

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Е.Н.Сейфиева

« _____ » _____ 2019 г.

С.В. Кочеткова

Основы бизнеса

Рабочая программа дисциплины
для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 – «Менеджмент»
программа «Корпоративное управление» очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

Новороссийск 2019

Кочеткова С.В. Основы бизнеса: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», программа «Корпоративное управление», очная форма обучения (программа подготовки бакалавров). - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. – 26 с.

Программа дисциплины «Основы бизнеса» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики основ бизнеса; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с основами бизнеса.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре ОП	8
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание разделов дисциплины	8
5.2. Учебно-тематический план	9
5.3. Содержание семинаров и практических занятий	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	12
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23.
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	24
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	28
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	28
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	28
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Наименование дисциплины

Основы бизнеса

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Основы бизнеса» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК – 10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации Уметь: применять в практической деятельности состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации
		Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности Уметь: применять на практике сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности
		Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.	Знать: признаки классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп Уметь: применять в практической деятельности признаки классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп

		Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	Знать: основы деловой этики, коммуникативные умения, принципы работы в команде Уметь: формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
		Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Знать: методику и приемы, используемые при системном анализе процесса или объекта Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения.
УК – 11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знать: основы и сущность субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации Уметь: формулировать проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации
		Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	Знать: системную формулировку цели и постановку задачи управления Уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления
		Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	Знать: основы анализа ситуации, формулировке критериев и условий выбора Уметь: анализировать ситуацию, формулировать критерии и условия выбора
		Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия	Знать: сущность и основы процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении управленческих задач управления и подготовке аналитических отчетов. Уметь: применять в практической

		<p>принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении управленческих задач управления и подготовке аналитических отчетов. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p>	<p>деятельности процедуры целеполагания, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы, использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении управленческих задач управления и подготовке аналитических отчетов</p>
ПКН-1	<p>Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению</p>	<p>Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p>	<p>Знать: основные научные понятия и категориальный аппарат современной экономики; финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; современное состояние и тенденции развития российской и мировой экономики. Уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности; устанавливать цель и задачи исследований, выбирать оптимальные пути и методы их достижения. Владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей; методами</p>

			<p>принятия решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях.</p>
		<p>Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p>	<p>Знать: результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате Уметь: адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате Владеть: способностью адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p>
ПКН-3	<p>Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.</p>	<p>Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы</p>	<p>Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы Уметь: применять методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы</p>
		<p>Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности</p>	<p>Знать: методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности Уметь: применять методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности</p>
		<p>Работает с прогнозными документами и планами</p>	<p>Знать: прогнозные документы и планы экономического развития отрасли, региона и экономики в</p>

		организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	целом Уметь: работать с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» входит в модуль общепрофессиональных дисциплин программы подготовки бакалавров «Корпоративное управление», направление 38.03.02 «Менеджмент» очной формы обучения.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для набора 2019 года очной формы обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего в з/е и часах	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е. / 108	108
Контактная работа-Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Практические и семинарские занятия</i>	34	34
<i>в т.ч. занятия в интерактивной форме</i>	8	8
<i>Самостоятельная работа</i>	58	58
<i>Вид текущего контроля</i>	Контрольная работа	Контрольная работа
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	<i>экзамен</i>	<i>экзамен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины «Основы бизнеса»

Тема 1. Предпринимательство и бизнес

Предпринимательская деятельность – это особый вид деятельности. Экономическая сущность предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Факторы и условия, определяющие предпринимательские возможности. Этапы реализации бизнес-идеи. Особенности стартапов. Теория стейкхолдеров.

Тема 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Индивидуальное предпринимательство: особенности его организации и осуществления. Формирование юридического лица, выбор организационно-правовой формы. Виды коммерческих организаций, их особенности. Формирование уставного капитала. Понятие стартового капитала в бизнесе, источники его формирования. Некоммерческие

организации, особенности их создания и функционирования. Виды юридической ответственности в сфере предпринимательской деятельности: гражданская, субсидиарная, административная, налоговая, уголовная ответственность. Лицензирование предпринимательской деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 3. Принципы организации бизнеса

Основные признаки бизнеса: экономическая самостоятельность, разнообразие организационно-правовых форм ведения бизнеса; ориентация на получение прибыли и высокую эффективность; наличие рисков; инновационность, требующая постоянного активного поиска новых решений, обеспечивающих устойчивое развитие бизнеса; высокий уровень ответственности; необходимость обеспечения безопасности бизнеса. Системный подход в бизнесе. Факторы и условия, определяющие возможности ведения бизнеса: доступность ресурсов; наличие инфраструктуры; природные, исторические, региональные (территориальные) и другие особенности. Внешняя среда бизнеса. Логика предпринимательской деятельности. Основные бизнес-процессы в деятельности организаций. Внутренняя среда и ее основные элементы. Жизненный цикл организации. Порядок прекращения деятельности организации.

