

Аннотация дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

Цель дисциплины:

- формирование системы знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Краткое содержание:

Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Особенности механизма социального инвестирования. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.