

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Менеджмент

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2018

Составители: к.экон. наук И.П. Ковалева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол №1 от 29.08.2018 г.

Методические рекомендации составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2326/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Цели и задачи

Цель дисциплины – формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории и практики управления организациями; получение ими четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в российских условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.

Задачи дисциплины

- изучить объективные предпосылки возникновения потребности в управлении;
- сформировать современные представления о сущности, содержании, функциях и методах управления;
- изучить научно-теоретические и методологические основы современного менеджмента;
- проанализировать существующие модели менеджмента, изучить специфику российской практики менеджмента;
- сформулировать основные проблемы в области управления современными организациями и возможные пути их решения;
- развить навыки профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Вуза «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов» по направлению 38.03.01 «Экономика», учебных планов Новороссийского филиала Финансового университета.

Изучение дисциплины «Менеджмент» основывается на сумме знаний, умений и владений, полученных студентами ранее в ходе изучения дисциплин: «Правовое регулирование экономической деятельности», «Микроэкономика», «Математика» и др.

3. Методические указания и порядок изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны освоить теоретические и методологические вопросы дисциплины в рамках рабочей программы дисциплины и сформировать целостное понимание по наиболее существенным аспектам анализа корпоративной отчетности экономических субъектов. Студенту необходимо изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и верно оценить ее роль в учебном процессе. Обучающемуся необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по данной дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарских и практических занятиях. Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) обеспечивает возможность расширения приобретенных на лекциях и семинарах знаний, позволяет научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

При подготовке к семинарскому занятию обязательно требуется изучение соответствующего материала основной и дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно подготовить качественные ответы на поставленные вопросы к практическим (семинарским) занятиям.

Для обеспечения своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины кафедрами организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ. Организационные требования к изучению дисциплины:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа студента в соответствии с планом-графиком;
- своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

В случае пропуска занятий студенту необходимо получить у преподавателя консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса студенту предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Студент должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомление с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать:

- нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины;
- материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационно правовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др. источники.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. Необходимо проводить анализ текста, устанавливать логические связи между его элементами, выделять главные мысли и вопросы, требующие дополнительной работы.

При работе над текстом лекции необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные лекции создают доверительные отношения преподавателя и студентов, дают возможность студентам перенимать опыт преподавателя, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций обучающиеся обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения.

Лектор должен использовать разнообразные интерактивные виды деятельности, обучающиеся могут описывать предложенные им ситуации, принимать решения по заданной проблеме, действуя в группе.

Конспектируя письменные источники, необходимо выделить основные мысли автора, отметить и свое отношение к разобранным на лекции точкам зрения.

При планировании семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра - метод имитации (подражания, изображения) принятия решений торговым персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам, подразумевает написание студентами реферата по тематике, предложенной преподавателем.

Тестирование - контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой студентам необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельно-исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих студентам закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

Семинарские занятия

Тема 1. Понятие, сущность и задачи менеджмента

1. Структура менеджмента.
2. Объект и предмет изучения менеджмента.
3. Менеджмент – система управления организацией (предприятием) в рыночной экономике.
4. Цели и задачи менеджмента.

Тема 2. Основные концепции менеджмента, их развитие

1. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Бихевиористский подход.
2. Использование социологии и психологии для изучения человека.
3. Количественный подход к управлению.
4. Исследование операций, моделирование.

Тема 3. Организация и ее деловая среда

1. Внешняя среда организации.
2. Внутренняя среда организации.
3. Факторы воздействия на организацию.
4. Прямые и косвенные факторы.
5. Методы исследования внешней и внутренней среды организации.

Тема 4. Функции менеджмента, их характеристика и взаимосвязь

1. Стратегическое планирование и управление.
2. Бизнес-планирование.
3. Организация как функция управления.
4. Элементы организационной структуры управления и принципы ее построения.
5. Типы организационных структур управления, их достоинства и недостатки.
6. Критерии и показатели эффективности организационных структур управления.

