

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Курский филиал Финуниверситета

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ОП.10 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по специальности 38.02.06 Финансы

*Рассмотрены и рекомендованы к утверждению на заседании
предметной (цикловой) комиссии
(протокол № 1 от 30 июня 2023 г.)*

Курск
2023

1. Кодификатор фонда оценочных средств

Наименование учебной дисциплины: «Бизнес-планирование».

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;

ПК 3.1 Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации;

ПК 3.2 Составлять финансовые планы организации;

ПК 3.3 Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.

2. Оценочные материалы

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности*
- анализ возможностей производства и сбыта*
- анализ деятельности предприятия.*
- анализ среды*

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности*
- оценку конкурентоспособности предприятия*

≡. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

Ⅳ. характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

—. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли

≡. определение политики предприятия в расширении производства

≡. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

Ⅳ. формирование политики в области ценных бумаг

4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

—. внутреннее и внешнее

≡. долгосрочное и краткосрочное

≡. стратегическое и тактическое

Ⅳ. техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

—. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

≡. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

≡. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

Ⅳ. проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

—. избирательный (специфический) спрос

≡. общие потребности (общий спрос)

≡. первичный спрос

Ⅳ. потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:

—. все ответы верны

≡. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

≡. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

Ⅳ. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

8. *Емкость рынка – это:*

- . все ответы верны
- . объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- . территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- . удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

9. *Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется, как:*

- . критического
- . минимального
- . недопустимого
- . повышенного

10. *Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...*

- . вариация имиджа товара
- . вариация товара
- . конкурентоспособность товара
- . элиминация

11. *Инвестиции могут осуществляться в форме:*

- . денежных средств
- . трудовых ресурсов
- . информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом
- . все ответы верны

12. *Инвестиционный проект:*

- . может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия
- . составная часть уставных документов
- . это самостоятельный документ
- . все ответы верны

13. *Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):*

- а. 50
- б. 60
- в. 75

г. 90

14. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а. $E_p < 1$
- б. $E_p = 0$
- в. $E_p = 1$
- г. $E_p > 1$

15. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн. руб. Норма доходности 12 %.

- а. 0
- б. 140
- в. 245,3
- г. 45,3

16. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12 %.

- а. 0,82
- б. 1,12
- в. 1,23
- г. 1,70

17. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а. $E = \text{ВНД}$;
- б. $E > 1$.
- в. $E = 0$
- г. $E = \text{ЧДД}$

18. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей
- гиперинфляцией
- ползучей
- стандартной инфляцией

19. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- . план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- . проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- . процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- . система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

20. *Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:*

- . производительность труда
- . рентабельность
- . себестоимость
- . чистый дисконтированный доход

21. *Коэффициент ликвидности показывает*

22. *Коэффициент маневренности собственных средств показывает*

23. *Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает фактор*

24. *Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется*

25. *Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется*

26. *Назначение бизнес-плана состоит в*

27. *Наука об обеспечении безопасности данных называется*

28. *Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется*

29. *Особенностью экономических проектов являются*

30. *Поток реальных денег представляет собой*

31. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это.....

32. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются такие подходы как.....

33. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются: _____

34. Проект признан общественно значимым. Первый этап оценки экономической эффективности такого проекта называется.....

35. Риск - это:

36. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат

Статьи затрат	Виды издержек
а. арендная плата	1. постоянные издержки
б. транспортные расходы	2. переменные издержки
в. сдельная оплата	
г. плата за электроэнергию	

37. Установите соответствие между примерами и видами издержек

Примеры	Виды издержек
а. оклады администрации	1. постоянные издержки
б. сдельная оплата	2. переменные издержки
в. арендная плата	
г. приобретение сырья	
д. проценты по кредитам	

38. Установите соответствие между особенностями заработной платы и ее видами

Особенности	Виды заработной платы
а. начисляется за отработанное время	1. номинальная
б. выражается в материальных благах и услугах	2. реальная
в. зависит от цен на приобретаемые товары	
г. начисляется за сверхурочные работы	
д. начисляется за количество и качество работ	

39. Установите соответствие между примерами и факторами производства

Примеры	Факторы производства
а. здания цехов и заводские помещения	1. капитал
б. орудия труда	2. земля
в. запасы минерального сырья	3. труд
г. численность работников, занятых на производстве	4. предпринимательство
д. умение организовать производство	

40. Установите соответствие между источниками финансирования бизнеса и типами источников

Источники финансирования бизнеса	Тип источника
а. чистая прибыль	1. внутренние источники
б. банковский кредит	2. внешние источники
в. амортизационные отчисления	
г. средства внебюджетного фонда	
д. средства населения	

3. Примерные критерии оценивания

Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса (зачет/экзамен)

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при решении задач

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые

может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Ключ (правильные ответы)

1. Ответ: а
2. Ответ: а
3. Ответ: в
4. Ответ: а
5. Ответ: б
6. Ответ: а
7. Ответ: б
8. Ответ: б
9. Ответ: г
10. Ответ: г
11. Ответ: а
12. Ответ: а
13. Ответ: г
14. Ответ: а
15. Ответ: г
16. Ответ: в
17. Ответ: в
18. Ответ: а
19. Ответ: а
20. Ответ: г
21. Ответ: платежеспособность фирмы
22. Ответ: степень использования собственных средств
23. Ответ: финансового потенциала
24. Ответ: метод аналогий
25. Ответ: мозговой штурм
26. Ответ: изучении перспектив развития предприятия
27. Ответ: криптография
28. Ответ: рыночная ниша
29. Ответ: цели развития предприятия

30. Ответ: разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности
31. Ответ: факторы риска
32. Ответ: затратный, аналоговый, доходный
33. Ответ: производственные результаты
34. Ответ: оценка общественной эффективности
35. Ответ: условия, приводящие к негативным последствиям
36. Ответ: 1-а; 2-б; 2-в; 2-г
37. Ответ: 1-а; 2-б; 1-в; 2-г; 2-д
38. Ответ: 1-а; 1-б; 2-в; 1-г; 1-д
39. Ответ: 1-а; 1-б; 2-в; 3-г; 4-д
40. Ответ: 1-а; 2-б; 1-в; 2-г; 2-д