Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Курский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и информационные технологии»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____А.Е. Ильин
«_28_»__02_____2023 г.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Программа подготовки 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)
Направленность Корпоративное управление
(наименование направленности программы магистратуры)

Рекомендовано Ученым советом
Курского филиала Финуниверситета
(протокол № 60 от «28» февраля 2023 г.)

Одобрено кафедрой «Менеджмент и информационные технологии»
(наименование кафедры)
(протокол № 25 от «27» июня 2023 г.)

Курск 2023г.

Содержание

1. Наименование дисциплины	1
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины	8
5.2. Учебно-тематический план	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	22
7.1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы	22
7.2.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений	23
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Наименование дисциплины

Б.1.2.2.1.8. – «Корпоративное управление в цифровой экономике».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В разделе приводятся компетенции выпускника с соответствующими кодами, на формирование которых ориентирована изучаемая дисциплина, индикаторы их достижения (обобщённые характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию), результаты обучения (знания, умения), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (в табличной форме):

Настоящая программа направлена на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции[1]	Результаты обучения (владения[2], умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-1	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности. 2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их	*Знать:* основные понятия, базовые модели, методы и инструменты стратегического анализа, стратегического выбора и трансформации стратегии в действия. *Уметь*: анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области стратегического менеджмента. *Знать:* классические и современные концепции теории стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм

[1]Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

[2] Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	.	деятельности. 3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации. 4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. 5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.	собственности. *Уметь:* эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов *Знать:* содержание и характеристики глобальных и региональных тенденций и факторов, влияющих на конкуренцию и социально-экономическое развитие регионов, отраслей, компаний и сфер деятельности *Уметь*: проводить комплексный сценарно-стратегический анализ с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике *Знать:* структуру и основные элементы моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, стратегий партнерства компаний. *Уметь*: исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать их и представлять в форме презентаций. *Знать*: методы анализа эффективности экономических проектов. *Уметь*: использовать техники и инструменты сценарного и стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий.
ПКН-8	Способность управлять стратегическими изменениями в	1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.	*Знать:* виды стратегических изменений. *Уметь*: анализировать экономические характеристики

	деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности. *Знать:* классификацию метрик результативности и эффективности деятельности. *Уметь*: управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов.
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	*Знать:* виды и источники сопротивления изменениям организации. *Уметь*: проводить анализ эффективности проводимых изменений.
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	*Знать:* методы анализа рыночных возможностей. *Уметь*: формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление в цифровой экономике» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Корпоративное управление», отражающих специфику вуза. Дисциплина «Корпоративное управление в цифровой экономике» опираетсяна знания, полученные студентами при изучении основ менеджмента, маркетинга, теории принятия управленческих решений.

Дисциплина «Корпоративное управление в цифровой экономике» является базовой дисциплиной для последующего изучения студентами

других обязательных дисциплин и дисциплин по выбору. Результаты освоения содержания дисциплины должны быть в дальнейшем использованыобучающимися при изучении дисциплин: «Теория и практика корпоративного управления», «Стратегический маркетинг» и других дисциплин программы подготовки.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Информация представляется в табличной форме заочная форма обучения.

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	**Всего (в з/е и часах)**	**Модуль 2 (в часах)**
Общая трудоемкость дисциплины	***3 з.е. / 108***	***16***
Контактная работа - Аудиторные занятия	***16***	*4*
Лекции	*4*	*12*
Семинары, практические занятия	*12*	***92***
Самостоятельная работа	***92***	***16***
Вид текущего контроля	*контрольная работа*	*контрольная работа*
Вид промежуточной аттестации	*экзамен*	*экзамен*

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Совпадает с рабочей программой курса

5.2. Учебно-тематический план

Информация представляется в табличной форме.

