Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Курский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и информационные технологии»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала

_____А.Е. Ильин
«_28__»__02_____2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Год утверждения программы: 2023г.

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»,
магистерская программа: «Корпоративное управление»

Рекомендовано Ученым советом
Курского филиала Финуниверситета
(протокол № 60 от «28» февраля 2023 г.)

Одобрено кафедрой «Менеджмент и информационные технологии»
(наименование кафедры)
(протокол № 25 от «27» июня 2023 г.)

Курск 2023 г.

Содержание

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 2
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ С УКАЗАНИЕМ ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 2
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 8
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ С ВЫДЕЛЕНИЕМ ОБЪЕМА АУДИТОРНОЙ (ЛЕКЦИИ, СЕМИНАРЫ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ (В МОДУЛЕ, В СЕССИЮ) 8
5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ ИХ ОБЪЕМОВ (В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ) И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ 9
5.1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9
5.2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 13
5.3. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРОВ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ 14
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 17
6.1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ОТВОДИМЫХ НА САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ОСВОЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ФОРМЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 17
6.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ЗАДАНИЙ, ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ 18
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 24
8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 35
9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 37
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ 37
11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ. 37
11. 1. КОМПЛЕКТ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ: 38
11.2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ 38
11.3. СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ И АППАРАТНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ 38

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....38

1. Наименование дисциплины

Теория и практика корпоративного управления

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
ПК-1	Способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании	1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании.	В результате освоения содержания дисциплины студент должен: **Знать:** принципы и сущность корпоративного управления, в т.ч. в компаниях с государственным участием; особенности национальной и зарубежных моделей корпоративного управления; механизм реализации принципов корпоративного управления; особенности деятельности топ-менеджмента и совета директоров **Уметь:** использовать принципы корпоративного управления в защите прав акционеров, в т.ч. в компаниях с государственным участием; анализировать специфику зарубежных моделей корпоративного управления и возможностей использования элементов моделей в отечественной практике; анализировать уровень инвестиционной привлекательности и транспарентности компаний;

			оценивать деятельность совета директоров и топ-менеджмента корпораций.
		2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления.	**Знать:** Структуру органов управления корпорации; основные взаимосвязи между органами управления; специфику взаимодействия акционеров, совета директоров и топ-менеджмента; компетенции органов управления корпорации; основные формы отчетности и контроля в системе корпоративного управления. **Уметь:** Формировать структуру корпоративного управления; определять функции органов управления в конкретной организации; формировать надлежащую структуру отчетности и контроля в корпорации.
		3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности.	**Знать:** Права акционеров, теорию агентских издержек, виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и механизмы управления конфликтами в корпорации. **Уметь:** Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.
ПК-5	Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании	1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.	**Знать:** основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; знать процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости **Уметь:**

			учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработкии принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов заинтересованных сторон.
		2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами.	**Знать:** основные способы оценки интересов стейкхолдеров; критерии определения ключевых стейкхолдеров; процедуры и методы контроля реализации управленческих решений с позиций их социальной значимости, особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; **Уметь:** учитывать интересы стейкхолдеров при принятии решений; управлять конфликтными ситуациями в процессе разработки, принятия управленческого решения; оценивать эффективность принятых решений в корпорации с позиции реализации запросов заинтересованных сторон, анализировать годовой отчет компании; анализировать нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.
		3. Организует мониторинг практики взаимодействия со	**Знать:** основные способы оценки интересов стейкхолдеров;

		стейкхолдерами компании.	критерии определения ключевых стейкхолдеров; инструменты позиционирования стейкхолдеров; инструменты оценки уровня удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров **Уметь:** оценивать интересы стейкхолдеров; применять инструменты позиционирования стейкхолдеров; оценивать уровень удовлетворенности, лояльности стейкхолдеров.
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	1. Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.	**Знать:** особенности составления годового отчета отечественных компаний; особенности составления нефинансового отчета компаний с учетом требований международных стандартов; виды рейтинговых оценок в области корпоративного управления; виды рисков корпоративного управления; методы управления бизнес-процессами и их реинжиниринг **Уметь:** анализировать годовой отчет компании; анализировать нефинансовый отчет компании; анализировать рейтинговые оценки в области корпоративного управления; анализировать риски в области корпоративного управления.
		2. Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.	**Знать:** Основные бизнес-процессы в корпорации; процессы корпоративного управления; особенности процесса реинжиниринга; основные элементы стратегии; формы контроля основных процессов в организация; основы формирования информационных систем. **Уметь:** Формировать и контролировать бизнес-процессы в корпорации, процессы корпоративного управления; проводить

			реинжиниринг в организации; формировать стратегию; формировать информационные системы.
		3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками	**Знать:** Основные методики определения размера дивидендов; правила формирования дивидендной политики. **Уметь:** Определять размер дивидендов; формировать дивидендную политику.
		4. Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими	**Знать:** Понятие «риск»; виды рисков в системе корпоративного управления; способы оценки рисков; принципы формирования устойчивой системы управления рисками в корпорации. **Уметь:** Определять, оценивать и ранжировать риски в системе корпоративного управления; обеспечивать формирование устойчивой системы управления рисками в корпорации.
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	**Знать:** особенности становления корпоративного управления в переходный период; специфику деятельности корпораций как открытой системы; тенденции развития корпоративного управления в России; **Уметь:** анализировать и выявлять специфику корпоративного управления в России; анализировать информационные источники по актуальным проблемам корпоративного управления
		2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике связанной с экономикой и управлением.	**Знать:** Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности. **Уметь:** Проводить эффективные публичные выступления;

			обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления
		3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	**Знать:** Принципы эффективного выступления; критерии обоснованности; стили взаимодействия с аудиторией. **Уметь:** Проводить эффективные публичные выступления; обосновывать и доказывать собственную точку зрения по тематике корпоративного управления; определить правильный стиль взаимодействия с аудиторией в конкретной ситуации.
ПКН-6	Способность управлять стратегическим и изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений.	**Знать:** понятийный аппарат в области принятия управленческих решений в корпорациях, навыки работы с информационно- правовыми базами данных, поиска, обработки и анализа информации для реализации управленческих решений с позиции обеспечения сбланcированного учета предложений и интересов заинтересованных сторон; методы оценки эффективности и устойчивости корпорации **Уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат в процессе разработки и принятия управленческих решений, правильно прогнозировать возможное развитие проблемной ситуации; использовать методы количественного и качественного анализа информации при принятии стратегических, тактических и оперативных решений в управлении корпорацией; оценивать показатели эффективности и устойчивости корпорации
		2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности	**Знать:** Методы оценки эффективности и устойчивости корпорации; основные компоненты оценки

		деятельности организации.	уровня корпоративного управления. **Уметь:** Оценивать эффективность и устойчивости корпорации; оценивать уровень корпоративного управления.
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	**Знать:** Теорию агентских издержек, виды конфликтов в системе корпоративного управления; особенности деятельности совета директоров в минимизации корпоративных конфликтов; способы и механизмы управления конфликтами в корпорации. **Уметь:** Выявлять конфликты в системе корпоративного управления; управлять конфликтными ситуациями в процессе взаимодействия между органами управления.
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	**Знать:** Современные тенденции, лучшие практики в области корпоративного управления. **Уметь:** Применять лучшие практики в области корпоративного управления в конкретной организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика корпоративного управления» относится к модулю направленности программы магистратуры «Корпоративное управление» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в модуле, в сессию)

2023 года набора, заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	5 модуль (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з/е 180	180
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	24
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	20	20
Самостоятельная работа	156	156
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики

Особенности становления рыночной экономики России в 90-х гг. XX ст.: массовая приватизация, концентрация экономической власти, формирование корпоративных интегрированных структур, создание финансово-промышленных групп.

Корпоративизация российской экономики как завершение индустриальной эпохи. Особенности процесса акционирования в России: утверждение нормативно-правовой базы деятельности акционерных обществ, формирование отечественной модели корпоративного управления. Основные принципы функционирования корпорации. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Тема 2. Интеграционные процессы в российской экономике

Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. Мировые волны слияний и поглощений в развитых странах.

Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Современные методы защиты от враждебных поглощений. Гринмейл и рейдерство: как бороться с данными явлениями.

Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки. Проблемы интеграции.

Роль антимонопольного законодательства в регулировании сделок по слияниям (поглощениям).

Тема 3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров

Корпоративное управление: основные субъекты, задачи и принципы. Влияние стейкхолдеров на деятельность корпорации. Основные теории корпоративного управления: теория заинтересованных сторон, теория агентских отношений, теория фирмы.

Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Собственность как объект корпоративного управления. Формы собственности в России. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.

Тема 4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике

Модели корпоративного управления: структура собственности и защита прав акционеров (инвесторов). Концентрация собственности и структура акционеров.

Американская (англо-саксонская), японская, западно-европейская (германская) модели корпоративного управления: основная характеристика, их достоинства и недостатки. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

Особенности российской модели корпоративного управления. Миноритарии в структуре собственности российских компаний. Роль Кодекса корпоративного

управления и внутренних стандартов в управлении компанией. Тенденции развития корпоративного управления в российских компаниях.

Тема 5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний

Раскрытие информации в российских компаниях. Первичное размещение акций – IPO. Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. Сделки с заинтересованностью. Порядок обязательного раскрытия информации: раскрытия информации при размещении ценных бумаг, ежеквартальные отчеты, сообщение о существенных фактах, годовой отчет, список аффилированных лиц и пр.

Порядок добровольного раскрытия информации: корпоративные сайты, специализированные средства массовой информации и коммуникации. Требования по предоставлению социальной отчетности российскими компаниями.

Тема 6. Механизм реализации принципов корпоративного управления

Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами (стейкхолдерами), соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.

Тема 7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компании

Совет директоров: сущность, задачи и функции. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Понятие «независимый директор».

Участие независимых директоров в отечественных компаниях. Процедура оценки деятельности совета директоров: зарубежный и отечественный опыт.

Топ-менеджмент компании: понятие, функции и предназначение. Специфика российской практики деятельности топ-менеджмента. Трудности организации контроля за действиями менеджмента.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, сомнительные правовые решения и т.д.). Процедура оценки деятельности топ-менеджмента. Структура вознаграждения деятельности совета директоров и топ- менеджмента в российской и зарубежной практике.

Тема 8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием

Формирование компаний с государственным участием в процессе приватизации в России в 90-х гг. XX ст. и их роль в экономике.

Организационно-правовые формы компаний с государственным участием в России: государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерные общества с государственным участием, государственные корпорации.

Нормативно-правовая база деятельности компаний с государственным участием.

