Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждениевысшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕРОССИЙСКОЙФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)КурскийфилиалФинуниверситета
Кафедра«Менеджментаиинформационныхтехнологий»

УТВЕРЖДАЮ
Директорфилиала
_____А.Е.Ильин
«28»__02_2023г.

РАБОЧАЯПРОГРАММАДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическийфинансовыйменеджмент

Годутвержденияпрограммы:2022г.

Разработчик рабочей программы

дисциплины:ЛукасевичИ.Я.,МорозкоН.И.

НАПРАВЛЕНИЕПОДГОТОВКИ:длястудентов,обучающихсяпонаправлению38.04.02«Менеджмент» (уровеньмагистратуры)

ПРОФИЛЬ: «Корпоративное управление», заочная форма обученияСоставительактуализации:доцент,к.э.н. ЗарецкаяВ.Г.

Рекомендовано Ученым советом Курского филиала федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(*протокол от «28» февраля 2023 г. №60*)
Одобрено заседанием кафедры
«Менеджмент и информационные технологии»
(протокол от «27»июня 2023 г. №25)

Курск2023

1.Содержание

	Наименованиеразделов	стр.
2	Разделырабочейпрограммыдисциплинысвнесеннымиизмененияминидо-полнениями	
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесен-ныхспланируемымирезультатамиосвоенияобразовательнойпрограммы	3
3	Местодисциплинывструктуреобразовательнойпрограммы	6
4	Объемдисциплинывзачетныхединицахивакадемическихчасахсвыде-лениемобъемааудиторной(лекции,семинары)исамостоятельнойработыобуча ющихся(всеместре, всессию).	7
5	Содержаниедисциплины,структурированноепотемамдисциплинысука-заниемих объемов(вакадемических часах)ивидовучебныхзанятий	8
	5.2Учебно-тематическийплан	8
	5.3Содержаниесеминаров,практическихзанятий	9
6.	Переченьучебно-методическогообеспеченияднлясамостоятельнойработы обучающихсяподисциплине……	13
	6.1.Переченьвопросов,отводимыхнасамостоятельноеосвоениедисци-плины,формывнеаудиторнойсамостоятельнойработы……	13
7.	Фондоценочныхсредствдляпроведенияпромежуточнойаттестацииобу-чающихсяподисциплине……..	15
7.1	Переченькомпетенций,формируемыхвпроцессеосвоениядисциплины	15
7.2	Типовыеконтрольныезаданияилииныематериалы,необходимыедля оценкииндикаторовдостиженияпомпетенций,умений,знаний	15
8.	Переченьосновнойидополнительнойучебнойлитературы,необходимой дляосвоениядисциплины…….	27
9.	Переченьресурсовинформационно-коммуникационнойсети«Интернет», необходимыхдляосвоениядисциплины…….	28
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисципли-ны…….	29
11	Переченьинформационныхтехнологий,используемыхприосуществлении образовательногопроцессаподисциплине,включаяпереченьнеобходимо-гопрограммногообеспечениянинформационных справочных систем	33
12	Описаниематериально-техническойбазы,необходимойдляосуществления образовательногопроцессаподисциплине	33

1. Наименованиедисциплины

Дисциплина Б 1.1.2.2 Стратегический финансовый менеджмент длястудентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (уро-
веньмагистратуры),профиль:«Корпоративноеуправление»,заочнаяформаобучения

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, суказанием индикаторов их достижения и планируемых результа-товобучения

Кодкомпе-тенции	Наимено-вание ком-петенции	Индикаторыдостижения компетенции	Результаты обучения (владения,умения и знания), соотнесенныес компетенциями/индикаторамидостижениякомпетенций
ПКН-2	Способ-ность при-менятьсо-временные методыи техники сбора,об-работкии анализа данных, а такжеоп-ределения и прогно-зирования основных социально-экономи-ческихпо-казателей объектов управления	1.Разрабатываетметоды, техникииинструментарий дляанализаипрогнозиро-ваниятенденцийисоци-ально-экономическихпо-казателей	**Знать**: - показатели эффективности осуществлениярреальныхфи-нансовыхинвестиций; -показателииметодыоценки рисковреальныхфинансовых инвестиций **Уметь:** -проводитьрасчетыэкономиче-скойэффективностиинвестиций -оцениватьрискивложенийре-альныхифинансовыхинвести-ций
		*2.*Используетинструмен-тыдиагностикиизменения состояниеобъектовуправ-лениянараннихстадияхв целяхпрогнозирования результатовихдеятельно-стиипредотвращенияне-гативныхпоследствий.	**Знать:** -основыкомплексногоанализа организации,владетьметодами диагностикивероятностибан-кротстваидругих неблагоприят-ныхизмененийфинансовогосо-стояния; -методыпрогнозирования ос-новныхфинансовых исоциаль-но-экономическихпоказателей; -технологиюработы внаиболее распространенныхпрограммных комплексах. **Уметь**: -выполнять сбор,обработку экономическойинформации, выполнятькомплексныйфинан-сово-экономическийанализор-

			ганизации с помощью детерми-нированных и стохастическихмоделей: - прогнозировать основные со-циально-экономические показа-телиразвитияорганизации; - прогнозировать основные воз-можные пути развития бизнес-процессов и организации в це-лом.
		3. Владеет способностьюанализировать проблемыфинансово-экономического состоянияорганизаций и прогнози-роватьихпоследствия.	**Знать:** - показателикомплексногоана-лизаорганизации, - методы финансово-экономическогоанализа; - технологию работы в наиболеераспространенных программныхкомплексах. **Уметь**: - применять методики анализафинансовогосостояни я; - осуществлять прогноз финан-сово-экономического состоянияорганизации.
		4. Применяет интеллекту-альные информационныетехнологиидляповышенияэффективности управлениязнаниями	**Знать:** - основные программные про-дукты, применяемые для анализафинансового состояния хозяйст-вующегосубъекта; - технологиюработывсистемее xcel; - технологию работы в наиболеераспространенных программныхкомплексах. **Уметь**: - выполнять сбор,обработкуэкономическ ойинформации, - выполнять комплексный фи-нансово-экономический анализорганизации с помощью про-граммных средств.

ПКН-6	Способ-ностьупра влятьстрат еги-ческимииз мене-ниямив деятельно-стиоргани-	1.Организовываетреали-зациюпроектовстратеги-ческихизменений.	**Знать:** - принципы и сущность управле-нияизмененияминиворганизации; - методы разработки и планиро-вания производственной и ком-мерческой деятельности органи-зации; **Уметь:** прогнозироватьивнедрятьно-

	зации, разрабатывать новые направленияд еятельно-стиорганизации и соответствующие имбизнес-модели организации		вые направления деятельностиорганизации; планировать деятельность новыхвидовбизнеса; организовывать соответствующие бизнес-модели, учитывающие специфику организации финансов и технологии нового бизнеса
		2. Владеет навыками формирования метрик результативностииэффективности деятельности организации.	**Знать:** - практику формирования метрикрезультативности и эффективно-стидеятельностиорганизации; - показатели результативности иэффективностидеятельностиор-ганизации. **Уметь:** - формировать систему показателей для анализа и оценки эффективности деятельности организации; - разрабатывать критерии оценкидостижения целей результатив-ностииэффективности.
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений измененияв целях повышения результативностипроводимых проектов стратегическихизменений.	**Знать:** - теориюагентскихконфликтов; - теорию формирования проектов стратегических изменений,инновационных проектов;**Уметь:** - разрабатывать меры, мероприятия по согласованию интересовучастников реализации проек-тов; - разрабатывать и внедрять системыморальнойиматериальнойз аинтересованности всех категорий агентов при проведениистратегииизменений.

