

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Новороссийский филиал

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»



Е.Н. Сейфиева

«29» августа 2019 г.

С. А. Баженова

Логистика

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль

«Корпоративное управление» (очное обучение)

Рекомендовано Ученым советом Новороссийского филиала Финансового университета

протокол № 14 от 29 августа 2019 г.

Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент»

протокол № 1 от 28 августа 2019 г.

Новороссийск 2019

Баженова С.А. Логистика: Рабочая программа дисциплины для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление») - Новороссийск: Финансовый университет, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2019. – 37 с.

Программа дисциплины «Логистика» отражает формирование системы базовых знаний о логистике, ее видах и практических аспектах.

Рабочая программа предназначена для эффективной организации учебного процесса и включает содержание дисциплины, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, фонд оценочных средств для промежуточной аттестации, методические указания по освоению дисциплины, описание материально-технической базы.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины.....	7
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	17
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблицы 2)	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	3
5 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	37
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	37
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	37
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	3
7	
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	37

1. Наименование дисциплины

Логистика

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Логистика» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Корпоративное управление» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научноисследовательской работы в бакалавриате.	Знать: научные - основные и категории экономики и управленческой науки; - применять основные понятия и категории эк ^т енческой и управ науки.

ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.	<p>1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>3. Проводит</p>	<p>Знать: методы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов); стратегии организации; зоны интересов заинтересованных сторон рынка.</p> <p>Уметь: разрабатывать и осуществлять стратегии организации; учитывать запросы и интересы хозяйствующих субъектов; определять виды методов стратегического и маркетингового анализа, необходимых в каждом</p>
--------------	---	---	--

		стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и неоспоримых конкурентных преимуществ компании.	конкретном случае.
--	--	---	--------------------

ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.	<p>1. Использует и навыки анализ - реорганизации бизнес процессов в компании.</p> <p>2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.</p> <p>3. Проводит с анализ бизнес-процессов целью внедрения инноваций проведения организационных изменений.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; -Основные виды и элементы бизнес-процессов; -Важнейшие принципы, функции и методы управления инновациями; -Порядок разработки организационных изменений; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Использовать полученные знания для разработки и управления организацией; -Разрабатывать основные документы бизнес-процессов; - Составлять коммуникационный план деятельности организации; -Использовать инструменты и методы управления интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками в организации, а также анализировать и управлять рисками и изменениями; - организовывать процесс управления бизнес-процессами; -Организовывать и контролировать выполнение изменений в организации.
ПКП-2	Способность разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов	1.Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного	<p>Знать: современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления и КСО в компании с учетом</p>

	<p>корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, обеспечивая при этом выявление заинтересованных лиц и учет их позиций (ПКП-2)</p>	<p>управления и КСО в компании с учетом определения интересов всех заинтересованных лиц</p> <p>2. Определяет возможности и способы разработки управленческих решений в сложившейся системе корпоративного управления с учетом позиций всех заинтересованных лиц</p> <p>3. Организует мониторинг практики разработки управленческих решений в интересах всех заинтересованных лиц</p>	<p>определения интересов всех заинтересованных лиц; способы разработки управленческих решений в сложившейся системе корпоративного управления с учетом позиций всех заинтересованных лиц; параметры проведения мониторинга практики разработки управленческих решений в интересах всех заинтересованных лиц.</p> <p>Уметь: разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности; современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления и КСО в компании с учетом определения интересов всех заинтересованных лиц; использовать способы разработки управленческих решений в сложившейся системе корпоративного управления с учетом позиций всех заинтересованных лиц; параметры проведения мониторинга практики разработки управленческих решений в интересах всех заинтересованных лиц.</p>
--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» относится к модулю дисциплин по выбору образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Корпоративное управление»).

Дисциплина «Логистика» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами в ходе изучения дисциплины «Менеджмент», «Макроэкономика», «Маркетинг» и др.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

2018 г., очная форма

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	30	30
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	78	78
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации

Сущность и значение логистики, эволюция и тенденции развития логистики. Происхождение и трактовка термина. Объект и предмет исследования. Задачи и цель логистики. Основные принципы логистики. Роль, место и значение логистики. Этапы развития логистики. Современные тенденции и проблемы логистики. Связь логистики с основными сферами деятельности организации. Функции и роль логистов в организации. Задачи и функции менеджера по логистике. Роль логистов в организации. Взаимодействие служб логистики с другими подразделениями организации.

Базовые логистические концепции, системы и технологии. Концепция общих затрат. Интегрированная логистика. Концепция SCM. Толкающие и тянущие системы организации потоков. Логистическая концепция/технология RP, и основанные на ней базовые системы MRP I, MRP II, DRP. Логистическая технология JIT, система KANBAN. Концепция ECR. Содержание логистической технологии Lean production. Появление идеологии «Supply Chain Management» (SCM) - «Управление цепями поставок», как развитие интегральной парадигмы логистики.

Современные тенденции развития логистики и SCM. **Тема**

2. Анализ рынка логистических услуг

Связь маркетинга и логистики. Зоны применения различных видов маркетинга в логистике. Маркетинг и логистика как детерминанты ценности для клиента.

Методические подходы к анализу рынка логистических услуг. Сегментационный анализ рынка логистических услуг. Современные концепции, способы и инструменты анализа деятельности конкурентов на рынке логистических услуг: виды и методы исследования;

прогнозирование деятельности конкурентов; выбор технологий анализа и обработки различных видов информации; организация процесса исследований конкурентов; особенности конкурентного анализа на рынке логистических услуг. Методы определения емкости рынка. Оценка интенсивности конкуренции на рынке логистических услуг. Типы конкуренции на рынке логистических услуг.

Особенности потребления логистических услуг, модели поведения потребителей, применяемые на рынке логистических услуг. Анализ российских и зарубежных рейтингов транспортных логистических компаний. Эволюция рынка логистических услуг (от отдельных операций до комплексного обслуживания, от транспортировки до управления ИТ). Потенциальный объем рынка логистических услуг. Крупнейшие логистические операторы и их доля на рынке.

Тема 3. Логистические информационные системы

Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике. Требования к информационным системам в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в коммерческой логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Автоматическая идентификация (AutoID) и электронный обмен данными (EDI) в логистическом менеджменте: сетевая система - Net-centric system, электронный обмен данными – Electronic Data Interchange – EDI, системы автоматической идентификации – AutoID, идентификаторы данных - Data Identifiers, идентификаторы приложений - Application Identifiers и т.д. Методы и инструменты анализа данных в логистике. Интерфейс и возможности анализа данных и моделирования в Microsoft Excel. Корпоративные информационные системы (КИС). Рынок современных тиражируемых КИС и их функциональные возможности применительно к логистике и управлению поставками. Базовые модели и технологии комплексной автоматизации управления бизнесом (MPS, MRP, MRPII, ERP и др.).

Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики

Закупочная логистика. Сущность закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Исследование рынка закупок. Выбор поставщиков. Формирование организационной структуры управления закупками. Информационные технологии и автоматизация закупочной деятельности.

