

Аннотация дисциплины

Стратегический менеджмент

Бакалавриат

Цель дисциплины:

- формирование комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

Краткое содержание:

Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Философия развития коммерческой организации. Стратегическое планирование. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу. Стратегический менеджмент как функция управления. Стратегические позиция и возможности. Природа и источники конкурентного преимущества. Стратегический выбор.

Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации. Стратегические решения: сущность и особенности. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Распределение полномочий на принятие стратегических решений. Особенности стратегий для разных типов организаций. Видение, миссия и стратегические цели организации. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Современные концепции стратегического менеджмента.

Магистратура

Краткое содержание:

Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Отражение в видении, миссии и ценностях организации интересов заинтересованных лиц (стейкхолдеров–собственников, менеджеров, работников, общества, потребителей). Стратегия и корпоративная культура. Методические основы формирования стратегических целей организации. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип. Взаимосвязь стратегических целей. Стратегические карты.

Стратегический процесс и процесс принятия стратегических решений. Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Источники конкурентных преимуществ. Инновации и инновационная стратегия фирмы. Предпринимательство и развитие бизнеса.