

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**



Е.Н. Сейфиева
«29» августа 2019 г.

Варвус С.А., Терская Г.А.

Микроэкономика

Рабочая программа дисциплины

для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль «Корпоративное управление» (очное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Новороссийск 2019

Составитель: Ковалева И.П. Микроэкономика: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки: 38.03.02– «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» очное обучение (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. - 44 с.

В программе дисциплины «Микроэкономика» рассмотрены вопросы экономического поведения субъектов хозяйствования на микроуровне.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	41
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	42
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	43
11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:	44
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	44
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	44
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	44

1. Наименование дисциплины

Микроэкономика

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Микроэкономика» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Знает современные методы экономического анализа Умеет применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знает основные методы современных научных исследований, направления научно-исследовательской работы в бакалавриате Умеет проводить анализ научных работ, систематизацию и отбор необходимой для исследований литературы, писать научные статьи, выступать с докладом и сообщением на научном мероприятии
ПКН-2	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте	Знать: математические методы для решения экономических задач Уметь: использовать математические методы для решения практических экономических задач
		2. При меняет математические методы и модели для обоснования принятия	Знать: основы математического моделирования экономических процессов Уметь: строить различные математические модели

		управленческих решений	экономической реальности
		3. Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей	Знать: эконометрические инструменты Уметь: проводить математический эксперимент в экономической науке
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса с определением зон конкурентного преимущества фирмы	Знать: основные методы анализа внутренней и внешней среды организации; понятие стратегических зон хозяйствования (СЗХ); характеристики, определяющие «портрет» отрасли Уметь: применять на практике основные методы анализа внутренней и внешней среды организации; выявлять ключевые факторы успеха на разных отраслевых рынках
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	Знать: методики расчета планов, программ и прогнозов для разных объектов управления; основные показатели эффективности и результативности на разных уровнях экономики Уметь: использовать на практике методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики; рассчитывать основные показатели эффективности и результативности
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	Знать: структуру и особенности основных прогнозных документов и планов организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом Уметь: находить, составлять и анализировать прогнозные документы и планы организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления обязательной части образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02- «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2018 года приема

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа -Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	58	58
<i>Вид текущего контроля</i>		<i>Контр. работа</i>
Вид промежуточной аттестации		экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Эволюция предмета экономической теории. Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Общие черты разных определений предмета. Предыстория науки в античности и средневековье. Меркантилисты как первая научная школа. Классическая школа (Физиократы, В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. С. Милль). Раскол экономической науки в эпоху капитализма свободной конкуренции. К. Маркс и радикальная критика капитализма. Маргинальная революция. Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты. Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий. государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов. Кредитно-финансовые рынки. Степень развития основных типов рынков в России.

Экономические системы: основные ступени развития. Доиндустриальное общество. Индустриальное общество. Постиндустриальное общество. Традиционные цивилизации. Их характерные черты. Рыночная экономика. Частная собственность, отсутствие планирования. Чистый капитализм. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство. Социалистическая (плановая) экономика. Смешанная экономика как разновидность капиталистической. Общий обзор институтов рыночной экономики. Институт собственности. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность. Собственность и хозяйствование: структура прав. Пучок прав собственности. Спецификация прав собственности. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции. Рыночная экономика как денежное хозяйство. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Фиаско рынка. Внешние эффекты. Общественные блага.

Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность. Определение менеджера спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса: определение переменных спроса; сбор данных (пассивные и активные методы), выбор уравнений, регрессионный анализ (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности. Принципы управления спросом. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их

типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.

Тема 4. Производство экономических благ. Издержки производства.

Неоклассическая концепция фирмы. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт. Предельный продукт в денежной форме. Закон убывающей отдачи. Производственная функция. Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Краткосрочный период: валовые, постоянные и переменные издержки. Постоянные издержки (TFC), их график. Понятие амортизации и износа. Классификация видов износа (физический износ первого и второго рода, моральный износ первого и второго рода). Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек. Общие издержки ($TC = TFC + TVC$). Краткосрочный период: средние и предельные издержки. Понятие предельных издержек, их график. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график. Три периода в динамике долгосрочных издержек. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.

Тема 5. Фирма как совершенный конкурент

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли (при $p > ATC \min$). Производство с целью минимизации убытков (при $ATC \min > p > AVC \min$). Прекращение производства (при $p < AVC \min$). Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MC = MR$. Правило $P = MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность. Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции.

Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстрамаргинальные фирмы. Экстрамаргинальные издержки как механизм отбора, механизм технического прогресса, основанный на издержках. Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Тема 6. Монополия и антимонопольное регулирование.

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки и критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции). Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Монополия *ex ante* и *ex post*, разница их воздействия на экономику. Краткосрочная, в т.ч. патентная монополия (монополистические преимущества как стимул). Менеджер и краткосрочная монополия. Необходимость и сложность политики демополизации. Ограничение монополистических злоупотреблений как основная цель антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($Р_{регул.} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($Р_{регул.} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR , индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лернера). Степень концентрации российской промышленности. Переплетение с конкурентами. Два подхода к регулированию: поведенческий критерий применения санкций (в случае монополистических злоупотреблений) и структурный критерий применения санкций (в случае превышения предельной доли рынка). Достоинства и недостатки обоих подходов. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.

Тема 7. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Жизненный цикл товара, предпринимательство и инновации. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила $MR = MC$. Принципы расширенного применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальный анализ. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Распространенность олигополии. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Крупные размеры предприятия как основной фактор

ограничения конкуренции в условиях олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Дилемма заключенного. Равновесие Парето, равновесие Нэша. Дерево решений. Модель Курно. Равновесие Курно. Модель Штакельберга (Стэкльберга). Ценовая война. Модель Бертрана. Три основных разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Особенности: ломанный характер кривой спроса, разрывы кривой предельного дохода. Картели. Цель фирм-участниц - монополистическая прибыль. Типичное соглашение: квоты производства или раздел рынков, единые цены, общая политика по отношению поставщикам факторов производства (в первую очередь - профсоюзам). Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Картелиподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.

Тема 8. Рынок труда и распределение доходов.

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). Выбор производственной технологии. Оптимальные пропорции использования разных ресурсов. Изокванты и изокосты. Равновесие производителя. Заработная плата как цена фактора труд. Структура занятости в мире и России. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Уровень заработной платы в России. Дифференциация уровня заработной платы. Заработная плата как инструмент мотивации менеджера. Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс. Рыночное равновесие в условиях монополии (заниженность заработной платы и численности занятых, ломанная кривая спроса на труд), график. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии. Последствия взаимной монополии.