		4. Разрабатывает новыенаправления деятельностиорганизаций и соответст-вующие бизнес-модели,реализуя новые рыночныевозможности	**Знать:** - технологию, методическиеприемы проектирования про-грессивныхбизнес-моделей; - сущность инновационной дея-тельности и принципы ее разра-боткии планирования. **Уметь:** - планировать новые направле-ниядеятельностиорганизации; -интегрироватьновыенаправле-

			ния деятельности в системууправления действующего биз-неса.
УК-6	Способ-ностьупра влятьпрое ктомна всехэтапа х егожизнен но-гоцикла	1. Применяет основныеинструменты планирова-ния проекта, в частности,формируетиера рхическуюструктуру работ, расписа-ние проекта, необходимыересурсы, стоимость ибюджет, планирует закуп-ки, коммуникации, качест-во и управление рискамипроектаидр.	**Знать:** - принципы и сущность управле-нияпроектами; - методы разработки и планиро-вания финансовой и коммерче-скойэффективностипроекта, -социальной и бюджетной эф-фективности; **Уметь:** - прогнозировать и внедрять ор-ганизовывать осуществлениепроектовкорпор аций; - планироватьновыепроектык орпорации; - организовывать соответствую-щие бизнес-модели новых про-ектов.
		2. Осуществляет руково-дство исполнителями про-екта, применяет инстру-менты контроля содержа-ния и управления измене-ниями в проекте, реализу-етмероприятияпообеспе-чению ресурсами, распре-делению информации,подготовкео тчетов,мони-торингу и управлениюсроками, стоимостью, ка-чеством и рисками проек-та.	**Знать:** -инструментыконтролязаосу-ществлениемпроекта; - системумониторингазаосуще-ствлением проекта, которая так-же включает в себя наблюдениезаизмененияимивпро екте; - жизненный цикл проекта, спе-цифика функционирования накаждом этапе жизненного цикла.**Уметь:** - осуществлять руководство ис-полнением инвестиционного,инновационн огопроекта; - осуществлятьуправлениеснаб жения проекта всеми вида-миресурсов; - руководить исполнением пара-метров, соблюдение метрик про-ектавчастиуправлениясроками,ст оимостью, качеством и риска-мипроекта

3.Местодисциплинывструктуреобразовательнойпрограммы

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направ-

ления

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары)исамостоятельнойработыобучающихся.

Длязаочнойформыобучения,набор2018 года,набор2019года

Общаятрудоѐмкость дисциплины составляет 3 зачѐтных единицы.
Форматекущего контроля– контрольнаяработа

Вид учебной работы по дисциплине	**Часы**	
	Всего (в з/е) ичасах	**Модуль3 (вчасах)**
Общаятрудоемкостьдисциплины	**108**	**108**
Контактная работа - Аудиторныезанятия	**16**	**16**
Лекции	4	4
Семинары,практическиезанятия	12	12
Самостоятельнаяработа	**92**	**92**
Видтекущегоконтроля	КР	КР
Видпромежуточнойаттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины суказаниемихобъемов(вакадемических часах) ивидовучебныхзанятий

СодержаниедисциплинысоответствуетпрограммеФинуниверситета

2.5.2Учебно-тематическийплан

п/п	Наименованиетемдисциплины	Трудоемкостьвчасах						Формытекущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторнаяработа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические и езанятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Финансовоеуправлениефирмой в информационном веке	9	1	0	1	0,5	8	Дискуссия. Решениятестовых заданий
2.	Инструменты ипоказатели стратегического финансовогоменеджмента	10	2	0	2	1	8	Учебная дискуссия по теме. Обсуждение доклада. Решения ситуационныхзадач
3.	Концепция ценностно-ориентированногоуправления Бизнесом (VBM)	11	3	1	2	1	8	Участие в кругломстоле.Решениятестовыхзаданий
4.	Управление финансовым риском	11	3	1	2	1	8	Обсуждениедоклада.Решения практико-ориентированныхзаданий.
5.	Реальные опционы как инструмент стратегического управления	11	3	1	2	1	8	Регламентированнаядискуссия (дебаты). Решения тестовых заданий

6.	Финансоваястратегия и источникикапиталафирмы	11	3	1	2	1	8	Учебная дискуссия по теме. Обсуждение доклада. Решения ситуационныхзадач
7.	Финансовые аспекты мотивации и разрешенияагентских конфликтов	9	1	0	1	0,5	8	Участие в круглом столе. Решениетестовпотемелекции
Экзамен		36						
Вцеломподисциплине		108	16	4	12	50%	92	
Итого в%		100	14,8	3,7	11,1	5,5	85,2	

5.3Содержаниесеминаров,практическихзанятий

Наименование тем(разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских,практическихзанятиях,рекомендуемыеисточникиизразделов8,9(указывается раздели порядковыйномеристочника)	Формы проведениязанятий

Тема 1. Финансовоеуправлениефирмой винформационномвеке	1. Особенности современной институциональнойсреды бизнесавРФ. 2. Финансовый менеджмент в открытом акционерномобществе. 3. Целифункционированияфирмы.Учетнаяиф инансоваямоделифирмы. 4. Стоимость фирмы и стоимость бизнеса,особенность денежных потоков на собствен-ника 5. Максимизация стоимости бизнеса как главнаястратегическаяцельменеджментафирмы. 6. Сущностьфинансовойстратегиифирмы. *Вопросыдлясамостоятельнойработы:* 1. Роль финансового менеджмента врешенииглобальныхпроблемиобеспечении эффективного развития организации. 2. Основные законодательные акты, формирующиеинституциональнуюсредубизнеса. 3. Основные принципы финансового менеджмента. 4. Анализ финансового состояния – фирмы:основныеприемы и методы *Рекомендуемыеисточники:*[раздел8;3;10-10;13; 14; 11– 6; 17.Раздел9; 2,3, 8]	1. Панельнаядискуссия:«Стоимостьфирмы, факторывлияющие на изме-нение стоимостикомпании» 2. Доклад на тему:Применение информационныхтехнологий в финансовомуправлениифирмой. 3. Дискуссиянатему «Достоинства и недостатки конкретныхпрограммных про-дуктов, используемдля бухгалтерского иуправленческого уче-та, финансового ана-лиза, бюджетирова-ния, инвестиционно-гопланирования. 4. Решениезадач 5. Решение тестов потемелекции. Винтерактивной

