

образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
(Финансовый университет)
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
Новороссийский филиал
Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал
Кафедра «Информатика, математика и
общегуманитарные науки»

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
_____ Е.Н. Сейфиева
2019 г.



Е.Н. Сейфиева
«29» августа 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль
Е. Н. Сейфиева

«Финансовый менеджмент» (заочное обучение)

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности
Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

Рабочая программа дисциплины 2019 г.

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета

протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»

Новороссийск 2019
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Новороссийск 2019

Сейфиева Е. Н. Деловые коммуникации в профессиональной деятельности: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» - Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Информатика, математика и общегуманитарные науки», 2020 г. – 41 с.

Программа дисциплины «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» отражает особенности речевой логической культуры делового общения, стили проведения различных форм деловой коммуникации, специфику проведения деловых переговоров. Программа также предусматривает изучение вопросов документационного обеспечения делового общения, деловой этики и делового протокола и т.д.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1	Наименование дисциплины	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся очная форма обучения/заочная форма	6
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1	Содержание дисциплины	7
5.2	Учебно-тематический план	9
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	12
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	19
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	21
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	40
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения	40
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	41
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	41
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	41

1. Наименование дисциплины

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций направления: инструментальные УК 2 и теоретико-методологических ПКН 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК 2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникации	1.Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации 2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета 3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации 4.Использует	Знать основы речевой и невербальной культуры делового общения в профессиональной сфере; Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; теоретические основы коммуникационного процесса в организации;

		лексику – грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи	
ПКН 1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных программ	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций и позиции российской управленческой мысли</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p>	<p>Знать основы и условия разработки профессиональных задач.</p> <p>Уметь анализировать коммуникационные процессы в профессиональной деятельности, разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p> <p>- принимать профессиональные решения в меняющихся финансово-экономических условиях.</p>

Указанные компетенции формируются поэтапно:

1. Формирование и развитие теоретических знаний, предусмотренных указанными компетенциями (лекционные занятия, самостоятельная работа студентов).
2. Приобретение и развитие практических умений, предусмотренных компетенциями (семинары, самостоятельная работа студентов).
3. Достижение студентами компетенции – результата обучения в ходе подготовки и защиты индивидуальных тематических исследовательских проектов (ИТИП), а также решения кейсов (конкретных практических ситуационных заданий), групповой дискуссии на семинарах, подготовки эссе и успешной сдачи зачета.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление».

Дисциплина «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Обществознание».

Требования к входным знаниям, умениям и владениям студентов:

Для освоения дисциплины «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» студент должен:

Знать:

- основы конфликтологии, риторики, риторический инструментарий, требования к подготовке к публичному выступлению.

Уметь:

- применять методы анализа и обработки информации, методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;

Владеть:

- навыками применения современных коммуникационных технологий для сбора, обработки и обобщения информации для построения, анализа и проведения деловых переговоров, совещаний и других видов делового общения;

- знаниями этнических и конфессиональных особенностей, культурных различий.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся очная форма обучения/очная форма

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>		
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	74	74
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Характеристика курса «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности»

Цели и задачи изучения курса. Понятие коммуникации в различных науках: социологии, лингвистике, психологии. Сравнительный анализ понятий «общение», «коммуникация» и «межличностные отношения в профессиональной деятельности». Коммуникация как обмен информацией. Понятие коммуникативной компетентности. Структура коммуникационного процесса. Три типа деловых навыков, необходимых в управлении. Навык человеческих отношений и деловое общение, как часть этого навыка. Что такое общение, его типы, каналы и средства. Общение как сложный процесс, составляющие этого процесса.

Тема 2. Роль общения в профессиональной деятельности

Понятие общения роль делового общения в процессы коммуникации. Средства общения. Виды делового общения: познавательное общение, убеждающее общение, экспрессивное общение, ритуальное общение, суггестивное общение. Этапы делового общения. Характеристика делового общения. Роль менталитета в деловых коммуникациях.

Особенности документирования управленческой деятельности; документирование договорно-правовых отношений экономической деятельности; общие правила оформления документов.

Понятие документооборота, организация документооборота на предприятии. Порядок обработки документов. Систематизация и формы хранения документов.

Тема 3. Роль личности в деловых коммуникациях

Характеристики личности. Психологическая типология личности. Психическая структура личности и практика делового общения. Структура личности по З. Фрейду. Модель психической структуры личности в аналитической психологии К. Юнга. Интровертированные и экстравертированные установки личности. Гуманистический и когнитивный подходы к пониманию психики личности.

Целеполагание как элемент деловой коммуникации.

Тема 4. Средства делового общения в профессиональной деятельности: вербальные и невербальные

Человеческая речь как источник информации. Речевые средства общения. Факторы, обуславливающие речевое поведение и взаимопонимание: коммуникативная компетентность, социальные роли, коммуникативный контекст, коммуникативная установка, этнокультурные особенности. Трудности эффективного слушания: ошибки тех, кто слушает; внутренние помехи слушания; внешние помехи слушания. Три уровня слушания. Виды слушания. Обратная связь в процессе слушания. Умение формулировать свои мысли. Природа и типология невербальной коммуникации.

Невербальные средства общения и их функции: дополнение речи, замещение речи, репрезентация эмоциональных состояний. Проксемика как наука о пространственной и временной организации общения. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Визуальная составляющая в межличностном общении.

Тема 5. Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия

Деловые коммуникации в бизнесе и в организациях. Виды деловых бесед: цели, задачи и структура деловой беседы. Типы вопросов (закрытые, открытые, контрольные,

зеркальные и др.) и их классификация (по характеру, функциям, содержанию). Ведение деловых бесед. Типы собеседников в деловом общении. Культура организации деловых бесед. Методика проведения деловых совещаний. Виды совещаний. Цели делового совещания. Подготовка, организация и проведение совещания. Типичные ошибки. Структура совещания. Культура поведения сотрудников на совещании. Уровень работы ведущего и успех совещания. Типы ведущих и результативность совещания.

Тема 6. Деловые переговоры: подготовка и проведение

Классификация переговоров (по содержанию и целям, охватываемой области, количеству и статусу участников). Особенности деловых и коммерческих переговоров. Стадии подготовки и проведения переговоров. Организационная подготовка деловых переговоров и составление программы, определение участников, времени и места их проведения. Разработка стратегии и тактики переговоров, анализ информации, определение позиции, согласование условий, составление «сценария» переговоров, распределение «ролей» участников своей делегации, подготовка вспомогательных материалов и проектов намечаемых к обсуждению документов.