Производственная логистика. Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Распределительная логистика. Понятие распределительной логистики и место в логистической системе. Задачи распределительной логистики. Взаимодействие логистики и маркетинга. Логистические каналы и логистические цепи. Развитие инфраструктуры товарных рынков. Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов.

Логистика запасов. Понятие материального запаса. Основные виды материальных запасов. Основные причины создания запасов. Основные причины сокращения запасов. Определение оптимального размера текущего запаса. Затраты на создание и хранение запасов. Определение размера страхового запаса.

Складская логистика. Основные функции и задачи склада. Классификация складов в логистической системе. Рынок складских услуг и логистические посредники в складировании. Проблемы логистики складирования. Выбор места расположения, определение вида и размера склада. Стратегические задачи логистики складирования. Логистический процесс на складе.

Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Сравнительная характеристика отдельных видов транспорта. Выбор вида транспорта. Транспорт свой или наемный. Выбор перевозчика. Транспортные тарифы и факторы, влияющие на их размер.

Организация транспортировки в глобальных цепях поставок.

Реверсивная логистика (логистика возвратных потоков).

Логистическая координация и интеграция в основных функциональных областях деятельности организации.

Определение логистического аутсорсинга. Преимущества, недостатки передачи логистических функций на аутсорсинг. Проблема мотивации и эффективности персонала при аутсорсинге логистики. Аутсорсинг логистики как логистическая стратегия компании: виды логистических стратегий как части общей корпоративной стратегии; стратегия аутсорсинга в логистике и ее основные характеристики; виды и модели аутсорсинга. Критерии принятия решения «инсорсинг-аутсорсинг» логистики. Организация учета логистических показателей при аутсорсинге. Контроль стоимости и качества покупаемых услуг. Основные узкофункциональные посредники на рынке логистического сервиса: перевозчики, экспедиторы, складские операторы, таможенные брокеры (декларанты), стивидорные компании, агенты, страховые компании и т. п. Компании, предоставляющие комплексное логистическое обслуживание – логистические операторы/3PL-провайдеры. Подходы к идентификации посредник/оператор/провайдер.

Современная классификация логистических провайдеров (LSP): 3PL, LLP, 4PL. Модели становления 4 PL. Перспективы развития до 5PL логистического системного оператора, его возможный функционал и задачи. Виды логистической деятельности, передаваемые на аутсорсинг.

Основные виды аутсорсинговых услуг в мире и России.

Тема 5. Безопасность логистических процессов. Контроллинг логистических бизнес-процессов

Основные понятия, элементы и принципы обеспечения безопасности логистических процессов; основные элементы и подходы к разработке и реализации положений концепции обеспечения безопасности; основные подходы к обеспечению кадровой безопасности в логистике.

Анализ и оценка рисков внешней и внутренней среды в процессе перевозки грузов и хранения товаров на складе, мероприятия по их предупреждению, локализации и минимизации степени их воздействия; показатели безопасности логистических процессов.

Реализация организационно-административных, физических, технических и моральноэтических мер в процессе обеспечения безопасности логистических процессов.

Определение и выбор оптимальных средств защиты для предотвращения угроз, связанных с хранением и перевозкой грузов.

Сущность логистического риска. Основные элементы и этапы управления рисками в логистике. Функции, правила, нормативно-правовое, информационное обеспечение и организация управления логистическими рисками. Классификация логистических рисков по их функциональной направленности. Основные риски товародвижения. Риски в снабжении, производстве, сбыте. Риски хранения продукции. Риски зависимости от основной причины их

возникновения. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Риски, связанные с маршрутами движения. Форс-мажорные риски. Региональные риски. Таможенные риски. Риски потери товара. Риски неисполнения хозяйственных договоров, невостребованности и возврата товара. Анализ и оценка степени логистического риска. Особенности управление рисками в логистической деятельности организации.

Сущность страхования в логистике. Основные определения и термины, используемые в страховании. Объекты и субъекты страхования в логистике. Особенности страхования транспортных средств, грузов, логистической инфраструктуры (зданий, сооружений, оборудования, техники). Страховые риски и страховые случаи в логистике. Сущность и содержание договора страхования логистических рисков. Процедура и порядок страхования логистических рисков. Последствия наступления неблагоприятных событий в логистических системах, урегулирование убытков и возмещение ущерба.

Понятие «рычага» логистики. Влияние рычагов логистики на эффективность бизнеса. Использование модели стратегической прибыли для оценки влияния логистики на эффективность бизнеса. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов логистики. Сбалансированная система показателей (ССП) логистики в системе контроллинга логистических бизнес-процессов. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса - процент «совершенных» заказов: состав, способы оценки, достоинства и недостатки. Идентификация логистических бизнес-процессов (примеры из практики). Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Установление стандартов логистических KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования логистики.

Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управление логистикой

Факторы, определяющие логистическую стратегию. Типы логистических стратегий. Выбор логистической стратегии фирмы. Связь корпоративной и логистической стратегий. Схема разработки логистической стратегии. Стратегический план логистики. Модели и методы обоснования стратегических решений при проектировании логистических систем. Роль моделирования и количественных оценок в обосновании стратегических решений. Принципиальные постановки задач оценки обеспеченности логистической инфраструктуры, размещения инфраструктурных объектов, определения мощности объектов логистической инфраструктуры. Экономические расстояния в логистике. Понятие узких мест и критических нагрузок на объекты инфраструктуры. Определение зон равно выгодности. Определение длины и ширины каналов распределения. Основные методы решения задач размещения объектов логистической инфраструктуры. Показатели мощности инфраструктурных объектов и их расчетов. Модели конкурентного взаимодействия объектов логистической инфраструктуры. Закон Рейли и его применение. Стратегическое управление интеграцией и координацией материального, информационного, финансового и других потоков. Виды интеграции и координации материальных и сопутствующих потоков. Оценка эффективности принятия стратегических решений в логистике и управлении цепями поставок. Методы и интеграция материальных и финансовых потоков. Методы и интеграция материального и информационного потоков. Стратегическая оценка надежности, устойчивости, гибкости и адаптивности логистических систем.

Методические подходы к выявлению и формированию общих затрат по видам логистической деятельности. Классификация затрат на обеспечение логистической деятельности организации. Методы учета затрат. Структура общих затрат на логистические процессы. Особенности формирования затрат на различных этапах логистических процессов.

Анализ и планирование логистических затрат. Системы управления затратами при управлении логистическими процессами: директ-костинг, стандарт-кост, ABC (activity based costing), JIT (just-in-time), таргеткостинг, кайзен-кост, управление затратами на основе точки безубыточности, бенчмаркинг, кост-киллинг (внутренний и внешний). Нормирование в логистических процессах. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем. Оценка качества логистического обслуживания. Связь качества логистического обслуживания и стоимости производства логистических процессов.

