Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Курский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и информационные технологии»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Курского филиала
Финуниверситета
_____А.Е. Ильин
«28» февраля 2023 г.

Л.А. Афанасьева

Управленческая экономика

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент,
направленность программы магистратуры "Корпоративное управление"
Год утверждения программы: 2023

Рекомендовано Ученым советом
Курского филиала Финуниверситета
(протокол от «28» февраля 2023 г. № 60)

Одобрено кафедрой «Философия, история и право»
(наименование кафедры)
(протокол от «27» июня 2023 г. № 25)

Курск 2023

УДК
ББК

Рецензент:

Афанасьева Л.А. Управленческая экономика: рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры «Корпоративное управление», 2023 год поступления, кафедра «Менеджмент и информационные технологии», Курский филиал Финуниверситета, 2023. – 29 с.

В рабочей программе дисциплины представлены цели, задачи, содержание дисциплины, методические указания и рекомендации для студентов, методы текущего контроля для проверки формируемых компетенций в результате изучения дисциплины, перечень вопросов, примеры билетов для подготовки к зачету и система оценивания.

© Афанасьева Л.А., 2023
© Курский филиал Финуниверситета, 2023

Содержание

Наименование разделов	стр.
1. Содержание приложения	4
2. Разделы рабочей программы дисциплины с внесенными изменениями и дополнениями	4
2.1.Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
2.2.Перечень планируемых результатов обучения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотносимых с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
2.3.Содержание семинаров, практических занятий	6
3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
3.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
3.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	14
4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	16
4.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины	16
4.2 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов	20
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.1 Нормативно–правовые акты	20
5.2 Основная литература	20
5.3 Дополнительная литература	21
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	21
6.1 Интернет-ресурсы	21
6.2 Справочно-правовые системы	22
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	27
8.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	27
8.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	27
8.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	27
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27

1. Разделы рабочей программы дисциплины с внесенными изменениями и дополнениями

Б.1.1.1.1 Управленческая экономика

1.1.Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Объём учебной дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	1 Модуль(в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/ 108	3/ 108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

1.2. Перечень планируемых результатов обучения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотносимых с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания(продвинутый уровень)экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. *2.* Обладает умением выявлять необходимость	***Знать***: современные методы сбора, обработки и системного экономического анализа знаний в области теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента. ***Уметь***: грамотно и аргументировано (с профессиональной точки зрения) применять полученные знания в процессе анализа особенностей современных тенденций развития менеджмента ***Знать***: закономерности экономического развития

		изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	общества для формирования авторской позиции и позволяющих аргументировать и обосновывать собственные суждения и оценки. ***Уметь***: систематизировать и применять полученные знания в целях интерпретации своей позиции по проблемам теории и практики управления ***Знать***: различные варианты версий обобщения и систематизации информации о периодизации и классификации основных моделей экономического развития ***Уметь***: формулировать, анализировать и применять в профессиональной деятельности альтернативные версии осмысления сущности основных исторически сложившихся экономических закономерностей
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	*1.* Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление, 2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с	***Знать методологию*** разработки стратегических подходов экономического развития на макро и микроуровнях. ***Уметь*** применять современный инструментарий институциональных исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке; для комплексного оценивания результатов монетарной и фискальной политики ***Знать*** особенности методологии анализа макроэкономических процессов ***Уметь*** оценивать влияние социально-экономических и институциональных факторов на рост и развитие страны, эффективность реализации

		экономикой и управлением. 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией	экономических программ ***Знать*** инструментарий эконометрического моделирования для принятия управленческих решений ***Уметь*** выявлять позитивные и негативные факторы и тенденции социально-экономического роста, формировать предложения по повышению устойчивости развития в условиях социально-экономической турбулентности.
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты,	***Знать*** особенности методологии анализа макроэкономических и институциональных процессов ***Уметь*** оценивать влияние социально-экономических и институциональных факторов на рост и развитие страны, эффективность реализации экономических программ. ***Знать*** основные экономические концепции ведущих российских и зарубежных учёных, отражённые в научных ***Уметь*** критически оценивать имеющиеся теоретические подходы к анализу национальной экономики, применять современный инструментарий для микро- и макроэкономического анализа национальной экономики. ***Знать*** современные методы экономического анализа ***Уметь*** критически оценивать имеющиеся теоретические подходы к анализу национальной экономики, применять современный

		вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода	инструментарий для микро- и макроэкономического анализа национальной экономики.
УК–6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками,	***Знать:*** основные инструменты планирования проектов в частности, методы формирования иерархической структуры работ проектов, механизмы формирования проекта, установление необходимых ресурсов и способы определения стоимости проектов; ***Уметь:*** применять основные инструменты планирования проекта, осуществлять руководство исполнителями проекта, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; ***Знать***: методы бюджетирования, планирования закупок, и выстраивания коммуникаций между отдельными участниками проекта; методы управления рисками на всех этапах жизненного цикла ***Уметь***: реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, методами сбора и распределения информации, готовить отчеты, проводить мониторинг и управление сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта

		стоимостью, качеством и рисками проекта.	

2.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники**	**Формы проведения занятий**
1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Объясните, почему управленческая экономика является специализированным разделом экономической науки. Каким образом управленческая экономика решает проблему о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. Рекомендуемые источники: 8.1, 9.2	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – учебная дискуссия по Установлению роли принятия решений в процессе управления. Практическое задание – решение тестовых заданий по определению основных понятий процесса разработки и принятия управленческих решений.
2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Дайте определение понятию фирма. В чем специфика модели экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. В чем заключается разница между рыночной добавленной стоимости и экономической добавленной стоимости. Изложите гипотезу максимизации прибыли и гипотезу максимизации благосостояния акционеров. Дайте характеристику основным моделям поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной	Ответы на вопросы по реализации модели экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Интерактив – учебная дискуссия на тему «Можно ли рассматривать гипотезу максимизации прибыли как единственный мотив развития современной фирмы». Практическое задание – выполнение упражнений и тестовых заданий,

	стоимости. Почему эти модели называются альтернативными Рекомендуемые источники: 8.1, 9.2, 9.5	направленных на формирование умений использования моделей поведения фирмы при разработке управленческих решений.
3. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. Дайте определение ценовой эластичности спроса и какие существуют методы ее определения. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредоточиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рекомендуемые источники: 8.1, 9.2, 9.5	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – проведение дискуссии на тему «Влияет ли эластичность на выручку компании». Практическое задание – выполнение тестовых заданий на тему «Спрос и предложение».
4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. Как они связаны между собой. Рекомендуемые источники: 8.1, 9.2, 9.3	Учебная дискуссия об типах расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги. Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – работа в малых группах по разработке и принятию управленческих решений рационального поведения фирмы. Практическое задание – выполнение упражнений по определению общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек.
5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная	Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры. Объясните, почему правило P=MC ведет фирму к оптимальному	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – проведение деловых игр по моделированию проблемных ситуаций и принятию

конкуренция и монополия.	уровню производства. Объясните, почему MR=MC помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства. В чем состоит связь между правилом P=MC и правилом MR=MC. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль. Рекомендуемые источники: 8.1, 9.2, 9.4	решений на различных рынках. Практическое задание - решение кейсов по принятию управленческих решений на рынке совершенной конкуренции и монополистическом рынке.
6. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса». Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию. В чем заключается различие ценообразования по принципу «издержки плюс» и маргинальная цена. Проанализируйте различные виды многономенклатурного ценообразования. Рекомендуемые источники: 8.1., 9.2., 9.3	Беседа с целью диагностики умений студентов использовать знания о методах и инструментах принятия решений о ценах и объемах производства на монополистическом и олигополистическом рынках. Интерактив – групповое обсуждение по методу организованного «мозгового штурма» о формировании стратегии фирмы, ее назначении, этапах и методах ее разработки. Соотнесение понятия стратегия и управленческая экономика. Практическое задание – работа в малых группах по проведению ролевых игр, направленных на формирование компетенций принятия управленческих решений о ценообразовании на монополистическом и олигополистическом рынках
7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов). Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал. Дайте определение стоимости капитала. Рассчитайте стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес. Опишите и	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – проведение деловых игр по анализу различных типов движения денежной наличности. Цель дискуссии – объяснить значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений

	рассчитайте возможные параметры риска – ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение, коэффициент изменчивости. Опишите, каким образом производятся вычисления при моделировании и построении дерева решений. Объясните, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намечаемых капитальных вложений. Рекомендуемые источники: 8.1, 9.2,9.3., 9.4.	
8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Объясните смысл термина «глобализация». Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджитирования. Раскройте причины и необходимость для компании прямых заграничных капиталовложений. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных компаний. Рекомендуемые источники: 8.1, 9.4, 9.6.	Дискуссия на тему: «Глобализация - аргументы за и против». Практическое задание – работа в малых группах по проведению ролевых игр «трансфертное ценообразование в многонациональных корпорациях. Аргументировать позицию - корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.
9 Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства. Причины, по которым происходит слияние фирм. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа. Рекомендуемые источники: 8.1, 9.4	Форма проведения занятия – «пресс-конференция» на тему: Доказать на основе примеров из практики необходимость процессов слияния и поглощения фирм. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

3.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы

1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса	Управленческая экономика и ее место в в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет. Задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. Составление информационного блока по теме.
2. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность фирмы. Альтернативные модели поведения фирмы.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Составление тестовых заданий по теме.
3. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Изокванта. Изокоста. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Эффект масштаба Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Издержки бухгалтерские и экономические. Прибыль бухгалтерская и экономическая.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к решению ситуационных задач. Подготовка докладов-презентаций.
5. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Экономическая и нормальная прибыль. Нулевая прибыль. Убытки и остановка производства. Отличительные особенности	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Подготовка к проведению деловых игр.

	монополии. Индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Естественная монополия.	
6. Принятие решение о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	Монополистическая конкуренция и олигополия. Отличительные особенности монополистической конкуренции. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту.	Изучение теоретического материала по теме занятия. Работа с учебной литературой. Изучение методических указаний по организации самостоятельной работы. Подготовка к проведению деловых игр.
7. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска Адаптированная к риску ставка дисконта.	Работа с учебной литературой. Выполнение домашних заданий
8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Прямые заграничные капиталовложения. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.	Работа с учебной литературой. Выполнение домашних заданий. Выполнение заданий контрольной работы
9 Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	Функции правительства в рыночной экономике. Правительственное дерегулирование. Монетарная и фискальная деятельность государства.	Работа с учебной литературой. Выполнение домашних заданий. Выполнение заданий контрольной работы

3.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыл».

2. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлена (традиционная).

3. Выполните практическое задание

Компания А в течение года четыре раза заключала договоры на кредиты с различными банками на одинаковый срок. Сумма кредита по первому договору 16,6 млн.руб., ставка по кредиту составила 8,2% годовых. Сумма второго 30 млн.руб., ставка по кредиту 8%. Сумма третьего 15 млн.руб., ставка 8,7%. Сумма четвертого 20 млн.руб., процентная ставка 8,5%. Значение налогового корректора 0,8.

Рассчитать средневзвешенную цену заемного капитала.

Если есть необходимость рассчитать этот показатель в сопоставимом виде, чтобы можно было его сравнить с ценой собственного капитала? Как использовать в расчете "налоговый корректор"?

Вариант 2

1. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

2. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

3. Выполните практическое задание.

Продавец сувениров должен принять решение, какой объем партии товаров ему необходимо закупить у оптового поставщика в январе, чтобы продавать их в августе. Он знает, что объемы продаж в августе очень сильно зависят от погоды. Оптовый поставщик поставляет сувениры по цене 20 ден. единиц/за 1 шт., и только 3 партиями: 300 шт., 850 шт.; и 1500 шт. Продавец сувениров продает их по цене 60 ден. ед. за шт. Продавец сувениров предполагает, что если в августе будет холодно, то объем продаж сувениров составит 300 шт., если прохладно, то 900 шт., если тепло, то 1200 шт. и если жарко – 1500 шт.

