

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет) Новороссийский филиал Кафедра
«Информатика, математика и общегуманитарные науки»**



**Н.А. Гаража (составитель)
Социология управления
Рабочая программа дисциплины**

для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление»

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финуниверситета
протокол № 14 от « 29 » августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Информатика, математика и общегуманитарные науки»
протокол № 1 от «27 » августа 2019 г.*

Новороссийск - 2019

Гаража Н.А. (составитель) Социология управления: Рабочая программа дисциплины для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление» / сост. Н.А. Гаража. – Новороссийск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2019. – 35 с.

Программа дисциплины «Социология управления» предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины...	7
5.2. Учебно-тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	14
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	20
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	20
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	32
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	33
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	33
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	35
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения...	35
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы...	35
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35
1. Наименование дисциплины - «Социология управления»	

Цель дисциплины состоит в изучении проблем социологии управления как отрасли научного знания, ознакомлении с социологическими теориями управления, выявлении специфики социальных отношений в процессах управления; ознакомлении с социологическими методами анализа управленческих процессов. С учетом специфики курса предполагается научить студентов применять общие методы изучаемой дисциплины в изучении проблем деятельности различных форм организаций и социальных систем. Особое внимание уделить системному подходу в изучении принципов, методов и механизмов управления.

Задачи дисциплины:

- Обеспечение слушателей знаниями в области управленческой деятельности в организациях; в построении эффективных групп и команд, в формировании организационной культуры, психологических и социальных механизмов, обеспечивающих эффективность деятельности управленческих систем.
- Формирование современного управленческого мышления.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «**Социология управления**» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<p>- знать теоретические концепции современной социологии и научиться применять их для решения проблем, возникающих при управлении социальными системами;</p> <p>- уметь проводить эмпирические социологические исследования проблем управленческой практики, применять методологию и методику социологического изучения в анализе управления.</p>

	<p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p>	<p>Знать: методологию социологического исследования. - уметь выделять теоретические и прикладные компоненты социологии управления.</p>
	<p>3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p>	<p>Знать: параметры социологического анализа управленческих проблем. - уметь применять результаты социологических исследований и анализа управленческих проблем на практике.</p>
	<p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин» и контурные связи).</p>	<p>Знать: критически осмысливать параметры социологического анализа управленческих проблем. Уметь: оценивать последствия принимаемых решений.</p>
	<p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>Знать: процедуры целеполагания. Уметь: анализировать и синтезировать управленческую информацию.</p>

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.	- уметь использовать полученные знания и навыки по социологическому анализу специфики управленческой деятельности, а также распознавать факторы эффективной деятельности группы и организации в целом.
--	--	---	--

ПКН-1	Владение основными научными понятиями категориями экономики управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных теорий менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	- знать теоретические основы социальных аспектов управления, а также объективные закономерности управленческого процесса в целом. - принципы мотивации и коммуникации. - уметь рассматривать управление в социальных системах на трех уровнях (на государственном уровне, в организации и группе) с социологических позиций.
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	- знать специфику социального управления, элементы и функции, особенности управленческих отношений и их разновидности, условия формирования власти и авторитета. - уметь оперировать социальными основами культуры мышления субъекта управления.

ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	1.Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать специфику культуры мышления, уметь использовать способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерности. Уметь анализировать, обобщать и систематизировать информацию;
		2. Организует взаимодействие органов корпоративного-управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью.	Знать: особенности взаимодействия с целью. Эффективного управления. - уметь применять полученные знания в практической деятельности по принятию управленческих решений;
		3.Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью.	Знать: особенности социологического мониторинга. Уметь: обладать навыками социально-управленческого анализа конкретных социальных ситуаций и проведения самостоятельного социологического исследования процессов управления.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология управления» входит в вариативную часть модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление».

Дисциплина «Социология управления» базируется на знаниях, умениях, владениях приобретенных в рамках Программа дисциплины «Социология управления» дает возможность качественно расширить и углубить имеющиеся знания, умения и владения, освоить новый учебный материал, базирующийся на современных научных исследованиях, использовать учебно-методический и мировоззренческий арсенал дисциплины в процессе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

2018 год набора

Очная форма обучения

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего (в з.е. и часах)	Семестр (модуль) 1 (в час.)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
Лекционные	16	16
Практические и семинарские занятия	18	18
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Самостоятельная работа	74	74
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания.

Предмет и задачи курса. Социология управления как специальная социологическая теория. Объект, предмет социологии управления, функции и задачи. Социальные механизмы управления, социальный процесс. Место социологии управления в структуре социологического знания. Ее связь с социологией организации, социологией труда, социальным менеджментом, теорией управления. Основные подходы социологии управления: историко-генетический, бихевиористский, ситуационный, количественный, процессный, деятельностный, системный, структурный функционализм.

Тема 2. Возникновение и основные этапы развития социологии управления.

Классики социологии об управлении: О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм.

Социология бюрократии М. Вебера. Рациональность как основа организации и направление всемирно-исторического процесса. Отчуждение и участие в управлении. Легальный тип господства как основа рациональной бюрократии. Сущность и принципы функционирования бюрократической организации. Исторические типы бюрократии. Формализация как фундамент рациональной бюрократии. Бюрократия как идеальный тип. Признаки рациональной и иррациональной бюрократии. Бюрократия и социализм. Статус наемного работника в бюрократической организации.

Концепция научного менеджмента Ф. Тейлора. Научные принципы управления.

Концепция «достигающего рабочего» и «достигающего руководителя». Функциональная администрация в процессе управления. Теория рационализации труда Ф. Тейлора.

Концепции профессионального отбора и обучения. Дифференциальная система оплаты труда Ф. Тейлора, основанная на принципе индивидуального вклада. Концепция рестрикционизма и группового давления. Законы и принципы научной организации труда. Административная теория А. Файоля. Управление и администрирование. Функции управления в концепции А. Файоля: предвидение, организация, распорядительство, согласование и контроль. Понятие и типы организационной структуры управления в интерпретации А. Файоля. Универсальные принципы администрирования: разделение труда, власть, дисциплина, единство командования, единство руководства, подчинение индивидуальных интересов общим целям, вознаграждение, централизация, иерархия, порядок, равенство, стабильность персонала, инициатива, корпоративный дух. Административная техника.

«Классическая» теория организаций. Методология классической школы. Основные условия эффективной организации. Основные принципы управления в классической теории организации: принцип координации, скалярный принцип, функциональный принцип, принцип порядка, принцип единоначалия, принцип департаментализации, принцип диапазона контроля, принцип соответствия. Формальная логика Муни и Рейли. Синтетический подход Урвика и Гьюлика.

Концепция управления М. Фоллетт. Гуманизация проблем менеджмента на рубеже 20-30-х гг. XX в. Школа «человеческих отношений»: Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергер. Этапы и выводы Хоторнских экспериментов. Основные закономерности взаимозависимости межличностных отношений и производительности труда. Сущность новых представлений об организационном поведении человека в производственных процессах. Достижения и просчеты школы человеческих отношений.

