



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)**

П Р И К А З

«24» мая 2022 г.

№ 1374/о

Москва

Об утверждении Порядка предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение

Во исполнение решения приемной комиссии Финансового университета (протокол от 27.05.2022 № 2) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Порядок предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение, согласно приложению.

2. Признать утратившими силу приказ Финансового университета от 01.06.2021 № 1260/о «Об утверждении Порядка предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение».

Ректор

С.Е. Прокофьев

Приказ подготовил:


Начальник Отдела по работе с заказчиками
платных образовательных услуг


_____ Н.К. Овчинников

«24» 05 _____ 2022 г.

Согласовано:

Проректор по маркетингу
и работе с абитуриентами


_____ С.В. Брюховецкая

«24» 05 _____ 2022 г.

Проректор по экономической
и финансовой работе


_____ С.В. Кузьмин

«24» 05 _____ 2022 г.

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета

от «24» мая 2022 г. № 1344/0

ПОРЯДОК

предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, заключаемым при приеме на обучение

1. Общие положения

1.1. Порядок предоставления скидок по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг (далее - Порядок) определяет условия предоставления скидок, устанавливаемых при приеме на обучение, по оплате обучения студентам и аспирантам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг, (далее - скидки), в целях привлечения талантливой и перспективной молодежи, усиления мотивации к обучению на основных образовательных программах, формирования и укрепления традиций за счет дополнительной мотивации для выпускников Финуниверситета, их детей и детей работников Финуниверситета к поступлению на основные образовательные программы.

1.2. Порядок не распространяется при приеме на обучение на программы второго и последующего высшего образования, а также на программу магистратуры «Продуктовый маркетинг и аналитика» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

1.3. Скидки предоставляются исходя из установленной на текущий учебный год стоимости обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг по соответствующим образовательным программам (далее - установленная стоимость обучения).

1.4. Скидки предоставляются студентам, обучающимся по договорам об оказании платных образовательных услуг по программам бакалавриата, специалитета по очной форме обучения, по очно-заочной форме обучения, по заочной форме обучения, по программам магистратуры по очной форме обучения, по заочной форме обучения и аспирантам, обучающимся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в

аспирантуре по очной форме обучения.

1.5. Скидки устанавливаются по следующим основаниям:

1.5.1. По результатам вступительных испытаний, с учетом индивидуальных достижений (далее – вступительные испытания), по итогам обучения по основным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам Финуниверситета, по итогам участия в олимпиадах и конкурсах Финуниверситета, по результатам итогового рейтинга обучающихся 11 классов базовых школ и Лицея Финуниверситета, по итогам обучения в базовых школах, школах-партнерах и колледжах-партнерах Финуниверситета.

1.5.2. Скидки на обучение детей работников Финуниверситета, поступивших на обучение по программам бакалавриата, специалитета по договорам об оказании платных образовательных услуг, устанавливаются на основании Положения о наградах Финансового университета.

1.6. Скидка может быть установлена только по одному из указанных в пункте 1.5 настоящего Положения оснований. При наличии у претендента права на скидки по нескольким основаниям ему предоставляется одна скидка по его выбору.

1.7. Скидки предоставляются при выполнении следующих обязательных условий:

соответствие претендента требованиям настоящего Порядка;

осуществление своевременной оплаты в соответствии с условиями договора об оказании платных образовательных услуг.

1.8. В случае предоставления студенту или аспиранту, имеющему скидку, академического отпуска по медицинским показаниям или в связи с призывом на военную службу, действие скидки приостанавливается и возобновляется после его выхода из академического отпуска до окончания срока действия скидки, установленного настоящим Порядком.

1.9. Скидки отменяются по инициативе Финуниверситета в следующих случаях:

при возникновении академической задолженности – с даты начала семестра(модулями), следующего после промежуточной аттестации, при прохождении которой образовалась академическая задолженность;

при применении к обучающемуся мер дисциплинарного взыскания – с даты вступления в силу приказа Финуниверситета;

при переводе с одной образовательной программы на другую – с даты перевода обучающегося, указанной в приказе Финуниверситета;

при предоставлении академического отпуска, за исключением случаев, указанных в пункте 1.8 – с даты предоставления академического отпуска.

