

Утвержден на заседании кафедры
«Информатика, математика и
общегуманитарные науки»
Протокол № 5 от «17» января 2024 г.
Зав. кафедрой «Информатика,
математика и общегуманитарные науки»

Гаража Н.А.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

по учебной дисциплине «Рынок международного и национального туризма»
для обучающихся 2 курса направление подготовки 43.03.02 Туризм, профиль
«Международный и национальный туризм» ЗФО
2023 – 2024 учебный год

1. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма в Российской Федерации.
2. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма на Северном Кавказе.
3. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма Зарубежной Европы.
4. Развитие международного туризма: современные тенденции, проблемы и перспективы.
5. Развитие российского туризма: -современные тенденции, проблемы и перспективы.
6. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные экономики (на примере какого-либо региона или государства).
7. Государственное регулирование туризма в Российской Федерации: сущность и инструменты.
8. Обеспечение безопасности в международном туризме: современные проблемы и перспективы.
9. Создание единого туристского пространства Европы (Шенгенское соглашение): современные проблемы и перспективы.
10. Анализ эффективности государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
11. Анализ состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
12. Проблемы и перспективы развития винного туризма в Российской Федерации.
13. Анализ долгосрочных и текущих прогнозов развития международного туризма.
14. Анализ влияния пандемии COVID-19 на рынок международного туризма.
15. Роль международных организаций в развитии международного туризма.
16. Туристские ресурсы Российской Федерации: изученность, проблемы и перспективы использования.

17. Экологический туризм в Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
18. Социальный туризм в Российской Федерации: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
19. Национальные туристские организации России: проблемы взаимодействия с органами государственной власти, эффективность деятельности.
20. Российский рынок экскурсионных услуг: проблемы и перспективы развития.