

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Отраслевой и региональный менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Корпоративное управление

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная, заочная ,очно-заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск 2019

Составитель: к.экон. наук Баженова С.А.

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол №1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2324/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Методические указания и порядок изучения дисциплины «Отраслевой и региональный менеджмент»

Дисциплина «Отраслевой и региональный менеджмент» считается освоенной обучающимся, если он имеет положительные результаты промежуточного и текущего контроля. Это означает, что студент освоил необходимый уровень теоретических знаний в области менеджмента и получил достаточно практических навыков их оценки.

Для достижения вышеуказанного студент должен соблюдать следующие правила, позволяющие освоить дисциплину на высоком уровне:

1. Начало освоения курса должно быть связано с изучением всех компонентов рабочей программы дисциплины с целью понимания ее содержания и указаний, которые будут доведены до сведения студентов на первой лекции и первом семинарском занятии. Это связано с:

- установлением сроков и контроля выполнения индивидуального задания каждым студентом,
- распределением тем рефератов и сроков их представления,
- критериями оценки текущей работы студента (контрольных работ, работы на семинарских/практических занятиях).

Перед началом курса целесообразно ознакомиться со структурой дисциплины на основании программы, а также с последовательностью изучения тем и их объемом. С целью оптимальной самоорганизации необходимо сопоставить эту информацию с графиком занятий и выявить наиболее затратные по времени и объему темы, чтобы заранее определить для себя периоды объемных заданий.

2. Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским (практическим) занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Вся рекомендуемая литература содержится в полном объеме в ЭБС «Издательства Юрайт» и ЭБС издательства «Лань», а также в библиотеке Новороссийского филиала Финуниверситета.

3. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

4. Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса, либо с контрольной работы, которая может проводиться по:

- лекционному материалу темы,
- литературным источникам, указанным по данной теме - заданиям для самостоятельной работы.

В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, чтобы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники выполнить задания для самостоятельной работы.

5. В конце изучения каждой темы может быть проведена тематическая контрольная работа, которая является средством промежуточного контроля оценки знаний. Подготовка к

ней заключается в повторении пройденного материала и повторном решении заданий, которые рассматривались на занятиях, а также в выполнении заданий для самостоятельной работы.

б. Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен.

Основным методом изучения курса является самостоятельная работа, включающая изучение теоретических трудов, учебных пособий, законодательства, судебной практики.

В соответствии с Рабочей программой дисциплины и Учебным Планом, помимо лекционных курсов и практических занятий, предусмотрена самостоятельная работа студентов (далее СРС).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками, опытом творческой, исследовательской деятельности. Организация самостоятельной работы целесообразна при изучении тем, которые не вызывают у студентов затруднения при самоподготовке.

Самостоятельная работа выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности обучающегося. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно- исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.

Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность.

Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы студента.

Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:

- усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации;
- формирование практических умений и навыков по дисциплине и профессиональных умений и навыков по специальности.
- применение полученных знаний, приобретенных умений, навыков на практике.

Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы студентов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы СРС:

- подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления студентом изученного материала;
- составление плана прочитанной книги (статьи);
- накопление научной информации в виде выписок и цитат;
- составление библиографического списка;
- графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.;
- подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы;
- составление вопросов по изученному материалу;
- подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов и т.д.;
- решение задач;
- выполнение самостоятельных (контрольных) работ.

Рекомендации по работе с научной и учебной литературой. Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой.

При работе литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

- общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
- беглый просмотр всего содержания;
- чтение в порядке последовательности расположения материала;
- выборочное чтение какой-либо части произведения;
- выписка представляющих интерес материалов;
- критическая оценка записанного, его редактирование и «чистовая» запись как фрагмент текста своей будущей работы (реферата, обзора). При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.

Рекомендации по самостоятельной работе со статистической информацией. При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными. После обработки цифровых данных, они для наглядности могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Вид наглядной информации зависит как от имеющихся материалов, так и от содержания решаемой с их помощью задачи.

Рекомендации для подготовки устного ответа. Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления.
2. Работа с рекомендуемой литературой по теме выступления.
3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса.
4. Предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе.
5. Выработка целостного текста устного выступления.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

Задание № 1. «Проект концептуального анализа развития региона»

I. Объект анализа (характеристика туристского региона)

1. Обоснование выбора конкретного региона и территорий, выбранных для анализа.
2. Географическое положение региона.
3. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):

III Рельеф.

III Климатические особенности и ресурсы.

III Растительный и животный мир.

III Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.

III Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.

4. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
5. История формирования и развития региона.
6. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
7. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
8. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
9. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
10. Материально-техническая база рекреации и туризма.
11. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
12. Основные направления туристских потоков в регионе.
13. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
14. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
15. Проблемы и перспективы развития региона.

