

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

« 29 »



Е.Н. Сейфиева
2019 г.

С.В. Кочеткова

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 – «Экономика»

Профиль «Анализ и управление рисками организации»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

Новороссийск 2019

Кочеткова С.В. Бизнес-планирование: рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Анализ и управление рисками организации» (программа подготовки бакалавров очной формы обучения). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. – 32 с.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» содержит следующие темы: сущность, цели и задачи планирования, место бизнес- планирования в системе планирования организации, основные разделы бизнес-плана: структуру и содержание и др.

В программе дисциплины определены ее цель, перечень планируемых результатов обучения, место в структуре образовательной программы, объем дисциплины, содержание дисциплины, содержание практических и семинарских занятий, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, перечень основной и дополнительной литературы, методические указания по освоению дисциплины, перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса; описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

| | |
|--|----|
| 1. Наименование дисциплины..... | 4 |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине..... | 4 |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы..... | 8 |
| 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся..... | 9 |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов(в академических часах) и видов учебных занятий..... | 9 |
| 5.1 Содержание дисциплины..... | 9 |
| 5.2 Учебно-тематический план..... | 10 |
| 5.3 Содержание практических и семинарских занятий | 11 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | 13 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной работы | 13 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)..... | 14 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... | 18 |
| 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 30 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины | 30 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... | 30 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 31 |
| 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения..... | 31 |
| 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 31 |
| 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации..... | 32 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине..... | 32 |

1. Наименование дисциплины

Бизнес-планирование

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина относится к блоку дисциплинами по выбору по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Анализ и управление рисками организации».

Дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование следующих компетенций:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции |
|-----------------|---|---|--|
| <u>ПКН -1</u> | Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач | Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов | Знать: основные современные экономические концепции, модели, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов Уметь: применять в практической деятельности основные современные экономические концепции, модели, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов |
| | | Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы | Знать: сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы Уметь: применять в практической деятельности сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие |

| | | | |
|--------------|---|--|---|
| | | | социально-экономические проблемы |
| | | Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства | Знать: российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства Уметь: применять в практической деятельности российские и зарубежные источники научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства |
| <u>ПКН-2</u> | Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-мезо и макроуровнях | Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей | Знать: основные принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро- мезо- и макроуровнях их организации; содержания нормативных правовых и нормативных актов по регламентации деятельности экономических субъектов; Уметь: применять современный аналитический инструментарий для проведения анализа деятельности организации, осуществлять диагностику и прогнозировать основные параметры финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием итоговой и прогнозной отчетности; определять направления применения результатов экономического анализа. |
| | | Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | Знать: способы расчета финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях Уметь: применять в практической деятельности способы расчета финансово-экономических показателей на |

| | | | |
|--------------|--|---|--|
| | | | макро-, мезо- и микроуровнях |
| | | Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | Знать: природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях Уметь: анализировать и раскрыть природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях |
| <u>ПКН-4</u> | Способность оценивать финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов | Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов | Знать: основы анализа внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов Уметь: проводить анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала экономических субъектов |
| | | Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов | Знать: основные показатели деятельности экономических субъектов Уметь: рассчитывать и интерпретировать показатели деятельности экономических субъектов |
| <u>ПКН-5</u> | Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность с учетом международных стандартов и использовать их результаты для принятия управленческих решений | Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации | Знать: положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации Уметь: применять положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации |
| | | Использует результаты анализа | Знать: методы и виды анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при |

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| | | финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях | составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях Уметь: применять в практической деятельности методы и виды анализа финансовой, бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии решений на макро-, мезо- и микроуровнях |
| <u>ПКП-3</u> | Способность поддержания устойчивого функционирования системы управления рисками | Соблюдает и поддерживает нормы профессиональной этики, нормы корпоративного управления и корпоративной культуры по рискам | Знать: основные нормы профессиональной этики, нормы корпоративного управления и корпоративной культуры по рискам Уметь: применять в практической деятельности нормы профессиональной этики, нормы корпоративного управления и корпоративной культуры по рискам |
| | | Устанавливает и поддерживает деловые контакты, связи, отношения и коммуникации с сотрудниками компании, проводит интервью с ответственными за риск сотрудниками | Знать: основы поддержания деловых контактов, связей, отношений и коммуникаций с сотрудниками компании, проводит интервью с ответственными за риск сотрудниками Уметь: применять в практической деятельности деловые контакты, связи, отношения и коммуникации с сотрудниками компании, проводит интервью с ответственными за риск сотрудниками |
| | | Оказывает помощь сотрудникам в выявлении и оценке новых рисков, представляет аналитическую информацию о рисках для руководителей и ответственных за | Знать: аналитическую информацию о рисках для руководителей и ответственных за мероприятия по рискам работников для оказания помощи сотрудникам организации Уметь: оказывать помощь сотрудникам в выявлении и оценке новых рисков, представляет аналитическую |

| | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| | | мероприятия по рискам работников | информацию о рисках для руководителей и ответственных за мероприятия по рискам работников |
|--|--|-------------------------------------|--|

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной дисциплин по выбору программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (программа подготовки бакалавров). Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, получаемых в ходе ранее изученных дисциплин, таких как микро- и макроэкономика, теорию менеджмента, деловые коммуникации в профессиональной деятельности и др.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессии)

