

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

«Менеджмент и общегуманитарные
дисциплины»

Т.В. Корякина Т.В. Корякина

« 28 » августа 2021 г.

Рекомендуемая тематика

курсовых проектов (курсовых работ)

по дисциплине

«Основы бизнеса»

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»

профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

(2021-2022 учебный год)

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»
Протокол заседания кафедры № 1 от 28 августа 2021 г.

Липецк 2021

1. Малый бизнес как фактор развития экономики региона
2. Предпринимательство и бизнес, их роль и значение в экономическом развитии страны.
3. Сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности.
4. Региональные аспекты развития бизнеса.
5. Бизнес-план в системе планирования деятельности организации.
6. Государственная поддержка субъектов бизнеса: проблемы и перспективы развития.
7. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: российская практика и мировой опыт.
8. Социальное партнерство в России и за рубежом.
9. Оценка конкурентоспособности организации (товара, работ, услуг).
10. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации.
11. Репутация фирмы: формы работы по повышению привлекательности фирмы.
12. Развитие рекламного бизнеса.
13. Бизнес-план в системе планирования деятельности организации.
14. Планирование объемов производства и продаж.
15. Формирование стратегии развития предприятия.
16. Анализ внешней и внутренней среды организации.
17. Основные функциональные блоки бизнеса, их характеристика.
18. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности бизнеса.
19. Анализ эффективности бизнеса. Рентабельность бизнеса.
20. Управление основными фондами организации.
21. Управление оборотными средствами организации.
22. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств организации.
23. Современные методы и инструменты управления персоналом.

24. Управление персоналом как функциональный блок бизнеса.
25. Разработка и внедрение персонал-технологий в систему управления персоналом
26. Мотивация и стимулирование труда в организации.
27. Мотивация и стимулирование труда с позиции работника и работодателя.
28. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала организации.
29. Маркетинг как функциональный блок бизнеса.
30. Роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
31. Жизненный цикл в бизнесе. Характеристика этапов жизненного цикла товара и фирмы
32. Социальная ответственность бизнеса.
33. Деловая этика в бизнесе.
34. Новые формы осуществления бизнеса (сетевой, франчайзинг, интернет-услуги и др.)
35. Конкурентоспособность бизнеса. Факторы и условия конкурентоспособности бизнеса.