

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Макроэкономика

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Корпоративное управление»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2020

Составители: к.экон. наук И.П. Ковалева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол №1 от 29.08.2018 г.

Методические рекомендации к составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2571/о от 30 декабря 2014 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Цели и задачи

Цель дисциплины овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования национальной экономики и формирование научного социально-экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины

- теоретическое освоение студентами современных макроэкономических концепций и моделей, а также особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- приобретение знаний о закономерностях функционирования современной экономики на макроуровне;
- приобретение практических навыков использования различных экономических методов для анализа тенденций развития современного общества в целом, а также российского общества в частности;
- ознакомление с текущими макроэкономическими проблемами России, институциональной структурой российской экономики, основными направлениями экономической политики государства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Макроэкономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 38.03.02 - «Менеджмент» (программа подготовки бакалавров) очной и заочной форм обучения. Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Макроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра менеджмента.

3. Методические указания и порядок изучения дисциплины

Обучение по дисциплине «Макроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Макроэкономика» используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.

Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения - своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем,

попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Какие из перечисленных ниже доходов следует включить в ВВП?- (3 варианта правильные)

- а) доход (зарплата) учителя
- б) доход от продажи старого mopeda
- в) доход владельца автозаправочной станции
- г) денежный перевод от родителей студенту университета
- д) денежное вознаграждение студентам техникума за уборку улицы

2. Что из перечисленного ниже следует включить в ВВП? –(3 варианта правильные)

- а) услуги репетитора на дому
- б) покупку государственных облигаций
- в) покупку новых учебников в книжных магазинах
- г) покупку подержанных автомобилей
- д) покупку овощей на уличном рынке

3. Объём совокупного предложения изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)

- а) роста налогов на производителей
- б) снижения издержек производства
- в) роста производительности труда
- г) роста уровня цен на потребительские товары и услуги
- д) снижения налогов на потребителей

4. Какие из перечисленных ниже доходов НЕ включаются в ВВП? – (3 варианта правильные)

- а) доход (оплата труда) медицинской сестры
- б) доход от продажи старого компьютера
- в) доход от продажи загородного дома, построенного в прошлом веке
- г) денежный перевод от родственников
- д) вознаграждение за ремонт автомобиля на станции техобслуживания

5. Что из перечисленных ниже элементов включают при определении ВВП по расходам? – (4 варианта правильные)

- а) процент за кредит
- б) валовые частные инвестиции
- в) чистый экспорт товаров и услуг
- г) потребительские расходы
- д) трансфертные выплаты государства пенсионерам и инвалидам
- е) государственные закупки товаров и услуг

6. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "утечкам" из экономики? – (3 варианта правильные)

- а) сбережения населения

- б) экспорт товаров и услуг
- в) импорт товаров и услуг
- г) налоговые платежи
- д) государственные закупки товаров и услуг

7. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "инъекциям" в экономику? – (3 варианта правильные)

- а) сбережения населения
- б) экспорт товаров и услуг
- в) импорт товаров и услуг
- г) налоговые платежи
- д) инвестиции в национальную экономику
- е) государственные закупки товаров и услуг

8. Объём совокупного спроса изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)

- а) ожиданий потребителей роста цен, доходов и т.п.
- б) роста производительности труда
- в) изменения налогов с населения
- г) роста задолженности потребителей
- д) снижения издержек производства

9. К неценовым факторам изменения совокупного спроса относят: - (3 варианта правильные)

- а) изменения в потребительских расходах
- б) изменения процентных ставок по кредитам и депозитам
- в) изменения в инвестиционных расходах
- г) изменения в государственных расходах
- д) изменение налогов на производителей

10. Предприниматель нанял работницу, которая за 300 руб. сшила рубашку стоимостью 700 руб. из ткани стоимостью 200 руб. Чему равна добавленная стоимость?

- а) 700 руб.
- б) 500 руб.
- в) 400 руб.
- г) 200 руб.
- д) 100 руб.