Для набора 2018, 2019 год очной формы обучения

| Вид учебной работы по дисциплине | Очная форма обучения | |
|---|-----------------------------------|--------------------------------|
| | <i>Всего (в з.е. и часах)</i> | <i>3 семестр (в часах)</i> |
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 з.е./ 108 | 108 |
| Контактная работа - Аудиторные занятия | 34 | 34 |
| <i>Лекции</i> | <i>16</i> | <i>16</i> |
| <i>Практические и семинарские занятия</i> | <i>18</i> | <i>18</i> |
| Самостоятельная работа | 74 | 74 |
| <i>Вид промежуточного контроля</i> | <i>-</i> | <i>-</i> |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес- планирование в системе планирования организации

Планирование как наука, искусство, вид деятельности. Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования. Предмет и объект планирования.

Бизнес-процессы и проекты компании. Виды бизнес- процессов. Моделирование основных бизнес- процессов компании.

Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана. Отличительные особенности и отличия бизнес-плана от техпромфинплана. Необходимость бизнес- планирования в условиях рыночных отношений.

Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана

Стандарты и нормативные требования бизнес- планирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Методика KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг). Методика UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию). Нормативные документы Министерства экономического развития РФ.

Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта, оценка эффективности проекта, приложения. Рекомендации по написанию бизнес-плана.

Тема 3. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана

Цели, функции и технология финансового планирования. Содержание, структура и методика расчета основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет).

Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования и управления компанией. Источники финансирования инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные). Простые методы оценки эффективности проекта: простая норма прибыли, срок окупаемости. Сложные методы оценки инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость проекта (NPV), индекс рентабельности инвестиций (PI), внутренняя норма доходности (IRR).

Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Построение финансовой модели.

Тема 4. Документарное оформление бизнес-плана.

Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования. Функциональные возможности программных продуктов. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана.

Назначение и функциональные возможности программы Project Expert.

Бизнес-план как заявка на финансирование. Продвижение бизнес-плана, поиск и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Разработка эффективной презентации бизнес-плана и ее представление потенциальным инвесторам.

Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес- плана (условия договора и экспертиза результатов работы).

Типичные ошибки в бизнес- планировании и их анализ. Задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы.

5.2. Учебно-тематический план

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

| № п/п | Наименование тем и разделов | Всего (часов) | Трудоемкость в часах | Формы текущего |
|-------|-----------------------------|---------------|----------------------|----------------|
| | | | | |

| | | | Общая | Лекции | Практические и семинарские занят. | Самост работа | контроля успеваемости |
|---|---|------------|-----------|-----------|-----------------------------------|---------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Сущность, цели и задачи планирования. | 26 | 8 | 2 | 4 | 18 | устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, дискуссия |
| 2 | Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана | 26 | 8 | 4 | 4 | 18 | письменный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия |
| 3 | Анализ и оценка эффективности бизнес-плана | 26 | 6 | 4 | 4 | 18 | письменный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия |
| 4 | Документарное оформление бизнес-плана | 30 | 12 | 6 | 6 | 20 | письменный опрос по теме, дискуссия |
| | ИТОГО | 108 | 34 | 16 | 18 | 74 | Зачет |
| | Итого % | | | | 50% | | |

5.3. Содержание семинаров и практических занятий

Для студентов очной формы обучения

| № | Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники | Формы проведения занятий |
|---|--|--|--------------------------|
| 1 | Сущность, цели и | Вопросы для обсуждения: | Семинар – |

| | | | |
|---|--|---|--|
| | задачи планирования. | Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес- планирование в системе планирования организации Рекомендуемые источники: 4, 7 | опрос, учебная дискуссия |
| 2 | Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана | Бизнес-план в системе планирования организации. Ознакомление со структурой и содержанием основных разделов бизнес-плана. Этапы разработки и их последовательность. Рекомендуемые источники: 5, 8, 9,10 | Семинар – беседа, учебная дискуссия |
| 3 | Анализ и оценка эффективности бизнес-плана | Анализирование инвестиций в разработке бизнес – плана. Выбор оптимального варианта для применения в организации бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана. Рекомендуемые источники: 6,7 Задание 1: Рассчитать необходимую численность рабочих для реализации бизнес- плана по внедрению новой техники. Планом предусматривается внедрить 15 станков. Трудоемкость изготовления изделия 45 минут. Планируемые невыходы на работу 11%, потери времени на ремонт оборудования 4%, режим работы 2 смены по 8 часов. В году 365 дней. Коэффициент выполнения норм выработки принять 1,1. Задание 2. Функции бизнес-плана 1 Использование бизнес-плана для разработки концепции, стратегии бизнеса. 2 Планирование. Она позволяет оценивать возможности развития нового направления деятельности, контролировать процессы ее развития, выполнение запланированных мероприятий. 3 Привлечением денежных средств как собственных, так и со стороны (ссуд, кредитов). Без кредитных ресурсов практически невозможно осуществить какой-либо значительный проект. Однако получить кредит не так просто. Банки стараются застраховать себя на случай невозвратности кредита, требуя гарантии, реального залога, необходимости страхования, и в этом предприятию помогает бизнес-план, т.к. позволяет анализировать уровень профессионализма менеджеров проекта. 4 Привлечение к реализации планов предпринимателя потенциальных партнеров, которые смогут вложить собственный капитал или имеющуюся у них технологию, патенты или свой | Семинар – беседа, учебная дискуссия, решение задач |