Формирование совета директоров в компаниях с государственным участием. Институт представителей государства. Роль независимых директоров в управлении государственными компаниями.

Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Специфика деятельности государственных корпораций в отечественной экономике.

Тема 9. Деятельность корпорации как открытой системы

Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Экономическая эффективность и воздействие внешних условий.

Особенности регулирования общественной полезности корпораций. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Взаимодействие

корпораций и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. Экономическая роль государства.

Конфликты общества и корпораций. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности.

5.2. Учебно-тематический план

2023 г. набора, заочная форма обучения

п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1.	Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	20	3	1	2	1,26	17	Опрос, дискуссия
2.	Интеграционные процессы в российской экономике	19	2		2	0,84	17	Дискуссия, кейсы
3.	Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	20	3	1	2	1,26	17	Опрос, дискуссия, кейсы
4.	Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике	20	3	1	2	1,26	17	Кейсы, дискуссия, тестирование
5.	Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний	19	2		2	0,84	17	Кейсы, дискуссия, сообщения
6.	Механизм реализации принципов корпоративного управления	19	2		2	0,84	17	Дискуссия, тестирование, кейсы
7.	Совет директоров и топ-менеджмент в	21	4	1	3	1,68	17	Кейсы, дискуссия,

	системе корпоративного управления российских компании							сообщения, защита дом. творч. задания
8.	Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	20	2		2	0,84	18	Кейсы, дискуссия, защита дом. творч. задания
9.	Деятельность корпорации как открытой системы	22	3		3	1,26	19	Кейсы, дискуссия, тестировани е, защита дом. творч. задания
	В целом по дисциплине	180	24	4	20	10,08	156	Согласно учебному плану:
	Итого в %					42%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9**	**Формы проведения занятий**
1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	1.Необходимость системной трансформации отечественной экономики на этапе перехода к рыночной системе. 2.Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования. Особенности функционирования холдинговых компаний в отечественной экономике. 3.Характеристика механизм функционирования интегрированных корпоративных структур. 4.Нормативно-правовая база деятельности компаний разных организационно-правовых форм. Рекомендуемые источники: 8.4, 8.5, 8.12, 8.13	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив - учебная дискуссия по различным аспектам формирования корпоративных структур в России в 90-е гг. XX ст.: массовая приватизация, формирование компаний различных форм собственности, процесс акционирования в России. Практическое задание – дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем.
2.Интеграционные процессы в российской экономике	1.Основные мотивы слияний (поглощений). 2.Особенности процессов слияний (поглощений) в России и за рубежом. 3.Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Причины распространения	Интерактив – учебная дискуссия по актуальным проблемам интеграционных процессов в российской и мировой экономике

	враждебных поглощений. 4.Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении). Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов. 5.Основные проблемы процесса интеграции. Рекомендуемые источники: 8.3-8.5, 8.7-8.12	Практическое задание – изучение, анализ и рассмотрение кейс-стади по теме занятия.
3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	1.Основные субъекты корпоративного управления. 2.Принципы корпоративного управления. 3.Основные теории корпоративного управления. 4.Роль корпоративного управления в защите прав инвесторов. 5.Понятие корпоративного контроля. Рекомендуемые источники: 8.1- 8.5, 8.13	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации. Практическое задание – анализ и обсуждение наиболее актуальных проблем корпоративного управления с позиций миноритарных акционеров.
4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике	1.Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской. 2.Специфика отечественной модели корпоративного управления. 3.Роль кодекса корпоративного управления в формировании положительного имиджа. 4.Тенденции развития корпоративного управления в России. Рекомендуемые источники: 8.5, 8.13	Проверочное тестирование. Интерактив – дискуссия по кейсу по обозначенным и подготовленным темам.
5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний	1.Практика раскрытия информации в российских компаниях. 2.Инсайдерская информация и инсайдерские сделки. 3.Порядок обязательного раскрытия информации: раскрытия информации при размещении ценных бумаг, ежеквартальные отчеты, сообщение о существенных фактах, годовой отчет, список аффилированных лиц. Рекомендуемые источники: 8.3-8.13	Интерактив – проведение дискуссии по вопросам роли рейтинговых оценок в повышении инвестиционной привлекательности компаний. Практическое задание – анализ кейсовой ситуации: сопоставление рейтинговых оценок и уровнем деловой репутации.
6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	1.Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления. 2.Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.	Интерактив – проведение дискуссии по изученному кейсу, командная работа. Практическое задание – дискуссия по подготовленным

