

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Туристический бизнес» профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений» по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, заочная форма обучения, 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. История России
5. Тренинг командообразования и групповой работы
6. Физическая культура и спорт
7. Философия
8. Политология
9. Основы права
10. Основы менеджмента
11. Основы военной подготовки
12. Основы российской государственности
13. Математика и анализ данных
14. Информационные технологии в профессиональной деятельности
15. Введение в специальность
16. Экономическая теория
17. Экономика организации
18. Цифровые инструменты развития индустрии туризма и гостеприимства
19. Рынок международного и национального туризма
20. Социально-ответственный туризм
21. Финансы, деньги и кредит
22. Управленческий учет и анализ
23. Международный бизнес
24. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства
25. Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства

26. Иностранный язык в профессиональной сфере
27. Второй иностранный язык
28. Туристские ресурсы
29. Брендинг территорий
30. Безопасность и охрана труда в индустрии туризма и гостеприимства
31. Операционный менеджмент в туристской индустрии
32. Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
33. Организация туроператорской деятельности
34. Туристские кластеры в национальной и мировой экономике
35. Организация экскурсионного обслуживания
36. Предпринимательство и инновации в индустрии туризма
37. Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства
38. Лабораторный практикум "Специализированные системы управления туристским предприятием"
39. Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства
40. Анализ бизнеса
41. Анализ и оценка рисков
42. Экономика впечатлений
43. Финансы бизнеса в различных сегментах экономики
44. Отраслевые особенности бизнес-планирования
45. Основы российской государственности
46. Организация культурно-массовых мероприятий
47. Туристский бизнес и туристские продукты