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|--|
| | | <p>управленческий опыт и деловые связи. Вопросы для самоконтроля Вопрос Ответ Что такое бизнес-план? Перечислите основные функции бизнес-плана Перечислите основные цели бизнес-плана Перечислите основные задачи бизнес-плана Задание 3. Оцените и проанализируйте сильные и слабые стороны товара: - определить сегмент рынка; - преимущество товара; - кто является потребителем; - конкуренция на рынке; - жизненный цикл товара; - спрос и предложения на товар. Ответить на вопросы: 1. Структура бизнес – плана 2. Требования к бизнес – плану 3. Приведите пример типовой формы бизнес-плана</p> | |
| 4 | Документарное оформление бизнес-плана | <p>Этапы разработки бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Требования к содержанию. Документарное оформление бизнес-плана. Рекомендуемые источники: 6,7,8,9</p> | Семинар – беседа, учебная дискуссия, разработка бизнес-плана |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельно освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование темы (раздела) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|--|---|---|
| Сущность, цели и задачи планирования. | <p>Сущность планирования как науки, искусства и вида деятельности. Этапы планирования. Цели, задачи, принципы и методы планирования. Предмет и объект бизнес-планирования. Виды бизнес-процессов организации.</p> | Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы |
| Бизнес-план в системе | Стандарты и нормативные требования бизнес- | Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с |

| | | |
|--|---|--|
| <p>планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана</p> | <p>планирования. Главные принципиальные различия использования стандартов и нормативных требований при составлении бизнес-плана. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Рекомендации по написанию бизнес-плана.</p> | <p>учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы</p> |
| <p>Анализ и оценка эффективности бизнес-плана</p> | <p>1.Содержание, структура и методика расчета основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет). 2.Сущность инвестиционного планирования в системе планирования и управления организацией. 3.Источники финансирования инвестиционного проекта. 4.Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные). 4.Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.</p> | <p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы</p> |
| <p>Документарное оформление бизнес-плана</p> | <p>1.Сущность современных специализированных программных продуктов, которые используются для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана. 2.Назначение и функциональные возможности программы Project Expert. 3.Сущность методики продвижения бизнес-плана, поиска и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. 4.Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана .Типичные ошибки в бизнес-</p> | <p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы</p> |

| | | |
|--|---------------|--|
| | планировании. | |
|--|---------------|--|

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для подготовки к текущему контролю

ВАРИАНТ №1

1. Бизнес – план в системе управления развитием организации.
2. Оценка инвестиционных проектов, осуществляемых на действующем предприятии.
3. Выручка от реализации компании А в январе составила 51 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,05% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 20% месячного объёма реализации составляет выручка за наличный расчет; 40% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 3%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1,05% этой суммы составляют безнадежные долги.
Рассчитайте величину денежных поступлений в мае.
4. Разработать производственную программу, численность персонала и рассчитать прибыль предприятия, полученную в результате осуществления бизнес-плана исходя из следующих данных: Трудоемкость изготовления изделия 1,2 часа Режим работы 2х сменный по 8 часов. В году 365 дней из которых 104 выходных и 11 праздничных. Процент выполнения норм выработки 108. В цехе установлено 20 единиц однотипного оборудования.
Потери времен на капитальный ремонт оборудования 4%. Предполагаемая цена единицы продукции 154200 рублей. Себестоимость единицы продукции 121920 рубля.
Планируемые невыходы на работу производственных рабочих 11 %. Численность вспомогательных рабочих 20% от численности основных. Прочий производственный персонал принять в размере 13% от численности основных и вспомогательных рабочих.

ВАРИАНТ №2

1. Бизнес-план в системе управления предприятием. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
2. Автоматизация расчетов при составлении бизнес- плана.
3. Бизнес-планом предприятия предусмотрено внедрение в производство 18 новых станков. Планируемый фонд времени работы оборудования 3806 часов, планируемый процент выполнения норм выработки 111 %. Трудоемкость операции 58 минут. Планируется реализовать всю произведенную продукцию по цене 16600 руб. и затратах на 1 руб. товарной продукции 0,89 руб. Рассчитать прибыль, которую получит предприятие в результате осуществления бизнес-плана.
4. Выручка от реализации компании А в январе составила 450 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,5% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объёма реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 3%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1 % этой суммы составляют безнадежные долги.
Рассчитайте величину денежных поступлений в июне.

ВАРИАНТ №3

1. Стратегия развития фирмы через осуществление инвестиционных

проектов.

2. Дать описание раздела бизнес- плана «Финансовый план».

3. Бизнес- планом фирмы предусмотрено инвестировать в основные средства 30 млн. руб.. Цена источников финансирования составляет 10%.

Рассматриваются четыре альтернативных проекта со следующими потоками платежей в млн.руб.

Проект А – 17,5; 5,5; 8; 9; 8,5.

Проект Б -12,5; 4,5; 6,5; 8,5; 5

Проект В -22,5; 8,5; 10; 10; 10.