		формепроводится 50%занятия.
Тема 2. Инструменты и показатели стратегическогофинансовогоменеджмента	1. Рольфинансовойотчетностивстратегическом управлении фирмой. Достоверность ипрозрачность российской финансовой отчет-ности 2. Показатели финансовой отчетности, взаимосвязь, индикаторы успешности стратегическогоразвития. 3. Ключевыефинансовыемультипликаторы, публикуемыемультипликаторы. 4.Интегральныеоценкаэффективностибизнеса.Синтетическиепоказатели 5.Концепциячистойприведеннойстоимости встратегическомуправлениибизнесом. 6.Устойчивыйростфирмы,условияиметоды расчета. *Вопросыдлясамостоятельнойработы:* 1.Факторныемоделифинансовогоанализа. 2.Методыпрогнозаустойчивогоростакомпании 3.Концепциясвободногоденежногопотока, свободныйденежныйпотокдлявсех инвесторовидлясобственников 4.Рольпрогнозированияв управлениифирмой. 5.Финансоваятактикаифинансоваястратегия фирмы. *Рекомендуемыеисточники:* [раздел8;2,3;10-10;13; 11 – 2; 7. Раздел9; 1,7,8,9]	1.Учебнаядискуссияпо теме лекции. Вопросы выносимые наобсуждение:1.Эволюция финансовойотчетностивРФ, цели,результаты;2. Примененипубликуемыхмультипликаторов воценке финансовогосостояния непубличногоАО. 2.Доклад «Интегральнаяоценкабизнеса» 3.Решениепрактикоориентированныхзаданий. Винтерактивной формепроводится 50%занятий.
Тема3. Концепция ценностно-ориентированногоуправлениябизнесом(VBM)	1.Сущностьценностно-ориентированного(стоимостного)подходакуправлениюбизнесом. 2.Денежныепотокифирмы,ихклассификацияианализ. 3. Основныеметодыоценкибизнеса. 4. Схемасозданияценностибизнеса. 3.Моделиоценкистоимостиопераций 4.Моделиоценкиакционерногокапитала фирмы. 5.Показателиоценкифинансовогосостояния, кредитоспособности,ценностифирмы,основанныенапоказателяхденежного потока 6.Принципыиэтапыразработкисистемыпоказателейоценкиэффективностибизнеса. *Вопросыдлясамостоятельнойработы:* 1.Основныеиндикаторы,влияющиенаоценкуфинансового состояниифирмы 2.Связьфинансовыхпоказателейистоимости	1.Круглыйстол: "Факторыирычаги созданиястоимости в вашейкомпании» 2. Решение тестов потемелекции. 3. Решение задач потеме,оценкабизнеса, факторы влияющие настоимостьфирмы, оценкабизнесапосле слияний. Винтерактивной формепроводится 50%занятий.

	фирмы	

	3. Ключевыефакторывцепочкесозданияст оимостифирмы. 4. Формирование и разработка стратегии роста стоимости конкретной фирмы, на которойзанятмагистрант. 5. Управление эффективностью бизнеса истоимостью фирмы – проблемы и противоречиявкраткосрочномидолгосрочномпериоде. 6. Интеграция подходов ССП и VBM впроцессе построения системы управле-ниястоимостью фирмы. *Рекомендуемыеисточники:* [раздел8;5;9;10-10;11;13; 16;17. Раздел9;1,6,7,8,9]	
Тема4. Управление финансовым риском	1. Видыфинансовогориска. 2. Подходыкуправлениюрисками. 3. Методыоценкириска 4. Методы и инструменты управления финансовымриском. 5. Деловойифинансовыйрискорганизации. 6. Операционный и финансовый рычаг. Сопряженныйрычаг *Вопросыдлясамостоятельнойработы:* 1. Теория Шарпа. Систематический и несистематическийриск. 2. МодельCAPM,сутьбеттакоэффициента. 3. Определение бетта коэффициента публичной и непубличной компании, левериджной ибезлевиреджнойфирмы. 4. Модель «затраты - объем продаж - прибыль»(CVP). 5. Построение системы управления и минимизациирискаворганизации. *Рекомендуемыеисточники:*[раздел8;9;10-8; 11;12;16.Раздел9; 1,2,4,8,9]	1.Докладнатему «Методы оценкириска» 3. Решение практико-ориентированных заданий. 4. Решение тестов потеме 5. Решение стандартныхзадачпотеме 6. Дискуссиянатему «Важнейшие недеверсифицированные риски для современного российскогобизнеса » 7. В интерактивнойформе проводится50%занятий.

Тема 5. Реальные опционы какинструментстратегическогоуправления	1. Роль управленческих опционов встратегическом и финансовом менеджменте. 2. Виды и классификация управленческих опционов. 3. Опционынасторонеактивовипассивовфирмы. 4. Моделиоценкистоимостиопционов. *Вопросыдлясамостоятельнойработы:* 1. Сутьтеорииуправленческихопционов. 2. Выявление реальных опционов, факторы,влияющиенаихценность. 2. Адаптация моделей оценки стоимости опционовк оценкевреальномбизнесе. 3. Практические аспекты применения реальныхопционовврешениизадачстратегическо-	1.Дискуссия «Проблемывыявленияи оценки реальныхопционо в на прак-тике» 2.Решениетестовпотемелекции. 50%винтерактивной форме проводится 50%занятий.

	гоуправления. *Рекомендуемыеисточники:*[раздел8;10-10; 17;16.Раздел9;4,7,8,9]	
Тема6.Финансовая стратегияи источники капитала фирмы	1. Понятиеструктурыистоимостикапитала. 2. Преимуществаинедостаткисобственногоизаемного капитала. Факторы, влияющие на выбористочников финансирования 3. Средневзвешенная и предельная стоимостькапитала. 4. Теориструктурыкапитала: 5. .Методика«анализEBIT-EPS». 6. Дивидендная политика и ее взаимосвязь состоимостьюорганизации. 7. Влияние стратегии фирмы на структуру капиталаидивиденднуюполитикуфирмы. *Вопросыдлясамостоятельнойработы:* 1. Спецификафинансированияроссийских предприятий. 2. IPO– сутьметода,доступностьдляроссийскихпредприятий 3. Эмиссия облигаций как метод финансирования 2.Роль политики финансирования в управленииагентскимиконфликтами. 3. Рейтингикредитоспособности,российскаяизарубежнаяпрактика 4. Особенностидивиденднойполитикироссийскихпредприятий. 8.*Рекомендуемыеисточники:* [раздел8;6;10;11;12; 13; 15.Раздел9;1,8,9]	1.Учебнаядискуссия потемелекции 2.Доклад «Структура капиталаидивидендная политика современных АОвРФ» 3.Доклад «Эволюция теорийструктурыкапитала» 4.Решениепрактикоориентированныхзаданий. 5.Решениетестов Винтерактивной формепроводится 50%занятий.
Тема7.Финансовые аспекты мотивации иразрешения агентских конфликтов	1. Европейская и американская школы финансовогоменеджмента. 2. Сущностьивидыагентскихконфликтов. 2. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы. 3. Стимулированиеивознаграждениекакметодыминимизацииагентскихконфликтов. 4. Правовыеметодыминимизацииагентскихконфликтов 5. Моделимотивации,ориентированныенафинансовыйрезультат. 6. Управленческиеопционы. *Вопросыдлясамостоятельнойработы:* 1. Сущность и причины возникновения агентскихконфликтов 2. Методыразрешенияагентскихконфликтов. 3. Бонус-планы.Мотивациявысшегоуправленческогоперсонала. 4. СистемымотивациинаосновеССП,стои-	1.Решениетестовпо темелекции. 2.Круглыйстол «Системыфинансовоймотивациивашей фирме» 3.Дискуссия натему «Спецификаагентских конфликтовв РФ» Винтерактивной формепроводится 50%занятий.