Таблица 2

№ п	**Наименование тем**	**Трудоемкость в часах**			**Формы текущего**
		Все	**Аудиторная работа**	**Самосто**	

/ п	(разделов) дисциплины	го	Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах	ятельная работа	контроля успеваемости
1.	**Тема 1**. Возникновение и сущность цифровой экономики.	17	2	-	2	1	15	тест
2.	**Тема 2.** Организационные основы цифровой экономики.	17	2	-	2	1	15	тест
3	**Тема 3.** Большие данные в современной экономике.	17	3	1	2	2	14	контрольная работа
4	**Тема 4.** Хозяйствующие субъекты в цифровой экономике.	17	3	1	2	2	14	тест
5	**Тема 5**. Человеческий капитал в цифровой экономике.	18	3	1	2	1	15	тест
6	**Тема 6.** Регулирование и развитие цифровой экономики.	22	3	1	2	2	19	тест
	В целом по дисциплине	**108**	**16**	**4**	**12**	**9**	**92**	согласно учебному плану: КР
	Итого в %					75%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)**	**Формы проведения занятий**
Тема 1. Возникновение и сущность цифровой экономики.	Экономическое и технологическое развитие: исторические этапы. Цикличность развития экономики: теория технологических укладов. Экономические революции и роль техники и технологий на разных этапах экономического развития. Информатизация общества. Информация как потребность и как фактор производства. Понятие и сущность цифровой экономики: различные подходы.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач
Тема 2. Организационные основы цифровой экономики.	Понятие цифровизации. Особенности процесса цифровизации на макро- и микроуровнях. Современные изменения в организации экономической деятельности и экономических отношениях под воздействием цифровизации. Существующие научные подходы к оценке значимости цифровизации: основные положения и критика. Технологические компоненты цифровизации: современные понятия компьютерных технологий, Интернет-технологий, социальных сетей, больших данных (big data), облачных хранилищ, искусственного интеллекта, робототехники и т.д. Инновационная инфраструктура экономики. Новые условия производства и влияние цифровых технологий на производительность труда. Типовая структура цифровой экономики. Характер конкуренции в условиях цифровой экономики: гиперконкуренция и монополизация сегментов. Обзор моделей взаимосвязи научно-технического прогресса (НТП) и экономического роста.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

Тема 3. Большие данные в современной экономике.	Роль информации в экономических процессах, ее виды и структура. Подходы к накоплению и обработке данных в экономике. Big data как социальноэкономический феномен. Признаки, характеристики и назначение больших данных. Этапы и методы работы с большими данными. Приоритетные сферы использования больших данных в экономике: экономическая статистика, банковское дело, анализ рынков, биржевая торговля, бухгалтерский учет, научные исследования и другие. Источники больших данных для разных сфер хозяйственной деятельности. Преимущества и риски использования больших данных в производственных и управленческих процессах на предприятиях и в организациях. Примеры использования информационных технологий в экономике: автоматизированные информационные системы (АИС), автоматизированные рабочие места (АРМ), корпоративные информационные системы, электронные платежные системы. Понятие электронной коммерции, электронной торговли.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач
Тема 4. Хозяйствующие субъекты в цифровой экономике.	Субъекты и объекты в цифровой рыночной экономике. Место информации и ИКТ в рыночном кругообороте. Особенности структуры текущих затрат предприятий и организаций в цифровой экономике. Понятие трансакционных издержек, возможности их снижения в условиях цифровой экономики. Понятие активов организации, особенности цифровых (нематериальных) активов. Понятие экономической эффективности, методы ее расчета. Источники роста эффективности предприятий и организаций в цифровой экономике. Направления рационализации поведения хозяйствующих субъектов – потребителей больших данных в условиях гиперконкуренции. Показатели использования ИКТ в организациях различных сфер деятельности, а также в домашних хозяйствах. Динамика развития электронной торговли и онлайн-взаимодействия бизнеса, населения и органов власти в России. Показатели уровня развития цифровой экономики (индекс цифровизации и другие).	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач
Тема 5. Человеческий капитал в цифровой экономике.	Понятия человеческого капитала, интеллектуального капитала. Роль человеческого капитала в экономике на макро- и микроуровнях. Компоненты человеческого капитала: знания, умения, профессиональный опыт, здоровье, качество жизни. Модели взаимосвязи между человеческим капиталом, технологиями и экономическим ростом. Индекс человеческого	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

