного регулирования.

В начале 2020 года, согласно статистике Росстата, в стране насчитывалось 3,5 миллиона безработных граждан старше 15 лет. Из этого количества молодые люди в возрасте от 15 до 25 лет составляли почти четверть. Молодежь – это

настоящий трудовой ресурс страны, так как она легко адаптируется к изменениям и обладает высокой устойчивостью к этим переменам.

Термин «молодежное предпринимательство» впервые появился в нормативном документе Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года под номером 5090, который был посвящен основным направлениям молодежной политики в Российской Федерации.

Также, Правительство РФ 29 ноября 2014 года под номером 2403 утвердило документ, определяющий основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года. [2]

У молодого населения нашей страны возникают проблемы с открытием своего дела: отсутствие финансов, малое количество опыта и недостаток образования. На этом этапе государство оказывает помощь в развитии предпринимательства среди молодежи.

Организации, которые оказывают поддержку молодежного предпринимательства относят:

- Международная и Российская молодежные палаты;
- Молодежная общественная палата;
- Российский центр содействия молодежному предпринимательству;
- Ассоциация молодых предпринимателей России.

Многочисленные учреждения активно разрабатывают и предлагают программы поддержки для малого и среднего бизнеса. Однако эффективность их применения возможна лишь при активном участии региональных и местных властей.

Взгляды на экономическую систему всегда были разнообразными и многогранными. На протяжении эволюции рыночной экономики мнения относительно роли государства в экономической жизни менялись, что нашло своё отражение в трудах различных экономических школ мысли.

Развитие МСП и повышение его экономической и социальной роли возможно только при процессе формирования механизма государственной поддержки.

Что такое «государственная поддержка предпринимательства»?

Этот термин описывает процесс создания экономических и правовых предпосылок, которые стимулируют развитие промышленности, а также предоставляют возможности для инвестирования финансовых и материальных средств на особых условиях.

На данный момент наша страна уделяет значительное внимание поддержке начинающих предпринимателей, реализуя различные программы, цель которых – стимулирование роста малых и средних предприятий.

В развитии молодежного предпринимательства занимается программа «Ты предприниматель», которая начала свое начало с конца 2014 года - одна из ключевых проектов Российского центра опора молодежному предпринимательству, программа дает базовые, фундаментальные знания о бизнесе, предпринимательстве. [4]

В современной России существует множество государственных инициатив, направленных на поддержку и развитие молодёжного предпринимательства, что является важным аспектом экономического роста страны.

Одним из ярких примеров такой поддержки является программа Росмолодёжи под названием «Ты — предприниматель». Эта программа открывает перед молодыми людьми двери в мир бизнеса, предоставляя им возможность получить доступные финансовые средства в виде займов, которые могут быть использованы для старта собственного дела. Это, безусловно, важный шаг в направлении стимулирования молодёжной активности в сфере предпринимательства.

Другой значимой инициативой является Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства. Она нацелена на создание и укрепление устойчивого сообщества молодых предпринимателей, которые проявляют интерес к ведению бизнеса в рамках Российской Федерации. Программа способствует не только индивидуальному успеху каждого участника, но и в целом способствует укреплению экономики страны.

Не менее важной является программа «Умник», которая ориентирована на поддержку коммерчески жизнеспособных научно-технических проектов, разработанных молодыми исследователями. Это направление поддержки предполагает выделение грантов в размере 500 тысяч рублей, что является значительной финансовой помощью для начинающих учёных и изобретателей, стремящихся воплотить свои идеи в жизнь.

Кроме того, существует грантовая поддержка для предпринимателей, возраст которых не превышает 25 лет. Она предоставляет возможность получить грант для реализации бизнес-проекта, который может быть направлен на приобретение необходимого оборудования, оргтехники, программного обеспечения, сырья, оплату аренды помещений, первоначального взноса по франшизе, а также на продвижение проекта в средствах массовой информации. Это открывает широкие перспективы для молодёжи, желающей начать свой путь в мире бизнеса и предпринимательства. [1]

Важно отметить, что в Липецкой области активно развивается комплекс мер поддержки предпринимателей, что свидетельствует о внимании к управлению экономическим развитием региона. Особое внимание заслуживает деятельность Центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес», который постоянно расширяет свои возможности.

Игорь Артамонов, возглавляющий исполнительную власть региона, подчеркивает, что в Липецкой области созданы все условия для воплощения самых смелых бизнес-идей. Местное население активно поддерживает предпринимателей, включая молодые талантливые личности, стремящиеся к успеху в своем деловом начинании. Развитие предпринимательства в регионе становится все более приоритетным направлением, что способствует укреплению экономической стабильности и процветанию бизнес-сообщества Липецкой области.

В управлении экономического развития области также добавили, что у молодых управленцев есть возможность получить льготную финансовую поддержку.

Утверждается порядок выдачи грантов для молодых предпринимателей до 25 лет от Минэкономразвития РФ. Их сумма варьируется от 100 до 500 тыс. рублей.

Кроме того, молодым предпринимателям выдают льготные займы в Фонде поддержки малого и среднего бизнеса, где представлена целая линейка по ставке от 1%. Социальный контракт на развитие предпринимательской деятельности также пользуется спросом среди молодежи, в том числе среди студентов. Удобно то, что молодые могут использовать 106 готовых бизнес-концепций для старта своего дела. [3]

Важные изменения в законодательстве для бизнеса:

1. Повышается минимальная заработная плата;
2. Увеличивается размер фиксированных взносов для индивидуальных предпринимателей;
3. Меняются ставки налога на доходы физических лиц для нерезидентов;
4. Сокращается срок подачи декларации по налогу на имущество;
5. Сроки подачи декларации и уплаты НДФЛ меняются;
6. Ограничиваются возможности для авторизации на сайтах;

Таким образом, можно сделать заключение, что государственная поддержка юного предпринимательства играет важную роль в развитии экономики и создании новых рабочих мест.

Включает предоставление субсидий, обучение, и создание благоприятных условий для развития бизнеса. Данная поддержка способствует формированию предпринимательских навыков у молодёжи, снижению безработицы и повышению благосостояния общества.

Создание молодого, активного и прогрессивного поколения предпринимателей закладывает фундамент для формирования высококвалифицированных кадров и стимулирует инновационное развитие экономики страны.

Государственная поддержка в России представляет собой многогранную задачу, направленную на укрепление конкурентоспособности через системный

подход и слаженную работу государственных структур, отвечающих за развитие молодежного бизнеса. Это включает в себя формирование экономического мышления и выявление, а также развитие предпринимательских талантов среди молодежи.

Список использованных источников и литературы

1.Алещенко В. В., Карпова В. В., Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под. общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник». - 2015 – 188с.

2.Власов Г. Ю., Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе.
// Российское предпринимательство. № 10 Выпуск № 2 (194). -2015. - С. 11.

3.Карасова Н., Главбух Ассистент // Изменения в законах для бизнеса. - 2024. URL: <https://gba.business.ru/blog/izmeneniya-v-zakonah-dlya-biznesa-s-1-oktyabrya-2024-goda/> (дата обращения: 12.10.2024)

4.Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
[Электронный источник] / <http://www.garant.ru/> (дата обращения 12.10.2024)

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Е. А. Селиванова

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

С. А. Епифанцева

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

К.э.н., доцент О. В. Широкова
Преподаватель, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В статье проанализировано современное положение малого и среднего предпринимательства в России. Проведен статистический анализ структуры и динамики субъектов МСП России. Сделаны выводы о влиянии санкционных ограничений и государственной поддержки на развитие малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, структура МСП, МСП в России, меры поддержки МСП, МСП в условиях санкций.

В настоящее время трудно себе представить развитую экономику, которая не делала бы акцент на развитии малого и среднего предпринимательства. Безусловно, субъекты МСП играют ключевую роль в развитии экономики России, поскольку способствуют созданию рабочих мест, стимулируют производство и внедрение инноваций. Кроме того, малое и среднее предпринимательство дает мощный толчок для развития регионов. Однако внешние санкционные ограничения, с которыми населению приходится сталкиваться уже не первый год, оказывают серьезное влияние на развитие

бизнеса в России. В данной статье было проанализировано современное положение малого и среднего предпринимательства России, меры поддержки бизнеса в условиях санкций, а также перспективы его развития.

Прежде всего стоит сказать о том, что введение все более строгих внешних ограничений тормозит развитие предпринимательства в России. Об этом свидетельствуют данные Федеральной службы государственной статистики, согласно которым на протяжении последних пяти лет доля малого и среднего предпринимательства составляет 20–22 % валового внутреннего продукта, что отображено на рисунке 1. Кроме того, стоит отметить, что в целом наблюдается тенденция к увеличению доли МСП в ВВП России.