Тема 5. Управленческие решения в менеджменте

1. Подходы к разработке и принятию управленческих решений.
2. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
3. Индивидуальные стили принятия решений.

Тема 6. Групповая динамика и командообразование. Лидерство и стили управления

1. Формальные и неформальные группы.
2. Взаимодействие человека и группы.
3. Формирование эффективных рабочих групп.
4. Командообразование: понятие, основные характеристики и особенности формирования команд.
5. Лидерство и стили управления.

Тема 7. Управленческие конфликты в организации

1. Управление стрессами и конфликтами в организациях.

2. Понятие о конфликте как проявлении противоречий и источнике развития.
3. Уровни конфликтов в организации, их причины.

Тема 8. Система информационных коммуникаций

1. Формы и средства коммуникаций в организациях.
2. Стили коммуникаций и роли ее участников.
3. Особенности восприятия в процессе коммуникаций.

Тема 9. Управление изменениями и эффективность менеджмента

1. Управление изменениями.
2. Типы изменений.
3. Причины организационных изменений.
4. Модели организационных изменений.
5. Анализ поля сил.
6. Стратегии управления изменениями.
7. Процесс проведения изменений.
8. Причины сопротивления персонала изменениям.
9. Методы преодоления сопротивления изменениям.
10. Трехэтапная модель организационных изменений К. Левина.

Вопросы для самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие, сущность и задачи менеджмента

1. Управляющая и управляемая подсистема (субъект и объект управления).
2. Менеджер – профессиональный управляющий.
3. Особенности деятельности менеджеров различного уровня управления.

Тема 2. Основные концепции менеджмента, их развитие

1. Системный и ситуационный подходы в развитии менеджмента.
2. Современные теории: стратегий, лидерства, инноваций.
3. Социология управления.

Тема 3. Организация и ее деловая среда

1. Организационная культура как фактор внутренней среды организации.
2. Виды организационных культур.
3. Роль и значение организационной культуры в современном менеджменте.
4. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

Тема 4. Функции менеджмента, их характеристика и взаимосвязь

1. Факторы эффективности организационных структур управления.
2. Общее понятие мотивации.
3. Содержательные и процессуальные теории мотивации их характеристика.
4. Контроль: сущность, задачи, виды и этапы контроля.
5. Характеристики эффективного контроля.

Тема 5. Управленческие решения в менеджменте

1. Эффективные управленческие решения.
2. Особенности принятия управленческих решений в политической сфере.
3. Ответственность лиц, принимающих решения.

Тема 6. Групповая динамика и командообразование. Лидерство и стили управления

1. Теория лидерского поведения.
2. Современные концепции лидерства.
3. Особенности социологии лидерства.
4. Руководство: власть и партнерство.
5. Формы власти.
6. Авторитет и личное влияние менеджера.

Тема 7. Управленческие конфликты в организации

1. Методы и инструменты разрешения конфликтов.

2. Основные формы поведения в конфликтной ситуации.
3. Практические навыки управления конфликтами различных уровней.

Тема 8. Система информационных коммуникаций

1. Препятствия обмену информацией.
2. Управление коммуникациями в организациях.
3. Деловое общение.
4. Искусство ведения деловых бесед и переговоров.

Тема 9. Управление изменениями и эффективность менеджмента

1. Критерии и показатели эффективности менеджмента.
2. Социальная и экономическая эффективность менеджмента.
3. Концепция долгосрочной эффективности Р. Лайкерта.
4. Теория эффективности организации Б. Басса.
5. Оптимизация управленческих структур организации и численности управления.
6. Повышение эффективности управления в организации.

