

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Новороссийский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО

Директор по развитию ПАО «НМТП»



А.А. Халезин

«29» августа 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Е.Н. Сейфиева

«29» августа 2019 г.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Корпоративное управление» (очное обучение)

*Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета
при Правительстве РФ
протокол № 14 от 29 августа 2019 г.*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»
протокол № 1 от 28 августа 2019 г.*

Составитель: Л.А. Четошникова. Корпоративное управление. Рабочая программа для бакалавров, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление») – Новороссийск: Новороссийский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. – 37 с.

Дисциплина «Корпоративное управление» является дисциплиной профиля основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление») (бакалавриат).

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	12
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	19
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2) 24	
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	25
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	35
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	37
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	38
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	38
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	38
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	38

1. Наименование дисциплины
«Корпоративное управление»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	1. Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах.	Знать основные теории управления человеческими ресурсами в корпоративном управлении и основы формирования организационной культуры. Уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда, применять на практике модели, методы и приемы различного содержания для решения разнообразных управленческих проблем, связанных с формированием оптимальных условий функционирования человеческих ресурсов компании как важного фактора формирования организационной культуры.
		2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.	Знать роль и место управления человеческими ресурсами в корпоративном управлении. Уметь оценивать эффективность управления человеческими ресурсами.
		3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.	Знать принципы и основы формирования компенсационных систем для решения задач управления. Уметь оценивать риски применения компенсационных систем для решения задач управления.
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	Знать инструментарий рискowego менеджмента для выявления факторов внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска. Уметь применять инструментарий рискowego менеджмента для выявления факторов внешней и внутренней среды организации и

			обосновании измерения риска в условиях деятельности конкретного хозяйствующего субъекта.
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации.	Знать виды рисков и типы рисков ситуаций по различным отдельным видам деятельности. Уметь выявлять виды рисков и возможные рисковые ситуации в зависимости от конкретного вида предпринимательской деятельности
		3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	Знать механизмы выявления причин, условий возникновения предпринимательских рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков. Уметь выявлять причины и условия возникновения различных видов рисков.
<u>ПКП-3</u>	Владение методами и навыками разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления	1. Применяет современные методы анализа действующей практики разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления	Знать: современные технологии для планирования и контроля в организации. Уметь: применять современные методики использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.
		2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного контроля в компании	Знать способы и методы анализа организации деятельности органов корпоративного контроля в компании. Уметь применять способы организации деятельности органов корпоративного контроля в компании
		3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного контроля и корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности	Знать основы взаимодействия органов корпоративного контроля и корпоративного управления Уметь анализировать и организовывать эффективное взаимодействие органов корпоративного контроля и корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности
<u>ПКП-4</u>	Способность к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной	1. Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать основы управления акционерной (корпоративной) собственностью Уметь применять современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью.

(корпоративной) собственностью)	2. Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать сущность и значение роли органов корпоративного управления в вопросах управления акционерной (корпоративной) собственностью Уметь организовывать работу по взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью.
	3. Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью	Знать теоретические основы управления акционерной (корпоративной) собственностью Уметь оценивать практику управления акционерной (корпоративной) собственностью.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное управление» входит в блок дисциплин профиля учебного плана ОП по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2018, 2019, 2020 гг. набора (очная форма обучения)

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)	Семестр (модуль) 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8/288	162	126
Контактная работа - Аудиторные занятия	106	72	34
<i>Лекции</i>	34	18	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	72	54	18
Самостоятельная работа	182	90	92
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>	<i>Домашнее творческое задание</i>	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет/экзамен	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

ТЕМА 1. КОРПОРАТИВНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Необходимость становления рыночной экономики как условие институциональных перемен в России. Стадии развития рыночной экономики. Первоначальное накопление капитала и его особенности в российской экономике.

Главные проблемы системной трансформации: массовая приватизация, концентрация экономической власти, формирование номенклатурного капитала, развитие личной унии крупного капитала и властных структур, нескоординированность процесса формирования рыночных институтов.

Корпоративный капитал как объект исследования управленческой науки. Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку. Корпоративизация российской экономики как завершение индустриальной эпохи. Необходимость создания современных форм хозяйствования. Проблемы корпоративного строительства в России. Положение крупных корпораций в экономике. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике.

ТЕМА 2. КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. Особенности и признаки корпоративных структур. Различия в подходе к характеристике корпораций в англосаксонской, континентальной, японской системах корпоративного права. Организационноправовые признаки современной корпорации. Разделение корпораций по характеру деятельности. Сферы деятельности производственных корпораций.

Организационная схема образования корпоративной структуры, используемая в крупном производстве. Основные принципы функционирования корпорации. Особенности внутренней и внешней среды корпорации, проблемы их взаимодействия. Особенности акционирования в России. Различные уровни сложности корпоративных структур и принятия хозяйственных решений. Формирование единого корпоративного экономического пространства. Система критериев эффективности корпоративной структуры и достижение интегральной эффективности.

Экономический потенциал корпоративного объединения. Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике. Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.

Этапы становления и развития российских интегрированных структур, их последующая трансформация. Отличительные признаки финансово-промышленных корпоративных структур. Холдинги в экономике России.

