

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет) Новороссийский

филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»



Васильева Ю.В.

Корпоративная социальная ответственность

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль

«Корпоративное управление» (очное обучение)

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 14 от 29 августа 2019 г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Новороссийск 2019

Васильева Ю.В. Корпоративная социальная ответственность: Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» очное обучение. - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. - 26 с.

Программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» отражает формирование у обучающихся в системных научных фундаментальных знаний в области теории и практики социальной ответственности бизнеса; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с социально-ответственной деятельностью организации.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4 3.
Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	10
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины... ..	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	25
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения... ..	25
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы... ..	25
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	25
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25

1. Наименование дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. 1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.	Знать особенности разнообразных культур в процессе межкультурного взаимодействия, учитываемые при реализации КСО Уметь выстраивать межличностные отношения и межкультурное взаимодействие с учетом многообразия культур при реализации политики в области КСО
		2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении..	Знать нормы культурного самовыражения, способы закрепления этического поведения в компании Уметь использовать кодекс этики как инструмент закрепления норм этического поведения

		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами Уметь использовать в своей работе методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения при организации взаимодействия со стейкхолдерами
ПКН-1	Владение основными	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений,	Знать современные концепции социальной ответственности
	научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению для решения профессиональных задач	школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	бизнеса Уметь использовать современные концепции социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии и социальной политики компании Знать специфику деятельности экономического субъекта и методы сбора, обработки и обобщения информации с целью формирования мнения о достоверности данных о корпоративной социальной ответственности экономического субъекта. Уметь видеть возможности использования показателей социальной отчетности при планировании финансовых результатов и принятии
ПКП-2	Способность разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления	1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления и КСО в компании с учетом определения интересов всех заинтересованных лиц	Знать: современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления и КСО в компании Уметь анализировать корпоративную финансовую информацию по социальным инвестициям

корпоративной социальной ответственности, обеспечивая при этом выявление заинтересованных лиц и учет их позиций	2. Определяет возможности и способы управленческих решений в сложившейся системе корпоративного управления с учетом позиций заинтересованных лиц	Знать варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ и построения прогнозов денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности Уметь предлагать решение профессиональных задач в области реализации социальных программ, построения прогнозов денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности
	3. Организует мониторинг практики управленческих решений в интересах заинтересованных лиц	Знать варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ, построения прогнозов денежных потоков и результатов хозяйственной деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления профиль «Корпоративное управление» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2018 года приема очное обучение

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	94	94
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА. КЛЮЧЕВЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Понятия «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Корпоративная социальная восприимчивость. Корпоративная социальная деятельность. Корпоративное гражданство. Корпоративная устойчивость.

Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности.

Корпорация как «гражданин». Макрорегуляторы поведения компании.

Внешняя и внутренняя среды, влияющие на поведение компаний.

Роль правительств, международных сетевых неправительственных организации и других субъектов мировой политики в выстраивании системы КСО/корпоративного гражданства. Глобальное гражданское общество и ТНК.

Нормы и стандарты КСО. Глобальный договор ООН. Европейская социальная хартия. Социальная хартия российского бизнеса.

ТЕМА 2. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Аргументы «за» и «против» государственного регулирования КСО. Частное регулирование КСО. Необходимость диалога и партнерства государства, бизнес-сообщества, профессиональных и общественных объединений и других заинтересованных сторон в реализации КСО.

Инструменты государственного регулирования КСО. Направления государственной политики в области КСО. Опыт европейских государств. Законодательная база регулирования КСО. Методы реализации национальной политики КСО. Системный подход к развитию КСО: внедрение принципов КСО в практику работы госструктур; гибкое регулирование КСО, основанное на рекомендательном характере и сохранении принципа добровольности; моральное и материальное стимулирование бизнеса; охват движением всех заинтересованных сторон и т.п.

Национальные и региональные модели корпоративной социальной ответственности: американская, европейская, латиноамериканская, азиатская (в т.ч. исламская).