1.10. Предоставленная скидка на другие периоды обучения не переносится.

1.11. В случае отчисления обучающегося из Финуниверситета по любым основаниям и последующего восстановления в Финуниверситет ранее предоставленная скидка не сохраняется.

1.12. Приемная комиссия Финуниверситета после проведения проверки выполнения условий предоставления скидки заключает дополнительное соглашение к договору об оказании платных образовательных услуг.

1.13. Предоставление скидки оформляется приказом ректора Финуниверситета. Проект приказа о предоставлении скидки готовит приемная комиссия Финуниверситета.

Отмена скидки оформляется приказом ректора Финуниверситета. Проект приказа об отмене скидки готовит факультет/институт.

1.14. В филиалах Финуниверситета Порядок предоставления скидок регулируется приказом директора филиала.

1.15. В случае внесения изменений в настоящий Порядок ранее установленные скидки не изменяются и действуют до окончания срока, на который они были предоставлены.

2. Размер и порядок предоставления скидки студентам, обучающимся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры всех форм обучения по итогам участия в олимпиадах и конкурсах

2.1. Победителям олимпиад для школьников и учащихся колледжей 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 100% на весь период обучения.

Победителям олимпиад для студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 75% на весь период обучения.

2.2. Призерам олимпиад для школьников, учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 1 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 50% на весь период обучения.

2.3. Победителям олимпиад для школьников, учащихся колледжей,

студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 2 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 50% на весь период обучения.

2.4. Призерам олимпиад для школьников, учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 2 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 25% на весь период обучения.

2.5. Результаты олимпиад, указанные в пунктах 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4, действительны 2 года с момента их получения.

2.6. Победителям олимпиад для школьников и учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 3 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 10% на весь период обучения.

2.7. Призерам олимпиад для школьников, учащихся колледжей, студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования 3 уровня, согласно Перечню олимпиад, утвержденному Ученым советом Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы, соответствующие профилю олимпиады, предоставляется скидка 5% на весь период обучения.

2.8. Результаты олимпиад, указанные в пунктах 2.6 и 2.7, действительны 1 год с момента их получения.

2.9. Скидки, перечисленные в пунктах 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.6 и 2.7, предоставляются студентам Финуниверситета и его филиалов.

2.10. Скидки, перечисленные в пунктах 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4, предоставляются студентам бакалавриата при наличии результатов ЕГЭ по общеобразовательному предмету, соответствующему профилю олимпиады в размере не менее 75 баллов согласно перечню соответствия образовательных программ бакалавриата, специалитета, реализуемых Финансовым университетом, профилями олимпиад и иных интеллектуальных состязаний (приложения 1, 2 к Порядку).

3. Размер и порядок предоставления скидки студентам бакалавриата, специалитета и магистратуры по результатам вступительных испытаний

3.1. Студентам бакалавриата, специалитета при поступлении на образовательные программы очной, очно-заочной и заочной форм обучения по результатам вступительных испытаний устанавливаются скидки согласно таблице минимальных баллов для расчета скидки (приложения 3,4 к Порядку).

3.2. Студентам магистратуры при поступлении на образовательные программы очной и заочной форм обучения по результатам вступительных испытаний устанавливаются скидки согласно таблице минимальных баллов для расчета скидки (приложение 5 к Порядку).

3.3. Скидка предоставляется по программам бакалавриата, специалитета на первый учебный год, по программам магистратуры на 1 и 2 модуль.

4. Размер и порядок предоставления скидки выпускникам Финуниверситета и их детям

4.1. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, и их детям при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата очной формы обучения, очно-заочной формы обучения и заочной формы обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 5% от установленной стоимости обучения.

4.2. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам и получившим документ о высшем образовании и о квалификации с отличием при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры очной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 30% от установленной стоимости обучения.

4.3. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам и получившим документ о высшем образовании и о квалификации при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры очной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 15% от установленной стоимости обучения.

4.4. Детям выпускников Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по основным образовательным программам и получившим документ о высшем образовании и о квалификации при поступлении на обучение по образовательным программам магистратуры очной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 10% от установленной стоимости обучения.

4.5. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по

основным образовательным программам, и их детям при поступлении на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре очной формы обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка в размере 20% от установленной стоимости обучения.