11. Согласно методу расчета ВВП "по расходам" величина ВВП представляется в виде суммы четырёх слагаемых, в число которых не входят:

- а) государственные расходы
- б) разность экспорта и импорта
- в) инвестиционные расходы фирм
- г) сумма экспорта и импорта
- д) потребительские расходы домашних хозяйств

12. Национальный доход равен:

- а) чистому доходу домохозяйств
- б) чистому внутреннему продукту минус налоги
- в) валовому внутреннему продукту минус налоги
- г) валовому внутреннему продукту минус косвенные налоги

13. Реальный ВВП по сравнению с номинальным ВВП:

- а) всегда меньше

- б) всегда больше
- в) равны, если в текущем году нет инфляции
- г) они вообще не сопоставимы и не сравнимы

14. Совокупный спрос является функцией:

- а) дефлятора ВВП
- б) индекса потребительских цен
- в) цен промышленных товаров
- г) реального ВВП

15. Если равновесие достигается на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приведет:

- а) к увеличению занятости и росту цен
- б) к увеличению занятости при постоянном уровне цен
- в) к росту цен при постоянном объеме занятости
- г) к росту цен и увеличению объема производства

16. Эффект храповика заключается в том, что:

- а) при уменьшении совокупного спроса объем производства не снижается
- б) при увеличении совокупного предложения уровень цен не растет
- в) при уменьшении совокупного спроса уровень цен не меняется
- г) при увеличении совокупного предложения уровень цен не меняется

17. Мультипликатор инвестиций показывает:

- а) во сколько раз увеличился доход при увеличении инвестиций на 100%
- б) на сколько процентов вырос доход при росте инвестиций на 1%
- в) отношение прироста дохода к приросту инвестиций
- г) отношение прироста инвестиций к приросту дохода

18. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП при исчислении по сумме добавленной стоимости необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые фирма выплачивает государству
- б) нераспределенную прибыль, остающуюся в распоряжении фирмы
- в) амортизацию основного капитала
- г) объем продаж всем другим фирмам

19. Величина мультипликатора инвестиций находится:

- а) в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению
- б) в обратной зависимости от предельной склонности к потреблению
- в) в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению
- г) в прямой зависимости от предельной склонности к сбережению

20. При расчёте объёма ВВП по доходам не учитывают:

- а) ренту
- б) предпринимательский доход
- в) процент
- г) пенсии

21. В текущем году номинальный ВВП страны увеличился на 500 млрд. руб. по сравнению с прошлым годом и составил 3000 млрд. руб. Индекс-дефлятор ВВП составил 1,25. Какие изменения произошли в стране?

- а) реальный ВВП снизился на 4%

- б) номинальный ВВП увеличился на 25%
- в) реальный ВВП увеличился на 20%
- г) реальный ВВП не изменился

22. Какой из перечисленных ниже методов исследования является основным специфическим методом в макроэкономике?

- а) системно-функциональный
- б) метод агрегирования
- в) экономико-математического моделирования
- г) сочетание исторического и логического

23. Французская фирма работает в России и предоставляет услуги всем участникам российского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдет:

- а) в ВВП Франции и ВВП России
- б) только в ВВП Франции
- в) только в ВВП России
- г) в ВВП Франции и ВВП России

24. Мультипликатор инвестиций выражает рост:

- а) ВВП вследствие роста потребления
- б) НД вследствие роста инвестиций
- в) инвестиций вследствие роста ВВП
- г) сбережений вследствие снижения потребления

25. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса не объясняется эффектом:

- а) процентной ставки
- б) богатства
- в) роста издержек
- г) импортных закупок

26. Пересечение кривой совокупного спроса с кривой совокупного предложения на классическом отрезке характеризует равновесие при:

- а) неполной занятости без инфляции
- б) небольшом росте цен и состоянии, близком к полной занятости
- в) полной занятости, но с инфляцией
- г) неполной занятости с инфляцией

27. Средняя склонность к потреблению - это отношение:

- а) расходов на потребление к величине дохода
- б) сбережений к доходу
- в) дохода к потреблению
- г) дополнительного потребления к дополнительному доходу

28. Средняя склонность к потреблению - это:

- а) отношение прироста потребления к приросту дохода
- б) отношение потребления к сбережению
- в) изменение потребительских расходов, вызванных изменением доходов
- г) отношение совокупного потребления к совокупному доходу

29. Эффективный спрос - это:

- а) платежеспособный спрос
- б) максимальный совокупный спрос

- в) совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению
- г) совокупный спрос, превышающий совокупное предложение

30. "Парадокс бережливости" означает, что увеличение сбережений приводит к:

- а) уменьшению дохода
- б) увеличению дохода
- в) росту производства
- г) росту инвестиций

31. "Инфляционный разрыв" наступает, когда:

- а) инвестиции равны сбережениям
- б) совокупное предложение равно совокупному спросу
- в) совокупный спрос превышает совокупное предложение
- г) совокупное предложение превышает совокупный спрос

32. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, то в экономике наблюдается:

- а) дефляционный разрыв
- б) инфляционный разрыв
- в) избыток товаров
- г) избыток рабочей силы

33. Уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, называется:

- а) потенциальным
- б) номинальным
- в) реальным
- г) фактическим

34. Расчет реального ВВП выглядит как:

- а) номинальный ВВП + изменение ЧВП
- в) номинальный ВВП / индекс цен
- б) ЧВП + изменение НДС
- г) номинальный ВВП + инвестиции

35. Добавленную стоимость, созданную на предприятии, можно рассчитать путем вычитания из выручки от продажи продукции:

- а) предельных затрат
- б) материальных затрат
- в) переменных затрат
- г) постоянных затрат

36. При расчет ВВП методом суммирования расходов в его объем включают:

- а) государственные закупки товаров и услуг
- б) рентные платежи за земельные участки
- в) трансфертные платежи государства и частных лиц
- г) дивиденды по акциям и проценты по облигациям

37. Макроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономические отношения между российскими и зарубежными фирмами
- б) экономику отдельных отраслей народного хозяйства
- в) экономику страны как единое целое, используя для этого агрегированные параметры
- г) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов

38. Созданный в стране за год национальный продукт приобретают:

- а) инвесторы, биржевики, производители
- б) фермеры, наемные работники, домохозяйства
- в) домохозяйства, фирмы, государство
- г) корпорации, частные фирмы, домохозяйства

39. Из перечисленного:

- 1) продажа новых автомобилей
- 2) покупка акций ВАЗ
- 3) выплата пенсий
- 4) получение пособий по безработице
- 5) комиссионная продажа автомобилей
- б) денежные переводы родителей студентам
- 7) домашняя работа хозяйки
- 8) работа на предприятии

в расчет ВВП входит:

- а) 1,2,5,8
- б) только 7 и 8
- в) только 1 и 8
- г) 3,4,6,7

40. Чистый национальный продукт отличается от валового национального продукта на величину:

- а) процента на денежный капитал
- б) рентных платежей
- в) косвенных налогов на бизнес
- г) амортизационных отчислений

41. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

- а) трансфертных платежей
- б) косвенных налогов на бизнес
- в) индивидуальных налогов
- г) амортизационных отчислений

42. Из перечисленных факторов:

- 1) рост зарплаты
- 2) повышение налогов
- 3) рост склонности к сбережению
- 4) увеличение трансфертных платежей
- 5) сокращение скорости оборота денег
- б) рост цен на товары и услуги
- 7) рост склонности к потреблению
- 8) дефляция

К факторам, повышающим совокупный спрос, можно отнести:

- а) 1,4,7,8 б) 2,4,5,8 в) 3,4,6,7 г) 1,3,5,6

43. Что такое валовой внутренний продукт?

- а) сумма всех конечных товаров и услуг в экономике
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг
- г) сумма товаров и услуг, предназначенных для личного потребления

44. Объём (величина) ВВП определяется как сумма цен:
- а) всех проданных на рынке товаров и услуг
 - б) всех товаров и услуг конечного назначения
 - в) всех произведённых товаров и услуг
 - г) всех товаров и услуг для личного потребления
45. Номинальный ВВП измеряется:
- а) в мировых ценах
 - б) в ценах предшествующего периода
 - в) в рыночных текущих ценах
 - г) в базовых (неизменных) ценах
46. Дефлятор ВВП равен отношению:
- а) реального ВВП к номинальному ВВП
 - б) номинального ВВП к реальному ВВП
 - в) номинального ВВП к реальному ВВП
 - г) реального ВВП к реальному ВВП
47. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет положительный наклон
 - б) имеет отрицательный наклон
 - в) представлен вертикальной линией
 - г) представлен горизонтальной линией
48. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения:
- а) имеет отрицательный наклон
 - б) представлен вертикальной
 - в) имеет положительный наклон
 - г) представлен горизонтальной линией
49. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет к:
- а) снижению уровня цен и росту реального ВВП
 - б) повышению уровня цен и сокращению реального ВВП
 - в) увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен
 - г) повышению уровня цен и реального ВВП
50. Допустим, что ВВП страны увеличился с 500 до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП - со 125 до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:
- а) не изменится
 - б) увеличится
 - в) уменьшится
 - г) не может быть рассчитана по имеющимся данным