Задание:

- Составьте платежную матрицу, отражающую его прибыль и убытки от продажи сувениров;
- Определите, какой объем партии сувениров ему следует закупить у оптового поставщика, если неизвестно, какая будет погода, и он использует критерий Лапласа; критерий Вальда; критерий Севиджа; максимаксный критерий.
- Каким будет оптимальное решение продавца сувениров, при известных вероятностях наступления состояния погоды: для холодной погоды – 0,1; для прохладной погоды – 0,2; для теплой погоды – 0,6 и для жаркой погоды – 0,1

Вариант 3

1. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости
2. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.
3. Выполните практическое задание.

Мебельная фабрика производит офисную мебель.

Во втором квартале n-го года по сравнению с первым кварталом выросли затраты на сырье и материалы. Одновременно в этот период был изменен объем производства и объем реализации продукции.

Прочие составляющие переменных издержек производства, приходящиеся на единицу продукции, остались неизменными.

В первом квартале удельные совокупные издержки производства составили 98200 тыс. руб., а удельные постоянный издержки - 30200 тыс. руб.

Удельные совокупные издержки во втором квартале выросли на 22800 тыс. руб. Общие постоянные расходы не изменились. Доля затрат на сырье и материалы в структуре себестоимости в первом квартале составляла 70%.

Как изменится объем производства во втором квартале по сравнению с первым кварталом?

Вариант 4

1. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
2. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
3. Выполните практическое задание.

Инвестор планирует инвестиции в реальный сектор экономики (туриндустрия) с горизонтом в 8-10 лет.

Потенциальные доходы по трем вариантам инвестиций (А1-А3) и двум сценариям представлены в таблице. Альтернативы	Сфера	Оптимистический сценарий	Пессимистический сценарий
А1	Гостиницы	+385	+16
А2	Рестораны	+246	+81
А3	Турагенства	+301	-28

Темы докладов (сообщений)

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании.

2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров туристического бизнеса.
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей. Специфика прогнозирования развития туристского рынка
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство)
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение.
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа.
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов.
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек. Возможности использования методов в организациях туристской индустрии.
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль.
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль.
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма.
12. Правило MR=MC и трудности его использования в реальном бизнесе.
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов.
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса.
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности в организациях туристской индустрии.
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки. Специфика организаций туристской индустрии
20. Риски инвестиционного проекта в организациях туристской индустрии.
21. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов.
22. Проблемы двойного налогообложения для МНК.
23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы.
25. Границы государственного вмешательства в экономику.

Пример кейса

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Пример кейса

Аэропорт «Домодедово»- аэропорт, где наблюдается тенденция роста авиаперевозок в течение последних трех лет: 2011 г.-15,5 млн. пассажиров, 2012 г.-16,9 млн. пассажиров, 2013 г. – 18,3 млн. пассажиров. Аэропорт самостоятельно осуществляет наземное сервисное и техническое обслуживание как российских, так и иностранных авиакомпаний. Общая стоимость сервиса превысила 10 млрд. руб., количество самолетов за последний год выросло на 15%. Рентабельность бизнеса выросла за последний год на 25 %. Вместе с тем, по результатам анализа рейтингового агентства аэропорт «Домодедово» не попал в пятерку лучших аэропортов Центральной Европы. Акционеры недовольны этим фактом, но не готовы к снижению рентабельности бизнеса ради «рейтингов».

Задание:

Как вы считаете, в чем проблема? Какие пути минимизации этой проблемы? Используйте метод «матриц открытия» на этапе выработки альтернатив по решению проблемы. Какие критерии оценки предложенных альтернатив вы можете рекомендовать? Как это повлияет на выбор окончательного решения?