Тема 9. Рынки капитала и земли.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Обратный и основной капитал (фонды). Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость (PDV), ее формула для одного года и для многолетнего проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта ($NPV > 0$). Вторичные критерии оценки проекта: внутренняя норма рентабельности - IRR, срок окупаемости - PP. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники

инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбористочника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Временное предпочтение, межвременное бюджетное ограничение, межвременное равновесие. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект, дисконтирование. Фактор риска. Долгосрочное равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Связь сроков аренды и прогресса в сельском хозяйстве. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 10. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки. Общее равновесие и экономическая эффективность

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты. Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Взаимосвязь трансакционных издержек с уровнем информированности (Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность. Анализ общего равновесия. Модель общего равновесия Л.Вальраса. Коробка Эджуорта. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и

государства. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.

5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваем.
		Всего	Аудиторная работа						
			Общая	Лекции	Практ. и семинар. занятия	Занятия в интеракт. формах, в часах			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Введение в экономическую теорию	8	6	2	4	3	2	Обсуждение научных сообщений. Опрос.	
2	Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	8	6	2	4	3	2	Обсуждение научных сообщений. Опрос.	
3	Поведение потребителя в рыночной экономике	8	6	2	4	3	2	Обсуждение научных сообщений. Опрос.	
4	Производство экономических благ. Издержки производства	8	6	2	4	3	2	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
5	Фирма как совершенный конкурент	8	6	2	4	3	2	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
6	Монополия и антимонопольное регулирование	8	6	2	4	3	2	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	
7	Монополистическая конкуренция и олигополия	8	4	1	3	3	4	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос	

8	Рынок труда и распределение доходов	8	4	1	3	3	4	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос
9	Рынки капитала и земли	4	3	1	2	1,5	1	Обсуждение презентаций. Решение задач. Опрос
10	Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки. Общее равновесие и экономическая эффективность	4	3	1	2	1,5	1	Обсуждение научных сообщений. Опрос.
	Итого в семестр	72	50	16	34	27	22	
	В сессию	36					36	
	Итого 1 семестр	108	50	16	34	27	58	Контр. работа
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Введение в экономическую теорию	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление. 2. Методы экономической теории. 3. Базовые экономические понятия. 4. Факторы производства. Экономический выбор. 5. Кривая производственных возможностей. 6. Типы экономических систем – история и современное состояние. 7. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий 	Семинар- опрос, учебная дискуссия

	<p>координации хозяйственной деятельности.</p> <p>8. Основные институты рыночной экономики.</p> <p>9. Пучок прав собственности и их спецификация.</p> <p>10. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора.</p> <p>11. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага.</p> <p>11. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>12. Достоинства и недостатки рыночной системы.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	
<p>Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и его факторы. 2. Потребительские предпочтения и предельная полезность. 3. Закон спроса. Факторы спроса. 4. Эффект дохода и эффект замещения. 5. Предложение и его факторы. 6. Закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. 7. Равновесная цена и равновесный объем. 8. Излишки производителя и потребителя. 9. Эластичность как инструмент экономического анализа. 10. Формулы эластичности. 11. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. 12. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	<p>Семинар - беседа, учебная дискуссия</p>
<p>Поведение потребителя в рыночной экономике</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория предельной полезности. 2. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. 3. Ординализм: категории потребительских предпочтений. 4. Кривые безразличия, бюджетная линия. 5. Бюджетное ограничение. 	<p>Семинар - беседа, учебная дискуссия</p>

	<p>6. Предельная норма замещения. 7. Эффект замещения и эффект дохода. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>																																																																															
<p>Производство экономических благ. Издержки производства</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соотношение «затраты—выпуск» и производственная функция. 2. Общий, средний и предельный продукт. 3. Предельный доход. 4. Закон убывающей предельной производительности. 5. Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. 6. Выручка и прибыль. 7. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. 8. Виды издержек. 9. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей. <p>Задание: Задача 1. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).</p> <table border="1" data-bbox="568 1167 1187 1402"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> <th>ATC</th> <th>AFC</th> <th>AVC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>30</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td>50</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>60</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>75</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>120</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Задача 2. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC).</p> <table border="1" data-bbox="568 1509 1243 1688"> <thead> <tr> <th>Выпуск шт.</th> <th>Общие издержки TC</th> <th>TFC</th> <th>TVC</th> <th>MC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>0</td><td>100</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1</td><td></td><td></td><td>50</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>180</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td><td></td><td>110</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>250</td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC	0	30							1	50							2	60							3	75							4	120							Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	0	100				1			50		2	180				3			110		4	250				<p>Семинар - опрос, решение задач</p>
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC																																																																									
0	30																																																																															
1	50																																																																															
2	60																																																																															
3	75																																																																															
4	120																																																																															
Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC																																																																												
0	100																																																																															
1			50																																																																													
2	180																																																																															
3			110																																																																													
4	250																																																																															
<p>Фирма как совершенный конкурент</p>	<p>Вопросы для обсуждения: Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общее понятие конкуренции. 2. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. 3. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. 	<p>Семинар - опрос, решение задач</p>																																																																														

	<p>4. Условия рынка совершенной конкуренции.</p> <p>5. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса.</p> <p>6. Средний, предельный и общий доход фирмы. 7. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$).</p> <p>Задание: Задача 1. Фирма, реализующая продукцию на рынке совершенной конкуренции по цене 50 рублей и имеющая функцию общих издержек $TC=20+10Q+Q^2$, будет производить _____ единиц продукции, и получать прибыль _____ рублей.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	
<p>Монополия и антимонопольное регулирование.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники монопольной власти. 2. Рыночное равновесие в условиях монополии. 3. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. 4. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. 5. Принципы антимонопольной политики. 6. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). <p>Задание: Задача 1. Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы $MR=2000 - 40Q$, $TR=2000Q-20Q^2$, $MC=200+20Q$, где Q- объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции? Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>
<p>Монополистическая конкуренция и олигополия</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынки несовершенной конкуренции. 2. Рыночная власть. 3. Структура рынка монополистической 	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>