	мостных показателей и финансовых показателей. 5.МетодыKPI. *Рекомендуемыеисточники:*[раздел8;3,4,5; 10–10; 11;13. Раздел9;5,7] 7.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельнойработыобучающихсяподисциплине

6.1 Переченьвопросов,отводимыхнасамостоятельноеосвоениедисциплины, формывнеаудиторнойсамостоятельнойработы

Наименование тем,(разделов)дисциплины	Переченьвопросов,отводимыхнасамостоятельноеосвоение	Формы внеаудиторной самостоятельнойработы
1.Финансовоеуправлениефирмойв информационномвеке	1. Рольфинансовогоменеджментаврешениигл обальных проблем и обеспечении эффективногоразвитияорганизации. 2. Основные законодательные акты, формирующие институциональную среду бизнеса. 3. Основные принципы финансового менеджмента. 4. Анализ финансового состояния – фирмы:основныеприемы и методы.	Изучение рекомендованных к занятию литературныхисточников, проработка материаловлекции. Подготовка к дискуссии и тестированию и докладовпо научно-исследовательской работе.
2.Инструменты ипоказатели стратегического финансовогоменеджмента	1. Факторныемоделифинансовогоанализа. 2. Методы прогноза устойчивого ростакомпании 3. Концепция свободного денежного потока, свободный денежный поток для всех инвесторовидлясобственников 4. Рольпрогнозированиявуправлениифирмой. 5. Финансоваятактикаифинансоваястратегияфирмы.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников.Подготовка докла-да по рекомендо-ванной литературеи практическиммате риалам. Подготовка к выполнениюситуационных заданий.

3.Концепция ценно-стно-ориентиро-ванного управлениябизнесо м(VBM)	1. Основные индикаторы, влияющие наоценкуфинансового состояния фирмы 2. Связь финансовых показателей и стои-мостифирмы 3. Ключевые факторы в цепочке созданиястоимостифирмы. 4. Формирование и разработка стратегиироста стоимости конкретной фирмы, на кото-ройзанят магистрант. 5. Управление эффективностью бизнеса истоимостью фирмы – проблемы и противоре-чиявкраткосрочномидолгосрочномпериоде. 6. ИнтеграцияподходовССПиVBMвпр оцессе построения системы управлениястоимостьюфирмы.	Изучение реко-мендованных к за-нятию литератур-ных источников.Подго товка к во-просам круглогостола и тестирова-нию
4.Управлениефинан совымриском	1. Теория Шарпа. Систематический и не-систематическийриск. 2. Модель CAPM, суть беттакоэффициен-та. 3. Определение бетта коэффициента пуб-личной и непубличной компании, леверидж-нойибелевиреджной фирмы. 4. Модель «затраты - объем продаж - при-быль»(CVP). 5. Построение системы управления и ми-нимизациирискаворганизации.	Изучение рекомен-дованных к заня-тию литературныхисто чников. Подготовка доклада по рекомендо-ваннойлитературе и практическиммате риалам. Подготовка к прак-тико-ориентированнымз аданиям и тести-рованию.
5.Реальные опционыкак инструментстратеги ческогоуправления	1. Сутьтеорииуправленческихопционов. 2. Выявление реальных опционов, факто-ры,влияющиенаихценность. 2. Адаптациямоделейоценкистоимостио пционовкоценкевреальномбизнесе. 3. Практические аспекты применения ре-альных опционов в решении задач стратегиче-скогоуправления.	Изучение рекомен-дованных к заня-тию литературныхисто чников, мате-риалов лекцииРабота над науч-нымдокладом. Подготовка к дис-куссии. Разбор тестовыхзадани й

6.Финансовая стратегияи источники капиталафирмы	1. Специфика финансирования российскихпредприятий. 2. IPO–сутьметода,доступностьдляросс-ийскихпредприятий 3. Эмиссия облигаций как метод финансирования 2.Роль политики финансирования в управлениииагентскимиконфликтами. 3. Рейтинги кредитоспособности, российскаяи зарубежная практика 4. Особенностидивиденднойполитикир оссийскихпредприятий.	Изучениерекомендованныхк занятиюлитературныхисточников,материалов лекцииРабота над науч-ным докладом.Подготовка крешениюситуационных за-дач.
7.Финансовыеаспекты мотивациии разрешенияагентских конфликтов	1. Сущностьипричинывозникновенияагентскихконфликтов 2. Методы разрешения агентских конфликтов. 3. Бонус-планы.Мотивациявысшегоуправленческогоперсонала. 4. Системы мотивации на основе ССП,стоимостных показателей и финан-совых пока-зателей. 5. МетодыKPI.	Изучение рекомендованных к занятию литературныхисточников, материалов лекции. Работа над научнымдокладом с использованиемспециальнойинформациивИнтернете. Подготовка к вопросам круглогостола.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестацииобучающихсяподисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессеусвоенияобразовательнойпрограммы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоенияобразовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соот-несенных спланируемыми результатамиобученияподисциплине».

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимыедляоценкииндикаторовдостижениякомпетенций,умений изнаний.

Компетенция	ТиповыеЗадания

ПКН-2. Способ-ность применятьсовре менныеме-тодыитехники	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа ипрогнозированиятенденцийисоциально-экономическихпоказателей **Задание1**

сбора, обработкии анализа данных,а также определения и прогнозирования основных социально-экономическихпоказателей объектовуправления

На материалах отчетности реального предприятия оценить результативность его деятельности, провести комплексный финансово-экономический анализ. Выполнить прогнозприбыли, выручки, денежныхпотоковнаследующий период

Задание2

Поприведеннымданнымна31.12.2018агрегироватьбаланс,прогнозфинансовыхрезультатов.

Выручкаот реализации	1500	Себестоимостьреализованно-готовара(вт.ч.	1000
Прибыльпрошлых лет	600	амортизация)	100
Запасы	500	Прочиеиздержки	100
Изменение	-50	Налогнаприбыль	?
Расчетныйсчет	100	Уставныйкапитал	1000
Изменение	0	Дебиторскаязадолженность(покупателей)	500
Основныесредства	1000	Изменение	+50
ЛиквидныеЦБ	400	Собственныйкапитал	?
Изменение	+50	ЧДПпотекущейдеятельности	?
Краткосрочные кредиты	200		
Изменение	+30		
Кредиторскаязадолженность	400		
Изменение	-50		
Долгосрочнаязадолженность	400		
Изменение	+50		

2. Используетинструментыдиагностикиизмененияосостояниеобъектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатовихдеятельностиипредотвращениянегативныхпоследствий.

3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономическогосостояниеорганизацийипрогнозироватьихпоследствия.

Задание1

Владельцу фирмы представлен следующий отчет за прошедшийквартал: Доходы = 200, Расходы=150. По данным инвентаризации ос-татки товарно-материальных ценностей и обязательств составили:Основные средства= 60, ТМЗ= 30, Денежные средства=40, Дебитор-ская задолженность = 50 Задолженность общая (сумма КО и ДО)=60Оценить отчет на корректность, если по предыдущему отчету собст-венныйкапитал=40.