Кейс 2

В таблице приведены показатели трех компаний (туристический бизнес) за 2015 г. Средняя ставка по привлеченным кредитам одинакова (11% годовых). Ставка налога на прибыль 20%. Показатели / Компании	A	B	C
Активы			
Пассивы: Собств. капитал Заемный капитал	200 120	360 260	320 360
EBIT	86	106	120
Сумма финансовых издержек			
Прибыль до налогообложения			
Сумма налога на прибыль			
Прибыль чистая после уплаты налогов			
Операционная рентабельность активов			
Рентабельность собств. капитала			
Эффект финансового рычага			

Осуществление текущего контроля

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным

обязанностям и проверки уровня приобретаемых знаний, умений и навыков проводится текущий контроль успеваемости, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

– обсуждение на семинарских занятий предлагаемых контрольных, проблемных и/или дискуссионных вопросов;

– участие в дискуссиях, деловой игре по отдельным темам дисциплины;

– обсуждение нормативных, статистических, экспертных материалов;

– участие в создании и анализе проблемной ситуации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

4.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Типовые задания
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессио-нальных задач на основе знания (продвинутый уровень)экономическойи управленческой теории, а также обобщения и критического	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки. **Задание 1** Для принятия управленческого решения определите: 1.Величину АТС при производстве 40 деталей. 2. Величину AVC при производстве 50 деталей. Если известно, что при производстве 40 деталей средние переменные издержки (AVC) составили 20 рублей. При производстве 20 деталей средние постоянные издержки (AFC) составили 10 рублей. При выпуске 50 деталей средние общие издержки (АТС) равны 60 рублям. **Задание 2** Доклад или эссе на тему: Экономические санкции: благо или зло? 2.Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений **Задание 1** Охарактеризуйте сравнительные преимущества и основные риски

	анализа актуальных практик управления	российской экономики. Каковы условия роста экономической конкурентоспособности страны в глобализирующемся мире? Оцените реальные перспективы и направления интеграции России в мировое хозяйство. **Задание 2** Эссе (доклад, дискуссия) на тему: Естественная монополия: благо или зло? 3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики **Задание 1** Доклад или эссе на тему: Взаимосвязь модели и реального мира. Обратите снимание на следующие проблемы: Этапы процесса моделирования. Современные методы анализа экономических процессов. Виды экономических моделей. Взаимодействие экономической теории, исторической и статистической наук. Взаимосвязь теории и практики. Экономические модели и эксперименты. **Задание 2** Проанализируйте понятие: инновационное предприятие как источник технического прогресса в современной экономике. Рассмотрите стратегии экономического роста на предприятии.
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление **Задание 1** Выберите верную последовательность этапов, которая отражает закономерное содержание процесса управления: - проблема – цель – принятие решения – распределение работ; - цель – проблема - решение – контроль исполнения; - ситуация – цель – решение – организованная работа; - цель – ситуация – проблема – управленческое решение; - планирование – принятие решения – контроль - организация. **Задание 2** Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным - цель – это предполагаемый результат деятельности; - цель – это идеальное видение будущего; - цель – это наши стремления к успеху; - цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы; - цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат 2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением. **Задание 1** Западные страны ввели против России экономические санкции. Какое воздействие они оказали на экономическое развитие страны

		и социальное положение общества? **Задание 2** Установить правильную последовательность. Общие методы контроля управленческого решения: - предварительный; - сплошной; - направляющий; - точечный; - фильтрующий; - последующий. 3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией **Задание** Что вы бы предложили для того, чтобы обезопасить предприятие от крупных внешних шоков в будущем?
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности. **Задание** Охарактеризуйте основные модели и сценарии экономического роста в современной России. 2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций **Задание** Проанализируйте понятие: инновационное предприятие как источник технического прогресса в современной экономике. Рассмотрите стратегии экономического роста на предприятии. 3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода **Задание** Одним из условий модернизации является решение проблемы накопления капитала, т. е. мобилизация сбережений и превращение их в инвестиции. Какие способы возможно предложить для решения данной проблемы в современных условиях российской экономики?