ТЕМА 3. СЛИЯНИЯ (ПОГЛОЩЕНИЯ) В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Слияния (поглощения): сущность, типы и основные мотивы. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста. Мировые волны слияний и поглощений. Мировой опыт слияний и поглощений и его использование в российской экономике.

Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. Применяемые модели и типы слияний в условиях развивающегося российского рынка. Основные характеристики современных российских слияний (поглощений). Причины распространения враждебных поглощений.

Особенности планирования и выработки стратегии слияний (поглощений) как элемент стратегии повышения стоимости компании. Организация, критерии и принципы эффективных слияний (поглощений). Проблемы отторжения отдельных частей интегрированного корпоративного образования: цель и организация процесса. Успешные и неуспешные сделки по слияниям (поглощениям). Проблемы интеграции.

Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения). Выявление «культурных» проблем. Кадровая политика в условиях слияний (поглощений).

Отношение властных структур к слияниям (поглощениям). Слияния и антимонопольное законодательство. Особенности государственного регулирования слияний (поглощений) в России.

ТЕМА 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РИСКОВ СОЗДАНИЯ КОРПОРАЦИЙ

Выбор организационных форм образования крупного производства. Фундаментальные правила образования интегрированной корпоративной структуры. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративного образования. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия.

Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков, возможности их уменьшения и предотвращения. Необходимость создания эффективной системы управления рисками.

Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий, возникновении новой хозяйственной структуры. Принципы оценки эффективности объединения. Основные цели оценки: определение стоимости капитала корпоративной структуры и сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.

ТЕМА 5. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В ЗАЩИТЕ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления. Основные теории корпоративного управления: теория заинтересованных сторон; теория агентских отношений; теория фирмы.

Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников.

Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля, его особенности в России.

ТЕМА 6. МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом. Эволюция корпоративного управления.

Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская). Их достоинства и недостатки. Различия в развитии корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.

Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.

Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.

ТЕМА 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления. Основные механизмы корпоративного управления. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.

Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера. Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами, соблюдение их прав.

Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации.

ТЕМА 8. ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ КАК ВЫСШИЙ ОРГАН УПРАВЛЕНИЯ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ

Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Основные компетенции общего собрания акционеров, преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа.

Корпоративное законодательство в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы.

Роль, функции и задачи корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.

ТЕМА 9. РОЛЬ И МЕСТО СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ В УПРАВЛЕНИИ АКЦИОНЕРНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре. Взаимодействие менеджмента и совета директоров в корпоративной структуре. Преимущества и недостатки коллегиального руководящего органа. Зарубежная и российская практика деятельности совета директоров. Требования к избранию в совет директоров. Особенности кумулятивного голосования.

Категория членов совета директоров. Председатель совета директоров: роль, функции. Исполнительные и неисполнительные директора.

Понятие «независимый директор». Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. Подбор и критерии независимости членов совета директоров.

Обязанности и права членов совета директоров. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров. Задачи совета директоров: опекунские, стратегические, надзор, развитие и подготовка менеджеров. Роль совета директоров в управлении собственностью. Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров.

Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров.

ТЕМА 10. ПРАКТИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Формирование и организация работы комитетов совета директоров. Основание принципы организации работы комитетов в составе совета директоров. Виды комитетов, их задачи и компетенции.

Компетенции совета директоров. Финансовая ответственность компании в работе совета директоров. Эффективное сотрудничество совета директоров и внешнего аудитора. Роль совета директоров в формировании и реализации корпоративной стратегии. Задачи совета директоров и управление рисками. Роль совета директоров в противодействии коррупции. Совет директоров и реорганизация корпорации.

ТЕМА 11. ВЫСШЕЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение. Основные аспекты корпоративных отношений. Внутрикorporативные отношения высшего руководства и служащих (работников) корпорации. Социальное партнерство. Роль профсоюзов в развитии корпоративных норм поведения персонала и регулировании трудовых аспектов деятельности. Построение отношений руководства корпорации и работников.

Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и принципы корпоративного управления. Трудности организации контроля за действиями менеджмента.

Проблемы взаимоотношения руководства корпорации с акционерами (собственниками). Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности, агентские и сигнальные модели, модели информации, понятие агентских издержек. Модели корпоративного контроля, их влияние на эффективность хозяйственной деятельности. Особенности российской модели корпоративного контроля.

Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные правовые решения и т.д.). Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условия защиты прав акционеров.

Противоречия соблюдения принципов корпоративного управления и целей предпринимательства. Контроль за эффективностью деятельности высшего управленческого состава в системе корпоративного управления.

Процедура оценки деятельности топ-менеджмента.

ТЕМА 12. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОМПАНИЯХ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ УЧАСТИЕМ

Результаты массовой приватизации и структура собственности российских предприятий. Анализ экономических последствий утверждения прав частной собственности в России. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления.

Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Акционерные общества с государственным участием. Государственные корпорации. Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью.

Особенности корпоративного управления в компаниях государственным участием. Роль совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) — государства. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации. Институт представителей государства. Принципы этичного поведения менеджеров в компаниях с государственным участием.

