

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом» профиль «Менеджмент и управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, очно-заочная форма обучения, 2021 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Статистика
22. Деньги, кредит, банки
23. Теория организации и управление изменениями
24. Количественные методы в менеджменте
25. Управление бизнес-процессами
26. Проектный менеджмент: базовый курс
27. Финансовый управленческий учет
28. Налогообложение организаций
29. Маркетинг
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Операционный менеджмент и производственные системы
37. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Международный менеджмент
40. Управление закупками и цепями поставок
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Инвестиционный менеджмент
43. Управление эффективностью и результативностью

44. Риск-менеджмент
45. Управление интеграцией и содержанием проекта
46. Гибкое управление проектами
47. Информационные технологии управления проектами
48. Жизненный цикл предпринимательских фирм
49. Технологическое предпринимательство
50. Предпринимательские финансы
51. Навыки устной и письменной коммуникации
52. Навыки фасилитации
53. Кросс-культурный менеджмент
54. Программирование и анализ данных с помощью Python
55. Технологии обработки больших данных
56. Информационные системы управления организацией
57. Генерация идеи и создание MVP продукта
58. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
59. Продуктовая аналитика
60. Клиентская аналитика (на английском языке)
61. Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)
62. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)