	Задание2 Наданныхфинансовойотчетностиреальногопредприятияпровестипрогнозверо ятности банкротства предприятия по модели Альтмана, Сайфулли-на_Кадыкова. На основе этой же отчетности сделать анализ кредитоспособ-ностипредприятия,используяметодикуПАОСбербанк,иметодикуанализадене жныхпотоков.
	4.Применяетинтеллектуальныеинформационныетехнологиидляпо-вышенияэффективностиуправлениязнаниями **Задание1** Выполнитьанализфинансовогосостояниянредприятия,используяпрогра ммуАльфинансы. Сделатьвыводыодостоинствахинедостаткахпрограммногоанализа. **Задание2** Используясайтbanki.ru,выполнитьанализфинансовогосостояниядногоизбан ков. Выполнить анализ вручную, используя данные отчетности с сайтпбанка.Сравнитьрезультаты.Сопоставитьрезультатыпонесколькимбанко мпорезультатамсовместнойработываудитории.Сравнитьрезультатысрей-тингомбанковнасайтеРАЭксперт.
ПКН-6 Способ-ность управлять стратегическимии зменениями вдеятельн остиор-ганизации,разра-батывать новыенап равлениядея-тельности орга-низацииисоот-ветствующие имбизнес-моделиорганизац ии	1. Организовываетреализациюпроектовстратегическихизменений 2. Владеетнавыкамиформированияметрикрезультативностииэффек-тивностидеятельностиорганизации. **Задание1** Сформироватьсистемуоценкирезультативностидеятельностистрои-тельногопредприятия **Задание2** Рассчитатьрезультирующиеоценкидеятельностипредприятия: 1. Оборачиваемостьактивов 2. Рентабельностьпродаж 3. Рентабельностьсобственногокапитала 4. Производительность труда по показателю условно-чистой продук-ции. Все оценки сделать по 4-5 предприятиям, отчетность прилагаетсяМетодомэвклидовыхрасстояниядатькомплекснуюоценкудея тельно-стипредприятий.Составитьихрейтингпопоказателямрезультативно-сти.
	4.Разрабатываетновыенаправлениядеятельностиорганизацийисоот ветствующиебизнес-модели,реализуяновыерыночныевоз-можности **Задание1** Симулятивная деловая игра Корпорация-плюс. Открыть свое дело,после 5 шагов игры придерживаться одной из стратегий производстваисбыта продукции: 1. Премиальныйсегмент,высокоекачествотовара,дорогоесырье,вы сокиецены. 2. Дешевое сырье, качество продукции ниже среднерыночной, высо-киерасходы нарекламу. 3. Бизнесплюсфинансовыевложения

УК-6.Способ-ностьуправлятьпроектом на всехэтапахегожиз-ненногоцикла	1.Применяетосновныеинструментыпланированияпроекта,вчастности,формируетиерархическуюструктурработ,расписаниепроекта,необходимыересурсы,стоимостьибюджет,планируетзакупки,коммуникации,качествоиуправлениерискамипроектаидр. **Задание1** Составитьлинейныйкалендарныйграфиквыполнениепроектаисетевойграфик.Проект:организациябизнесапопроизводствуокон **Задание2** Сформироватьбюджетпроекта:организациябизнесапопроизводствуокон. Сформировать план продаж, план издержек. Рассчитать показателиэкономическойэффективностипроекта.
	2.Осуществляетруководствоисполнителямипроекта,применяетинструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте,реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределениюинформации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению срока-ми,стоимостью,качествомирискамипроекта **Задание1** Проанализироватьосновныерискипроектаорганизациябизнесапопроизводствуокон.Сформироватьмероприятияпомониторингуи контролюзатрат.

Переченьвопросовдляподготовкикэкзаменуиситуационныхзадач (примерныйперечень)

1. 1. Особенности современной институциональной среды бизнеса. Российские условия
2. Цельфирмы.Финансоваяистоимостнаямодельфирмы.
3. Показатели, характеризующие рост компании. Теория роста стоимостифирмыкак главнойцелибизнеса.
4. Стратегияфирмы.Сущностьфинансовойстратегиифирмы.
5. Финансовая политика и финансовая стратегия в обеспечении эффективного развития организации.
6. Этапыреализациифинансовойстратегииорганизации.
7. Принципы,принятиестратегическихфинансовыхрешений.
8. Рольфинансовойотчетностивстратегическомуправлениифирмой.
9. Эволюция финансовой отчетности, влияние отчетности на инвестиционнуюактивность
11. Взаимосвязьстратегическихфинансовыхпоказателей.

12. Финансовые мультипликаторы, применение ключевых мультипликаторовдляанализа ипринятия стратегическихфинансовыхрешений..
13. Интегральныекритерииоценкиэффективностибизнеса.
14. Концепция чистой приведенной стоимости в стратегическом управлении бизнесом.
15. Методы прогноза устойчивого роста компании. Стратегия устойчивогоростафирмы.
16. Факторныемоделифинансовогоанализа.
17. Свободный денежный поток на фирму и на собственный капитал, рольконцепцииденежного потокавуправлении фирмой.
18. Методы прогнозирования финансовых показателей. Бюджетирование ифинансоваястратегия
19. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода куправлениюбизнесом.
20. Моделиоценкистоимостиоперацийиакционерногокапиталафирмы.
21. Системапоказателейоценкиэффективностибизнеса.
24. Ключевыефакторывцепочкесозданиястоимостифирмы.
25. Формированиеиразработкастратегииростастоимостифирмы.
26. Управлениеэффективностьюбизнеса.
27. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системыуправлениястоимостьюфирмы.
28. Виды финансового и коммерческого риска. Проблемы идентификациирисков
29. Подходыкуправлениюрисками.
30. Методыколичественнойоценкириска
31. Методыиинструментыуправлениянфинансовымриском.
32. Деловойифинансовыйрискорганизации.
33. Операционныйифинансовыйрычаг.Сопряженныйрычаг
34. Систематическийинесистематическийриск.
35. Концепциябетта-коэффициента.МодельCAPM.
36. Модель«затраты-объемпродаж-прибыль»(CVP).
36. Построениесистемыуправлениярискомворганизации.
37.Роль управленческих опционов в стратегическом и финансовом менеджменте.
38. Видыиклассификацияуправленческихопционов.
39. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы.40.Моделиоценкистоимости опционов.
41. Выявлениереальныхопционов,факторы,влияющиенаихценность.
42. Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальномбизнесе.
43. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задачстратегического управления.

44.Финансоваястратегияиполитикафирмы.

45.Понятие структуры и стоимости капитала. Проблемы формирования капитала вРФ
46.Средневзвешеннаяипредельнаястоимостькапитала.
47.Теории структуры капитала, эволюция теории структуры капитала48.Факторы, влияющие на выбор источников финансирования, долговое идолевоефинансироваие вРФ.
49. Методика«анализEBIT-EPS».
50. Дивиденднаяполитикаиеевзаимосвязьсостоимостьюорганизации.
51. Влияние стратегии развития фирмы на структуру капитала и дивиденднуюполитику.
52. Спецификафинансированияроссийскихпредприятий.
53. Агентскиеконфликты.Методыминимизации агентскихконфликтов.
54. Методыопределенияконкурентоспособностироссийскихпредприятий.Рейтингикредитоспособности.
55. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.
56. Сущностьивидыагентских конфликтоввфирме.
57. Агентскиеиздержки,ихвлияниенастоимостьфирмы.
58. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения.
59. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат. Участиеменеджероввкапиталекомпании.
60. Системымотивациинаосновестоимостныхифинансовыхпоказателей.

Примерыситуационныхзадач

<u>Задача1</u>

В2019годукомпания:

- приобрелавначалегодаоборудованиестоимостью10000т.р.безНДСсо срокомполезногоиспользования5лет;
- произвелаипродалапродукциина17700 т.р.сучетомНДС;
- для производства этой продукции закупила сырья на сумму6 000 т.р.(НДС не облагаются), закупки включали создание запаса в размере 20% отгодовогообъема (т.е.примернона 72 дня);
- для закупки оборудования взяла кредит на 10 000 т. под 15% годовых,приэтомфактическая выплатапроцентовотсрочена на1 год;
- выплатила сотрудникам зарплату в размере 1 000 т.р., с этой суммы уплачеыстраховые взносы вразмере 34%;
- Затратиланаорганизациюпродаж1180т.р. сучетом НДС
- Допущение:всеналогиуплаченывтомжепериоде

Какбудетвыглядетьотчетоприбыляхиубыткахкомпаниив2019 году?
Как будет выглядеть кэш-фло компании в 2019 году? (все выплаты в этом году,кроме процентапокредиту).