Теории мотивации в рамках социологии управления. Содержательные теории мотивации. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга. Теория потребностей Д. МакКлелланда. Теория потребностей К. Альдерфера. Процессуальные теории мотивации. Теория ожиданий В. Врума. Теория трудовой мотивации Дж. Аткинсона. Теория справедливости С. Адамса. Теория усиления мотивации Б. Скиннера. Модель мотивации Лоулера-Портера. Многоаспектность мотивации.

Исследования лидерства и лидерского поведения в рамках социологии управления. Шкала лидерского поведения Р. Танненбаума и У. Шмидта. Теория стилей руководства Р. Лайкерта. Концепция долговременной эффективности Р. Лайкерта. «Теория X» и «Теория Y» Д. Макгрегора. «Теория Z» У. Оучи.

Современные направления исследований в рамках социологии управления. Эмпирическая школа: Д. Ньюмен. Комплексный подход к управлению Г. Ливитта. Школа социальных систем: Г. Саймон, Д. Марч. Специфика разработки и принятия управленческих решений в организациях. Системный подход к управлению Д. Этциони.

Донаучный этап развития социологии управления в России. Вклад в развитие управленческих наук А.Л. Ордина-Нашокина, А.П. Волынского, В.Н. Татищева, М.В. Ломоносова, П.А. Столыпина.

Развитие российской социологии управления в довоенный период. Движение за научную организацию труда. Тейлоризм и антитейлоризм в России. Методологические разногласия по вопросам научной организации труда: «группа 17-ти» (Я. М. Керженцев, И.

Бурдянский) и «цитовцы» (А. Гастев, А. Гольцман). Конференции по НОТ. Развитие психотехники в 20-30 гг. XX в.

«Всеобщая организационная наука» тектология А. А. Богданова, его вклад в развитие системного подхода. Организационные законы А. Богданова.

Управленческие воззрения О. А. Ерманского. Законы и принципы научной организации труда и управления производством. Принцип физиологического оптимума как критерия рациональности организации любой работы.

Исследования в области управления А. Ф. Журавского. Показатели интенсивности труда. Классификация типов рабочих в зависимости от их психофизиологических качеств. Социолого-управленческие воззрения А. К. Гастева. Социальная инженерия как синтез методов естественных наук, социологии, психологии и педагогики. Методики обучения

ИТР и рабочих в рамках НОТ. «Технобиосоциальная» концепция НОТ. Социальные установки и личностные качества руководителя.

Управленческие воззрения П. Керженцева. Методы повышения интенсивности труда. Основные направления исследований в рамках социологии управления: изучение личного фактора производства, изучение вещественных факторов производства, изучение организационных методов.

Концепция Н. Витке. Концепция научной организации управления (НОУ). Использование природы человеческого фактора в организации. Роль неформального авторитета и лидерства в управлении.

Основные направления деятельности Всеукраинского института труда. Концепция «административной емкости». Основные фазы организационного процесса: инициация, ординация, администрация.

Формирование социологии управления в послевоенный период. Основные направления в разработке социальной проблематики организаций: развитие методологических принципов анализа организационных систем; критико-аналитическая переработка западных концепций управления; решения общих и частных теоретических вопросов функционирования организации в рамках марксистской социальной философии. Вклад в развитие социологии управления А. И. Пригожина.

Развитие заводской социологии в России. Основные этапы ее существования.

Современный этап развития социологии управления в России, основные направления исследований. Институционализация социологии управления. Перспективы развития социологии управления в России.

Тема 3. Социология власти.

Понятие и природа власти. Директивный, функциональный и коммуникативный аспекты власти. Общие свойства власти. Формула власти.

Структура власти. Субъект, объект и ресурсы власти. Виды власти.

Основания власти. Вознаграждение, наказание, авторитет, информация, легитимация, убеждение, идентификация, привычка, экология как основания власти.

Механизм власти. Централизация и децентрализация власти. Делегирование полномочий. Единоличная и коллегиальная формы власти.

Понятие лидерства. Лидер, управляющий, менеджер.

Теории лидерства. Теория черт (Личностная теория лидерства). Концепции харизматического лидерства. Факторно-аналитическая и ситуационная концепции

лидерства. Теория конститuentов и интерактивный анализ. Сравнительный анализ, достоинства и недостатки различных теорий лидерства.

Мотивация лидерства. Психоаналитические теории мотивации лидерства З. Фрейда, Э. Фромма и Т. Адорно. Инструментальная мотивация лидерства. Коммуникационная теория мотивации лидерства.

Типологии лидерства. Деловое лидерство. Эмоциональное лидерство. Ситуативное лидерство. Должностное лидерство. Типология лидерства Л. И. Уманского. Классификация лидеров в зависимости от их восприятия группой. Конструктивное, деструктивное и нейтральное лидерство. Функции лидерства.

Тема 4. Социологические аспекты изучения феномена руководства.

Понятие руководства. Роли и функции руководителя. Роли руководителя в концепции И. Ансоффа: роль лидера, роль администратора, роль планировщика, роль предпринимателя. Отечественные типологии ролей руководителя: «мыслитель», «штабной работник», «организатор», «кадровик», «воспитатель», «снабженец», «общественник», «инноватор», «контролер», «дипломат».

Классификации функций руководителя. Основные общие функции руководителя: достижение групповой цели; сплочение группы и забота о ее сохранении.

Значимые характеристики руководителя. Биологические и социально-экономические характеристики: половозрастные характеристики, состояние здоровья. Личностные качества руководителя: интеллектуальный уровень, доминантность, уверенность в себе, самообладание, эмоциональная уравновешенность, стрессоустойчивость, креативность, стремление к достижению цели, предприимчивость, готовность к риску, решительность, общительность. Факторы успешной деятельности руководителя.

Стили руководства. Понятие стиля руководства. Классические стили руководства: авторитарный, демократический и попустительский (нейтральный). Современные интерпретации стилей руководства. Модификации авторитарного стиля руководства. Кооперативный стиль. Модификации кооперативного стиля.

Тема 5. Принципы, законы и методы социального управления.

Уровни социального управления: уровень государственного управления, муниципального управления, управления организацией (менеджмент). Субъекты управления на каждом из уровней. Виды управления на каждом из уровней. Особенности социального управления на каждом из уровней.

Государственное управление. Субъекты государственного управления. Специфика государственного управления. Широкое и узкое толкование государственного управления. Признаки государственного управления. Объект государственного управления. Функции государства. Юридические и социальные рамки государственного управления. Методы и инструменты государственного управления. Государственное администрирование. Государственный аппарат. Основные подсистемы государственного управления: институциональная, нормативно-правовая, коммуникативная, функционально-структурная, профессионально-кадровая, профессионально-культурная, научно-технологическая. Государственная кадровая политика. Ответственность в сфере государственного управления.

Муниципальное управление. Система муниципального управления. Субъект и объект муниципального управления. Процесс муниципального управления. Муниципальное управление и местное самоуправление. Атрибуты местного самоуправления. Права и обязанности органов местного самоуправления. Структура органов местного самоуправления. основополагающие принципы организации и функционирования местного самоуправления. Муниципальная власть.

Менеджмент как уровень управления в обществе. Понятие и сущность управления в организации. Продукт управленческой деятельности в организации. Целеполагание в процессе управления. Функции менеджмента: анализ, планирование, прогнозирование, организация, координация, мотивация, контроль. Коммуникации в процессе управления.

