



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

« 08 » сентября 2016 г.

№ 1700/0

Москва

**Об утверждении фирменного блока (логотип, графический знак и дескриптор)
Финансового университета**

Во исполнение пункта 2.4.2 решения Ученого совета Финансового университета (протокол от 31.08.2016 № 46) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить и ввести в действие с 01.10.2016 фирменный блок Финансового университета согласно приложению.

2. Первому проректору по международному сотрудничеству и внешним коммуникациям Симонову К.В. совместно с руководителем Юридической службы Мирошниковой В.А. организовать подачу заявки на регистрацию исключительных прав на товарный знак Финансового университета в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Срок 01.11.2016.

3. Начальнику Управления по связям с общественностью Сауляк Т.М. обеспечить выпуск руководства по использованию обновленного фирменного стиля Финансового университета (брендбук) в бумажной и электронной формах.

Срок 01.10. 2016.

4. Назначить руководителей структурных подразделений, директоров филиалов ответственными за размещение новой символики, включая печатную, полиграфическую и сувенирную продукцию, информационные конструкции, электронные средства размещения информации, во вверенных им подразделениях.

Срок 01.11.2016.

5. Начальнику Операционно-аналитического управления Литвиновой О.А. осуществить выдачу бланков документов об образовании и квалификации включая: справку об обучении; свидетельство о профессии рабочего, должности служащего; папку для дипломов; международное приложение к диплому (Diploma supplement) со старой символикой Финансового университета.

Срок 01.09.2017.

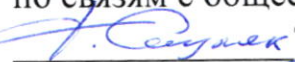
6. Признать утратившим силу приказ Финуниверситета от 10.09.2010 № 434-1/о «Об утверждении нового логотипа Финансового университета».

7. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

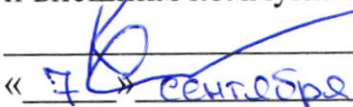
Ректор



М.А. Эскиндаров

Приказ подготовил:
Начальник Управления
по связям с общественностью
 Т.М. Сауляк
« 6 » сентября 2016 г.

Согласовано:

Первый проректор
по международному сотрудничеству
и внешним коммуникациям
 К.В. Симонов
« 7 » сентября 2016 г.

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета

от 08 сентября 2016 г. № 1700/0**Фирменный блок (логотип, графический знак, дескриптор)
Финансового университета**

1. Изображение фирменного блока Финансового университета



- 1.1. Изображение фирменного блока в англоязычной транскрипции



- 1.2. Изображение фирменного блока с учетом инверсии и колоризации



2. Описание фирменного блока Финансового университета

2.1. Фирменный блок Финансового университета представляет собой единую композицию содержащую:

- логотип (начертания названия организации);
- графический знак (абстрактное графическое изображение);
- дескриптор (начертание дополнительной информации).

Фирменный блок рекомендуется к использованию в различной комбинаторике (п.1.2), достигаемой посредством инверсии (применения вариаций на светлом и темном фоне с обратной фрагментацией цветов) или колоризации (использования варианта полноцветной окраски фирменного знака с использования основных цветов государственного флага Российской Федерации).

Сочетание логотипа и дескриптора представляет собой законченную графическую комбинацию, которая может использоваться в рекламно-информационных и оформительских целях не только в двух инверсных сочетаниях цветов 3F6367 и FFFFFFFF, а также в монохромном исполнении.

2.2. Логотип Финансового университета представляет начертание фирменного наименования образовательной организации, исполненное в виде авторской шрифтовой композиции, в основу которой положена гарнитура «Baskerville_A.Z_PS Normal».

В качестве основных используется сине-зеленый (3F6367) и белый (FFFFFF) цвета.

Логотип разработан с учетом использования в двух инверсных вариациях – на темном фоне и на светлом фоне.

2.3. Центральным элементом фирменного стиля Финансового университета является графический знак.

Данный компонент системы визуальной идентификации является оригинальным, эстетичным, заметным, удобочитаемым, запоминаемым и соответствует основным принципам пространства, цвета и формы, корректно

отражает имидж и передает основные конкурентные преимущества Финуниверситета.

Графический знак Финуниверситета функционален и может использоваться в различных контекстах и различных носителях, сохраняя легкость интеграции и узнаваемость.

При колоризации полноцветной версии графического знака используются цвета: белый (FFFFFF); голубой (5A6EB1); красный (C04C43).

В комбинаторике посредством инверсии (применения вариаций на светлом и темном фоне с обратной фрагментацией цветов) используются сине-зеленый (3F6367), белый (FFFFFF) цвета.

2.4. В качестве дескриптора фирменный блок Финансового университета содержит информацию о статусе образовательной организации, а также год основания. При начертании дескриптора использована шрифтовая гарнитура «Roboto» и основной цвет фирменного блока сине-зеленый 3F6367, который может применяться в инверсной интерпретации белым (FFFFFF) цветом.

Начальник Управления
по связям с общественностью



Т.М. Сауляк