

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление бизнесом» профиль «Менеджмент продуктов» по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, очная форма обучения, 2021 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Иностранный язык
3. Физическая культура и спорт
4. Философия
5. Финансовый университет: история и современность
6. История (история России, всеобщая история)
7. Тренинг командообразования и групповой работы
8. Социология управления
9. Практикум "Деловая презентация"
10. Основы права
11. Математика
12. Информационные технологии в цифровой экономике
13. Компьютерный практикум
14. Анализ данных
15. Общепрофессиональный цикл
16. Основы бизнеса
17. Иностранный язык в профессиональной сфере
18. Микроэкономика
19. Макроэкономика
20. Теория и история менеджмента
21. Управление человеческими ресурсами
22. Налогообложение организаций
23. Теория организации и управление изменениями
24. Введение в специальность
25. Финансовый и управленческий учет
26. Деньги, кредит, банки
27. Статистика
28. Количественные методы в менеджменте
29. Маркетинг
30. Управление бизнес-проектом
31. Проектный менеджмент: базовый курс
32. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
33. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
34. Финансовый менеджмент
35. Стратегический менеджмент
36. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами

37. Управление продуктовыми исследованиями
38. Разработка, прототипирование и тестирование продукта
39. Предпринимательство и предпринимательские проекты
40. Рыночное позиционирование и продвижение продукта
41. Продуктовая аналитика
42. Правовое регулирование бизнеса
43. Инвестиционный менеджмент
44. Управление взаимоотношениями с клиентами и связями с общественностью
45. Управление командой и гибкие методологии разработки продукта
46. Управление интеграцией и содержанием проекта
47. Гибкое управление проектами
48. Информационные технологии управления проектами
49. Жизненный цикл предпринимательских фирм
50. Технологическое предпринимательство
51. Предпринимательские финансы
52. Навыки устной и письменной коммуникации
53. Навыки фасилитации
54. Кросс-культурный менеджмент
55. Создание цифрового продукта на NoCode платформе
56. Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
57. Web-программирование
58. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
59. Развитие предпринимательских навыков
60. Основы военной подготовки
61. Информационные системы управления организацией