Социальное управление как «сквозной» вид всех уровней управления в обществе. Понятие законов социального управления. Закон необходимого разнообразия. Закон специализации управления. Закон интеграции управления. Закон экономии времени. Закон приоритетности социальных целей. Закон повышения роли субъективного и интеллектуального аспектов в управлении. Закон доминирования глобальной цели.

Социальная доктрина. Корпоратизм как основной метод реализации социальной доктрины. Закон передачи функций управления органам самоуправления.

Понятие принципов социального управления. Сущность и содержание общих, организационно-технологических и частных принципов социального управления.

Принцип социальной ориентации управления и его реализация в деятельности государства и других объектов управления. Организационно-технологические принципы социального управления в административно-исполнительной деятельности субъектов управления (разделение труда, иерархичность, обратная связь и т. д.).

Методы социального управления как способы и средства воздействия управляющего субъекта на объект управления. Характеристика административных, экономических и социально-политических методов управления. Методы самоуправления. Моделирование, прогнозирование, экспертные оценки, диагностика. Методы глобального регулирования.

Взаимосвязь методов, особенностей объекта управления и целей управления. Управленческий менталитет.

Тема 6. Личный, общественный и государственный интерес в социальном управлении.

Понятие интереса. Объективная и субъективная составляющие интереса. Личный и общественный интерес.

Понятие государственного интереса. Объективный характер государственного интереса. Основные составляющие государственного интереса.

Естественный и искусственный государственный интерес. Конфликт интересов в системе государственной гражданской службы.

Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Государственный интерес во времени и пространстве. Вектор времени и пространства для государственного интереса. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.

Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Власть и господство. Легитимность власти. Авторитарная модель управления.

Номенклатура и ее признаки. Понятие «социального действия» по Веберу.

Целерациональное действие, его критерии. Ценностно-рациональное действие, аффективное и традиционное поведение человека. Идеальная модель бюрократии М. Вебера. Три принципа бюрократической рациональности.

Теории бюрократии Р. Мертона и Крозье. Функции и дисфункции бюрократии.

Парадоксы бюрократии. Способы преодоления бюрократии. Современные тенденции в развитии бюрократии. Американская система управления, характерные черты, особенности, принципы планирования карьеры. Японское управление как сочетание традиционной культуры и импортных идей, плюс традиционный тип японского мышления. Особенности японского управления.

Сравнительный анализ двух систем управления: американской и японской.

Тема 7. Социальная и профессиональная мобильность в системе управления.

Типология мобильности. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П.Сорокина. Два универсальных основания межпрофессиональной стратификации. Внутрипрофессиональная стратификация. Сущность социальной и профессиональной мобильности.

Социальная и профессиональная мобильность государственных служащих.

Каналы и инструменты рекрутирования управленцев. Работа социальных «лифтов». Системные характеристики стратификации.

Тема 8. Модели и технологии социального управления.

Понятие модели социального управления. Модели управления как форма эволюции управленческой мысли.

Зарубежные модели управления. Способы классификаций моделей управления. Авторитарная, экономическая и новая модели управления. Американская и японская модели управления. Модели X, Y, Z. Условия формирования российской модели управления. Проблема выбора модели управления.

Субординация, реординация, координация как модели управления. Иерархия как сложная модель социального управления. Законы иерархии. Иерархия как система социальных фильтров.

Группа как основа социальной организации. Определение социальной группы. Особенности групповой деятельности. Виды групп.

Понятие групповой динамики. Первые исследования групповой динамики

Характеристики групповой динамики: Цели группы, Нормы группы, Структура группы и проблема лидерства. Сплоченность группы. Групповое напряжение. Стадии развития группы в организации. Факторы, влияющие на групповую динамику.

Роль командной работы в организации. Понятие команды. Типы команд. Исследование эффективности групп и команд.

Понятие технологии. Плюсы и минусы технологизации. Специфика социальных технологий. Социальные процессы как объекты технологизации. Элементный состав социальных технологий.

Социальные технологии в системе управления. Основные виды, этапы социальных технологий.

Понятие манипулирования. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Признаки манипулирования. Особенности манипулятивной информации.

Скрытое управление и манипулирование. Виды манипулирования: экономическое, политическое, идеологическое, психологическое. Способы защиты от манипулирования.

Тема 9. Экономическая и организационная культура. Драматургическое понимание управления.

Основные положения символического интеракционизма (Мид, Блумер). Роли и «маски». Интерпретация. Драматургический подход И. Гофмана. Социальное взаимодействие как управление впечатлениями. Понятие «тотального института». Управление как «драматургия».

5.2.

Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость в час.					С/р	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Сем.	Занятия в интерактивных формах		
1.	Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания.	12	4	2	2	2	8	Доклады Научная дискуссия
2.	Тема 2. Возникновение и основные этапы развития социологии управления.	12	4	2	2	3	8	Доклады Научная дискуссия
3.	Тема 3. Социология власти.	12	4	2	2	2	8	Доклады Научная дискуссия
4.	Тема 4. Социологические аспекты изучения феномена руководства.	12	4	2	2	2	8	Доклады Научная дискуссия
5.	Тема 5. Принципы, законы и методы социального управления.	12	4	2	2	2	8	Доклады Научная дискуссия

6.	Тема 6. Личный, общественный и государственный интерес в социальном управлении.	12	4	2	2	3	8	Доклады Научная дискуссия
7.	Тема 7. Социальная и профессиональная мобильность в системе управления.	12	4	2	2	2	8	Доклады Научная дискуссия
8.	Тема 8. Модели и	12	4	2	2	2	8	Доклады

	технологии социального управления.							Научная дискуссия
9.	Тема 9. Экономическая и организационная культура.	12	2		2	2	10	Доклады Научная дискуссия
	Итого:	108	34	16	18	20	74	
	Итого в %					70 %		

5.3.

Содержание практических и семинарских занятий

Таблица 3

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения
1.	Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания.	Социологические методы изучения отношений и связей в системе управления. Социологическое исследование; постановка проблемы, цель и задачи	Опрос. Дискуссия.

		исследования. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	
2.	Тема 2. Возникновение и основные этапы развития социологии управления.	Возникновение и основные этапы развития социологии управления в России. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Круглый стол
3.	Тема 3. Социология власти.	Лидерство как социальное явление. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия.
4.	Тема 4. Социологические аспекты изучения феномена руководства.	Объективное и субъективное в управлении. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия. Деловая игра.
5.	Тема 5. Принципы, законы и методы социального управления.	Социальная и политическая реклама и пропаганда. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия.
6.	Тема 6. Личный, общественный и государственный интерес в социальном управлении.	Бюрократия: теории, принципы и основные	Опрос. Дискуссия.
		характеристики. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	
7.	Тема 7. Социальная и профессиональная мобильность.	Социальная и профессиональная мобильность государственных служащих. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия. Работа с источником
8.	Тема 8. Модели и технологии социального управления.	Манипулирование: понятие, виды. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия. Доклады

9.	Тема 9. Экономическая и организационная культура.	Экономическая и организационная культура. Драматургическое понимание управления. Рекомендуемые источники: 8.1.,8.2,8.3,8.4,8.5,8.6,8.7	Опрос. Дискуссия. Брифинг
----	--	---	---------------------------------

Семинарское занятие 1. Социологические методы изучения отношений и связей в системе управления.