Глобализация экономики и создание глобальных логистических сетей. Современные тенденции в международной логистике. Участники международных логистических операций. Объекты глобальной логистики: транснациональные корпорации, финансово-промышленные группы, свободные экономические зоны. Структура мирового грузооборота, характеристика видов транспорта, выполняющих международные грузоперевозки. Международное регулирование грузоперевозок всеми видами транспорта. Прямые, смешанные, интермодальные перевозки.

Основы экспортно-импортной деятельности в логистических системах. Инкотермс 2010. Основные положения международного контракта купли-продажи. Транспортные условия международных торговых контрактов. Международные морские перевозки грузов.

Магистральные и фидерные перевозки. Пути повышения эффективности морских перевозок – комбинирование с другими видами транспорта, лихтеровозы, ролкеры. Порты третьего поколения – международные логистические центры. Международные перевозки грузов ж/д и авто транспортом. Международные контейнерные. Международные стандарты упаковки и хранения грузов. Рециклинг. Международная маркировка грузов. Системы хранения международных грузов. Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов, при перевозках опасных грузов.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая аудиторная	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации.	18	5	2	3	2	13	опрос
2	Тема 2. Анализ рынка логистических услуг	18	5	2	3	2	13	тестирование

3	Тема 3. Логистические информационные системы	18	5	2	3	2	13	опрос, решение кейсов
4	Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики	18	5	2	3	4	13	решение тестов
5	Тема 5. Безопасность логистических процессов. Контролинг логистических бизнеспроцессов	18	5	2	3	2	13	опрос, решение кейсов
6	Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управление логистикой	18	5	2	3	2	13	решение тестов
	Всего по дисциплине	108	30	12	18	8	78	зачёт
	ИТОГО%					50%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
--	---	--------------------------

<p>Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации.</p>	<p>Групповое обсуждение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логистика как наука и инструмент бизнеса 2. Три этапа развития логистики 3. Объект и предмет изучения логистики 4. Задачи и функции логистики 5. Предпосылки и факторы, обеспечивающие развитие логистики 6. Понятие и виды потоков в логистике 7. Логистические системы: понятие, виды, звенья, свойства 8. Макро- и микрологистические системы <p>Задача 1. В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите недостающие в таблице показатели. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="564 898 1187 1541"> <thead> <tr> <th>Наименование показателей / Варианты</th> <th>1-й вариант</th> <th>2-й вариант</th> <th>3-й вариант</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.</td> <td>173</td> <td>91</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>Стоимость заказа партии товара, у.е.</td> <td>13,3</td> <td>16,2</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.</td> <td>0,8</td> <td>1,6</td> <td>1,8</td> </tr> <tr> <td>Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оптимальное число заказов, раз</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.5; 9.1-9.9</p>	Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант	Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	173	91	58	Стоимость заказа партии товара, у.е.	13,3	16,2	7	Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	0,8	1,6	1,8	Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт				Оптимальное число заказов, раз				<p>Семинар- опрос, учебная дискуссия, решение задач</p>
Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант																							
Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	173	91	58																							
Стоимость заказа партии товара, у.е.	13,3	16,2	7																							
Издержки хранения единицы товара в течение месяца, у.е.	0,8	1,6	1,8																							
Оптимальное количество закупаемых телевизоров, шт																										
Оптимальное число заказов, раз																										
<p>Тема 2. Анализ рынка логистических услуг</p>	<p>Групповое обсуждение</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи закупочной логистики 2. Методы осуществления закупок 3. Основные этапы исследования рынка закупок 4. Основные этапы выбора поставщика 5. Процесс и критерии отбора надежного поставщика 	<p>Семинар - беседа, учебная дискуссия, решение задач</p>																								

	<p>6. Концепция «точно в срок» (JIT)и методы ее реализации</p> <p>7. Основные проблемы, возникающие при внедрении концепции «точно в срок» (JIT)</p> <p>8. Понятие и виды материальных запасов, их краткая характеристика</p> <p>9. Роль запасов, основная проблема управления запасами</p> <p>10. Склады, их роль, функции</p> <p>11. Складской технологический процесс</p> <p>12. Складское хозяйство: основные проблемы и пути их решения</p> <p>13. Роль и основные виды тары и упаковки</p> <p>Задача 1. Определите экономичный размер партии закупки товаров. На основе критерия минимальных полных затрат и при оптовой скидке, которая зависит от величины закупаемой партии примите решение о размере оптимально закупаемой партии.</p> <p>Исходные данные: годовое потребление - 6400 т, затраты на размещение и выполнение заказа - 100 тыс.руб. Затраты на хранение - 8 тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="544 1301 1182 1440"> <thead> <tr> <th>Размер партии</th> <th>Цена, тыс. руб. за шт. поставки, тонн в год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-399</td> <td>43,0</td> </tr> <tr> <td>400-999</td> <td>29,9</td> </tr> <tr> <td>Свыше 1000</td> <td>29,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Групповое обсуждение результатов практического задания (20% от трудоемкости семинарского занятия) Рекомендуемые источники: 8.1-8.5; 9.1-9.9</p>	Размер партии	Цена, тыс. руб. за шт. поставки, тонн в год	1-399	43,0	400-999	29,9	Свыше 1000	29,8	
Размер партии	Цена, тыс. руб. за шт. поставки, тонн в год									
1-399	43,0									
400-999	29,9									
Свыше 1000	29,8									

<p>Тема 3. Логистические информационные системы</p>	<p>Групповое обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционная и логистическая концепции организации производства 2. Виды внутрипроизводственных систем, толкающие системы 3. Виды внутрипроизводственных систем, тянущие системы 4. Логистическая система С ANBAN 5. Логистическая система MRP 6. Концепция JIT («точно в срок») и методы ее реализации 7. Логистическая система KANBAN 8. Логистическая система MRP <p>Задача . Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226</p>	<p>Семинар - опрос, решение задач</p>
---	---	---------------------------------------

	<p>дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.</p> <p>Определите параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами и отразите полученные данные в таблице 3.</p> <p>Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами без сбоев в поставках.</p> <p>Таблица 3</p> <p>Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами</p>	
--	--	--

	<table border="1"> <thead> <tr> <th>шт</th> <th>№ п/п</th> <th>Показатель</th> <th>Порядок расчета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>Потребность, шт</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>2</td> <td>Интервал времени между заказами,</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>3</td> <td>дни Время поставки, дни</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>4</td> <td>Возможная задержка поставки, дни</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>5</td> <td>Ожидаемое дневное потребление,</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>6</td> <td>шт/день Ожидаемое потребление за время</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>7</td> <td>поставки, шт Максимальное потребление за время</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>8</td> <td>поставки, шт Гарантийный запас, шт</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>9</td> <td>Максимальный желательный запас,</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Интерактив: Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач (45% от трудоемкости семинарского занятия)</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.5; 9.1-9.9</p>	шт	№ п/п	Показатель	Порядок расчета		1	Потребность, шт			2	Интервал времени между заказами,			3	дни Время поставки, дни			4	Возможная задержка поставки, дни			5	Ожидаемое дневное потребление,			6	шт/день Ожидаемое потребление за время			7	поставки, шт Максимальное потребление за время			8	поставки, шт Гарантийный запас, шт			9	Максимальный желательный запас,		
шт	№ п/п	Показатель	Порядок расчета																																							
	1	Потребность, шт																																								
	2	Интервал времени между заказами,																																								
	3	дни Время поставки, дни																																								
	4	Возможная задержка поставки, дни																																								
	5	Ожидаемое дневное потребление,																																								
	6	шт/день Ожидаемое потребление за время																																								
	7	поставки, шт Максимальное потребление за время																																								
	8	поставки, шт Гарантийный запас, шт																																								
	9	Максимальный желательный запас,																																								
<p>Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики</p>	<p>Групповое обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи распределительной логистики 2. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга 3. Виды распределения 4. Каналы распределения товаров: вертикальные и горизонтальные 5. Распределительная логистика: роль и функции посредников 6. Функции участников канала распределения 7. Виды вознаграждения посредникам за оказанные ими услуги 8. Классификация посредников в распределительной логистике 	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>																																								