ТЕМА 3. ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ КСО В БИЗНЕС- ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ И СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Управление КСО. Функции менеджеров по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию.

Учет международными компаниями экологических и социальных аспектов при выборе поставщиков. Формирование потребности в международных стандартах для оценки социальной ответственности поставщиков, учитывающих такие показатели как, выбросы парниковых газов, качество воды, детский труд и т.п.

Внедрение стандартов Международной организации по стандартизации: системы менеджмента качества ИСО 9000, системы менеджмента качества ИСО 14000, Руководство по социальной ответственности ИСО 26000; международный стандарт по разработке систем управления охраной профессиональной безопасности и здоровья персонала (Occupational Health and Safety Management Systems) OHSAS 18001. Внедрение стандарта системы менеджмента социальной ответственности SA 8000. Формирование интегрированных систем менеджмента в социально ответственных компаниях.

От акционерно - центричной теории фирмы к теории заинтересованных сторон, от М. Фридмана к Э. Фримену. Роль совета директоров, топ- менеджмента в разработке и реализации экологических и социальных программ.

Выбор стейкхолдеров, учет интересов заинтересованных сторон. Методы оценки интересов заинтересованных сторон и степени их удовлетворенности работой компании.

ТЕМА 4. ВКЛАД КОМПАНИЙ В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ТЕРРИТОРИЙ ПРИСУТСТВИЯ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА

Влияние крупного бизнеса в становлении «полюсов развития» через систему дочерних предприятий, субподрядчиков, поставщиков, работающих на территориях присутствия.

Политика компаний в отношении местных сообществ. Формы социальной активности в регионах присутствия, напрямую связанные с основной деятельностью компании. Формы социальной активности компаний, основанные на совмещении интересов компании и территорий. Инновационные формы взаимодействия власти и бизнеса в решении социальных проблем местных сообществ (зарубежный опыт).

«Матрица» социальных интересов крупного бизнеса в регионах России. Необходимость учета интересов бизнеса в регионах присутствия и моделей взаимодействия бизнеса и власти при построении успешных межсекторных программ. Меры по совершенствованию взаимодействия бизнеса и власти в Российской Федерации.

Анализ социальной деятельности компаний-лидеров в сфере КСО как в России, так и за рубежом.

ТЕМА 5. ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИЙ

Нефинансовая отчетность как инструмент информирования заинтересованных сторон о соответствии деятельности компании принципам корпоративной социальной ответственности. Стандарт Международной организации стандартизации (ISO) ISO 26000 – "Руководство по социальной ответственности", содержащий рекомендации в области прав человека, взаимодействия с потребителями и местными сообществами, окружающей среды, честного ведения бизнеса.

Руководство по отчетности в области устойчивого развития (GRI, The Global Reporting Initiative) и его версии. Международный стандарт взаимодействия с заинтересованными

сторонами AA1000SES, разработанный The Institute of Social and Ethical AccountAbility, Великобритания. Методика самооценки компании на соответствие стандарту ИСО 26000, разработанная РСПП. Рейтинги в области КСО и устойчивого развития и их методики. Оценка взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью компании и ее финансовыми показателями.

5.2. Учебно-тематический план

2018 года приема

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	26	8	2	6	3	18	Изучение тем дисциплины
2	Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	26	8	2	6	3	18	Дискуссия, тестирование, опрос
3	Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	28	10	4	6	3	18	Кейсы, дискуссия, тестирование

4	Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	32	12	4	8	4	20	Кейсы, дискуссия, тестирование
5	Оценка корпоративной социальной	32	12	4	8	4	20	Кейсы, дискуссия, тестирование

	ответственности компаний							е
	В целом по дисциплине	144	50	16	34	17	94	<i>Домашнее творческое задание</i>
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Социальная ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности	Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями (на примере конкретных компаний) Рекомендуемые источники: 8.10, 8.11, 8.12, 8.13	Дискуссия по теме, доклады по истории приватизации в России, устная проверка знаний.

Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса	Инструменты государственного регулирования КСО. Европейская модель КСО. Американская модель КСО. Латиноамериканская модель КСО. Азиатская модель КСО и пр. Глобальный контекст КСО. Рекомендуемые источники: 8.10-8.14	Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации: «Морская звезда». Дискуссия по теме занятия.
Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы компании и систему корпоративного управления	Программы и стратегии КСО. Принципы КСО. Интеграция принципов КСО в бизнес-процессы. Внутренняя и внешняя социальная политика компании. Рекомендуемые источники: 8.10, 8.11, 8.12, 8.13,8.14	Фронтальный опрос по пройденным темам. Интерактив – учебная дискуссия по процессу формирования стратегии социального инвестирования в компаниях. Практическое задание – построение

		различных индексов в области социального инвестирования. Дискуссия по теме занятия.
Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика	Партнерские проекты компаний с благотворительными фондами, администрациями территорий, НКО, включая международные организации. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Специфика использования конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.	Презентация результатов самостоятельной работы. Интерактив – дискуссия по кейсу: благотворительные программы

	Рекомендуемые источники: 8.10-8.13	зарубежных и отечественных компаний. Дискуссия, опрос по изученным темам. Дискуссия по теме занятия.
Оценка корпоративной социальной ответственности компаний	Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Стандарты по социальной ответственности (SA 8000 «Social Accountability» (Социальная отчетность), ISO 14000 «Environmental Management Systems» (Системы экологического менеджмента), OHSAS 18000 «Occupational Health and Safety Management Systems» (Системы менеджмента профессиональной здоровья и безопасности)). Стандарт ISO 26000:2010 Guidance on Social Responsibility (Руководство по социальной ответственности). Рекомендуемые источники: 8.10-8.14	Интерактив – анализ и обсуждение международных стандартов принципов КСО. Практическое задание – выполнение упражнений на освоение техники проведения делового телефонного разговора. Дискуссия по теме занятия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социальная	Интерпретация современных	Изучение основных вопросов

<p>ответственность бизнеса. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности</p>	<p>концепций социальной ответственности бизнеса Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность Корпоративная социальная деятельность. Сущность моделей С. Вартика и Ф. Кохрена, Д. Вуда, Д. Свансона</p>	<p>данной темы. Работа с учебной литературой. Сбор и анализ необходимой информации для написания реферата</p>
<p>Тема 2. Роль государства в популяризации и регулировании социальной ответственности бизнеса</p>	<p>Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО в зарубежных моделях. Принцип ко-детерминации в модели Германии. Особенности государственного регулирования и гражданского общества в зарубежных моделях. Концепция социального маркетинга и корпоративного гражданства.</p>	<p>Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе</p>
<p>Тема 3. Интеграция принципов КСО в бизнес- процессы компании и систему корпоративного управления</p>	<p>Основные проблемы, препятствующие распространению принципов корпоративной социальной ответственности в России. Концепция нефинансовой отчетности Проект закона о нефинансовой отчетности</p>	<p>Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.</p>
<p>Тема 4. Вклад компаний в решение социальных проблем территорий присутствия: российская и зарубежная практика</p>	<p>Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование и др. Роль социальных программ в деятельности корпорации Роль спонсорства в развитии коммуникаций Сравнительная характеристика</p>	<p>Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации.</p>

	спонсорской деятельности в России и за рубежом. Проблемы реализации спонсорских проектов в отечественной практике. Традиции меценатства и благотворительности в России.	
Тема 5. Оценка корпоративной социальной ответственности компаний	Стандарт интегрированной отчетности. Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонам AA 1000 SES Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании	Изучение основных вопросов данной темы. Подготовка сообщений по наиболее актуальным темам. Работа с учебной литературой. Подготовка к обсуждению кейсовой ситуации. Написание эссе.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Тематика домашних творческих заданий