Профилактика предотвращения вывода активов из государственных и муниципальных образований. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль независимых факторов в компаниях с государственным участием.

ТЕМА 13. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОРПОРАЦИЙ С ВНЕШНЕЙ СРЕДОЙ. ПРОБЛЕМА КОНФЛИКТОВ ОБЩЕСТВА И КОРПОРАЦИЙ

Понятие внешней среды. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Экономическая эффективность и воздействие внешних условий. Мероприятия, направленные на борьбу с негативными внешними условиями. Принципы построения отношений корпорации с общественностью.

Особенности регулирования общественной полезности корпораций. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Антимонопольное законодательство, осуществление контроля за его выполнением. Проблемы регулирования объединительных процессов в российской экономике. Взаимодействие корпораций и властных структур в поиске эффективных методов формирования и регулирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора.

Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. Поведение регулирующих органов: теория захвата и теория распределения выгоды и ущерба. Тенденции дерегулирования и приватизации.

Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Конфликты общества и корпорации. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности. Комплаенс в системе корпоративного управления.

Законодательная поддержка принципов корпоративного управления.

ТЕМА 14. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ

Содержание понятия «социальная ответственность» корпораций. Проблемы и необходимость создания положительного имиджа корпорации. Репутация компании и

стоимость акционерного капитала. Особенности управления репутацией. Регулярный аудит и корпоративная этика.

Новая хозяйственная элита: сущность, происхождение, функции и роль в общественном развитии. Взаимодействие с властными структурами. Особенность российских олигархических группировок. Лоббизм и личная уния в структуре власти.

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Причины заинтересованности российских компаний в корпоративной благотворительности. Изменения и пути преодоления препятствий в создании взаимовыгодных отношений между бизнесом и обществом. Новые социально-управленческие технологии.

5.2. Учебно-тематический план 2018,2019,2020 гг. набора (очная форма)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы тек. контроля успеваемости
		всего	Аудиторная работа				Сам. раб.	
			общая	лекции	практ./семинар. занятия	занятия в интеракт. формах		
5 семестр								
1	Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России	16	10	4	6	4	6	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
2	Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	20	8	2	6	4	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
3	Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	22	10	2	8	6	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
4	Оценка эффективности рисков создания корпораций	20	8	2	6	4	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой

								дискуссии Решение тестов и задач
5	Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	20	8	2	6	4	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
6	Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	22	10	2	8	6	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
7	Механизм реализации принципов корпоративного управления	22	10	2	8	4	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
8	Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом	20	8	2	6	4	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
	всего за семестр	162	72	18	54	36	90	
	Итого в %					50 %		
6 семестр								
9	Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	18	6	4	2	2	12	Опрос, обсуждение вопросов, участие в групповой дискуссии Решение тестов и задач
10	Практика функционирования	22	6	4	2	2	16	Опрос, обсуждение

	я совета директоров							вопросов, участие групповой дискуссии Решение тестов и задач
11	Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	22	6	2	4	4	16	Опрос, обсуждение вопросов, участие групповой дискуссии Решение тестов и задач
12	Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	22	6	2	4	4	16	Опрос, обсуждение вопросов, участие групповой дискуссии Решение тестов и задач
13	Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	22	6	2	4	4	16	Опрос, обсуждение вопросов, участие групповой дискуссии
14	Социальная ответственность корпораций	20	4	2	2	2	16	Опрос, обсуждение вопросов, участие групповой дискуссии
	Всего за семестр	126	34	16	18	18	92	
	ИТОГО в %					50 %		
	В целом по дисциплине	288	106	34	72	54	182	
	ИТОГО в %					50 %		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России. 2. Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку. 3. Создание современных форм хозяйствования и проблемы корпоративного строительства в российской экономике. 4. Роль крупных компаний в экономике. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике. 5. Механизм формирования ФПГ. 6. Особенности становления отечественных корпоративных структур (практические примеры). 7. Основные проблемы переходного периода в экономике России. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.7.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач
Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. 2. Особенности и признаки корпоративных структур. 3. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. 4. Завершение становления и развития российских интегрированных корпоративных структур, их последующая трансформация. 5. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.7.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач
Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, типы, мотивы и факторы, определяющие решения о слиянии (поглощении). 2. Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. 3. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. 4. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений). 5. Государственное регулирование сделок по слияниям (поглощениям) в России. 	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач

	<p>6. Методы защиты от враждебных поглощений. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.7.</p>	
<p>Оценка эффективности рисков создания корпораций</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры. 2. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия. 3. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. Классификация рисков. 4. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) компаний. 5. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов (решение задач). Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.7. 	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач</p>
<p>Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. 2. Собственность как объект корпоративного управления. 3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников). 4. Корпоративный контроль: формы и механизм формирования. 5. Особенности корпоративного контроля в России. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.7. 	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач</p>
<p>Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система корпоративного управления и ее эволюция. 2. Модели корпоративного управления в развитых странах: их достоинства и недостатки. 3. Американская модель корпоративного управления. 4. Континентальная модель корпоративного управления. 5. Японская модель корпоративного управления. 6. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. Особенности российской модели корпоративного управления 	<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач</p>

	Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.7.	
Механизм реализации принципов корпоративного управления	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы корпоративного управления. 2. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления. 3. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. <p>Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.7.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач
Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности управления в акционерном обществе. 2. Корпоративное законодательство в России. 3. Функции и задачи корпоративного секретаря в акционерном обществе. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.3; 8.4; 8.7.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач
Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль совета директоров в управлении корпорацией. 2. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: 3. российский и зарубежный опыт. 4. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их обязанности и права. 5. Особенности вознаграждения совета директоров в отечественной и зарубежной практике. 6. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.6; 8.7.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия
Практика функционирования совета директоров	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация работы комитетов совета директоров 2. Анализ деятельности комитетов совета директоров в зарубежной и отечественной практике 3. Компетенции совета директоров (мастер-класс) 	Семинар- опрос, учебная дискуссия

	Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.6; 8.7.	
Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение. 2. Принцип разделения собственности и управления. 3. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров. 4. Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров. 5. Контроль за эффективностью деятельности топ-менеджмента в системе корпоративного управления. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.6; 8.7.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач
Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний. 2. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. 3. Специфика функционирования государственных корпораций в отечественной экономике. 4. Пути повышения инвестиционной привлекательности компаний с государственным участием. <p>Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.6; 8.7.</p>	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач
Взаимодействи корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. 2. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора. 3. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций. 4. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции. 	Семинар- опрос, учебная дискуссия решение аналитических и ситуационных задач

	5. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.6; 8.7.	
Социальная ответственность корпораций	Вопросы для обсуждения: 1. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления. 2. Корпоративное управление в России: тенденции, проблемы и перспективы развития. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.6; 8.7.	Семинар- опрос, учебная дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России	1. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России. 2. Объективный характер объединения капиталов при переходе к рынку. 3. Создание современных форм хозяйствования и проблемы корпоративного строительства в российской экономике. 4. Роль крупных компаний в экономике. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике. 5. Механизм формирования ФПГ. 6. Особенности становления отечественных корпоративных структур (практические примеры).	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания

<p>Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие корпоративных структур как способ разрешения противоречий рыночного хозяйства. 2. Особенности и признаки корпоративных структур. 3. Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур. 4. Завершение становления и развития российских интегрированных корпоративных структур, их последующая трансформация. 5. Необходимость становления и стадии развития рыночной экономики в России. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
<p>Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, типы, мотивы и факторы, определяющие решения о слиянии (поглощении). 2. Мировой опыт слияний (поглощений) и его использование в российской экономике. 3. Анализ состояния и организации сделок слияний (поглощений) в российской экономике. 4. Особенности планирования и выработки стратегии слияния (поглощений). 5. Государственное регулирование сделок по слияниям (поглощениям) в России. 6. Методы защиты от враждебных поглощений. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
<p>Оценка эффективности рисков создания корпораций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы слияния, выбор и проектирование рациональной модели корпоративной структуры. 2. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия. 3. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации. 4. Классификация рисков. 5. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) компаний. 6. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов (решение задач). 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению

			домашнего творческого задания
Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. 2. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников. 3. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов. 4. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля, его особенности в России. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания 	
Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран. 2. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике. 3. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания 	
Механизм реализации принципов корпоративного управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. 2. Корпоративное управление и стоимость корпорации. 3. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. 4. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации 	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы 	

		<ul style="list-style-type: none"> ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом	<p>1. Корпоративное законодательство в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы.</p> <p>2. Роль, функции и задачи корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью	<p>1. Обязанности и права членов совета директоров.</p> <p>2. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров. Задачи совета директоров: опекунские, стратегические, надзор, развитие и подготовка менеджеров.</p> <p>3. Роль совета директоров в управлении собственностью.</p> <p>4. Оценка работы совета директоров как в целом, так и отдельных членов совета директоров.</p> <p>5. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
Практика функционирования совета директоров	<p>1. Эффективное сотрудничество совета директоров и внешнего аудитора.</p> <p>2. Роль совета директоров в формировании и реализации корпоративной стратегии.</p> <p>3. Задачи совета директоров и управление рисками.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая

	<p>4. Роль совета директоров в противодействии коррупции.</p> <p>5. Совет директоров и реорганизация корпорации.</p>	<p>информационные образовательные ресурсы</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
<p>Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления</p>	<p>1. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.</p> <p>2. Принцип разделения собственности и управления.</p> <p>3. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.</p> <p>4. Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условие защиты прав акционеров.</p> <p>5. Контроль за эффективностью деятельности топ-менеджмента в системе корпоративного управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
<p>Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием</p>	<p>1. Проблемы сбалансированности интересов государства, частных интересов и менеджмента корпорации.</p> <p>2. Институт представителей государства.</p> <p>3. Принципы этичного поведения менеджеров в компаниях с государственным участием.</p> <p>4. Профилактика предотвращения вывода активов из государственных и муниципальных образований.</p> <p>5. Повышение ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.</p> <p>6. Совершенствование модели корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Роль независимых факторов в компаниях с государственным участием.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания

<p>Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций</p>	<p>1. Экономическая роль государства. 2. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций. 3. Конфликты общества и корпорации. Тенденция развития личных связей, лоббизм, коррупция. Лоббизм как объект корпоративного управления. Коррупция как элемент реальной действительности. 4. Комплаенс в системе корпоративного управления. 5. Законодательная поддержка принципов корпоративного управления.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания
<p>Социальная ответственность корпораций</p>	<p>1. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления. 2. Корпоративное управление в России: тенденции, проблемы и перспективы развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ изучение вопросов по теме лекционного занятия ○ изучение рекомендованных источников учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы ○ подготовка к семинару (научный доклад, презентации) ○ подготовка к выполнению домашнего творческого задания

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Самостоятельная аудиторная работа студентов по учебной дисциплине включает конспектирование лекционного материала, выполнение расчетно-аналитических задач по исходным данным, в том числе предложенным преподавателем. Задания для самостоятельной работы выполняются студентом с использованием ПК. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм, MS Power Point – для подготовки презентаций. При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, изучение законодательных и нормативных актов,

подготовку к семинарским и практическим занятиям, выполнение домашнего творческого задания.

Тематика домашнего творческого задания

1. Влияние кризисных явлений в отечественной экономике на российский рынок слияний (поглощений).
2. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.
3. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
4. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность.
5. Массовая приватизация: проблемы в организации контроля и корпоративного управления.
6. Оценка эффективности системы корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
7. Система корпоративного управления и проблема безопасности инвестиций.
8. Недооцененная компания: насколько верно это понятие?
9. Оценка действия представителей интересов государства в советах директоров.
10. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Поиск эффективных решений.
11. Анализ деятельности совета директоров на примере отечественных компаний: сравнительная характеристика
12. Аналитическая характеристика деятельности совета директоров в зарубежной практике: сравнительная характеристика.
13. Необходимость проведения оценки деятельности совета директоров.
14. Специфика функционирования института представителей государства в России.
15. Эффективность деятельности государственных корпораций в России.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. К ключевым рейтинговым факторам компании относится:

- а) позиционирование на рынке;
- б) эффективность деятельности;
- в) издержки компании;
- г) финансовое состояние;
- д) бизнес-модель компании;
- е) доходность инвестиций.

2. В конечном итоге негативное влияние характеристики менеджмента «Коррупция» на кредитный рейтинг компании выражается:

- а) в разрушающем воздействии на менеджмент;
- б) в низком спросе потребителя на продукт компании;
- в) в непривлекательности рыночной позиции;
- г) в неустойчивости конкурентного преимущества.

3. Негативное влияние характеристики менеджмента «Непривлекательность рыночной позиции» на кредитный рейтинг компании выражается:

- а) в разрушающем воздействии на менеджмент;
- б) в низком спросе потребителя на продукт компании;
- в) в неустойчивости конкурентного преимущества;
- г) в неэффективности менеджмента.

4. Негативное влияние характеристики менеджмента «Непрофессиональная команда» на кредитный рейтинг компании выражается:

- а) в разрушающем воздействии на менеджмент;
- б) в низком спросе потребителя на продукт компании;
- в) в неустойчивости конкурентного преимущества;
- г) в неэффективности менеджмента.

5. Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:

- а) выгоду от слияний
- б) рентабельность основного капитала
- в) уровень концентрации рынка
- г) чистую прибыль компании
- д) убытки компании

6. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику
- д) начало приватизационных процессов в экономике страны

7. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

8. Значение индекса Херфиндаля-Хиршмана для монополии:

- а) 100
- б) 1000

- в) 10000
- г) 10
- д) 1

9. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:

- а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю – предпринимателю и/или государственному служащему
- б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам
- в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур
- г) получение прибыли незаконными путями

10. Корпорация – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение промышленных предприятий
- в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
- г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

11. Ассоциация (союз) – это:

- а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников
- б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами
- в) объединение, наделенное статусом юридического лица
- г) финансово-промышленная группа
- д) диверсифицированное образование

12. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером
- в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли
- г) неформальное объединение юридических лиц

13. Транснациональные корпорации – это:

- а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности
- б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности
- в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям
- г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

14. Горизонтально интегрированные группы – это:

- а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой
- б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу
- в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой
- г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию
- д) объединение, деятельность которого определяется социально-полезным характером

15. В основе вертикальной интеграции лежит:

- а) технологическая неделимость производственных процессов
- б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам
- в) формы и характер потребления производимой продукции
- г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

16. Пул-метод (метод слияния пакетов акций) предполагает:

- а) достижение контроля над приобретаемым предприятием и включение его в корпоративную группу в качестве дочернего предприятия путем приобретения его акций по согласованным ценам
- б) приобретение отдельных или всех активов предприятия, при этом, приобретенное предприятие прекращает свое существование
- в) репутация предприятия, т.е. разность между стоимостной оценкой предприятия как единого целого и суммарной стоимостью всех его активов
- г) оценку капитала предприятия

17. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации, являются:

- а) налогоплательщики
- б) инвесторы
- в) Правительство
- г) акционеры
- д) население.

