

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»
(**Финансовый университет**)
Новороссийский филиал
(наименование структурного подразделения ДПО)

ОБСУЖДЕНО И
ОДОБРЕНО

УТВЕРЖДАЮ

на Ученом совете
институтов и школ
дополнительного
профессионального
образования

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию



Протокол от 20.10.20 № 54

Е.А. Диденко

20 октября 2020 г.

ПРОГРАММА

профессиональной переподготовки
(вид дополнительной профессиональной программы)

«Реклама и связи с общественностью»

(наименование дополнительной профессиональной программы)

Новороссийск 2020 г.

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Новороссийский филиал

Обсуждено и одобрено

на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования

Протокол № 54

« 20 » октябре 2020г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по дополнительному
профессиональному образованию



Е.А. Диденко

« 20 » октябре 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

«Реклама и связи с общественностью»

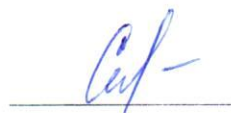
Требования к уровню образования поступающих на обучение	Лица, имеющие или получающие высшее образование
Категория слушателей	Представители высшего и среднего менеджмента коммерческих фирм и государственных учреждений. Слушатели, имеющие или получающие высшее образование Другие лица, заинтересованные в освоении новой профессии — специалиста по связям с общественностью.
Срок обучения	360 ч., 10 зачетных единиц, 6-8 месяцев
Форма обучения	Очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	не более 8 часов в день

№№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Трудоемкость		В том числе				Форма контрол я
				Аудиторные занятия ¹			Самостоятельная работа*	
		В зачетн ых едини цах	В часах	Всего, часов	из них			
					Лекции	Практиче ские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I Базовые дисциплины								
1	Дисциплина 1. Технология рекламы и связей с общественностью	2	72	36	18	18	36	Экзамен
2	Дисциплина 2. Психология массовых коммуникаций	1	36	18	8	10	18	Зачет
3	Дисциплина 3. Интернет-технологии	1	36	18	8	10	18	Зачет
II Специальные дисциплины								
4	Дисциплина 4. Брендинг и таргетинг	2	72	36	18	18	36	Экзамен
5	Дисциплина 5. Реклама и PR-стратегии хозяйствующих субъектов	2	72	36	18	18	36	Экзамен
6	Дисциплина 6. SMM менеджмент и маркетинг	1	36	18	8	10	18	Зачет
	Всего:	9	324	162	78	84	162	
	Итоговая аттестация	1	36	6	0	6	30	Экзамен
	Общая трудоемкость программы	10	360	168	78	90	192	

Разработчики программы: к.пол.н., профессор Сейфиева Е. Н., к.и.н., доцент Гаража Н.А., к.э.н., доцент Баженова С.А., Кремер О.В.

В реализации программы принимают участие специалисты и преподаватели Финансового университета, других вузов, а также приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор Филиала



Сейфиева Е.Н.

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения (при наличии).