Тема 4. Основные функциональные блоки бизнеса

Маркетинг: роль, функции, цели и задачи маркетинга. Сегментация рынка, маркетинговые стратегии, прогнозирование продаж и объемов производства продукции (работ, услуг).

Операционная деятельность: принципы организации операций, понятие бизнес-процесса, показатели измерения и оценки бизнес-процесса. Базовые принципы организации и осуществления бизнеса. Основные показатели, характеризующие эффективность операционной деятельности.

Управление персоналом:

Формирование персонала, организация труда; мотивация труда: формы, инструменты; повышение производительности труда персонала. Кадровый потенциал. Инструменты и методы управления персоналом на различных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов. Системы управления в организации, стиль менеджмента и успех бизнеса. Коммуникации в бизнесе. Деловая этика.

Финансово-экономический блок:

Управление затратами, себестоимостью; формирование ценовой политики. Формирование финансовых ресурсов, управление денежными потоками в операционной и финансовой деятельности. Источники формирования финансовых ресурсов. Управление оборотным капиталом. Финансово-экономические результаты деятельности.

Тема 5. Функции планирования и контроля

Стратегии бизнеса. Виды планов. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи, его структура и содержание основных разделов бизнес плана.

Тема 6. Эффективность бизнеса

Оценка результатов деятельности бизнеса. Эффект и эффективность. Анализ эффективности бизнеса. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса. Управление активами, дивидендная политика. Система показателей для мониторинга и анализа эффективности бизнеса. Основные принципы обеспечения устойчивого функционирования и развития отрасли.

5.2. Учебно-тематический план

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

Вид промежуточной аттестации – экзамен.

№ Наименование темы	Трудоёмкость в часах		Формы текущего
	Вс его	Са мо	
		Аудиторная работа	

(раздела) дисциплины			Общая аудиторная	Лекции	Практические и семинарские занятия	в т.ч. занятия в интерактивных формах		контроля успеваемости
1	Предпринимательство и бизнес	14		2	4	-	8	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности	18		2	6	2	10	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
3	Принципы организации бизнеса	19		3	6	1	10	Устный опрос. Решение ситуационных задач
4	Основные функциональные блоки бизнеса	19		3	6	1	10	Устный опрос. Решение ситуационных задач
5	Функции планирования и контроля	19		3	6	2	10	Устный опрос, презентация индивидуальных заданий, их обсуждение
6	Эффективность бизнеса	19		3	6	2	10	Устный опрос. Решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	8	58	Экзамен
	ИТОГО в %					50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование темы дисциплины	Тематика семинарских занятий	Формы проведения
Предпринимательство	Вопросы для обсуждения:	Семинар – опрос, учебная

и бизнес	<p>Основные источники предпринимательских возможностей.</p> <p>Этапы реализации бизнес- идеи: их цели и задачи.</p> <p>Характеристика основных видов предпринимательства.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8:9,10,11,12,13</p>	дискуссия
Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Особенности индивидуального предпринимательства. Виды коммерческих организаций</p> <p>Порядок создания общества с ограниченной ответственностью.</p> <p>Виды акционерных обществ, их особенности.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8:9,10,11,12,13</p>	Семинар – опрос, учебная дискуссия
Принципы организации бизнеса	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса. Жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла.</p> <p>Основные ресурсы бизнеса.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8:9,10,11,12,13</p>	Семинар – опрос, решение задач
Основные функциональные блоки бизнеса	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Маркетинг. Операционная деятельность. Управление персоналом. Финансово-экономический блок.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8:9,10,11,12,13</p>	Семинар – опрос, учебная дискуссия
Функции планирования и контроля	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Особенности стратегического плана развития бизнеса.</p> <p>Взаимосвязь планов в бизнесе.</p> <p>Отличия тактического и операционного планирования.</p> <p>Основные разделы операционного плана.</p> <p>Характеристика основных разделов бизнес-плана.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8:9,10,11,12,13</p>	Семинар – опрос, учебная дискуссия
Эффективность бизнеса	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Современные методы, используемые</p>	Семинар – опрос, решение задач