	3.Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. 4.Общее собрание акционеров: роль и функции. Корпоративное законодательство в России. Рекомендуемые источники: 8.5, 8.13	сообщениям.
7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления российских компании	1.Роль в корпоративной структуре коллегиальных органов управления. Характеристика совета директоров: сущность, функции и задачи. 2.Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. 3.Высшее исполнительное руководство корпорации. Принцип разделения собственности и управления. 4. Структура вознаграждения членов совета директоров и высшего исполнительного руководства компании: зарубежный и российский опыт. 5. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров. Рекомендуемые источники: 8.3, 8.4, 8.5, 8.12	Фронтальный опрос по пройденным темам. Интерактив – командная работа по обсуждению кейса. Практическое задание – защита домашнего творческого задания
8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний. 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в отечественной экономике. 4.Пути повышения инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием. Рекомендуемые источники: 8.4, 8.5, 8.6-8.10, 8.13	Интерактив – обсуждение наиболее актуальных проблем темы занятия (командная работа). Практическое задание – защита домашнего творческого задания
9. Деятельность корпорации как открытой системы	1.Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. 2.Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. 3.Конфликты общества и корпораций. 4.Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Рекомендуемые источники: 8.6-8.13	Проверочное тестирование по всем пройденным темам. Интерактив – дискуссия кейсу по обозначенным темам (командная работа). Практическое задание - защита домашнего творческого задания.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1. Особенности становления корпоративного управления в переходный период российской экономики	Основные принципы функционирования корпорации. Создание ФПГ.	Изучение основных вопросов данной темы. Анализ ситуации в российской экономике в переходный период 90-х гг. XX ст.
2.Интеграционные процессы в российской экономике	Гринмейл и рейдерство. Антимонопольное законодательство России.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров	Понятие корпоративного контроля.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
4. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике	Европейские и азиатские модели Корпоративного управления.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
5. Раскрытие информации и прозрачность: опыт российских компаний	Порядок добровольного раскрытия информации.	Изучение обозначенных преподавателем вопросов с использованием основных и дополнительных источников литературы. Подготовка домашнего творческого задания.
6. Механизм реализации принципов корпоративного управления	Рейтинговые оценки и оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.	Изучение обозначенных преподавателем вопросов с использованием основных и дополнительных источников литературы. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
7. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного	Оценка деятельности совета директоров топ-менеджмента в зарубежной практике.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Подготовка к

управления российских компании		обсуждению кейсовой ситуации. Подготовка домашнего творческого задания.
8. Корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием	Деятельность госкорпораций.	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка к обсуждению актуальных вопросов, обозначенных преподавателем. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.
9. Деятельность корпорации как открытой системы	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально Ответственного поведения корпораций.	Повторение пройденного материала. Работа с учебной литературой.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Пример кейса

Кейс «ОАО «Северсталь» – Mittal Steel. Анализ действий участников корпоративных отношений при слиянии компаний

В 2006 году наиболее ярким событием в отрасли явилось противостояние ОАО «Северсталь» (Россия) и Mittal Steel (Транснациональная компания, Нидерланды) при поглощении Arcelor (Люксембург), которое закончилось победой Mittal Steel. Транснациональная корпорация Arcelor сформировалась в конце XX века и в 2006 году являлась металлургической корпорацией №2 в мире. 27 января 2006 года владелец крупнейшей металлургической корпорации мира Mittal Steel, Лакшми Миттал предложил совету директоров Arcelor продать компанию за 18,6 млрд. евро. Капитализация корпорации Arcelor на момент внесения предложения составляла 22.5 млрд, долл. Премия на одну акция по первоначальному предложению составляла 25% к рыночной стоимости по итогам торгов 25.01.2006, что соответствовало общепринятой нижней границы премии за приобретение контроля над компанией.

Совет директоров Arcelor уже через неделю ответил отказом, обосновав решение тем, что предложение является недружественным поглощением, а стоимость компании выше предложенной суммы. До мая месяца руководства Arcelor ещё два раза официально отвергало предложение Mittal Steel, одновременно размещая в средствах массовой информации материалы о блестящем положении компании.

Корпорация Mittal Steel 17 мая 2006 года увеличила цену предложения до 25,8 млрд. евро. Премия к стоимости акций на 25.01.2006, дату первоначального предложения, увеличилась до 40%, что соответствовало общепринятой верхней границе премии.

Совершенно неожиданно для всего мира, 25 мая было объявлено о подписании договора о дружественном слиянии Arcelor и ОАО «Северсталь». На 21.06.2006г., было назначено экстренное (внеочередное) собрание акционеров Arcelor, на котором должен был рассматриваться единственный вопрос - о слиянии с ОАО «Северсталь».

Предложение Mittal Steel предусматривало частичный обмен акциями; существенная часть сделки осуществлялась за наличный расчет. Предложение ОАО «Северсталь» предусматривало преимущественно обмен акциями и небольшую денежную составляющую (российская компания получала 32% акций объединенной структуры), последующий выкуп и погашение акций Arcelor, что автоматически увеличивало долю в новой компании владельца ОАО «Северсталь» до38%.

До самого последнего момента, руководство Arcelor твердо отстаивало договор о слиянии с ОАО «Северсталь», разъясняя общественности и акционерам собственной компании, что это наилучшее решение. Одновременно с этим частные лица - миноритарные акционеры Arcelor выступили против руководства компании. Они потребовали созыва внеочередного собрания акционеров, которое было назначено на 30.06.20061 2, отставки совета директоров, начали самостоятельную компанию в поддержку слияния с Mittal Steel.

За 2 дня до экстренного собрания те же самые руководители Arcelor, которые доказывали преимущества интеграции с ОАО «Северсталь», отменили собрание акционеров, назначенное на 21 июня, провели 25.06.2006 заседание совета директоров и рекомендовали акционерам одобрить сделку с Mittal Steel.