Использование таких методов подготовки, как «деловая игра», «мозговая атака» и др. Техническое обеспечение переговоров.

Ведение переговоров. Выбор концептуального подхода: конфронтационного (торг) либо партнерского (совместное решение проблемы). Симметричные и асимметричные решения. Способы подачи позиции (открытие ее, закрытие, постепенное приоткрывание). Оферта, возможная реакция на предложения, методы торга, акцепт. Возможные тактические приемы со стороны партнера (завышение требований, расстановка по нарастающей, пакетирование и т.д.).

Национальные стили ведения переговоров: американский, английский, японский, немецкий, французский, арабский, китайский и др. Национальные особенности невербального общения. Российский стиль ведения деловых переговоров. Основные проблемы межкультурного общения.

Тема 7. Деловой этикет и культура поведения делового человека

Этикет: понятие и виды (придворный, воинский, дипломатический, общегражданский, деловой этикет). Деловой этикет и предпринимательский успех. Культура поведения как часть делового этикета. Исторические виды этикета. Функции этикета. Правила этикета: шесть заповедей молодых бизнесменов Харви Маккей. Принципы делового этикета.

Исходные качества, составляющие основы этикета. Культура речи, основы устного общения, композиция и стиль речи. Соблюдение вежливости. Соблюдение надлежащего внешнего вида, одежды. Умение вести себя. Манера разговаривать, умение слушать собеседника. Воспитанность, умение управлять эмоциями. Этикет приветствия и представления. Инициатива и форма приветствия, соблюдение старшинства. Служебный этикет. Значение внешнего облика в деловом общении. Требования к современному деловому этикету. Правила знакомства. Порядок представления Визитная карточка. Профессиональный этикет. Этикет проведения деловых визитов. Вопросы этикета встречи и рассадки партнеров на переговорах и беседах.

Этикет вручения подарков, сувениров и поздравлений. Поводы для вручения подарков и сувениров. Вкус, такт, этика при подборе подарков и сувениров. Ограничители, существующие в вопросах подарков в странах Востока и Запада. Практика, применяемая в России, с акцентом на национальную культуру и экзотику. Особенности делового этикета зарубежных стран.

Тема 8. Публичное выступление как форма деловой коммуникации

Подготовка к выступлению: аудитория, аудиовизуальные средства, материалы, текст. Что нужно знать при подготовке визуальных средств. Как сделать текст своего выступления. Особенности лексики, стиля изложения, использования цитат, примеров и т.п. Техники выступления. Речь: интонации, громкость голоса, паузы. Язык тела: использование позитивных жестов, мимика лица, визуальный контакт, руки, плечи, поза и т.п. Особенности выступления в больших и малых аудиториях. Способы, помогающие справляться с трудными вопросами.

Тема 9. Конфликтные ситуации в профессиональной деятельности и пути их разрешения

Понятие конфликта. Классификация конфликтов в бизнесе: внутриличностные, межличностные, между личностью и организацией; горизонтальные, вертикальные, смешанные и др. Причины возникновения конфликта в деловых отношениях. Психологическая несовместимость как причина конфликта. Структура конфликта. Основные стили поведения в конфликтной ситуации (конкуренции или соперничества, сотрудничества, компромисса, приспособления, игнорирования или уклонения). Правила поведения в условиях делового конфликта. Приемы смягчения и предотвращения конфликтных ситуаций в процессе делового общения.

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции и	Практические и семинарские занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Введение в предмет. Характеристика курса «Деловые коммуникации и в профессиональной деятельности»	10	4		4	2	6	опрос, учебная дискуссия
2	Роль общения в профессиональной деятельности	14	4		4	2	10	беседа, учебная дискуссия, упражнения, деловая игра
3	Роль личности в деловых	12	4		4	2	8	опрос, работа в малых

	коммуникациях							группах, упражнения
4	Средства делового общения в профессиональной деятельности: вербальные и невербальные	16	4		4	2	12	дискуссия, работа в малых группах, упражнения, деловая игра
5	Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия	16	4		4	2	12	опрос, деловая игра
6	Деловые переговоры: подготовка и проведение	12	4		4	2	8	беседа, «мозговой штурм», работа в малых группах, ролевая игра
7	Деловой этикет и культура поведения делового человека	10	4		4	2	6	учебная дискуссия, ролевые игры, деловая игра
8	Публичное выступление как форма деловой коммуникации	12	4		4	2	8	учебная дискуссия, работа в малых группах, ролевые игры, упражнения
9	Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения	6	2		2	1	4	учебная дискуссия, работа в малых группах, ролевые игры,
	Контрольная работа							Зачет

	Всего по дисциплине	108	34		34	17	74	
	ИТОГО,%					50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

№ тем ы	Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения
1.	Введение в предмет. Характеристика курса «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности»	<p>1. Понятие и значение коммуникаций.</p> <p>2. Виды коммуникаций и их характеристика.</p> <p>3. Основные элементы коммуникационного процесса.</p> <p>4. Основные формы и средства коммуникаций.</p> <p>5. Роли участников коммуникационного процесса.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.12, 8.15</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Практическое задание - выполнение упражнений по определению оптимальности коммуникационного стиля и аргументация своей позиции.</p> <p>Интерактив - учебная дискуссия по выявлению факторов возникновения коммуникационных барьеров и способов их устранения.</p>
2.	Роль общения в профессиональной деятельности	<p>1. Понятие делового общения</p> <p>2. Виды и этапы делового общения</p> <p>3. Документирование управленческой деятельности</p> <p>4. Понятие документооборота и системы качества</p> <p>5. Сущность и основные характеристики менталитета</p> <p>6. Особенности русского менталитета в деловом общении</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.17, 8.19</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Определение типа общения по системе DISK</p> <p>Интерактив - учебная дискуссия о роли менталитета в деловом общении.</p>
3	Роль личности в деловых коммуникациях	<p>1. Роль личности в деловых коммуникациях</p> <p>2. Структура личности по З. Фрейду</p> <p>3. Структура личности К. Юнга</p> <p>4. Гуманистический и когнитивный подходы к пониманию психики личности</p> <p>5. Формирование личностных качеств</p> <p>6. Целеполагание. Построение</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Презентация результатов самостоятельной работы.</p> <p>Построение Колеса баланса</p> <p>Построение таблицы целей в соответствии с SMART</p>

