

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Курский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ОП.05 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по специальности 38.02.06 Финансы

*Рассмотрены и рекомендованы к утверждению на заседании
предметной (цикловой) комиссии
(протокол № 1 от 30 июня 2023 г.)*

Курск
2023

1. Кодификатор фонда оценочных средств

Наименование учебной дисциплины: «Основы предпринимательской деятельности».

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;

ПК 1.5. Обеспечивать финансово-экономическое сопровождение деятельности по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд;

ПК 3.1 Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации;

ПК 3.3 Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению;

ПК 3.4. Обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;

ПК 3.5. Обеспечивать финансово-экономическое сопровождение деятельности по осуществлению закупок для корпоративных нужд;

ПК 4.3. Участвовать в ревизии финансово-хозяйственной деятельности объекта финансового контроля;

ПК 4.4. Обеспечивать соблюдение требований законодательства в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.

2. Оценочные средства

1. *К предпринимательству не относится деятельность:*
 - а) торговля продуктами питания;
 - б) организация регулярных пассажирских перевозок;
 - в) эмиссия ценных бумаг и торговля ими.

2. *За унитарным предприятием закрепляется имущество:*
 - а) на правах долгосрочной аренды;
 - б) на правах собственности;
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения.

3. *Назовите формы собственности в российском законодательстве:*
 - а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность;
 - б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность;
 - в) все ответы верны.

4. *Назовите виды предпринимательских рисков:*
 - а) коммерческий;
 - б) страховой;
 - в) все ответы верны.

5. *Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:*
 - а) риск, прибыль, потребности, конкуренция;
 - б) риск, прибыль, инициатива, инновации;
 - в) конкуренция, прибыль, налоги.

6. *Назовите тех, кто занимается предпринимательской деятельностью:*
 - а) юридическое лицо;
 - б) физическое лицо;
 - в) все ответы верны.

7. *Укажите один из признаков предприятия:*
 - а) рентабельность;
 - б) самостоятельность;
 - в) все ответы верны.

8. *Важнейшими чертами предпринимательства являются:*

- а) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации;
 - б) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.
- 9.** *Какие бывают формы предпринимательства?*
- а) частное, общее, государственное;
 - б) индивидуальное, партнерское, корпоративное;
 - в) индивидуальное, совместное.
- 10.** *Предпринимательство выполняет следующие функции:*
- а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
 - б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
 - в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую.
- 11.** *Укажите наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации:*
- а) штраф до 300.000 рублей;
 - б) административные работы;
 - в) все ответы верны.
- 12.** *Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам:*
- а) общества, товарищества, производственный кооператив;
 - б) товарищества, общества, потребительский кооператив;
 - в) все ответы верны.
- 13.** *Дайте определение: предприниматель – это:*
- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность;
 - б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность;
 - в) юридическое лицо.
- 14.** *Что лежит в основе любого предпринимательства?*
- а) четкая направленность на получение финансового результата;
 - б) желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах;
 - в) желание занять максимально перспективную нишу на рынке.

- 15.** *Производственное предпринимательство – вид бизнеса, основу которого составляет:*
- а) материальное производство;
 - б) материальное производство и оказание услуг;
 - в) материальное, интеллектуальное и духовное производство.
- 16.** *Назовите показатель, который является важнейшим показателем эффективности труда:*
- а) производительность труда;
 - б) оплата труда;
 - в) нормирование труда.
- 17.** *Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.*
- а) частная;
 - б) общественная;
 - в) государственная.
- 18.** *Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.*
- а) частная;
 - б) коллективная;
 - в) муниципальная.
- 19.** *Финансовое предпринимательство – вид бизнеса, основу которого составляют:*
- а) ценные бумаги;
 - б) деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги;
 - в) движимое имущество.
- 20.** *Назовите нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность:*
- а) Гражданский кодекс РФ;
 - б) Уголовный кодекс РФ;
 - в) все ответы верны.
- 21.** *Локальный акт организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем – это ...*

22. Как называется основной источник формирования имущества организации при её регистрации?
23. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности – это...
24. Форма предпринимательской деятельности, при которой корпорация, имеющая широко известную торговую марку и высокий рейтинг на рынке, передаёт другой стороне за плату в виде паушального взноса права на конкретный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.
25. Форма прекращения деятельности организации, которая предполагает, что права и обязанности организации переходят к другим лицам.
26. Как называется коммерческий обмен ценностями между партнерами или объединение их усилий для достижения коммерческой выгоды.
27. Заполните пробелы: государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности проводится при наличии всех необходимых документов по заявочному принципу в течение ...
28. Заполните пробелы: перерегистрация субъектов предпринимательской деятельности осуществляется в порядке, установленном для регистрации. Перерегистрация проводится ...
29. Как называется основной вид договоров, применяемых в сфере предпринимательской деятельности, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь в собственность другой стороне (покупатель), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму.
30. Для расширения деятельности предприятия вам необходимо докупить оборудование: автокран и культиватор. На культиватор у вас недостаточно накопленных денежных средств. Вам предложили арендовать новый культиватор на длительный срок с правом последующего его выкупа. Как называется такой способ приобретения имущества?