4.6. Выпускникам Финансового университета и их детям при поступлении на основные образовательные программы по договорам об оказании платных образовательных услуг скидка предоставляется на первый учебный год.

4.7. Скидка предоставляется на основании оригинала документа об окончании Финансового университета по одной из основных образовательных программ. Дети выпускников должны предоставить также документы о подтверждении родства (оригинал свидетельства о рождении, свидетельства об усыновлении и т.д.).

4.8. Студентам Финансового университета, обучающимся по основным образовательным программам, при поступлении на программы Института онлайн-образования (очно-заочной и заочной форм обучения с применением дистанционных образовательных технологий) предоставляется скидка в размере 20% от установленной стоимости на весь период обучения.

4.9. Студентам других организаций высшего образования, обучающимся по основным образовательным программам, при поступлении на программы Института онлайн-образования (очно-заочной и заочной форм обучения с применением дистанционных образовательных технологий) предоставляется скидка в размере 10% от установленной стоимости на весь период обучения.

4.10. Выпускникам подготовительных курсов, получившим удостоверение о прохождении обучения по курсу не менее 56 учебных часов по одному предмету подготовки, предоставляется скидка в размере 10% на первый учебный год.

5. Размер и порядок предоставления скидки аспирантам

5.1. Аспирантам при поступлении на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по договорам об оказании платных образовательных услуг, набравшим 150 и более баллов, предоставляется скидка 20% от установленной стоимости обучения.

5.2. Работникам Финансового университета при поступлении на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 50% от установленной стоимости обучения.

5.3. Скидка предоставляется на первый год обучения.

6. Размер и порядок предоставления скидок выпускникам базовых школ, школ-партнёров, колледжей-партнёров и Лицея Финуниверситета

6.1. Студентам бакалавриата, специалитета при поступлении на обучение по образовательным программам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг по результатам итогового рейтинга обучающихся 11 классов базовых школ и Лицея Финуниверситета, сформированного в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучающихся базовых школ и Лицея Финуниверситета, занявшим с 1 по 20 место в рейтинге, предоставляется скидка 50% от установленной стоимости обучения.

6.2. Студентам бакалавриата, специалитета при поступлении на обучение по образовательным программам очной, очно-заочной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг по результатам итогового рейтинга обучающихся 11 классов базовых школ и Лицея Финуниверситета, занявшим с 21 по 40 место в рейтинге, предоставляется скидка 40% от установленной стоимости обучения.

6.3. Студентам бакалавриата, специалитета, являющимся выпускниками базовых школ Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы очной, очно-заочной и заочной форм обучения предоставляется скидка 10% от установленной стоимости обучения.

6.4. Студентам бакалавриата, специалитета, являющимся выпускниками школ-партнёров и колледжей-партнёров Финуниверситета, при поступлении на образовательные программы очной, очно-заочной и заочной форм обучения предоставляется скидка 5% от установленной стоимости обучения.

6.5. Скидка предоставляется на первый учебный год.

7. Размер и порядок предоставления скидки иностранным гражданам и лицам без гражданства, в том числе соотечественникам, проживающим за рубежом

7.1. Выпускникам Финуниверситета, успешно прошедшим обучение по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке, Подготовительного факультета Финуниверситета и получившим Свидетельство

о завершении обучения по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке, при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата, специалитета очной, очно-заочной и заочной форм обучения по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется скидка 25% от установленной стоимости обучения. Скидки предоставляются при отсутствии в Свидетельстве о завершении обучения по дополнительным общеобразовательным программам, обеспечивающим подготовку иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке оценок «удовлетворительно».

7.2. Иностранным гражданам и лицам без гражданства, в том числе соотечественникам, проживающим за рубежом, являющимся участниками Международной олимпиады Финансового университета для молодежи при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата, специалитета очной, очно-заочной и заочной форм обучения, магистратуры очной и заочной форм обучения предоставляется скидка 15% от установленной стоимости обучения.

7.3. Иностранным гражданам и лицам без гражданства, в том числе соотечественникам, проживающим за рубежом, являющимся выпускниками иностранных школ-партнеров Финансового университета, при поступлении на обучение по образовательным программам бакалавриата очной, очно-заочной и заочной форм обучения предоставляется скидка 15% от установленной стоимости обучения.