	развития в косвенной оценке уровня цифровизации экономики. Специалисты в области больших данных: особенности профессий, требования к ним и мотивации. Конкуренция на рынке труда в технологическом сегменте. Потребители информационных продуктов – отдельные организации, подразделения, работники. Особенности принятия решений в условиях работы с большими данными. Основные цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации. Возможности HR-аналитики с помощью автоматизации. Возможности электронного обучения и применения нейро-инструментов в управлении человеческими ресурсами.	
Тема 6. Регулирование и развитие цифровой экономики.	Институциональная среда цифровой экономики. Проблемы обеспечения информационной безопасности участников: спам, мошенничество, троллинг, взломы баз данных, фейки и другие проблемы. Административно-правовое регулирование цифровой экономики на современном этапе. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели, задачи, инструменты. Возможности применения ИКТ в области госуслуг. Направления совершенствования нормативного регулирования цифровой среды в России. Пространственно-отраслевые аспекты развития цифровой экономики. Содержание темы: Географические центры, ведущие разработчики и заказчики продуктов цифровых технологий. IT и коммуникационный сектора США – локомотив мирового развития: основные компании, их специализация, финансовые показатели и степень влияния на рынок. Цифровые гиганты Европы, Китая и России. Практические аспекты управления информацией и работы организаций в условиях развития цифровой экономики.	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1.	1. Аналитические концепции	- работа с конспектом

Возникновение и сущность цифровой экономики.	стратегического анализа и поддержки принятия решений. 2. Типология инструментов стратегического анализа.	лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 2. Организационные основы цифровой экономики.	1. Использование теории игр для обоснования стратегических решений. 2. Реальные опционы.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 3. Большие данные в современной экономике.	1. Роль и особенности прогнозных и нормативных сценариев. Вероятностные характеристики и временные горизонты сценариев. 2. Методические подходы и типовые этапы построения сценариев. 3. Стратегическая оценка и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 4. Хозяйствующие субъекты в цифровой экономике.	1. Анализ кадрового потенциала. Особенности систем мотивации, их влияние на реализуемые стратегии. Особенности и совместимость стратегий, структуры, стиля управления и корпоративной	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;

	культуры. 2. Стратегический анализ ресурсов, способностей и компетенций по Р. Гранту, Дж. Барни, Г. Хамел и К.К. Прахалад. Анализ структуры компетенций компании. VRIO - анализ уникальности и ценности ресурсов, способностей и компетенций. 3. GAP-анализ, динамический SWOT- анализ положения организации. 4. Анализ стратегического потенциала организации. Анализ эффективности использования и направлений развития компетенций и потенциала на основе методических подходов Г. Хамел и К.К. Прахалад. Матрица развития корневых компетенций Г. Хамел и К.К. Прахалад. 5. Оценка степени удовлетворенности стейкхолдеров	- подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 5. Человеческий капитал в цифровой экономике.	1. Анализ адекватности (согласованности) стратегической позиции, стиля конкурентного поведения и стратегических действий организации (SPACE-анализ). 2. Задачи стратегического и конкурентного бенчмаркинга в стратегическом анализе и диагностике. 3. Диагностика проблемной ситуации. Выявление проблем, причин и факторов, наиболее значимых для развития, успеха или провала компании. Методы К. Джей – Шиба и К. Исикава.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 6. Регулирование и развитие цифровой экономики.	1. Портфельный куб 2. Матрица стратегического отклика на внешние и внутренние факторы.	- работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по

		темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Задания к контрольной работе

Задание 1. Анализ отраслевой структуры

1. Проанализируйте основные структурные характеристики отрасли (в которой функционирует выбранная Вами компания), которые влияют на конкуренцию и прибыльность. Определите основные тренды отрасли и ее структурах на основании которых можно прогнозировать будущие изменения конкуренции и прибыльности.
2. Охарактеризуйте возможные сценарии дальнейшего развития событий.
3. Дайте оценку конкурентной позиции компании в отрасли.
4. Для более детального анализа конкуренции проведите декомпозицию отрасли на отдельные рынки (анализ сегментации рынка), для этого:

- определите стратегически значимые переменные для сегментации (при этом необходимо объединить переменные тесно коррелирующие друг с другом)
- постройте матрицу сегментации (например таблицу)

Продукция / регионы	Северная Америка	Западная Европа	Восточная Европа	Азия	Латинская Америка	Африка	Австралия
Автомобили класса люкс							
Седаны среднего размера							
Автомобили универсалы							
Спортивные автомобили							
Гибридные автомобили							

- проанализируйте привлекательность сегмента. Примените анализ пяти сил к отдельным рыночным сегментам
- определите ключевые факторы успеха в каждом сегменте
- выработайте для компании рекомендации относительно того, специализироваться в своем сегменте или конкурировать в рамках нескольких сегментов. Для обоснования проанализируйте какие возможности даст разделение затрат между различными сегментами и передача производственного опыта внутри сегмента, насколько схожи ключевые факторы успеха в различных сегментах, выгодна ли компании специализация сегментов.

