

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(**Финансовый университет**)
Новороссийский филиал

Отдел маркетинга и дополнительного профессионального образования
(наименование структурного подразделения ДПО)

ПРОГРАММА

повышения квалификации
(вид дополнительной профессиональной программы)

«Управленческая экономика»
(наименование дополнительной профессиональной программы)

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО
на Ученом совете филиала
Протокол № 55
от «26» января 2023г.

Начальник отдела маркетинга и ДПО


(подпись)

О.В. Кремер
(И.О. Фамилия)

«26» января 2023г.

Новороссийск 2023 г.

Пояснительная записка

Программа повышения квалификации «Управленческая экономика» разработана в соответствии с

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказом Минобрнауки России от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказом Финансового университета от 15 января 2016 г. №0045/0 «Об утверждении Требований к разработке и реализации дополнительных общеобразовательных программ в Финансовом университете.

1. Направленность программы: экономическая

2. Актуальность программы: программа направлена на формирование знаний в области управленческой экономики

3. Новизна программы: Программа направлена на слушателей, которые хотели бы освоить основные понятия управленческой сферы (роль финансового менеджмента в управлении компанией, взаимосвязь финансовой отчетности и бизнеса, важность финансового и управленческого учета для ведения бизнеса).

4. Цель и задачи программы: Программа разработана в целях удовлетворения образовательных потребностей специалистов в профессиональном совершенствовании в связи с необходимостью освоения современных знаний в области экономики и управления

5. Возраст обучающихся: с 18 лет.

6. Сроки реализации: 16 часов, продолжительность одного учебного занятия 45 минут

7. Формы и режим занятий: очно-заочная, с применением дистанционных технологий, не более 8 часов в день

8. Планируемые образовательные результаты: После прохождения курса нефинансовые специалисты — руководители подразделений, начальники отделов смогут составить бюджет подразделения, получают навыки управления затратами, смогут оценить результаты деятельности сотрудников и предприятия, взглянуть на все финансовые процессы организации в целом. В процессе обучения используются практические кейсы и бизнес-игры

9. Способы определения результативности: Итоговый контроль — зачет. По завершению обучения слушателю выдается удостоверение повышения квалификации.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

"**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**"

(**Финансовый университет**)

Новороссийский филиал

Отдел маркетинга и дополнительного и профессионального образования
(наименование структурного подразделения ДПО)

УТВЕРЖДАЮ

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете филиала

Протокол № 55
от "26" января 2023 г.

Директор филиала



Е.Н.Сейфиева

"26" января 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Программы повышения квалификации

«Управленческая экономика»

Цель	Удовлетворение образовательных потребностей специалистов в профессиональном совершенствовании в связи с необходимостью освоения современных знаний в области экономики и управления
Категория слушателей	Лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование, Руководители структурных подразделений производственных предприятий, нефинансовые специалисты
Срок обучения	16 часов
Форма обучения	очно-заочная, с применением дистанционных технологий
Режим занятий	Не более 8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	из них				
				Лек ции	Практиче ские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Роль менеджмента компании. Виды учета: управленческий, финансовый, финансовый в управлении.	2	2	2				
2.	Выручка, доходы, прибыль. Управление затратами. Бюджет подразделения (отдела, службы).	2	2	2				
3.	Ценообразование на предприятии.	2	2	2				
4.	Основные отчеты управленческого учета	2	2	2				
5.	Отчет о финансовых результатах Отчет о движении денежных средств.	2	2	2				
6.	Баланс.	1	1	1				
7.	Финансовая отчетность	2	2	2				
8.	Финансовый анализ как инструмент для принятия управленческих решений.	2	2	2				
9.	Итоговая аттестация	1				1	зачет	
10.	Общая трудоемкость программы	16	15	15		1		

Разработчик: Данилова Л.Г.

Начальник отдела маркетинга и ДПО

(подпись)

О.В.Кремер
(И.О. Фамилия)

«26» января 2023 г.

Тематический план теоретического обучения

№ п/п	Курсы, предметы	Кол. час.
1	Роль финансового менеджмента в управлении компанией. Виды учета: финансовый, управленческий.	2
2	Выручка, доходы, прибыль. Управление затратами. Бюджет подразделения (отдела, службы).	2
3	Ценообразование на предприятии.	2
4	Основные отчеты управленческого учета	2
5	Отчет о финансовых результатах Отчет о движении денежных средств.	2
6	Баланс.	1
7	Финансовая отчетность	2
8	Финансовый анализ как инструмент для принятия управленческих решений.	2
9	Итоговая аттестация	1
10	Общая трудоемкость программы	16

Тема 1. Роль финансового менеджмента в управлении компанией. Виды учета.