Прогнозотчетаофинансовомрезультате	**2019**
Выручка(нетто)	
Сырьеиматериалы	
Оплатапроизводственногоперсонала	
Амортизация	
Валоваяприбыль	
Коммерческиерасходы	
Проценты	
Налоги,кроменалоганаприбыль	
Прибыль(убыток)отоперационнойдеятельности	
Прибыльдоналогообложения	
Налогнаприбыль	
Чистаяприбыль(убыток)	

Прогноздвиженияденежныхсредств	**2019**
Поступленияотпродаж	
Затратынаматериалыикомплектующие	
Зарплата	
Общиезатраты	
Налоги	
Выплатапроцентовпокредитам	
Денежныепотокиотоперационнойдеятельности	
Инвестициивоборудованиеипрочиеактивы	
Денежныепотокиотинвестиционнойдеятельности	
Поступлениякредитов	
Денежныепотокиотфинансовойдеятельности	
Суммарныйденежныйпотокзапериод	
Денежныесредствананачалопериода	0

Денежныесредстванаконецпериода	

Прогнозбаланса	**01.01.2019**
Денежныесредства	
Материалыикомплектующие	
Суммарныеоборотныеактивы	
Внеоборотныеактивы	
Суммарныевнеоборотныеактивы	
=ИТОГОАКТИВОВ	
Краткосрочныеобязательства	
Долгосрочныеобязательства	
Нераспределеннаяприбыль	
Суммарныйсобственныйкапитал	
=ИТОГОПАССИВОВ	

Задача2

Петров, единоличный собственник, имеет небольшое предприятие, которое оказывает услуги по перевозки грузов в Москве. Суммарные активыпредприятия 263 000 руб., а текущие обязательства - 90 000 руб. К тому же угосподина Петрова есть собственный капитал, равный 467 000 руб. и обяза-тельства некоммерческого характера на сумму 42 000 руб., представленныезакладной на его дом. Он хочет предоставить одному из своих служащих,Иванову, справедливую долю в бизнесе. Петров рассматривает возможностиорганизации товарищества или регистрации корпорации, в которой Ивановполучил бы определѐнный пакет акций. Иванов имеет собственный капитал,равный36000руб.

а. Какова максимальная сумма убытков, которые может понести господин Петров, например, в случае крупного судебного процесса (иск на сумму600 000 руб.),будучиединоличнымсобственникомпредприятия?

б. Каков объѐм его риска (величина потерь) в условиях товарищества снеограниченнойответственностью?Разделяютлирискпартнѐры?

в.Каковобъѐмегорискавусловияхкорпорации?

Задача3

Ожидается, что в рамках прогнозного периода потоки свободных денежныхсредств компании «Икс» через год составят 520 млн.руб., через два года 460млн.руб.,черезтригодавырастутдо630млн.руб.иначинаясгода4компа-

ния вступает в завершающий период, когда для потока свободных денежныхсредств ожидается темп прироста 3% в год. Чему равна стоимость компании,если затраты на совокупный капитал составляют 14% в течение прогнозногопериодаи снизятсядо12%взавершающем периоде?

Задача4

Чистая прибыль компании за период составила 150 млн. руб., оборотные активы компании выросли на 30 млн.руб., краткосрочные беспроцентные обязательства увеличились на 10 млн. руб., также было приобретено новое оборудование на сумму 50 млн. руб. и продана часть старого оборудования за 5млн. руб., за период была начислена амортизация в размере 70 млн. руб.Компания не брала новый кредит, но погасила часть долгосрочного долга насумму 15 млн. руб. Каков денежный поток, свободный для изъятия собствен-никами?

Задача5

У компании без долга и свободных средств есть старые активы и новый проект, требующий инвестиций 120 млн. руб. Возможны два «состояния» компании: «хорошее» и «плохое», которые возникают с равными вероятностями.Истинное состояние неизвестно рынку, но известно менеджерам, которыевыбирают между двумя альтернативами: «ничего не делать» или «привлечь120 млн. руб. путем выпуска акций и реализовать проект». Истинная стои-мость старых активов в зависимости от состояния мира составляет: 560 млн.руб. в хорошем состоянии и 400 млн. руб. - в плохом (стоимость старых ак-тивов не зависит от принятого менеджментом решения). PV нового проектасоставляет 150 млн. руб. и в хорошем и в плохом состоянии (в случае выпус-ка акций).

Задача6

Менеджмент, действующий в интересах акционеров, выбирает между проектами А и Б. Проект А приносит через год 15 млн. руб. в при любом исходе.Проект Б принесет через год 1 млн. руб. или 25 млн. руб. с равными вероят-ностями. Через год компания прекращает существование, других потоков укомпании нет. У компании есть долговое обязательство в размере 12 млн.руб., которое она должна погасить через год. Данное обязательство являетсяконвертируемым: кредиторы могут конвертировать этот долг в X% акцийкомпании через год (после того, как становится известно, сколько принесетпроект) Предположим, что в случае безразличия менеджер выбирает проектА. Каковоминимальное значение X, решающее проблему «замены активов»вданном случае?

Переченьвопросовдлятестирования

Задание1:
Укакогопредприятиясилавоздействияоперационногопроизводственногорычагабудет больше:
1. Свысокимудельнымвесомпостоянныхзатрат;
2. Свысокойэластичностьюпродаж;
3. Свысокимудельнымвесомпеременныхзатрат.

Задание2:
Эффект финансового рычага, леверидж (американская концепция) показывает:
1. Возможность влиять на степень изменения прибыли до уплаты процентов и налогов в зависимости от изменения объѐма продаж путем изменениясоотношенияпостоянныхипеременныхиздержек;
2. Возможность влиять на степень изменения показателя прибыли на акцию в зависимости от изменения прибыли до уплаты процентов и налогов путем изменения соотношения собственных и заемных средствпредприятия;
3. Возможность влиять на степень изменения прибыли до уплаты процентов и налогов в зависимости от изменения объѐма продаж путем изменениясоотношениявнеоборотныхиоборотныхактивовпредприятия;
4. Всеперечисленное.

Задание3:
Изменениепервогоразделабалансаотражаетсянаденежном потокеот:
1. Основнойдеятельности;
2. Финансовойдеятельности;
3. Инвестиционнойдеятельности;
4. Кредитнойдеятельности.

Задание4:
Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использованиеоборотныхпроизводственныхфондовифондообращения,-это:
1. Оборотныйкапитал;
2. Инвестиции;
3. Основныефонды;
4. Капитальныевложения.

Задание5:
Использованиеотсрочекприоплатеприобретаемогосырьявызывает:
1. Уменьшениезапасов;
2. Увеличениекредиторскойзадолженности;
3. Увеличениезапасов;
4. Увеличениедебиторскойзадолженности.

Задание6:
Вбалансекомпанииотражаются:
1. Активы,обязательства,капитал,выручкаотреализации,расходы;
2. Активы,обязательства,капитал,себестоимостьпродукции;
3. Активы,обязательства,капитал.

Задание7:
Компания осуществляет продажи на условиях отсрочки платежа 3 месяца (90дней). Ежегодные продажи составляют 1000 тыс. руб. Определить среднего-довую величину дебиторской задолженности (для расчета принять360 дней вгоду):

1.333,33 тыс.руб.;
2. 250тыс.руб.;
3. 300тыс.руб.;

Задание8:
С ростом величины чистого (собственного) оборотного капитала риск потериликвидности:
1. Сначалавозрастает,затемначинаетснижаться;
2. Снижается;
3. Возрастает.