1. Насколько благотворительность решает проблемы формирования положительного имиджа и репутации компании?
2. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
3. Насколько важен зарубежный опыт в продвижении принципов корпоративной социальной ответственности в России.
4. Зарубежная практика благотворительной деятельности. Какие уроки можно извлечь?
5. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития.
6. Возможно ли использование спонсорства в создании положительного имиджа компании?
7. Так ли велико влияние спонсорской деятельности на развитие коммуникаций?
8. Так ли важна оценка деятельности современной корпорации «этическими инвесторами»?
9. Есть ли необходимость учитывать национальные и культурные особенности модели КСО?
10. Социально реагирующая компания: хорошо или плохо для общества?
11. Так ли велика роль стейкхолдеров в социальной деятельности компании?
12. Ответственность корпорации перед своими акционерами и социальная ответственность: есть ли противоречия?
13. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию.
14. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности.
15. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.

16. Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний.
17. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.
18. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний. Что важнее: внутренние или внешние программы?
19. Зарубежный опыт формирования социальных программ. Насколько он важен для использования в отечественной практике?
20. Как оценить деловую репутацию компании?
21. Критерии оценки эффективности социальных инвестиций.
22. Особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике. Что важно для российских компаний?
23. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально ответственного бизнеса в России.
24. Есть ли потребность в выработке государственной политики КСО?
25. Всегда ли оправданы ожидания местного сообщества от развития социальной деятельности компании?

Темы рефератов:

1. Современных проблем участия стейкхолдеров в деятельности компании в области КСО.
2. Аналитическая характеристика инструментов развития социальных программ на примере отечественных и зарубежных компаний.
3. Повышения инвестиционной привлекательности компаний с помощью «этичных инвестиций».
4. Примеры применения этических индексов на конкретном примере компаний
5. Опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями.
6. Социальные программы отечественных компаний.
7. Благотворительные программы зарубежных компаний (на конкретном примере).
8. Благотворительные программы отечественных компаний (на конкретном примере).
9. Роль рейтинговых оценок в повышении инвестиционной привлекательности компаний.
10. Сопоставление рейтинговых оценок и уровнем деловой репутации.
11. Принципы социального инвестирования на примере зарубежного и отечественного опыта.
12. Применение рейтинговой оценки деловой репутации на практике.
13. Процесс формирования стратегии социального инвестирования в компаниях.
14. Построение различных индексов в области социального инвестирования.
15. Международные стандарты принципов КСО.
16. Практика применения международных и отечественных стандартов КСО в России.

17. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия бизнеса и власти.
18. Роль государственной власти разных уровней на формирование КСО в России.
19. Анализ проблем государственно-частного партнерства в России на конкретных примерах из зарубежной практики.
20. Анализ проблем государственно-частного партнерства в России на конкретных примерах из отечественной практики

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Тест.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1)«социальная ответственность»;
- 2)«человеческий капитал»;
- 3)«капитальное общество»;
- 4)«деловая репутация»; 5)«уставный капитал».

2. Тест.

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации? 1)коммандитные акционерные общества;

- 2)коммандитные товарищества на акциях;
- 3)концерны;
- 4)финансовые холдинги; 5)все ответы верны.

3. Тест.

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов? 1)в США;

- 2)в Англии;
- 3)в Германии;
- 4)в России; 5)во всех названных странах.

4. Тест.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2; 5) верны все ответы.

5. Тест.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

6. Тест.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда? 1) потребители;

- 2) служащие;
- 3) акционеры; 4) поставщики; 5) общество в целом.

7. Тест.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды; 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика; 5) верны все ответы.

8. Тест.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты; 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций; 5) верны все ответы.

9. Тест.

а) Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций; 5) совокупность всех ответов.

10. Тест.

Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания; 4) страховая компания; 5) верны все ответы.

11. Тест.

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

12. Тест.

Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества; 5) верны все ответы.

13. Тест.

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров; 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками; 5) верны все ответы.

14. Тест.