		<p>целей</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.12, 8. 15</p>	
4	<p>Средства делового общения в профессиональной деятельности: вербальные и невербальные</p>	<p>1. Речевые средства общения</p> <p>2. Эффективное слушание. Значение умения слушать собеседника.</p> <p>3. Техника правильного формулирования вопросов и ответов на них.</p> <p>4. Природа и типология невербальной коммуникации</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.10, 8. 14</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Презентация результатов самостоятельной работы.</p> <p>Работа со слухами</p>
5	<p>Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия</p>	<p>1. Деловая беседа: понятие и порядок проведения</p> <p>2. Понятие делового совещания, особенности подготовки и проведения.</p> <p>3. Структура совещания</p> <p>4. Культура организации деловых бесед</p> <p>5. Ключевые правила ведения дискуссии.</p> <p>6. Культура поведения сотрудников на совещании</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.16, 8.17</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Презентация результатов самостоятельной работы.</p>
6	<p>Деловые переговоры: подготовка и проведение</p>	<p>1.Классификация переговоров</p> <p>2.Понятие переговорного процесса.</p> <p>3.Основные правила подготовки и проведения переговорного процесса.</p> <p>4.Сущность техники ведения деловых переговоров.</p> <p>5.Проработка условий конечных документов переговоров с функциональными службами своей организации и с субподрядчиками</p> <p>6.Виды поведения партнеров в процессе деловых переговоров.</p> <p>7.Национальные стили ведения переговоров: американский, английский, японский, немецкий, французский, арабский, китайский и др.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.14, 8.18, 8.21</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Презентация результатов самостоятельной работы.</p> <p>Практическое задание - работа в малых группах по проведению ролевых игр, имитирующих переговорный процесс.</p>

7	Деловой этикет и культура поведения делового человека	<p>1.Этикет: понятие и виды</p> <p>2.Техника и этикет речи: понятие и характеристика</p> <p>3.Правила построения презентации.</p> <p>4.Исходные качества, составляющие основы этикета.</p> <p>5.Соблюдение надлежащего внешнего вида, одежды.</p> <p>6.Этикет приветствия и представления</p> <p>7.Этикет вручения подарков, сувениров и поздравлений</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.11, 8. 20</p>	<p>Фронтальный опрос студентов по теме занятия.</p> <p>Презентация результатов самостоятельной работы.</p>
8	Публичное выступление как форма деловой коммуникации	<p>1.Подготовка к выступлению: аудитория, аудио- визуальные средства, материалы, текст.</p> <p>2.Особенности и виды устной деловой речи</p> <p>3.Сущность теории аргументации.</p> <p>4.Искусство рассуждения и логические правила аргументации.</p> <p>5.Характеристика способов опровержения доводов оппонента.</p> <p>6.Особенности выступления в больших и малых аудиториях.</p> <p>7.Способы, помогающие справляться с трудными вопросами</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8, 8.9, 8.15, 8. 17, 8. 18</p>	<p>Презентация результатов самостоятельной работы.</p> <p>Публичные выступления студентов</p>
9.	Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения	<p>1.Понятие конфликта.</p> <p>2.Классификация конфликтов в бизнесе</p> <p>3. Причины возникновения конфликта в деловых отношениях.</p> <p>4.Основные стили поведения в конфликтной ситуации (конкуренции или соперничества, сотрудничества, компромисса, приспособления, игнорирования или уклонения).</p> <p>5.Приемы смягчения и предотвращения конфликтных ситуаций в процессе делового общения.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.8,</p>	<p>Интерактив - групповое обсуждение по методу «мозгового штурма» поиска решения выхода из конфликтной ситуации.</p>

4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в предмет. Характеристика курса «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности»	1. Что является предметом курса «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» 2. Каковы цели и задачи изучения курса 3. В чем заключается общее и различное в понятиях «общение», «коммуникация» 4. Каковы структура коммуникативного процесса и его основные составляющие 5. Что означает понятие коммуникации в узком и широком смысле слова 6. Каковы ключевые теории коммуникационных процессов в обществе и Организациях 7. Каковы основные понятия теории коммуникации 8. Какие вам известны модели коммуникации	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.
Роль общения в профессиональной деятельности	1. Каковы роль и место коммуникации в профессиональной деятельности и в межличностном общении 2. Дайте определение понятию «общение». 3. Какие формы и виды общения вы знаете 4. Назовите функции, которые проявляются в общении. 5. Чем отличается деловая коммуникация от других видов общения	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.

	<p>6. Каковы основные функции и виды деловой коммуникации</p> <p>7. Какие умения и навыки включает в себя коммуникативная компетентность. Какие из них вам необходимо развивать?</p>	
<p>Роль личности в деловых коммуникациях</p>	<p>1. Каковы особенности процесса общения как социально-психологического механизма взаимодействия в профессиональной деятельности</p> <p>Каковы базовые составляющие социальной коммуникации?</p> <p>2. Каковы этапы психологии восприятия?</p> <p>3. Какие приоритетные каналы восприятия вы знаете</p> <p>4. Каков механизм восприятия и понимания человека человеком</p> <p>5. Можно ли предвидеть поведение партнера</p> <p>6. Что нужно учесть, чтобы сделать правильный прогноз поведения партнера</p>	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.</p>
<p>Средства делового общения в профессиональной деятельности: вербальные и невербальные</p>	<p>1. Что является основным элементом вербальной коммуникации</p> <p>2. Каковы функции языка в общении</p> <p>3. Что, на ваш взгляд, означает умение слушать</p> <p>4. Что дает людям умение слушать</p> <p>5. Каковы трудности эффективного слушания</p> <p>6. Зачем нужны вопросы в деловой коммуникации? Какие виды вопросов. Вы знаете?</p> <p>7. Чем различаются «открытые» и «закрытые» вопросы</p> <p>8. Как отвечать на некорректные вопросы</p> <p>9. Опишите способы нейтрализации замечаний собеседника.</p> <p>10. Охарактеризуйте различные типы рукопожатий. В каких ситуациях следует использовать каждый из них</p> <p>11. Каким образом</p>	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.</p>