1. Постановка проблемы, цель и задачи исследования.
2. Количественные и качественные исследования.
3. Основные методы сбора данных.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое проблема исследования?
2. Чем цели исследования отличаются от задач?
3. Какие требования предъявляются к гипотезе при ее выдвижении?
4. Чем количественные исследования отличаются от качественных?
5. Какие основные социологические методы сбора информации вы знаете?
6. Какие есть свои положительные и отрицательные стороны отдельных методов сбора данных?
7. Можно ли использовать в одном социологическом исследовании сразу несколько социологических методов сбора информации?

Темы для докладов:

1. Управленческое консультирование как активная практическая социология.
2. Особенности социометрического опроса.

Задания для обсуждения в группе:

Вам розданы готовые анкеты. Проанализируйте их. Выделите положительные их стороны. Найдите ошибки, допущенные при составлении анкет. Как бы вы их исправили?

Семинарское занятие 2. Развитие социологии управления в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Донаучный этап развития социологии управления в России.
2. Развитие российской социологии управления в довоенный период.
3. Развитие психотехники в 20-30 гг. XX в.
4. Концепция научной организации управления (НОУ) Н. Витке.
5. Формирование социологии управления в послевоенный период.
6. Развитие заводской социологии в России.
7. Современный этап развития социологии управления в России, основные направления исследований.

Темы для докладов:

1. Вклад в развитие управленческих наук А.Л. Ордина-Нащокина, А.П. Волынского, В.Н. Татищева, М.В. Ломоносова, П.А. Столыпина.
2. Тейлоризм и антитейлоризм в России.
3. Методологические разногласия по вопросам научной организации труда: «группа 17-ти» (Я. М. Керженцев, И. Бурдянский) и «цитовцы» (А. Гастев, А. Гольцман). Конференции по НОТ.
4. «Всеобщая организационная наука» тектология А. А. Богданова, его вклад в развитие системного подхода. Организационные законы А. Богданова.
5. Управленческие воззрения О. А. Ерманского.
6. Исследования в области управления А. Ф. Журавского.
7. Социолого-управленческие воззрения А. К. Гастева.
8. Управленческие воззрения П. Керженцева.
9. Вклад в развитие социологии управления А. И. Пригожина.
10. Перспективы развития социологии управления в России.

Семинарское занятие 3. Лидерство как социальное явление.

1. Теории социального обмена К. Маркса и Г. Зиммеля.
2. Социальная природа власти лидера.
3. Факторы, обуславливающие феномен – лидерства.
4. Функции лидера-руководителя.
5. Типы лидерства. Стили руководства (лидерства). Адаптивный стиль.
6. Критерии эффективности руководства коллективом.
7. Социальная технология лидерства о необходимых навыках лидера.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое социальные отношения, как можно их классифицировать?
2. Рассмотрите понятия «лидерство» и «управление», «лидер» и «руководитель», каково их соотношение.
3. Как соотносятся между собой такие понятия как «сила», «власть», «авторитет»?
4. В чем заключается и выражается феномен избегания власти?
5. Как вы определите волю к власти?
6. Какие вы можете выделить положительные и отрицательные характеристики авторитарного, попустительского и демократического стилей руководства?
7. Что такое управленческая элита и мафия? Есть ли между ними что-то общее?
8. Чем отличаются монады, диады, триады, каковы их особенности?
9. Приведите примеры первичных и вторичных групп, формальных и неформальных. Как вы охарактеризуете свою академическую группу?
10. Приведите примеры формальных и неформальных лидеров в группе, на факультете, в университете.
11. Кто из наших современников обладает чертами харизматического лидера?

Темы для докладов:

1. Положительные и отрицательные стороны конфликтов.

2. Взаимосвязь (солидарность) и напряженность (конфликт) между индивидом и обществом.
3. Искусство лидерства.
4. Знание как ресурс власти.
5. Мистика лидерства.

Задания для обсуждения в группе:

1. Выделите в своей академической группе монады, диады, триады.
2. Распределите качества лидера: социальные и психологические.
3. Назовите 10, на ваш взгляд, основных деловых и 10 моральных качеств, которым должен сегодня отвечать руководитель организации.
4. Как Вы считаете, можно ли в какой-то мере отождествлять стиль преподавания со стилем руководства (демократический, авторитарный)? Если Вы согласны с этим утверждением, то попробуйте на Ваш выбор определить стиль 2-3 преподавателей Вашей специальности.
5. Согласны вы или нет со следующим принципом Макиавелли «Умей подобрать себе команду, на которую ты можешь опереться и которая может столкнуть неугодного тебе конкурента. Однако, если ты продвинулся вперед с помощью команды и добрался до высот, не оставляй ее возле себя, потому что она знает, сколько нравственных принципов ты нарушил. Выгони ее обязательно и набери новую, которая будет предана тебе, которая узнает тебя в зените славы»?
6. Проанализируйте свою работу в малых группах при обсуждении заданий на семинарском занятии. Все ли участвовали в обсуждении? Прислушивались ли в группе к предложению каждого?
Легко ли было убеждать в своей точке зрения группу? Наметился ли при обсуждении лидер?

Семинарское занятие 4. Объективное и субъективное в управлении.

1. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей и управляемой системами.
 3. Закономерности проявления субъективного и объективного в социальном управлении.
 4. Объективные и субъективные условия и факторы в управлении.
 5. Понятие внешней среды и внутренняя среда.
 6. Динамика стихийного и сознательного в управлении.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем управляющая система отличается от управляемой?
2. Может ли объект управления стать субъектом управления, а субъект объектом? Докажите на примере.
3. Приведите примеры, демонстрирующие переход объективного в субъективное или наоборот.
4. Приведите пример стихийного и сознательного в управлении.

Темы для докладов: 1.

Роль личности в истории.

Задания для обсуждения в группе:

1. Рассмотрите на конкретном примере объективные и субъективные условия управления.
2. Что в вашем рассмотренном примере является внутренними факторами воздействия на процесс, а какие вы отнесете к внешним?

Семинарское занятие 5. Социальная и политическая реклама и пропаганда.**Вопросы для обсуждения:**

1. Социальная реклама и социальный ПР: сравнительный анализ.
2. Социальная реклама и социальный ПР в решении социальных проблем.

Тема управленческих девиаций в социальной рекламе.

Семинарское занятие 6. Бюрократия: теории, принципы и основные характеристики.

1. Номенклатура и ее признаки.
2. Идеальная модель бюрократии М. Вебера.
3. Теории бюрократии Р. Мертона и Крозье.
4. Современные тенденции в развитии бюрократии.
5. Американская система управления. 6. Особенности японского управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем власть отличается от господства или это одно и то же?
2. Как вы определите легитимность власти. Приведите примеры легитимной власти и нелегитимной.
3. Как М. Вебер определяет «социальное действие»?
4. В чем отличия целерационального действия от ценностно-рационального действия?
5. Почему модель бюрократии М. Вебера называется идеальной?
6. Какие функции и дисфункции бюрократии вы знаете?
7. В чем парадоксы бюрократии?
8. Какие существуют способы преодоления бюрократии?
9. Каковы современные тенденции в развитии бюрократии?