7.4. Скидка предоставляется по программам бакалавриата, специалитета на первый учебный год, по программам магистратуры на 1 и 2 модуль.

Начальник Отдела по работе
с заказчиками платных
образовательных услуг



Н.К. Овчинников

ПЕРЕЧЕНЬ

соответствия образовательных программ бакалавриата и программам специалитета, реализуемых Финансовым университетом, профилям олимпиад и иных интеллектуальных состязаний

№ п/п	Полное наименование олимпиады	Профиль олимпиады, соответствующий одному или нескольким общеобразовательным предметам, или одной или нескольким образовательным программам		
		Профиль олимпиады	Общеобразовательный предмет / образовательное вступительное испытание, проводимое Финансовым университетом	Группа образовательных программ, реализуемых Финансовым университетом*
1.	Всероссийская олимпиада школьников «Миссия выполнима. Твое призвание – финансист!»	английский язык	английский язык	6
		информатика	информатика	5
2.	Всероссийская олимпиада по финансовым рынкам «Финконтекст»	экономика	обществознание	4
			математика	3
3.	Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России»	экономика	обществознание	4
			математика	3
4.	Международная олимпиада по страхованию	экономика	обществознание	4
			математика	3
5.	IX Международный научный конкурс молодых бухгалтеров, аналитиков и аудиторов	экономика	обществознание	4
			математика	3
6.	Конкурс проектных и исследовательских работ «Перспектива»	экономика	обществознание	4
			математика	3
		менеджмент	обществознание	4
			математика	3

		социология	обществознание	4
			история	1
		политология	обществознание	4
			история	1
		бизнес-информатика	математика	3
			обществознание	4
информатика	5			
7.	Международная олимпиада Финансового университета для молодежи	Economics and information technology	математика	3
			информатика	5
		International economics	обществознание	4
			математика	3
		Humanitarian	обществознание	4
			история	1
		Social sciences	обществознание	4
			история	1

**Соответствие общеобразовательных предметов образовательным программам,
реализуемым Финансовым университетом**

Группа	Наименование общеобразовательного предмета	Наименование образовательной программы
Группа 1	История	Корпоративные финансы Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса Экономика и финансы Бизнес-анализ, налоги и аудит Управление бизнесом Финансовый менеджмент Логистика Маркетинг Управление персоналом Государственное и муниципальное управление Цифровая трансформация управления бизнесом Экономическая социология Юриспруденция Политология Мировая политика / Global politics Реклама и связи с общественностью Международный и национальный туризм Управление гостиничным бизнесом Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация Этика бизнеса Туристский и гостиничный бизнес
Группа 2	Физика	Прикладное машинное обучение Прикладные информационные системы в экономике и финансах Инженерия данных Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере

		Управление цифровыми инновациями
Группа 3	Математика	<p>Прикладное машинное обучение Прикладные информационные системы в экономике и финансах Инженерия данных Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере Управление цифровыми инновациями Психология виртуальной среды и медиапространства Корпоративные финансы Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса Экономика и финансы Бизнес-анализ, налоги и аудит Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxation and Analytics Мировая экономика и международный бизнес Международные финансы / International Finance Управление бизнесом Финансовый менеджмент Логистика Маркетинг Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA) Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance Управление персоналом Государственное и муниципальное управление Цифровая трансформация управления бизнесом Экономическая социология Международная экономика и торговля (с углубленным изучением Китая и китайского языка)</p>
Группа 4	Обществознание	<p>Психология виртуальной среды и медиапространства Корпоративные финансы Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса Экономика и финансы Бизнес-анализ, налоги и аудит Управление бизнесом Финансовый менеджмент Логистика</p>

		<p>Маркетинг Управление персоналом Государственное и муниципальное управление Цифровая трансформация управления бизнесом Экономическая социология Юриспруденция Политология Реклама и связи с общественностью Связи с общественностью в политике и бизнесе / Public Relations in Politics and Business Международный и национальный туризм Управление гостиничным бизнесом Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация Этика бизнеса Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование Туристский и гостиничный бизнес</p>
Группа 5	Информатика	<p>Прикладное машинное обучение Прикладные информационные системы в экономике и финансах Инженерия данных Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере Управление цифровыми инновациями Корпоративные финансы Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса Экономика и финансы Бизнес-анализ, налоги и аудит Управление бизнесом Финансовый менеджмент Логистика Маркетинг Управление персоналом Государственное и муниципальное управление Цифровая трансформация управления бизнесом Экономическая социология Юриспруденция Реклама и связи с общественностью Управление гостиничным бизнесом</p>

