

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Международный и национальный туризм» профиль «Международный и национальный туризм» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, заочная форма обучения, 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Иностранный язык
3. Физическая культура и спорт
4. Философия
5. Финансовый университет: история и своевременность
6. История (история России, всеобщая история)
7. Основы права
8. Тренинг командообразования и групповой работы
9. Менеджмент
10. Политология
11. Математика и анализ данных
12. Информационные технологии в профессиональной деятельности
13. Введение в специальность
14. Экономическая теория
15. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
16. Рынок международного и национального туризма
17. Международный бизнес
18. Социально- ответственный туризм
19. Финансы, деньги, кредит
20. Управленческий учет и анализ
21. Анализ бизнеса
22. Иностранный язык в профессиональной сфере
23. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства
24. Второй иностранный язык
25. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
26. Часть, формируемая участниками образовательных отношений
27. Туристские ресурсы
28. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
29. Безопасность и охрана труда в индустрии туризма и гостеприимства
30. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
31. Операционный менеджмент в туристской индустрии
32. Организация туристской деятельности
33. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
34. Организация экскурсионного обслуживания
35. Предпринимательство и инновации в индустрии туризма
36. Брендинг территорий

- 37.Лабораторный практикум "Специализированные системы управления туристским предприятием"
- 38.Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
- 39.Корпоративная социальная ответственность
- 40.Экологическая экономика
- 41.Управление человеческими ресурсами
- 42.Кросс-культурные коммуникации в индустрии туризма и гостеприимства
- 43.Деловая корреспонденция (на иностранном языке)
- 44.Этнокультурные основы туризма
- 45.Конгрессно-выставочная деятельность
- 46.Психология рекламной деятельности
- 47.Управление взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства
- 48.Финансовый менеджмент в туризме
- 49.Налоговое сопровождение стартапов
- 50.Страхование в туризме
- 51.Организация культурно-массовых мероприятий
- 52.Туристский бизнес и туристские продукты