Темы для докладов:

1. Американская система управления, ее характерные черты.
2. Особенности японского управления.
3. От «королевского дома» к государственному интересу: модель происхождения бюрократического поля. (П. Бурдьё)

Задания для обсуждения в группе:

1. Изменяется ли государственный интерес во времени и пространстве? Поясните свою мысль на исторических примерах.

2. Дайте сравнительный анализ двух систем управления: американской и японской.

Семинарское занятие 7. Процесс управления и управленческая среда.

1. Управление в условиях агрессивной среды.

3. Управленческий менталитет.
4. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
5. Управленческий цикл.
6. Социальное планирование.
7. Социальное проектирование.
8. Социальное прогнозирование. Алгоритм и методы социального прогнозирования. «Метод Дельфи» и эффект Эдипа: содержание и роль в прогнозировании.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте характеристику разным видам среды (инертной, агрессивной, оптимальной)?
2. Чем отличается управление в условиях агрессивной среды от управления в оптимальной среде?
3. Какие способы управления в агрессивной социальной среде вы знаете?
4. Существует ли взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия? Аргументируйте свой ответ.
5. Дайте характеристику основным типам принципов (общие методологические, специфические методологические принципы управления, организационные принципы социального управления, частные принципы управления).
6. Чем социальное планирование отличается от социального проектирования и социального прогнозирования? В чем особенности каждого из них?
7. Чем отличаются поисковые и нормативные виды проектирования?
8. Выделите основные функции социального прогнозирования и социального планирования?

Темы для докладов:

1. Агрессивная внешняя среда.
2. Особенности управления в экстремальных ситуациях.
2. Качественные критерии субъективного восприятия риска.
3. Управление рисками.

Задания для обсуждения в группе:

1. Рассмотрите управленческий цикл как единство планирования, организации и контроля на выбранном конкретном примере.
2. Проиллюстрируйте принципы научного социального прогнозирования примерами из управленческой практики.

Семинарское занятие 8. Государственные интересы и государственное управление. Манипулирование как реализация корыстных интересов.

1. Управление и манипулирование.
2. Виды манипулирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Чем управление отличается от манипулирования?
2. Какие манипулятивные приемы и уловки вы знаете?
3. Перечислите черты и принципы политического манипулирования, 4. В чем особенность идеологического и психологического манипулирования? **Темы для докладов:**

1. Эффективность политических манипуляций на практических примерах (Россия 1990-х).
2. История политического манипулирования.
3. «Черные» мифы о советском строе.
4. Манипуляция в средствах массовой коммуникации.

Задания для обсуждения в группе:

1. Как вы относитесь к межличностному манипулированию: положительно или отрицательно? Докажите на примерах.

Семинарское занятие 9. Экономическая и организационная культура. Драматургическое понимание управления.

1. Культура как многоплановое понятие.
2. Организационная культура. Типология Г. Хофштеда.
3. Типы организационных культур по Ч. Хэнди:
4. Типы культур, превалирующие в политике по А. Вилдавскому,

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое культура?
2. Назовите десять категорий, характеризующих культуру по Ф. Харрису?
3. Влияет ли культура на поведение человека?
4. Есть ли связь между культурой и религией?
5. Какое понятие уже «экономическая культура» и «организационная культура»?
6. Дайте характеристику культур с высоким и низким уровнем дистанции власти.
7. Какие вы знаете модели взаимосвязей организационных культур и структур.
8. В чем особенности типов организационных культур по Ч. Хэнди: культура власти («паутина»), ролевая культура (культура храма), культура задач (матричная), культура «звезд» (культура индивидуальности)?
9. Какие типы культур превалируют в политике?

Темы для докладов:

1. Религиозно-культурные источники возникновения духа капитализма в России.
2. Основные черты советской экономической культуры.
3. Особенности российской культуры.

4. Экономическая культура предпринимателей в современной России.
5. Протестанская этика и современная западная экономика.
6. Российский менталитет и управление.

Задания для обсуждения в группе:

1. Обсудите различия в российском и американском стилях управления?

В чем сильные и слабые стороны каждого из них? Какой стиль более эффективен в конкретных экстремальных ситуациях?

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социология управления в структуре социологического знания.	Социология управления как наука	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
2.	Тема 2. Возникновение и основные этапы развития социологии управления.	Этапы развития социологии управления в России	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
3.	Тема 3. Социология власти.	Социология власти в России	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.

4.	Тема 4. Социологические аспекты изучения феномена руководства.	Неформальные организации и их роль в общественных отношениях и во внутриорганизационных процессах.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
5.	Тема 5. Принципы, законы и методы социального управления.	Особенности системы управления персоналом в фирмах развитых капиталистических стран. (США, Японии, Германия и др.). Управление персоналом в России.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
6.	Тема 6. Личный, общественный и государственный интерес в социальном управлении.	Коммуникации и обратная связь в управлении.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
7.	Тема 7. Социальная и профессиональная мобильность в системе управления.	Слухи как элемент воздействия на управленческую деятельность.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
8.	Тема 8. Модели и технологии социального управления.	Социальная напряжённость в трудовом коллективе и пути её разрешения. Социальный конфликт.	Изучение основных вопросов данной темы. Работа с учебной литературой.
9.	Тема 9. Экономическая и организационная культура.	Управление дисциплинарными отношениями на предприятии.	Изучение основных вопросов данной
			темы. с Работа с учебной литературой.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Типовые контрольные задания и иные материалы

Вариант	Примерные задания для контрольной работы:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Начальник участка дает задание рабочему. Тот отказывается, мотивируя свой отказ тем, что эта работа требует более высокого разряда и добавляет при этом, что ему уже 5 лет не повышали разряд. Определите природу конфликта в этой ситуации и предложите пути его разрешения. 2. Для бюрократической формы управления, по мнению Р. Мертона, характерны такие негативные черты, как: а) игнорирование человеческой природы; б) господство духа отчуждения; в)ограниченные возможности высказываний; г) искренняя вера во всесилие правил. 3. Национальные особенности культуры управления.
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. В отделе в бюджетной организации работают 6 человек. Все они выполняют разные функции, но в одном направлении. При решении текущего производственного вопроса двое из сотрудников вмешиваются в работу двух других сотрудников, а еще двое сохраняют нейтралитет, объясняя это тем, что неэтично вмешиваться в работу других сотрудников, если это не особый случай. Должно ли быть прописано в кодексе корпоративной этики условия регламентации таких взаимоотношений? Аргументируйте свой ответ. 2. М. Вебер считал бюрократию наиболее эффективным инструментом управления вследствие: а) Жестко формализованного характера бюрократических отношений; б) четкости в распределении ролевых функций; в) личной заинтересованности бюрократов в достижении целей; г) возможности принятия своевременных и квалифицированных решений; д) игнорирования неформальной организации и межличностных отношений. 3. Социологическая информация и управленческая информация.
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Несмотря на прогрессивные взгляды современных руководителей, зачастую при приеме на работу или при назначении на руководящие должности гендерный аспект имеет значение. Опираясь на данные официальных социологических исследований и на опросы общественного мнения по данному вопросу, определите, в каких случаях обосновано применение гендерного деления, а в каких - это дискриминация. 2. Достоинства профессиональной бюрократии: а) возможность решения неординарных задач; б) высокая мотивация; в) снижение вероятности ошибок в результате стандартизации всей деятельности; г) стабильность работы. 3. Специфика и виды управления.