Примерные практико-ориентированные задания

Задание 1. Опишите стратегию выбранной организации на данный момент времени. Опишите особенности оперативного управления организацией. Какова взаимосвязь между стратегическим планированием и операционным управлением?

Задание 2. Разработайте перечень КПЭ уровня бизнес-единиц (без определения целевых значений), в который будут включены как минимум по 1 КПЭ для каждой стратегической цели для 5 бизнес-единиц, определенных ранее. Обоснуйте ответ.

Задание 3. Раскройте финансовые и нефинансовые показатели деятельности корпорации. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей.

Примерные вопросы к зачету

1. Применяемые модели и типы слияний в условиях развивающегося российского рынка.
2. Особенности планирования и выработки стратегии слияний (поглощений) как элемент стратегии повышения стоимости компании.
3. Роль человеческого фактора в слияниях (поглощениях). Определение состава команды слияния (поглощения).
4. Отношение властных структур к слияниям (поглощениям). Слияния и антимонопольное законодательство.
5. Выбор организационных форм образования крупного производства.
6. Фундаментальные правила образования интегрированной корпоративной структуры.
7. Способы достижения контроля над деятельностью приобретаемого предприятия.
8. Взаимосвязь риска и доходности в процессе образования и функционирования корпорации.

9. Классификация рисков, возможности их уменьшения и предотвращения. Необходимость создания эффективной системы управления рисками.
10. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении) предприятий, возникновении новой хозяйственной структуры.
11. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
12. Основные субъекты корпоративного управления.
13. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой.
14. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
15. Роль государственного регулирования в обеспечении защиты прав собственников.
16. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.
17. Формы корпоративного контроля.
18. Механизм формирования корпоративного контроля, его особенности в России.
19. Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом.
20. Модели корпоративного управления: американская, японская, западноевропейская (германская).
21. Необходимость соответствия системы корпоративного управления уровню развития экономики и культуры стран.
22. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике.
23. Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления.
24. Основные механизмы корпоративного управления.
25. Принципы распространения корпоративного управления, их конфликт с целями предпринимательской деятельности.
26. Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления.
27. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.
28. Корпоративное управление и стоимость корпорации.
29. Особенности управления в акционерном обществе.
30. Корпоративное законодательство в России: ГК РФ, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения и другие нормативно-правовые документы.

Примерные вопросы к экзамену

1. Образование корпоративных структур в процессе акционирования в 90-х гг. XX ст.
2. Характеристика механизма формирования интегрированных корпоративных структур в отечественной экономике.
3. Отечественный и зарубежный рынок слияний (поглощений) компаний в современных условиях: тенденции развития.
4. Корпоративное управление: суть, функции, принципы.
5. Принципы корпоративного управления и их соблюдение отечественными компаниями.
6. Собственность как объект корпоративного управления.
7. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
8. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления.
9. Англо-саксонская (американская) модель корпоративного управления.
10. Германская (континентальная) модель корпоративного управления.
11. Японская модель корпоративного управления.
12. Специфика российской модели корпоративного управления.

13. Инвестиционная привлекательность компании и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
14. Рейтинговые оценки для определения уровня корпоративного управления компании.
15. Корпоративное законодательство в России.
16. Совет директоров: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
17. Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.
18. Понятие «независимый директор» и критерии независимости члена совета директоров.
19. Высшее исполнительное руководство корпорации: основные функции, структура вознаграждения в отечественных и зарубежных компаниях.
20. Специфика взаимоотношений менеджмента и акционеров.
21. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
22. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления.
23. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
24. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
25. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
26. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
27. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.
28. Необходимость создания положительного имиджа корпорации.
29. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.
30. Роль, функции и задачи корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве РФ»
Новороссийский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Корпоративное управление»

Форма обучения заочная

Семестр 7

Направление 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Корпоративное управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 вопрос (15 баллов) Корпоративное управление: суть, функции, принципы.

2 вопрос (15 баллов) Особенности создания и функционирования комитетов совета директоров.

Задача (30 баллов) Рассчитать текущую стоимость цены перепродажи предприятия по модели Гордона, если денежный поток последнего прогнозного года равен 1000 долларов, долгосрочные темпы роста – 3%, ставка дисконта – 20%.

Подготовил: _____ (Четошникова Л.А.)

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ (Четошникова Л.А.)

Дата «__» _____ 20__ г.