		<p>Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация Этика бизнеса Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование</p>
Группа 6	Иностранный язык	<p>Прикладное машинное обучение Прикладные информационные системы в экономике и финансах Инженерия данных Безопасность автоматизированных систем в финансово-банковской сфере Управление цифровыми инновациями Корпоративные финансы Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса Экономика и финансы Бизнес-анализ, налоги и аудит Международный бизнес: налоги и аналитика / International Business: Taxation and Analytics Мировая экономика и международный бизнес Международные финансы / International Finance Управление бизнесом Финансовый менеджмент Логистика Маркетинг Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA) Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance Управление персоналом Государственное и муниципальное управление Цифровая трансформация управления бизнесом Экономическая социология Юриспруденция Политология Мировая политика/Global politics Реклама и связи с общественностью Связи с общественностью в политике и бизнесе / Public Relations in Politics and Business Международный и национальный туризм Управление гостиничным бизнесом Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация Этика бизнеса Психология виртуальной среды и медиапространства</p>

		Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование Туристский и гостиничный бизнес Международная экономика и торговля (с углубленным изучением Китая и китайского языка)
--	--	--

**Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний
(с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки по программам бакалавриата,
специалитета (по очной, очно-заочной, заочной формам обучения)**

№	Направления подготовки	Факультеты	Наименование образовательной программы бакалавриата	Размер скидки							
				80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
Очная форма обучения											
1.	38.03.01 Экономика	Факультет экономики и бизнеса	Корпоративные финансы	270	265	255	250	245	240	235	230
			Экономика и финансы топливно-энергетического комплекса	270	265	250	245	240	235	230	225
			Финансовая разведка, управление рисками и экономическая безопасность	270	265	250	245	240	235	230	225
		Факультет международных экономических отношений	Международные финансы / International Finance	270	265	260	255	250	245	240	235
			Мировая экономика и международный бизнес	270	265	255	250	245	240	235	230
			Международная экономика и торговля (с углубленным изучением экономики Китая и китайского языка)	270	265	260	255	250	245	240	235
		Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Бизнес-анализ, налоги и аудит	270	265	240	235	230	225	220	215
			Международный бизнес: налогообложение и учет /	270	265	250	245	240	235	230	225

			International Business: Taxation and Accounting								
		Финансовый факультет	Экономика и финансы	270	265	255	250	245	240	235	230
2.	38.03.02 Менеджмент	Факультет «Высшая школа управления»	Управление бизнесом	270	265	255	250	245	240	235	230
			Управление финансами / Bachelor of Business Administration in Finance	270	265	260	255	250	245	240	235
			Финансовый менеджмент	270	265	240	235	230	225	220	215
			Управление бизнесом/Bachelor of Business Administration (BBA)	270	265	260	255	250	245	240	235
		Факультет экономики и бизнеса	Логистика	270	265	240	235	230	225	220	215
			Маркетинг	270	265	240	235	230	225	220	215
3.	38.03.03 Управление персоналом	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Управление персоналом	270	265	235	230	225	220	215	210
4.	38.03.04 Государствен ное и муниципаль ное управление	Факультет «Высшая школа управления»	Государственное и муниципальное управление	270	265	235	230	225	220	215	210
5.	40.03.01 Юриспруден ция	Юридический факультет	Юриспруденция	270	265	255	250	245	240	235	230
6.	39.03.01 Социология	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Экономическая социология	270	265	235	230	225	220	215	210
7.			Политология	270	265	235	230	225	220	215	210

