

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Управление цифровыми инновациями» профиль «Управление цифровыми инновациями» по направлению подготовки 27.03.05 - Инноватика, заочная форма обучения, 2024 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Основы бизнеса
7. Менеджмент
8. Философия
9. Основы права
10. Практикум "Деловая презентация"
11. История России
12. Математика
13. Базы данных
14. Статистика
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Программирование и анализ данных с помощью Python
17. Физика и естествознание
18. Химия и материаловедение
19. Введение в специальность
20. Экономическая теория
21. Правовое регулирование бизнеса
22. Теория организации и управление изменениями
23. Промышленность и технологии
24. Проектный менеджмент: базовый курс
25. Управление продуктом (продакт-менеджмент)
26. Цифровой инжиниринг
27. Информационные технологии визуализации бизнес-информации
28. Операционный менеджмент и производственные системы
29. Иностранный язык в профессиональной сфере
30. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
31. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
32. Финансовый менеджмент
33. Стратегический менеджмент
34. Практикум по инновациям
35. Промышленный дизайн
36. Финансы и организация инновационной деятельности

- 37.Прототипирование и создание цифровой модели производства
- 38.Основы мехатроники и робототехники
- 39.Машинное обучение и искусственный интеллект в бизнесе
- 40.Интернет вещей: технологии и инструменты
- 41.Цифровой маркетинг
- 42.Предпринимательство и предпринимательские проекты
- 43.Управление интеллектуальной собственностью
- 44.Управление интеграцией и содержанием проекта
- 45.Гибкое управление проектами
- 46.Информационные технологии управления проектами
- 47.Проектирование систем электронных коммуникаций
- 48.Практикум по предпринимательству
- 49.Технологии адаптивного производства
- 50.Навыки фасилитации
- 51.Связи с общественностью в политике и бизнесе
- 52.Кросс-культурные коммуникации
- 53.Создание цифрового продукта на No-code платформах
- 54.Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов
- 55.Продуктовая аналитика
- 56.Обеспечение противодействия коррупции
- 57.Основы российской государственности
- 58.Развитие предпринимательских навыков