4	<ol style="list-style-type: none"> 1. В учреждении сотрудники жаловались на низкую заработную плату, с чем и связывали низкую эффективность своего труда. Руководство изыскало возможность увеличить фонд заработной платы. После увеличения заработной платы эффективность труда осталась на том же уровне. Проанализируйте ситуацию и выделите возможные причины низкой эффективности труда. Какие методы получения первичной информации для анализа можно применить? Обозначьте примерные действия руководства по повышению эффективности труда сотрудников. 2. Недостатками профессиональной бюрократии являются: а) резкое снижение эффективности в неизменных условиях; б) дополнительные затраты на обучение; в) отсутствие мотивации; г) не использование интеллектуальных способностей работников. 3. Функции социального управления.
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение межличностного общения на государственной службе имеет свою специфику. Строгая субординация, как правило, регулирует и неформальные взаимоотношения. Зачастую подчиненные, связанные вне службы тесными неформальными отношениями, переносят их и на служебные взаимоотношения. И, как следствие, может возникнуть двойственная ситуация. Например, начальник вне службы свободно общается с подчиненным, а на службе требует выполнения работы, как со всех остальных. Подчиненный усматривает в этом несправедливость, он не понимает, почему на службе для него не делают исключений. Проанализируйте ситуацию и предложите разрешение данной проблемы. 2. Социальное управление – это: а) поддержание режима деятельности, направленного на реализацию программы; б) процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект для достижения определенных результатов; в) способность целостных динамичных образований производить целенаправленную перестройку своих организмов сообразно с изменениями условий внутренней и внешней среды их существования. 3. Национальные особенности культуры управления.
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субъект управления – это: а) физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие; б) управляемая система; в) физическое лицо, оказывающее влияние. 2. Обратная связь: а) информирует субъекта о состоянии окружающей среды; б) информирует субъекта о состоянии объекта управления и внешней среды; в) регистрирует качество поступления сигналов от субъекта к объекту управления. 3. Условия эффективности управленческих решений.

7	<p>1. Директор компании планирует реорганизацию. В целях оптимизации работы компании на основе двух старых отделов планируется создать один новый отдел. Перед директором встает вопрос выбора начальника отдела. В качестве кандидатов на должность были выбраны 3 человека. Выбор какого кандидата наиболее перспективен и эффективен в плане организации работы отдела, если у всех трех кандидатов примерно одинаковый уровень образования?</p> <p>Кандидат № 1. Елена, 35 лет, двое детей, стаж работы в организации –</p>
	<p>5 лет. Участие в конкурсах профессионального мастерства. Кандидат № 2. Жанна, 25 лет, детей нет, стаж работы в организации – 3 года. Кандидат № 3. Олег, 43 года, двое детей, стаж работы в организации – 3 года.</p> <p>2. Общими характеристиками внешней среды являются: а) взаимосвязанность ее факторов б) ее подвижность в) что еще? _____</p> <p>3. Системы рекрутирования правящих элит: система гильдий и антрепренерская система.</p>
8	<p>1. При распределении премии начальник не выделил премию одному из подчиненных. Оснований для премирования не было. На вопрос подчиненного руководитель не смог объяснить причину, сказал только: «Это в целях профилактики». Проанализируйте данную ситуацию с точки зрения эффективности системы управления человеческими ресурсами. Выработайте рекомендации руководителю.</p> <p>2. Иерархическая теория потребностей была разработана а) Д. МакГрегором; б) Э. Мэйо; в) А. Маслоу.</p> <p>3. Структурно-динамические характеристики власти: источники, механизмы, технологии.</p>
9	<p>1. В каждой организации существуют негласные традиции неформального общения, выраженные в определенных ритуалах (например, каждые выходные с коллективом на природу, банкет по случаю ухода в отпуск и т. д.). Вы - новый руководитель и придерживаетесь более консервативных взглядов, тем не менее Вы решаете сначала проанализировать, мешают ли эти традиции работе или, наоборот, сплачивают коллектив и повышают эффективность труда? Какие средства и механизмы Вы используете для получения необходимой информации?</p> <p>2. Самый высокий уровень потребностей человека определялся А. Маслоу: а) в самоуважении; б) в самовыражении; в) в стремлении к ответственности.</p> <p>3. Социальное поведение. Норма и девиация.</p>

10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руководитель организации с целью улучшения социально-психологического климата в организации и повышения качества управления проводит анонимный опрос сотрудников. Вы как сотрудник службы социологического сопровождения управления получаете задание разработать программу и провести исследование, целью которого будет получение объективной информации и выработка конкретных рекомендаций руководству. В качестве метода сбора первичной информации выбирается анонимный анкетный опрос. В связи с этим Вам нужно составить анкету из 20 вопросов таким образом, чтобы после обработки информации можно было сформулировать конкретные рекомендации руководителю. 2. В ходе экспериментов Ф. Тэйлора производительность труда была достигнута за счет: а) интенсификации труда; б) рационализации труда; в) экстенсификации труда. 3. Стратегии осуществления социального контроля: групповое давление, принуждение, социализация.
----	--

Темы контрольных работ (реферат):

1. Основные направления в современной психологии управления.
2. Представления руководителя о самом себе и их связь с эффективной управленческой деятельностью.
3. Влияние жизненных кризисов на эффективность профессиональной деятельности руководителя.
4. Профессиограмма руководителя.
5. Психологические аспекты профессиональной карьеры руководителя.
6. Зависимость эффективности управленческой деятельности от биографических характеристик, способностей и черт личности.
7. Место социального контроля в управлении групповыми процессами.
8. Использование средств PR (Паблик Рилейшинз) в управлении.
9. Коммуникативная компетентность руководителя как условие эффективной управленческой деятельности.
10. Стиль руководства как фактор эффективности деятельности коллектива.
11. Как использовать ресурс доверия в государственном управлении?
12. Как реализовывать национальные и культурные традиции в управлении?
13. Какими способами поощрять конструктивные виды социальной деятельности?
14. Какие меры могут остановить деструктивные виды социальной активности?
15. Что, в первую очередь, нужно сделать, если сталкиваешься с имитацией трудовой (управленческой) деятельности?
16. Как надо показывать в СМИ особенности социальных кризисов в условиях глобализации?
17. Как использовать опросы общественного мнения в оценке поведения и основных направлений деятельности управленцев?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Тесты:

1. В каком из основных подходов к изучению проблем социологии управления основное внимание уделяется функциям, которые выполняют отдельные элементы в системе, работая на всю систему в целом? А) историко-генетический;

Б) бихевиористский;

В) ситуационный;

Г) количественный;

Д) процессный;

Е) деятельностный;

Ж) системный;

З) структурный функционализм.

2. В каком из основных подходов к изучению проблем социологии управления главной идеей является стимул реакции? А) историко-генетический;

Б) бихейвиористский;

В) ситуационный;

Г) количественный;

Д) процессный;

Е) деятельностный;

Ж) системный;

З) структурный функционализм.