УК–6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. **Задание 1** Подготовьте доклад на тему: «Проблемы экономического развития компаний топливно-энергетического комплекса современной России». Рассмотрите на примерах. **Задание 2** Проблемы экономического развития крупных зарубежных компаний топливно-энергетического комплекса. Рассмотрите на примерах. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта. **Задание 1.** Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства? Если вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательство в дело управления фирмой со стороны других лиц? **Задание 2.** Доклад или эссе на тему: Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.

Перечень примерных вопросов к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Институциональная природа фирмы. Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса.
4. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
5. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
6. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
7. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения.
8. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
9. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

10. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
11. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
12. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
13. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.
14. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.
15. Текущие издержки производства в долгосрочном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.
16. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).
17. Управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный леверидж.
18. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.
19. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.
20. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция.
21. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.
22. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.
23. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком

периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.
24. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном и долгосрочном периоде.
25. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.
26. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.
27. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
28. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.
29. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.
30. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
31. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.
32. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.
33. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.
34. Естественная монополия и методы ее регулирования.
35. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

Примеры заданий для промежуточного контроля знаний

Примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий

Примеры тестовых заданий

Инструкция: выбрать один правильный ответ.

1. Факторами внешней среды фирмы являются:
1) поставщики;
2) потребители;
3) контактные аудитории;
4) конкуренты.

2. Выберите верную последовательность этапов, которая отражает закономерное содержание процесса управления:
- проблема – цель – принятие решения – распределение работ;
- цель – проблема - решение – контроль исполнения;
- ситуация – цель – решение – организованная работа;
- цель – ситуация – проблема – управленческое решение;
- планирование – принятие решения – контроль - организация.

3. Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным
- цель – это предполагаемый результат деятельности;
- цель – это идеальное видение будущего;
- цель – это наши стремления к успеху;
- цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы;
- цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат

4. Маржинальный (предельный доход) – это
1) регулярное пополнение бюджета экономического субъекта, измеренное деньгами;
2) изменение совокупного дохода в результате изменения выпуска продукции на одну единицу;
3) экономическая выгода;
4) размер увеличения прибыли в результате роста объемов;
5) максимальная прибыль.

5. Экономическая добавленная стоимость - это
1) совокупный доход минус совокупные экономические издержки;
2) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
3) сверхнормальная прибыль.

6. Цена национальной валюты, выраженная в иностранной валюте
1) хеджирование обменного курса;
2) транзакция;
3) валютный курс;
4) номинальный курс.

Инструкция: установить правильную последовательность.
Общие методы контроля управленческого решения:
- предварительный;
- сплошной;
- направляющий;
- точечный;
- фильтрующий;

- последующий.

Инструкция: установить соответствие утверждений и соответствующие данным утверждениям формулы:

Критический объем производства достигается, если

1) общая выручка равна общим издержкам
2) общая выручка больше общих издержек
3) общая выручка меньше общих издержек
4) фирма получает нулевую прибыль
5) фирма получает максимальную прибыль

Формулы

А) TR = TC;
Б) TR > TC;
В) TR < TC
Г) Pr = 0
Д) Pr = max

4.2 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческая экономика» проводится в форме экзамена и оценивается по 100-бальной шкале в соответствии с Балльно-рейтинговой системой Финансового университета (приложение 1 к приказу от 2 октября 2013 г. № 1616/0).

Общая итоговая оценка изучения дисциплины (100 баллов) складывается как сумма баллов, набранных по итогам текущего контроля знаний (аттестации), за работу в течение семестра (максимально 40 баллов) и собственно зачета или экзамена (максимально 60 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы приведено в таблице

Распределение максимальных баллов по видам работ

№п/п	Вид отчетности	Максимальная сумма баллов
1	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2	Экзамен (промежуточный контроль)	60
3	Итого:	100

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Нормативно–правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция от 13.07.2015 г.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция от 13.07.
3. Закон об акционерных обществах от 26.12.1995 №208-ФЗ, с изменениями и дополнениями с 1 января 2017г. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).
4. О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Законопроект № 252441-6 Внесен Правительством Российской Федерации