	41.03.04 Политология	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Мировая политика /Global politics	270	265	245	240	235	230	225	220
8.	42.03.01 Реклама и связи с общественно стью	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Реклама и связи с общественностью	270	265	260	255	250	245	240	235
			Связи с общественностью в политике и бизнесе /Public Relations in Politics and Business	270	265	260	255	250	245	240	235
9.	10.03.01 Информацио нная безопасност ь	Факультет информационны х технологий и анализа больших данных	Безопасность автоматизированных систем в финансово- банковской сфере	265	260	230	225	220	215	210	205
10.	38.03.05 Бизнес- информатик а	Факультет информационны х технологий и анализа больших данных	Цифровая трансформация управления бизнесом	270	265	245	240	235	230	225	220
11.	01.03.02 Прикладная математика и информатик а	Факультет информационны х технологий и анализа больших данных	Прикладное машинное обучение	270	265	235	230	225	220	215	210
12.	09.03.03 Прикладная информатик а	Факультет информационны х технологий и анализа больших данных	Инженерия данных	270	265	235	230	225	220	215	210
			Прикладные информационные системы в экономике и финансах	270	265	235	230	225	220	215	210
13.	43.03.02 Туризм	Факультет экономики и бизнеса	Международный и национальный туризм	265	260	230	225	220	215	210	205

14.	27.03.05 Инноватика	Факультет «Высшая школа управления»	Управление цифровыми инновациями	265	260	230	225	220	215	210	205
15.	47.03.01 Философия	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Этика бизнеса	265	260	230	225	220	215	210	205
16.	37.03.01 Психология	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Психология виртуальной среды и медиапространства	265	260	230	225	220	215	210	205
17.	45.03.02 Лингвистика	Факультет международных экономических отношений	Когнитивная лингвистика и межкультурная коммуникация	270	265	245	240	235	230	225	220
18.	43.03.03 Гостиничное дело	Факультет экономики и бизнеса	Управление гостиничным бизнесом	265	260	230	225	220	215	210	205
19.	38.05.02 Таможенное дело (специалите т)	Факультет налогов, аудита и бизнес- анализа	Внешняя торговля, таможенное и валютное регулирование (специалитет)	265	260	230	225	220	215	210	205
Очно-заочная форма обучения											
20.	38.03.01 Экономика	Финансовый факультет	Экономика и финансы	-	-	225	220	215	210	205	200
		Факультет налогов, аудита и бизнес- анализа	Бизнес-анализ, налоги и аудит	-	-	225	220	215	210	205	200
21.	40.03.01 Юриспруден ция	Юридический факультет	Юриспруденция	-	-	225	220	215	210	205	200

22.	38.03.02 Менеджмент	Факультет «Высшая школа управления»	Управление бизнесом	-	-	225	220	215	210	205	200
23.	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Факультет «Высшая школа управления»	Государственное и муниципальное управление	-	-	225	220	215	210	205	200
25.	09.03.03 Прикладная информатика	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Прикладные информационные системы в экономике и финансах	-	-	225	220	215	210	205	200
Очно-заочная форма обучения с полным применением ДОТ											
26.	38.03.01 Экономика	Институт онлайн- образования	Экономика и финансы	-	-	225	220	215	210	205	200
27.	38.03.02 Менеджмент	Институт онлайн- образования	Маркетинг	-	-	225	220	215	210	205	200
			Финансовый менеджмент	-	-	225	220	215	210	205	200
28.	38.03.03 Управление персоналом	Институт онлайн- образования	Управление персоналом	-	-	225	220	215	210	205	200
29.	41.03.04 Политология	Институт онлайн- образования	Политология	-	-	225	220	215	210	205	200
Заочная форма обучения с полным применением ДОТ											
30.	09.03.03 Прикладная информатика	Институт онлайн- образования	Прикладные информационные системы в экономике и финансах	-	210	205	200	195	190	185	180
31.	43.03.02 Туризм	Институт онлайн- образования	Туристский и гостиничный бизнес	-	210	205	200	195	190	185	180

Приложение № 4
к Порядку

Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний, проводимых при приеме иностранных граждан, лиц без гражданства и соотечественников, проживающих за рубежом при сдаче двух вступительных испытаний (с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки по программам бакалавриата и специалитета по всем формам обучения