Проект Г – 10; 4,5; 5; 5,5; 5,5.

Рассчитать чистый приведенный доход, индекс рентабельности для каждого проекта и сделать вывод о целесообразности данного проекта.

4. Выручка от продаж в январе составила 530000 руб., в следующие месяцы ожидается её прирост с темпом 2% в месяц. Затраты сырья составляют 30% объёма реализации. Сырьё закупается за месяц до момента его потребления и оплачивается через два месяца после получения.

Рассчитайте отток денежных средств в июле, связанный с приобретением сырья.

ВАРИАНТ № 4

1. Методы прогнозирования в бизнес-планировании.

2. Структура бизнес- плана и краткое содержание его разделов.

3. Выручка от реализации компании А в январе составила 158 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,1 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 70% месячного объёма реализации составляет выручка за наличный расчет; 20% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1 %; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,5 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Рассчитайте величину денежных поступлений в июне.

4. Рассчитать капитальные затраты необходимые для реализации бизнес- плана модернизации цеха. Предполагаемый объем выпуска 350 тыс. штук в год. В году 248 рабочих дней, режим работы 2 смены, продолжительность смены 8 часов, планируемый процент потерь на капитальный ремонт 3%. Трудоемкость изготовления изделия 42 мин. Планируемый коэффициент выполнения норм выработки 1,06. Средняя цена одного станка 122 тыс. руб. Площадь занимаемую одним станком с учетом проходов и проездов принять условно 18 м². Цена 1 м² площади принять 7 тыс.руб. Накладные расходы принять в размере 24% от суммы стоимости здания и оборудования.

ВАРИАНТ №5

1. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования.

2. Производственное и оперативное планирование в бизнес- плане.

3. Бизнес- планом предприятия предусматривается модернизация цеха.

Необходимо рассчитать капитальные затраты на осуществление модернизации и срок их окупаемости.

Капитальные затраты складываются из стоимости оборудования, стоимости здания и накладных расходов. Производственная программа выпуска изделий 260 тыс. шт., трудоемкость изготовления детали 1,5 нормо-часа, режим работы 3-х сменный по 8 часов, в году 249 рабочих дней, потери времени на ремонт оборудования 2,5%, коэффициент выполнения норм выработки 1,08. Цена 1 станка ориентировочно 326 тыс. руб. Цена 1 м² производственной площади 5,5 тыс. руб. Площадь цеха рассчитать как произведение количества принятых станков на 20 м². Накладные расходы принять 30% от стоимости оборудования. Оптовая цена единицы продукции без НДС 8200 руб., затраты на 1 руб. товарной продукции 0,87 руб.

4. Выручка от реализации компании А в январе составила 503млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,3 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 90% месячного объёма реализации составляет выручка за наличный расчет; 5 % продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 2 %; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1,5% этой суммы составляют безнадежные долги.
Рассчитайте величину денежных поступлений в апреле.

ВАРИАНТ № 6

1. Источники финансирования и формы инвестиционного вклада участников проекта.

2. Выбор стратегии развития компании.

3. Выручка от реализации компании А в январе составила 453 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,8 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объёма реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

Рассчитайте величину денежных поступлений в июле.

4. Предприятие хочет купить автоматическую линию, расходы на приобретение которой составляют 12300 тыс. руб. Срок службы линии 8 лет. Расчетная величина процента на капитал 10%, экономия текущих ежегодных затрат в результате данного капиталовложения 360 тыс. руб.

Определить является ли данное капиталовложение эффективным с помощью двух показателей: чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности.

ВАРИАНТ №7

1. Оценка рисков и достоверности инвестиционных проектов.

2. Методология исследования рынков. Классификация и структура рынков.

3. Перед ОАО «АРМЕЗ» стоит вопрос о приобретении нового оборудования на закупку которого потребуется 120 млн.руб. Проработка проекта показала, что на 25% он может быть профинансирован за счет дополнительной эмиссии акций, а 75 % проекта придется финансировать за счет заемного капитала. Средняя ставка процента за кредит составляет 8%, а акционеры требуют доходности на уровне 12%.

Определить, какой должна быть доходность проекта в процентах и сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

4. Выручка от реализации компании А в январе составила 453 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,8 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объёма реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1,5%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1,2 % этой суммы составляют безнадежные долги.

ВАРИАНТ №8

1. Анализ альтернативных проектов. Критерии оценки проектов.

2. Продвижение бизнес- плана на рынок капиталов. Особенности рисков, услуг.

3. Перед ОАО «АРМЕЗ» стоит вопрос о приобретении нового оборудования на закупку которого потребуется 200 млн.руб. Проработка проекта показала, что на 25% он

может быть профинансирован за счет дополнительной эмиссии акций, а 75 % проекта придется финансировать за счет заемного капитала. Средняя ставка процента за кредит составляет 12%, а акционеры требуют доходности на уровне 14%.

Определить, какой должна быть доходность проекта в процентах и сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

4. Для модернизации цеха необходима сумма 40 млн.руб. Имеются два варианта:

- 1). потратить эту сумму сейчас и получить 58 млн.руб через три года;
- 2). потратить эту сумму сейчас и получить 46 млн. через год.