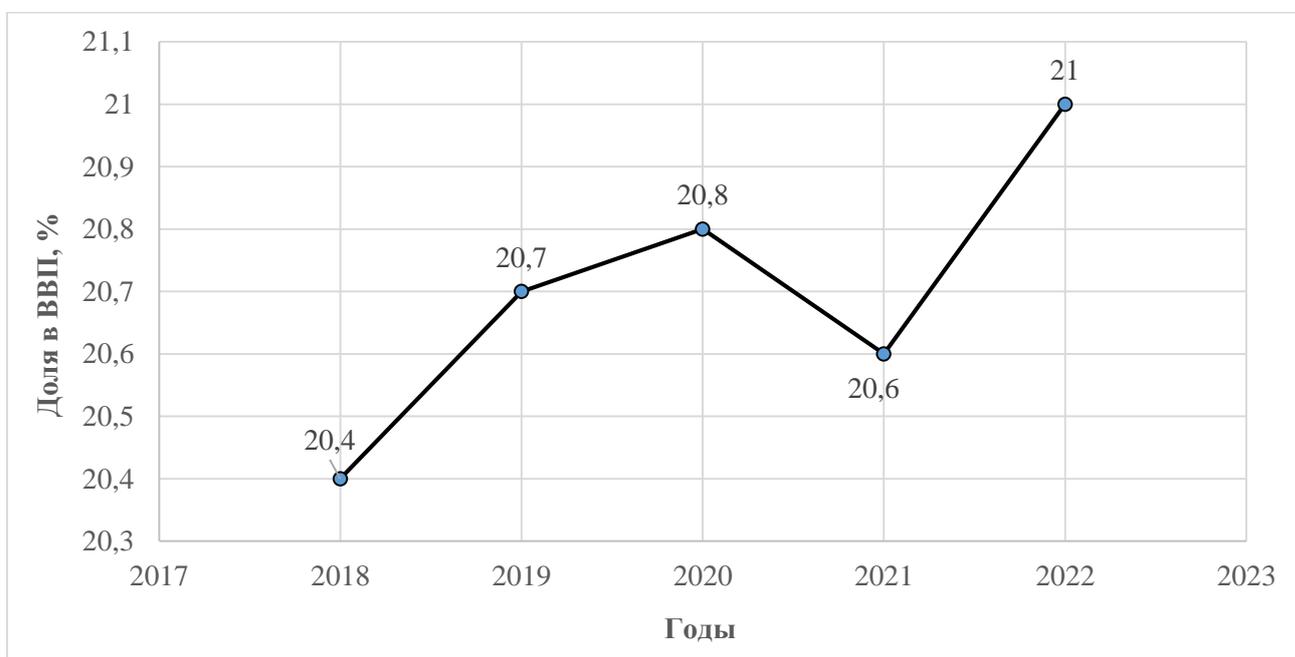


Рисунок 1. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в текущих ценах, %) [1]

С начала 2022 года также заметна тенденция к росту количества субъектов МСП. Если на начало 2022 года в государстве было зарегистрировано 5 866 703 организации, то по данным на 10.10.2024 г. зарегистрировано уже 6 437 421 субъект малого и среднего бизнеса, то есть показатель увеличился на 9,73 %. При этом, нельзя не сказать о структуре МСП, которая отображена на рисунке 2.

Заметно, что огромную долю занимают микропредприятия, численностью занятых до 15 человек и индивидуальные предприятия. С одной стороны, это

является следствием более выгодных условий для ведения бизнеса, предусмотренных для данных категорий. Однако, с другой стороны, говорит о недостаточности развития среднего бизнеса. В недалеком будущем это может стать проблемой, требующей особого внимания, потому что именно средние предприятия являются источниками инноваций, развития и внедрения новых технологий. Стоит отметить также и отраслевые различия: если малые предприятия в основном сосредоточены в сфере услуг и торговли, то средние предприятия больше ориентированы на сельское хозяйство, промышленность, строительство [3, с. 5].



Рисунок 2. Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в России в 2022 и 2024 гг., в% [2]

Таким образом, мы можем наблюдать стремительный рост и развитие предпринимательской деятельности в России. Так ситуацию комментирует заведующий кафедрой предпринимательства и логистики РЭУ им. Г.В. Плеханова Дмитрий Завьялов: «За последние несколько лет росло как число предпринимателей, так и уровень занятости в этом секторе. Свою роль сыграл целый ряд факторов — от налоговых решений до расширения возможностей финансирования. Важен и общий информационный фон, который наконец-то стал подсвечивать предпринимательскую инициативу, возможности по созданию собственного бизнеса, потребность экономики в амбициозных технологических стартапах» [4].

И действительно, нельзя говорить о том, что введение внешних ограничений однозначно негативно повлияло на развитие предпринимательства в России. Правильнее будет сказать, что санкции повлияли на смягчение государственной политики в сфере регулирования МСП. Среди подобных мер можно отметить следующие:

- предоставление рассрочки по уплате задолженности перед бюджетом, которой воспользовались 27 % компаний;
- расширение доступа малого и среднего бизнеса к закупкам крупных заказчиков, вследствие чего прирост объема закупок составил более 60 %;
- поддержка отдельных направлений деятельности МСП, в частности в секторе АПК;
- льготное кредитование, кредитные каникулы, отсрочки;
- снижение административных и транзакционных издержек бизнеса и другие [3, с. 6–7].

Многие меры поддержки продолжают работать по настоящее время. Отмечается так же и то, что национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» должен благоприятно повлиять на соответствующий сектор экономики. Ожидается рост доли МСП в ВВП до 32,5 % к концу 2024 года. Однако существуют факторы, которые могут этому помешать. Среди них особенно стоит отметить критический дефицит рабочей силы, ведь в условиях

экономической нестабильности население с большей вероятностью будет продолжать работать «на гарантированные зарплаты, чем пускаться в свободное плавание» [4].

Таким образом был проведен анализ современного состояния малого и среднего предпринимательства России. Внешние санкционные ограничения, с одной стороны, благоприятно влияют на его развитие, поскольку введенные меры государственной поддержки стимулируют его рост и развитие, в том числе за счет импортозамещения. Однако, с другой стороны, в недалеком будущем государство может столкнуться с серьезными проблемами в данной отрасли, за счет дефицита рабочей силы и недостаточным количеством средних предприятий, подталкивающих экономику к инновационному развитию.

Список использованных источников и литературы

1. Малое и среднее предпринимательство в ВВП и ВРП [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 23.10.2024 г.).
2. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.10.2024&level=2&fo=&ssrf=&t=1729961029011&t=1729961029011> (дата обращения: 23.10.2024 г.).
3. Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности [Электронный ресурс] URL: <http://uralfo.gov.ru/media/files/file/UgCf61U21DQK34LRPL2V0KJYbcODlkKg.pdf> (дата обращения: 23.10.2024 г.).
4. Больше от меньших: вклад МСП в экономику вырос до 21 % [Электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1635167/mariia-stroiteleva/bolshe-ot-menshikh-vklad-msp-v-ekonomiku-rossii-vyros-do-21> (дата обращения: 23.10.2024 г.).

ФАКТОРЫ ВЫБОРА СТУДЕНТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Д.А. Серых, В.В. Косякина

Студенты, Липецкий филиал Финуниверситета, г.Липецк

Научный руководитель

О.В. Широкова

Доц., к.э.н., Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: сегодня студенческое предпринимательство - молодое социально-экономическое явление, которое активно развивается в Российской Федерации, поддерживается на федеральном и региональном уровнях. Однако, содействия со стороны государства, на данный момент, является недостаточным. Для современных реалий у молодого поколения недостаточно знаний, мотивирующих факторов, принципа понимания работы данного механизма, в следствии чего, процент предпринимательской деятельности среди молодёжи снижается. Данная статья посвящена анализу стимулирующих факторов, которые приводят студентов к выбору предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, студенты, мотивационные факторы, бизнес, экономика, молодёжь, развитие, знания, эффективность

Идея стать предпринимателем становится все более актуальной для молодых людей, в том числе студентов, и эта перспектива рассматривается как способ участия в рынке труда с возможностью получения доступа к ограниченным ресурсам. Согласно отчету проекта Global Entrepreneurship Monitor, с наибольшей вероятностью, новый бизнес откроют люди в возрасте 25-34 лет. Среди тех, кто задумывается о запуске собственного дела в ближайшие три года, 21,3 % составляют молодые люди в возрасте 18-24 лет. Так почему же

студенты выбирают предпринимательскую деятельность? Рассмотрим некоторые факторы, влияющие на выбор студентами:

Личные мотивы. Индивидуальные качества студентов, включая собственные мотивы и их амбициозные планы в сфере предпринимательства.

Университетская среда. Возможности, предоставляемые высшими учебными заведениями, для развития soft и hard skills (например, наличие курсов и квалифицированных специалистов в области предпринимательства, студенческие конкурсы бизнес-планов и кейсы).

Семья. Влияние семьи на формирование карьерных предпочтений студентов. Например, наличие семейного бизнеса благоприятно влияет на твёрдость предпринимательских намерений среди студентов.

Социально-культурный контекст. Влияние общества на бизнес-мышление и адекватную оценку и понимание всех возможных рисков при открытии собственного дела

Кроме того, на выбор студентов могут влиять стажировки для начинающих предпринимателей и профильные мероприятия, которые мы рассмотрим ниже. Они предоставляют практический опыт работы в предпринимательской среде и возможность получить уникальные знания и навыки [1, с. 41-54].