По состоянию на 01.06 2006г. Mittal Steel и ОАО «Северсталь» различались, в основном, величиной (табл. 1), как по объему производства, так и по капитализации. По такому показателю корпоративного управления, как контролируемый пакет акций, они равны. Оба претендента контролировали до 90% акций своих компаний, что отрицательно воспринимается в Европе,где Акционерам Arcelor предстояло выбрать между слиянием с компанией, сопоставимой с Arcelor по объемам производства и по капитализации (Mittal Steel) с одной стороны, или с компанией, уступающей Arcelor по этим показателям в 2-3 раза. При этом капитализация Mittal Steel определялась котировками акций на фондовых ранках, а капитализацию ОАО «Северсталь» установили «примерно», на уровне 13 млрд, евро по 6-кратной EBITDA. Учитывая, что даже менеджеры зарубежных компаний, работающие с российскими корпорациями, легко узнают только 3 российских компании" (Газпром, Аэрофлот и Лукойл), то ОАО «Северсталь» для акционеров Arcelor предстала совершенно непонятной структурой.

Основные события, решившие исход сделки, произошли с 19.06.2006г. по 25.06.2006г. В этот период совет директоров Arcelor отменил назначенноена 21.06 экстренное собрание акционеров; Mittal Steel (22.06.2006) внес третье, улучшенное на 10% по сравнению со вторым, предложение по цене выкупа акций и оно было рассмотрено советом директоров Arcelor уже 25.06.2006г. Третье предложение Mittal Steel было менее, чем на 10%, лучше предложения ОАО «Северсталь», но содержало значительную денежную составляющую и обязательство объявить оферту на выкуп всех акций Arcelor, что соответствовало требованиям законодательства Люксембурга. На заседание совета директоров Arcelor, состоявшегося

25.06.2006г., представители ОАО «Северсталь» не были приглашены, а внесенное обществом перед заседанием улучшенное предложение - не рассматривалось. Под влиянием решения Еврокомиссии об одобрении сделки Arcelor- Mittal и признаниего «дружественным слиянием», колеблющиеся участники сделки приняли позицию Mittal Steel. ОАО «Северсталь» 26.06.2006г. получило от руководства Arcelor предложение, которое невозможно было выполнить, тем более за 3 дня до экстренного собрания акционеров: приобрести 100% акций Arcelor за наличный расчет. Как уже отмечалось, капитализация Arcelor в несколько раз превышала капитализацию ОАО «Северсталь». Изыскать более 30 млрд, евро (капитализация Arcelor на 25.06.2006г.) за 3 дня, оставшихся до собрания акционеров, было абсолютно невозможно.

Таким образом, руководство Arcelor на завершающей стадии сделало, в том числе под давлением миноритарных акционеров, требовавших его отставки, всё необходимое, чтобы затормозить и исключить активные действия ОАО«Северсталь».

В результате на собрании акционеров 30.06.2006 за слияние с Mittal Steel проголосовали свыше 60% всех акционеровкорпорации.

После завершения обязательного срока действия оферты Mittal Steel, она была продлена, а оставшиеся у акционеров акции было предложено купить за наличные и по цене, объявленной в оферте (т.е. дорого!). К декабрю 2006г. компании Mittal Steel было предъявлено к обязательной покупке 98% всех акций Arcelor. Сразу по завершению сделки Mittal Steel объявило о планах продажи части активов в рамках выполнения требований антимонопольных органов Евросоюза и США. Были оперативно разрешены конфликты по вопросу продажи Dufasko (Канада), чему противился Arcelor, и выкупа акций бразильского отделения Arcelor. Были уволены топ-менеджеры, в адрес которых миноритарные акционеры Arcelor выдвигали обвинения в предвзятости в вопросах слияния компании с одним из претендентов и в пренебрежении мнениямиакционеров.

Оценивая итоги противостояния Mittal Steel и ОАО «Северсталь», следует отметить, что была осуществлена великолепная финансовая операция: Mittal Steel купила желанный актив, премия для акционеров Arcelor составила более 50% к цене акций на момент внесения первого предложения о поглощении (25.01.2006г.). Неустойка, выплаченная ОАО “Северсталь» (140 млн. евро) за расторжение сделки, в 1,5 раза превысила среднемесячную прибыль компании от основной деятельности. ОАО «Северсталь» приобрело серьёзный международный опыт борьбы за привлекательные активы, которые помогут сформировать обществу ключевые факторы успеха в процессах глобализацииотрасли.

Задание

1. Определить, кто выиграл в борьбе за привлекательныйактив.
2. Выявить всех участников корпоративныхотношений.
3. Оценить роль и действия государственныхструктур.
4. Оценить эффективность действий участниковсобытий.
5. Дать прогноз и рекомендации по дальнейшему развитиюкомпаний.

Примерные домашние творческие задания

1. Насколько выполняются рекомендации соответствия Кодексу корпоративного управления в российских компаниях?
2. Почему уровень прозрачности (транспарентности) российских компаний низкий по сравнению с зарубежными компаниями?
3. Влияет ли эффективная система корпоративного управления на эффективность деятельности компании?
4. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.
5. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления.
6. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
7. Насколько важная инвестиционная привлекательность компании и ее влияние на финансовые показатели деятельности.

8. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность.

9. Насколько объективна система вознаграждения топ-менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях?

10. Методы оценки деятельности совета директоров и топ-менеджмента в отечественных компаниях.

11. Возможно ли построить эффективную систему корпоративного управления в компаниях с государственным участием?

12. Решает ли система корпоративного управления проблему безопасности инвестиций?

13. Недооцененная компания: насколько верно это понятие?

14. Насколько приемлем зарубежный опыт корпоративного управления для России?

15. Необходимо ли участие чиновников в советах директоров компаний с государственным участием?

16. Лоббизм как объект корпоративного управления.