	<p>для анализа эффективности. Ключевые показатели эффективности финансово- экономической деятельности. Рекомендуемые источники из раздела 8:9,10,11,12,13</p>	
--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Предпринимательство и бизнес	Экономическая сущность предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы
Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Законодательное регулирование предпринимательской деятельности, включая вопросы создания и регистрации бизнес-структур. Индивидуальное предпринимательство. Формирование юридического лица.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы
Принципы организации бизнеса	Основные принципы бизнеса: экономическая самостоятельность, разнообразие организационно-правовых форм ведения бизнеса; ориентация на получение прибыли и высокую эффективность; наличие рисков.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы
Основные функциональные блоки бизнеса	Применение инструментов и методов управления в различных функциональных блоках бизнеса, формирование расчетно-аналитических навыков по планированию и организации операционной деятельности, формированию материальных потоков, организации работы персонала, управлению затратами и определению основных финансово-экономических показателей	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы

	деятельности.	
Функции планирования и контроля	Стратегии бизнеса. Виды планов. Взаимосвязь стратегического, тактического и операционного планов. Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы
Эффективность бизнеса	Оценка результатов деятельности бизнеса. Эффект и эффективность. Анализ эффективности бизнеса. Роль прибыли в бизнесе. Рентабельность бизнеса.	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы

Вариант 1

Задание 1.

Рассчитать потребность в оборотных средствах по незавершенному производству. Затраты на валовую продукцию за квартал - 370 млн. руб., в том числе сырье и материалы - 310 млн. руб. Длительность производственного цикла - 28 дней.

Задание 2.

Законодательство, регулирующее оценочную деятельность. Объекты оценки при оценке стоимости бизнеса организации. Постановка задания на оценку и основные этапы проведения оценки.

Задание 3. Применение премии за контроль (скидки на неконтрольный характер пакета).

Задание 4. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.

Вариант 2.

Задание 1.

Определите стоимость бизнеса, если ожидается, что он будет ежегодно генерировать денежный поток в размере 150 денежных единиц с постоянным темпом роста 3%. Ставка капитализации установлена в размере 12% годовых.

Задание 2.

Какой из нижеприведенных видов стоимости является синонимом понятия «стоимость в обмене»:

- а) собственная стоимость;
- б) стоимость для конкретного производства;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) рыночная стоимость.

Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;

- в) обоснованной рыночной стоимостью;
- г) балансовой стоимостью.

Задание 3.

Методики согласования результатов используемых в оценке подходов для вывода итоговой величины стоимости объекта оценки.

Вариант 3.

Задание 1.

Рассчитать отпускную цену товара. Производственная себестоимость изделия - 60 000 руб. Коммерческие расходы - 3%. Рентабельность - 15%. Ставка НДС-20%.

Задание 2.

Что из ниже перечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
- в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
- д) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства?

Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

- а) принцип замещения;
- б) принцип соответствия;
- в) принцип прогрессии и регрессии;
- г) принцип полезности.

Задание 3.

Антикризисная стратегия предприятия малого и среднего бизнеса.

Вариант 4.

Задание 1.

Рассчитайте суммарную текущую стоимость денежного потока, возникающего в конце года, если ставка дисконта равна 12%. Денежный поток:

- первый год - 200 тыс. руб.;
- второй год - 0;
- третий год - 500 тыс. руб.;
- четвертый год - 900 тыс. руб.

Задание 2.

Соблюдение какого из нижеследующих условий является необязательным при определении наилучшего и наиболее эффективного способа использования недвижимости:

- а) на данном рынке существуют достаточные экономические возможности для обоснования предложенного использования;
- б) топография соответствует или может быть приведена в соответствие с предлагаемым вариантом использования;
- в) население района не возражает против предложенного использования;
- г) предложенный вариант использования соответствует существующим или возможным нормам зонирования.

Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия являются важными при оценке бизнеса, именно будущее придаст бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение является отражением принципа:

- а) альтернативности;
- б) замещения;
- в) ожидания;
- г) будущей продуктивности.

Вариант 5

Задание 1. Достаточно ли положить на счет 50 тыс. руб. для приобретения через 7 лет дома стоимостью 700 тыс. руб.? Банк начисляет процент ежеквартально, годовая ставка - 40%.

Задание 2. Стоимость земельного участка, купленного за 15 тыс. руб., ежегодно увеличивается на 14%. Сколько будет стоить участок через 4 года после приобретения?

Задание 3. Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 5 лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 350 тыс. руб. Требуемый доход на инвестиции - 20%.

Задание 4. Стоимость пятилетнего обучения в вузе составляет 30 тыс. руб. Плата перечисляется ежегодно равными долями. Какую сумму необходимо положить в банк, начисляющий 16% годовых, если по условиям договора банк принимает на себя обязательства по перечислению в вуз платы за обучение?