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции,
формируемой дисциплиной**

Компетенция	Индикаторы достижения компетенций	Типовые задания
<p><u>ПКН-4</u> Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач</p>	<p>1. Анализирует состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах.</p>	<p>Задание 1. Среднесписочная численность работающих на предприятии 1650 чел. В течение года уволено по разным причинам 220 чел., в том числе по личному желанию и за нарушения – 125 чел. Принято на работу 210 чел. Рассчитать коэффициенты оборота: по приему, увольнению, коэффициент текучести.</p> <p>Задание 2. Общая численность операционистов коммерческого банка 160 чел., норма управляемости для руководителей секторов по конкретным операциям 12 чел., для руководителей подразделений банка 17 чел., включая руководителей секторов. Рассчитать численность руководителей секторов и руководителей подразделений в учреждении банковской сферы.</p>
	<p>2. Применяет знания роли и места управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связи со стратегическими задачами организации.</p>	<p>Задание 3. Рассчитайте, сколько необходимо дополнительно принять работников, если запланировано увеличить объем оказываемых услуг на 30%, внедрить комплекс мероприятий, позволяющих увеличить производительность труда на 22%. Численность работников туристического агентства в базовом периоде 250 человек.</p>

	3. Владеет навыками анализа принципов и основ формирования компенсационных систем для решения задач управления и оценки рисков их применения.	Задание 4. Оценить систему управления рисками в российской компании с точки зрения соответствия стандартам управления рисками.
<u>ПКН-11</u> Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	Задание 1. Выбрать наименее рискованный вариант вложения капитала. Первый вариант. Прибыль при средней величине 30 млн. руб. колеблется от 15 до 40 млн. руб. Вероятность получения прибыли в 15 млн. руб. равна 0,2 и прибыли в 40 млн. руб. – 0,3. Второй вариант. Прибыль при средней величине 25 млн. руб. колеблется от 20 до 30 млн. руб. Вероятность получения прибыли в 20 млн. руб. равна 0,4 и прибыли в 30 млн. руб. – 0,3. Задание 2. Имеются два варианта вложения капитала. Установлено, что при вложении капитала в проект А получение прибыли в сумме 15 тыс. руб. имеет вероятность 0,6; в проект Б получение прибыли в сумме 20 тыс. руб. – 0,4. Рассчитайте ожидаемое получение прибыли от вложения капитала (т. е. математическое ожидание).
	2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направлениям деятельности организации.	Задание 3. Подготовить доклад с презентацией по теме: «Виды рисков, проявляющиеся в деятельности компании» (на примере действующей организации).
	3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	Задание 4. Если известно, что при вложении капитала в проект А из 120 случаев прибыль 13 тыс. руб. была получена в 48 случаях (вероятность 0,4), прибыль 20 тыс. руб. – в 42 случаях (вероятность 0,35) и прибыль 12 тыс. руб. – в 30 случаях (вероятность 0,25). Рассчитайте среднее ожидаемое значение.

<p><u>ПКП-3</u> Владение методами и навыками разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления</p>	<p>1. Применяет современные методы анализа действующей практики разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления.</p>	<p>Задание 1. Оценить качество организации аудиторского процесса в российской компании – стандарты аудита, независимость комитетов по аудиту, процедуры работы комитета по аудиту и др.</p>
	<p>2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного контроля в компании</p>	<p>Задание 2. Оценить деловую репутацию российской компании Задание 3. Оценить уровень корпоративного управления российской компании. Задание 4. Разработать рекомендации по совершенствованию составления и раскрытия финансовой отчетности в российской компании.</p>
	<p>3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного контроля и корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности</p>	<p>Задание 5. Перечислите основные инструменты корпоративного контроля. Что составляет институциональную основу корпоративного управления? Задание 6. Проанализируйте основные рекомендации Кодекса корпоративного управления в области контроля и возможности их внедрения в любой компании. Задание 7. Дайте определение рынка корпоративного контроля. Как работает механизм рынка корпоративного контроля? Задание 8. Какие инструменты защиты акционерного общества от поглощений используют компании развитых стран. Составьте проект положения о «Комитете по аудиту» для любой компании. Задание 9. Подготовить научный доклад с презентацией на тему «Особенности взаимодействия корпораций и властных структур». Задание 10. Как организовать эффективное заседание совета директоров: разработать процедуру проведения заседания, проанализировав современную практику</p>
<p><u>ПКП-4</u> Способность к организации деятельности с целью эффективного</p>	<p>1. Применяет современные методы управления акционерной (корпоративной) собственностью</p>	<p>Задание 1. Характеризуйте мировой опыт защиты прав акционеров. Задание 2. Перечислите механизмы контроля в акционерном обществе. Задание 3. Поясните необходимость контроля соблюдения прав акционеров.</p>

управления акционерной (корпоративной) собственностью)	2. Организует взаимодействие органов корпоративного управления с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью	Задание 4. Сформулировать основные способы взаимодействия и защиты прав акционеров. Задание 5. Определить основные меры контроля защиты прав собственников. Задание 6. Определите меры защиты прав стекхолдеров и механизмы их контроля.
	3. Организует мониторинг оценки практики управления акционерной (корпоративной) собственностью	Задание 7. Сформулировать основные права акционеров. Задание 8. Определить основные механизмы мониторинга и контроля эффективности защиты прав собственников. Задание 9. Сформулируйте принципы формирования программы контроля соблюдения прав акционеров.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть II - № 14-ФЗ от 26.01.96 г. (в редакции последующих законов)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (в редакции последующих законов)
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 г. (в редакции последующих законов)
4. Федеральный закон Российской Федерации «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 г. (в редакции последующих законов)
5. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).
6. Федеральный закон от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О рынке ценных бумаг»

Основная литература

1. Беляева, И Др И.Ю. Корпоративное управление: в схемах и таблицах: учебное пособие / Беляева И Др И.Ю. — Москва: КноРус, 2019. — 305 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-06809-0. — URL: <https://book.ru/book/932073>.
2. Буянский, С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент: учебное пособие / Буянский С.Г., Трунцевский Ю.В. — Москва: Русайнс, 2020. — 342 с. — ISBN 978-5-4365-0813-9. — URL: <https://book.ru/book/934712>.
3. Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/450854>.