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов: 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;

- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа.
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

15. Тест.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;

- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями; 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Перечень контрольных вопросов к экзамену

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
2. Этапы развития концепции социальной ответственности.
3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности:
агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса»
и
«корпоративная социальная ответственность».
7. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования. 8. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
10. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
11. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
12. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
13. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
14. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
15. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
16. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
19. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
20. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.

21. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
 22. Особенности ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.
 23. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.
 24. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании.
- Классификация корпоративных социальных инвестиций.
25. Принципы корпоративного социального инвестирования.
 26. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.
 27. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес- государство»: американская, германская и скандинавская.
 28. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
 29. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.
 30. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
 31. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
 32. Особенности составления нефинансовых отчетов
 33. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
 34. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
 35. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
 36. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
 37. Сущность, основные функции и задачи социального аудита.
 38. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания

<p>УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении</p>	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p>	<p>Задание 1. Рассмотрите материал в интернете «Japan’s Policy for CSR» (https://www.meti.go.jp/english/policy/economy/corporate_accounting/pdf/121114_11.pdf). Какие особенности культуры данной страны проявились в особенностях политики в области КСО.</p>
	<p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p>	<p>Задание 1. Проанализируйте Кодексы этики трех компаний: Кодекс деловой и корпоративной этики НК «РОСНЕФТЬ» (https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf) Кодекс деловой этики ПАО «ЛУКОЙЛ» (http://www.teboil.ru/ru/Company/CorporateGovernance/InternalDocuments) и Кодекс делового поведения компании Coca-Cola HBC (https://admin-ru.coca-colahellenic.com/ru/about-us/policies/kodeks-delovogo-povedeniya/). Проведите сравнение, в какой из перечисленных компаний сделан упор в кодексе на многообразие и инклюзивность, непримиримость к проявлениям дискриминации или притеснений по какому-либо признаку, будь то раса, цвет кожи, национальное или социальное происхождение и пр. Сделайте рекомендации по совершенствованию кодекса с точки зрения необходимости учета многообразия культур.</p>

	<p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Задание 1. Рассмотрите кейс «A case study on introduction of CSR to Marks & Spencer's supply», рассказывающий об успешной практике по сертификации поставщиков компании Marks & Spencer в Индии, Шри-Ланке и Бангладеш. Данная политика проводится в рамках программы компании по распространению принципов этического поведения на сеть поставщиков. Что можете сказать о политике компании в области КСО и ее работе в разных странах с учетом многообразия культур. Источник: https://www.csr-company.com/sites/default/files/public/imce-proc-images/ms-case-study.pdf</p>
<p>ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению для решения профессиональных задач</p>	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли</p>	<p>Задание 1 В компании отсутствует прибыль по результатам финансового года? Следует ли компании продолжать финансирование социальных программ? Обоснуйте свое предложение. Задание 2. Используя данные Блумберг, проведите сравнение российской публичной нефтяной компании с ее зарубежным аналогом, на предмет экологического воздействия. Что можно сказать о качестве управления, включая корпоративное управление данными компаниями Задание 3. На примере российской компании, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС, проведите идентификацию заинтересованных сторон организации; выделите органы управления, ответственные за взаимодействие с разными группами стейкхолдеров. Сделайте рекомендации по совершенствованию взаимодействия с заинтересованными сторонами данной компании. Рекомендуется использовать классификацию Стандарта ГОСТ Р 54598.1-2015 Менеджмент устойчивого развития. Часть 1. Руководство (пункт 4.2.2).</p>