Первоначальные затраты единовременны и не требуют других инвестиций в течение 4 лет. Требуемая норма прибыли 10%. Какой вариант выбрать исходя из расчета чистого дисконтированного дохода, индекса доходности и срока окупаемости.

ВАРИАНТ № 9

1. Проблемы функционального управления.

2. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.

3. Для реализации бизнес- плана требуется 80 млн. руб. Источником их финансирования является долгосрочный кредит, годовая процентная ставка по которому составляет 30%. После реализации бизнес- плана, денежные потоки по годам (чистая прибыль + амортизационные отчисления) составили: 1-й год-40 млн. руб., 2-й год-45 млн. руб., 3-й год-50 млн. руб., 4-й год- 45 млн. руб.

Определить чистый дисконтированный доход, индекс доходности срок окупаемости инвестиций.

4. Выручка от реализации компании А в январе составила 15 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,13% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 90% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 5% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 2,3%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,55% этой суммы составляют безнадежные долги.

Рассчитайте величину денежных поступлений в августе.

ВАРИАНТ №10

1. Среда бизнеса. Отрасль и создаваемое предприятие.

2. Бюджет продаж и бюджет производства.

3. Составить план производства продукции, расчет численности работников по Вашему предприятию.

4. Предприятие хочет купить станок, расходы на приобретение которого составляют 230 тыс. руб. Срок службы станка 8 лет. Расчетная величина процента на капитал 10%, экономия текущих ежегодных затрат в результате данного капиталовложения 35 тыс. руб. Определить является ли данное капиталовложение эффективным с помощью двух показателей: чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержаться в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

Инструкция: выбрать один или несколько правильных ответов

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?
 - а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи;

б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;

в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;

г) Бизнес-план - средство для получения денег;

д) Бизнес-план - средство для получения льгот.

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

а) отсутствие современных технологий и современного оборудования;

б) отсутствие денежных средств;

в) отсутствие или неопределенность целей;

г) высокий уровень налоговой нагрузки;

д) низкий уровень управления.

3. Какие планы из ниже представленного списка должны быть включены в стратегический план развития структуры и потенциала предприятия?

а) план средств производства и персонала (размер предприятия);

б) план структуры капитала (соотношения собственного и заемного капитала);

г) план организационной структуры, юридической формы и правовой структуры предприятия;

д) план системы управления предприятием;

е) план расстановки руководящих кадров, формирование системы стимулирования руководителей;

ж) план информационной системы менеджмента (формирование системы планирования, регулирования, документирования и контроля);

з) все

5. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

а) в описании производства;

б) в финансовом плане;

в) в описании предприятия;

г) в резюме.

6. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

а) в плане продаж;

б) в плане производства;

в) в плане прибылей и убытков;

г) в инвестиционном плане.

7. Что такое позиционирующая реклама?

а) способ определения рыночной ниши;

б) вариант недифференцированной политики;

в) вариант дифференцированной рекламной политики;

г) способ проникновения в сознание покупателя с помощью рекламы;

д) увеличение вторичного спроса;

е) ответ на потребность потенциального потребителя.

8. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

а) увеличение объема заемных средств;

б) уменьшение объема продаж;

в) снижение уровня спроса на фоне увеличения уровня цен;

г) снижение уровня спроса;

д) изменение объема чистой прибыли.

9. Миссия должна отражать:

а) круг удовлетворяемых потребностей;

б) характеристику продукции;

в) перспективы роста бизнеса;

д) все перечисленное.

10. Выберите направленность цели рекламы - придание деятельности компании национального характера:
- стимулирование покупок товаров компании;
 - понимание общественностью усилий компании по защите интересов граждан;
 - общенациональное признание в стране и за рубежом;
 - признание деятельности компании партнерами и собственным персоналом.
11. Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?
- $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$;
 - $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,20$;
 - $NPV = 250000$ у.е. и $PI = 1,15$.
12. Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?
- недостаточно информации;
 - да;
 - нет;
13. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?
- четыре;
 - пять;
 - любое количество.
14. Укажите главную цель четвертого этапа бизнес-планирования:
- анализ финансовых показателей бизнес-плана;
 - анализ чувствительности проекта;
 - прогноз результатов финансово-хозяйственной деятельности, эффективности инвестиционных затрат при изменении различных факторов микро и макроэкономики.
15. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:
- поступления от продаж земли, зданий, оборудования;
 - продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании;
 - возвращение основной части долга сторонними организациями;
 - векселя и залладные;
 - первые три;
 - все.

Примерные вопросы к зачету

- Планирование: понятие, цели, принципы.
- Внутренние и внешние цели и задачи бизнес-планирования. Возможности использования бизнес-плана.
- Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана.
- Основные понятия и классификация инвестиционных проектов.
- Внедрение бизнес-планирования на предприятии.
- Классификация бизнес-планов.
- Информационное обеспечение бизнес-планирования.
- Контроллинг в системе бизнес-планирования.
- Международные стандарты и нормативные требования при составлении бизнес-плана.
- Сущность, функции и содержание основных разделов бизнес-плана.
- Содержание резюме в бизнес-плане. Основные требования к его оформлению.
- Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
- Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
- Исследование конъюнктуры рынка.
- Оценка и планирование конкурентоспособности.
- Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на

деятельность компании.

