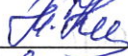


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
«Менеджмент и общегуманитарные
дисциплины»


Т.В. Корякина
« 28 » августа 2021 г.

**Рекомендуемая тематика
курсовых проектов (курсовых работ)
по дисциплине
«Основы бизнеса»**

**для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
(2021-2022 учебный год)**

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»
Протокол заседания кафедры № 1 от 28 августа 2021 г.

Липецк 2021

1. Основные организационные формы бизнеса.
2. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
3. Система поддержки малого бизнеса в (РФ, регионе).
4. Инфраструктура бизнеса.
5. Анализ факторов внешней среды бизнеса.
6. Понятие и виды ресурсов в бизнесе.
7. Риски предпринимательской деятельности.
8. Конъюнктура рынка и конкурентоспособность в бизнесе.
9. Значение маркетинга в развитии бизнеса.
10. Анализ эффективности бизнеса.
11. Особенности ведения бизнеса в сфере услуг.
12. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).
13. Особенности электронного бизнеса в РФ.
14. Инновации как необходимый элемент бизнеса.
15. Особенности управления человеческими ресурсами в бизнесе.
16. Сбытовая политика бизнеса.
17. Система планирования бизнеса.
18. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.
19. Управление затратами в бизнесе.
20. Рентабельность бизнеса.
21. Жизненный цикл бизнеса.
22. Франчайзинг как способ организации собственного дела.
23. Социальное предпринимательство в России и за рубежом.
24. Краундфандинг в бизнесе: новые возможности и ограничения.
25. Понятие эффективности и результативности бизнеса.