	<p>жестикуляция характеризует внутреннее состояние собеседника</p> <p>12. О чем могут свидетельствовать взгляды и мимика собеседника</p> <p>13. Какие вербальные сигналы позволяют диагностировать доминирующий канал восприятия информации во время беседы?</p>	
<p>Деловые беседы и деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия</p>	<p>1. В чем состоит специфика деловой беседы как формы деловой коммуникации</p> <p>2. Каковы принципы проведения деловой беседы</p> <p>3. Какие фазы ведения деловой беседы выделяются. Дайте им краткую содержательную характеристику.</p> <p>4. Какие задачи ставятся при подготовке к проведению деловой беседы</p> <p>5. Допускается ли критиковать во время деловой беседы? Приведите примеры допустимой критики.</p> <p>6. В чем суть активного слушания во время беседы</p> <p>7. Какие виды деловых бесед используются наиболее активно</p> <p>8. Какие выделяют стили проведения деловых совещаний</p>	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.</p>
<p>Деловые переговоры: подготовка и проведение</p>	<p>1. Какие типы переговоров выделяют по сфере деятельности?</p> <p>2. Какие типы переговоров выделяют по цели</p> <p>3. Какие типы переговоров выделяют по характеру взаимоотношений между сторонами</p> <p>4. Какие вопросы включает организационная часть деловых переговоров</p> <p>5. Почему опытные переговорщики в процессе подготовки к переговорам составляют досье будущих оппонентов на переговорах? Какие вопросы включаются в такое досье?</p> <p>6. Где лучше проводить деловые переговоры: у себя в офисе или на</p>	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.</p>

	<p>территории оппонентов</p> <p>7. Охарактеризуйте тактические приемы, использующиеся на всех этапах ведения переговоров: уход, затяжка, выжидание, выражение согласия, выражение несогласия</p> <p>8. В чем суть приемов пакетирования и разделения проблемы на части и на каком этапе ведения переговоров они используются</p> <p>9. В чем суть приемов расстановки ложных акцентов, отмалчивания и блефа и на каком этапе ведения переговоров они используются</p>	
<p>Деловой этикет и культура поведения делового человека</p>	<p>1. Охарактеризуйте российский стиль ведения деловых переговоров в различных профессиональных сферах.</p> <p>2. В чем заключаются основные проблемы межкультурного общения</p> <p>3. Каковы способы решения проблем в области межкультурного общения</p> <p>4. Охарактеризуйте этические основы осуществления профессиональной деятельности в различных сферах.</p> <p>5. Назовите ключевые правила делового этикета.</p> <p>6. Понятие делового протокола, его значение в деловом общении.</p> <p>7. Что представляют собой протокольные мероприятия?</p> <p>8. Особенности делового этикета в разных странах</p>	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.</p>
<p>Публичное выступление как форма деловой коммуникации</p>	<p>1. Этапы подготовки к выступлению (презентации).</p> <p>2. Приемы привлечения внимания.</p> <p>3. Риторические приемы в публичном выступлении.</p> <p>4. Барьеры общения.</p> <p>5. Подготовка и проведение презентации и само презентации.</p> <p>6. Что такое спекулятивные методы игнорирования?</p> <p>7. Перечислите основные методы убеждения.</p>	<p>Подготовка к семинарским и практическим занятиям, работа с учебной литературой, работа с вопросами для самопроверки и тестами, подготовка к дискуссии, подбор материала для выполнения контрольной работы.</p>
<p>Конфликтные ситуации</p>	<p>1. Охарактеризуйте конфликт как</p>	

в деловом общении и пути их разрешения	<p>разновидность конфронтации.</p> <p>2. Каковы виды, структура и стадии протекания конфликтов</p> <p>3. Каковы предпосылки возникновения конфликта в процессе деловой коммуникации</p> <p>4. Как можно управлять конфликтом</p> <p>5. Охарактеризуйте стили поведения в конфликте.</p> <p>6. Расскажите о правилах поведения в условиях конфликта.</p>	
--	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для контрольной работы

Вариант 1. Используя структуру коммуникативного процесса, в предложенной ситуации выделите его элементы.

Элементы коммуникативного процесса:

- Отправитель (коммуникатор) – лицо, генерирующее идею или собирающее информацию и передающее ее;
- Сообщение – непосредственно информация;
- Канал – средство передачи информации (устная передача, совещание, телефонные переговоры, письменная передача, электронная почта);
- Получатель (адресат) – лицо, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее.

Ситуация. *Генеральный директор торговой фирмы решил обсудить с менеджерами магазинов вопрос о состоянии и улучшении качества торгового обслуживания населения на совещании.*

Вариант 2. Около месяца назад у Вас была беседа с одним из заместителей генерального директора крупной фирмы. Собеседница заинтересовалась Вашим предложением и обещала получить положительное решение у генерального, сказав, что видит в этом определенный интерес и для своей службы.

С тех пор Вы несколько раз звонили, но результата не было: командировка (то ее, то генерального), его занятость... И сегодня, позвонив, Вы услышали то же.

Надо как-то подтолкнуть решение вопроса. Какими словами Вы предварите свою просьбу ускорить решение?

1. *Ваши действия в роли руководителя фирмы.*
2. *Ваши действия в роли лица, добивающегося решения вопроса.*

Вариант 3. Ответьте на следующие вопросы:

Насколько эффективным средством общения являются жесты?

В чем проявляются их недостатки и ограниченность?

Какого рода просьбы или требования легче всего передать жестами? Какие труднее?

Могут ли жесты передавать эмоции?

Вариант 4. Проанализируйте по приведенным примерам влияние на слушателя одновременно слов и жестов. Какие выводы можно сделать в описанных ситуациях? Как вы

считаете, на какую информацию надо полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации?

А) З.Фрейд, беседуя с пациенткой о том, как она счастлива в браке, заметил, что она бессознательно снимала с пальца и надевала обручальное кольцо.

Б) Политический деятель выступает с предвыборной программой. Потрясая указательным пальцем над головами слушателей, он говорит: «Я искренне стремлюсь к диалогу, стараюсь учитывать мнение всех слоев общества...». Делая плавные, округлые жесты обеими руками, он заверяет всех, что у него есть четкая, обдуманная программа.

Вариант 5. Вы должны выступить с докладом о проделанной работе перед коллегами на предприятии. Вы знаете, что выступаете в числе последних и что многие из присутствующих приблизительно знакомы с тем, о чем Вы будете говорить. Поэтому велика вероятность, что будут слушать Вас невнимательно, вести посторонние разговоры и т. д.

Вопрос:

Что Вы предпримите для того, чтобы завоевать внимание аудитории и Ваше выступление всем понравилось?

Вариант 6. Вы установили контакт с японской фирмой, с которой хотите заключить договор. Вас приглашают в Японию, встречают как самого дорогого гостя, предлагают обширную программу развлечений с обедом в дорогом ресторане, а когда дело доходит до переговоров, японцы просят подождать пару дней. И потом довольно продолжительное время сообщают Вам о периодически возникающих затруднениях.