17. Цели и задачи плана маркетинга. Товарная политика, ценообразование, варианты сбытовой политики, продвижения товара.
18. Производственный раздел бизнес-плана.
19. План производства. Схема производственных потоков. Технология производства.
20. Планирование затрат на оборудование, сырье и материалы и производственные площади.
21. Планирование затрат на персонал и мотивацию труда.
22. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
23. Система управления предприятием и его кадровая политика.
24. Разработка штатного расписания и оценка затрат на оплату труда и мотивацию персонала.
25. Моделирование основных бизнес-процессов компании.
26. Кадровая политика на предприятии.
27. Организационная структура предприятия.
28. Планирование системы оплаты и мотивации.
29. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация».
30. Понятие риска. Классификация рисков.
31. Виды классификации рисков.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Качественный и количественный анализ рисков.
34. Юридические аспекты в бизнес-планировании.
35. Общие принципы юридического сопровождения бизнес-планов.
36. Структура финансового плана.
37. Состав и структура финансовой части бизнес-плана.
38. Технология финансового планирования.
39. График работ и диаграмма GANTT.
40. Календарный план бизнес-планирования.
41. План инвестиционных затрат.
42. Методы построения финансовой модели организации.
43. Структура различных видов бизнес-планов.
44. Оценка и анализ деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности.
45. Этапы стратегического управления фирмой.
46. Разработка стратегии развития компании.
47. Понятие миссии, целей, задач компании. Иерархия целей.
48. Источники финансирования и методика оценки инвестиционных проектов.
49. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-плана.
50. Назначение и функциональные возможности программ серии EXPERT (Project Expert и другие).
51. Анализ специализированных программ для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов.
52. Понятие инвестиций и инвестиционного климата.
53. Классификация инвестиционных проектов.
54. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
55. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
56. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные показатели).
57. Принятие решения об инвестировании проекта.
58. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана. Разработка и представление презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.
59. Методы продвижения бизнес-плана в процессе переговоров и поиск инвесторов. Рекомендации по написанию бизнес-плана.
60. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задачи |
|--|--|--|
| <p><u>ПКН -1</u> Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач</p> | <p>Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов</p> | <p>Задание 1. Опишите виды собственности при создании предприятий, кадровую политику, организационную структуру предприятий. Задание 2. Опишите: 1. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. 2. Структура бизнес-плана и краткое содержание его разделов.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы</p> | <p>Задание 1. Выручка от реализации компании А в январе составила 158 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,1 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 70% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 20% продается в кредит с оплатой в течении месяца и представляемой клиентам скидкой в размере 1 %; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,5 % этой суммы составляют безнадежные долги. Рассчитайте величину денежных поступлений в июне.</p> |
| | <p>Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства</p> | <p>Задание 1. Размер инвестиции - 200 000 тыс.руб. Доходы от инвестиций в первом году: 50 000 тыс.руб.; во втором году: 50 000 тыс.руб.; в третьем году: 90000 тыс.руб.; в четвертом году: 110000 тыс.руб. Ставка дисконтирования равна 15%. Определить период по истечении которого инвестиции окупаются. Также определить чистый дисконтированный доход (ЧДД), индекс прибыльности. Сделать вывод.</p> |
| <p><u>ПКН – 2</u> Способность на основе существующих методик, нормативно-правовой базы и новых инновационных решений разрабатывать и рассчитывать финансово-экономические показатели на микро-мезо и макроуровнях</p> | <p>Применяет нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей</p> <p>Производит расчет финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях</p> | <p>Задание 1. Требуется рассчитать значение показателя чистого дисконтированного дохода для проекта со сроком реализации 3 года, первоначальными инвестициями в размере 10 млн. руб. и планируемыми входящими денежными потоками равными: в первый год 3 млн руб., во второй год – 4 млн руб, в третий год – 7 млн руб. Стоимость капитала (процентная ставка) предполагается равной 12%. Также определить индекс прибыльности и срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный). Сделать вывод.</p> <p>Задание 2. Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты - 60000 рублей, прямые трудовые затраты 25000 рублей, общепроизводственные затраты 20000 рублей, затраты на реализацию продукции 15000 рублей. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | 6000000 рублей, затраты на рекламу 1500000 рублей, административные расходы 2000000 рублей. Цена продажи составляет 300000 рублей за единицу продукции. Рассчитать точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт. |
| | Анализирует и раскрывает природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей на макро-, мезо- и микроуровнях | <p>Задание 3. Выручка от реализации компании А в январе составила 51 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,05% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 20% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 40% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 3%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1,05% этой суммы составляют безнадежные долги.</p> <p>Задание 4. Рассчитать капитальные затраты необходимые для реализации бизнес- плана модернизации цеха. Предполагаемый объем выпуска 350 тыс. штук в год. В году 248 рабочих дней, режим работы 2 смены, продолжительность смены 8 часов, планируемый процент потерь на капитальный ремонт 3%. Трудоемкость изготовления изделия 42 мин. Планируемый коэффициент выполнения норм выработки 1,06. Средняя цена одного станка 122 тыс. руб. Площадь занимаемую одним станком с учетом проходов и проездов принять условно 18 м². Цена 1 м² площади принять 7 тыс.руб. Накладные расходы принять в размере 24% от суммы стоимости здания и оборудования.</p> |
| <u>ПКН-4</u> Способность оценивать показатели деятельности экономических субъектов | Проводит анализ внешней и внутренней среды ведения бизнеса, выявляет основные факторы экономического роста, оценивает эффективность формирования и использования производственного потенциала | Задание 1. Выручка от реализации компании А в январе составила 450 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,5% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 80% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 10% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 3%; оставшаяся часть |