17. Коррупция как элемент реальности: возможна ли постановка вопроса о необходимости управления.

18. Так ли независим независимый член совета директоров? Поиски эффективного решения.

19. Решение проблемы роста стоимости компании и организации деятельности высшего менеджмента. Достаточно ли материальной заинтересованности?

20. Роль правительства в установлении эффективной системы корпоративного управления.

21. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?

22. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Поиск эффективных решений.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине»

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.

Наименование компетенции	**Типовые задания**
ПК-1Способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании	**1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании.** **Задание 1.** По компании RRI ожидается в будущем году дивиденд на акцию в размере 2,5 долл. Компания поддерживает постоянный 50%-ный дивидендный выход в течение последних семи лет. Семь лет назад прибыль на акцию (EP5) была равна 1,5 долл, Бета-коэффициент акции компании —1,1. Требуемая доходность по средним акциям на рынке составляет 17% при безрисковой доходности 10%. Компания RRI имеет облигации с доходностью 13%. Текущая цена акции — 30 долл. Оцените стоимость нераспределенной прибыли **2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления** **Задание 1.** Ваша фирма переезжает в новый офис. Все сотрудники заняты переездом. Начальники отделом стремятся занять кабинеты рядом с Вашим. Как Вы поступите с распределением кабинетов, чтобы работа была эффективной: а) отделы, работа которых непосредственно связана с конечным результатов, не напрямую зависящим от Вас, Вы переведете на другой этаж, чтобы они могли работать самостоятельно; б) другим отделам, работа которых неразрывно связана с Вашей, Вы предоставите кабинеты рядом со своим, потому что Вам надо часто встречаться с ними во время работы? Предложите свой вариант распределения кабинетов. 3. **Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности..** **Задание 1.** Разработать рекомендации по повышению эффективности совета директоров, стратегического процесса в российской компании.

ПК-5 Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании	**1.Применяет современные методы управления корпоративной собственностью в интересах акционеров.** **Задание 1.** Иванов заключил с ООО «Восток» договор подряда на строительство дачи. Стороны согласовали в установленном порядке проект, и подрядчик приступил к строительству. В ходе работ из-за грубых отступлений от проекта и дефектов строительства недостроенный подрядчиком второй этаж дома накренился, угрожая обвалом всему строению. По заключению технической экспертизы, строительство второго этажа дома невозможно, однако построенный из сруба первый этаж может использоваться для устройства сарая или бани. Иванов предложил подрядчику изменить предмет договора, а также согласовать новую смету. ООО «Восток» отвергло это предложение и, в свою очередь, потребовало от заказчика оплаты проделанной части работ. Каковы основания одностороннего изменения и расторжения договора? Как можно разрешить возникший спор? **2.Обеспечивает способы эффективного управления акционерной собственностью** **Задание1.** НАО «Силикон» заключило с ПАО «Завод № 38» договор поставки химических реактивов для производства взрывчатых веществ. Через контрольный пакет акций завода в ходе приватизации был продан новому владельцу, который в установленном порядке принял решение о перепрофилировании предприятия и закрытии производства взрывчатых веществ Одновременно завод предложил НАО «Силикон» расторгнуть договор поставки в связи с существенным изменением обстоятельств (закрытие п изводства). Поставщик не согласился с аргументами покупателя, считая их следствием собственных действий последнего, и потребовал реального исполнения договора или компенсации своих убытков. Завод обратился в суд с требованием о расторжении договора поставки. Какое решение должен вынести суд? Каковы условия и порядок расторжения договора по мотивам существенного изменения обстоятельств? **3.Организует мониторинг практики управления корпоративной собственностью** **Задание 1** Используя отчетность реального акционерного общества провести комплексный финансовый анализ деятельности предприятия Рассчитать показатели эффективности деятельности (показатели рентабельности продаж, показатели рентабельности активов, инвестиций, оборачиваемость отдельных категорий активов и пассивов, показатели денежного потока, EVA)

ПКН-4 Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

1. **Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.**

Задание 1.

Построить сетевой график. Решить задачу оптимального распределения ресурсов по работам при постоянных интенсивностях. Наличие ресурса R=10. Работы не допускают перерыва в их выполнении.

Работы	Продолжительность работ, t_{ij}	Интенсивность выполнения работ, β_{ij}
I,B	3	6
I,E	1	4
B,H	4	6
E,H	3	3
E,K	5	4
H,P	6	6
H,M	4	4
M,K	3	3
P,C	6	4
K,C	4	5

Задание 2

выделить основные, вспомогательные и управленческие процессы первого уровня в организациях различной отраслевой принадлежности, в том числе туриндустрии (гостиница, турбаза, туроператор, турагент). Общее число процессов 15-20.

2.Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.

Задание 1

Описать этапы проведения РБП на примере конкретной организации по следующей схеме:

1. Идентификация проблемной области:

• Описание фирмы: миссия и цели, предоставляемые услуги, партнеры.

• Ключевые факторы успеха (качество, цена, издержки, ориентация на клиента, сроки, доступность, уровень обслуживания и т.п. – всего 7-8 факторов).

• Выделить 10-15 укрупненных бизнес-процессов организации с их разделением на основные, вспомогательные и управленческие.

• Проранжировать бизнес-процессы по степени важности: оценка по ключевым факторам успеха по 10 балльной шкале, расчет интегрированной оценки, установление приоритета для РБП (в виде таблицы).

• Описание возможных сценариев развития организации: появление новых технологий, ресурсов, изменение поведения клиентов, партнеров, конкурентов.

2. Обратный реинжиниринг – описание приоритетного для РБП бизнес-процесса «как есть».

3. Прямой инжиниринг – сформулировать предложения по реинжинирингу исследуемого процесса («как должно быть»).

	4. Выводы: • Какие усовершенствования процесса повысили эффективность бизнеса и насколько? (в целом и по отдельным операциям). • Перспективные направления развития проекта РБП в исследуемой организации. Какая может быть идеальная модель бизнес-процесса. **3. Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками** **Задание 1.** Стоимостной анализ функций. Типовая задача: провести стоимостной анализ функций на примере конкретного процесса. Составить отчет. **Задание 2.** Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов. Типовые задачи: 1. Построить объектную модель бизнес-процесса (БП по вариантам). 2. Построить объектную модели БП в рамках обратного и прямого РБП (по вариантам). 3. Построить диаграмму последовательности транзакций (TSD). 4. Построить диаграмму структуры объектов (OSD). 5. Построить диаграмму взаимодействия объектов (OID). **Задание 3**. Имитационное моделирование бизнес-процессов на основе использования ППП.
ПКН-5 Способностьобобщать икритическиоценивать научныеисследования вменеджменте исмежных областях,выполнять научно-исследовательскиепроекты и участвовать враспространении экономических и управленческих знаний	**1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.** **Задание 1.** Оценить эффективность совета директоров, стратегического процесса и системы вознаграждения в российской компании по критериям: - Структура совета директоров (в т.ч. комитеты) - Полномочия совета директоров - Стратегический процесс - Система вознаграждения менеджмента и совета директоров 2. **Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением**. **Задание 1.** Разработать рекомендации по повышению эффективности совета директоров, стратегического процесса в российской компании. **3. Использует навыки подготовки и планирования выступления,** **привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.** **Задание 1.** Подготовить презентацию с обоснованием рекомендаций по повышению эффективности советадиректоров, стратегического

	процессав российской компании. **Задание 2.** Как организовать эффективное заседание совета директоров: предложить процедуру проведения заседания с обоснованием.
ПКН-6Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организации	**1. Организовывает реализацию проектов стратегических изменений** **2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.** **Задание 1** Сформировать систему оценки результативности деятельности строительного предприятия **Задание 2** Рассчитать результирующие оценки деятельности предприятия: 1. Оборачиваемость активов 2. Рентабельность продаж 3. Рентабельность собственного капитала 4. Производительность труда по показателю условно-чистой продукции. Все оценки сделать по 4-5 предприятиям, отчетность прилагается Методом эвклидовых расстояний дать комплексную оценку деятельности предприятий. Составить их рейтинг по показателям результативности. **3. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности** **Задание 1** Симулятивная деловая игра Корпорация-плюс. Открыть свое дело, после 5 шагов игры придерживаться одной из стратегий производства и сбыта продукции: 1. Премиальный сегмент, высокое качество товара, дорогое сырье, высокие цены. 2. Дешевое сырье, качество продукции ниже среднерыночной, высокие расходы на рекламу. 3. Бизнес плюс финансовые вложения

Примеры тестовых заданий

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:

а) выгоду от слияний

б) рентабельность основного капитала в) уровень концентрации рынка

г) чистую прибыль компании д) убытки компании

2. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица

б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику

в) создание крупных корпоративных структур

г) высокий уровень инвестиций в экономику

д) начало приватизационных процессов в экономике страны

Преимущества крупного производства:

а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов

б) рост издержек производства

в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях г) эффективное использование квалифицированных кадров

д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

4. Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:

а) 100

б)1000

в) 10000

г) 10

д) 1

5. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:

а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю – предпринимателю и/или государственному служащему

б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам

в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур

г) получение прибыли незаконными путями

6. Корпорация – это:

а) объединение физических лиц

б) объединение промышленных предприятий

в) объединение юридических и физическихлиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности

г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

7. Ассоциация (союз) – это:

а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников

б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами

в) объединение, наделенное статусом юридического лица г) финансово-промышленная группа

д) диверсифицированное образование

8. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

а) объединение физических лиц

б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером

в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли

г) неформальное объединение юридических лиц

9. Транснациональные корпорации – это:

а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности

б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности

в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям

г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

10. Горизонтально интегрированные группы – это:

а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой

б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу

в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой

г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию

д) объединение, деятельность которого определяется социально-полезным характером

11. В основе вертикальной интеграции лежит:

а) технологическая неделимость производственных процессов

б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам

в) формы и характер потребления производимой продукции

г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

12. Какие элементы входят в структуру промышленного капитала:

а) Денежный капитал

б) Банковский капитал

в) Страховой капитал

г) Производительный капитал

д) Товарный капитал

13. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если отражено, то в каком):

а) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»

б) ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)»

в) Гражданский Кодекс РФ

г) не отражено

д) Административный Кодекс РФ

14. Источники экономического роста:

а) внешний рост

б) внутренний рост

в) накопления

г) инвестиции

д) займы, кредиты

15. Пул-метод (метод слияния пакетов акций) предполагает:

а) достижение контроля над приобретаемым предприятием и включение его в корпоративную группу в качестве дочернего предприятия путем приобретения его акций по согласованным ценам