5. Проведите прогнозирование поведения конкурентов по схеме Портера (рис. 1):

- нынешняя стратегия конкурентов;
- цели конкурентов;
- предпосылки конкурентов относительно отрасли;
- ресурсы и способности конкурента.

Рис. 1. Структура анализа конкурентов

6. Проанализируйте стратегические группы в отрасли и постройте карту стратегических групп.

Задание 2. Анализ стратегических групп

Анализ стратегических групп – это подраздел отраслевого анализа, которыйизучает различные группы конкурирующих фирм, объединенные на основании аналогичных конкурентных подходов и стратегических позиций. Стратегическая группа состоит из конкурирующих фирм с аналогичными конкурентными подходами и положениями в отрасли. Карта стратегическойгруппы отражает различные конкурентные позиции, занимаемые соперничающими фирмами. Анализ стратегических групп используется для определения:

• различных конкурентных позиций, занимаемых конкурирующими фирмами;

• интенсивности конкурентного соперничества внутри группы и между отраслевыми группами;

• потенциала доходности различных стратегических групп в отрасли;

• статичного и динамичного стратегического применения к конкурентной позиции фирмы в соответствии с анализом.

Задание 3. Анализ ресурсов и способностей

1. Идентифицируйте и оцените ресурсы и способности выбранной Вами компании.
2. Исследуйте связи между ресурсами и способностями.
3. Оцените насколько ресурсы и способности компании могут обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.
4. Используйте результаты для анализа стратегии компании:

- как эксплуатировать ресурсы и возможности полнее и эффективнее

- как можно скорректировать слабости за счет приобретения и выработки ресурсов и способностей?

5. Проанализируйте основные подходы к развитию ресурсов и способностей, которые могла бы использовать компания (слияния, поглощения, альянсы, внутреннее развитие).
6. Какие знания являются ключевыми для развития компании, составляют ее ключевую компетенцию.
7. Проанализируйте, какие инструменты и системы управления знаниями можно задействовать для достижения целей выбранной компании.
8. Проанализируйте какие барьеры к обмену знаниями присутствуют в компании.

Задание 4. Анализ конкурентного преимущества

1. Идентифицируйте обстоятельства, при которых выбранная Вами компания может создать конкурентное преимущество перед соперниками.
2. Проанализируйте насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания.
3. Оцените возможности дифференциации для создания конкурентного преимущества.
4. Проанализируйте способности фирмы пойти по пути дифференциации, а также источники дифференцирования с точки зрения предпочтений и характеристик покупателей (используя методы многомерного шкалирования (MDS), совместного анализа, метод гедонистического ценообразования, метод анализа кривой ценности).
5. Проанализируйте возможности дифференциации.
6. Сформулируйте стратегию для компании, которая создаст преимущество за счет дифференциации, связывая способности фирмы к дифференциации с требованием к ней потребителей.

Задание 5

1. Проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла компании.
2. Разработайте вариант стратегии компании с учетом изменений во внешней среде и в ожиданиях собственников бизнеса.
3. Предложите вариант организационной структуры, наиболее соответствующий новой стратегии компании.
4. Предложите стратегические альтернативы развития компании в ближайшие 3-5 лет. Какой из предложенных альтернатив наиболее благоприятен для компании?
5. Какие изменения должны быть осуществлены во внутренней среде компании для реализации наиболее благоприятного сценария развития?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2«Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

1.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции

Компетенция	Типовые задания
ПК-1	**1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает**

	управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности. *Задание 1* На примере выбранной компании провести анализ финансового потенциала компании. Стратегический анализ издержек и создания ценностей для покупателей Результат представляется в виде презентации. *Задание 2* Провести анализ влияния стратегических решений по бизнес-портфелю компании на ее стоимость. Сформировать сценарии развития бизнес-портфеля. **2. Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.** *Задание 1* Выбрать публичную компанию и провести анализ влияния выбора стратегии на конкурентоспособность компаний. Проанализировать взаимосвязь стратегии, ценностей и стоимости. Выявить источники конкурентного преимущества компании. Результат представляется в виде презентации. *Задание 2* Проанализируйте способности фирмы пойти по пути дифференциации, а также источники дифференцирования с точки зрения предпочтений и характеристик покупателей (используя методы многомерного шкалирования (MDS), совместного анализа, метод гедонистического ценообразования, метод анализа кривой ценности). **3. Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.** *Задание 1* Проанализируйте насколько конкуренция способна разрушить конкурентное преимущество посредством подражания *Задание 2* Проведите анализ системы управления знаниями в компании. Проанализируйте какие барьеры к обмену знаниями присутствуют в компании. **4. Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.** *Задание 1* Выработайте для компании рекомендации относительно того, специализироваться в своем сегменте или конкурировать в рамках нескольких сегментов. Для обоснования проанализируйте какие возможности даст разделение затрат между различными сегментами и передача производственного опыта внутри сегмента, насколько схожи ключевые факторы успеха в различных

	сегментах, выгодна ли компании специализация сегментов *Задание 2* Идентифицируйте и оцените ресурсы и способности выбранной Вами компании. Исследуйте связи между ресурсами и способностями. Оцените насколько ресурсы и способности компании могут обеспечить устойчивое конкурентное преимущество. **5. Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.** *Задание 1* На основе публично доступной информации о той же компании выявить ее ключевые факторы успеха. Провести анализ стратегических групп, конкурентов и сегментации рынка. *Задание 2* Провести исследование изменений внешней среды и стратегической перспективы методами сценарного анализа.
ПКН-8	**1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.** *Задание 1* Проанализируйте основные подходы к развитию ресурсов и способностей, которые могла бы использовать компания (слияния, поглощения, альянсы, внутреннее развитие). Предложите проект организационных изменений. *Задание 2* Предложите вариант организационной структуры, наиболее соответствующий новой стратегии компании. **2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.** *Задание 1* Провести стратегическую оценку и анализ прогнозных сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Построить сценарно -стратегические планы. Задание 2 Разработайте стратегическую карту выбранной Вами компании. Для каждой перспективы определите 2-3 ключевых показателя эффективности. **3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.** *Задание 1* Проанализируйте, какие инструменты и системы управления знаниями можно задействовать для достижения цели преодоления сопротивления изменениям в выбранной компании. *Задание 2*

	Какие изменения должны быть осуществлены во внутренней среде компании для реализации наиболее благоприятного сценария развития. Как преодолеть сопротивление изменениям. **4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.** *Задание 1* На примере выбранной компании провести анализ внутренних параметров стратегической позиции компании. *Задание 2* Проанализировать источники уникальности стратегической позиции, кадрового потенциала. Выявит особенности и совместимость стратегий, структуры, стиля управления и корпоративной культуры.

Вопросы к экзамену

1. Движущие силы и этапы цифровой трансформации общества

2. Характеристика четвертой промышленной революции и шестого экономического уклада. Проблемы перехода

3. Связь цифровых технологий и инноваций

4. Понимание экономического блага в цифровой экономике

5. Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития

6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение)

7. Проблема создания и размещения big data-центров

8. Интернет вещей, умный дом и умные города: сущность идей и перспективы развития

9. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии

10. Сферы применения робототехника и 3-D печати. Потенциал использования роботов в быту

11. Инновационные модели экономического роста

12. Понятие цифрового производства. Основные технологии

13. Понятие промышленного интернета. Направления его развития

14. Возможности использования технологий виртуальной реальности в информационных системах экономики

15. Понятие сквозных технологий и их роль в развитии рыночной экономики будущего 1

6. Факторы роста спроса на большие данные

17. Мировые тенденции развития технологий big data

18. Факторы, способствующие и сдерживающие развитие технологий big data: что сильнее

19. Цели и методы обработки больших данных

20. Современные автоматизированные информационные системы в банковском деле (бирже, бюджетных организациях и других сферах на выбор)

21. Механизм, масштабы и структура электронной торговли в России (мире)

22. Криптовалюты: специфика, проблемы и перспективы использования

23. Механизм сокращения трансакционных издержек в результате использования цифровых технологий

24. Динамика затрат российских предприятий на ИКТ

25. Материальные и нематериальные активы предприятия: особенности использования и учета

26. Цифровые технологии в теории производственных возможностей

27. Модели спецификации производственной функции в условиях цифровой экономики

28. Взаимозаменяемость труда и капитала в эпоху цифровых технологий

29. Социальные эффекты в формировании спроса на высокотехнологичные товары

30. Компания Amazon: факторы продвижения и успеха

31. Современные трактовки понятия человеческого капитала

32. Человеческий капитал в системе воспроизводства высокотехнологичных предприятий

33. Методы измерения уровня развития человеческого капитала на предприятиях

34. Специфические черты человеческого капитала в эпоху цифровой экономики: кто создает новые технологии

35. Методы расчета индекса человеческого развития. Связь с индексом цифровизации

36. Профессии будущего: горизонт 2030-2050

37. Место человека (работника) в информационной системе общества (предприятия): реально ли цифровое рабство

38. Рынок труда в цифровой экономике

39. Особенности мотивации персонала в IT-секторе

40. Цифровые методы и технологии управления человеческими ресурсами в организации (на выбор)

41. Будущее образования в цифровой экономике

42. Нормативные акты по регулированию цифровой экономике

43. Структура, положения, этапы национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

44. Направления разработки ГОСТ Р «Цифровая экономика. Общие положения». Направления деятельности Технического комитета 194 «Киберфизические системы»

45. Стандарты и стандартизация в цифровой экономике

46. Цифровая экономика в России (США, Китае или другой стране на выбор)

47. Фундаментальные факторы развития компании Microsoft (другой высокотехнологичной компании на выбор)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Ефимова, И Др О.В. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов : учебник / Ефимова И Др

О.В. — Москва : КноРус, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-406-07065-9. — URL: https://book.ru/book/932069 (дата обращения: 11.11.2020). — Текст : электронный. https://www.book.ru/book/932069

2. Агафонов, В.А. Системный анализ в стратегическом управлении : учебное пособие / Агафонов В.А. — Москва : Русайнс, 2018. — 227 с. — ISBN 978-5-4365-1308-9. — URL: https://book.ru/book/925854 (дата обращения: 11.11.2020). — Текст : электронный. https://www.book.ru/book/925854

Дополнительная литература:

3. Ивашковская И.В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров [Электронный ресурс]: монография /И.В.Ивашковская. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 430 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/929697

4. Демкина, О.В. Формирование инновационной политики наукоемких организаций на основе интеграции методов стратегического анализа и прогнозирования : монография / Демкина О.В., Шаламова Н.Г. — Москва : Русайнс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-4365-3648-4. — URL: https://book.ru/book/933013 (дата обращения: 11.11.2020). — Текст : электронный. https://www.book.ru/book/933013

5. Маевская Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций [Электронный ресурс]: монография/ Е.Б. Маевская. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 108 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/982618

6. Гордеева О.Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления [Электронный ресурс]: монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 136 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/485863

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – http://elib.fa.ru/

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – http://www.book.ru

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – http://biblioclub.ru/

4. Электронно-библиотечная система – Znanium http://www.znanium.com

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – https://www.biblio-online.ru/

6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital – http://lib.alpinadigital.ru/

7. Научная электронная библиотека – eLibrary.ru http://elibrary.ru

8. Электронная библиотека – http://grebennikon.ru

9. Национальная электронная библиотека – http://нэб.рф/

10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки – https://dvs.rsl.ru/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на ИОП, информационный стенд департамента/кафедры/филиала, др.)
Методические указания к лекциям	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/34de24a0-c29a-4be3-b574-e5c14b7818b3/Слайды%20лекций.pdf
Методические указания к практическим занятиям	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/33191027-c29a-4cde-809c-e545b28d5919/Sovsana_umk_magMen.pdf
Методические указания самостоятельной работе	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/33191027-c29a-4cde-809c-e545b28d5919/Sovsana_umk_magMen.pdf
Методические	2017	https://portal.fa.ru/Files/Data/33191027-c29a-

указания к контрольной работе		4cde-809c-e545b28d5919/Sovsana_umk_magMen.pdf
Методические указания по курсу, Курск, 2019	2019	На кафедре Менеджмента и информационных технологий

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows, MicrosoftOffice, АнтивирусESETEndpointSecurityидр.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант».

2. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».

3. Электронная энциклопедия: http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki/

4.Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - http://www.skrin.ru/

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации– не предусмотрено

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекций и семинаров требуется компьютер и проектор. Для проведения семинарских занятий необходим компьютерный класс, оборудованный мультимедийным оборудованием, выходом в сеть интернет, установленным MSExcel, программы Statistica/IBMSPSS.