| | | |
|---|--|---|
| | экономических субъектов | продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1 % этой суммы составляют безнадежные долги. Рассчитайте величину денежных поступлений в июне. |
| | Рассчитывает и интерпретирует показатели деятельности экономических субъектов | Задание 2. Рассчитать капитальные затраты необходимые для реализации бизнес- плана модернизации цеха. Предполагаемый объем выпуска 350 тыс. штук в год. В году 248 рабочих дней, режим работы 2 смены, продолжительность смены 8 часов, планируемый процент потерь на капитальный ремонт 3%. Трудоемкость изготовления изделия 42 мин. Планируемый коэффициент выполнения норм выработки 1,06. Средняя цена одного станка 122 тыс. руб. Площадь занимаемую одним станком с учетом проходов и проездов принять условно 18 м ² . Цена 1 м ² площади принять 7 тыс.руб. Накладные расходы принять в размере 24% от суммы стоимости здания и оборудования |
| <p><u>ПКН-5</u></p> <p>Способность составлять и анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность с учетом международных стандартов и использовать их результаты для принятия управленческих решений</p> | Применяет положения международных и национальных стандартов для составления и подтверждения достоверности отчетности организации | <p>Задание 1. Составьте примерное финансирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принятая концепция ценообразования ; • оптимальные размеры заказов и формы оплаты; • условия приобретения сырья, материалов и комплектующих; • уровень запасов; • производственная кооперация. <p>Задание 2. Проанализируйте рынок и его участников.</p> <p>Этот раздел посвящен анализу рынка и его участников (потребителей, покупателей, производителей, продавцов, конкурентов). Вы должны показать, что провели исследование рынка для подтверждения предположений, сделанных в Вашем бизнес-плане. Оно должно показать наличие рыночной ниши и Вашу способность обыграть конкурентов на этом рынке, необходимо показать затраты в связи с выходом на рынок и возможные риски.</p> |
| | Использует результаты анализа финансовой, | Задание 3. Анализ покупателей |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>бухгалтерской, статистической отчетности при составлении финансовых планов, отборе инвестиционных проектов и принятии оперативных решений на макро-, мезо- и микроуровнях</p> | <p>потребителей Вашего товара или услуги в каждом сегменте. Для этого необходимо ответить на вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кто является конечными потребителями? • Как часто покупают эти товары/потребляют услуги? • На основе каких факторов принимают решение о покупке? • Где они покупают товары/потребляют услуги? • Как реагируют на изменение цены товара/услуги? • Как определяют качество товара/услуги? • Каких специальных качеств товара/услуги хотят? <p>Насколько удовлетворены существующими товарами/услугами?</p> <p>Задание 4. Выручка от продаж в январе составила 530000 руб., в следующие месяцы ожидается её прирост с темпом 2% в месяц. Затраты сырья составляют 30% объёма реализации. Сырьё закупается за месяц до момента его потребления и оплачивается через два месяца после получения. Рассчитайте отток денежных средств в июле, связанный с приобретением сырья.</p> <p>Задание 5. Выручка от реализации компании А в январе составила 158 млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,1 % в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 70% месячного объёма реализации составляет выручка за наличный расчет; 20% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 1 %; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 0,5 % этой суммы составляют безнадежные долги. Рассчитайте величину денежных поступлений в июне.</p> |
| <p><u>ПКП-3</u> Способность поддержания устойчивого</p> | <p>Соблюдает и поддерживает нормы профессиональной этики, нормы</p> | <p>Задание 1. Попробуйте в течение дня не менее 2-5 раз подчеркнуть значимость тех людей, с которыми вы работаете, общаетесь –</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>функционирования системы управления рисками</p> | <p>корпоративного управления и корпоративной культуры по рискам</p> | <p>корректно оценивайте существенность их вклада в общее дело. Отмечайте удачные идеи, предложения, выражайте им уважение, симпатию и т.д. Искреннее признание достоинств другого человека не только поможет снять напряжение в отношениях, но и разовьет способность к безусловному принятию других людей.</p> <p>Задание 2. «Собеседование»</p> <p>Предположите, что Вам предстоит собеседование при приёме на работу. Ответьте на вопросы, наиболее типичные для такого мероприятия. Не скромничайте, подайте себя с лучшей стороны. В этом Вам поможет тренинговое упражнение «Развитие уверенности в себе и позитивной точки зрения». Развитие уверенности в себе и позитивной точки зрения. Начните рисовать стену из кирпичей. Заполните первый ряд кирпичиками с описанием ваших академических достижений – все сданные экзамены и законченные курсы. Сделать это очень просто. Следующий ряд заполните теми навыками, которыми вы обладаете, но по которым вы не сдавали экзамены. Не забывайте о мелочах: вспомните все, что вы умеете. Следующий ряд – достижения личного плана. Может быть, вы занимались благотворительностью, что-то организовали, что-то преодолели, предприняли серьезные шаги вопреки советам и предубеждениям. Последний ряд должен быть заполнен вашими плюсами – личными положительными качествами: на вас можно положиться, вы веселый, честный, добрый, др. Вот это то, что вам нужно рекламировать. Благодаря именно этим качествам вы нравитесь себе и окружающим. Стройте стену и укрепляйте уверенность в себе. Теперь вы знаете, в чем заключается ваша сила.</p> |
| | <p>Устанавливает и поддерживает деловые контакты, связи, отношения и коммуникации с сотрудниками компании, проводит интервью с ответственными за</p> | <p>Задание 1.</p> <p>Используя представленную ниже информацию, определите 10 факторов позитивно и 10 – негативно влияющих на качество и эффективность функционирования коммуникаций. Прокомментируйте свой выбор.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>риск сотрудниками</p> | <p>Факторы функционирования коммуникаций:</p> <p>Усложнение коммуникационных сетей, неформализованные контакты, высокая интенсивность, качество коммуникационных сетей, способность к моделированию межличностных особенностей собеседника, речевая коммуникация, недопонимание, эмпатия, неумение слушать, искренность, отставание слова от мысли, надежность, неформальность, пространственность организации, предвзятость, реакция, конструктивность, желательный ответ, сиюминутная критика, информация, домыслы, выдумки, тревоги, падение трудовой мотивации, умение слушать, расширение полномочий, коммуникативные барьеры: социальные, этнокультурные; психологические: невербальные моменты, конструктивность, неоправданность, специфичность, плохая коммуникабельность; пересмотр трудовых функций, оперативность информации, неблагоприятный психологический климат, замкнутость, дополнительные программы, поддержки, решительность, вздорность, позитивное отношение, открытость, слабая память, отсутствие обратной связи, неудовлетворенность в признании, стереотип восприятия, аморальность, текучесть, контроль руководства, изобретательность, надежность, готовность к восприятию, застенчивость, назойливость, несовместимость, лень, зло, беспомощность, эмоциональность, оборонительность, жесточенность, самоуверенность, запуганность, неполнота восприятия, восторженность, семантика.</p> |
| | <p>Оказывает помощь сотрудникам в выявлении и оценке новых рисков, представляет аналитическую информацию о рисках для руководителей и ответственных за</p> | <p>Задание 1.</p> <p>Вы – руководитель отдела X. Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Первый кандидат на участие в проекте – опытный сотрудник, с высоким уровнем самомотивации, не раз выполнявший</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>мероприятия по рискам работников</p> | <p>подобные задачи. Второй – сотрудник, хорошо зарекомендовавший себя в работе, но который не имеет подобного опыта. Третий – сотрудник на испытательном сроке, с отличным релевантным образованием, который стремится закрепиться в компании и зарекомендовать себя. У Вас нет возможности самому участвовать в проекте, Вы можете только осуществить промежуточный и итоговый контроль.</p> <p>Кому Вы поручите проект? Почему?</p> <p>Задание 2.</p> <p>Рассчитать планируемую численность бригады для выполнения строительно-монтажных работ на сумму 2000 тыс. руб. за двадцать рабочих дней при трехсменной работе, если планируемая выработка равняется 8 тыс.руб. в день на одного рабочего.</p> <p>Задание 3.</p> <p>Рассчитать производственную мощность строительной организации при следующих исходных данных: объем работ, выполненный в базовый период 10 млн.руб, коэффициенты использования трудовых ресурсов, машин и механизмов – 0,85, уровень механизации работ – 0,60.</p> |
|--|---|---|