	<p>конкуренции.</p> <p>4. Факторы дифференциации продукта.</p> <p>5. Ценовая и неценовая конкуренция.</p> <p>6. Структура олигополистического рынка.</p> <p>7. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии.</p> <p>8. Модель Курно.</p> <p>9. Источники монопольной власти.</p> <p>Задание:</p> <p>Задача 1.</p> <p>Фирма «Трикотаж» производит трикотажные изделия (тысяча штук в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой: $MR = 40 - 2 \cdot Q$. $MC = 3 \cdot Q - 20$. если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) СОСТАВЛЯЕТ 13, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии.</p> <p>Задание:</p> <p>Задача 2.</p> <p>На олигополистическом рынке действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат:</p> $TC = Q^2 + 3Q$ <p>Функция рыночного спроса:</p> $P = 90 - Q$ <p>Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции, равное 45. Определите выпуск и цену лидера.</p> <p>Задание:</p> <p>Задача 3.</p> <p>Известны функции издержек двух фирм, действующих на рынке:</p> $TC_1 = 10 + 2X_1$ $TC_2 = X_2^2$ <p>Рыночный спрос оценивается как $Q_d = 100 - 3P$. Найдите параметры равновесия на рынке и оценить рыночную власть каждой фирмы в условиях конкуренции Курно.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	
<p>Рынок труда и распределение доходов</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос на факторы производства. 2. Производный спрос на факторы производства. 3. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков). 4. Спрос и предложение труда. 5. Заработная плата как цена фактора «труд». 	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>

	<p>6. Государство и рынок труда. 7. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Задание: Задача 1. Определить численность населения трудоспособного возраста на конец года, если за текущий год есть такие данные: - численность населения трудоспособного возраста на начало года – 70 млн. чел.; - численность умерших в трудоспособном возрасте на протяжении года – 0,2 млн. чел.; - численность молодежи, достигшей в текущем году трудоспособного возраста – 2 млн. чел.; - численность лиц, достигших пенсионного возраста в текущем году – 1,6 млн. чел. Задачи 2. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):</p> <table border="1" data-bbox="552 1016 1257 1106"> <thead> <tr> <th></th> <th>Первый год</th> <th>Пятый год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Рабочая сила</td> <td>84889</td> <td>95453</td> </tr> <tr> <td>Занятые</td> <td>80796</td> <td>87524</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Рассчитать численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода. 2. Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы? 3. Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость? Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>		Первый год	Пятый год	Рабочая сила	84889	95453	Занятые	80796	87524	
	Первый год	Пятый год									
Рабочая сила	84889	95453									
Занятые	80796	87524									
<p>Рынки капитала и земли</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Рынки капитала. 2. Капитал предприятия и его структура. 3. Человеческий капитал. 4. Процентная ставка и инвестиции. 5. Дисконтирование. Понятие инвестиций. 6. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV). 7. Чистая дисконтированная стоимость (NPV). 8. Теории происхождения процента. 9. Фактор земля в широком и узком понимании. 10. Спрос на землю. 11. Рентные отношения. Задание: Задача 1.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>									

	<p>Допустим, что вы имеете вклад в банке 350000 руб. Среднегодовой уровень инфляции в предстоящем году – 25%. Процент по вкладам – 10%. Какой вид вклад примет через год? Выиграете или проиграете вы? Сколько именно? Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7.</p>	
<p>Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки. Общее равновесие и экономическая эффективность</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. 2. Асимметрия информации. 3. Факторы, снижающие трансакционные издержки. 4. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. 5. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». 6. Роль государства в сглаживании асимметричности информации. 7. Риск и неопределенность. 8. Методы снижения риска. 9. Анализ общего равновесия. 10. Модель общего равновесия Л.Вальраса. 11. Коробка Эджуорта. 12. Эффективность по Парето. 13. Кривая потребительских возможностей. 14. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. 15. Кругооборот годового продукта и доходов в «Экономической таблице» Ф. Кенэ. 16. К. Маркс о сущности общественного воспроизводства. 17. Простое, расширенное и суженное воспроизводство. 18. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств, предприятий и государства. 19. Межотраслевой баланс. <p>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в экономическую теорию	Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков. Воспроизводство экономических основ существования домашних хозяйств и предприятий государства. Воспроизводство и четыре основных его сферы. Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности, метод двойных логарифмических шкал. Диапазоны изменения эластичности и их экономическое значение. Эластичный и неэластичный спрос по цене, их значение для продавцов и покупателей. Факторы эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Перекрестная эластичность.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Поведение потребителя в рыночной экономике	Кривые безразличия (изоутилиты), их типы. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения по Хиксу и Слуцкому.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Производство экономических благ. Издержки производства	Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками. Проблема издержек и российские предприятия. Высокая материалоемкость производства. Ускоренный рост сырьевых, издержки и курс рубля. Недогрузка мощностей и средние постоянные издержки. Способы снижения издержек в России. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства.	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Фирма как совершенный	Кривая предложения отрасли. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Динамика прибыли и	Подготовка научных

конкурент	<p>объема предложения в долгосрочный период. Уровень прибыльности как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Графики притока и оттока фирм в отрасль. Установление долгосрочного объема предложения фирмы на уровне, обеспечивающем минимальные издержки. Виды долгосрочных кривых предложения для отрасли. Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность. Неравенство условий хозяйствования фирм и модель чистой конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаржинальные, маржинальные и экстремаржинальные фирмы.</p>	сообщений. Подготовка к опросу
Монополия и антимонопольное регулирование	<p>Два целевых уровня регулирования цен: максимально большого добровольно поддерживаемого уровня производства ($P_{\text{регуляр}} = MC = D$) и нулевой экономической прибыли ($P_{\text{регуляр}} = D = ATC$), их преимущества и недостатки. Двухступенчатый тариф. Институциональные подходы к антимонопольному регулированию. Реформирование структуры российских естественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка и их измерение (CR, индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс Лернера).</p>	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу
Монополистическая конкуренция и олигополия	<p>Усиление международной конкурентоспособности российских товаров за счет дифференциации. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение рекламы. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные стороны влияния рекламы на экономику. Негативные стороны рекламы. Оптимизация объемов рекламы, территориального охвата, качества на основе правила $MR = MC$. Принципы расширенного применения правила $MR = MC$: адекватного подбора переменных, полноты учета предельных издержек, полноты учета предельного дохода, равных предельных издержек, равных предельных доходов. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Картелиподобная структура рынка. Принцип предсказуемого поведения. Лидерство в ценах (барометрическое, на основе низких издержек, доминирующей фирмы); схема «издержки плюс»; фокальные точки. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные стороны олигополии и условия их проявления. Роль олигополии в инновационных процессах (по Шумпетеру и Гэлбрейту). Чендлеровская экономия. Роль безусловно-постоянных</p>	Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу

	(квазипостоянных) издержек в удешевлении технического прогресса.	
Рынок труда и распределение доходов	<p>Формы и системы зарплаты (в т.ч. повременная и сдельная заработная плата). Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Теоретические основы управления кадрами (HR). Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Монопсония. Ускоренный рост предельных издержек на ресурс.</p>	<p>Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу</p>
Рынки капитала и земли	<p>Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Узкое и широкое значение категории «процент». Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли (график). Дифференциальная рента I (по плодородию и местоположению). Связь размера ренты с безубыточностью использования худших земель. Дифференциальная рента II. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента.</p>	<p>Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу</p>
Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Трансакционные издержки. Общее равновесие и экономическая эффективность	<p>Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Методы управления риском. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Структурные условия национального воспроизводства в модели межотраслевого баланса В. Леонтьева (матрица «затраты – выпуск»). Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического равновесия. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия. Закон Сэя. Абсолютная эластичность цен и зарплаты. Макроэкономическое равновесие в неоклассической интерпретации. Действие механизмов саморегуляции рыночного хозяйства в условиях совершенной конкуренции. Долгосрочный период.</p>	<p>Подготовка научных сообщений. Подготовка к опросу</p>

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы для контрольной работы

1. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике.
2. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике.
3. Деньги: сущность и роль в экономическом развитии.
4. Национальные модели современной экономики (на примере конкретной страны).
5. Банкротство предприятий: проблемы теории и практики.
6. Информационные технологии и их роль в современной экономике.
7. Картели и их роли в современной экономике
8. Лоббизм и коррупция: институциональный анализ.
9. Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России.
10. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
11. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
12. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
13. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
14. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Теория прав собственности и ее роль в экономическом развитии.
17. Рынок земли: его особенности.
18. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
19. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
20. Слияния и поглощения: теория и практические проблемы.
21. Маржинализм и теория потребительского поведения.
22. Естественные монополии и их роль в российской экономике.
23. Современные функции денег и их проявление в российской экономике.
24. Электронные деньги в современной рыночной экономике.
25. Франчайзинг: мировой опыт и российская практика.
26. Новые технологии и их роль в современной экономике.
27. Аутсорсинг и его роль в современной экономике
28. Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек.
29. Реклама: ее экономическая роль и особенности в России.
30. Специфика российской модели рыночной экономики.
31. Система государственной поддержки и регулирования предпринимательства в России.
32. Экономические риски фирмы: сущность, виды, способы минимизации
33. Новые формы конкуренции в современной экономике.
34. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
35. Роль олигополии в российской экономике.
36. Эволюция капитала: его содержание и научные концепции.
37. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
38. Транзакции в новой экономической теории.
39. Теория транзакционных издержек О. Уильямсона.
40. Структура совокупных издержек общества. Доля транзакционных издержек в развитых странах.
41. Роль прав собственности на микроуровне и на макроуровне.
42. Способы возникновения прав собственности.
43. Режимы прав собственности и способы их изменения.
44. Сравнительный анализ эффективности различных режимов собственности.
45. Проблема внешних эффектов и способы её решения.

46. Суть теоремы Р. Коуза и её значение для экономической науки.
47. Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности.
48. Неоклассический подход к фирме и его недостатки.
49. Сущность контрактной теории фирмы.
50. Отличительные черты эволюционной теории фирмы.
51. Нестандартные теории фирмы.
52. Институциональный анализ основных типов фирм в рыночной экономике.
53. Институциональный анализ организационно-правовых форм предприятий в РФ.
54. Институциональный анализ формирования вертикально интегрированных структур (на примере нефтегазового сектора и т.п.).
55. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
56. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
57. Инновации и их роль в современном обществе.
58. Характеристика институциональной среды современной России.
59. Роль неформальных институтов в российской экономике.
60. Теневая экономика в России.
61. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
62. Общественные блага и принципы их классификации.
63. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
64. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
65. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
66. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
67. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.

Примерные задания для контрольной работы

Вариант № 1

Задание 1:

В таблице приведены данные о факторе производства, выпуске продукции и поступлениях за аренду услуг капитала

Число машино-дней аренды	0	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск (шт.)	0	14	26	36	44	50	54	56

- а) следует определить предельный продукт капитала (MPK);
- б) если товар может быть продан на рынке по цене 10 долл., рассчитайте суммарные поступления общей выручки (TR) и предельной доходности капитала (MRPK).

Задание 2:

Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Задание 3:

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	TC (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задание 4:

Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

Задание 5:

Заполните пропуски в таблице:

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

Вариант № 2**Задание 1:**

Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу:

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

Задание 2:

Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена сд. Продукции P	Общий доход TR.	Предельн. доход MR
0	200
1	175
2	...	300	...
3	135
4	...	480	...

5	105
6	90

Задание 3:

Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задание 4:

Сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение года составляет 148 млн. ден. единиц, сумма цен товаров, проданных в кредит – 38 млн., сумма платежей по кредиту, срок которых наступил - 13 млн. единиц. Среднее число оборотов денежной единицы – 7. В обращение выпущено 23 млн. денежных единиц в форме золотых монет. Сколько денег должно уйти в сокровище?

Задание 5:

Функция рыночного спроса на товар: $P_d = 12 - 2Q$, а функция предложения: $P_s = 4 + 2Q$. Государство введо налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Вариант № 3

Задание 1:

Бетти получает от родителей 6 долл. в неделю на карманные расходы. Эти деньги она тратит на покупку комиксов и конфет. Каждая книга комиксов стоит 2 долл., а каждая конфета – 1 долл. Полезность для Бетти каждую неделю складывается из полезности от комиксов и полезности от конфет. Две составляющие функции полезности представлены следующим образом:

Заполните пропуски в таблице. Какой потребительский набор выберет Бетти?

Комиксы				Конфеты			
Q	TU	MU	MU/P	Q	TU	MU	MU/P
0	0			0	0		
1	12			1	8		
2	22			2	13		
3	30			3	17		
4	36			4	20		
5	41			5	22		
6	45			6	23		

Задание 2:

Человек, благодаря своим способностям может зарабатывать 20 т. долл. в год на протяжении 40 лет. В качестве альтернативы он может с отрывом от производства окончить трехлетние курсы, оплата которых составит 7 т. долл. в год. Какова должна быть величина будущей ежегодной надбавки к доходам, чтобы окупить произведенные инвестиции в человеческий капитал, если он получит беспроцентную ссуду на финансирование учебы?