	<p>2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>Задание 1. В компании Советом директоров поставлена стратегическая задача распространения принципов КСО на сеть поставщиков. Разработайте план мероприятий, определите состав структурных подразделений, разработайте принципы ответственных поставщиков, используя лучшие практики в данной области Задание 2. Рассмотрите систему органов управления корпоративной социальной ответственностью, корпоративной устойчивостью одной из публичных российских компаний, акции которой входят в первый уровень листинга на ММВБ-РТС. Для выбора бенчмаркинга используйте компании – лидеры Индекса «Вектор устойчивого развития»,</p>
		<p>который отражает динамику показателей социально-экономической и экологической результативности деятельности компаний. (Лидеры индекса за 2017 год: АЛРОСА, Газпром, ЕвроХим, Зарубежнефть, Интер РАО, КАМаз, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, МТС, НЛМК, Норникель, РЖД, Росатом, Роснефть, Ростелеком, Русал, Сахалин Энерджи, Сбербанк, Северсталь, СИБУР, АФК «Система», СУЭК, Транснефть, УРАЛКАЛИЙ. Источник: http://рспп.рф/upload/iblock/2c4/fa551975fe2a9d3785b38851d15f3e86.pdf).</p> <p>Сравните структуру органов управления КСО данной компании с ведущей компанией в этой области по оценкам РСПП.</p> <p>Предложите пути совершенствования системы органов управления КСО. Распишите полномочия органов управления согласно Вашим предложениям. Задание 3 Рассчитайте индекс удельных социальных инвестиций (И), а также соотношение социальных инвестиций к прибыли для ПАО ВТБ по данным нефинансового отчета за 2018 год. Сравните за значениями за 2016 год (социальные инвестиции 5,2 млрд руб.; численность сотрудников 72700; выручка 164,7 млрд руб. прибыль 81,8 млрд руб).</p>

<p>Способность разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, обеспечивая при этом выявление заинтересованных лиц и учет их позиций (ПКП-2)</p>	<p>1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления и КСО в компании с учетом определения интересов всех заинтересованных лиц</p>	<p>Задание 1. Рисунок из Доклада о социальных инвестициях 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества, СПб., 2014., стр.40. На основе данных подготовьте аналитическую записку для Совета директоров о необходимости подготовки компанией нефинансового отчета. Обоснуйте выбор стандарта и руководства для подготовки отчета. Поясните преимущества и издержки по подготовке отчета. Задание 2. Divine —шоколадная компания, распространяющая свою продукцию в рамках Fairtrade. Ее «акции на 45% принадлежат фермерам, членам кооператива «Куапа Коку» из Ганы. Такой расклад позволяет крестьянам получать свою долю с прибыли Divine и дает им возможность влиять на положение дел в индустрии какао. Fairtrade гарантирует фермерам минимальную цену в 2000 долларов за тонну какао, что защищает их от непредсказуемых колебаний рынка. Шоколад Divine хорошо известен в США, Канаде, Австралии, Европе, Японии и Южной Корее». Вопросы: 1. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade) и Этической торговли (Ethicaltrade)? 2. Какие аналогичные российские инициативы Вам известны? 3. Обоснуйте российским предпринимателям «за» и «против» присоединения к данной инициативе. Задание 3. Проведите анализ выполнения ключевых показателей эффективности (КПЭ) публичного акционерного</p>
--	--	--

	<p>2. Определяет возможности и способы разработки управленческих решений сложившейся системе корпоративного управления учетом позиций всех заинтересованных лиц</p>	<p>общества с государственным участием согласно рекомендациям Росимущества:</p> <p>КПЭ 1: Рентабельность по чистой прибыли (чистая прибыль/выручка)</p> <p>² Долгосрочные обязательства + краткосрочные обязательства/прибыль от продаж (капитал и резервы для обществ финсектора)</p> <p>³ Квартальная динамика выручки ⁴ Квартальная динамика чистой прибыли.</p> <p>Сделайте выводы о качестве корпоративного управления данной компании.</p>
--	---	---