Вопросы:

1. Чем может быть вызвано такое отношение партнеров?
2. Как Вы поведете себя?

Вариант 7. Вы – менеджер фирмы и Вам предстоят переговоры, очень важные для Вас, с представителем другой фирмы по поводу заключения договора. В начале беседы Вы видите, что ваш партнер настроен благожелательно и поэтому эмоционально «расписывает» ему все преимущества Вашего с ним сотрудничества, сопровождая Вашу речь энергичными жестами. Но затем Вы отмечаете, что партнер принимает «закрытую» позу – скрещивает руки на груди и, высказывая свое мнение по данному вопросу, избегает смотреть Вам в глаза.

Вопросы:

1. Что означает данная поза?
2. Какова может быть причина такого поведения партнера?
3. Какие действия Вы предпримете?

Вариант 8. Смоделировать поведение представителей четырех типов общения по системе DISK в различных жизненных ситуациях:

- Опоздал в кино;
- Забыл ключи, стоит перед закрытой дверью;
- Потерял кошелек с большой суммой денег.

Вариант 9. На крупном промышленном предприятии предстоит реконструкция одного из цехов. Относительно проекта перестройки цеха столкнулись два разных замысла. Одна группа специалистов выступает за модернизацию оборудования и совершенствование существующей технологии, а другая за полную замену оборудования и переход на новую технологию. Обе стороны апеллируют к руководству предприятия, добиваясь принятия своего предложения и доказывая неприемлемость другого. Подходит ли происходящее столкновение под определение конфликта?

Вариант 10. Представьте, что вы заместитель руководителя предприятия. Последние решения руководителя были неверными, к тому же он отличается авторитарным стилем управления (высокая степень централизации власти руководителя, директивный стиль, означающий большую свободу руководителя в выборе средств воздействия при слабом контроле). Как сказать руководителю о его ошибках?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения следующих видов учебной работы обучающегося:

- ведение конспекта практических занятий и работа с ним;
- активное вовлечение в интерактивный процесс обучения и воспитания;
 - ответы на вопросы на семинарах;
 - реферированный обзор основной и дополнительной литературы по теме;
- написание контрольной работы;
 - аналитический разбор научных публикаций по проблеме;
 - блиц-опрос по теме;
- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа;
- выполнение индивидуальных тематических исследовательских проектов;
- выступление с докладом, использованием возможности презентации основных теоретических и практических личных достижений по заданной теме задания.

Посредством дисциплины «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности» формируются несколько компетенций, поэтому выводится средний (агрегированный) балл, который является оценкой уровня освоения дисциплины в экзаменационной сессии.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, выставляемого студенту при условии сформированности у него по каждой (ПКН-1 и УК-2) компетенции как минимум порогового уровня.

Шкала оценивания: – пороговый уровень 3 (удовлетворительно) – 50-69 баллов. – продвинутый уровень 4 (хорошо) – 70-85 баллов. – высокий уровень 5 (отлично) – 86-100 баллов.

Примеры тестовых заданий

1. Выберите типы межличностного общения
 - 1) императивное
 - 2) интерактивное
 - 3) манипулятивное
 - 4) перцептивное
 - 5) диалогическое
- 6) все ответы верны
- 7) все ответы неверны

2. Какая из функций общения подтверждает слова русского мыслителя П. Я. Чаадаева о том, что люди, лишённые общения с другими созданиями, не размышляли бы о своей природе, а щипали траву

- 1) прагматическая
- 2) формирующая
- 3) подтверждения
- 4) организации и поддержания межличностных отношений
- 5) внутриличностная

3. К видам общения относятся

- 1) «контакт масок»
- 2) вербальное общение
- 3) ролевое общение
- 4) деловое общение
- 5) невербальное общение
- 6) светское общение
- 7) все ответы верны
- 8) все ответы неверны

4. Из предложенных характеристик выберите те, которые по смыслу соответствуют:

- а) коммуникативной стороне общения
- б) интерактивной стороне общения
- в) перцептивной стороне общения
- 1) Общение, заключающееся в организации межличностных взаимоотношений
- 2) Общение, которое проявляется во взаимном обмене информацией между партнерами, передаче и приеме знаний, мнений, чувств
- 3) Общение проявляется через восприятие, оценку и понимание людьми друг друга

5. Приписывание приятное человеку своих достоинств, а неприятному – своих недостатков называется

- а) эффектом ореола
- б) эффектом проекции
- в) эффектом упреждения

6. Э. Берн выделил три способа поведения:

- 1) родитель,
- 2) ребенок,
- 3) взрослый.

Какие характеристики соответствуют этим способам поведения:

- а) трезво, реально анализирует ситуацию, логически мыслит, не поддается эмоциям. В общении проявляет максимум внимания;
- б) все знает, все понимает, никогда не сомневается, со всех требует, за все отвечает. Интонации обвиняющие и пресекающие. Выражение лица нахмуренное, обеспокоенное. Часто в разговоре использует «указующий перст»;
- в) эмоциональный, импульсивный, нелогичный, непредсказуемый, спонтанно подвижный.

7. Согласны ли Вы с тем, что жесты следует «читать» в их совокупности и трактовать в контексте их проявлений

- А) да
- Б) нет

8. Какая улыбка свидетельствует об искренней радости
- а) расслабленная улыбка
 - б) смущенная улыбка
 - в) усмешка
9. Взгляд партнера в процессе делового общения сверху вниз указывает на
- а) неуверенность
 - б) превосходство и гордость
 - в) скрытое наблюдение
10. В процессе делового общения взгляд партнера прямой, лицо полностью обращено к собеседнику. Это:
- А) презрение
 - Б) интерес к собеседнику и его признание
 - В) проявление подчеркнутого неуважения
11. Жест закрытости проявляется обычно в позиции
- А) руки, скрещенные на груди
 - Б) руки на бедрах
 - В) рука, поддерживающая подбородок
12. При удивлении
- А) брови подняты
 - Б) глаза широко открыты
 - В) рот приоткрыт
 - Г) все ответы верны
 - Д) все ответы неверны
13. Следует приветствовать
- а) незнакомого человека, который с вами поздоровался
 - б) спутника вашего знакомого
 - в) попутчика в городском транспорте, незнакомого вам, но встреченного много раз
 - г) попутчика в поезде
14. «Уважаемая Инга Кирилловна» - это пример
- а) вежливого обращения
 - б) безличного обращения
 - в) официального обращения
 - г) неофициального обращения
 - д) личного обращения
15. «Не будете ли Вы так любезны...» - это пример
- а) вежливого обращения
 - б) безличного обращения
 - в) официального обращения
 - г) неофициального обращения
 - д) личного обращения
16. «Молодой человек...» - это пример
- а) вежливого обращения
 - б) безличного обращения
 - в) официального обращения

- г) неофициального обращения
- д) личного обращения

17. «Вася подай мне чашку» - это пример

- а) вежливого обращения
- б) безличного обращения
- в) официального обращения
- г) неофициального обращения
- д) личного обращения

18. К невербальным средствам общения относятся

- а) слова
- б) речь
- в) междометия
- г) жесты
- д) мимика
- е) мысли

19. К вербальным средствам общения относятся

- а) слова
- б) речь
- в) междометия
- г) жесты
- д) мимика
- е) мысли

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Понятие коммуникации и виды коммуникаций.
2. Предмет и методы дисциплины «Деловые коммуникации в профессиональной деятельности».
3. Краткая характеристика каждого вида делового общения: переговоры, совещание, деловая встреча, телефонный разговор и т.д.
4. Лидерство в организациях. Стили лидерства.
5. Факторы, повышающие эффективность рабочих групп.
6. Вербальные средства делового общения.
7. Невербальные средства делового общения.
8. Этапы делового общения.
9. Особенности деловых переговоров и их характер.
10. Коммуникативная стратегия деловых переговоров.
11. Планирование деловых переговоров, определение их целей и средств.
12. Психологические аспекты деловых переговоров.
13. Универсальные этические принципы делового общения.
14. Этика делового общения в организации.
 15. Имидж в деловом этикете.
 16. Российский и зарубежный опыт ведения деловых переговоров.
 17. Основные требования, предъявляемые к деловой речи.
 18. Характеристика видов речи: монолог, диалог, презентация, интервью.
 19. Документирование в деловом общении.
 20. Общие правила оформления документов в профессиональной деятельности.
 21. Психологические типы собеседников.
 22. Мимика, жесты, телодвижения как показатель внутреннего состояния собеседника.

23. Подготовка к проведению деловой беседы.
 24. Проведение деловой беседы.
 25. Подготовка и проведение делового совещания.
 26. Конфликты в деловом общении, стадии их становления и протекания.
 27. Структура и типология конфликтов.
 28. Стили поведения деловых партнеров в конфликтной ситуации.
 29. Национальные особенности деловых коммуникаций
 30. Роль руководителя и рядового участника делового совещания.
 31. Виды переговоров и особенности их проведения.
32. Пути разрешения конфликтов в деловом общении.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы компетенций	Типовые задания
<p>УК 2 Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникации</p>	<p>1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Задание 1. Различают три Я - Состояния: Я-Взрослый, Я-Родитель, Я-Ребенок. 1. Тот, кто мыслит, действует и чувствует как родитель находится в состоянии Я-родитель, которое может быть критическое (догмы, постулаты, запреты, нормы, заповеди, контроль, идеальные требования, санкции, традиции, предрассудки), или заботливое (тепло, советы, поддержка, опека, ободрение, готовность помочь, чрезмерная заботливость). 2. Тот, кто трезво оценивает реальность, собирает и объективно осмысливает факты, находится в состоянии Я-взрослый. Это способность личности хранить, использовать, и перерабатывать информацию на основе предыдущего опыта. Взрослый независим от предубеждений и догм Родителя и порывов Ребенка. Взрослый - это способность находить компромиссы и альтернативные варианты в жизненных тупиках. 3. Тот, кто чувствует и действует, как в детстве, находится в состоянии Я-ребёнок, которое может быть приспособляющимся (повиновение, соглашательство, заучивание наизусть, чувство вины, обида, опасение, замкнутость), бунтарским (требования людей не соответствуют личностным желаниям) или естественным (радость, веселье, раскованность, злость, огорчения, без права и морали, импульсивность, искренность). В процессе общения человек посылает</p>

информацию из определённого эго-состояния и адресует её соответствующему эго-состоянию партнёра. Всё общение разбивается на трансакты - это вербальное и невербальное общение минимум двух людей. Он состоит из стимула С (посыл информации) и реакции Р между двумя эго-состояниями.

Проанализируйте ситуации взаимодействия сотрудников в организации. Укажите формы трансактов, заполните таблицу.

Руководитель: «Господин Иванов, а который сейчас час? Почему Вас нет на рабочем месте, рабочий день уже начался!» Иванов: «Я пользуюсь услугами общественного транспорта. Если бы меня, как Вас, возила персональная машина, я бы успел вовремя»
Свой вариант:

Таблица 1

Родитель Родитель	
Взрослый Взрослый	
Ребёнок Ребёнок	

Задание 2.

Разбейтесь на пары. Первые номера начинают рассказывать вторым о том, как они провели вчерашний день. У слушающих задание – в течение первых трех минут принять позу, подражающую позе рассказчика, и «отзеркаливать» его жесты. Затем принять произвольную позу и перестать «отзеркаливать» партнера. Потом поменяйтесь ролями.

Результаты и ощущения обсудите в группе.

Задание 3.

Проанализируйте ситуации взаимодействия сотрудников в организации. Предложите свои варианты трансакций, чтобы избежать конфликтных ситуаций.

Диалог между руководителем подразделения и подчиненным: «Это безобразие! На наш отдел опять свалилась дополнительная работа».

Подчиненный: «Действительно безобразие. И ведь это не в первый раз»

Родитель Родитель	
-------------------	--

	<p>2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="815 141 1254 181"></td> <td data-bbox="1254 141 1506 181"></td> <td data-bbox="1506 141 1594 181"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 181 1254 255">Взрослый Взрослый</td> <td data-bbox="1254 181 1506 255"></td> <td data-bbox="1506 181 1594 255"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="815 255 1254 327">Ребёнок Ребёнок</td> <td data-bbox="1254 255 1506 327"></td> <td data-bbox="1506 255 1594 327"></td> </tr> </table>				Взрослый Взрослый			Ребёнок Ребёнок			<p>Задание 1. Составьте электронное письмо с целью реализации своей продукции. Наиболее эффективные письма, используемые в прямых продажах, включают в себя, как правило, несколько элементов, каждый из которых выполняет определенную функцию. Вот эти элементы. Приманка. В письме должно быть нечто, обращающее внимание получателя и побуждающее его прочесть весь текст сообщения целиком. Аргумент. Вы должны убедительно доказать что ваше предложение в высшей степени ценно для читателя и что способно помочь ему в решении конкретных бизнес-задач. Призыв к действию. Нечто такое, что побудит читателя звонить вам, или прислать запрос. Этот призыв к действию; должен быть «апофеозом» вашего рекламного сообщения, поэтому задача остальных элементов -поддержать призыв.</p> <p>Задание 2. Составьте текст поздравительного письма, адресованного директору фирмы, и сравните с поздравительными текстами, которые вы обычно адресуете своим близким (структура, выбор обращения, самоименование, поздравительные формулы).</p> <p>Задание 3. Составьте резюме для приема на работу</p> <p>РЕЗЮМЕ</p> <p>Ф.И.О.: Орлов Игорь Иванович АДРЕС: 127322, г. Москва, ул. Лескова, д.7, кв. 11 ТЕЛЕФОН: 2103318 ДАТА И МЕСТО РОЖДЕНИЯ: 11 марта 1975 г., г. Москва ГРАЖДАНСТВО: Российская Федерация СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ: Женат, имею</p>
Взрослый Взрослый												
Ребёнок Ребёнок												