№	Направления подготовки	Размер скидки			
		60%	50%	40%	30%
1.	38.03.01 Экономика	140	130	120	110
2.	38.03.02 Менеджмент	140	130	120	110
3.	38.03.03 Управление персоналом	140	130	120	110
4.	38.03.04 Государственное и муниципальное управление	140	130	120	110
5.	43.03.02 Туризм	140	130	120	110
6.	40.03.01 Юриспруденция	140	130	120	110
7.	39.03.01 Социология	140	130	120	110
8.	41.03.04 Политология	140	130	120	110
9.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	140	130	120	110
10.	10.03.01 Информационная безопасность	140	130	120	110
11.	38.03.05 Бизнес-информатика	140	130	120	110
12.	01.03.02 Прикладная математика и информатика	140	130	120	110
13.	09.03.03 Прикладная информатика	140	130	120	110
14.	27.03.05 Инноватика	140	130	120	110
15.	47.03.01 Философия	140	130	120	110

16.	37.03.01 Психология	140	130	120	110
17.	45.03.02 Лингвистика	140	130	120	110
18.	43.03.03 Гостиничное дело	140	130	120	110
19.	38.05.02 Таможенное дело	140	130	120	110

**Минимальное количество баллов по итогам вступительных испытаний
(с учетом индивидуальных достижений) для расчета размера скидки по программам магистратуры
(по очной и заочной формам обучения)**

№	Код, наименование направления подготовки	Наименование факультета	Наименование направленности программы магистратуры	Размер скидки				
				100%	80%	60%	40%	20%
Очная форма обучения								
1.	01.04.02 Прикладная математика и информатика	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Интеллектуальный анализ текстов и сетевых структур	200	180	160	140	40
			Компьютерное зрение	200	180	160	140	40
2.	09.04.03 Прикладная информатика	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Информационные технологии в агропромышленном комплексе	200	180	160	140	40
			Программное управление операциями разработки информационных систем	200	180	160	140	40
3.	10.04.01 Информационная безопасность	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Управление информационной безопасностью	200	180	160	140	40
4.	15.04.06 Мехатроника и робототехника	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Интеллектуальная отраслевая робототехника	200	180	160	140	40

		технологий и анализа больших данных						
5.	38.04.01 Экономика	Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа	Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений	200	180	160	140	40
			Международное налоговое планирование	200	180	160	140	40
			Бизнес-аналитика	200	180	160	140	40
			Бухгалтерский учет и правовое обеспечение бизнеса	200	180	160	140	40
			Налоги. Бухгалтерский учет. Налоговый консалтинг	200	180	160	140	40
			Международный учет и аудит	200	180	160	140	40
			Аудит и финансовый консалтинг	200	180	160	140	40
			Налоги и антикризисные решения	200	180	160	140	40
			Международные налоговые отношения/International Tax Relations (обучение в дневное время)	200	180	160	140	40
		Факультет экономики и бизнеса	Финансы корпораций и ESG – трансформация бизнеса	200	180	160	140	40
			Экономика и финансы высокотехнологичных компаний	200	180	160	140	40
			Экономика и моделирование бизнес-процессов топливно-энергетического комплекса	200	180	160	140	40
			Финансовые расследования в организациях	200	180	160	140	40
			Оценка бизнеса и корпоративные финансы	200	180	160	140	40
			Комплаенс-контроль в деятельности хозяйствующего субъекта	200	180	160	140	40
Финансовые технологии в бизнесе	200		180	160	140	40		
Финансовый факультет	Ценные бумаги и финансовый инжиниринг	200	180	160	140	40		

			Финансовый контроллинг	200	180	160	140	40
		Факультет международных экономических отношений	Международный финансовый рынок: стратегии и технологии	200	180	160	140	40
			Международные финансы и банки	200	180	160	140	40
			Международные финансы / International Finance	200	180	160	140	40
			Международная экономика и бизнес-инжиниринг	200	180	160	140	40
6.	38.04.02 Менеджмент		Факультет «Высшая школа управления»	Управленческий консалтинг	200	180	160	140
		Управление проектами государственно-частного партнерства		200	180	160	140	40
		Управление инновациями и предпринимательство		200	180	160	140	40
		Проектный менеджмент		200	180	160	140	40
		Менеджмент и международный бизнес / Management and International Business		200	180	160	140	40
		Менеджмент и маркетинг в спорте		200	180	160	140	40
		Предпринимательские финансы / Entrepreneurial Finance		200	180	160	140	40
		Стратегия и финансы бизнеса		200	180	160	140	40
		Реструктуризация бизнеса и управление проблемными активами		200	180	160	140	40
		Факультет экономики и бизнеса		Корпоративное управление	200	180	160	140
			Финансовый маркетинг	200	180	160	140	40
			Логистика: финансовые и цифровые технологии	200	180	160	140	40