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Какой из нижеприведенных видов стоимости является синонимом понятия «стоимость в обмене»:

- а) собственная стоимость;
- б) стоимость для конкретного производства;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) рыночная стоимость.

2. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;
- в) обоснованной рыночной стоимостью;
- г) балансовой стоимостью.

3. Что из ниже перечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
- в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
- д) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства?

4. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

- а) принцип замещения;
- б) принцип соответствия;
- в) принцип прогрессии и регрессии;
- г) принцип полезности.

5. Соблюдение какого из нижеследующих условий является необязательным при определении наилучшего и наиболее эффективного способа использования недвижимости:

а) на данном рынке существуют достаточные экономические возможности для обоснования предложенного использования;

б) топография соответствует или может быть приведена в соответствие с предлагаемым вариантом использования;

в) население района не возражает против предложенного использования;

г) предложенный вариант использования соответствует существующим или возможным нормам зонирования.

6. Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия являются важными при оценке бизнеса, именно будущее придаст бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение является отражением принципа:

а) альтернативности;

б) замещения;

в) ожидания;

г) будущей продуктивности.

7. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, какой метод целесообразно использовать для его оценки:

а) метод избыточных прибылей;

б) метод капитализации дохода;

в) метод чистых активов;

г) метод дисконтированных денежных потоков.

8. Для подхода к оценке бизнеса базовым является экономический принцип замещения:

а) сравнительный подход;

б) затратный подход;

в) доходный подход;

г) все перечисленные.

9. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

а) оценки основных активов;

б) оценки всех активов компании;

в) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;

г) ничего из вышеперечисленного.

10. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек:

а) действительный валовой доход;

б) платежи по обслуживанию долга;

в) потенциальный валовой доход.

11. Что из нижеследующего не является компонентом метода кумулятивного построения при выведении общего коэффициента капитализации:

а) безрисковая ставка;

б) премия за низкую ликвидность;

в) премия за риск;

г) премия за управление недвижимостью.

12. Какое из нижеследующих утверждений неправильно:

а) коэффициент капитализации для здания включает доход на инвестиции и возврат стоимости инвестиции;

б) общий коэффициент капитализации включает доход на инвестиции и возврат самих инвестиций;

в) коэффициент капитализации для земли включает доход на инвестиции и возврат самих инвестиций;

г) норма отдачи включает только доход на инвестиции.

13. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:
- а) рыночный;
 - б) затратный;
 - в) доходный;
 - г) все перечисленные.
14. Существуют следующие виды износа (необходимо выбрать правильный ответ):
- а) физическое устаревание, функциональное устаревание, ускоренный износ;
 - б) физическое устаревание, функциональное устаревание, устаревание по местоположению, внешнее воздействие;
 - в) устаревание окружающей среды, неустранимое устаревание, физическое устаревание, долгосрочный износ.
15. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе:
- а) оценки избыточных прибылей;
 - б) оценки нематериальных активов;
 - в) оценки стоимости предприятия как действующего;
 - г) всего вышеперечисленного;
 - д) (а и б).
16. Что из нижеследующего не является корректировками, применяемыми при оценке объекта методом сравнительного анализа продаж:
- а) корректировка экономического коэффициента;
 - б) процентная корректировка;
 - в) корректировка по единицам сравнения;
 - г) долларовая корректировка.
17. Как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:
- а) делением цены продаж на потенциальный или действительный валовой доход;
 - б) делением чистого операционного дохода на цену продажи;
 - в) делением потенциального валового дохода на действительный валовой доход;
 - г) делением действительного валового дохода на цену продаж.
18. В какую из статей обычно не вносятся поправки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов:
- а) «Основные средства»;
 - б) «Дебиторская задолженность»;
 - в) «Запасы»;
 - г) «Денежные средства».
19. Оценка стоимости миноритарного пакета акций открытого типа может быть получена:
- а) при использовании метода сделок;
 - б) при использовании метода стоимости чистых активов;
 - в) при использовании метода дисконтированного денежного потока;
 - г) при использовании метода рынка капитала.
20. Оценка стоимости контрольного пакета может быть получена:
- а) при использовании метода сделок;
 - б) при использовании метода стоимости чистых активов;
 - в) при использовании метода дисконтированного денежного потока;
 - г) при использовании метода рынка капитала и добавлении премии за контроль.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предприниматель и предпринимательство в современной экономике.
2. Предпринимательство и бизнес: общее и частное.
3. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея.
4. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.
5. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация.