3. Процессный подход основан на:

А) том, что рассматриваются организационно-экономические функции отдельных членов организации;

Б) том, что при исследовании любой объект рассматривается как система, то есть изучаются его элементы.

4. К какому из трёх подходов к социологии менеджмента по М. Риду вы бы отнесли воззрения К.Маркса и его последователей?

А) к техническому;

Б) к политическому;

В) к критическому.

5. Согласно какому из ниже указанных подходов, целью является достижение технической эффективности средствами координации человеческих ресурсов?

А) техническому;

Б) политическому;

В) критическому. **6. Какой подсистемой является объект управления?**

А) управляемой;

Б) управляющей;

В) промежуточной,

7. Какой подсистемой является субъект управления?

А) управляемой;

Б) управляющей;

В) промежуточной, **8. В качестве чего может выступать человек как компонент соц. системы?**

А) в качестве объекта;

Б) в качестве субъекта;

В) в качестве, как субъекта, так и объекта.

9. Какова цель управленческой деятельности?

А) определить место каждого человека в социальной системе;

Б) научить человека выполнять социальную роль;

В) создать благоприятные условия для человека, чтобы он выполнял свою роль наилучшим образом;

Г) проконтролировать, как человек выполняет свою роль; Д) всё вышеперечисленное;

Е) нет верных вариантов.

10. Может ли субъект управления одновременно выступать и в качестве объекта?

А) да; Б)

нет.

Код компетенции, наименование компетенции	Индикаторы компетенций	Примеры заданий для оценки индикаторов достижения компетенции
<p>УК-11 Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения</p>	<p>1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p>	<p>1. Несмотря на прогрессивные взгляды современных руководителей, зачастую при приеме на работу или при назначении на руководящие должности гендерный аспект имеет значение. Опираясь на данные официальных</p>

		<p>социологических исследований и на опросы общественного мнения по данному вопросу, определите, в каких случаях обосновано применение гендерного деления, а в каких - это дискриминация.</p> <p>2. Достоинства профессиональной бюрократии: а) возможность решения неординарных задач; б) высокая мотивация; в) снижение вероятности ошибок в результате стандартизации всей деятельности; г) стабильность работы.</p> <p>3. Составьте программу социологического исследования по теме «Влияние потребностей населения на развитие социальной инфраструктуры муниципального образования», определите объект, предмет, цель и задачи исследования.</p>
	<p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. выбора.</p>	<p>1. Карьера – это: а) процесс изменения должностного и профессионального статуса конкретного работника; б) многофазовый процесс постепенного продвижения работника на протяжении его трудовой деятельности; в) иерархическое отражение пути должностного.</p> <p>2. Опишите порядок оформления комплекта отчетных материалов по результатам социологического исследования.</p> <p>3. Дайте обоснование актуальности и характеристику проблемной ситуации, определите предмет, объект и цель в темах социологического исследования: «Факторы социальной адаптации государственных и муниципальных служащих», «Общественное мнение</p>

		о государственных служащих в регионе: социальный статус и роль»
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий.	1. Опишите социологические методы, с помощью которых руководители могут повысить эффективность обмена
		информацией. 2. Определите виды и направления информационных потоков в вашей организации. 3. Выделите основные социальные и психологические проблемы в управлении организационной культурой.
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий»	1. Оцените влияние социальной среды организации на принятие управленческих решений. 2. Рассмотрите различия индивидуальных и коллективных форм принятия управленческих

	<p>(«причины причин» и контурные связи.</p>	<p>решений.</p> <p>3. Коррупционные практики норма или аномия? Могут ли возраст, пол и статус правонарушителей рассматриваться как необходимые показатели для изучения преступности?</p>
	<p>5.Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>1. Приведите примеры применения социологических методов в работе с кадрами организации.</p> <p>2. Подготовьте социологическую анкету по теме «Причины текучести кадров в российской организации». 3. Определите роль руководителя в формировании организационной культуры персонала.</p>
	<p>6.Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>1. Разработайте программу прикладного социологического исследования по теме, связанной с социологией управления и содержащей следующие этапы: • выбор темы исследования; • обоснование актуальности, постановка цели и задач. 2. Рассмотрите различия индивидуальных и коллективных форм принятия управленческих решений.</p>

<p>ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и</p>	<p>1.Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных теорий менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p>	<p>1. Выявите социально-значимые проблемы на основе анализа динамики социальных перемен в оценках россиян (по результатам исследований ИС РАН, ФОМ, Левада-центр, ВЦИОМ и др.).</p> <p>2. Объясните, какое теоретическое и прикладное значение имеет</p>
--	--	--

<p>способность к их применению при решении профессиональных задач</p>		<p>социология управления в совершенствовании управленческих процессов в организации</p>
	<p>2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>1. В чем выражается, по мнению Р. Мертона, утрата гибкости бюрократической организации в отношениях с внешней средой? +: Клиенты и общественность ощущают неадекватность реакции на их запросы и требования, поскольку их проблемы решаются строго в соответствии с установленными нормами без учета сложившейся ситуации. +: Если клиенты или представители общественности указывают бюрократу на излишнюю приверженность нормам, он ссылается на соответствующее правило или инструкцию. +: Бюрократ не может быть наказан, т.к. формально он действует в рамках правил. -: Рабочие места группируются по функциональному и иерархическому принципам, а принятие управленческих решений происходит централизованно. -: Управление осуществляется субъективно-замкнутым способом (так как в итоге управление, призванное отражать волю общества, осуществляется достаточно локальной социальной группой профессионалов- управленцев).</p> <p>2. Дайте обоснование места социологических исследований в системе государственного и муниципального управления.</p> <p>3. Охарактеризуйте основные стили мышления руководителя.</p>

<p>ПКН-4 Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач</p>	<p>1. Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) Собственностью.</p>	<p>1. В каждой организации существуют негласные традиции неформального общения, выраженные в определенных ритуалах (например, каждые выходные с коллективом на природу, банкет по случаю ухода в отпуск и т. д.). Вы - новый руководитель и придерживаетесь более консервативных взглядов, тем не менее Вы решаете сначала проанализировать, мешают ли эти традиции работе или, наоборот, сплочивают коллектив и повышают эффективность труда? Какие средства и механизмы Вы используете для получения необходимой информации?</p> <p>2. Самый высокий уровень потребностей человека определялся А. Маслоу: а) в самоуважении; б) в самовыражении; в) в стремлении к ответственности.</p>
	<p>2. Организует взаимодействие органов корпоративного-управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью.</p>	<p>1. Опишите основы построения социального взаимодействия с заказчиком и другими участниками проектной деятельности по сбору данных, представлении и защите результатов проекта с учётом этических норм.</p> <p>2. Обоснуйте приемы, предназначенные для уменьшения отрицательного воздействия барьеров в коммуникационных каналах организации.</p> <p>3. При обсуждении вариантов решения необходимо стремиться: а) к получению максимально эффективного результата; б) к моральному уничтожению оппонента; в) к достижению компромисса (согласование целей заинтересованных сторон).</p>