	<p>9. Транспортная логистика и ее основные задачи</p> <p>10. Виды транспорта и их особенности</p> <p>11. Транспортные тарифы и правила их</p>	
--	---	--

	<p>применения</p> <p>12. Информационные потоки в логистике</p> <p>Задача 2. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых.</p> <p>Исходные данные:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателей / Варианты</th> <th>I</th> <th>II</th> <th>III</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>5530</td> <td>4390</td> <td>5080</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>3630</td> <td>4450</td> <td>2970</td> </tr> <tr> <td>Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.</td> <td>44 350</td> <td>33 820</td> <td>30 570</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы, лет</td> <td>3,3</td> <td>3,8</td> <td>3,7</td> </tr> </tbody> </table> <p>Интерактив: Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач (50% от трудоемкости семинарского занятия)</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.5; 9.1-9.9</p>	Наименование показателей / Варианты	I	II	III	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	5530	4390	5080	Годовые транспортные затраты, у.е.	3630	4450	2970	Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	44 350	33 820	30 570	Срок окупаемости системы, лет	3,3	3,8	3,7	
Наименование показателей / Варианты	I	II	III																			
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	5530	4390	5080																			
Годовые транспортные затраты, у.е.	3630	4450	2970																			
Капитальные вложения в строительство распределительных центров, у.е.	44 350	33 820	30 570																			
Срок окупаемости системы, лет	3,3	3,8	3,7																			

<p>Тема 5. Безопасность логистических процессов. Контроллинг логистических бизнеспроцессов</p>	<p>Приобретение навыков и умений в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды потоков в логистике 2. Понятие логистической системы 3. Виды логистических систем и их свойства 4. Системный подход в логистике 5. Принципиальная схема информационных потоков в логистических системах 6. Концепция ЛТ («точно в срок») и методы ее реализации 7. Понятие и виды материальных запасов, их краткая характеристика 8. Роль запасов, основная проблема управления запасами 9. Производственная логистика: сущность и задачи <p>Задача 4. Определить средний уровень отдачи капитальных вложений в логистическую систему при следующих условиях: -Величина начальных накоплений - 70000 тыс. руб. -Прогноз годового дохода - 50000 тыс. руб. -Прогноз годовых расходов - 38000 тыс. руб.</p>	<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>
	<p>-Амортизация - 7тыс. руб. -Прогноз годового вклада -1,0 тыс. руб. -Срок окупаемости капитальных вложений -10 лет</p> <p>Интерактив: Групповое обсуждение достигнутых результатов в ходе выполнения задач (40% от трудоемкости семинарского занятия)</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.5; 9.1-9.9</p>	

<p>Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управления логистикой</p>	<p>Групповое обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционная и логистическая концепции организации производства 2. Виды внутрипроизводственных систем 3. Виды внутрипроизводственных систем 4. Логистическая система KANBAN 5. Логистическая система MRP 6. Сущность распределительной логистики 7. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга 8. Распределительная логистика: роль и функции посредников 9. Классификация посредников в распределительной логистике 10. Виды и уровни распределения 11. Функции участников канала распределения <p>Задача 1. Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.</p> <p>Определите параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами и отразите полученные данные в таблице 3.</p> <p>Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами без сбоев в поставках.</p> <p>Таблица 3 Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами</p> <table border="1" data-bbox="603 1697 1165 2063"> <thead> <tr> <th>№ п/п</th> <th>Показатель</th> <th>Порядок расчета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Потребность, шт</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Интервал времени между</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Время поставки, дни</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Возможная задержка поставки,</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>дни Ожидаемое дневное потребление,</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Ожидаемое потребление за время</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	№ п/п	Показатель	Порядок расчета	1	Потребность, шт		2	Интервал времени между		3	Время поставки, дни		4	Возможная задержка поставки,		5	дни Ожидаемое дневное потребление,		6	Ожидаемое потребление за время		<p>Семинар - опрос, дискуссия, решение задач</p>
№ п/п	Показатель	Порядок расчета																					
1	Потребность, шт																						
2	Интервал времени между																						
3	Время поставки, дни																						
4	Возможная задержка поставки,																						
5	дни Ожидаемое дневное потребление,																						
6	Ожидаемое потребление за время																						

7	поставки, шт. Максимальное потребление за	
8	Гарантийный запас, шт	
9	Максимальный желательный запас, шт	

ерактив: (50% от трудоемкости лнарского занятия)

мендуемые источники: 8.1-8.5; 9.1-9.9

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и сущность логистики в системе управления организации.	Сущность и значение логистики, эволюция и тенденции развития логистики Происхождение и трактовка термина. Объект и предмет исследования. Задачи и цель логистики. Основные принципы логистики. Роль, место и значение логистики.	Работа с конспектом лекций и учебниками. Составление плана и тезисов ответа. Составление ответов на контрольные вопросы;
Тема 2. Анализ рынка логистических услуг	Связь маркетинга и логистики. Зоны применения различных видов маркетинга в логистике. Сегментационный анализ рынка логистических услуг.	Чтение рекомендованной литературы и составление конспекта; составление ответов на контрольные вопросы;
Тема 3. Логистические информационные системы	Понятие, цель и задачи информационной логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие информационной системы в логистике.	Работа с конспектом лекций и учебниками; решение кейсов; составление ответов на контрольные вопросы;
Тема 4. Функциональные области логистики. Аутсорсинг в сфере логистики	Закупочная логистика. Сущность закупочной логистики. Задачи и функции закупочной логистики. Исследование рынка закупок. Выбор поставщиков.	Работа с конспектом лекций и учебниками; изучение статистических данных; ознакомление с нормативными документами

Тема 5. Безопасность логистических процессов. Контроллинг логистических бизнеспроцессов	Основные понятия, элементы и принципы обеспечения безопасности логистических процессов; основные элементы и подходы.	Чтение рекомендованной литературы и составление конспекта; составление ответов на контрольные вопросы;
Тема 6. Разработка логистической стратегии организации. Затраты и оценка эффективности управление логистикой	Факторы, определяющие логистическую стратегию. Типы логистических стратегий. Выбор логистической стратегии фирмы.	Работа с конспектом лекций и учебниками; решение кейсов; составление ответов на контрольные вопросы;