6. Критерии, факторы успеха предпринимательства.
7. Предпринимательство внутри корпораций.
8. Социальное предпринимательство.
9. Масштабы бизнеса
10. Сфера бизнеса и виды экономической деятельности.
11. Собственники бизнеса и управляющие организации
12. Государственная поддержка отдельных категорий бизнеса
13. Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса?
14. Почему выделяют различные уровни внешней среды?
15. Дайте характеристику основных факторов мега-среды.
16. В чем отличие мега- и макро-уровней?
17. Что такое мезо-уровень?
18. Какое влияние на бизнес оказывает микро-уровень?
19. Объясните роль и значение капитала.
20. Дайте характеристику основным видам капитала, объясните их назначение, особенности.
21. Что понимается под имущественным комплексом организации?
22. Дайте характеристику уставному капиталу, объясните порядок его формирования.
23. Возможно изменение уставного капитала?
24. Объясните роль и значение реального капитала, покажите его состав и структуру.
25. В чем отличие основных средств и нематериальных активов?
26. Какие используются признаки для классификации основных средств?
27. Объясните назначение натуральной и стоимостной оценки основных средств.
28. Покажите состав и назначение показателей, характеризующих основные средства.
29. Что такое амортизация основных средств?
30. В чем проявляются отличия основного и оборотного капитала?
31. Объясните назначение оборотных производственных фондов и фондов обращения, их сходства и отличия.
32. Выделите основные направления управления оборотными средствами.
33. Цели и задачи сегментации рынка.
34. Виды маркетинговых стратегий в бизнесе.
35. Методы планирования объемов производства и продаж
36. Понятие операционной деятельности.
37. Принципы организации операционной деятельности.
38. Бизнес-процесс: показатели измерения и оценки.
39. Особенности производственной деятельности.
40. Базовые принципы организации производства.
41. Управление запасами и цепями поставок.
42. Организация труда и повышение производительности труда.
43. Формы мотивации труда.
44. Виды материального стимулирования труда.
45. Виды затрат.
46. Методы управления затратами, формирование себестоимости продукции (работ, услуг).
47. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности.
48. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе.
49. Собственные финансовые ресурсы.
50. Стратегии бизнеса.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы	Типовые задания
-------------	------------	-----------------

<p><u>УК – 10</u> Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p>	<p>Задание 1. Определить размер выручки от реализации продукции. Товарная продукция планового года в отпускных ценах - 340 млн. руб. Остатки продукции на начало планового года по производственной себестоимости - 16 млн. руб. Выпуск товарной продукции в 4 квартале отчетного года по производственной себестоимости - 33 млн. руб., в отпускных ценах - 42 млн. руб. Норма запаса по готовой продукции на конец года - 18 дней.</p>
	<p>Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p>	<p>Задание 1. Объем товарной продукции по плану на год - 620 млн. руб. Фондоотдача по плану - 3,18 руб. Фактически фондоемкость уменьшилась на 12%, а среднегодовая стоимость основных средств осталась без изменения. Рассчитать показатели эффективности использования основных средств по плану и фактически.</p>
	<p>Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>Задание 1. Определить прибыль от реализации продукции, общую прибыль, рентабельность продукции и рентабельность производства. Выпуск продукции в отпускных ценах по плану на год - 800 млн. руб., полная себестоимость товарной продукции - 580 млн. руб., операционные доходы - 15 млн. руб., операционные расходы - 7 млн. руб., внереализационные доходы - 18 млн. руб., внереализационные расходы - 13 млн. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 900 млн. руб., средний остаток нормируемых оборотных средств -135 млн. руб.</p>
	<p>Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p>	<p>Задание 1. Уставный капитал создаваемого АО составляет 250 тыс. руб. Учредителями являются юридические и физические лица, доли которых распределяются следующим образом: три учредителя имеют равные доли по 20%; два учредителя имеют доли 30% и 10% соответственно. Номинал акций составляет 500 руб. Определите</p>