Задание 3:

Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задание 4:

Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц.

Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час.

Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Задание 5:

Рассчитайте по таблице: предельный физический продукт труда MP, совокупный доход MP, предельный продукт труда в денежной форме MRP.

Ед. труда (чел)	Совокуп.продукт (шт)	Предельный физический продукт (шт)	Совокуп. доход	Цена прод (руб)	Предельный продукт в денежной форме. MRP
L	TP	MP	TR	P	
0	0			5	
1	10			5	
2	19			5	
3	27			5	
4	34			5	
5	40			5	
6	45			5	

Вариант № 4

Задание 1:

В таблице представлен объем спроса на мороженое при разных уровнях цен:

Цена (P)	Объем спроса (Q)	Выручка от продажи (TR)	Коэффициент ценовой эластичности (E _D)
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

1. Начертите кривую спроса.

2. Рассчитайте выручку от продажи и коэффициент ценовой эластичности.

3. Начертите кривую выручки от продажи и определите, при какой цене она окажется максимальной?

Задание 2:

Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию.

Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.

Задание 3:

Изменение при прочих равных условиях	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
1. Цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение потребительских доходов				
5. Изменение цен на сырье				

Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение в случае, если начальная ситуация на рынке является равновесной (поставьте "галочки" в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Задание 4:

Имеются три инвестиционных проекта:

А: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 10 долл. в год.

Б: Издержки равны 150 долл. Будущая прибыль — 15 долл. в год.

В: Издержки равны 1000 долл. Будущая прибыль — 75 долл. в год.

а) Рассчитайте норму прибыли для данного проекта (А, Б, В).

Задание 5:

Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты.

Заполните пропуски в таблице, если цена журнала — 1,5 долл., а цена кассеты — 7,5 долл.

При какой комбинации товаров полезность окажется максимальной?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

1. в условиях неограниченных ресурсов
2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов

3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
4. ни в каком
2. *В какой форме получает доход собственник денежного капитала?*
 1. заработная плата
 2. процента
 3. прибыли
 4. предпринимательского дохода
3. *Экономическая система решает следующие вопросы?*
 1. что, где, для кого
 2. когда, почему и кто
 3. что, как, для кого и коков темп роста
 4. каковы причины безработицы и инфляции
4. *Альтернативные издержки — это?*
 1. трудоемкость изготовления ед. продукции
 2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
 3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.
 4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса
5. *Закон возрастания альтернативных издержек действует, если КВП имеет?*
 1. выпуклую форму
 2. форму прямой
 3. вогнутую форму
 4. любую форму
6. *На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?*
 1. с уменьшением производства другого вида продукта
 2. с ростом производства другого продукта
 3. с постоянным объемом производства др. вида продукта
 4. возможен любой из этих вариантов
7. *К какому фактору производства относится станок?*
 1. к средствам производства
 2. к оборотным средствам
 3. к предметам потребления
 4. к предметам труда
8. *Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?*
 1. при снижении цены данного товара
 2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям
 3. при росте цен на товар-заменитель
 4. при увеличении числа продавцов данного товара
9. *Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?*
 1. больше 2
 2. больше 1, но меньше 2
 3. меньше 1
 4. меньше 2
10. *Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?*
 1. росту расходов населения на жевательную резинку
 2. снижению расходов населения на жевательную резинку
 3. повышению спроса на жевательную резинку
 4. снижению спроса на жевательную резинку
11. *Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?*

1. цены одного товара на изменение цены др. товара
2. величины спроса одного товара на изменение цены другого
3. цены одного товара на изменение предложения другого товара
4. величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо

12. Закон предложения выражает?

1. обратную связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
2. прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара
3. связь между эластичным и неэластичным товарами
4. меру эластичности каждого товара

13. Установите, что входит в понятие факторы производства?

1. издержки производства и рентабельность продукции
2. основные и оборотные средства
3. труд, земля, капитал
4. недвижимость и, денежные активы

14. Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что?

1. национальная экономика находится на спаде своего экономического развития
2. национальная экономика не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров
3. национальная экономика неэффективно использует располагаемые ресурсы
4. национальная экономика не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

15. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?

1. изобретения и научные разработки
2. новые технологии
3. повышение квалификации работников
4. увеличение объема факторов производства

16. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?

1. новые месторождения полезных ископаемых
2. новые прогрессивные технологии
3. освоение новых земель
4. увеличение объема факторов производства

17. Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

1. потребность
2. спрос
3. необходимость
4. кредитоспособность

18. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

1. цен на ресурсы
2. вкусов и предпочтений потребителей
3. доходов потребителей
4. всех вышеперечисленных факторов

19. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

1. общие издержки
2. переменные издержки
3. средние постоянные
4. постоянные издержки

20. Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?

1. увеличение объема предложения

2. уменьшение предложения в определенное число раз
3. уменьшение объема предложения
4. изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах

21. На рынке совершенной конкуренции при известном спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

1. минимальный
2. может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной
3. может быть увеличен при установлении цены выше равновесной
4. максимальный

22. Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за?

1. снижении цены на один из факторов производства
2. роста доходов покупателей
3. роста объема дотаций производителям
4. сокращения числа производителей

23. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

1. снижению объема продаж
2. увеличению объема продаж
3. снижению равновесной цены
4. увеличению равновесной цены

24. Определите, при каких условиях фирма может увеличить объем выпуска продукции в текущий период времени по неизменной цене?

1. если возрастет спрос на ее продукцию
2. если возрастет предложение продукции
3. если спрос и предложение для данного уровня цены возрастут на одну и ту же величину

4. если возрастет спрос и снизится предложение

25. В случае, если, несмотря на изменение цены товара общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?

1. равен 0
2. равен 1
3. больше 1
4. меньше 1

26. Эластичность спроса по цене измеряется как?

1. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене

2. изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос

3. относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены
4. наклон кривой спроса

27. Укажите наименее ликвидное средство из перечисленных ниже активов?

1. наличные деньги
2. депозиты и вклады
3. государственные ценные бумаги
4. недвижимость

28. Можно утверждать, что с ростом цены на продукцию монополиста его общая прибыль?

1. уменьшится
2. увеличится
3. останется без изменений
4. может уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться

29. Владелец одной акции АО является его?