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Темы для написания контрольной работы

1. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
2. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
3. Информационные потоки в управлении складированием и хранением материальнотехнических ресурсов.
4. Анализ эффективности функционирования информационных потоков на предприятиях и в организациях.
5. Комплекс задач информационной логистической системы при транспортировке материальных ресурсов.
6. Направления совершенствования управления информационными сетями товарных потоков.
7. Организация контроля за информационными потоками в логистической цепи.
8. Основные направления расширения комплекса услуг в информационных системах.
9. Пути повышения эффективности функционирования информационных сетей и систем.
10. Организация механизированного и автоматизированного учета расхода материальных ресурсов.
11. Организация компьютерной системы передачи и хранения снабженческой информации.
12. Информационный контроль структуры материально-технического обеспечения на предприятиях и в организациях.
13. Организация информационной логистической сети на промышленных предприятиях.
14. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятиях и в организациях.
15. Организация внутренних и внешних информационных связей на предприятиях.
16. Основные критерии выбора поставщика при осуществлении процесса закупки материально-технических ресурсов.

17. Основные пути снижения издержек в процессе закупки товаров производственного и потребительского назначения.
18. Направления совершенствования планирования закупок материально-технических ресурсов.
19. Пути повышения эффективности действия системы закупок материальнотехнических ресурсов.
20. Совершенствование организации нормирования расхода материальных ресурсов на предприятиях.
21. Использование экономико-математических методов в определении норм расхода материальных ресурсов.
22. Резервы экономии и рационального использования материальных ресурсов.
23. Закономерности формирования и измерения потребности в средствах производства.
24. Вторичные материальные ресурсы и условия их рационального использования.
25. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы M R P.
26. Организация закупок материально-технических ресурсов в условиях функционирования «тянущей» системы «Канбан».
27. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов.
28. Структура и функции органов материально-технического обеспечения промышленного предприятия.
29. Направления совершенствования планирования материально-технического обеспечения предприятия.
30. Планирование, учет и анализ логистических издержек промышленного предприятия.
31. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении производственного процесса.
32. Прямые длительные хозяйственные связи и их экономическая эффективность.
33. Кооперированные поставки материально-технических ресурсов и их экономическая эффективность.
34. Оптимизация величины текущих производственных, подготовительных и страховых запасов материальных ресурсов на промышленных предприятиях.
35. Пути повышения эффективности логистических систем на промышленных предприятиях.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Примерные тестовые задания

1. Логистика - это...
 - а) организация перевозок;
 - б) предпринимательская деятельность;
 - в) наука и искусство управления материальным потоком;**
 - г) искусство коммерции.
2. Объект исследования в логистике - это...
 - а) процессы, выполняемые торговлей;
 - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;**
 - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
 - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.
3. Задачей микрологистики является...
 - а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
 - б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
 - в) организация грузопереработки в крупном морском порту.**
4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...
 - а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;**
 - б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
 - в) совершенствование налоговой системы;
 - г) увеличение численности населения в регионе.
5. Логистическая функция - это...
 - а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
 - б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
 - в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;**
 - г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.
6. Единицей измерения материального потока является...
 - а) рубль;
 - б) кубический метр;
 - в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (t/m^2); г) тонна;
 - д) штука;
 - е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).**
7. Материальный поток - это...
 - а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
 - б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

8. Логистическая операция — это...

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

а) отношение к логистической системе;

б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза; в) количество груза;

г) степень совместимости грузов;

д) консистенция груза.

10. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;

б) минимум издержек на закупки;

в) минимум издержек на содержание запасов;

г) минимум издержек на транспортирование.

11. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

а) товар нужный товар

б) место в нужном месте

в) время в нужное время

г) количество в необходимом количестве

д) качество необходимого качества

Шестое правило логистики формулируется: ... а)

цвет нужного цвета

б) затраты с минимальными затратами

в) транспорт правильным видом транспорта

г) тара в нужной таре

д) вес нужного веса

12. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;

б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;

в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;

г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

13. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

а) усиление конкуренции на товарном рынке;

б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) рост численности населения.

14. Тянущей системой в логистике называется...

а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;

г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

15. Толкающей системой в логистике называется...

а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;

б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

16. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

а) системности;

б) научности;

в) конструктивности;

г) конкретности.

17. Систему не образуют...

а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;

б) три друга, проживающих в разных городах;

в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;

г) подразделения производственного предприятия.

18. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

а) выбор транспорта;

б) рыночные исследования;

в) организацию складирования и хранения;

г) рекламу

д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

е) управление запасами

19. Предприятие создает запасы с целью снижения...

а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;

б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;

в) риска порчи товаров;

г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

20. К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...

а) на складах предприятий оптовой торговли;

б) на складах сырья предприятий промышленности;

в) в пути от поставщика к потребителю;

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

21. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

А: воздушный

Б: железнодорожный

В: водный

Г: автомобильный

22. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

А: воздушный

Б: автомобильный

В: водный

Г: железнодорожный

23. Последовательность этапов выбора перевозчика

А: Ранжирование критериев выбора перевозчика

Б: Принятие решения о выборе перевозчика

В: Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию

Г: Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев

Д: Определение критериев выбора перевозчика

Е: Оценка суммарного рейтинга

24. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

А: воздушный -

Б: водный - В:

автомобильный -

Г:

железнодорожный

-

25. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

А: железнодорожный - Б:

воздушный -

В: водный - Г:

автомобильный -

26. Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки

А: воздушный

Б; водный

В: железнодорожный

Г: автомобильный

27. Недостатком железнодорожного транспорта является...

а) низкая производительность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;

г) недостаточная экологическая чистота.

28. Недостатком автомобильного транспорта является...

а) малая грузоподъемность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;

г) низкая скорость доставки.

29. Недостатком воздушного транспорта является...

а) низкая производительность;

б) недостаточно высокая сохранность грузов;

в) высокая себестоимость перевозок;

г) недостаточная экологическая чистота.

30. Недостатком морского транспорта является...

а) низкая производительность;

б) низкая скорость доставки;

в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;

г) ограниченность видов транспортируемых грузов.

31. Принцип пропорциональности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского

процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

32. Принцип параллельности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной

способности или скорости

33. Принцип непрерывности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;

б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;

в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;

г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях

складского процесса.