		<p>количество акций, которые приобретет каждый учредитель. Каково будет участие акционеров в деятельности АО?</p>
	<p>Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p>	<p>Задание 1. Объем реализации, тыс. штук – предыдущий год 20000 тыс.шт., отчетный год – 25000 (изменение в %, и в тыс.шт) Средняя цена продукции, руб. – предыдущий год 600 руб., отчетный год 650 руб.(изменение в %, и в руб.) Затраты на рубль товарной продукции – предыдущий год 0,9, отчетный 0,85 (изменение в %) Доход от реализации амортиз. имущества, тыс. руб. – предыдущий год 500 тыс. руб., отчетный год 90 тыс. руб. (изменение в %, и тыс.руб.) Затраты по реализации амортиз. имущества, тыс. руб. – предыдущий год, 50 тыс. руб., отчетный 90 тыс. руб. (изменение в %, и тыс.руб.) Проанализируйте результаты деятельности, эффективность использования ресурсов</p>
<p><u>УК - 11</u> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.</p>	<p>Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации</p>	<p>Задание 1. Рассчитать плановую прибыль от реализации продукции методом прямого счета. Ожидаемые остатки нерезализованной продукции на начало планового года - 30 тыс. шт., план производства продукции на год - 800 тыс. шт.; планируемые остатки нерезализованной продукции на конец года - 10 тыс. штук. Отпускная цена за единицу продукции - 800 руб. Полная себестоимость единицы продукции - 600 руб. Задание 2. Уставный капитал создаваемого АО составляет 250 тыс. руб. Учредителями являются юридические и физические лица, доли которых распределяются следующим образом: три учредителя имеют равные доли по 20%; два учредителя имеют доли 30% и 10% соответственно. Номинал акций составляет 500 руб. Определите количество акций, которые приобретет каждый учредитель. Каково будет участие акционеров в деятельности АО? Задание 2.</p>

		<p>Объем реализации, тыс. штук – предыдущий год 20000 тыс.шт., отчетный год – 25000 (изменение в %, и в тыс.шт)</p> <p>Средняя цена продукции, руб. – предыдущий год 600 руб., отчетный год 650 руб.(изменение в %, и в руб.)</p> <p>Затраты на рубль товарной продукции – предыдущий год 0,9, отчетный 0,85 (изменение в %)</p> <p>Доход от реализации амортиз. имущества, тыс. руб. – предыдущий год 500 тыс. руб., отчетный год 90 тыс. руб. (изменение в %, и тыс.руб.)</p> <p>Затраты по реализации амортиз. имущества, тыс. руб. – предыдущий год, 50 тыс. руб., отчетный 90 тыс. руб. (изменение в %, и тыс.руб.)</p> <p>Проанализируйте результаты деятельности, эффективность использования ресурсов, а также произошедшие изменения</p>
	<p>Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления</p>	<p>Задание 1. Определить полную себестоимость товарной продукции и затраты на 1 рубль товарной продукции. Затраты на производство - 320 млн. руб. Увеличение остатков незавершенного производства - 16 млн. руб. Коммерческие расходы - 18 млн. руб. Товарная продукция в отпускных ценах - 390 млн. руб.</p>
	<p>Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора</p>	<p>Задание 1. Рассчитать отпускную цену товара. Производственная себестоимость изделия - 60 000 руб. Коммерческие расходы - 3%. Рентабельность - 15%. Ставка НДС- 18%.</p>
	<p>Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и</p>	<p>Задание 1. Вычислить плановую прибыль методом прямого счета исходя из производственной программы предприятия. Коммерческие расходы планируются в размере 10% к производственной себестоимости товарной продукции. Остатки продукции на начало года - 5 тыс. штук, план производства продукции - 150 тыс. штук, остаток на конец года - 2 тыс.</p>

	<p>контурные связи. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении управленческих задач управления и подготовке аналитических отчетов. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p>	<p>штук. Производственная себестоимость единицы продукции - 900 руб. Отпускная цена единицы продукции - 1300 руб. Задание 2. Проанализируйте результаты изготовления мягкой мебели за год, если объемы продаж в текущем году были следующие (тыс. руб.): в январе – 520; феврале – 500; марте – 480; апреле – 490; мае – 460; июне – 460; июле – 415; августе – 420; сентябре – 495; октябре - 500; ноябре - 520; декабре – 550. 1) Сравните достигнутые результаты, оформите их в таблицу. 2) Какие мероприятия могут улучшить результаты деятельности по производству и реализации мягкой мебели. 3) Опишите данные мероприятия и факторы, которые могут повлиять на финансовые результаты.</p>
<p>ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.</p>	<p>Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p>	<p>Задание 1. Рассчитать сумму амортизационных отчислений на планируемый год. Стоимость основных средств на начало планового года - 980 млн. руб. Ввод основных средств планируется: в марте - на 24 млн. руб., в ноябре - 18 млн. руб. Выбытие планируется с 1 сентября - 14 млн. руб. Средняя норма амортизационных отчислений - 10%. Рассчитать фондоотдачу, если выпуск продукции планируется в сумме 3 440 млн. руб.</p>
	<p>Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p>	<p>Задание 1. Выручка от реализации продукции по плану на год - 800 млн. руб. Фактически она увеличилась на 15%. Средний остаток оборотных средств по плану - 120 млн. руб. Фактически оборачиваемость ускорилась на 1,5 оборота. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств по плану и фактически, а также экономический эффект от ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>