1. кредитором
2. задолжником
3. совладельцем
4. управляющим

30. *Владельцем облигаций конкретного предприятия является его?*

1. кредитором
2. задолжником
3. совладельцем
4. управляющим

Перечень контрольных вопросов к экзамену:

1. Формирование экономической теории как науки.
2. Основные направления и экономические школы.
3. Три фундаментальных проблемы экономики: «Что производить?», «Как производить?» и «Для кого производить?».
4. Экономические блага и их классификация.
5. Методы экономической теории и их применение в деятельности фирмы
6. Типы экономических систем: традиционная, социалистическая, рыночная.
7. Типы собственности: общая, государственная (муниципальная), частная собственность.
8. Пучок прав собственности.
9. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции.
10. Государство в рыночной экономике и социальные проблемы рынка.
11. Частные и общественные блага.
12. Регулирование степени социального неравенства.
13. Провалы(фиаско) государства.
14. Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство.
15. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность, технический прогресс и информация.
16. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмена потребление.
17. Схема кругооборота продукта и капитала с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков.
18. Основные типы рынков: рынки факторов производства и готовых продуктов; кредитно-финансовые рынки.
19. Достоинства и недостатки рыночной системы.
20. Современное определение денег через их функции.
21. Роль золота в современной экономике.
22. Денежная система Российской Федерации.
23. Спрос и предложение на рынке. Рыночная транзакция и контракт.
24. Потребности и платежеспособный спрос.
25. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса.
26. Определение предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
27. Неценовые факторы предложения.
28. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем.
29. Излишки потребителя и производителя.
30. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу.
31. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия.

32. Эластичность спроса и предложения. Понятие эластичности. Формулы эластичности. Показатели эластичности.
33. Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы.
34. Теория предельной полезности.
35. Теории поведения потребителя и производителя.
36. Полезность благ и теория потребительского поведения.
37. Карта кривых безразличия.
38. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы
39. Ящик Эджуорта и элементы теории переговоров.
40. Кривая «доход—потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров.
41. Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому).
42. Понятие экономических издержек.
43. Закон убывающей отдачи, причины его существования.
44. Постоянные издержки. Переменные издержки. Динамика переменных издержек.
45. Валовые издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.
46. Масштаб производства. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
47. Определение переменных и постоянных издержек.
48. Особенности рынка совершенной конкуренции.
49. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы.
50. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.
51. Многопродуктовая фирма. Оптимизация совместного выпуска товаров.
52. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
53. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков. Принципы применения правила $MR = MC$.
54. Трудности и границы практического применения маржинального анализа.
55. Структура рынка монополистической конкуренции. Основные черты монополистической конкуренции.
56. Дифференциация продукта. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама, местоположение).
57. Ценовая и неценовая конкуренция.
58. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
59. Теорема «избыточной мощности».

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Типовые задания								
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. Задание 1. Найдите соответствие:								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Термины</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А) Производственные отношения</td> <td>1) основной метод исследования экономической теории</td> </tr> <tr> <td>Б) Экономика</td> <td>2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого</td> </tr> <tr> <td>В) Научная абстракция</td> <td>3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства</td> </tr> </tbody> </table>	Термины	Характеристика	А) Производственные отношения	1) основной метод исследования экономической теории	Б) Экономика	2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого	В) Научная абстракция	3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства
	Термины	Характеристика							
	А) Производственные отношения	1) основной метод исследования экономической теории							
Б) Экономика	2) это наука о том, как общество решает, что производить, как производить и для кого								
В) Научная абстракция	3) отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства								

Ответ:

А	Б	В

Задание 2.

Найдите соответствие:

Термины	Характеристика
А) Олигополия	1) это увеличение величины спроса на товар, когда его относительная цена снижается
Б) Конкурентный рыночный механизм	2) это рыночная структура, где оперирует несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой
В) Эффект замещения	3) это способ согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров

Ответ

А	Б	В

Задание 3.

Найдите соответствие:

Термины	Характеристика
А) Внешние эффекты	1) это результат воздействия на выпуск пропорционального изменения факторов производства.
Б) Эффект масштаба	2) это не учтенные в цене блага побочные эффекты функционирования рынка, воздействующие на третьих лиц (или общество в целом), находящихся вне рыночной сделки.
В) Экономическая модель	3) это формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования.

Ответ

А	Б	В

Задание 4.

Найдите соответствие:

Термины	Характеристика
А) Микроэкономика	1) это компании, которые имеют свои филиалы в других странах.
Б) ТНК	2) это совокупность созданных в течение года средств производства.
В) ВНП	3) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему.

Ответ

А	Б	В

Задание 5.

Найдите соответствие:

Термины	Характеристика
А) Чистый продукт	1) это вещь, созданная для удовлетворения потребностей общества.
Б) Цена земли	2) это сумма всех произведенных в течение года конечных продуктов и услуг в рыночных ценах.
В) Товар	3) это арендная плата за землю.

Ответ

А	Б	В

2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.

Задание 1. В чем отличие между переменным и оборотным капиталом?

- а) постоянный капитал – это средства производства, а основной – средства труда
- б) постоянный капитал – это средства производства, а основной – предметы труда
- в) постоянный капитал – это средства труда, а основной – предметы труда

Ответ _____

Задание 2.

Найдите соответствие характеристик с рыночными структурами:

Рыночные структуры:

- А) Совершенная конкуренция
- Б) Монополистическая конкуренция

Характеристики:

- 1) маленькие фирмы
- 2) дифференцированный товар
- 3) нет контроля над ценами
- 4) низкие барьеры для входа на рынок
- 5) маленькие и средние фирмы
- 6) нет ценовой конкуренции

Ответ:

А	Б

Задание 3.

Найдите соответствие характеристик с рыночными структурами:

Рыночные структуры:

- А) Олигополия
- Б) Чистая монополия

Характеристики:

- 1) мало продавцов
- 2) различный размер фирм (чаще большой)
- 3) товар однородный или дифференцированный
- 4) полный контроль над ценами
- 5) доступ к рыночной информации ограничен
- 6) нет ценовой конкуренции

Ответ:

А	Б

Задание 4.