Дополнительная литература

4. Беляева, И.Ю. Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием: монография / Беляева И.Ю., Харчилава Х.П. — Москва: КноРус, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4365-3050-5. — URL: <https://book.ru/book/933659>.
5. Иванова, С.П. Практикум по дисциплине «Корпоративные стратегии в антикризисном управлении: учебное пособие / Иванова С.П., и др. — Москва: Русайнс, 2017. — 143 с. — ISBN 978-5-4365-1711-7. — URL: <https://book.ru/book/922820>.
6. Корпоративное управление: учебник для вузов / С. А. Орехов [и др.] ; под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/454002>.
7. Развитие ценностно ориентированного корпоративного управления в России: проблемы и перспективы: монография / Беляева И.Ю., под ред., Харчилава Х.П. — Москва: КноРус, 2019. — 147 с. — ISBN 978-5-406-07232-5. — URL: <https://book.ru/book/931865>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
2. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации www.economy.gov.ru.
3. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru.
4. Федеральная служба по финансовым рынкам: www.fcsm.ru
5. Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
6. Московская фондовая биржа: www.mse.ru
7. Московская Межбанковская валютная биржа: www.micex.ru
8. Сайт компании Bloomberg - <http://www.bloomberg.com/>.
9. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
10. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг
11. <http://www.soc-otvet.ru> – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
12. <http://www.ncsg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению
13. <http://ec.europa.eu> – сайт Комиссии по занятости и социальным вопросам Европейского союза <http://www.ft.com> – сайт Financial Times.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами самостоятельной учебной деятельности студентов по освоению дисциплины являются:

1) предварительная подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарам, практическим занятиям). Такая подготовка предполагает изучение учебной программы дисциплины, установление связи с ранее полученными знаниями, выделение наиболее значимых и актуальных проблем, на изучении которых следует обратить особое внимание; подготовку сообщений и докладов по темам семинаров учебной дисциплины;

2) самостоятельная работа при прослушивании лекций, осмысление учебной информации, сообщаемой преподавателем, ее обобщение и краткая запись, а также своевременная доработка конспектов лекций;

3) подбор, изучение, анализ (при необходимости – конспектирование) рекомендованных информационных источников по темам учебной дисциплины;

4) выяснение наиболее сложных вопросов и их уточнение во время консультаций;

5) выполнение домашнего творческого задания и его защита; при этом необходимо использовать при подготовке работы нормативные документы Финансового университета, в частности, Положение о реферате, расчетно-аналитической работы, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом №611/0 от 1 апреля 2014 г.;

6) подготовка к зачету и экзамену;

7) выполнение собственных научных исследований, участие в научных исследованиях, проводимых в масштабе кафедры, филиала или университета;

8) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации по учебной дисциплине.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Студентам рекомендуется:

1. Просматривать основные вопросы темы предстоящей лекции в рекомендованных источниках;

2. После лекции при затруднениях в понимании лекционного материала обратиться к преподавателю за консультацией.

3. На отдельные лекции приносить на бумажных носителях соответствующий материал, присланный лектором на «электронный почтовый ящик курса» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет использован на лекции, на его основе будут сделаны расчеты, а полученные результаты прокомментированы преподавателем.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам рекомендуется:

- до начала занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический и практический материал по соответствующей теме занятия;

- в начале занятия задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в понимании;

- приносить на занятия материалы, рекомендованные преподавателем;

- иметь конспекты лекций.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада по вопросу семинара для обсуждения его на занятии. Цель научного доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных

научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с научным руководителем: тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе;

- представить доклад научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования к структуре научного доклада. Доклад должен иметь оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 6-8 источников). Объем согласовывается с научным руководителем. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Требования к оформлению научного доклада: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, размер полей – 2,5 см, отступ в начале абзаца – 1,25 см, форматирование по ширине.

На титульном листе указывается наименование учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада, ФИО студента и научного руководителя.

Методические указания по выполнению домашнего творческого задания

Цель домашнего творческого задания — закрепить полученные теоретические знания по учебной дисциплине и сформировать практические навыки выбора эффективных управленческих решений с позиции риска и доходности.

Домашнее творческое задание выполняется студентом в письменном виде. В процессе работы над темой задания закрепляются и расширяются знания по вопросам теории корпоративного управления, анализа и оценки эффективности принимаемых управленческих решений и приобретаются навыки практической работы. Для выполнения задания необходимо изучить соответствующие нормативные документы и экономическую литературу, рекомендуемые для изучения данной учебной дисциплины.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Выполненное домашнее творческое задание проверяется преподавателем и оценивается по зачетной системе.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные библиотечные системы.

11.1 комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences—статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

«Интернет»;

– обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории