

**Календарный учебный график  
программы профессиональной переподготовки  
«Реклама и связи с общественностью»**

Объем программы – 360 часа. Форма обучения – очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий. Продолжительность обучения 6 месяцев.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	СР	КР	С	ИА	ИА	Всего
1.	<b>Раздел 1. Базовые дисциплины</b> <b>Дисциплина 1.</b> Технология рекламы и связей с общественностью	72						36	36		2		72
2.	<b>Дисциплина 2.</b> Психология массовых коммуникаций		36					18	18		2		36
3.	<b>Дисциплина 3.</b> Интернет-технологии			36				18	18		2		36
4.	<b>Раздел 2. Специальные дисциплины</b> <b>Дисциплина 4.</b> Брендинг и таргетинг				72			36	36		2		72
5.	<b>Дисциплина 5.</b> Реклама и PR-стратегии хоз субъектов					72		36	36		2		72
6.	<b>Дисциплина 6.</b> SMM менеджмент и маркетинг						36	18	18		2		36
	<b>Итоговая аттестация</b>						36	28	8		12	8	36
	<b>Общая трудоемкость</b>	72	72	72	36	36	72	190	170		12	8	360

Директор филиала



Е.Н. Сейфиева

Условные обозначения			
ПА	Промежуточная аттестация	ИА	Итоговая аттестация
П.	Практика	КР	Контактная работа
С	Стажировка	СР	Самостоятельная работа