Основная литература

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515673
2. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511093

Дополнительная литература

3. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/
4. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512970
5.Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512970

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6.1 Интернет-ресурсы

1. http://www.libertarium.ru/library — библиотека материалов по экономической тематике.
2. http://www.finansy.ru — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. http://www.ise.openlab.spb.ru — Галерея экономистов
4. http://www.nobel.se/economics/laureates — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. http://www.minfin.ru– Официальный сайт Министерства финансов.
6. http://www.fedcom.ru – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. http://www.mse.ru- Межбанковская фондовая биржа.
8. http://www.cbr.ru — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. http://www.rbc.ru - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
11. http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей
12. http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
13. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

6.2 Справочно-правовые системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».
3. Справочно-информационная система Блумберг.
4. Информационная система Спарк-Интерфакс.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методических рекомендациях для студентов бакалавриата по освоению дисциплин образовательных программ высшего образования», утвержденных распоряжением Финуниверситета от 14 мая 2014 г. № 256.
Положение о расчетно-аналитической работе, утвержденное приказом Финуниверситета от 19.12.2013г №2161/о

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- круглый стол;
- публичные презентации докладов, эссе;
- обсуждение подготовленных студентами эссе, докладов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙРАБОТЫ

В соответствии с учебным планом, студенты обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент», выполняют контрольную работу по дисциплине «Управленческая экономика».

Контрольная работа является частью учебного процесса по курсу, способствует развитию, закреплению и углублению теоретических знаний студентов, приобретению ими навыков самостоятельной научно-исследовательской работы. Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно и является допуском к экзамену. Для успешного написания работы студенту необходимо:

- выбрать вариант работы;
- правильно подобрать литературу;
- глубоко раскрыть тему (вопрос) на основе изучения и обобщения материалов специальной экономической литературы, действующих положений и инструкций.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщение и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Цели и задачи дискуссии как интерактивного метода обучения

Учебный процесс, активно использующий интерактивные методы обучения, организуется с учетом включения в процесс исследования и познания всех студентов группы. При этом совместная коллективная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы и обсуждения идет обмен идеями, знаниями, способами деятельности. В основе интерактивных методов лежат принципы активности обучаемых, взаимодействия, использование группового опыта и обязательной обратной связи.

«Интерактивный» – означает взаимодействовать, находиться в режиме диалога, беседы. Главное заключается в том, что интерактивные методы в отличие от активных, ориентированы на более широкое взаимодействие аспирантов не только с преподавателем, но и друг с другом и на доминирование активности студентов в процессе обучения. Место преподавателя на таких занятиях сводится к направлению деятельности аспирантов на достижение целей занятия.

Цель дискуссии как метода интерактивного метода обучения состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою интеллектуальную состоятельность, свою успешность. Именно это делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Дискуссия, как один из методов интерактива, представляет собой целенаправленное обсуждение определенного конкретного вопроса, которое сопровождается обменом идеями, мнениями, мыслями между студентами группы.

Принципы работы на интерактивном занятии в форме дискуссии:

- каждый участник дискуссии по любому вопросу имеет право на собственное мнение.
- отсутствие прямой критике личности, критике может подвергнуться только идея.
- все, что обсуждается и говорится во время дискуссии – не руководство к действию, а информация к размышлению.

При изложении ответов на поставленные вопросы к практическим занятиям (семинарам) студенту рекомендуется использовать презентации в программе PowerPoint. Они должны содержать основные сведения по изучаемой дисциплине.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

8.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

WindowsMicrosoftOffice,

Антивирус ESETEndpointSecurity

8.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.consultant.ru).

Справочная правовая система «Гарант» (http://www.garant.ru).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - http://portal.ufrf.ru.

8.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оборудованных мультимедийной системой. Для проведения семинарских занятий, предполагающих свободный доступ студентов к ресурсам сети Интернет, необходимо наличие в аудитории стандартного беспроводного доступа в Интернете.