34. Принцип поточности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
 - б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;**
 - в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
 - г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
35. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...
- а) бумажные, электронные, смешанные;
 - б) входные, выходные, внутренние, внешние;**
 - в) первичные, производные;
 - г) однородные, неоднородные.
36. По методу образования информационные потоки подразделяют на...
- а) бумажные, электронные, смешанные;
 - б) входные, выходные, внутренние, внешние;
 - в) первичные, производные;**
 - г) однородные, неоднородные.
37. По структуре информационные потоки подразделяют на...
- а) бумажные, электронные, смешанные;
 - б) входные, выходные, внутренние, внешние;
 - в) первичные, производные;
 - г) однородные, неоднородные.**
38. Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...
- а) штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;
 - б) ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;
 - в) перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
 - г) стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.**
39. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции... а) дилеры;
- б) агенты;**
 - в) дистрибьюторы;
 - г) комиссионеры.
40. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...
- а) установление приоритетов - Б)
 - анализ возможностей -
 - В) разработка стратегического плана развития логистической системы - Г)
 - оценка -
41. К логистическим издержкам не относят...
- а) затраты на рекламу**
 - б) затраты транспортно-заготовительные ;
 - в) затраты на формирование и хранение запасов;
 - г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.**
42. К переменным затратам на перевозку относят:

- а) накладные расходы;
- б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;**
- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

43. К постоянным затратам на перевозку относят...

- а) затраты на страхование транспортного средства;**
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
- г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущиеся операции.

44. Под логистикой обычно принято понимать:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;**
- б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;
- в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

45. Материальный поток составляют:

- а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
- б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;**
- в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

46. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

- а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования; б) предприятия оптовой торговли;**
- в) магазины и другие точки розничной торговли;
- г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота;**
- д) предприятия - изготовители.**

47. Логистическая операция - это:

- а) действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;
- б) не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;**
- в) логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

48. Логистическая функция - это:

- а) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовым потоками;**
- б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;
- в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников

логистической цепи.

49. К базисным логистическим функциям относятся:

- а) снабжение;**
- б) хранение;
- в) производство; г) сбыт;**
- д) грузопереработка;
- е) информационная поддержка.

50. К вспомогательным логистическим функциям относятся:

- а) складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;**
- б) снабжение, складирование, распределение, транспортировка.

51. Логистические системы обладают такими свойствами, как:

- а) способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;**
- б) целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;
- в) закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных

параметров.

52. Макрологические системы формируются на уровне:

- а) предприятия, организации, фирмы.
- б) государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;** 53.

Цель логистики заключается в:

- а) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;**
- в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

54. Логистика является:

- а) средством улучшения имиджа компании;
- б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ; в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой**

политики.

55. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;**
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

56. Закупка в себя включает:

- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;**
- б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры

потребительского рынка; проведение рекламных акций;

в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

57. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;

б) выбор транспортно - технологической схемы доставки; в) согласование транспортного процесса с работой склада; г) выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;

д) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;

е) маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

58. Задачи закупочной логистики включают:

а) исследование рынка закупок и выбор поставщика;

б) подготовка бюджета закупок;

в) организация отгрузки товара;

г) организация послереализационного обслуживания;

д) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

59. Задачи распределительной логистики включают:

а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов; б) контроль поставок;

в) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории; г) организация послереализационного обслуживания;

д) выбор вида упаковки.

60. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это: а)

дилер;

б) брокер;

в) дистрибьютор;

г) комиссионер.

Перечень контрольных вопросов к зачету

1. Логистика как наука и инструмент бизнеса
2. Три этапа развития логистики
3. Объект и предмет изучения логистики
4. Задачи и функции логистики
5. Предпосылки и факторы, обеспечивающие развитие логистики
6. Понятие и виды потоков в логистике
7. Логистические системы: понятие, виды, звенья, свойства
8. Макро- и микрологистические системы
9. Цели и задачи закупочной логистики
10. Методы осуществления закупок

11. Основные этапы исследования рынка закупок
12. Основные этапы выбора поставщика
13. Процесс и критерии отбора надежного поставщика
14. Концепция «точно в срок» (JIT) и методы ее реализации
15. Основные проблемы, возникающие при внедрении концепции «точно в срок» (JIT)
16. Понятие и виды материальных запасов, их краткая характеристика
17. Роль запасов, основная проблема управления запасами
18. Склады, их роль, функции
19. Складской технологический процесс
20. Складское хозяйство: основные проблемы и пути их решения
21. Роль и основные виды тары и упаковки
22. Производственная логистика: сущность и задачи
23. Традиционная и логистическая концепции организации производства
24. Виды внутрипроизводственных систем, толкающие системы
25. Виды внутрипроизводственных систем, тянущие системы
26. Логистическая система С ANBAN
27. Логистическая система MRP
28. Сущность и задачи распределительной логистики
29. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга
30. Виды распределения
31. Каналы распределения товаров: вертикальные и горизонтальные
32. Распределительная логистика: роль и функции посредников
33. Функции участников канала распределения
34. Виды вознаграждения посредникам за оказанные ими услуги
35. Классификация посредников в распределительной логистике
36. Транспортная логистика и ее основные задачи
37. Виды транспорта и их особенности
38. Транспортные тарифы и правила их применения
39. Информационные потоки в логистике
40. Принципиальная схема движения информационных потоков в логистических системах
41. Понятие и виды потоков в логистике
42. Понятие логистической системы
43. Виды логистических систем и их свойства
44. Системный подход в логистике
45. Принципиальная схема информационных потоков в логистических системах
46. Концепция JIT («точно в срок») и методы ее реализации
47. Понятие и виды материальных запасов, их краткая характеристика
48. Роль запасов, основная проблема управления запасами
49. Производственная логистика: сущность и задачи

50. Традиционная и логистическая концепции организации производства
51. Виды внутрипроизводственных систем
52. Виды внутрипроизводственных систем
53. Логистическая система KANBAN
54. Логистическая система MRP
55. Сущность распределительной логистики
56. Взаимосвязь функций логистического менеджмента и маркетинга
57. Распределительная логистика: роль и функции посредников
58. Классификация посредников в распределительной логистике
59. Виды и уровни распределения
60. Функции участников канала распределения

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
-------------	-----------------------------------	-----------------