Задание9:
Обыкновеннаяакциякакценнаябумагаудостоверяет:

1. ВладениечастьюраспределяемойАОприбыли;
2. Участиевуправленииакционернымобществом;
3. Обязательствоэмитентавернутьдолгчерезопределенноевремя;
4. Право инвестора получать определенный процент от номинальнойстоимости ценной бумаги в виде вознаграждения за предоставленныеденежныесредства;
5. ВозможностьприобретенияновыхакцийданногоАО.

Задание10:
Впроцессефинансовогопланирования:
1. Идентифицируютсяфинансовыецелииориентирыфирмы;
2. Устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовомусостояниюфирмы;
3. Формулируется последовательность действий по достижению поставленных целей;
4. Осуществляетсявсеперечисленное.

Примерыбилетовдляпромежуточногоконтроля

Структурабилетадляпроведенияэкзаменавключаетдватеоретиче-скихвопросаи ситуационнуюзадачу.

Припроведении экзаменавопросыоцениваютсявбаллах,аименно:

60баллов
2теоретическихвопроса–каждыйнеболее15 баллов 1ситуационнаязадача –неболее30баллов

Теоретическийвопросоценивается сучетом:

- полнотыраскрытиявопроса(структура,основныепонятияиоп-ределения,цели,задачи,формы,типы ивиды,классификациии т.п.);
- наличияпрактическихпримеровпозаданнойпроблематике;
- знанияосновнойлитературыподисциплине;
- ссылокнадополнительнуюлитературуподисциплине;
- идр.

Ситуационнаязадачаоценивается сучетом:

- Знаниятеориидлярешениязадачи;
- Последовательностирешения;
- Полнотыобоснованияполученногорезультата.

Примербилетадляпроведенияэкзамена:

Федеральноегосударственноеобразовательноебюджетное учреждениевысшегообразования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»(Финансовыйуниверситет)
Курскийфилиал

201_/201_учебный год
кафедра«Менеджментаиинформационныхтехнологий»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙБИЛЕТ№1
подисциплине«Стратегическийфинансовыйменеджмент»дляна правления38.04.02«Менеджмент»,магистерскаяпрограмма «Корпоративноеуправление»,заочнаяформаобучения

1. Назовитеиобоснуйтевлияниефакторовнавыбористочниковфинансирования;(неб олее 15баллов)
2. Раскройтесутьметодики«анализEBIT-EPS»;(неболее15баллов)
3. Ситуационнаязадача(30баллов)
   Рыночная цена обыкновенных акций предприятия составляет 1500 руб.Ожидается, что их рыночная цена за 2 года вырастет до 1800 руб. Пред-полагается, что за каждую акцию в конце этих 2 лет будет выплачено по50 руб. дивидендов. Определите текущую (внутреннюю) стоимость акциии еѐ доходность; оцените привлекательность акции как формы вложенияденежных средств,еслитребуемая

доходностьсоставляет13%

8.Переченьосновнойидополнительнойучебнойлитературы,необходимойдляосвоениядисциплины

а)нормативно-правовыеакты:

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 г. № 51- ФЗ. (сдополн. и измен.2014г.)
2. Налоговыйкодекс(частьпервая,частьвторая)(ред.от03.12.2014 г.)
3. Федеральный закон РФ от 26.12.1995 г. № 218-ФЗ «Об акционерныхобществах)»(сдополн.и измен.)
4. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовойаренде(лизинге) (с дополн.и измен.)
5. Федеральныйзаконот25.02.1999г.№39-ФЗ"Обинвестиционнойдея-тельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальныхвложений"(сдополн.и измен.)
6. Федеральный закон РФ от 16.10.2002г., № 127-ФЗ «О несостоятельно-сти(банкротстве)»(с дополн.иизмен.)
7. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 г. №367 «Об утверждениправилпроведенияарбитражнымуправляющимфинансового анализа»
8. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99.Министерство финансов Российской Федерации. Приказ от 6 мая 1999 г. №32н.
9. Положениепобухгалтерскомуучету«Расходыорганизации»ПБУ1 0/99. Министерство финансов Российской Федерации. Приказ от 6 мая 1999г.№ 33н.

б) основнаялитература:

10. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/530723 (дата обращения: 24.08.2023).
11. Управление денежными потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 184 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=420256
12. Кеменов, А. В. Управление денежными потоками : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. В. Кеменов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-238-03350-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1376412 (дата обращения: 24.08.2023). – Режим доступа: по подписке.

в) дополнительная литература:

13. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/507804 (дата обращения: 24.08.2023).
14. Барыкин, С. Е. Логистическая система управления финансами корпоративных структур : монография / С.Е. Барыкин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 172 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009797-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1223199 (дата обращения: 24.08.2023).
15. Финансовый менеджмент. : учебник / А. З. Бобылева, В. Д. Газман, Т. И. Григорьева [и др.] ; под ред. Н. И. Берзона, Т. В. Тепловой. — Москва :КноРус, 2023. — 650 с. — ISBN 978-5-406-11350-9. — URL: https://book.ru/book/948633 (дата обращения: 24.08.2023). — Текст : электронный.Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01818-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490498 (дата обращения: 28.03.2022).
16. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01820-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490500 (дата обращения: 28.03.2022)..

9.Переченьресурсовинформационно-коммуникационнойсети «Интернет»,необходимыхдляосвоениядисциплины

1. Интернет-страница Информационного агентства Cbondshttp://www.cbonds.ru/
2. http://controlcashflow.ru/–Информационныйбизнес-портал.
3. http://www1.minfin.ru/ru/СайтМинфинаРФ
4. http://people.stern.nyu.edu/adamodar/ Образовательный сайт А. Дамодара-на
5. www. minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РоссийскойФедерации
6. www.cbr.ru-официальныйсайтБанкРоссии
7. www.rbc.ru–официальныйсайтагентства«Росбизнесконсалтинг»
8. www.rts.ru-официальныйсайтМосковскойБиржи
9. www.bcg.ru – официальный сайт компании TheBostonConsultingGroup(BCG)вРоссии

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Прежде чем приступить к изучению дисциплины студентам рекомендуетсяознакомиться:

- с содержанием рабочей программы дисциплины (далее РПД), приложением к РПД, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами, учебным планом, расписанием аудиторных занятий, графикомвыполнения самостоятельной работы, методическими разработками, имею-щимися на образовательном портале и на кафедре, с расписанием консульта-цийпреподавателя.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям(теоретическийкурс)

Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала преподавателю рекомендуется использоватьпрезентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по темелекции. С учетом широкого применения электронных таблиц в современныхэкономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решениизадачрекомендуетсяиспользоватьстандартныеофисныесредстваMicrosoftOffice.

Изучение дисциплины требует систематического и последовательногонакоплениязнаний.

Студентамнеобходимо:

- изучить списокрекомендуемой в РПД литературы, найти рекомендуемыеисточники,установитьрекомендуемоепрограммноеобеспечение;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на доступных носителях, представленных лектором на портале или присланный наэлектронный адрес (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет оха-рактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно во время чте-ниялекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект предыдущей лекции. При затруднениях в изучении материала следует обратиться косновным и дополнительным источникам литературы. Если разобраться вматериале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций).Неоставляйте «белыхпятен»визучениематериала.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Практические занятия в обычных аудиториях и компьютерных классахпозволяют студентам сформировать навыки работы с современными инфор-мационными технологиями и использовать их для компьютерного моделиро-ванияи анализадинамики реальныхуправленческих систем.

