Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

Курский филиал Финуниверситета

**Аннотация программы повышения квалификации**

«Организация самозанятости в формате удаленной работы»

 (72 часа)

Цель программы - формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, повышению профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, а также овладение новыми финансово-экономическими, психологическими и цифровыми навыками, необходимыми для осуществления самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности в режиме плательщика налога на профессиональный доход (далее – НПД); изменение уровня организации социально-экономических отношений с государством и рынком труда, товаров и услуг в рамках имеющейся квалификации, конкурентоспособности; повышение эффективности профессиональной и предпринимательской деятельности, ее диверсификация.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП: Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 года N 420н, рег. № 148.

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

− участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции (ПК 1.1);

− применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения (ПК 1.7);

− применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов (ПК 2.3);

− определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату (ПК 2.4);

− выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров (ПК 2.5);

− обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации (ПК 2.6);

− участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений (ПК 2.7);

− применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять 3 денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты (ПК 2.9).

В результате обучения по настоящей образовательной программе у обучающихся формируются следующие дополнительные профессиональные компетенции:

− применение современных технологий проектирования, тестирования и запуска собственной профессиональной деятельности (от поиска идеи до построения эффективной бизнес-модели) в качестве плательщика НПД с применением информационно-коммуникационных технологий, разработки бизнес-проекта и финансового плана с использованием ИКТ,

− применение современных методов продвижения своих товаров и услуг на маркетплейсах;

− владение современными способами осуществления самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности на основе изучения современных бизнес-моделей, основанных на ИКТ, лучших российских и зарубежных практик;

− умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии бизнес-решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

− владение техниками финансового планирования и прогнозирования;

− умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

− способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности, продуктов и т.д.;

− способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Планируемые результаты обучения по программе В результате обучения по настоящей образовательной программе обучающийся должен знать:

− виды и формы организации самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности в качестве плательщика НПД;

− основные этапы и содержание самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности в качестве плательщика НПД;

− последовательность регистрации и осуществления деятельности в качестве плательщика НПД вплоть до выхода из режима НПД;

− основы разработки бизнес-плана самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности;

− эффективные способы организации маркетинга на рынке товаров и услуг для самозанятых и индивидуальных предпринимателей;

− роль информационных технологий в развитии финансовоэкономических условий и социальных механизмов самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности с учетом 4 установленных законодательством возможностей и ограничений, пандемической ситуации и темпов развития цифровой экономики;

должен уметь:

− формулировать основные этапы самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности в качестве плательщика НПД;

− разрабатывать бизнес-план самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности, последовательно включать в разделы бизнес-плана цифровые технологии;

− проектировать бизнес-процессы самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности с учетом ее эффективной цифровизации;

− устанавливать необходимые деловые контакты со специалистами в области ИКТ, включаться в социально-профессиональные сообщества, включаться во взаимодействие с государственными институтами поддержки самозанятости и предпринимательства;

должен владеть:

− современными технологиями проектирования, тестирования и запуска самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности (от поиска идеи до построения эффективной бизнес-модели) в качестве плательщика НПД с применением информационнокоммуникационных технологий;

− технологиями разработки бизнес-плана самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности с использованием ИКТ;

− современными методами проведения маркетингового исследования рынка и продвижения товаров и услуг на маркетплейсах (с учетом целесообразности);

− современными способами осуществления самостоятельной профессиональной (предпринимательской) деятельности на основе изучения современных бизнес-моделей, основанных на ИКТ, лучших российских и зарубежных практик.