	<p>3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>дочь ОБРАЗОВАНИЕ: 1992-1997 – Московский институт стали и сплавов по специальности ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ с присвоением квалификации ИНЖЕНЕР-СИСТЕМОТЕХНИК 1982- 1992 – средняя школа № 27 (г. Москва). По окончании школы получил свидетельство о присвоении квалификации ПРОГРАММИСТ. ОПЫТ РАБОТЫ: С 1999 г. – начальник отдела информатики в финансовой компании «Финтраст» (обеспечивал программную поддержку деятельности компании и функционирование вычислительной техники). С 2001 по 2003 г. – инженер НИИ приборостроение, с 2003 г. – начальник сектора в НПО (разрабатывал вычислительные комплексы). С 1994 по 1997 г. – старший техник в Московском статистическом управлении (разрабатывал алгоритм АРМ). ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ: Имею опыт работы с электронными таблицами, текстовыми и графическими редакторами в средах DOS и WINDOWS, а также владею системами программирования на языках PASCAL, C и СУБД таких, как DBASE и FOXPRO и другие. Владею английским языком (читаю и перевожу со словарем) По требованию могу представить необходимые рекомендации. ____ И.И.Орлов</p> <p>Задание 1. ДЕЛОВАЯ ИГРА «Совещание». Цель игры — приобретение навыков по выбору формы делового совещания и его организации для решения различных проблем. Вводная информация. В зависимости от важности и содержания решаемых задач, масштаба, места, времени, манеры проведения и других критериев различаются формы коллективного принятия решений. Роли: руководитель, участники и секретарь совещания. Сценарий игры. Студенты академической группы делятся на три подгруппы, каждая из которых выбирает руководителя и секретаря совещания. Каждая группа получает</p>
--	--	--

		<p>формулировку проблемы, требующей решения в процессе совещания. На основном этапе игры группы в течение некоторого заданного преподавателем времени работают над подготовкой совещания, которое поочередно воспроизводят перед другими группами. Задача студентов этих групп — оценивается стиль поведения участников совещания, выбранный ими принцип размещения в помещении, итоговый документ - протокол, подготовленный секретарем и утвержденный руководителем. На заключительном этапе преподаватель оценивает работу групп, указывает на допущенные просчеты, акцентирует внимание на наиболее удачных решениях, поощряет действия отдельных студентов, выполняющих в процессе игры те или иные роли.</p> <p>Практическая ситуация «Деловая беседа» АО «Мотос» находится в ближнем городе и осуществляет производство мототехники. Важными комплектующими изделиями этой техники являются мотоциклы. Предприятие заинтересовано в закупке более дешевых отечественных шин, однако его не устраивает качество этих изделий, так как оно отрицательно влияет на конкурентоспособность мототехники на внутреннем и внешнем рынках. ООО «Шина» расположено в г. Владимире. Оно осуществляет производство авто- и мотоциклов. 97% их реализуется российским потребителям, 3% идет на экспорт. В последнее время общество ощущает значительную конкуренцию со стороны зарубежных производителей. Весьма заинтересовано в получении заказа на производство мотоциклов от АО «Мотос». Руководство ООО «Шина» получило согласие на деловую встречу (беседу) с представителями АО «Мотос» по вопросу возможной закупки акционерным обществом шинопроизводства. Встреча должна состояться через неделю.</p> <p>Необходимо разделить студенческую группу на две подгруппы. Одна подгруппа должна играть роль команды представителей АО на переговорах с ООО, другая подгруппа - команды представителей общества «Шина». Кроме того, следует выделить двух студентов для наблюдения за действиями двух команд — студенческих подгрупп. Обеим подгруппам (командам представителей АО и ООО) следует</p>
--	--	--

	<p>4. Использует лексику – грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной , в той числе профессиональной, задачи</p>	<p>провести необходимую работу по подготовке к указанной деловой встрече, включая составление рабочих планов беседы. Провести деловую встречу и переговоры в указанное время, используя приведенные рекомендации. В случае успешных переговоров ООО должно получить от АО просьбу на подготовку официального детального коммерческого предложения. Подгруппа студентов, исполняющая роль сотрудников ООО, должна подготовить также подробное коммерческое предложение с приложенными к нему необходимыми документами.</p> <p>Задание 2.</p> <p>На переговорах вместо того, чтобы выдвигать конкретные предложения, оппонент ссылается на Ваши прежние промахи, имевшие место несколько месяцев назад. Как Вы поступите в этом случае?</p> <p>Задание 3.</p> <p>На переговорах между Вами и Вашим партнером произошел конфликт. Вас обоих быстро захватывают отрицательные эмоции. Напряжение стремительно возрастает. Ваши действия в этой ситуации?</p> <p>Задание 1.</p> <p>Сравните столбцы в таблице 2 и выберите правильное сочетание представленных терминов и определений друг к другу.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <table border="1" data-bbox="831 1406 1505 2011"> <thead> <tr> <th>Термин</th> <th>Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Деловой этикет -</td> <td>совокупность всех этикетных речевых средств и правил их использования в тех или иных ситуациях</td> </tr> <tr> <td>2. Светский этикет -</td> <td>искусство красноречия</td> </tr> <tr> <td>3. Деловая этика -</td> <td>фразеологизированные предложения, являющиеся готовыми языковыми средствами</td> </tr> <tr> <td>4. Речевая этика -</td> <td>знания приличий, умение вести себя в обществе</td> </tr> <tr> <td>5. Этикетная формула -</td> <td>совокупность норм поведения предпринимателя</td> </tr> <tr> <td>6. Риторика -</td> <td>установленный порядок общения в сфере бизнеса и деловых контактов</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 2.</p>	Термин	Определение	1. Деловой этикет -	совокупность всех этикетных речевых средств и правил их использования в тех или иных ситуациях	2. Светский этикет -	искусство красноречия	3. Деловая этика -	фразеологизированные предложения, являющиеся готовыми языковыми средствами	4. Речевая этика -	знания приличий, умение вести себя в обществе	5. Этикетная формула -	совокупность норм поведения предпринимателя	6. Риторика -	установленный порядок общения в сфере бизнеса и деловых контактов
Термин	Определение															
1. Деловой этикет -	совокупность всех этикетных речевых средств и правил их использования в тех или иных ситуациях															
2. Светский этикет -	искусство красноречия															
3. Деловая этика -	фразеологизированные предложения, являющиеся готовыми языковыми средствами															
4. Речевая этика -	знания приличий, умение вести себя в обществе															
5. Этикетная формула -	совокупность норм поведения предпринимателя															
6. Риторика -	установленный порядок общения в сфере бизнеса и деловых контактов															