<p>3.Организует мониторинг практики разработки управленческих решений в интересах всех заинтересованных лиц</p>	<p>Задание 1. В крупной компании с госучастием отсутствует департамент/рабочая группа по КСО и устойчивому развитию. Обоснуйте необходимость ее создания. Пропишите требования к квалификации и должностные обязанности ее работников.</p> <p>Задание 2. Великобритания считается одной из передовых стран мира по уровню развития корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства. Во многом это заслуга взаимодействия НКО (Этической корпорации, Национальной ассоциации социальных предприятий Великобритании (Social Enterprise UK)) и органов власти. Правительство много делает для развития сектора социального бизнеса. «Например, компании, которые инвестируют в социальный бизнес, могут претендовать на снижение подоходного налога. Это облегчает процесс привлечения средств в отрасль. Также ассоциация пролоббировала вступивший в силу в 2013 году «Акт о социальных ценностях» (Social Value Act). Он требует от органов власти при размещении государственных заказов выбирать поставщиков, способствующих экономическому, социальному и экологическому развитию местных сообществ. Для многих социальных предпринимателей именно государственные органы являются основным заказчиком. Подобные акты действуют в Ирландии и Шотландии»</p> <p>2. Вопросы: 1. Что Вы знаете о социальном предпринимательстве/бизнесе в России? Приведите примеры. 2. Какие аналогичные действия российских НКО и органов власти Вам известны? 3. Какие меры поддержки со стороны органов власти Вы можете предложить для развития подобных инициатив в России с учетом экономического развития в настоящее время?</p> <p>Задание 3. Рассчитайте индекс удельных социальных инвестиций (IL), а также соотношение социальных инвестиций к прибыли для ПАО ВТБ по данным нефинансового отчета за 2018 год. Сравните значения за 2016 год</p>
---	---

21

	<p>(социальные инвестиции 5,2 млрд руб.; численность сотрудников 72700; выручка 164,7 млрд руб. прибыль 81,8 млрд руб).</p>
--	---

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ» Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» Ф орма обучения очная

Семестр 5

Направление 38.03.02 Менеджмент профиль «Корпоративное управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Корпоративная социальная ответственность. Типовые установки КСО.

2 вопрос (15 баллов) Модели государственных политик в области КСО в странах Евросоюза.

Задача (30 баллов) Что нужно сделать, чтобы участие в КСО увеличилось?

Распределите в порядке значимости факторы, влияющие на увеличение участия в КСО.

Докажите свою точку зрения.

Пример:

- Комфортная среда для бизнеса ...%
- Поднимать вопрос КСО на уровне правительства ...%;
- Уменьшить налогообложения бизнес-структурам ... %;
- Поддержка СМИ и потребителей ... %
- Введение курса КСО в университетах ... %
- Разработать направление КСО в стране ... %
- Внедрение механизмов КСО внутри организаций ... %
- Информировать население и бизнес структуры о КСО ... %

ИТОГО... 100%

Подготовил: _____ (Васильева Ю.В.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____

(Четошникова Л.А.) Дата «__» __20__ г.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция). <http://www.consultant.ru/>

4. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996. <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 15.04.2019) <http://www.consultant.ru/> 6. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (последняя редакция). <http://www.consultant.ru/>
7. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>
8. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>
9. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. <http://www.consultant.ru/>

Основная литература

10. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310>
11. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / Беляева Ж.С., - 2-е изд., стер. - Москва :Флинта, 2018. - 116 с.: ISBN 978-5-9765-3559-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966425> **Дополнительная литература**
12. Веснин В.Р. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. – Москва : Инфра-М, 2018. – 272 с. – (Высшее образование: Магистратура). –ЭБС Znanium.com.– URL: [ttp://znanium.com/catalog/product/958374](http://znanium.com/catalog/product/958374) (дата обращения: 12.11.2019). – Текст: электронный. 13. Дементьева А.Г. Корпоративное управление : учебник / А.Г. Дементьева. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. – 496 с. – (Магистратура). – ЭБС Znanium.com. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/1030241> (дата обращения: 12.11.2019). – Текст : электронный.
14. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310> (дата обращения: 22.07.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) –<http://el.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU –<http://www.book.ru3>.
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <http://www.znanium.com>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
6. Интернет сайт Правительства Москвы www.mos.ru.
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
9. Федеральная служба по финансовым рынкам : www.fcsm.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;
- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией

может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют

и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1.Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- «Консультант Плюс».
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»; обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