Экономические законы отражают:

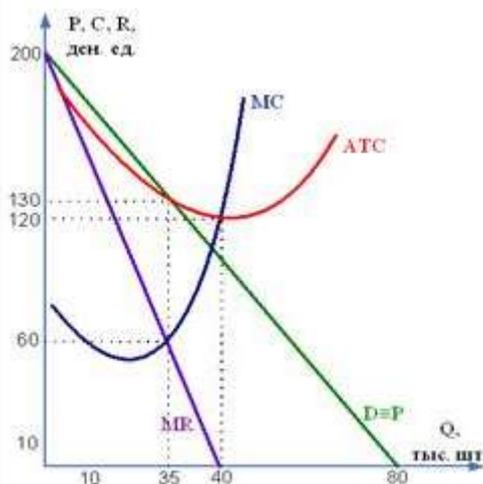
- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений

	<p>б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи в) количественные оценки экономических явлений и процессов г) содержание экономических взаимосвязей д) переходные состояния экономических отношений</p> <p>Ответ:</p> <table border="1" data-bbox="837 309 1520 383"> <tr> <td>Отражают</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Не отражают</td> <td></td> </tr> </table> <p>Задание 5. Какие из перечисленных понятий не являются факторами производства? а) труд б) земля в) деньги г) капитал д) оборудование е) проценты</p> <p>Ответ:</p> <table border="1" data-bbox="837 669 1520 743"> <tr> <td>Верно</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Неверно</td> <td></td> </tr> </table>	Отражают		Не отражают		Верно		Неверно	
Отражают									
Не отражают									
Верно									
Неверно									
<p><u>ПКН-2</u> Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты</p>	<p>1. Демонстрирует знания математических методов, применяемых в менеджменте.</p> <p>Задание 1. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции?</p> <p>Задание 2. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции?</p> <p>Задание 3. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке олигополии?</p> <p>Задание 4. При каком условии максимизируется прибыль в краткосрочном периоде на рынке монополии?</p> <p>2. Применяет математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений.</p> <p>Задание 1. Фирма «Трикотаж» производит трикотажные изделия (тысяча штук в год), действуя на рынке в условиях монополистической конкуренции. MR описывается формулой: $MR = 40 - 2 \cdot Q$. $MC = 3 \cdot Q - 20$. если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 13, то каков будет избыток производственных мощностей на этом предприятии.</p> <p>Задание 2. Фирма монополизировала производство кресел для офисов. Определить цену и объем выпуска данных товаров, если имеются следующие данные о положении фирмы $MR = 2000 - 40Q$, $TR = 2000Q - 20Q^2$, $MC = 200 + 20Q$, где Q- объем производства. Как изменится цена и объем выпуска, если эта фирма будет работать в условиях совершенной конкуренции?</p> <p>Задание 3. Предельная выручка фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, $MR = 80 - 4Q$, предельные</p>								

издержки (на восходящем участке) $MC = 5Q - 10$, а минимальные средние издержки составляют 50 р. Какое количество продукции фирма может продать с наибольшей выгодой? Сколько единиц продукции предлагала бы фирма в положении долгосрочного равновесия, если предположить, что она работает в условиях чистой конкуренции?

Задание 4.

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы – X, специализирующейся на продаже молочных продуктов:



Определите монопольную прибыль при оптимальном объеме производства (тыс. ден. ед.)

- а) 0.
- б) 350.
- в) 4550.
- г) 2450.

Задание 5.

Функция спроса на монополизированном рынке имеет вид $QD = 301 - P$; функция общих затрат монополии — $TC = 120 + Q + Q^2$; капиталоемкость производства характеризуется формулой $K = 500Q$. По какой цене будет продаваться продукция при стремлении монополии к максимуму: 1) прибыли, 2) выручки, 3) нормы прибыли?

3.Содержательно интерпретирует результаты, полученные при использовании математических моделей.

Задание 1.

Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

Задание 2.

Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. продукции P	Общий доход TR	Предельный доход

			MR
0	200		
1	175		
2		300	
3	135		
4		480	
5	105		
6	90		

Задание 3.

Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:

Объем переменного ресурса F	Общий выпуск продукции TP	Предельный продукт переменного ресурса MP	Средний продукт переменного ресурса AP
3			30
4		20	
5	130		
6		5	
7			19,5

Задание 4.

Заполните пропуски в таблице, выберите оптимальный вариант:

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC
0	100			
1			50	
2	180			
3			110	
4	250			

ПКН-3

Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса с определением зон конкурентного преимущества фирмы.

Задание 1.

Определите актуальные направления анализа внутренней среды самостоятельно-хозяйствующего субъекта в современной России.

Задание 2

Определите актуальные направления анализа внешней среды самостоятельно-хозяйствующего субъекта в современной России.

Задание 3.

Какие направления характерны для развития крупномасштабного предпринимательства в промышленном секторе России?

Задание 4.

Какие направления характерны для развития малого предпринимательства в сфере услуг России?

2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.

Задание 1.

Экономика некоторой страны находится в точке В на границе своих производственных возможностей, которые отражены в таблице:

Вид товара, ед. изм.	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Инвестиционные товары, тыс. шт.	0	30	50	75	100
Потребительские товары, млн шт.	150	140	120	70	0

Альтернативная стоимость производства 1 тыс. шт. инвестиционных товаров при изменении ситуации до описываемой точкой Г составляет ___ млн шт. потребительских товаров.

- а) 2.
- б) 0,5.
- в) 50.
- г) 80.

Задание 2.

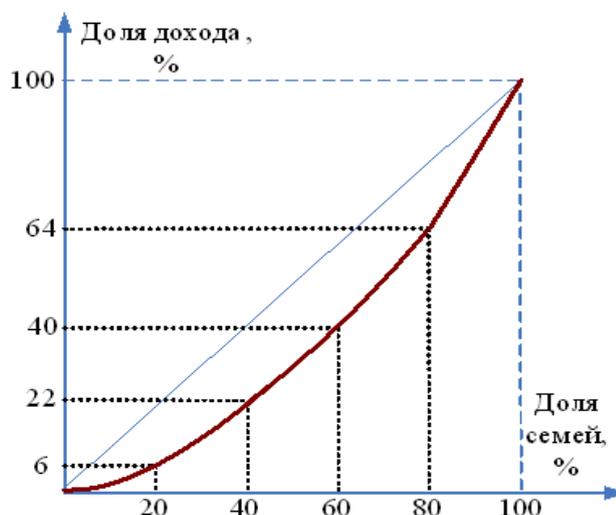
Если увеличение цены проезда на троллейбус с 10 до 12 рублей привело к росту перевозок на маршрутных такси на 30%, то это говорит о том, что проезд в троллейбусе и проезд в маршрутном такси как товары являются ...