Система подготовки образованных и высококвалифицированных предпринимателей, которая необходима для построения сильной экономики в современном мире. Доступность предпринимательства также связана с уровнем безработицы в стране и государственной политикой (например, наличием необходимой инфраструктуры для новых предприятий и способами финансирования, необходимыми для открытия бизнеса).

Государственно-политическая деятельность, направленная на помощь и развитие малого и инновационного бизнеса (например, предоставление необходимых ресурсов и платформ для новых предприятий, налоговые льготы и бизнес-акселераторство), также имеет значение.

Кроме того, нехватка кадров в крупных компаниях - ещё одна причина, по которой предпринимательство становится более привлекательным. Для

представителей молодёжи это может являться возможностью самореализации и карьерного роста. Также это связано с техническим прогрессом общества, в котором необходимы новые идеи и навыки (например, аналитика больших данных, работа над развитием искусственного интеллекта)

Но, помимо большого количества положительных качеств, эксперты выделяют ряд проблем, связанных с молодежным предпринимательством, отметив:

- недостаточное регулирование поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- недостаточная информированность молодежи о возможностях ведения бизнеса и отсутствие мотивации;
- отсутствие рекомендаций и материальной поддержки при открытии бизнеса [2, с. 79-93].

Активная роль молодого поколения в экономике (бизнесе) - это процесс, играющий важную роль в экономическом развитии, инновационности, процессе внедрения новых идей, обновления моделей управления и внедрения технологий нового поколения. Учитывая, что мы находимся в периоде наивысшего подъёма промышленной революции 4.0, и, что цифровизация находится на серьёзном этапе социально-экономического развития, нашему обществу нужны новые возможности для устойчивого, интеллектуального роста. Предпринимательские идеи и реструктуризация бизнеса могут помочь преодолеть кризисные ситуации в стране. Молодые люди мотивированы не только идеей личной реализации и всеобщей экономической эффективности, но и желанием реализовать более качественный бизнес, найти для этого перспективы трудоустройства, оценить все реалии и риски современного бизнеса, по модернизировать современные модели управления, а также активно работать и делать карьеру.

Предпринимательство возможно в любой сфере человеческой жизни. Однако для того, чтобы гарантировать ценность своей деятельности, необходимо

обладать специальными знаниями в тех областях, в которых ведётся работа. Это связано с тем, что бизнес - это не только специализированная экономика. Знание экономических законов и механизмов - необходимое, но совершенно недостаточное условие для предпринимательства. Важно узкое понимание внутренних процессов деятельности для конкурентоспособности на рынке и уникальности предложения, которое вы предоставляете.

Перейдём к аналитической части исследования.

Что молодые люди знают о предпринимательстве и где именно проявляется предпринимательская активность молодых людей? Есть ли у молодежи возможность заняться таким видом деятельности сразу после окончания школы/университета, или же необходимо приобрести немалый опыт, прежде чем открывать свой бизнес? Однозначного ответа нет, все зависит от социального положения молодого человека, от жизненного опыта и общества, которое его окружало (наличие в нем людей, кто вёл свой бизнес), социальной среды и региона, в котором он живёт [3, с. 21-46].

Некоторые результаты опроса «Молодые предприниматели 2024»:

- Оценка развития предпринимательства. Большинство респондентов (62%) считают, что малый и средний бизнес развивается, в то время как 36% полагают, что темпы роста замедлились.

- Ключевые факторы успеха в бизнесе. Трудолюбие и усердие (44%), навыки общения и налаживания деловых связей (41%) и наличие команды (37%).

- Проблемы, препятствующие развитию предпринимательства: бюрократия (38%), высокая конкуренция (27%) и высокие налоги (24%) по состоянию на начало 2024 года.

- Как сделать предпринимательство более привлекательным для молодого поколения. 58% респондентов считают, что необходимо уделять больше внимания предпринимательству в образовании. 39% также считают, что эффективным было бы развитие коворкинг-центров и инкубаторов для предпринимательства.

- Перспективы развития предпринимательства 51% респондентов считают, что темпы развития предпринимательства будут расти, 11% ожидают прорыва в этой области, а 8% полагают, что развитие будет снижаться.

Таким образом, в настоящее время, в России наблюдается большая поддержка в отношении развития предпринимательства среди студентов, чему способствует множество факторов. Однако, современные вызовы и необходимость развития предпринимательства требуют переоценки подготовки в университетах для построения предпринимательской эволюции, необходимо расширить кругозор знаний среди студентов.

Список использованных источников и литературы

1. Стажарова Д.М., Сысоенко М.В., Канунникова К.И., Будрина Е.В. Исследование мотивационных факторов к предпринимательской деятельности студентов // Экономика. Право. Инновации. 2024. № 1. С. 41–54 URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/3320.pdf> (дата обращения: 22.10.2024).
2. Шафранская И.Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов // Университетское управление: практика и анализ. 2019; 23(3): 79–93. DOI: 10.15826/umpra.2019.03.021. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/85229/1/UM_2019_3_79-93 (дата обращения: 22.10.2024).
3. Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева К.А. Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2015. №3. С. 21–46 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-predprinimatelskih-namereniy-rossiyskih-studentov> (дата обращения: 22.10.2024).

ИДЕЯ ГОРИТ, А ДЕНЬГИ КОНЧАЮТСЯ: ИСТОРИЯ ОДНОГО СТАРТАПА

И.А. Третьякова

Студентка 3 курса, 40.02.03 Право
и судебное администрирование

Тюменского колледжа экономики,
управления и права, г. Тюмень

Научный руководитель

Е.Ю. Софронова преподаватель,

Тюменского колледжа экономики,
управления и права,

г. Тюмень

Аннотация. Сталкиваясь с трудностями на пути к самостоятельности и независимости, молодежь все чаще обращает взор на предпринимательство. В этой статье рассказано о препятствиях, с которыми сталкиваются молодые предприниматели, и о том, что мотивирует их двигаться вперед, несмотря на трудности. В основе лежит анализ реального бизнес-проекта.

Ключевые понятия. Предпринимательство, онлайн-опрос, студенты, Центр МП, пряничная мастерская «Пряня».

Под предпринимательством подразумевается самостоятельная деятельность граждан, осуществляемая на собственный риск и под свою материальную ответственность, обращенную на получение прибыли [2]. За словом «предпринимательство» стоит дело организации, производство какого-либо продукта, либо оказание услуги, которое способствует конкурентности среди производителей внутри страны, кроме того движения денежных средств и, повышению открытости национальной экономики.

Согласно ч. 1 ст. 34 Конституции РФ, право на занятие предпринимательской деятельностью является одним из основных прав и свобод

человека и гражданина [1].

Сегодня предпринимательство все чаще рассматривается молодыми людьми как перспективная карьерная траектория. Согласно опросам, более половины молодежи хотели бы открыть собственный бизнес в будущем. Что же привлекает современную молодежь в предпринимательской деятельности?

Посредством собственного исследования нам удалось ответить на некоторые важнейшие вопросы. Исследование проводилось в 2024 году в Тюменском колледже экономики, управления и права. При помощи онлайн-опроса было опрошено 53 студента 2-4 курса в возрасте от 18 до 25 лет очного отделения различных направлений колледжа. Удалось определить, что студенты заинтересованы в открытии собственного дела. Более 80% студентов положительно относятся к предпринимателям. 70% респондентов планируют открыть свой бизнес в будущем. Одним из факторов, оказывающим влияние на формирование желания стать предпринимателем является отношение к предпринимательству. Студенты, у которых на протяжении жизни сформировался положительный образ предпринимателей, в большей степени хотят организовать свое дело. Для того, что бы достигнуть успеха, стараются повторить эти действия, привнести их в свою жизнь. При исследовании влияния семейных связей на уверенность в планах относительно организации бизнеса, результат показал, что отношение к предпринимательству близких родственников респондента является стимулом к созданию бизнеса самим респондентом. Основным мотивом к занятию предпринимательской деятельностью служит возможность улучшить личное материальное положение или обеспечить достаток своей семьи. 66% респондентов отметили значимость данного фактора. Кроме того, значимыми мотивами к занятию предпринимательством являются: необходимость осуществить жизненные цели (53,5%), желание работать на интересной работе (48%), потребность в самореализации (42,5%).

Рассмотрев самооценку студентами своих возможностей занятия предпринимательством, а именно: оценку наличия знаний и навыков, мы

выяснили, что большинство студентов не обладают знаниями и навыками для того, чтобы открыть свое дело. Удалось определить, что обладание знаниями и навыками влияет на готовность открыть свое дело. Студенты, которые умеют и готовы рисковать, готовы открыть предприятие как можно быстрее. Опросный метод показал, что основным препятствием к организации собственного дела служит отсутствие стартового капитала.

Касательно участия колледжа в поддержке предпринимательства, студенты положительно оценивают актуальность знаний, полученных в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Также на базе колледжа действует Центр МП «Школа бизнеса». Одним из главных аспектов работы Центра является ознакомление студентов с различными бизнес-идеями и направлениями. Здесь они могут познакомиться с представителями успешных стартапов, получить менторскую поддержку и участвовать в образовательных программах, семинарах и тренингах, хакатонов.

Благодаря активному участию в центре МП «Школа бизнеса» мне удалось развить проект пряничной мастерской «Пряня».