б) приобретение отдельных или всех активов предприятия, при этом, приобретенное предприятие прекращает свое существование

в) репутация предприятия, т.е. разность между стоимостной оценкой предприятия как единого целого и суммарной стоимостью всех его активов

г) оценку капитала предприятия

16. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации являются:

а) налогоплательщики

б) инвесторы

в) Правительство

г) акционеры

д) население

17. Цель оценки капитала корпорации:

а) оценка акций для их приобретения на рынке с последующей перепродажей

б) расчет и обоснование его рыночной стоимости в соответствии с задачами формирования, расширения группы и слияния групп

в) определение целесообразности осуществления инвестиционной деятельности

г) оценка уровня дивидендов

18. P/E = цена акции/прибыль на 1 акцию, по данной формуле рассчитывается:

а) доход на акцию

б) ценность акции

в) рентабельность акции

г) дивидендный выход

д) инвестиционная стоимость

19. Вид стоимости, определяемый при приобретении предприятия для установления контроля над ним и включения в систему корпоративной структуры, называется:

а) инвестиционная стоимость

б) рыночная стоимость

в) балансовая стоимость

г) ликвидационная стоимость

д) остаточная стоимость

20. Какой подход наиболее приемлем для оценки корпоративной структуры как интегрированного образования:

а) затратный

б) сравнительный

в) доходный

г) снижения издержек

21. D/P=дивиденд, выплачиваемый по обыкновенным акциям/рыночная стоимость акций- по данной формуле рассчитывается:

а) доход на акцию

б) ценность акции

в) рентабельность акции

г) дивидендный выход

22. Гудвилл – это:

а) способ объединения капиталов при слиянии

б) расходы по проведению сделки, связанной с объединениями капиталов в) репутация предприятия

г) издержки предприятия

д) метод оценки компании при слиянии

Примерные вопросы к экзамену

1. Образование корпоративных структур в процессе акционирования в 90-х гг. XX ст.

2. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.

3. Отечественный и зарубежный рынок слияний (поглощений) компаний в современных условиях: тенденции развития.

4. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.

5. Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.

6. Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.

7. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.

8. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.

9. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.

10. Японская модель корпоративного управления.

11. Специфика российской модели корпоративного управления.

12. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.

13. Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.

14. Корпоративное законодательство в России.

15. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.

16. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.

17. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.

18. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.

19. Специфика взаимоотношений менеджмента и акционеров.

20. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.

21. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

22. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

23. Специфика функционирования государственных корпораций в России.

24. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.

25. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.

26. Необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и приказы филиалов по данному вопросу.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками).

2. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51-ФЗ принят (ГД ФС РФ 21.10.1994).

3. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995).

4. Кодекс корпоративного управления (приложение к письму Центрального Банка РФ от 10.04.2014 № 06-52/2463).

8.2 Основная литература

5. Веснин В.Р. Корпоративное управление: учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов.— Москва : Инфра-М, [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661781.

8.3 Дополнительная литература:

6. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 12. В 3 ч. Ч. 1. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] / В.А. Аксенов [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2017. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28891407.

7. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 12. В 3 ч. Ч. 2. Партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии территории присутствия компаний [Электронный ресурс] / Ш.М. Бегичева [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2017. – Режим доступа:https://elibrary.ru/item.asp?id=28891439.

8. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 12. В 3 ч. Ч. 3. Корпоративные стратегии и технологии [Электронный ресурс] / И.Ю. Беляева [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров и [др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2017. – Режим доступа:https://elibrary.ru/item.asp?id=28950384.

9. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 11. В 3 ч. Ч. 1. Проблемы реализации концепции корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] / С.Ю. Абрамович [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва : Финуниверситет, 2016. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26346637.

10. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 11. В 3 ч. Ч. 2. Партнерство гражданского общества, бизнеса и власти в развитии территории присутствия компаний [Электронный ресурс] / Г.В. Алябушева [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва: Финуниверситет, 2016. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26346638.

11. Современные корпоративные стратегии и технологии в России: сб. науч. статей. Вып. 11. В 3 ч. Ч. 3. Корпоративные стратегии и технологии [Электронный ресурс] / И.Ю. Беляева [и др.]; редкол. М.А. Эскиндаров [и др.]; Финуниверситет. – Москва : Финуниверситет, 2016. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=26346640.

12. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах): учеб. пособие / М.А. Эскиндаров [и др.]. – Москва : Кнорус, [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа:https://www.book.ru/book/919666/view2/1.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.corp-gov.ru – Корпоративное управление в России
2. http://www.rbc.ru/ - РосБизнесКонсалтинг
3. http://www.raexpert.ru/ - сайт «Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»
4. http://www.soc-otvet.ru – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
5. http://www.nccg.ru – сайт Национального совета по корпоративному управлению
6. http://ec.europa.eu – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза
7. http://www.ft.com – сайт Financial Times
8. http://znanium.com – Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М» «Znanium.com»;
9. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
10. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)	http://www.fa.ru/univer/DocLib/Организация%20учебного%20процесса/Нормативные%20документы%20по%20самостоятельной%20работеПриказ%20№0611_о%20от%2001.04.2014.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень

необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Программное обеспечение: пакет офисных программ Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint).

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Информационные справочные системы: информационно-правовые программы «Консультант Плюс», «Гарант».

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет";

- обеспечивающих доступ в электронную информационно - образовательную среду университета.