		<p>Сравните столбцы в таблице 3 и подберите правильное сочетание представленных терминов и определений друг к другу.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 3</p> <table border="1" data-bbox="831 338 1508 913"> <thead> <tr> <th data-bbox="831 338 1177 398">Термин</th> <th data-bbox="1177 338 1508 398">Определение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="831 398 1177 533">1. Кинесика -</td> <td data-bbox="1177 398 1508 533">система вокализации р (темп, громкость голоса, интонация)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 533 1177 622">2. Просодия -</td> <td data-bbox="1177 533 1508 622">средства общения (рукопожатия, поцелуи)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 622 1177 719">3. Экстралингвистика -</td> <td data-bbox="1177 622 1508 719">ориентация партнеров общения и дистанция</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 719 1177 779">4. Такестика -</td> <td data-bbox="1177 719 1508 779">это мимика, поза, жесты</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 779 1177 913">5. Проксемика -</td> <td data-bbox="1177 779 1508 913">эмоциональное звуковое сопровождение речи (свист, вздох, покашливание)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Задание 3.</p> <p>Какое обращение вы выберете в начале презентационной речи, если знаете, что гостями церемонии являются бизнесмены, политики, журналисты? Какое обращение уместно, когда вы обращаетесь к своим подчиненным? Как обратиться к секретарю в приемной директора? Как вы обратитесь к швейцару или официанту?</p>	Термин	Определение	1. Кинесика -	система вокализации р (темп, громкость голоса, интонация)	2. Просодия -	средства общения (рукопожатия, поцелуи)	3. Экстралингвистика -	ориентация партнеров общения и дистанция	4. Такестика -	это мимика, поза, жесты	5. Проксемика -	эмоциональное звуковое сопровождение речи (свист, вздох, покашливание)
Термин	Определение													
1. Кинесика -	система вокализации р (темп, громкость голоса, интонация)													
2. Просодия -	средства общения (рукопожатия, поцелуи)													
3. Экстралингвистика -	ориентация партнеров общения и дистанция													
4. Такестика -	это мимика, поза, жесты													
5. Проксемика -	эмоциональное звуковое сопровождение речи (свист, вздох, покашливание)													
<p>ПКН 1</p> <p>Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных программ</p>	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций и позиции российской управленческой мысли</p>	<p>Задание 1.</p> <p>На стене самого известного древнегреческого храма высечена надпись «Познай самого себя». Напишите, какую ценность этот совет имеет для каждого человека</p> <p>Задание 2.</p> <p>Объясните, как вы понимаете следующие выражения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить общий язык; - дать волю языку; - говорить на разных языках; - эзопов язык. <p>Задание 3.</p> <p>Вставьте пропущенные слова в определение, чтобы оно приобрело законченный вид.</p> <p>... .. – это знания, умения и навыки в области организации взаимодействия людей, позволяющие устанавливать психологический контакт с деловыми партнерами, добиваться</p>												

	<p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате</p>	<p>понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров, направлять поведение к желаемому результату.</p> <p>Задание 1.</p> <p>Подготовьте дискуссию по одной из данных тем или предложите свою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама: наука или искусство. 2. Женщина и карьера: «за» и «против». 3. Талант: счастье или проблема. 4. Феминизм и современное общество. <p>Задание 2.</p> <p>Объясните, как вы понимаете следующие выражения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить общий язык; - дать волю языку; - говорить на разных языках; - эзопов язык
--	--	--

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/
4. Федеральный закон Российской Федерации от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/
5. ГОСТ Р 6.30-2003. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. Утв. постановлением Госстандарта России от 03.03.2003 № 65-ст <http://docs.cntd.ru/document/1200031361>
6. ГОСТ Р 51141-98. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. Утв. постановлением Госстандарта России от 27.02.1998 №28 <http://base.garant.ru/181655/>
7. ГОСТ ИСО 8601-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Представление дат и времени. Общие требования. Утв. постановлением Госстандарта России от 30.01.2002 № 39-ст <http://docs.cntd.ru/document/gost-iso-8601-2001-sibid>

Основная литература

8. Бороздина, Г. В. Психология и этика делового общения: учебник и практикум для вузов / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. – М.: Издательство Юрайт, 2020. — 463 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/449705>
9. Психология делового общения: учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.]. - М.: Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. - URL : <https://urait.ru/bcode/451051>

Дополнительная литература

10. Культура речи и деловое общение: учебник и практикум для вузов / В. В. Химик [и др.] ; ответственный редактор В. В. Химик, Л. Б. Волкова. - М.: Издательство Юрайт, 2020. — 308 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/450580>
11. Лавриненко, В. Н. Деловая этика и этикет: учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. - М.: Издательство Юрайт, 2020. - 118 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/451048>
12. Лебедев, А. Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лебедев. - М.: Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/450257>
13. Лызь, Н. А. Методика преподавания психологии: учебник и практикум для вузов / Н. А. Лызь. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 307 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/456009>
14. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практическое пособие / О. А. Митрошенков. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 315 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/455770>
15. Милорадова, Н. Г. Психология и педагогика: учебник и практикум для вузов / Н. Г. Милорадова. М.: Издательство Юрайт, 2020. — 307 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/452094>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://www.library.fa.ru/resource.asp?id=699>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU – <https://www.book.ru/>
3. Электронно-библиотечная система –Znanium <https://znanium.com/>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

· до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять нерешенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.

- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронны

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ -Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki> -Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.