Несмотря на плотный учебный график, удается совмещать учебу и ведение собственного бизнеса. Я делаю уникальные пряники ручной работы. Участвую в различных городских ярмарках и фестивалях, где активно продвигает свой бренд. Мои пряники полюбились многим, ведь каждое изделие - это настоящее произведение искусства с уникальным дизайном. Также в муниципальных районах Тюменской области для многодетных семей и детей участников СВО провела цикл мастер-классов по росписи имбирных пряников.

Таким образом, можно ответить на вопрос: «Что же привлекает современную молодежь в предпринимательской деятельности?»

Свобода и независимость - один из ключевых факторов. Молодые люди ценят возможность самостоятельно принимать решения, управлять своим временем и строить карьеру по собственному сценарию. Многие также вдохновляются примерами успешных предпринимателей-ровесников, которые смогли воплотить в жизнь свои идеи и добиться значимых результатов.

Немаловажную роль играет и финансовая мотивация. Молодежь видит в предпринимательстве шанс достичь высокого уровня дохода и материального благополучия. Особенно привлекательной эта перспектива кажется на фоне непростой ситуации на рынке труда и низких зарплат.

Конечно, открытие и ведение собственного дела сопряжено с определенными трудностями. Молодым предпринимателям приходится сталкиваться с нехваткой опыта, ограниченным доступом к финансированию, высокими рисками. Однако многие готовы пойти на эти испытания ради возможности реализовать себя.

Государство и общество также могут внести существенный вклад в развитие молодежного предпринимательства. Необходимы специальные программы поддержки начинающих бизнесменов, например, льготное кредитование, налоговые льготы, бизнес-инкубаторы. Важно также повышать престиж предпринимательства, поощрять инициативу и инновации среди молодежи.

Предпринимательство открывает для молодых людей широкие возможности - от финансовой независимости до самореализации и воплощения своих идей. Именно поэтому все больше молодежи стремится к тому, чтобы стать хозяевами собственного дела. При должной поддержке этот тренд может стать мощным драйвером экономического и социального развития.

Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 21.04.2024). – Текст: электронный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 24.07.2023). - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения:

21.04.2024). – Текст: электронный.

3. Национальный онлайн-портал для предпринимателей Мойбизнес.рф: официальный сайт. – URL: <https://мойбизнес.рф/archive/natalya-petrova-moy-diagnoz-sotsialnoe-predprinimatelstvo/> (дата обращения: 27.04.2024). – Текст: электронный.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ БИЗНЕСА МОЛОДЕЖИ

А.С. Трифонова

Студентка, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

Л.А. Краус

Преподаватель, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: Статья рассматривает текущее состояние по мерам государственной поддержки в России на 15 октября 2024 года. Исследуются ключевые статистические данные о получателях поддержки в части их количества и в разрезе форм и видов поддержки, роль государственной поддержки.

Ключевые слова: меры государственной поддержки предпринимательства, предпринимательство, МСП.

Господдержка бизнеса играет ключевую роль в развитии экономики страны. В условиях усиления конкурентной борьбы субъектам малого и среднего предпринимательства важно своевременно адаптироваться. Ключевую роль на этом этапе имеет поддержка со стороны государства. Рассмотрим основные способы поддержки бизнеса со стороны государства, их влияние на экономику и перспективы дальнейшего развития.

Предприниматели могут рассчитывать на:

- информационную поддержку и консультирование;
- инфраструктурную поддержку;
- поддержку инноваций и научно-технических разработок;
- помощь в ярмарочно-выставочной деятельности;
- правовое и бухгалтерское сопровождение;

- финансовую поддержку;
- поддержку экспортной деятельности.

По данным Единого реестра СМП [2], количественно получателями государственной поддержки в стране стали около 3 млн. СМП (таблица 1). Размер оказанной помощи составил 2 856 729 559 335 руб.

Таблица 1. Анализ данных о получателях поддержки в части их количества на 15.10.2024 года

Наименование субъекта Российской Федерации	Всего	Юридические лица		Индивидуальные предприниматели		Физические лица, применяющие специальный налоговый режим (СНР) «Налог на профессиональный доход»	
		Кол-во	Структура, %	Кол-во	Структура, %	Кол-во	Структура, %
Российская Федерация	2 915 733	819 744	28	1 875 428	64	220 561	8
Центральный ФО	870 777	292 949	34	538 658	62	39 170	4
Приволжский ФО	548 184	142 083	26	347 723	63	58 378	11
Южный ФО	381 277	69 940	18	279 528	73	31 809	8
Северо-Западный ФО	302 869	108 231	36	175 172	58	19 466	6
Сибирский ФО	296 869	80 593	27	185 961	63	30 315	10
Уральский ФО	245 183	68 462	28	158 877	65	17 844	7
Дальневосточный ФО	164 851	40 382	24	113 083	69	11 386	7
Северо-Кавказский ФО	111 264	18 237	16	80 798	73	12 229	11
Юго-Западные субъекты РФ	2 428	450	19	1 816	75	162	7

По результатам анализа данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что к 15.10.2024 года лидерами в получении государственной поддержки стали Центральный и Приволжский федеральные округа. В Разрезе Центрального ФО помощь оказана СМП, зарегистрированным на территории г. Москва и Московской области.

Среди юридических лиц на 15.10.2024 года господдержку получили:

- микропредприятий – 678 514, что составило 82,77 % от их общего числа;

- малых предприятий – 126 466, что составило 15,43 % от их общего числа;
- средних предприятий – 14 764, что составило 1,80 % от их общего числа;

Среди индивидуальных предпринимателей на 15.10.2024 года господдержку получили:

- микропредприятий – 1 851 477, что составило 98,73% от их общего числа;
- малых предприятий – 23 643, что составило 1,26 % от их общего числа;
- средних предприятий – 308, что составило 0,01 % от их общего числа;

Рассмотрим статистику Единого реестра субъектов СМП [2] в разрезе форм и видов поддержки (таблица 2).

Таблица 2. Анализ данных о получателях государственной поддержки в разрезе форм на 15.10.2024 года

Наименование субъекта Российской Федерации	Всего	Юридические лица		Индивидуальные предприниматели		Физические лица, применяющие СНР «Налог на профессиональный доход»	
		Кол-во	Структура, %	Кол-во	Структура, %	Кол-во	Структура, %
Финансовая поддержка	2 130 963	589 343	38,780	1 485 290	51,278	56 330	19,133
Информационная поддержка	233 697	93 464	6,150	129 565	4,473	10 668	3,624
Образовательная поддержка	521 260	186 787	12,291	258 707	8,932	75 766	25,735
Консультационная поддержка	1 792 056	634 720	41,166	1 007 284	34,776	150 052	50,968
Имущественная поддержка	26 487	11 306	0,744	13 595	0,469	1 586	0,539
Инновационная поддержка	6 170	4 079	0,268	2 086	0,072	5	0,002
Всего	4 710 633	1 519 699	100	2 896 527	100	294 407	100

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что наибольшей популярностью среди юридических лиц пользовалась консультационная (41%) и финансовая поддержка (39%). Индивидуальные предприниматели, в свою очередь, чаще обращались за финансовой поддержкой (51%).

Рассмотрим именно эти две формы государственной поддержки в разрезе их видов (таблица 3).

Таблица 3. Анализ данных о получателях финансовой государственной поддержки на 15.10.2024 года

Наименование субъекта Российской Федерации	Всего	Юридические лица		Индивидуальные предприниматели		Физические лица, применяющие СНР «Налог на профессиональный доход»	
		Кол-во	Структура, %	Кол-во	Структура, %	Кол-во	Структура, %
Инвестиции в капитал	537	245	0,04	231	0,02	61	0,11
Предоставление гарантий и поручительств	165 909	86 536	14,68	78 854	5,31	519	0,92
Предоставление субсидий и грантов	1 539 851	277 423	47,07	1 246 490	83,92	15 938	28,29
Предоставление финансирования на возвратной основе	385 734	223 919	37,99	156 367	10,53	5 448	9,67
Финансовая аренда (лизинг)	1 594	1 220	0,21	374	0,03	0	0
Предоставление государственной социальной помощи на основании социального контракта	37 338	0	0	2 974	0,20	34 364	61,00
Всего	2 130 963	589 343	100	1 485 290	100	56 330	100

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что чаще всего в качестве финансовой помощи предоставляли субсидии и гранты, а также предоставляли финансирование на возвратной основе.

При осуществлении консультационной поддержки чаще всего СМП обращались за правовыми (для юридических лиц – 36 832, для ИП оказано 62 731 консультация) и финансовыми консультациями (для юридических лиц – 32 347, для ИП оказано 78 808 консультаций). Наименьшей популярностью пользуются консультации по предпродажной подготовке движимого имущества (3 за весь период наблюдения).

Красноярский край является одним из важных регионов России с большой промышленной базой и сельскохозяйственным сектором экономики. Государственная поддержка бизнеса в этом регионе направлена на развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест и повышение

конкурентоспособности местных компаний. Основные направления государственной поддержки в Красноярском крае включают:

1. Региональные программы финансовой поддержки:

- субсидии на развитие СМП;

- гранты для стартапов, бизнес-проектов. Например, Краевой инфраструктурный проект «Территория Красноярский край» реализуется при поддержке агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края.