<p>ПКН-3 Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.</p>	<p>Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы</p>	<p>Задание 1. Выручка от реализации продукции по плану на квартал - 400 млн. руб. Фактически она возросла на 12%. Средний остаток оборотных средств по плану - 90 млн. руб. Фактически оборачиваемость ускорилась на 2 дня. Рассчитать показатели оборачиваемости оборотных средств по плану и фактически, а также экономический эффект от ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>
	<p>Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности</p>	<p>Задание 1. Рассчитать потребность в оборотных средствах для формирования запасов сырья. Расход сырья на производство продукции в 4 квартале планового года - 920 млн. руб. Средний интервал между поставками - 18 дней. Планируемый страховой запас - 40% (от текущего запаса). Время транспортировки сырья - 6 дней. Время документооборота - 3 дня. Подготовительный запас - 2 дня.</p>
	<p>Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом</p>	<p>Задание 1. Определить совокупный норматив оборотных средств в планируемом году методом коэффициентов. Норматив оборотных средств на отчетный год установлен по предприятию в сумме 38 642 тыс. руб. Распределение нормируемых оборотных средств: к первой группе относятся 80% средств (зависят от изменения производственной программы), ко второй - 20%. Прирост производства товарной продукции на планируемый год по сравнению с отчетным - 10%. Ускорение оборачиваемости оборотных средств - 2%. Рост цен по элементам оборотных средств обеих групп планируемом году - 9%.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (последняя редакция с изменениями на 2018 г.) - <http://stgkrf.ru/>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (последняя редакция с изменениями 2018 г.) <http://nalogovykodeks.ru/>
3. Федеральный закон РФ «Об основах туристической деятельности». 05.02.2007 № 132-ФЗ (последняя редакция с изменениями на 2018 г.) - <https://210fz.ru/zakon-o-turisticheskoy-deyatelnosti-v-rf/>
4. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (последняя редакция с изменениями на 2018). <http://zakonozpp.ru/>
5. Трудовой кодекс РФ (последняя редакция по состоянию на 07.2018) <http://www.tkodrf.ru>
6. Федеральный закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07. 2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/.
7. Федеральный закон РФ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (с внесенными Федеральным законом изменениями от 03.04.2018 № 61-ФЗ), вступает в силу 03.06.2018 - <http://logos-pravo.ru/zakon-o-reklame-no-38-fz>.
8. Федеральный закон «Об акционерных обществах» (ОАО) от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (последняя редакция)

Основная литература:

9. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533>.
10. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2019.— 295с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. - ISBN 978-5-16-014927-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1011106>.

Дополнительная литература:

11. Боброва О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 330с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/D027A8AB-D145-480EAC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa>
12. Серенков П.С. Методы менеджмента качества. Процессный подход [Электронный ресурс] / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. – Москва: ИНФРА-М; Минск: Нов. знание, 2017. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog>
13. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – Москва : ИНФРА-М, 2018.– 169 с.– (Научная мысль). – www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-011137-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942753>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Программное обеспечение:

1. Microsoft Office (Word, Power Point и др.).

Информационно-справочные системы:

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов по освоению дисциплины являются:

- Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- Написание рефератов, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом № 611/0 от 1 апреля 2014 г.;
- Подготовка к экзамену.
- Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплинам (модулям) трудоемкостью от 3 зачетных единиц, реализуемая в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплин (в форме развернутых ответов по вопросам раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач и др.).

Цель контрольной работы, содержащей комплект заданий – овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал

соответствующих разделов (тем) дисциплин. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе. Варианты контрольных работ должны быть равноценны по объему и сложности.

Содержание заданий контрольных работ и требования к их выполнению разрабатываются преподавателем дисциплины и содержатся в рабочей программе дисциплины. Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по соответствующей дисциплине.

Требования к выполнению контрольной работы:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения работы.

Требования к оформлению работы:

- объем контрольной работы – не более 6 страниц машинописного текста (исключение: таблицы, графики, схемы и пр.);
- список использованных источников;
- титульный лист (см. приложение 5).

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Обучающемуся следует начинать работу по выполнению задания с детального уяснения сути сформулированной задачи, закрепления терминологической базы дисциплины «Основы бизнеса». Затем следует подбор и накопление учебной и научной литературы, ее осмысление. В целях наглядности и облегчения запоминания имеет смысл делать ряд простых поясняющих рисунков, графиков, схем, диаграмм и прочее. Целесообразно каждый проработанный источник (даже части его) сопроводить простыми численными примерами, убеждающими в работоспособности приведенных формул для расчетов (если таковые требуются).