- а) взаимозаменяемыми с коэффициентом перекрестной эластичности +1,5.
- б) взаимодополняющими с коэффициентом перекрестной эластичности -1,5.
- в) взаимозаменяемыми с коэффициентом перекрестной эластичности $\frac{2}{3}$.
- г) взаимодополняющими с коэффициентом перекрестной эластичности $-\frac{2}{3}$.

Задание 3.

На рисунке представлено распределение суммарного дохода по пяти 20-процентным группам семей – от самой бедной до самой богатой. Квинтильный коэффициент для указанного распределения равен ...

- а) 6.
- б) 2,7.
- в) 2.
- г) 3.



Задание 4.

Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции,

имеет функцию общих издержек: $TC = 7Q^2 - 30Q + 1000$, где Q – объем производства, в тыс. штук. Цена продукции составляет 320 рублей. Функция предельных издержек фирмы будет иметь вид _____, а объем производства, максимизирующий прибыль, будет равен ...

а)

$$MC = 14Q - 30$$

б) 25 тыс. рублей.

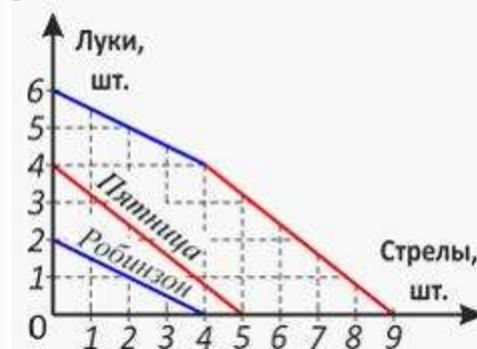
в)

$$MC = 7Q^2 - 30Q$$

г) 40 тыс. рублей.

Задание 5.

Робинзон и Пятница на досуге занимаются изготовлением луков и стрел. Кривые производственных возможностей для одного дня работы обитателей острова приведены ниже.



Для того чтобы увеличить количество производимых луков и стрел, Робинзон и Пятница объединили свои усилия. Их суммарная кривая производственных возможностей показана на графике верхней ломаной линией.

Если Робинзон и Пятница будут максимально эффективно использовать все имеющиеся у них ресурсы, то они смогут совместно произвести за день ...

3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.

Задание 1.

Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн. руб. Переменные издержки в расчете на один велосипед равны 10 000 руб. Если производство горных велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. шт. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

Задание 2.

При объеме реализации 40 шт. валовая выручка составляет 17600 руб., а валовые издержки 16000 руб. Чему равна средняя прибыль предприятия в руб.?

Задание 3.

Допустим, что вы имеете вклад в банке 350000 руб. Среднегодовой уровень инфляции в предстоящем году – 25%. Процент по вкладам –

<p>10%. Какой вид вклад примет через год? Выиграете или проиграете вы? Сколько именно? Задание 4. Рассчитать прибыль от выпуска продукции, рентабельность продукции и рентабельность продаж на начало планового года, исходя из следующих данных:</p>		
Показатели	Отчет за 9 месяцев текущего года	Ожидаемое исполнение плана за IV квартал текущего года
Выпуск продукции		
а) по оптовым ценам предприятия	38600	10300
б) по полной себестоимости	31200	8100
<p>Задание 5. Ожидается, что в отчетном году дивиденды, выплачиваемые компанией С по обыкновенным акциям, вырастут на 2%. В прошлом году на каждую акцию дивиденд выплачивался в сумме 8 руб. Рассчитайте стоимость собственного капитала компании, если текущая рыночная цена акции составляет 22 руб.</p>		

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-16-100471-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966459>

2. Журавлева, Г.П. Микроэкономика: Учебник / Журавлева Г.П.; Под ред. Журавлевой Г.П. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/364824>

3. Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — (Серия «Практический курс»). - ISBN 978-5-238-01920-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028794>

Дополнительная литература

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики.: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 624 с. - ISBN 978-5-16-100471-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/966459>

5. Малкина, М. Ю. Микроэкономика. Практикум: учеб. пособие / М.Ю. Малкина. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105556-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/757981>

6. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - Москва: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-16-105405-5. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/976634>

7. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат: учебное пособие / Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. под ред. — Москва: КноРус, 2016. — 256 с. — ISBN 978-5-406-02839-1. — URL: <https://book.ru/book/919269>

8. Актуальные проблемы развития экономических систем: теория и практика: сборник научных трудов / Конотопов М.В. под общ. ред. — Москва: Русайнс, 2016. — 239 с. — ISBN 978-5-4365-1148-1. — URL: <https://book.ru/book/920416>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>
<http://www.almaz.com/nobel/economics>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
8. Сайт Думной Н.Н., заведующей кафедрой «Микроэкономика» Финуниверситета — <http://www.dumnaa.ru>
9. Сайт Юданова А.Ю., редактора базового учебника Финуниверситета по курсу микроэкономики, профессора кафедры «Микроэкономика» Финуниверситета— <http://www.yudanov.ru>
10. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) —<http://el.fa.ru/>
11. Электронно-библиотечная система BOOK.RU —<http://www.book.ru3>.
12. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономическая теория» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Экономическая теория» используются следующие формы проведения семинарских и практических занятий:

- опрос;
- тестирование;
- решение задач;
- обсуждение научных сообщений;
- обсуждение презентаций;
- проверка контрольных работ.

Для подготовки к опросу следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к тестированию следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Для подготовки к решению задач следует проработать материалы лекции по изучаемой теме, просмотреть рекомендуемую основную и дополнительную литературу, исследовать ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Подготовка научного сообщения выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы обучающихся. Научное сообщение представляет собой небольшое исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного сообщения включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от обучающегося умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного сообщения требует определенных навыков. Темы научных сообщений определяет преподаватель в рамках программы курса.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

Методические рекомендации по подготовке контрольной работы

Контрольная работа (КР) является самостоятельной работой обучающегося. Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке. Структура КР включает: актуальность выбранной темы; отражение современного взгляда или описание и характеристику современных тенденций; определение проблем и перспектив по выбранной теме; предложения по совершенствованию. КР должна содержать анализ нормативно-правовой, статистической, аналитической информации по выбранной теме, который подкрепляется расчетами показателей по теме, прогнозами, визуально представленными в форме таблиц, рисунков. Выводы и предложения должны быть структурированы и систематизированы. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с требованиями Финансового университета. Объем контрольной работы должен составлять 10-15 страниц. Оформление должно соответствовать стандарту Финансового университета.

Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. WindowsMicrosoftoffice(Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус ESETENDPOINTSECURITY

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс», «Гарант».
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.