2. Инфраструктурная поддержка:

- создание технопарков. В регионе действуют «Технопарк Красноярск», который предоставляет стартапам офисные помещения, доступ к научным и исследовательским ресурсам, а также услуги наставничества.

Государственная поддержка бизнеса является важным инструментом для стимулирования экономического роста и повышения конкурентоспособности. Эффективная реализация программ поддержки может привести к значительным позитивным изменениям в экономике, что, в свою очередь, создаст благоприятные условия для развития бизнеса в стране. Учитывая текущие вызовы и изменения в мировой экономике, дальнейшее развитие механизмов государственной поддержки станет критически важным для обеспечения устойчивости и инновационности отечественного бизнеса.

Список использованных источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (с изм. и доп.).

2. Официальный сайт: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics/> (дата обращения 20.10.2024).

3. Официальный сайт: Красноярский край. – URL: <http://www.krskstate.ru/press/news/0/news/110871> (дата обращения 20.10.2024).

ВАЖНОСТЬ БУХГАЛТЕРА В КОМАНДЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В.А. Трофимов

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т.Д. Самойлова

к.э.н., доцент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. Статья рассматривает малый бизнес как важный элемент экономики, который, несмотря на поддержку и гибкость, сталкивается с проблемами нестабильности и нехватки ресурсов. Особое внимание уделяется роли бухгалтера, который помогает бизнесу оставаться стабильным и развиваться, несмотря на автоматизацию бухгалтерских процессов.

Ключевые слова: бухгалтер, бухгалтерский учёт, малый бизнес, малые предприниматели.

Малый бизнес во всем мире является основой развития смешанной экономики. Он способствует созданию рабочих мест и инициирует новаторские изменения технологических процессов, а также удовлетворяет потребности большей части населения в товарах и услугах.

У малого предпринимательства есть множество преимуществ: поддержка от государства в виде льгот, связанных с налогообложением; сниженные административные расходы из-за отсутствия большого количества персонала; возможность использования новаторских средств для развития новых сфер товаров или услуг; возможность заполнять ниши, которые большой бизнес признал нерентабельным.

Но есть и свои минусы: предприятия малого бизнеса обладают сниженной устойчивостью к нестабильностям на рынке; у руководителей часто отсутствуют

опыт принятия управленческих решений и экономические знания; отсутствие выгодных условий по кредитам для получения ресурсов, а в наше время, когда ключевая ставка достигла 19%, чтобы брать кредит для производства, рентабельность должна быть больше 20%, что очень много и такие цифры достигаемы в слишком узком кругу отраслей [1, с. 1-2].

Проведя сравнение преимуществ с недостатками, можно понять, что у малого предпринимателя есть множество возможностей для развития, но ему не хватает стабильности, и есть потребность всегда иметь в команде бухгалтера, разбирающегося во всех экономических аспектах.

В наше время много дискуссий о возможном исчезновении профессии бухгалтера в будущем, ведь с помощью бухгалтерских программ (например, 1С), которые автоматизируют и облегчают ведение бухгалтерского учета, владельцы бизнеса уменьшают количество бухгалтеров в коллективе и вскоре они вообще исчезнут. Но стоит учитывать, что это программное обеспечение – инструмент, который позволяет бухгалтеру вести учёт, ведь в программу надо ввести правильные данные, что сможет только он. Помимо этого, необходимо следить за изменениями в законодательстве и вносить поправки в ведение учёта, ведь в противном случае можно допустить нарушения в ведении бухгалтерского учёта [3].

Также стоит рассмотреть и другие аспекты наличия бухгалтера в малом бизнесе. Например, личное время и нервы владельца, которому не придётся самому заполнять все бухгалтерские отчёты и с нуля изучать бухгалтерский учёт, вместо этого он может потратить время на более полезные вещи для развития бизнеса. Плюсом к этому, квалифицированный бухгалтер сможет составлять прогнозы на основе отчёта, устанавливать правильные цены на товары и услуги, находить слабые стороны и оптимизировать расходы компании, что улучшит только положение малого бизнеса на рынке и поможет ему дальше развиваться.

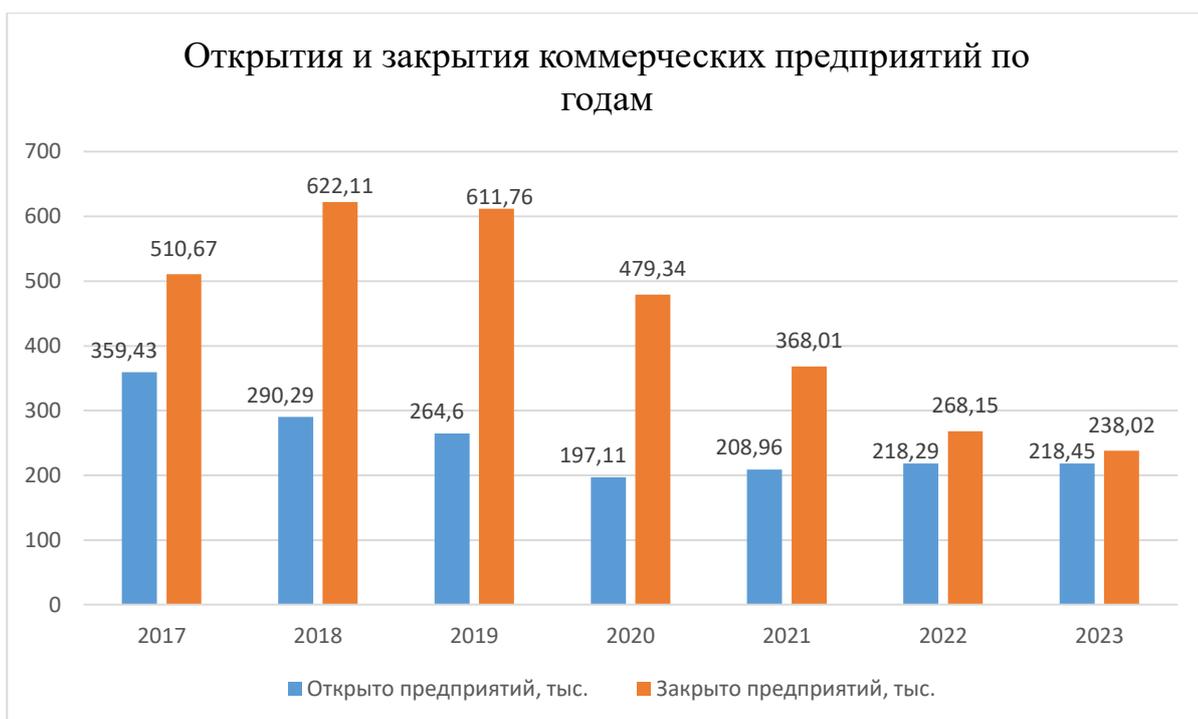


Рисунок 1. Открытия и закрытия коммерческих предприятий по годам [4]

Теперь рассмотрим статистику, как видно на графике, у нас была большая разница между открытыми и закрытыми предприятиями, но уже в 2022 году эта разница стала сильно меньше, если раньше количество закрытых могло превышать в 2 раза, то сейчас не превышает 4,5%, это хороший тренд, но всё же надо развиваться дальше. Также стоит отметить причины закрытия предприятий. По данным агентства ФинЭкспертиза, «68% компаний вычеркнули из реестра в связи с наличием недостоверных сведений, то есть предприятия с признаками фиктивного бизнеса, 13,2% отмечены как недействующие юридические лица: они в течение 12 месяцев не сдавали налоговую отчётность и не проводили банковские операции, собственникам таких предприятий грозят серьёзные последствия в виде штрафов и запрета на регистрацию новых компаний в течение трех лет» [4]. И такой ситуации можно было бы избежать при наличии бухгалтера, знающего процедуру ликвидации компании, или вообще не допустить закрытия предприятия.

В заключение можно сказать, что бухгалтер – это неотъемлемая часть любого бизнеса, будь то малый, средний или крупный. Он играет ключевую роль

в учёте финансовых операций и поддержании стабильного состояния компании, также помогая ей развиваться.

Список использованных источников и литературы

1. Бабаева З.Ш., Маграмова Х.Г. Проблемы организации бухгалтерского и налогового учета субъектов малого предпринимательства // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8. N 1. С. 71 - 74. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-organizatsii-buhgalterskogoi-nalogovogo-uchyota-subektov-malogo-predprinimatelstva>. (дата обращения 22.10.2024)

2. Володина, А. И., Самойлова Т.Д. Искажение бухгалтерской отчетности / Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики : Материалы и доклады III Международной научно-практической конференции, Княгинино, 17 ноября 2022 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2022. – С. 60-62. (дата обращения 24.10.2024)

3. Леонов, М. А., Самойлова Т.Д. Современное положение профессии бухгалтера / Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики : Материалы и доклады III Международной научно-практической конференции, Княгинино, 17 ноября 2022 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2022. – С. 119-121. (дата обращения 23.10.2024)

4. Трубникова Е. Смертность бизнеса сократилась до минимума за 8 лет / 22 января 2024 URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2024/smertn-bizn-min> (дата обращения: 23.10.2024)

ВЗГЛЯД НА САМОЗАНЯТОСТЬ СО СТОРОНЫ СТУДЕНТА

Е.А.Шмелева

Студент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т.Д.Самойлова
к.э.н., доцент, Липецкий филиал
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные аспекты, преимущества и недостатки одного из специальных налоговых режимов для студентов. Такой налоговый режим предоставляет возможность финансовой независимости, личностного роста и развитию профессиональных навыков.

