

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом» профиль «Управление продуктом» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, очная форма обучения, 2022 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История
11. Математика
12. Анализ данных
13. Компьютерный практикум
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Микроэкономика
17. Макроэкономика
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Проектная работа 1
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Проектная работа 2
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Управление продуктовыми исследованиями
37. Разработка, прототипирование и тестирование продукта
38. Предпринимательство и предпринимательские проекты
39. Рыночное позиционирование и продвижение продукта
40. Продуктовая аналитика
41. Правовое регулирование бизнеса
42. Инвестиционный менеджмент
43. Управление взаимоотношениям с клиентами и связями с общественностью

44. Управление командой и гибкие методологии разработки продукта
45. Управление интеграцией и содержанием проекта
46. Гибкое управление проектами
47. Информационные технологии управления проектами
48. Жизненный цикл предпринимательских фирм
49. Технологическое предпринимательство
50. Предпринимательские финансы
51. Клиентская аналитика (на английском языке)
52. Управление продажами и принципы рекламы (на английском языке)
53. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями (на английском языке)
54. Программирование и анализ данных с помощью Python
55. Технологии обработки больших данных
56. Информационные системы управления организацией
57. Создание цифрового продукта на No-code платформах
58. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
59. Web-программирование
60. Навыки устной и письменной коммуникации
61. Навыки фасилитации
62. Кросс-культурный менеджмент
63. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
64. Развитие предпринимательских навыков
65. Основы военной подготовки