<p>ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.</p>	<p>1. Демонстрирует знания терминологии и, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научноисследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>Задача 1.</p> <p>В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите недостающие в таблице показатели. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="826 566 1513 1081"> <thead> <tr> <th>Наименование показателей / Варианты</th> <th>1-й вариант</th> <th>2-й вариант</th> <th>3-й вариант</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Потребность в телевизорах в течение</td> <td>173</td> <td>91</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>Стоимость заказа партии товара, у.е.</td> <td>13,3</td> <td>16,2</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Издержки хранения единицы товара в</td> <td>0,8</td> <td>1,6</td> <td>1,8</td> </tr> <tr> <td>Оптимальное количество закупаемых телевизоров,</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>шт</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Оптимальное число заказов, раз</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научноисследовательской работы в бакалавриате Задача 1.</p> <p>Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых. Исходные данные:</p> <table border="1" data-bbox="810 1440 1513 1780"> <thead> <tr> <th>Наименование показателей</th> <th>I</th> <th>II</th> <th>III</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>/ Варианты</td> <td>553</td> <td>439</td> <td>5080</td> </tr> <tr> <td>Годовые эксплуатационные затраты, у.е.</td> <td>0363</td> <td>0445</td> <td>2970</td> </tr> <tr> <td>Годовые транспортные затраты, у.е.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Капитальные вложения в строительство</td> <td>44350</td> <td>33820</td> <td>570</td> </tr> <tr> <td>Срок окупаемости системы,</td> <td>3,3</td> <td>3,8</td> <td>3,7</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант	Потребность в телевизорах в течение	173	91	58	Стоимость заказа партии товара, у.е.	13,3	16,2	7	Издержки хранения единицы товара в	0,8	1,6	1,8	Оптимальное количество закупаемых телевизоров,				шт				Оптимальное число заказов, раз				Наименование показателей	I	II	III	/ Варианты	553	439	5080	Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	0363	0445	2970	Годовые транспортные затраты, у.е.	0	0	30	Капитальные вложения в строительство	44350	33820	570	Срок окупаемости системы,	3,3	3,8	3,7
Наименование показателей / Варианты	1-й вариант	2-й вариант	3-й вариант																																																			
Потребность в телевизорах в течение	173	91	58																																																			
Стоимость заказа партии товара, у.е.	13,3	16,2	7																																																			
Издержки хранения единицы товара в	0,8	1,6	1,8																																																			
Оптимальное количество закупаемых телевизоров,																																																						
шт																																																						
Оптимальное число заказов, раз																																																						
Наименование показателей	I	II	III																																																			
/ Варианты	553	439	5080																																																			
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	0363	0445	2970																																																			
Годовые транспортные затраты, у.е.	0	0	30																																																			
Капитальные вложения в строительство	44350	33820	570																																																			
Срок окупаемости системы,	3,3	3,8	3,7																																																			

<p><u>ПКН-8</u> Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов</p>	<p>1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического</p>	<p>лет 1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p> <p>Задача 1.</p> <p>Определите экономичный размер партии закупки товаров. На основе критерия минимальных полных затрат и при оптовой скидке, которая зависит от величины закупаемой партии примите решение о размере оптимально закупаемой партии.</p> <p>Исходные данные: годовое потребление - 6400 т, затраты на размещение и выполнение заказа - 100</p>
---	--	---

<p>различных заинтересованных сторон.</p>	<p>инструментария.</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и неоспоримых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>тыс.руб. Затраты на хранение - 8 тыс. руб.</p> <table border="1" data-bbox="783 192 1489 385"> <tr> <td>Размер партии</td> <td>Цена, тыс. руб. за шт.</td> </tr> <tr> <td>поставки, тонн в год 1-399</td> <td>43,0</td> </tr> <tr> <td>400-999</td> <td>29,9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>29,8</td> </tr> </table> <p>Свыше 1000</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>Задача 1.</p> <p>Определить средний уровень отдачи капитальных вложений в логистическую систему при следующих условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Величина начальных накоплений - 70000 тыс. руб. <input type="checkbox"/> Прогноз годового дохода - 50000 тыс. руб. <input type="checkbox"/> Прогноз годовых расходов - 38000 тыс. руб. <input type="checkbox"/> Амортизация - 7тыс. руб. <input type="checkbox"/> Прогноз годового вклада -1,0 тыс. руб. <input type="checkbox"/> Срок окупаемости капитальных вложений -10 лет <p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и неоспоримых конкурентных преимуществ компании.</p> <p>Задача 1.</p> <p>Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта К1, К2, К3, имеет постоянных поставщиков П1, П2, П3, П4, П5 в различных регионах. Увеличение объемов продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада, обеспечивающего продвижение товара на новые рынки и бесперебойное снабжение своих клиентов. Определить оптимальное место для строительства</p>	Размер партии	Цена, тыс. руб. за шт.	поставки, тонн в год 1-399	43,0	400-999	29,9		29,8
Размер партии	Цена, тыс. руб. за шт.									
поставки, тонн в год 1-399	43,0									
400-999	29,9									
	29,8									

		<p>(расположения) распределительного центра (склада) Вашего предприятия.</p> <p>Тарифы транспортные для поставщиков: Тп - 1 у.е./т. км.</p> <p>Тарифы транспортные для клиентов: Тк1 - 0,8 у.е./т. км; Тк2 - 0,7 у.е./ т. км; Тк3 - 0,6 доля/ т. км.</p> <p>Поставщики осуществляют срочную партию</p>
--	--	--

		<p>поставки в размерах: $Q_{п1} = 200$ т; $Q_{п2} = 150$ т; $Q_{п3} = 125$ т; $Q_{п4} = 100$ т; $Q_{п5} = 75$ т.</p> <p>Партия поставки при реализации клиентам равна: $Q_{к1} = 300$ т; $Q_{к2} = 200$ т; $Q_{к3} = 100$ т.</p> <p>Для решения задачи необходимо использовать метод центра тяжести (метод положения сетки координат на карту потенциальных мест расположения клиентов и поставщиков). Местонахождения поставщиков и клиентов выбираете произвольно (самостоятельно). График обязателен.</p>																																																						
<p><u>ПКН-9</u> Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.</p>	<p>1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p>	<p>1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.</p> <p>Задача 1.</p> <p>Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценку поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей:</p> <p>цена - 0,4; качество поставляемого товара - 0,2; надежность поставки - 0,4.</p> <table border="1" data-bbox="810 1249 1477 1610"> <thead> <tr> <th>Поставщик</th> <th>Месяц</th> <th>Группа</th> <th>Объем поставки,</th> <th>Цена за ед.,</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">№1</td> <td>Ма</td> <td>В_X</td> <td>ед./мес.3000</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Ма</td> <td>Y</td> <td>1000</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">№2</td> <td>Ма</td> <td>X</td> <td>8000</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>Ма</td> <td>Y</td> <td>2000</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">№1</td> <td>Ап</td> <td>X</td> <td>1400</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Ап</td> <td>Y</td> <td>1400</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">№2</td> <td>Ап</td> <td>X</td> <td>13000</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Ап</td> <td>Y</td> <td>10000</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table> <p>Таблица 1 Динамика цен на поставляемые товары</p> <p>Таблица 2 Динамика поставки товаров ненадлежащего качества</p> <table border="1" data-bbox="769 1800 1418 2000"> <thead> <tr> <th>Поставщик</th> <th>Месяц</th> <th>Кол-во товара ненадлежащего качества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">№1</td> <td>Март</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">№2</td> <td>Март</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Апрель</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table> <p>Таблица 3</p>	Поставщик	Месяц	Группа	Объем поставки,	Цена за ед.,	№1	Ма	В _X	ед./мес.3000	10	Ма	Y	1000	12	№2	Ма	X	8000	28	Ма	Y	2000	7	№1	Ап	X	1400	22	Ап	Y	1400	11	№2	Ап	X	13000	21	Ап	Y	10000	12	Поставщик	Месяц	Кол-во товара ненадлежащего качества	№1	Март	50	Апрель	40	№2	Март	30	Апрель	85
Поставщик	Месяц	Группа	Объем поставки,	Цена за ед.,																																																				
№1	Ма	В _X	ед./мес.3000	10																																																				
	Ма	Y	1000	12																																																				
№2	Ма	X	8000	28																																																				
	Ма	Y	2000	7																																																				
№1	Ап	X	1400	22																																																				
	Ап	Y	1400	11																																																				
№2	Ап	X	13000	21																																																				
	Ап	Y	10000	12																																																				
Поставщик	Месяц	Кол-во товара ненадлежащего качества																																																						
№1	Март	50																																																						
	Апрель	40																																																						
№2	Март	30																																																						
	Апрель	85																																																						

Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик №1

Поставщик №2

мес яц	к о л-	всего опозда ний,	ме ся ц	ко лво	всего опозда ний,
Мар т	1 5	46	Мар т	2 0	90

ель 4

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде табл. 4.