- 31.** *Процесс разработки стратегии организации, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей компании, – это...*
- 32.** *Долгосрочное вложение капитала в предприятия разных отраслей, предпринимательские и исследовательские проекты, социально-экономические программы с расчетом на получение прибыли в будущем – это...*
- 33.** *Способность юридического или физического лица своевременно и полностью выполнять свои обязательства, вытекающие из кредитных или иных операций денежного характера, – это...*
- 34.** *Вы – менеджер футбольного клуба. Баланс вашей фирмы показывает по статье «Денежные средства на расчетном счете» сумму 250 000 руб. Один из ваших подчиненных подал идею арендовать на лето теннисный корт, взяв для этого в банке кредит на сумму 100 000 руб. Поддержите ли вы такое предложение?*
- 35.** *Известно несколько характеристик представителей на рынке, работающих посредниками между производителем и покупателем, а именно: по условиям договора они отвечают за маркетинг всей продукции производителей; по существу, они представляют собой маркетинговое подразделение производителей; они выполняют все оптовые функции, но не получают права собственности на продукцию; работают на небольшие фирмы. Как называют таких посредников?*
- 36.** *Соотнесите понятия и их определения:*
- 1) кредит;
 - 2) лизинг;
- а) разновидность арендных отношений, при которой юридическому или физическому лицу предоставляется во временное пользование имущество за определенную плату с правом дальнейшего выкупа;
- б) предоставление определенной суммы денежных средств заемщику на условиях возвратности, платности, срочности.
- 37.** *Установите соответствие между видом и определением понятия гражданско-правового договора:*
- 1) договор купли-продажи;
 - 2) договор подряда;

3) договор аренды;

а) одна сторона обязуется выполнить по заданию другой стороны определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его;

б) одна сторона обязуется предоставить другой стороне имущество за плату во временное владение и пользование и во временное пользование;

в) одна сторона обязуется передать вещь в собственность другой стороне, а она в свою очередь обязуется принять ее и уплатить за нее определенную денежную сумму.

38. Установите соответствие между организационно-правовыми формами и их характеристиками:

- 1) публичное акционерное общество;
- 2) общество с ограниченной ответственностью;
- 3) хозяйственное товарищество полное;

а) участники несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом;

б) участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций;

в) участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

39. Приведите в соответствие:

- 1) обязанности предпринимателя;
- 2) права предпринимателя;

а) платить налоги;

б) создавать любые виды предприятий;

в) выбирать поставщиков и потребителей;

г) оплачивать труд лиц, работающих по найму.

40. Матрица роста/доля рынка или «Матрица BCG» – метод стратегического планирования портфеля, который оценивает стратегические элементы бизнеса (СЭБ) компании с точки зрения темпов роста их рынка и относительной доли этих элементов на

рынке. СЭБ делят на «звезд», «дойных коров», «знаки вопросов» и «собак». Установите соответствие между СЭБ и их описанием:

- 1) «звезды»;
- 2) «дойные коровы»;
- 3) «знаки вопросов»;
- 4) «собаки»

а) быстрорастущие направления деятельности или товары с большой долей рынка, которые зачастую требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;

б) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка или для превращения в «звезды»;

в) направления деятельности или товары с низкими темпами роста и большой долей рынка; устойчивые и преуспевающие СЭБ, приносящие доход, который компания использует для оплаты своих счетов и для поддержки других элементов бизнеса, требующих инвестирования;

г) направления деятельности и товары с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя, но не обещают стать более серьезными источниками дохода.

3. Примерные критерии оценивания

Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса (зачет/экзамен)

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему

всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

4. Ключ (правильные ответы)

1. Ответ: в;
2. Ответ: в;
3. Ответ: в;
4. Ответ: а;
5. Ответ: б;
6. Ответ: в;
7. Ответ: б;
8. Ответ: а;
9. Ответ: б;
10. Ответ: в;
11. Ответ: а;
12. Ответ: в;
13. Ответ: б;
14. Ответ: а;
15. Ответ: а;
16. Ответ: а;
17. Ответ: а;
18. Ответ: в;
19. Ответ: б;
20. Ответ: а;
21. Правильный ответ – любой из указанных вариантов:

устав

устав организации;

22. Ответ: уставный капитал;
23. Ответ: учредительный договор;
24. Ответ: франчайзинг;
25. Ответ: реорганизация;
26. Ответ: сделка;
27. Ответ: не более 5 дней;
28. Ответ: не более 3 рабочих дней;
29. Ответ: договор купли-продажи;
30. Ответ: лизинг;
31. Ответ: стратегическое планирование;
32. Ответ: инвестиции;
33. Ответ: платежеспособность;
34. Ответ: нет;
35. Ответ: сбытовые агенты;
36. Ответ: 1-б, 2-а;
37. Ответ: 1-в, 2-а, 3-б;
38. Ответ: 1-б, 2-в, 3-а;
39. Ответ: 1-а, г; 2-б, в;
40. Ответ: 1-а, 2-в, 3-б, 4-г.