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. - М.: Юридическая литература, 2009.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая: по состоянию на 1 февраля 2010г. - М.: Проспект, 2010
3. Трудовой кодекс Российской Федерации: Официальный текст. Действующая редакции .- М.: Экзамен, 2012.

Основная литература

4. Буров, В. П. Бизнесплан фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010999-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070506>.

5. Болдырева, Н. П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089325>.

6. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-16-101965-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187>.

Дополнительная литература

7. Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 81 с. — (ВО: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/14621. - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/534877>.

8. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028698>.

6. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352>.

9. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учеб. пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006431-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002364>.

10. Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие/ М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н. В. Крашениникова. — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 176 с.: ил. - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026028>.

11. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-105309-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937594>.

12. Шарп, У. Ф. Инвестиции : учебник : пер. с англ. / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — XII, 1028 с. — (Университетский учебник: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002595-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939546>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
9. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru
10. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru

10. Методические указания по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный:
 - А) определение целей;
 - Б) составление программы;
 - В) подготовка методического обеспечения и оборудования.
2. Основной:
 - А) реализация программы;
 - Б) использование приемов поиска информации;
 - В) усвоения, переработки, применения, передачи знаний;
 - Г) фиксирование результатов;
 - Д) самоорганизация процесса работы;
3. Заключительный:
 - А) оценка значимости и анализ результатов;
 - Б) их систематизация;
 - В) оценка эффективности программы и приемов работы;
 - Г) выводы о направлениях оптимизации труда.

К выполнению различных видов внеаудиторной самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Обучающимся следует:

- выполнять задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к текущему контролю по дисциплине (зачет, экзамен) прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft office
2. Антивирус ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.

-SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).

- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ

-Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

-Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.