Взаимосвязь финансовой отчетности и бизнеса. Важность финансового и управленческого учета для ведения бизнеса. Финансовый, управленческий учет. Какой учет для чего нужен, конечные пользователи информации.

Тема 2. Выручка, доходы, прибыль. Управление затратами. Бюджет подразделения (отдела, службы).

Факторы, влияющие на величину прибыли.

Классификации расходов. Виды себестоимости. Калькуляция затрат. Построение системы учета затрат. Анализ состава затрат и борьба с потерями, оптимизация затрат. Затраты, доходы, прибыль — чем вы можете управлять. Разница между расходами и платежами.

Типовая структура и статьи бюджета. Обоснование затрат. Защита бюджета перед руководством. Мониторинг и контрольные точки исполнения бюджета.

Тема 3. Ценообразование на предприятии.

Составление смет. Ценообразование на основании себестоимости. Оценка экономического эффекта сделки (договора). Условия о цене и общей сумме договора (контракта). Сколько стоит скидка, отсрочка платежа

Тема 4. Основные отчеты управленческого учета

Движение денежных средств. Отчет о финансовых результатах. Баланс.

Тема 5. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.

Информация об эффективности компании. Виды прибыли. Себестоимость и издержки. Анализ отчета о финансовых результатах. Оборот денежных средств и чистая прибыль: принципиальные отличия. Формула денежного потока и ее взаимосвязь с прибылью компании.

Тема 6. Баланс.

Источник информации об активах компании. Структура баланса.

Тема 7. Финансовая отчетность

Структура и показатели. Эффективные решения для управленческого учета. Принципы и логика построения финансовой отчетности. Зачем руководителю уметь читать финансовую отчетность. Как понять, что именно должно быть в управленческой отчетности. Что в обязательном порядке необходимо запросить у финансового директора. Степень детализации отчетов.

Тема 8. Финансовый анализ как инструмент для принятия управленческих решений.

Методы финансового анализа и его применение в практике менеджмента. Анализ прибыльности. Показатели рентабельности. Анализ запасов, задолженности, движения денежных средств.

Использованная литература и информационное обеспечение:

1. Беспалов, М.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий: Учебное пособие / М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов. - М.: Инфра-М, 2018. - 320 с.
2. Бондина, Н.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие / Н.Н. Бондина, Т.В. Зубкова, И.А. Бондин. - М.: Инфра-М, 2018. - 40 с.
3. Крымов С.М., Левенцов В.А. Концептуальные основы и тенденции трансформаций реляционных отношений современных предприятий на различных этапах развития // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 22. С. 3593-3604.
4. Левенцов В.А. Анализ современных форм и особенностей развития стратегических альянсов// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 85-92.
5. Фиакинова Л.Н. Проблемы современного ценообразования / Л.Н. Фиакинова // Деньги и кредит. – 2016. – № 9. – С. 131-132.
6. Федоров М. В. Экономико–маркетинговая система оптимального управления предприятием / М. В. Федоров, О. В. Канайкина, Ф. Я. Леготин // Изв. УрГЭУ. – 2015. – № 4 (26). – С. 33–34.
7. Хаванова И.А. Категория рыночной цены в современном налоговом

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.aup.ru>

Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.

2. <http://www.humanities.edu.ru>

Социально-гуманитарное и политологическое образование: система федеральных образовательных порталов.

3. <http://www.econline.h1.ru>

Economics online - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн.

4. <http://www.cfin.ru>

Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет.

5. <http://nature.web.ru/>

Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации. Источниками информации являются русскоязычные научно-образовательные ресурсы Интернета, издательские дома, выпускающие научную и научно-популярную литературу, крупные научные и учебные учреждения, образовательные и научные фонды.

6. <http://finanalisis.ru/>

Finanalisis.ru: Портал представляет собой библиотеку материалов по финансовому менеджменту. Собраны такие разделы, как бюджетирование, финансовый и инвестиционный анализ, оценка недвижимости