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы

Контрольная работа (КР) является самостоятельной работой студента. Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке. Структура КР включает: актуальность выбранной темы; отражение современного взгляда или описание и характеристику современных тенденций; определение проблем и перспектив по выбранной теме; предложения по совершенствованию. КР должна

содержать анализ нормативно-правовой, статистической, аналитической информации по выбранной теме, который подкрепляется расчетами показателей по теме, прогнозами, визуально представленными в форме таблиц, рисунков. Выводы и предложения должны быть структурированы и систематизированы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями Финансового университета. Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Оформление должно соответствовать стандарту Финансового университета.

Темы контрольных работ:

1. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
2. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
3. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
4. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
5. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
6. Теория и практика антимонопольного регулирования.
7. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
8. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
9. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
10. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
11. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
12. Инновации и их роль в современном обществе.
13. Характеристика институциональной среды современной России.
14. Роль неформальных институтов в российской экономике.
15. Теневая экономика в России.
16. Сущность и причины «институциональных ловушек» в российской экономике.
17. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
18. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.
19. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
20. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.
21. Кредит и его роль в экономике.
22. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.
23. Коммерческие банки и их операции. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России.
24. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
25. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
26. Оформление макроэкономики в самостоятельную науку.
27. «Кейнсианская революция» в экономической науке.
28. Особенности предмета макроэкономики.
29. Особенности метода макроэкономики.
30. Функции государства в различных экономических теориях.
31. Макроэкономические модели: их виды и особенности.
32. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ как первая модель макроэкономики.
33. Проблема воспроизводства в произведениях представителей классической теории.
34. Марксистская теория простого и расширенного воспроизводства.
35. Современные модели макроэкономики.
36. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
37. ВВП и общественное благосостояние.

38. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
39. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
40. Динамика доходов населения в РФ.
41. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
42. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
43. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
44. Изменение реальной процентной ставки.
45. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
46. Теория перманентного дохода М. Фридмена.
47. Неоклассическая функция потребления.
48. Совокупное предложение и его детерминанты.
49. Эластичность кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
50. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
51. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
52. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
53. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
54. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
55. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
56. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
57. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
58. Понятие «ликвидной ловушки».
59. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
60. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
61. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
62. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
63. Теории денег.
64. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
65. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности.
66. Различные способы измерения денежной массы.
67. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
68. Фидуциарность современных денежных систем.
69. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
70. Денежное предложение. График предложения денег.
71. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
72. Условия сохранения равновесия денежного рынка.
73. Экономический цикл и его характеристики.
74. Виды экономических циклов.
75. Теоретические концепции экономических циклов.
76. «Длинные волны» Н.Д.Кондратьева.
77. Современные концепции экономического цикла.
78. История экономических кризисов 20-21 веков.
79. Сущность безработицы, её причины и виды.
80. Социально-экономические последствия безработицы.
81. Закон А.Оукена.
82. Роль государства на рынке труда.
83. Влияние профсоюзов на рынок труда.

84. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
85. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
86. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
87. Рынок труда и занятость в современной России.
88. Современные модели рынка труда:
89. Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс).
90. Модель неверных представлений работников.
91. Модель неполной информации Лукаса.
92. Инфляция и её виды.
93. Основные концепции причин инфляции.
94. Социально-экономические последствия инфляции.
95. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
96. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса.
97. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
98. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
99. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
100. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
101. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
102. Резервы банка: обязательные и избыточные.
103. Причины возникновения центральных банков. Роль и функции центральных банков в экономике.
104. Баланс Центрального банка и его отличие от баланса коммерческого банка.
105. Денежно-кредитная политика государства и её основные инструменты.
106. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
107. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
108. Общественные блага и принципы их классификации.
109. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
110. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
111. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
112. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
113. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.
114. Финансовая система государства и принципы её построения.
115. Роль в экономике.
116. Налоги и их функции.
117. История налогов.
118. Принципы налогообложения и их реализация в России.
119. Основные концепции налогообложения.
120. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.
121. Теория переложения налогов.