Таблица 4

Расчет рейтинга поставщиков

Показатель	Вес показателя	Оценка поставщика по		Произведение оценки на вес	
		Поставщик	Поставщик	Поставщик	Поставщик
1	2	3	4	5	6
Цена	0,4				
Качество	0,2				
Надежность	0,4				
Рейтинг поставщика					

2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.

Задача 1.

Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году — 226 дней, оптимальный размер заказа 75 шт., время поставки — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.

Определите параметры системы с фиксированным интервалом времени между заказами и отразите полученные данные в таблице 3.

Проведите графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами без сбоев в поставках.

Таблица 3

Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

№	Показатель	Порядок расчета
1	Потребность, шт	
2	Интервал времени между заказами,	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка поставки, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление,	
6	Ожидаемое потребление за время	
7	Максимальное потребление за	
8	Гарантийный запас, шт	

2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.

3. Проводит

9	Максимальный желательный запас,	
---	---------------------------------	--

	<p>анализ бизнеспроцессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p>	<p>3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений.</p> <p>Задача 1.</p> <p>По результатам анализа рынка транспортных услуг службой логистики коммерческой фирмы были отобраны два перевозчика, отвечающие всем предъявляемым требованиям по транспортировке товаров фирмы.</p> <p>Часть критериев, по которым проводилась оценка - качественные, другая часть – количественные. С помощью интегральной оценки определить наиболее приемлемого перевозчика.</p>
--	---	--

<p>Способность разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, обеспечивая при этом выявление заинтересованных лиц и учет их позиций (ПКП-2)</p>	<p>1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления и КСО в компании с учетом определения интересов всех заинтересованных лиц</p> <p>2. Определяет возможности и способы разработки управленческих решений в сложившейся системе корпоративного управления с учетом позиций всех заинтересованных лиц</p> <p>3. Организует мониторинг практики разработки управленческих решений в интересах всех</p>	<p>1. Обладает способностью разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Задача 1.</p> <p>Определите полезную и общую площади и размеры склада пиломатериалов. Исходные данные представлены в таблице 1.</p> <p>Таблица 1 Объем поступлений пиломатериалов на склад в течение года (куб. м)</p> <table border="1" data-bbox="820 638 1447 869"> <thead> <tr> <th>Виды</th> <th>Годовое поступление</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сосна</td> <td>15000</td> </tr> <tr> <td>Лиственница</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>Ель</td> <td>20000</td> </tr> <tr> <td>Осина</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>ИТОГО:</td> <td>45000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Склад оборудован мостовым краном грузоподъемностью 5 т, пролет 23 м; срок хранения пиломатериалов на складе 60 дней; пиломатериалы хранятся в штабелях размером (6,5 х 6,5 х 5) м³.</p> <p>При пакетном хранении пиломатериалов этот коэффициент может быть принят 0,8-0,85.</p> <p>Общая площадь склада определяется через коэффициент использования площади в пределах 0,3-0,4.</p> <p>2. Умеет выявлять заинтересованных лиц и учет их позиций в принятии управленческих решений.</p> <p>Задача 1.</p> <p>Определить скорость оборота товаров на складе</p>	Виды	Годовое поступление	Сосна	15000	Лиственница	5000	Ель	20000	Осина	5000	ИТОГО:	45000														
Виды	Годовое поступление																											
Сосна	15000																											
Лиственница	5000																											
Ель	20000																											
Осина	5000																											
ИТОГО:	45000																											
	<p>заинтересованных лиц</p>	<p>при следующих исходных данных:</p> <p>Таблица 2</p> <table border="1" data-bbox="762 1653 1503 1776"> <thead> <tr> <th>Дата</th> <th>1.01</th> <th>1.02</th> <th>1.03</th> <th>1.04</th> <th>1.05</th> <th>1.06</th> <th>1.07</th> <th>1.08</th> <th>1.09</th> <th>1.10</th> <th>1.11</th> <th>1.12</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Остаток на складе</td> <td>75</td> <td>72</td> <td>65</td> <td>50</td> <td>67</td> <td>45</td> <td>56</td> <td>75</td> <td>45</td> <td>48</td> <td>59</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table> <p>Расход товаров на складе за год равен 140 ед.</p>	Дата	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11	1.12	Остаток на складе	75	72	65	50	67	45	56	75	45	48	59	65
Дата	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11	1.12																
Остаток на складе	75	72	65	50	67	45	56	75	45	48	59	65																

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Логистика: Учебник / под ред. Н.Г. Каменевой.- М. : Курс : Инфра-М, 2016.- 202 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=405358>
2. Карпова С.В. Логистика для бакалавров: Учебник.- Москва: Вузовский учебник: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2016. 323с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=266924> **Дополнительная литература**
3. Информационные технологии в маркетинге: Учебник и практикум для академического бакалавриата, обуч. по экономич. напр. и спец.; /Финуниверситет, колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой. – М.: Юрайт, 2018. – 367 с., ил. - Текст: электронный. - URL: <https://urait.ru/book/informacionnye-tehnologii-v-marketinge452841>
4. Коммерческая логистика: Учебное пособие/ под ред. Н.А. Нагапетьянца.- М.: Вузовский учебник : Инфра-М, 2016 .- 253 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=397794>
5. Дыбская В.В. Логистика складирования: Учебник. – Москва: ООО «Научноиздательский центр ИНФРА-М», 2018. - 559с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?pid=216659>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система ВООК.RU – <https://www.book.ru/>
3. Электронно-библиотечная система – <https://znanium.com/>
4. Интернет сайт Министерства финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/ru/>.
5. Интернет сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/>.
6. Интернет сайт Правительства Москвы - <https://www.mos.ru/>.
8. Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» - <https://raexpert.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как

учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания

содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре. Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

1. Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;

- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.

- не уходить от темы;

- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;
- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса обучающимися и профессорско-преподавательским составом используются: программное обеспечение, информационно-справочные системы, электронные

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft office
2. Антивирусная защита ESET NOD32

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Аналитическая система Bloomberg Professional.
- SPSS Statistics (Statistical Package for the Social Sciences – статистический пакет для социальных наук).
- базы данных Росстата: ЦБСД, ЕМИСС, ССРД МВФ - Электронная энциклопедия:
<http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki> - Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты

информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.