II. Предмет анализа

1. Определение современного состояния и перспектив развития региона.
2. Основные параметры формирования спроса (географические, временные, социальные, видовые, демографические и др.).
3. Анализ и характеристика структуры реального и потенциального спроса на данный регион (со стороны местного населения, соседних регионов, отдаленных регионов, иностранных туристов).
4. Выявление преимуществ и недостатков исследуемого региона по отношению к остальным.
5. Определение географии основных туристских центров и направлений действительных и перспективных туристских потоков с оценкой возможных социально-экономических и экологических последствий развития туризма.
6. Разработка сценария развития региона.
7. Определение региональных ресурсов.
8. Характеристика возможностей инфраструктуры, объем и качественные характеристики предприятий региона по их отраслевой принадлежности.
9. Определение специализации региона, его места на российском и международном рынках.
10. Выявление приоритетных видов деятельности, которые определяют уникальность территории.
11. Обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации концепции развития региона, а также источники их получения.

Задание № 2. «Оценка региональной и отраслевой информации, доступной рядовому потребителю и необходимой для принятия решений» Задание:

1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий - еженедельников и журналов, а также специализированных изданий на предмет содержания в них информации о вашем регионе.
2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные/справочные сведения о регионе вашего проживания.

3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.). Анализ собранного массива информации:

1. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы - (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация - позитивные сведения, и (в) критические/негативные материалы.
2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы:
 - Какая информация - рекламная или содержательная, позитивная или негативная - преобладает в массиве публикаций?
 - В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие регионального или отраслевого аспекта – развитие экономики, социальная сфера, медицина, образование, торговля, транспортное обслуживание, пункты общественного питания, лечебнооздоровительные услуги т. д.?
 - Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации?
 - Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие услуги и специфические характеристики развития тех или иных отраслей предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на товары, услуги, работы? Как информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях?
3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка региона - какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся региональная и отраслевая информация доступна рядовому потребителю.

Задание № 3. «Оценка доступности отраслевого объекта для разных групп потенциальных потребителей» Задание:

Учитывая сложившийся образ региона и ведущих отраслей региона, оцените его современную доступность как объекта проживания для потенциальных потребителей, а именно "стандартной" семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей среднего школьного возраста), постоянно проживающей в: а) Новгороде (Российская Федерация), б) Краснодарский край (Российская Федерация), в) Ростовская область (Российская Федерация).

Оценка производится на основании балльной шкалы, от "1" (очень низкая доступность) до "5" (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта:

1. Информационная доступность:

- наличие полной и разнообразной информации об объекте, а именно - широкая циркуляция литературы на разных языках;
- возможность получения исчерпывающей информации о регионе,
- существование специализированных информационных служб,
- существование действующей и регулярно обновляемой информационной "страницы региона" в Интернете (на разных языках).

2. Формальная доступность:

- существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных/транзитных виз и дружественных паспортных служб;
- возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля.

3. Транспортная доступность:

- наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов;
- возможность и простота использования личного автотранспорта;
- качество транспортных услуг, в том числе удобство оборудования автострад, железнодорожных вокзалов, аэропортов с точки зрения путешественников с детьми.

4. Финансовая доступность:

- уровень цен на услуги;
- соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг;
- наличие спектра альтернативных услуг; соответствие цен в регионе уровню цен в конкурирующих регионах.

5. Практическая доступность проживания в регионе.

6. Альтернативная доступность:

- насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения проживания, работы, учебы, отдыха по сравнению с конкурирующими регионами. Выполнение работы:

Для оценки современной доступности региона как объекта управления начертите в тетради и самостоятельно заполните следующую таблицу:

Доступность региона как рекреационного объекта:

С точки зрения туристов из:

- а) Новгороде (Российская Федерация),
- б) Краснодарский край (Российская Федерация),
- в) Ростовская область (Российская Федерация).

1) информационная, 2) формальная, 3) транспортная, 4) финансовая, 5) практическая
б) альтернативная Суммарная
оценка:

Оценки доступности объекта:

1 балл - очень низкая; 2 балла - низкая; 3 балла - средняя; 4 балла - высокая; 5 баллов - очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов.)

На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив проживания в регионе. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место проживания и отдыха?

Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать проживание в своем регионе более комфортным и доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных жителей?

Тестовый материал к дисциплине

Тест 1. Региональные факторы предпринимательства

1. По степени влияния на жизнедеятельность населения территории регионов подразделяются:

- а) экстремальные
- б) дискомфортные
- в) гиперкомфортные
- г) прекомфортные
- д) комфортные

2. Природные ресурсы классифицируются по:

- а) генезису
- б) признаку исчерпаемости
- в) способу использования

3. Платность природопользования включает:

- а) абсолютную ренту
- б) дифференцированную ренту
- в) издержки по воспроизводству и охране ресурсов

4. Хозяйственный комплекс региона это взаимосвязанные отрасли:

- а) по производству товаров
- б) по оказанию рыночных услуг
- в) по оказанию нерыночных услуг

5. К показателям комплексности регионального хозяйства относятся:

- а) объем продукции внутрирегионального производства, потребляемой в регионе
- б) удельный вес продукции межотраслевого применения
- в) степень использования региональных ресурсов
- г) отраслевая структура хозяйства региона

Тест № 2. Региональные факторы управления

1. Главная особенность рынка эпохи массового производства - приоритетное положение производителя по отношению к потребителю. Рынок такого типа получил название рынка продавца. Да Нет
2. Маркетинговые коммуникации - это реклама стимулирования сбыта, пропаганда, личная продажа, паблик рилейшенс. Да Нет
3. Основными участниками коммуникаций являются производитель товара и продавец. Да Нет
4. Коммуникационные каналы бывают 2 типов - личной и не личной коммуникации. Да Нет
5. Позитивное мнение общественности о предприятии возникает само по себе под влиянием ее деятельности на рынке. Да Нет
6. Цель программы эффективного менеджмента - это утверждение фирмы и товара фирмы на определенном сегменте рынка. Да Нет
7. Комплекс маркетинга включает в себя товар, цену, каналы сбыта и продвижение товара. Да Нет
8. Проблемой маркетинга является проблема согласования главной и подчиненных целей.

Да Нет

9. Рынок продавца становится главным тормозом на пути научно-технического прогресса на пути научного обновления производства.

Да Нет

10. Рынок покупателя предполагает выпуск тех товаров, которые потенциальный потребитель будет согласен приобрести. Да Нет

Тест № 3. Сущность и функции региональной и отраслевой инфраструктуры

1. Инфраструктура - это обязательный компонент целостной экономической системы, которая включает в себя производство, товарный рынок, финансовый рынок, рынок труда и информационный рынок.

Да Нет

2. Реализация рыночного механизма не предполагает инфраструктурной деятельности.

Да Нет

3. Важнейшим требованием к информационно-аналитической деятельности является непредвзятость, полнота и оперативность доставки информации. Да Нет

4. Информационные продукты консалтинговых фирм более профессиональны, чем у непосредственно хозяйствующих субъектов.

Да Нет

5. Социально-политические новости являются информационным продуктом.

Да Нет

6. Рыночные отношения формируют горизонтальные связи в инфраструктуре.

Да Нет

7. Горизонтальные связи устанавливают взаимоотношения между фирмами, поставляющими исходное сырье и его потребителями.

Да Нет

8. Горизонтальные связи отражают взаимоотношение между государственными структурами и фирмами. Да Нет

9. Инфраструктура обеспечивает специализацию различных субъектов экономики, повышение оперативности и эффективности их работы на основе дифференциации, заполняемых ими рыночных ниш.

Да Нет

Тест № 4. Посредники в региональной и отраслевой инфраструктуре

1. Основными негосударственными источниками информации о российском рынке являются: материалы торгово-промышленной палаты, годовые отчеты хозяйствующих субъектов, специализированные газеты и журналы, интернет.

Да Нет

2. Государственной структурой, предоставляющей статистические данные по РФ, является министерство экономики. Да Нет

3. Информационные агентства специализируются в сборе и анализе рыночной информации. Они заинтересованы в объективности информации, занимаются ее аналитической обработкой, но не продают. Да Нет

4. Информационные агентства обычно создаются на базе государственных организаций, имеющих доступ к информации, а также независимых от государства структур. Поэтому их учредителями выступают государственные учреждения, банки, биржи.

Да Нет

5. Интернет и другие глобальные сети становятся каналами доступа к массивам информации, но не предоставляют всем возможность размещения своей информации.

Да Нет

6. Компьютерные сети не относятся к наиболее распространенным средствам доступа к информационным ресурсам.

Да Нет

7. Мировые информационные агентства предоставляют своим клиентам не только информационные услуги. Но и программные продукты, позволяющие прогнозировать изменения финансовых индикаторов.

Да Нет

8. Специализированные газеты и журналы пользуются информацией, предоставленной информационными агентствами. Поэтому информация приходит с опозданием.

Да Нет

9. Основными участниками рынка электронных информационных услуг являются производители информации, продавцы информации, пользователи информации.

Да Нет

10. Организации, способствующие развитию взаимоотношений между работодателями и наемными работниками играют роль посредников на рынке труда. Да Нет

11. Посредником между работодателем и наемным работником выступает служба занятости.

Да Нет

Тест № 5. Виды отраслевой деятельности

Выберете правильный ответ:

1. Ведущим звеном предпринимательства можно назвать:

- а) Финансовое
- б) Коммерческое
- в) Производственное
- г) Консультативное

2. Коммерческое предпринимательство включает:

- а) торговое
- б) инновационное
- в) торгово-закупочное
- г) производство товаров
- д) оказание услуг
- е) товарные биржи
- ж) торгово-посредническое

3. Финансовое предпринимательство включает:

- а) страховое
- б) банковское
- в) финансовое управление
- г) аудиторское
- д) лизинговое
- е) торговое

- ж) информационное
- з) административное
- и) фондовые биржи

4. Производственное предпринимательство включает:

- а) научно-техническое
- б) производство товаров
- в) оказание услуг
 - г) инновационное
 - д) торговое
 - е) аудиторское
- ж) производственное потребление товаров
- з) информационное
- и) производственное потребление услуг

5. Консультативное предпринимательство включает:

- а) производство б) маркетинг в) торговое
- г) инновационное д) информационное е) управление кадрами
- ж) финансовое управление з) лизинговое и) административное
- к) аудиторское л) общее управление

Тест № 6. Виды отраслевой предпринимательской деятельности

Выберите правильный ответ:

1. Предпринимательская деятельность по виду или назначению делится на:
 - а) Производственную, коммерческую, финансовую, консультативную
 - б) Государственную, муниципальную, индивидуальную
2. Индивидуальный частный предприниматель должен создавать и регистрировать юридическое лицо а) Да б) Нет
3. Участник и учредитель фирмы - это одно и то же лицо
 - а) Да б) Нет
4. Деятельность предпринимательской фирмы не является нелегальной, если она осуществляется без регистрации, но преследует законные цели а) Да б) Нет
5. Незаконной считается предпринимательская деятельность, осуществляемая без регистрации юридического лица, целью которой является получение прибыли от реализации алкогольной продукции а) Да б) Нет
6. Некоммерческая организация может заниматься предпринимательской деятельностью а) Да б) Нет в) Не всегда
7. Какой из перечисленных документов регламентирует предпринимательскую деятельность в России:
 - а)- Закон «О собственности»
 - б)- Закон «Об ООО»
 - в)- Закон «Об АО»
 - г)- Гражданский кодекс
 - д)- Конституция
 - е)- Уголовный кодекс
 - ж)- Налоговый кодекс

- з)- Закон «Об иностранных инвестициях»
8. Какие из перечисленных критериев являются качественными критериями классификации предпринимательских фирм:
- а)- Форма и вид собственности
 - б)- Форма и характер управления на предприятии
 - в)- Численность работников
 - г)- Годовой оборот капитала
 - д)- Наличие высококвалифицированного персонала
 - е)- Характер предпринимательской деятельности
9. В России не существует отдельных законов по малым предприятиям, но малые предприятия поддерживаются негласно на государственном уровне а) Да б) Нет
10. Основным преимуществом малого предприятия является наличие льгот по налогообложению и способность принимать быстрые решения, быстро перестроиться на производство другого товара, который пользуется повышенным спросом а) Да б) Нет в) Не всегда

Тест № 7. Посредническая предпринимательская деятельность Выберите правильный ответ:

1. Посредники это лица (юридические или физические) предоставляющие интересы:
- а) производителя б) потребителя д) лица действующие от имени производителя
 - е) лица действующие от имени потребителя
 - ж) лица действующие между производителем и потребителем
2. При продвижении товара от производителя к потребителю различают:
- а) оптовые цены б) розничные цены в) оптовые цены производителя
 - г) оптовые цены покупателя д) розничные цены производителя
 - е) розничные цены покупателя
3. Агент это лицо действующее от имени и в интересах:
- а) производителя товаров б) потребителя
4. Типы агентов:
- а) агенты производителей б) агенты покупателей
 - в) полномочные агенты по сбыту г) агенты по закупкам
5. Дистрибьютор это:
- а) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам
 - б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
 - в) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
6. Торговый маклер это:
- а) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
 - б) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения
 - в) посредник, специализирующийся на приобретении товаров у производителей и реализующий их своим постоянным клиентам
7. Дилер это:
- а) предприниматель-посредник, который сам не участвует в заключении сделки, а только указывает на возможность ее заключения

- б) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет
- в) посредник, который осуществляет перепродажу товаров от своего имени и за свой счет 8.

Джобберы это:

- а) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело
- б) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- в) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)

9. Коммивояжер это:

- а) субъекты посреднической сферы, которые обладают запасами готовой продукции, обеспечивают ее хранение и поставку(транспортировку)
- б) предприниматели-посредники, которые не только продают, но и доставляют товары покупателям (продажа с доставкой)
- в) независимые коммерческие предприятия, приобретающие право собственности на все товары, с которыми они имеют дело 10.Аукционер это лицо:

- а) проводящее аукцион
- б) участвующее в аукционе
- в) передающее товар аукционисту по договору для его последующей реализации на аукционе

Тест № 8. Посредническая предпринимательская деятельность Выберите

правильный ответ:

1. Правоспособность - заключается в том, что граждане могут иметь имущество на праве собственности, наследовать и завещать его, заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица и участвовать в них; совершать любые не противоречащие закону сделки и действия; свободно выбирать место жительства
 - а) Да б) Нет
2. Дееспособность - способность гражданина приобретать имущественные права и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В полном объеме возникает по достижении: а) 14 лет б) 16 лет в) 18 лет
3. Выделите нужное: предпринимательская фирма-это:
 - а) ПБОЮЛ
 - б) Организация, участники, которой решили заниматься легальной предпринимательской деятельностью
 - в) Юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке
 - г) Зарегистрированные в установленном порядке физические лица
4. Круглая печать, штамп, самостоятельный баланс, юридический адрес, полное фирменное наименование - являются обязательными признаками юридического лица: а) Да б) Нет
5. Юридический адрес юридического лица должен совпадать с фактическим а) Да б) Нет
6. В Гражданском кодексе присутствуют термины:
 - а) Юридическое лицо
 - б) Предпринимательская фирма
 - в) ПБОЮЛ
 - г) Физическое лицо

- д) Правоспособность юридического лица
7. Если предпринимательская фирма создается для открытия счетов в банках в целях осуществления валютных и других трансфертов, то деятельность такой фирмы считается:
- а) Законной б) Незаконной в) Другое
8. Некоммерческие организации могут преследовать в качестве своей основной цели извлечение прибыли. Такая цель будет считаться: а) Законной б) Незаконной
9. Доходы от предпринимательской деятельности некоммерческая организация направила на строительство оздоровительного комплекса для муниципальных властей. Данная операция считается:
- а) Законной б) Незаконной в) Не совсем законной
10. Некоммерческие организации, так же как и коммерческие считаются прибыльными:
- а) Да б) Нет

Тест № 9. Акционерные общества

Выберете правильный ответ:

1. Отметить документы, регламентирующие деятельность ЗАО в России: а) Конституция
б) Закон «О ЗАО»
в) Закон «Об акционерных обществах»
г) ГК РФ
2. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в пределах неоплаченной части принадлежащих им акций: а) Да
б) Нет
3. Обыкновенная акция дает право ее владельцу получать регулярно определенный фиксированный доход:
- а) Да
б) Нет
4. Привилегированная акция дает право ее владельцу на получение фиксированного дохода, но не дает право на участие в управлении акционерным обществом: а) Да
б) Нет
5. Отметьте отличительные признаки закрытых акционерных обществ:
- а) ограниченное число участников (не более 50)
б) акции распределяются среди ограниченного числа участников
в) акционеры вправе продавать свои акции, уступать третьему лицу свой пай без согласия других акционеров
г) минимальный уставный капитал 100 размеров ММОТ (минимальной месячной оплаты труда)
д) проводит открытую подписку на акции
6. Отметьте способы увеличения уставного капитала ЗАО:
- а) дополнительная эмиссия акций
б) организация дополнительной открытой подписки
в) увеличение номинальной стоимости акций
г) кредит в банке
7. Эмиссия ценных бумаг - это выпуск в обращение ценных бумаг и размещение их на первичном рынке:
- а) Да

- b) Нет 8. Акционер ЗАО может выйти из ЗАО без согласия других акционеров:
- a) Да
 - b) Нет
9. Недостатки открытого акционерного общества как организационно-правовой формы связаны с минимальной величиной уставного капитала (1000 - кратный размер минимальной оплаты труда):
- a) Да
 - b) Нет
10. Для начала деятельности ОАО необходимо только его регистрация в регистрационной палате и налоговой инспекции:
- a) Да
 - b) Нет

Тест № 10. Производственная предпринимательская деятельность Выберите правильный ответ:

1. Производственное предпринимательство включает:
- a) научно-техническое
 - б) производство товаров
 - в) оказание услуг
 - г) инновационное
 - д) торговое
 - е) аудиторское
 - ж) производственное потребление товаров
 - з) информационное
 - и) производственное потребление услуг
2. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя:
- a) противостояние производителя и потребителя
 - б) выявленный интерес потребителя
 - в) навязываемый потребителю интерес предпринимателя
3. Предпринимательская деятельность в сфере производства товаров может носить: а)
- основной характер
 - б) вспомогательный характер
 - в) инновационный характер
 - г) производственный характер
4. Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров может носить:
- a) традиционалистский характер
 - б) инновационный характер
 - в) основной характер
 - г) вспомогательный характер 5.
- Санационный бизнес это:
- a) деятельность связанная с покупкой «проблемных» предприятий их оздоровлением и последующей продажей по более высокой цене
 - б) система мер, используемых для предотвращения банкротства предприятий
 - в) система мер, используемых для повышения конкурентоспособности предприятий

Тест № 11. Производственная предпринимательская деятельность Выберите правильный ответ:

1. Государственные унитарные предприятия создаются только средствами федерального бюджета и их деятельность не является прибыльной по своей сути: а) Да
б) Нет
2. МУЛ создается по указам правительственных органов и их имущество формируется за счет средств федерального бюджета:
а) Да
б) Нет
3. Цель создания государственных учреждений - пополнение доходной части бюджета: а) Да
б) Нет
4. Цель создания государственных учреждений - выполнение социальных, экономических и других целей: а) Да
б) Нет
5. Целью создания свободных экономических зон является развитие экономики региона путем привлечения частных иностранных инвестиций: а) Да
б) Нет
6. Оффшорные зоны существуют для освобождения предприятий от налогов а)
Да
б) Нет
7. Деятельность транснациональных компаний в России имеет ряд положительных аспектов для экономики страны:
а) Да: Потому, что _____
б) Нет: Потому, что _____
8. Совместные предприятие - это особая организационно-правовая форма предприятий в России, закрепленная Федеральным законом «Об иностранных инвестициях»: а) Да
б) Нет
9. Деятельность ТНК должна быть ограничена, так как местные производители ставятся в невыгодное положение:
а) Да: Потому, что _____
б) Нет: Потому, что _____
10. Деятельность филиалов ТНК преимущественно ведется за рубежом (т.е. не в стране расположения головной компании):
а) Да: Потому, что _____
б) Нет: Потому, что _____

Тест № 12. Предпринимательство в финансовой сфере

1. Предпринимательство в финансовой сфере может осуществляться: а)
банкирами
б) финансистами
2. Предпринимательство в финансовой сфере может осуществляться:
а) путем учреждения и организации деятельности банков
б) путем учреждения и организации деятельности инвестиционных компаний
в) путем учреждения и организации деятельности инвестиционных фондов
г) путем учреждения и организации деятельности инвестиционных компаний и фондов
2. Банковские платежи различают:

- а) внутрибанковские
- б) межбанковские
- в) межбанковские на национальном уровне
- г) межбанковские на международном уровне 3.

Доход банка обеспечивается за счет:

- а) привлечения финансовых средств
- б) размещения финансовых средств
- в) привлечения и размещения финансовых средств
- г) временного использования финансовых средств

4. Инвестиционные компании и фонды подразделяются на:

- а) предприятия, создаваемые для концентрации имеющихся у вкладчиков средств
- б) предприятия, создаваемые для вложения капитала в действующие производства
- в) предприятия, создаваемые для концентрации имеющихся у вкладчиков средств, вложения капитала в действующие производства и получения прибыли за счет таких инвестиций г)
- финансовые учреждения, преследующие извлечение прибыли
- д) предприятия, создаваемые для концентрации капиталов и последующей реализацией каких либо проектов

5. Аудиторские проверки проводятся:

- а) по просьбе руководства проверяемой фирмы
- б) по решению судебных органов
- в) когда фирма обращается за получением кредита и кредитор выставляет обязательное условие о предварительном проведении такой проверки

Тест № 13. Предпринимательство в финансовой сфере

(Конкуренция)

1. Большое сосредоточение в руках группы взаимосвязанных фирм экономической власти трактуется как:

а) Олигополия б) Полиполия с) Монополия д) Чистая конкуренция 2. Естественная монополия - это:

- а) такая ситуация на рынке, когда один из субъектов бизнеса в силу объективных, прежде всего технологических причин, оказывается единственным производителем товаров и услуг.
- б) такие предприятия, которые наделяются государством особыми полномочиями, эксклюзивными правами по выполнению определенного вида деятельности, причем другие предприятия этой сферы оказываются в подчиненном или зависимом положении по отношению к этому предприятию.
- с) монополия, которая создается в целях обеспечения решающего влияния государства на развитие той или иной области, деятельности.

3. Свободная конкуренция - это:

- а) Конкуренция, при которой на рынке существует много продавцов и покупателей и каждый не может влиять на своих конкурентов и на своих контрагентов, цена устанавливается путем государственного вмешательства.
- б) Конкуренция, при которой на рынке существует много продавцов и несколько крупных покупателей и каждый из них не может влиять на своих конкурентов и на своих контрагентов, цена устанавливается путем государственного вмешательства.

- с) Конкуренция, при которой на рынке существует много продавцов и покупателей и каждый не может влиять на своих конкурентов и на своих контрагентов, цена устанавливается путем соотношения спроса и предложения.
4. Эффективная конкуренция - конкуренция в условиях активного включения государства в экономику и как особого субъекта деловых отношений и как единого экономического центра, призванного обеспечить полноценное развитие всем субъектам бизнеса обеспечить гарантии постоянного воспроизведения рыночных отношений: а) Да
б) Нет
5. Виоленты - это крупные фирмы массового производства:
а) Да б) Нет
6. Пациенты - это мелкие универсальные фирмы:
а) Да б) Нет
7. Эксплеренты - фирмы инновационного производства:
а) Да б) Нет
8. Регулирование конкуренции включает: законодательное регулирование и нормативно-корректирующее регулирование: а) Да б) Нет
9. Монополии воздействуют на рынок и конкурентов следующим образом: организуют *бойкот, демпинг, дискриминацию* конкурентов в торговле: а) Да б) Нет
10. Методы незаконной конкуренции:
а) использование чужих товарных знаков, патентов, промышленных образцов, фирменных наименований;
б) незаконное копирование технических достижений конкурента, марки товара, его формы, упаковки;
в) распространение ложных сведений о происхождении товара, его качестве, потребительских свойствах;
г) незаконное использование чужих товарных знаков и фирменных наименований;
д) распространение неточных сведений о происхождении товара, его качестве, потребительских свойствах;

Тест № 14. Сервисное предпринимательство

1. Сервисное предпринимательство нацелено на:
а) производство услуг прямого назначения
б) производство посреднических услуг
в) производство услуг нацеленных на удовлетворение интересов и пожеланий конечного потребителя
2. Предприниматель, функционирующий в сфере розничной торговли производит услуги, связанные с:
а) перемещением товаров от места их производства к месту потребления
б) передачей в надлежащей форме потребителю товаров на приемлемых условиях последнего
3. Предпринимательство в других секторах сервисного производства это:
а) гостиничный и ресторанный бизнес
б) общественное питание
в) шоу-бизнес и развлекательный бизнес
г) бытовое обслуживание населения
д) медицинские и образовательные услуги

- е) адвокатские и нотариальные услуги
- ж) услуги по ремонту автомобилей, обуви, часов и т.д.

4. Сервисное производство в производительной сфере включает:

- а) рекламный бизнес
- б) маркетинговый бизнес
- в) консалтинговый бизнес
- г) научный
- д) научно-технический
- е) опытно-конструкторский
- ж) декларантный

5. Какие агентства занимаются «переманиванием» уже работающих специалистов из одной фирмы в другую:

- а) агентства по трудоустройству
- б) кадровые агентства

Тест № 15. Сервисное предпринимательство

(Менеджмент фирмы)

1. Главная задача менеджмента компании - примирение различных интересов акционеров, потребителей, работников компании.

Да Нет

2. Руководитель - это человек, применяющий набор поведенческих правил, принимающий все решения в фирме. Да Нет

3. Контроль над выполнением производственных заданий, над использованием ресурса осуществляют руководители низшего звена. Да Нет

4. Руководители высшего звена отвечают за реализацию стратегии организации, за принятие особо важных решений. Да Нет

5. Каждый бизнесмен достигнет сколько-нибудь значимых целей в том случае, если он не будет зависеть от влияния других и будет действовать в одиночку. Да Нет

6. К основным функциям управления можно отнести комплекс работ, который подлежит неукоснительному выполнению определенной последовательности: планирование, организация, мотивация, контроль.

Да Нет

7. С помощью планирования менеджер определяет цели деятельности фирмы, с помощью организации - наиболее эффективные методы для ее достижения. Да Нет

8. Мотивация (руководство) - это процесс побуждения других людей к деятельности для достижения целей организации.

Да Нет

9. Процесс контроля включает: установление стандартов, измерение достигнутых результатов, сравнение этих результатов с планируемыми, пересмотр первоначальных целей. Да Нет

10. Организационная структура показывает область ответственности каждого работника, но не регламентирует взаимоотношения с другими работниками структурных подразделений.

Да Нет

Перечень контрольных вопросов к экзамену по дисциплине

1. Региональный и отраслевой менеджмент: сущность, основные понятия, характеристики.
2. Понятие уровней регионального менеджмента.
3. Рыночное хозяйство региона и его влияние на развитие управления.
4. Этапы развития регионального менеджмента.
5. Влияние экономических, социальных, технико-технологических и культурных факторов на развитие регионального менеджмента.
6. Цель и задачи регионального менеджмента.
7. Основы региональной организации.
8. Принципы районирования.
9. Типы регионов.
10. Моделирование региональной экономики.
11. Признаки классификации отраслевых предприятий.
12. Производственное предпринимательство.
13. Коммерческое предпринимательство.
14. Финансовое предпринимательство.
15. Консультативное предпринимательство.
16. Частная предпринимательская деятельность.
17. Государственная предпринимательская деятельность.
18. Муниципальная предпринимательская деятельность.
19. Способы действий предпринимателя в отношении потребителя.
20. Традиционалистическое предпринимательство, инновационное предпринимательство, основной и вспомогательный виды производительной предпринимательской деятельности.
21. Санационный бизнес.
22. Особенности отраслевого механизма управления.
23. Система управления отраслью.
24. Субъект и объект отраслевого управления.
25. Факторы влияющие на региональное управление.
26. Социальная сфера как внешняя среда регионального менеджмента.
27. Воздействие политики и особенностей экономики региона на управление регионом.
28. Технологии менеджмента, обеспечивающие развитие региона.
29. Регион, район, территориальное районирование.
30. Территориальные пропорции, типы регионов.
31. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей (гостиниц, транспортных предприятий, торговли).
32. Сфера деятельности региона.
33. Региональные организации и их структура.
34. Специфика предприятий региона и характеристика предоставляемых ими услуги.
35. Экологические аспекты регионального администрирования.
36. Классификация и общая характеристика регионов.
37. Экономико-географическое положение.
38. Природные условия и ресурсы.

39. Население региона.
40. Хозяйственный комплекс региона.
41. Финансово-банковская система региона.
42. Специализация и комплексное развитие региона.
43. Технологии регионального менеджмента.
44. Обеспечение механизмов управления.
45. Кадровая политика в управлении регионом.
46. Финансы территорий.
47. Общественные институты регионов.
48. Коммуникации регионов.
49. Оценка регионального дохода.
50. Региональный экономический цикл и мультипликативное регулирование деловой активности в регионе.
51. Исследование внутрирегиональных и межрегиональных обменов по схеме «затраты-выпуск».
52. Теоретические и методические основы развития и размещения производительных сил региона.
53. Этапы и последовательность решения отраслевых организационных задач.
54. Межотраслевой баланс. Виды отраслевых структур.
55. Типы межотраслевого взаимодействия.
56. Структурирование отрасли.
57. Обеспечение, технологии, финансы отрасли.
58. Региональная инфраструктура: развитие, особенности.
59. Среда региональных организаций.
60. Экономические, природные, экологические, политические факторы развития регионов.
61. Отраслевой и конкурентный анализ.
62. Обобщение отраслевого анализа для прогнозирования и планирования перспектив отраслевого развития.
63. Перспективы развития энергетики, добывающей промышленности, металлургии, машиностроения, банковской системы, образования, медицины, социальной сферы, сельского хозяйства, транспорта, связи, систем коммуникации, торговли, сферы услуги др.
64. Специфика узкоспециальных отраслей: менеджмент безопасности, менеджмент высоких технологий, малый бизнес, экологическом менеджменте, страховом менеджменте.
65. Отраслевые особенности развития сферы туризма и гостеприимства.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в редакции последних изменений).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в редакции последних изменений).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (в редакции последних изменений).
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая. 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в редакции последних изменений и дополнений).
5. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
6. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (в редакции последних изменений).
7. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в редакции последних изменений).
8. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц».
10. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
11. Кузнецов Н.К., Тяглов С.Г. Региональная экономика: Учеб. пособие – М.: Феникс, 2016. – 401 с. 12. Попов Р.А. Региональный менеджмент. – Краснодар, 2015. – 383 с.

б) дополнительная:

1. Алексеев Ю.П. Основы местного самоуправления. — М., 2016.
2. Брючихин А.М. Россия — город — власть. — М., 2015.
3. Велихов Л.А. Основы городского хозяйства: — Обнинск, 2015.
4. Гаврилов А.И. Проблемы повышения эффективности местного самоуправления. — М.: БЕК, 2014.
5. Гапоненко А.Л. Управление экономическим развитием. — М., 2016.
6. Градов А.П., Кузин Б.И., Медников М.Д., Соколицин А.С. Региональная экономика: Учебник- СПб.: Питер, 2017.
7. Джеримов А.А. Регион в едином рыночном пространстве. – Рн/Д. – 2016.
8. Дульщикова Ю.С. Региональная политика и управление. — М, 2017.
9. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Регионоведение. – Р н/Д. – 2015.
10. Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление: Учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2016.
11. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства: Курс лекций. – М., 2018.
12. Мацнов Д.А. и др. Анализ экономического взаимодействия регионов России // Проблемы прогнозирования. — 2016. — №7.-С.13-34.
13. Мацнов Д.А. Сохраним ли целостность общероссийского экономического пространства? // Российский экономический журнал. — 2016. — № 7.-С.78
14. Мельников С.Б. Корпоратизм — российский путь реформ. — М., 2017.
15. Мельников С.Б. Формирование корпоративного управления муниципальными образованиями в России в условиях кризиса. — М., 2016.
16. Менеджмент в сфере услуг / Под. ред. В.Ф. Уколова. — М., 2015.
17. Орлов С.А. Отраслевой менеджмент. – М.: Инфо, 2016. – 350 с.

18. Регион в формировании социального государства.-М.: Финансы и статистика,2018.
19. Регион и Федерация: в поисках оптимума. — Невельск, 2018.
20. Региональная экономика / Под ред. Т.Г. Морозовой. — М., 2015.
21. Региональное управление. Зарубежный опыт / Отв. ред. Г.И. Иванов. — М., 2017.
22. Российский статистический ежегодник. 2017. Стат. сб. — М.: Госкомстат России, 2017.
23. Российское обозрение малых и средних предприятий. — М., 2016.
24. Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. — М.: Госкомстат России, 2016.
25. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. — М.: ТЕИС, 2015.
26. Шнипер Р. Новоселов А. Региональные проблемы рыноковедения. Экономический аспект – Новосибирск, 2017.
27. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Пулатова. — М.: БЕК, 2016.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
2. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com>
3. Подписные ресурсы «Ивис» <http://www.ivis.ru>
4. Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru>
5. Научная электронная библиотека eLibrary <http://www.elibrary.ru>
6. Административно-управленческий портал: публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу - <http://www.aup.ru>