Ключевые слова: занятость, студенчество, рынок труда.

В современном мире мы часто сталкиваемся с таким понятием как «самозанятость», которое является важнейшей составляющей экономики России. Самозанятость (налог на профессиональный доход) – специальный налоговый режим, используемый людьми для получения дохода от личной трудовой деятельности. Данный режим был введен в январе 2019 года. Он регламентируется ст.18 Налогового кодекса Российской Федерации.

Молодежь, как и другие группы населения, активно стремится к получению заработка. Чаще всего молодые люди выбирают нестандартные виды занятости: неполный рабочий день, удаленная работа, самозанятость. В качестве самозанятости студенты выбирают следующие категории: IT и digital технологии, маркетинг и рекламу в социальных сетях, сферу beauty-услуг, онлайн занятость на маркетплейсах и т.д. Студенты выбирают самозанятость для получения финансовой независимости, развития профессиональных навыков, а

также из-за желания монетизации своего хобби. Так как самозанятость достаточно популярна среди молодежи, рассмотрим основные аспекты.

Самозанятыми могут быть все граждане России, а также граждане Армении, Белоруссии, Киргизии и Казахстана.

Самозанятые могут заниматься любым видом деятельности, главное чтобы они занимались этим самостоятельно (репетиторство, дизайнеры, фотографы). Однако следует соблюдать следующие условия: не зарабатывать более 2 400 000 рублей в год и вести деятельность без наемных рабочих.

Согласно Федеральному закону "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ, объектом налогообложения признаются доходы от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав), [1]

Учеба в колледже или в ВУЗе на очном отделении занимает много времени и требует полной отдачи. При этом многих студентов волнует вопрос получения заработка. Самозанятость является хорошим решением для совмещения учебы и работы.

Преимуществами самозанятости для студентов является:

1. Свободный график. Студент может работать в комфортном режиме, выстраивая график под себя и самостоятельно рассчитывая нагрузку.

2. Простая и бесплатная регистрация. Она происходит через приложение «Мой налог». Не требует сбора документов и посещения ФНС или банка.

3. Официальный статус. Заработок самозанятых является легальным, отсутствует риск получения штрафов за неуплату налогов, а также официальный статус позволяет защищать свои права в суде. При этом самозанятый не является официально трудоустроенным. Для студента это хорошо тем, что если он получает пенсию по потере кормильца или инвалидности, то это никак не мешает ему быть самозанятым и получать дополнительный доход

4. Пониженные налоговые ставки. Они составляют 4% (от суммы дохода физических лиц) и 6% (от суммы дохода юридических лиц). Данные ставки зафиксированы в законе до 2029 года.

5. Получение налогового вычета. Он составляет 10 000 рублей раз в год. Получение данного вычета происходит не реальными деньгами, а снижением ставки на 1-2% на следующий период.

Недостатками самозанятости для студентов является:

1. Запрет на наём сотрудников по трудовому договору в штат.
2. Лимит дохода в год (2 400 000 рублей). Если лимит превышен самозанятый должен в течение двадцати календарных дней перейти на другой налоговый режим (упрощенная система налогообложения или патент)
3. Отсутствие социальных гарантий и социального обеспечения. Исключением является бесплатное медицинское обслуживание. Самозанятый может рассчитывать только на себя (нет больничного, отпуска, выплат по беременности и родам)
4. Налог на профессиональный доход нельзя совмещать с другими налоговыми режимами.

Таким образом, самозанятость для студентов является одним из видов заработка, не оказывающего негативного влияния на учебный процесс. С помощью данной деятельности можно не только набраться профессионального опыта в сфере предпринимательства, но и развить свои личностные качества.

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ (последняя редакция)
2. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 384 с.
3. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2022. — 256 с.

4. Самойлова Т.Д. Эмерджентность и синергичность в условиях эффективности функционирования торговой организации // ЭФО: Экономика. Финансы. Общество. 2022. №1. С.73-85

5. Самойлова Т.Д. Управление материально – техническим снабжением торгового предприятия с использованием IT-технологий // ЭФО. Экономика. Финансы. Общество. 2023. №3(7). С.71-82. DOI:10.24412/2782-4845-2023-7-71-82

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.Н. Ярикова

Студентка, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Т. Д. Самойлова

Преподаватель, к.э.н., доцент, доцент, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. Данная статья рассматривает современное состояние и перспективы развития молодежного предпринимательства. В ней анализируются ключевые тенденции, определяющие динамику данного сектора, включая влияние цифровизации, изменения потребительских предпочтений и новые модели ведения бизнеса.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, цифровизация, инновации, государственная поддержка, тренды, перспективы, экономический рост, социальное развитие.

Молодежное предпринимательство является одним из ключевых факторов экономического и социального развития любого региона. Молодые предприниматели способствуют появлению новых идей, товаров и услуг, стимулируют инновации, создают рабочие места и способствуют повышению конкурентоспособности региональной экономики. В Липецкой области, как и в целом по России, наблюдается рост интереса к предпринимательству среди молодых людей, что требует создания эффективной системы поддержки, способствующей их успеху.

В настоящее время усиление сектора малого предпринимательства становится одним из приоритетных направлений развития российской экономики. А студенты являются наиболее активной, творческой и

перспективной частью общества, так как способны легко воспринимать всё новое и с большей степенью готовности брать на себя риски.

«В соответствии с Федеральным законом «О государственной поддержке молодежного предпринимательства», молодежное предпринимательство – это осуществление гражданами РФ в возрасте до 35 лет предпринимательской деятельности» [1]. Молодежное предпринимательство - важнейший фактор экономического и социального прогресса. Молодые люди - это носители новых идей, инновационных подходов, гибких и нестандартных решений. Они способны быстро адаптироваться к изменениям, внедрять новые технологии и реагировать на изменяющиеся потребности рынка. Развитие молодежного предпринимательства - это не только стимулирование экономического роста, но и создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы и повышение социальной мобильности.

«В настоящее время в Российской Федерации осуществляется ряд мер государственной поддержки молодым предпринимателям. Так, Министерство экономического развития России реализует программы поддержки молодежного предпринимательства через направления деятельности ведомства в рамках развития малого и среднего предпринимательства, а также поддержки технологического развития и инноваций. В частности, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусматривает грантовую поддержку предпринимателям до 25 лет: грант предоставляется на реализацию бизнес-проекта, что предусматривает приобретение оборудования, оргтехники, программного обеспечения, сырья, оплату аренды, первого взноса по франшизе, продвижение проекта в средствах массовой информации и др» [4].

«В рамках Фонда содействия инновациям реализуется ряд программ, в том числе:

– «Студенческий стартап», предназначенный для студентов высших учебных заведений (здесь осуществляется предоставление грантов на цели разработки новых товаров, изделий, технологий или услуг, а ожидаемым планом

является создание юридического лица, разработка бизнес-плана проекта, создание сайта и предоставление отчета о развитии стартапа);

– программа «ИнноШкольник», предусматривающая вовлечение учащихся в инновационную и инновационную деятельность и предусматривающую проведение конкурсов, реализацию мер поддержки отдельных проектов, партнерское взаимодействие с государственными органами власти;

– программа «УМНИК», в рамках которой предоставляются гранты в целях поддержки коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей, а ожидаемым результатом является подача заявки на регистрацию прав на результаты интеллектуальной собственности, подготовка бизнес-плана проекта» [2].

К тенденциям развития молодежного предпринимательства на современном этапе можно отнести:

Переход в онлайн: Молодые предприниматели активно используют цифровые технологии для развития бизнеса. Онлайн-платформы, социальные сети, мобильные приложения становятся ключевыми инструментами для продвижения товаров и услуг, поиска клиентов и управления бизнесом.

Развитие e-commerce: онлайн-торговля динамично развивается, предоставляя молодым предпринимателям широкие возможности для выхода на новые рынки и создания онлайн-магазинов.

Применение искусственного интеллекта (ИИ): ИИ активно внедряется в различные сферы предпринимательства, автоматизируя процессы, улучшая обслуживание клиентов и повышая эффективность бизнеса.

Повышение требовательности клиентов: молодые потребители ценят качество, индивидуальность, ответственность и прозрачность бизнеса. Рост интереса к устойчивому развитию: молодежь все более заботится о социальной и экологической ответственности бизнеса, отдавая предпочтение товарам и услугам, произведенным с учетом экологических и социальных стандартов.

Стартапы: молодые предприниматели все более активно создают стартапы, ориентированные на разработку инновационных продуктов и услуг, использующих новые технологии.

Государственная политика поддержки молодёжного предпринимательства сегодня многогранна и направлена на всестороннюю помощь начинающим бизнесменам. Основной акцент делается на создании благоприятных условий для старта и развития бизнеса.

Финансовая, консультационная, психологическая и информационная поддержка, включая гранты, льготное кредитование и наставничество, помогает молодым предпринимателям преодолеть начальные трудности и получить необходимый капитал и знания.

Однако для беспроblemного входа в бизнес и повышения его привлекательности для молодых людей необходимо использовать новые подходы.

Особое внимание следует уделить развитию экономического и бизнес-образования, повышая уровень финансовой грамотности и формируя понимание принципов предпринимательства.

Важно понимать, что инвестиции в молодёжное предпринимательство - это вложения в будущее национальной экономики. Создавая условия для самореализации молодых людей в бизнесе, мы получаем в ответ их вклад в процветание страны. В XXI веке молодые предприниматели сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, связанными с цифровизацией, изменением потребительских предпочтений и новой моделью бизнеса. Государство должно играть активную роль в стимулировании молодёжного предпринимательства, создавая программы поддержки, развивая инфраструктуру и обеспечивая доступ к финансовым ресурсам.

Список использованных источников и литературы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. N 489-ФЗ "О молодёжной политике в Российской Федерации".

2. Касьянов В. В., Самыгина Л. В., Чупрынников С. А. Молодежное предпринимательство в современной России: основные проблемы и перспективы развития // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2024. №8.

3. Дубикова, М. А. Цифровизация как элемент развития инновационной экономики / М. А. Дубикова, Т. Д. Самойлова // Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики : Материалы III Международной научно-практической конференции, Княгинино, 17 ноября 2022 года. – Княгинино: Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, 2022. – С. 71-73.

4. Развитие методологии экономического анализа и аудита эффективности бизнес-проектов зеленой экономики / И. Н. Макаров, Т. Д. Самойлова, М. В. Титова, Е. В. Дробот // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 5. – С. 1493-1502.

СЕКЦИЯ 3
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВЕКТОРА
РАЗВИТИЯ РЫНКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИТ-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О.В. Маркелова
Преподаватель ВКК, канд пед. наук,
Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Статья освещает основные направления российского вектора развития предпринимательства в ИТ сегменте среди представителей малого и среднего бизнеса сложившиеся 2024 году.

Ключевые слова: информационная безопасность, искусственный интеллект, аппаратные решения.

Общеизвестно, что изменения в мире бизнеса происходят с невероятной скоростью, и Россия не является исключением. Экономика в России, как и во всем мире, трансформируется на фоне развития ИТ-технологий, нейросетей и метавселенных [3]. Ежегодно возникают новые тренды способные перенаправить вектор развития предпринимательства в диаметрально противоположную сторону. На это действуют как объективные причины, связанные с экономической ситуацией, так и субъективные, связанные непосредственно с человеческим фактором.

Одним из приоритетных национальных проектов России в 2023 году являлся проект цифровизации экономики [2]. Так, по данным портала RB.RU в 2023 году среди активно развивающихся сегментов в малом и среднем предпринимательстве (МСП) стал ИТ — за год он вырос на 18% и уступил лишь бизнесу на маркетплейсах. В настоящее время ИТ-рынок России представляют порядка 200 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, из которых 89 тыс. —

средние компании; количество самозанятых в сфере IT-услуг — 750 тыс. человек [1].

Дмитрий Литвинов, заместитель председателя правления банка для бизнеса «Бланк» отмечает несколько факторов, способствующих скорости развития МСП в сегменте IT: тренд на технологическую независимость и импортозамещение, а также значительная поддержка со стороны государства в виде льгот и субсидий. Он указывает, что именно МСП совместными усилиями с крупным бизнесом могут вытеснить 90% зарубежных игроков в стране к 2025 году.

Тенденции, определяющие рост рынка МСП в сегменте IT в 2023 году, такие как инвестиции в программы импортозамещения и программы цифровизации бизнес-процессов компаний - сохраняются и в 2024 году. Однако возникают новые тренды, смещающие вектор развития IT в новом направлении. Прежде всего это информационная безопасность, искусственный интеллект и российские аппаратные решения.

Если в сфере информационной безопасности в 2023 году во многих сегментах лидировали зарубежные компании, предоставляющие услуги по кибербезопасности, то в 2024 году доля российских компаний в данной области удвоилась, и 6 % этого рынка принадлежат именно молодым компаниям. Более того, информационная безопасность вошла в топ-3 самых популярных секторов в российском IT-бизнесе (по данным портала RB.RU). В 2024 году одной из основных задач для крупного, среднего и малого бизнеса в России является предотвращение утечек персональных данных и защита от различных киберугроз (утечка конфиденциальной информации, кибермошенничество и связанные с этим финансовые потери), следовательно, ожидается, что большие компании увеличат расходы на кибербезопасность на 16% [1,2].

Кроме того, возросшее число мошеннических действий в кредитно-финансовой сфере среди населения играет роль катализатора для развития продуктов активной и интерактивной информационной защиты, в том числе с использованием искусственного интеллекта (ИИ).

По данным портала RB.RU в 2023 году среди 55 крупных, средних и малых компаний более 70% использовали нейросети и искусственный интеллект в работе [1]. Среди плюсов ИИ участники опроса отметили экономию рабочего времени и оптимизацию процессов. Самой популярной ИИ-моделью среди пользователей портала RB.RU выбрана ChatGPT.

В 2024 году тренд на нейросети и оптимизацию только усилился, а рынок охватывает все больше российских компаний, предлагающих различные решения для автоматизации внутренних процессов и для сферы информационной безопасности. По данным банка «Бланк» резиденты «Сколково» в 2024 году получили от спонсоров более 1 млрд рублей в качестве инвестиций [1].

В 2024 году возрос объем внедрений отечественных аппаратных решений среди МСП. Не маловажную роль в этом сыграли экономические санкции, наложенные на нашу страну. Крупным компаниям первым пришлось активно тестировать и внедрять отечественные инфраструктурные решения в рамках программ импортозамещения.

На данном этапе внедрение российского оборудования пока охватывает не значительный круг предпринимателей малого и среднего бизнеса, в отличие от программного обеспечения — его не используют только 20% компаний. Однако МСП не только внедряет, но и производит различные продукты импортозамещения: сейчас российские компании активно закупают инновационные решения у предпринимателей малого бизнеса.

Обобщая выше сказанное можно отметить, что 2024 год сместил вектор развития предпринимательства в IT сегменте в сторону разработки программных и аппаратных решений в сфере информационной безопасности, и данная тенденция будет только усиливаться в 2025 году.

Список использованных источников и литературы

1. Литвинов Д. IT-предприниматели в 2024: как будет развиваться самый технологичный сегмент малого и среднего бизнеса// RB.RU: Интернет-

газета. 30.03.2024г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/itpredprinimateli2024/> (дата обращения 18.10.2024).

2. Строительева М. Встречный риск: Минэк назвал главные вызовы для экономики России // Известия: Интернет-газета. 12.04.2023г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1496784/mariia-stroiteleva/vstrechnyi-risk-minek-nazval-glavnye-vyzovy-dlia-ekonomiki-rossii> (дата обращения 18.10.2024).

3. Материалы Всероссийской онлайн-конференции с международным участием «Вызовы образования: новые смыслы и новый контекст» АНО ДПО "Образовательный центр Каменный город", 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://study.eduregion.ru/vyzovy-obrazovaniya> (дата обращения 17.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РИСКИ И БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Т.В. Шерстнева

Преподаватель, Красноярский филиал
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: предпринимательство – это одна из ключевых составляющих современной экономики, которая не только способствует развитию бизнеса, но и формированию новых тенденций в мире коммерции. Однако в процессе занятия предпринимательской деятельностью сталкиваются как существующие риски, так и возникающие тренды, определяющие будущее развития бизнеса.

Ключевые слова: предприниматели, бизнес, цифровизация, бизнес-план, инновации, аспекты, риски

Сегодня предприниматели вынуждены опережать конкурентов, адаптироваться к быстро меняющейся рыночной среде и использовать новые стратегии для обеспечения устойчивого успеха. В статье мы рассмотрим основные риски, с которыми сталкиваются предприниматели, а также актуальные тенденции в области бизнеса, которые помогут им эффективно развиваться и достигать поставленных целей. [1]

Анализ рисков в предпринимательстве имеет решающее значение для успешного бизнеса. Риски включают в себя финансовые, рыночные, технологические, операционные и юридические аспекты. Предприниматель должен уметь оценивать и управлять рисками, чтобы минимизировать потенциальные убытки. Современные тенденции развития предпринимательства, такие как цифровизация и увеличение конкуренции, также вносят свои особенности в анализ рисков. Предприниматели должны быть готовы к быстрым изменениям и постоянно обновлять свои стратегии управления рисками.

Современное предпринимательство переживает быстрое развитие, под влиянием различных тенденций. Одной из ключевых тенденций является цифровизация бизнеса, которая позволяет увеличить эффективность процессов и расширить аудиторию. Рост популярности онлайн-платформ и сервисов также играет важную роль в развитии бизнеса, обеспечивая доступ к более широкой аудитории и оптимизируя затраты на маркетинг. Гибкость и адаптивность становятся ключевыми качествами успешного предпринимателя в условиях быстро меняющейся рыночной среды. Важно уметь анализировать тенденции рынка, прогнозировать изменения и быстро реагировать на них. В современном бизнесе также наблюдается увеличение внимания к экологической и социальной ответственности, что становится важным фактором в построении успешного бизнеса. Все эти тенденции требуют от предпринимателей готовности к постоянному обучению, а также к принятию новых подходов и методов ведения бизнеса.

Стратегии минимизации рисков в предпринимательстве имеют решающее значение для успешного бизнеса. Одним из подходов к снижению рисков является разработка четкого бизнес-плана, который включает анализ рынка, конкурентов и потенциальных угроз. Диверсификация инвестиций и доходов также помогает сгладить последствия неудачных сделок. Важным моментом является обучение и развитие персонала, чтобы минимизировать ошибки и улучшить процессы. Внедрение современных технологий, киберзащиты и страхование также способствуют уменьшению рисков в бизнесе. Необходимо постоянно отслеживать изменения на рынке, адаптироваться к новым трендам и быть готовым к быстрым реакциям на возможные угрозы. Развитие и применение эффективных стратегий минимизации рисков предпринимательства позволяет бизнесу быть устойчивым и успешным в долгосрочной перспективе.

[3]

Инновации и тренды в бизнесе играют ключевую роль в развитии предпринимательства и снижении рисков. Современные предприниматели стремятся к постоянному обновлению продуктов и услуг, адаптации к новым

технологиям и изменениям в потребительском спросе. Такие инновации, как цифровизация бизнеса, развитие интернет-торговли, использование big data и искусственного интеллекта, открывают новые возможности для роста и увеличения конкурентоспособности компаний. Одновременно с этим, современные тренды ведут к пересмотру бизнес-моделей, более гибкому подходу к управлению и укреплению связи с клиентами через социальные сети и онлайн-платформы. Предприниматели, следящие за инновациями и активно внедряющие их в свое дело, уменьшают риски и повышают шансы на успех в динамичном современном бизнес-мире. [2]

В современном мире предпринимательство становится все более разнообразным и динамичным. Успешные практики предпринимательства включают в себя ряд ключевых аспектов. Важным элементом является постоянное обновление продуктов или услуг, чтобы соответствовать потребностям рынка. Также успешные предприниматели активно используют цифровые технологии для улучшения своего бизнеса и расширения аудитории. Кроме того, гибкость и способность быстро приспосабливаться к изменяющимся рыночным условиям играют ключевую роль в достижении успеха в предпринимательстве. Наконец, эффективное управление рисками и финансами также является важным компонентом успешных практик предпринимательства. Развивая и улучшая эти аспекты, предприниматели могут достичь выдающихся результатов в современном бизнесе.

Список использованных источников и литературы

1. Демьянов В.Г. Предпринимательские риски в российской экономике // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-v-rossiyskoj-ekonomike-1> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Дорошенко С.В., Санаева О.В. Оценка влияния институциональных факторов на развитие малого предпринимательства // этап. 2021. №1. url:

<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-institutsionalnyh-faktorov-na-razvitiye-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 08.10.2024).

3. <https://journal.sovcombank.ru/glossarii/cto-takoe-predprinimatelskii-risk-kak-rasschitat-snizit-ne-upustit-vigodu>

4. Минеев Денис Геннадьевич, Попова Ирина Владимировна
Предпринимательские риски // studnet. 2020. №10. URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-1> (дата обращения:
08.10.2024).

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

М.В. Шестакова, преподаватель 1 КК,
Красноярский филиал Финуниверситета,
г. Красноярск

Аннотация: предпринимательство играет ключевую роль в экономическом развитии любой страны, в том числе и в России. В современных условиях с ускоренным темпом изменений на рынке, предприниматели сталкиваются с новыми вызовами и возможностями. Анализ текущего состояния предпринимательства в России позволяет понять его динамику, проблемы и перспективы.

Ключевые слова: предпринимательство, инновации, государство, цифровизация, развитие

Впервые экономическое определение слова «предприниматель» появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г., где под ним понимался человек, берущий «на себя обязательство по производству или строительству объекта». [1] Российские предприниматели активно адаптируются к переменам, осваивая новые технологии, модели бизнеса и методики управления. При этом сохраняется значительное количество негативных факторов, таких как бюрократия, нестабильность законодательства и ограничения на международную деятельность. В статье мы рассмотрим актуальные тренды предпринимательства в России и выявим ключевые направления развития для успешного функционирования бизнеса в современной экономической среде. Общепринятые экономические процессы производства, распределения, обмена и потребления продолжают занимать ведущее место и в виртуальной – цифровой экономике. [2]

Современное предпринимательство в России неразрывно связано с экономической политикой государства. Влияние экономических реформ, налоговой системы, кредитования и поддержки бизнеса напрямую отражается на развитии предпринимательства. Открытость рынка, стабильность законодательства, доступ к финансовым ресурсам и инфраструктуре играют ключевую роль в стимулировании бизнеса. Важным фактором является также поддержка и поощрение инноваций, развитие цифровизации и создание благоприятной среды для предпринимательства. Только в сбалансированной и поддерживающей обстановке предприниматели могут успешно развиваться, вносить вклад в экономику и общество. Все эти аспекты важны для формирования эффективной экономической политики, способствующей развитию предпринимательства в России.

Предпринимательство в современной России сталкивается с рядом тенденций и вызовов, которые определяют его развитие. Одной из основных тенденций является цифровизация экономики, что требует предпринимателей быть гибкими и быстро реагировать на изменения в онлайн-среде. Кроме того, важное значение имеет глобализация, которая открывает новые возможности для международного бизнеса, но при этом создает конкуренцию не только на внутреннем, но и на мировом рынке. Серьезным вызовом для предпринимателей также является высокая степень бюрократизации и непредсказуемость законодательства, что затрудняет ведение бизнеса и требует высокого уровня управленческой компетенции. Все эти факторы подчеркивают важность адаптивности и инноваций для успешного предпринимательства в современной России.

Инновации и технологическое развитие играют ключевую роль в современном предпринимательстве России. С появлением новых технологий и возможностей, предприниматели стремятся использовать их для оптимизации процессов, увеличения эффективности бизнеса и выхода на новые рынки. Для успешного конкурентоспособного развития сектора предпринимательства необходимо активно внедрять инновации, следить за трендами и адаптироваться

под изменяющиеся условия рынка. Поддержка государства, обучение персонала, сотрудничество с инновационными стартапами и использование современных технологий - важные элементы формирования инновационной среды для успешного развития предпринимательства в современных условиях в России.

Государство играет ключевую роль в поддержке и стимулировании предпринимательской активности в России. Это проявляется через создание специальных программ, льгот и субсидий для предпринимателей, облегчение процедур регистрации бизнеса, содействие в получении кредитов и доступе к ресурсам. Государственная поддержка также включает в себя проведение обучающих мероприятий, консультации по ведению бизнеса и участие в различных выставках и ярмарках. Важно, чтобы государство продолжало улучшать свои меры поддержки, чтобы создать благоприятные условия для развития предпринимательства в современной России.

Перспективы развития предпринимательства в России в современных условиях ставят перед предпринимателями как вызовы, так и возможности. С одной стороны, сложности бюрократии, нестабильность законодательства и высокие налоговые нагрузки создают серьезные препятствия для бизнеса. С другой стороны, развитие цифровых технологий, доступ к новым рынкам и возможность привлечения инвестиций открывают перед предпринимателями широкие перспективы. Активная государственная поддержка, развитие инфраструктуры и улучшение инвестиционного климата могут способствовать стимулированию предпринимательской активности в стране. Важно также уделять внимание образованию и поддержке молодых предпринимателей, чтобы обеспечить будущее роста и процветания предпринимательского сектора в России.

Список использованных источников и литературы

1. Гудашова Л. Е. Предпринимательство в России: проблемы и особенности // Современная конкуренция. 2013. №2 (38). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-osobennosti-1> (дата обращения: 08.10.2024)

2. Лекомцев-Катаев, К. П. Экономический кризис в России / К. П. Лекомцев-Катаев, В. Е. Шумилина // Наука и мир. - 2022. - № 2. - С. 26-30. - DOI<https://doi.org/10.26526/2307-9401-2022-2-26-30>. - EDN XLSTHD.

3. Сущность цифровой экономики и ее влияние на процессы глобализации / Л. А. Манухина, З. А. Ахполова, Н. Н. Шестакова, М. Э. Кадиева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 1, № 9(139). – С. 113-119. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.09.01.014. – EDN XSIOQA.

4. Шумилина, В. Е. Влияние санкций на экономику России / В. Е. Шумилина, А. А. Герасимик // Наука и мир. - 2022. - № 2. - С. 21-25. - DOI<https://doi.org/10.26526/2307-9401-2022-2-21-25>. - EDN QFDZPQ.

«Предпринимательство глазами молодежи»

Сборник статей

II Всероссийской научно-теоретической конференции

г. Шадринск, 7 ноября 2024 г.

Под общей редакцией

Преподавателей Шадринского филиала Финуниверситета

Никоненко Е.А. и Мурзиной Н.В.