

Аннотация дисциплины

Иностранный язык (для студентов, изучающих английский язык)

Цель дисциплины

- -формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции – совокупности личных качеств студентов (ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и способностей решать проблемы и находить ответы на вопросы, возникающие в процессе учебного, социально-культурного и повседневного общения на иностранном языке;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, в диапазоне от B1, B2 («средний уровень») до C1 («продвинутый уровень») согласно общеевропейской классификации уровней владения иностранным языком;
- развитие комплекса общекультурных и общенаучных компетенций, включая формирование когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке, развитие информационной культуры, повышение уровня учебной автономии и способности к самообразованию.

Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.1.3): является базовой дисциплиной общегуманитарного цикла обязательной части для направления подготовки 38.03.01 Экономика, ОП Экономика и бизнес, профиль «Анализ и управление рисками организации» (программа подготовки бакалавров).

Краткое содержание дисциплины

Высшее образование. Мир вокруг нас. Здоровый образ жизни.
Коммуникация в бизнесе. Международный маркетинг. Построение
взаимоотношений в бизнесе. Успех компании. Удовлетворенность работой.
Риски в бизнесе. Искусство и люди искусства. История человечества.
Электронная торговля. Формирование коллектива. Привлечение денежных
средств.