	<p>3. Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) Собственностью.</p>	<p>1. Подготовьте проект программы социологического исследования по теме «Мотивационные факторы кадровой динамики в организации».</p> <p>2. Какова цель управленческой деятельности?</p> <p>А) определить место каждого человека в социальной системе;</p> <p>Б) научить человека выполнять социальную роль;</p> <p>В) создать благоприятные условия для человека, чтобы он выполнял свою роль наилучшим образом;</p> <p>Г) проконтролировать, как человек выполняет свою роль; Д) всё вышеперечисленное;</p> <p>Е) нет верных вариантов.</p>
--	--	---

Вопросы к зачету по дисциплине «Социология управления»:

1. Социология управления как специальная социологическая теория. Объект, предмет социологии управления, функции и задачи.
2. Место социологии управления в структуре социологического знания.
3. Основные подходы социологии управления.
4. Управление как сложная система взаимодействия управляющей и управляемой подсистем с другими подсистемами.
5. Три модели социального управления.
6. Научное управление и его принципы.
7. Основные компоненты социального управления: целеполагание, целеосуществление, самоуправление, социальная самоорганизация, организационный порядок.
8. Способы управляющего воздействия на социальную группу.
9. Механизм социального управления.
10. Объективное и субъективное, их соотношение.
11. Объект управления и субъект управления.
12. Объективные и субъективные условия и факторы в управлении.
13. Среда: внешняя и внутренняя. Прогрессивное или регрессивное развитие социальной системы.
14. Социологическое исследование; постановка проблемы, цель и задачи исследования.
15. Основные методы сбора данных.
16. Теории социального обмена (К. Маркс, Г. Зиммель).
17. Диалектика социальной жизни Зиммеля.

18. Социальная природа власти лидера.
19. Искусство лидерства. Факторы, обуславливающие феномен – лидерства.
20. Социальные качества лидера. Функции лидера-руководителя. Типы лидерства.
21. Введение лидера в группу (опыты Мерея). Захват власти в группе.
22. Понятие государственного интереса. Объективный характер государственного интереса, естественный и искусственный государственный интерес.
23. Механизм разработки государственного интереса, столкновение интересов внутри государства.
24. Эволюция государственных приоритетов. Вектор времени и пространства для государственного интереса.
25. Управление и манипулирование. Место манипуляции в политическом процессе.
26. Манипуляция в средствах массовой коммуникации.
27. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
28. Идеальная модель бюрократии М. Вебера.
29. Теории бюрократии Р. Мертона и Крозье. Функции и дисфункции бюрократии.

Парадоксы бюрократии.

30. Современные тенденции в развитии бюрократии.
31. Американская система управления, характерные черты, особенности, принципы планирования карьеры.
32. Особенности японского управления.
33. Культура как многоплановое понятие. Десять категорий, характеризующих культуру по Ф. Харрису.
34. Понятие экономической культуры. Экономическая культура предпринимателей в современной России.
35. Организационная культура. Типология Г. Хофштеда.
36. Типы культур, преобладающие в политике А. Вилдавского.
37. Среда управления: инертная, оптимальная и агрессивная.
38. Управление в условиях агрессивной среды.
39. Управленческий менталитет.
40. Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.
41. Принципы управления как закономерности функционирования и развития систем управления.
42. Управленческий цикл как единство планирования, организации и контроля.
43. Социальное планирование.
44. Социальное проектирование.
45. Социальное прогнозирование и его функции.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Удальцова, М. В. Социология управления : учебник / М.В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/16059. - ISBN 978-5-16-103461-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047305> (дата обращения: 29.05.2020) <https://znanium.com/read?id=345839>
2. Социология управления : учебник для вузов / В. И. Башмаков [и др.] ; под редакцией В. И. Башмакова, Р. В. Ленькова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450056> (дата обращения: 08.06.2020).

Дополнительная:

3. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00955-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450287> (дата обращения: 08.06.2020).
4. Горшков, М. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - Москва : Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: ил.; . ISBN 978-5-98281-155-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=21759> (дата обращения: 08.06.2020)
5. Тавокин, Е. П. Социология управления : учеб. пособие / Е.П. Тавокин — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13520. - ISBN 978-5-16-103054-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/977618> (дата обращения: 29.05.2020) <https://znanium.com/read?id=320737>
6. Социология управления : учеб. словарь / О.А. Колосова, О.А. Куликова, Р.В. Леньков, Е.В. Тихонова ; под ред. Р.В. Ленькова, Е.В. Тихоновой. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101363-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008026> (дата обращения: 29.05.2020) <https://znanium.com/read?id=355232>
7. Социология управления : учебник и практикум для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; ответственный редактор В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/448306> (дата обращения: 08.06.2020).

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения 2. <http://socis.isras.ru/> - официальный сайт журнала «Социологические исследования».
3. Центр социологических исследований Министерства Высшего и профессионального образования. — http://www.informika.ru/windows/goscom/cinorgan/socio/first_pg.htm
4. Библиотечно-информационный комплекс Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://library.fa.ru>
5. Образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ. Адрес: <http://www.fa.ru/Pages/home.aspx> оступ по логину и паролю.
6. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Адрес: <http://window.edu.ru> Свободный доступ.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности обучающихся по освоению дисциплины являются:

- 1) Предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучение которых следует обратить особое внимание, подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;
- 2) Самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;
- 3) Подбор, изучение, анализ рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;
- 4) Выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;
- 5) Написание эссе, при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета; 6) Подготовка к экзамену.
- 7) Выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;
- 8) Систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Выполнение **самостоятельных домашних заданий** предполагают подготовку доклада для занятий приводящихся в форме дискуссий, изучение материала для семинарских занятий и подбор материала для решения практических заданий. Самостоятельная работа по освоению дисциплины заключается в изучении и конспектировании дополнительной литературы, изучении законодательных и нормативных актов, выполнении заданий по исходным данным, предложенным преподавателем. Результаты самостоятельной работы оформляются в виде презентации и обсуждаются на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS

WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS PowerPoint – для подготовки слайдов и презентаций.

При подготовке к семинарскому занятию используется лекционный материал. Он является основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы. В соответствии с п.5.3 студентам необходимо осуществлять подготовку к семинарским занятиям. Быть готовыми к опросу, дискуссии, разбору конкретных ситуаций. решению задач. При подготовке к семинарскому занятию студенты должны изучить и законспектировать содержание дополнительной литературы, статей, книг, включающие в себя основные положения и их обоснование фактами, примерами и т.д.

Подготовка к дискуссии осуществляется студентами самостоятельно, при наличии задания выданного преподавателем.

Подготовка домашнего творческого задания осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по дисциплине в соответствии с алгоритмом, представленным в п.7. Его оценка проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению:

- четкость и последовательность изложения материала; □ наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации; □ самостоятельность выполнения.

Объем работы - не более 6 страниц (без учета таблиц в приложении) машинописного текста (размер шрифта 14) через полуторный интервал на стандартных листах формата А- 4, поля: верхнее –15 мм, нижнее –15мм, левое –25мм, правое –10мм. ДТЗ должен иметь титульный лист.

По вопросам, возникающим в процессе написания работы, студенту следует обращаться за консультацией преподавателю. Срок выполнения контрольной работы определяется преподавателем. Работа сдается не позднее, чем за неделю до зачета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

(при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.