Литература

Основная литература

1. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с. ЭБС ZNANIUM
2. Менеджмент: учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 342 с. ЭБС ZNANIUM

Дополнительная литература

3. Менеджмент. Книга шестая. Управление человеческим потенциалом в социально-экономических системах: избр. статьи / С.Д. Резник. — М.: ИНФРА-М, 2018. ЭБС ZNANIUM
4. Менеджмент: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 197 с. — www.dx.doi.org/10.12737/23638. ЭБС ZNANIUM
5. Менеджмент: Учебник для вузов / Герчикова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872924> ЭБС ZNANIUM
6. Менеджмент: Учебник / Вырупаева Т.В., Драганчук Л.С., Егошина О.Л. - Краснояр.: СФУ, 2016. - 380 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978596> ЭБС ZNANIUM
7. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Кисляков Г.В., Кислякова Н.А. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с. ЭБС ZNANIUM

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Сайты Интернет:

1. <http://www.finansy.ru> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

2. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
3. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
4. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
5. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
6. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
7. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
8. <http://www.gks.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
9. <http://www.forecast.ru/> - Официальный сайт Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Природа процесса принятия решения. Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента.
2. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения.
3. Основные подходы к определению содержания понятий "теория принятия" и "задача принятия" управленческого решения.
4. Значение, содержание и взаимосвязь основных концепций и принципов принятия управленческих решений.
5. Анализ содержания и возможностей применения основных методических подходов к моделированию процесса принятия управленческих решений.
6. Стратегические решения – специфика видов, процесс, этапы разработки и формы представления результатов, состав элементов проблемной ситуации.
7. Стратегия – как форма отражения содержания разработанных управленческих решений. 8. Типы стратегий.
9. Активный и реактивный подходы при корректировке стратегии.
10. Управляемое развитие: концепция, стратегические карты, условия, влияющие на разработку и применение показателей развития.
11. Стратегия инновационной организации.
12. Формирование корпоративного сектора в российской экономике.
13. Корпоративное управление.
14. Социально-ответственное поведение в развитии современной компании.
15. Корпоративные и конкурентные стратегии.
16. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами.
17. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу.
18. Стратегический процесс: основные этапы.
19. Иерархия стратегий в организации.
20. Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента.
21. Школы стратегического менеджмента.
22. Методические основы формирования стратегических целей организации.
23. Виды целей и их приоритетность. SMART – принцип.
24. Стратегические карты.
25. Стратегии отдельного бизнеса.
26. Стратегии корпоративного уровня.
27. Типология стратегий (рост, стабилизация, сокращение).
28. Типовые (эталонные) стратегии.

29. Конкурентные стратегии: виды и особенности конкурентных стратегий (классические стратегии М.Портера).
30. Подход А.Ю. Юданова.
31. Способности организации и устойчивые конкурентные преимущества.
32. Стратегический выбор: набор альтернатив, критерии оценки и выбора.
33. Матрица Ансоффа.
34. Модель Томпсона-Стрикленда.
35. Принципы и методические основы формирования стратегии.
36. Алгоритмы разработки стратегии с позиций различных школ стратегического менеджмента.
37. Организация реализации стратегии: основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений.
38. Формирование политики и поддерживающих стратегий.
39. Оценка достижения стратегических целей.
40. Показатели как индикаторы достижения стратегических целей.
41. Концепции сбалансированных показателей (Balanced ScoreCard) и ключевых показателей эффективности.

Пример экзаменационного билета по дисциплине

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

Дисциплина «Менеджмент»

Новороссийский филиал, очная форма обучения

5 семестр, направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Анализ и управление рисками организации», «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Природа процесса принятия решения. Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента.
2. Школы стратегического менеджмента.
3. *Практико-ориентированное задание* (до 30 баллов): Допустим, один Ваш подчиненный ошибочно, в связи с недостаточным опытом, упустил крупную операцию. Другой – аналогичную сделку заключил, получив за это вознаграждение от поставщика. В первом случае компания упустила существенную выгоду, в другом – получила значительную прибыль. Опишите Вашу реакцию и действия в первой и второй ситуации.

Подготовил: _____ к.э.н. Ковалева И.П.

Утверждаю:
Зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент Л.А. Четошникова

_____ 20__ г.