122. Взаимосвязь величины налоговой ставки и размером налоговых поступлений в бюджет. Кривая А. Лаффера.
123. Становление налоговой системы России.
124. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.
125. Государственный бюджет, его основные задачи и функции.
126. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.
127. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.
128. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.
129. Концепции балансировки бюджета.
130. Государственный долг и подходы к его регулированию.
131. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
132. Особенности бюджетной системы РФ.
133. Государственный долг и современная бюджетная политика России.
- Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

Литература

ОСНОВНАЯ:

1. Макроэкономика: Практикум/Нуреев Р. М., под ред. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
2. Макроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
3. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ., обуч. по эконом. спец. /; Финуниверситет; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной.— 6-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2014 .— 680 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

4. Макроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина; под общ. ред. О.Н. Кусакиной. – Ставрополь: ИД ТЭСЭРА., 2014. – 124 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
5. Макроэкономика: учеб. пособие / под общ. ред. Е.В. Рудого, А.В. Глотко; Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 162 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
6. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
7. Макроэкономика: Учебник / Под ред. Чередниченко Л.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
8. Макроэкономика: Учебник / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
9. Макроэкономика: учебник / Л.И. Батудаева, Е.В. Бурденко, В.В. Громыко [и др.] ; под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 394 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
10. Макроэкономика/Н.С.Косов, Н.И.Саталкина, Ю.О.Терехова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
11. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.М. Соколинского. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 464 с. – (Бакалавриат).
12. Макроэкономика: практикум / под ред. Р.М. Нуреева. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.

13. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: учебное пособие / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова; под ред. Е.Н. Барикаева.— М.: Юнити, 2013.— 600 с. — Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение, печать, копирование).

14. Макроэкономика: Учебник / В.В. Золотарчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 537 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)

15. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебное пособие. – М.: НОРМА-М, 2013.

16. Экономическая теория: экспресс-курс: учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова.- М.: КноРус, 2014.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znaniium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Сайты Интернет:

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>
<http://www.almaz.com/nobel/economics>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предмет макроэкономики. Особенности методологии и аналитического аппарата макроэкономики.
2. Актуальные проблемы современной макроэкономики.
3. Макроэкономические модели, их переменные и виды.
4. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике.
5. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.
6. Кругооборот расходов и доходов: сбережения, импорт, налоги как изъятия.
7. Кругооборот расходов и доходов: инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции.
8. Понятие «закрытой» и «открытой» экономики.
9. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства.
10. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД).

11. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости.
12. Методы расчета ВВП по доходам и расходам.
13. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.
14. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен.
15. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос.
16. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация, факторы, определяющие величину потенциального ВВП.
17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD — AS. Шоки спроса и предложения.
18. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Факторы, влияющие на потребление и сбережения.
19. Психологическая склонность к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь.
20. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.
21. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
22. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций.
23. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости.
24. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.
25. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.
26. Экономический рост: сущность, факторы, типы. Модели равновесного экономического роста.
27. Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.
28. Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Виды колебаний.
29. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях.
30. Классификация экономических кризисов. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Финансовые кризисы. Глобальный финансовый кризис.
31. Инфляция: определение, уровень, виды, социально-экономические последствия инфляции.
32. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график.
33. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль.
34. Безработица: определение, типы, естественный уровень, социально-экономические последствия.
35. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация. Дилемма экономической политики, заложенная в кривой Филлипса.
36. Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Проблема реализации экономических функций государства.
37. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Выбор приоритетов. Виды макроэкономической политики. Макроэкономическая политика современной России.

38. Финансовая система государства и её особенности.
39. Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики. Проблема накопления бюджетных ресурсов и бюджетные расходы: дефицит, профицит, сбалансированность. Мультипликатор государственных расходов.
40. Налоги: экономическое содержание, цели, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера. Налоговый мультипликатор.
41. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы.
42. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.
43. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор.
44. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.
45. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.
46. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.
47. Макроэкономическое равновесие в модели IS – LM и механизм его установления.
48. Социально-экономическая политика.
49. Платежный баланс и проблема внешнеэкономического равновесия.
50. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли.
51. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.
52. Валютный курс: сущность и факторы, его определяющие. Режимы валютного курса: фиксированный и плавающий.