Контрольная работа содержит следующие обязательные разделы.

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть работы
4. Выводы
5. Список используемой литературы.

Контрольная работа состоит из двух частей. Первая часть – теоретическая, вторая часть – практическая (тест).

В первой части работы не должно быть прямого переписывания текста из литературы. При наличии в работе заимствованных текстов из литературы и интернета, этот текст обозначается кавычками, в конце этого текста ставится сноска, внизу данной страницы в поле сноски пишется фамилия автора, название статьи и журнала, № и год издания. Если текст заимствован из книги или учебника, то в поле сноски пишется фамилия автора, название книги и издательство, год издания и № страницы, с которой заимствован текст. При заимствовании текста из интернета дополнительно перед фамилией автора пишется имя сайта. Излагаемый материал должен быть осмыслен, и свидетельствовать о самостоятельной работе обучающегося. Особое внимание должно быть уделено спорным вопросам, которые трактуются в разных источниках по-разному. Обучающийся самостоятельно выбирает перечень литературных источников для выполнения работы. Подбор литературы рекомендуется начинать с ознакомления с обязательной учебной и нормативной литературой. Другие источники по изучаемому вопросу могут включать учебники, учебные пособия, действующие законодательные акты, периодические издания (журналы, газеты). Обязательно должны быть использованы данные статистической отчетности по теме исследования. В связи с изменением законодательства и во избежание использования неактуальных данных, рекомендуется использование в качестве источников изданий авторов,

вышедших в свет в течение последних пяти лет, а нормативные акты – только действующие на дату написания работы. Приводимые в работе статистические данные должны быть актуализированы согласно последним опубликованным данным Росстата.

Контрольная работа выполняется в бумажном виде. Работа выполняется на стандартных листах формата А-4.

Объем теоретического вопроса контрольной работы устанавливается в количестве 10 стр. машинописного текста (шрифт - 14, интервал – 1.5; поля: верхнее - 2 см, нижнее – 2.5, левое – 3 см, правое – 2 см). Абзацы в тексте начинают с отступом. Работа должна иметь сквозную нумерацию страниц.

Теоретический вопрос должен заканчиваться краткими выводами и предложениями, в которых должна быть видна степень освоения, обучающийся изученного материала. На последней странице контрольной работы ставится дата окончания работы и подпись обучающийся. Список использованной литературы формируется следующим образом. Сначала указываются законы, постановления правительства и др. нормативные документы, правила работы, стандарты и т.п. Далее литературные источники, которые приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов и названий литературных источников с указанием их выходных данных. Во всех случаях по каждому литературному источнику устанавливаются: фамилия и инициалы автора, наименование литературного источника, вид литературного источника (учебник, монография, статья, брошюра и т.д.), место издания и издательство, год издания. В случае цитирования текста в ссылке обязательно указывается номер страницы и выходные данные источника.

Контрольная работа должна соответствовать этическим нормам в части:

- правил цитирования;
- ссылок на использованные библиографические источники;
- исключения плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ.

Критериями оценки результатов контрольной работы являются:

- уровень освоения обучающимся учебного материала;
- умение обучающийся использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- обоснованность и четкость изложения изученного материала;
- качество выполненного задания;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- соблюдение установленных сроков представления работы на проверку.

Контрольная работа оценивается по системе «допускается к собеседованию» / «не допускается к собеседованию». Информация о результатах проверки работы доводится до сведения каждого обучающийся с комментариями преподавателя о качестве выполненных работ.

При заочной форме обучения контрольная работа должна быть сдана на кафедру и после регистрации передается преподавателю курса не позднее 10 дней до начала зачетной сессии.

Контрольная работа может быть не зачтена в следующих случаях:

- более позднего представления, что означает не выполнение в срок задания.
- несоответствия содержания работы таблице выбора (самовольная смена теоретического или практического задания).
- не отражения в контрольной работе теоретического вопроса, отсутствия выводов и предложений.
- неверного решения или отсутствия практической задачи, отсутствия анализа полученных результатов.
- использования устаревших (старше 2016 года) и неверных статистических данных.
- использования плагиата с интернет-сайтов (рефераты, курсовые и т.д.).

- использования чужих контрольных работ.

Оценкой работы для заочников является письменная рецензия преподавателя с резолюцией о полученной оценке. Если в рецензии есть замечания, требующие письменной доработки, их необходимо выполнить и представить работу преподавателю на рецензию вторично.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft office
2. Антивирус ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