Цель проведения практических занятийв обычных аудиториях инаПК - сформировать у студента навыки использования моделей и компьютер-ных технологий для решения прикладных управленческих задач. Методикапроведения занятий заключается в совместном решении студентами под ру-ководством преподавателя типовых задач по изучаемым темам дисциплины.Итогом таких занятий является самостоятельное решение комплексной зада-чи нареальныхданных.

В ходе интерактивных занятий проводится разбор конкретных, максимально приближенных к реалиям управленческих ситуаций и дискуссии попримененииюимитационныхметодоввихисследовании.

Студентамследует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу кконкретномузанятиюи конспект лекций;
- при подготовке к практическим занятиям следует использовать нетолько конспекты лекций, рекомендованную основную и дополнительнуюлитературу, но идругие доступные источники получения необходимой ин-формации;
- в ходе семинара или практического занятия давать конкретные, четкиеответыпосуществувопросов;
- для более успешного изучения дисциплины не возбраняется использовать свои ноутбуки и планшеты с лицензионным программным обеспечением;
- доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрироватьпониманиепроизведенныхдействий,уверенную работуссистемамипрограммирования.Вслучаезатрудненийобращатьсякпреподавателю.

В случае пропуска семинарского или практического занятия рекомендуется явиться на консультацию для выполнения и защиты пропущенной работы. За каждое занятие студенты получают заработанные баллы, в соответствии с балльно-рейтинговой системой, принятой в Финансовом университете.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных занятий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоениематериалаизучаемойдисциплины.Покаждойтемеучебнойдисциплины студентампредлагаетсяпереченьзаданийдлясамостоятельнойработы.

Квыполнениюзаданийдлясамостоятельнойработыпредъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно, соответствовать установленным требованиям к оформлениюи представляться напроверкупреподавателюв установленныйсрок.

Студентамследует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определеннымучебным планом и РПД, выполнять все плановые задания, согласованные спреподавателемдлясамостоятельного выполнения;

- по каждой пройденной теме рекомендуется посмотреть видеолекциюнапорталеФинуниверситета(входпологинуипаролю),соответственнонужно зарегистрироваться;

- если требуется консультация преподавателя, то ее можно получитьразными способами: лично - во время консультаций, дистанционно – с по-мощьюэлектроннойпочты или чата;

- использовать при подготовкезадания положения о реферате, эссе,контрольнойработе,домашнем творческомзадании, утвержденныеприказом №611/о от 01.04.2014 г. (см. сайт Финуниверситета: на главной странице раздел «Наш университет»→ «Единая правовая база Финуниверситета» → «Методическаяработа»→»Приказы Финуниверситета»);

- перед написанием задания согласовать с преподавателем тему, структуру, список литературы и интернет-источников, а также обсудить ключевыевопросы,которые следует выполнитьотразить;

- выполненное задание представляется на проверку преподавателю вбумажном и электронном виде, сдается лаборанту кафедрына регистрацию(ауд.№212).Орезультатахпроверки можно узнатьупреподавателя;

- формой промежуточной аттестации является экзамен, при подготовкек нему рекомендуется внимательно изучить список контролирующих вопро-сов, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановых консульта-циях спреподавателем;

-

Рекомендациипоподготовкеконтрольнойработы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю), реализуемаявписьменномвидесиспользованиеминформационныхтехнологий.Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного мате-риала конкретных разделов (тем) дисциплин (в форме развернутых ответовпо вопросам, раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач и др.) Цель выполнения работы – овладение студентами навыками решения типовых расчѐтных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельноработатьсразличнымиисточникамиинформации.

Требованияквыполнению контрольнойработы:

- четкостьипоследовательностьизложенияматериала;
- наличиеобобщенийивыводов,сделанныхнаосновеизученияинформационныхисточниковподанной теме;
- использованиесовременныхспособовпоиска,обработкиианализаинф

ормации;

- самостоятельноевыполнение.

Оформлениеконтрольнойработы

Контрольная работадолжна быть выполнено на листах установленно-го формата А4. На титульном листе печатаются все необходимые данные овыполняемой работе с указанием фамилии, имени и отчества студента, номе-ра группы, номера личного дела, номера варианта работы, названия дисцип-лины и ФИО преподавателя. Объѐм работы должен составить в пределах 15листов компьютерного текста, при соблюдении полей для возможных заме-чанийи рекомендацийпреподавателя.

При оформлении работы необходимо соблюдать установленные требо-вания:

• форматлиста —А4;

• текстовыйредактор—MSWordлюбойверсии;

• полянастранице:слеваисверху—2,5см.,снизу—2,0см.,справа —1,5 см.

• шрифт—TimesNewRoman,14 пт.;

• абзац: интервал — 1.5, красная строка — 1.25 см., выравнивание — по ширине;

• печатьосуществляетсянаоднойсторонелиста;

• всестраницы,кроментитульноголиста,должныбытьпронумерованы;

• всесхемы,диаграммы,графикииименуютсярисункамииимеютсквозную нумерацию;

• выравниваниеподрисуночныхподписей—поцентру;

• номер таблицы указывается справа, а ее название по центру вверхутаблицы;

• формулы и другие математические выражения создаются с использо-ванием встроенного в MS Word редактора формул Equation. Для стилевогооформления формул можно использовать встроенные стандартные настройкиредактораформул,за исключениемразмераосновногоотекста;

Страницы задания должны быть пронумерованы, нумерация произво-дится снизу по центру.В конце контрольной работы необходимо привестисписок использованной литературы, также следуетуказать дату выполнения и поставить подпись. Выполненную работу студент представляет в универ-ситетвустановленный учебнымпланомсрок.

Содержание, введение, заключение, список литературы являются заго-ловками структурных элементов работы. Их следует располагать в серединестрокибезточкивконцеипечататьзаглавнымибуквами,неподчеркивая ине нумеруя. Параграфы тоже являются заголовками структурных элементовработы,ноонидолжныиметьцифровое обозначение.

Рисункиитаблицыимеютнумерациюинаименования.

При выполнении контрольной работы допускается использовать мате-риалылекций,рекомендуемуюлитературуизпрограммы дисциплины.

Определениетематикиконтрольнойработы

Выбор Объекта осуществляется по желанию студента и согласованию сдругими учащимися, а также с преподавателем, ведущим занятия по даннойдисциплине (повторение не допускается). Контрольная работа выполняется восеннем семестре каждым студентом персонально, в срок, обозначенный ка-лендарнымпланомизученияядисциплины.

11. Переченьинформационныхтехнологий,используемыхприосуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая переченьнеобходимогопрограммногообеспечениянформационныхсправочных систем.

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс» - www.consultant.ru
2. Справочнаяправоваясистема«Гарант»
3. Электроннаяэнциклопедия-http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - http://www.skrin.ru/
5. ITeam-Технологии корпоративного управления - http://www.iteam.ru/publications/strategy/
6. Управлениеинвестициями-http://investor2.ru/
7. ОфициальныйсайтРосБизнесКонсалтинг-http://www.rbk.ru.
8. Дляуспешногоосвоениядисциплины,студентиспользуетпрограммныесредства:MicrosoftExcel
9. ITeam-Технологии корпоративного управления - http://www.iteam.ru/publications/strategy

12.Описаниематериально-техническойбазы,необходимойдляосуществленияобразовательного процессапо дисциплине.

Дляпроведениялекцийисеминаровтребуетсякомпьютерипроектор.

Для проведениясеминарскихзанятий необходим компьютерный класссустановленным MS Excel.