7.	38.04.03 Управление персоналом	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Управление человеческими ресурсами	200	180	160	140	40
8.	38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Факультет экономики и бизнеса Факультет «Высшая школа управления»	Управление государственной и муниципальной собственностью	200	180	160	140	40
			Государственный менеджмент	200	180	160	140	40
			Проектный менеджмент в органах власти	200	180	160	140	40
			Сити-менеджмент	200	180	160	140	40
9.	38.04.05 Бизнес-информатика	Факультет информационных технологий и анализа больших данных	Управление информационными технологиями в цифровой экономике	200	180	160	140	40
10.	38.04.08 Финансы и кредит	Финансовый факультет	Финансы государственного сектора	200	180	160	140	40
			Финансовые инновации в государственном секторе	200	180	160	140	40
			Финансовая математика и анализ рынков	200	180	160	140	40
			Страховой бизнес	200	180	160	140	40
			Банковское дело и риск-менеджмент	200	180	160	140	40
			Риск-менеджмент на финансовых рынках	200	180	160	140	40

		Факультет экономики и бизнеса	Корпоративные финансы в цифровой экономике	200	180	160	140	40
11.	38.04.09 Государственный аудит	Финансовый факультет	Государственный аудит и контроль	200	180	160	140	40
12.	39.04.01 Социология	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Социальное управление стратегическим развитием	200	180	160	140	40
13.	40.04.01 Юриспруденция	Юридический факультет	Раследование финансово-экономических правонарушений	200	180	160	140	40
			Юрист в финансовой сфере	200	180	160	140	40
			Юрист для частного бизнеса и власти	200	180	160	140	40
			Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности (Корпоративный юрист)	200	180	160	140	40
14.	41.04.04 Политология	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Политическое консультирование и стратегический анализ	200	180	160	140	40
			PR и GR технологии в политике и бизнесе/PR and GR technologies in policy and business	200	180	160	140	40
15.	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Медиабизнес	200	180	160	140	40
16.	43.04.02 Туризм	Факультет экономики и бизнеса	Финансовые технологии сферы туризма и гостеприимства	200	180	160	140	40

17.	45.04.02 Лингвистика	Факультет международных экономических отношений	Лингвистическое обеспечение деятельности организации	200	180	160	140	40
18.	47.04.01 Философия	Факультет социальных наук и массовых коммуникаций	Цифровые гуманитарные науки	200	180	160	140	40
Очная форма обучения с полным применением ДОТ								
19.	44.04.01 Педагогическое образование	Институт онлайн-образования	Цифровые образовательные практики и технологии	200	180	160	140	40
Заочная форма обучения с частичным применением ДОТ								
20.	38.04.01 Экономика	Институт онлайн-образования	Учет, анализ, аудит	200	160	140	100	40
21.	40.04.01 Юриспруденция	Институт онлайн-образования	Юрист для частного бизнеса и власти	200	160	140	100	40
Заочная форма обучения с полным применением ДОТ								
22.	38.04.01 Экономика	Институт онлайн-образования	Корпоративные финансы и управление	200	160	140	100	40
			Аудит корпоративной безопасности	200	160	140	100	40
			Налоговое и таможенное сопровождение бизнеса	200	160	140	100	40
23.	38.04.02 Менеджмент		Стратегия и финансы бизнеса	200	160	140	100	40
24.	38.04.04 Государственное и муниципальное управление		Государственный менеджмент	200	160	140	100	40
25.	38.04.08 Финансы и кредит		Анализ финансовых рынков	200	160	140	100	40
		Современное банковское дело и финансовые технологии	200	160	140	100	40	

26.	39.04.01 Социология		Социология управления	200	160	140	100	40
27.	09.04.03 Прикладная информатика		Управление большими данными	200	160	140	100	40
28.	40.04.01 Юриспруденция		Юрист в сфере управления недвижимостью	200	160	140	100	40