

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Финансовый университет)
Новороссийский филиал**

Кафедра «Экономика, финансы и менеджмент»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«Экономика, финансы и менеджмент»
«28» августа 2019 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой
_____ Л.А. Четошникова

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Макроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Анализ и управление рисками организации»

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Новороссийск
2019

Составители: к.экон. наук И.П. Ковалева

Рекомендованы решением кафедры «Экономика, финансы и менеджмент» протокол №1 от 28.08.2019 г.

Методические рекомендации составлены в соответствии с ОС ВО Финуниверситета по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Финансового университета при Правительстве РФ № 2326/о от 26 декабря 2017 года.

Изучение дисциплины должно способствовать развитию у обучающихся стремления к творческому мышлению, к овладению навыками самостоятельной работы современными информационными технологиями.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Цели и задачи

Цель дисциплины овладение понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования национальной экономики и формирование научного социально-экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины

- теоретическое освоение студентами современных макроэкономических концепций и моделей, а также особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- приобретение знаний о закономерностях функционирования современной экономики на макроуровне;
- приобретение практических навыков использования различных экономических методов для анализа тенденций развития современного общества в целом, а также российского общества в частности;
- ознакомление с текущими макроэкономическими проблемами России, институциональной структурой российской экономики, основными направлениями экономической политики государства.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Макроэкономика» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 38.03.01 - «Экономика» (программа подготовки бакалавров) очной и заочной форм обучения. Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Макроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

3. Методические указания и порядок изучения дисциплины

Обучение по дисциплине «Макроэкономика» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы.

Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения.

Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины «Макроэкономика» используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;

2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;

3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;

4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.

Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения - своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

Свободно плавающая дискуссия - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем,

попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Какие из перечисленных ниже доходов следует включить в ВВП?- (3 варианта правильные)

- а) доход (зарплата) учителя
- б) доход от продажи старого mopeda
- в) доход владельца автозаправочной станции
- г) денежный перевод от родителей студенту университета
- д) денежное вознаграждение студентам техникума за уборку улицы

2. Что из перечисленного ниже следует включить в ВВП? –(3 варианта правильные)

- а) услуги репетитора на дому
- б) покупку государственных облигаций
- в) покупку новых учебников в книжных магазинах
- г) покупку подержанных автомобилей
- д) покупку овощей на уличном рынке

3. Объём совокупного предложения изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)

- а) роста налогов на производителей
- б) снижения издержек производства
- в) роста производительности труда
- г) роста уровня цен на потребительские товары и услуги
- д) снижения налогов на потребителей

4. Какие из перечисленных ниже доходов НЕ включаются в ВВП? – (3 варианта правильные)

- а) доход (оплата труда) медицинской сестры
- б) доход от продажи старого компьютера
- в) доход от продажи загородного дома, построенного в прошлом веке
- г) денежный перевод от родственников
- д) вознаграждение за ремонт автомобиля на станции техобслуживания

5. Что из перечисленных ниже элементов включают при определении ВВП по расходам? – (4 варианта правильные)

- а) процент за кредит
- б) валовые частные инвестиции
- в) чистый экспорт товаров и услуг
- г) потребительские расходы
- д) трансфертные выплаты государства пенсионерам и инвалидам
- е) государственные закупки товаров и услуг

6. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "утечкам" из экономики? – (3 варианта правильные)

- а) сбережения населения

- б) экспорт товаров и услуг
- в) импорт товаров и услуг
- г) налоговые платежи
- д) государственные закупки товаров и услуг

7. Какие из перечисленных макроэкономических величин относятся к "инъекциям" в экономику? – (3 варианта правильные)

- а) сбережения населения
- б) экспорт товаров и услуг
- в) импорт товаров и услуг
- г) налоговые платежи
- д) инвестиции в национальную экономику
- е) государственные закупки товаров и услуг

8. Объём совокупного спроса изменяется под влиянием: - (3 варианта правильные)

- а) ожиданий потребителей роста цен, доходов и т.п.
- б) роста производительности труда
- в) изменения налогов с населения
- г) роста задолженности потребителей
- д) снижения издержек производства

9. К неценовым факторам изменения совокупного спроса относят: - (3 варианта правильные)

- а) изменения в потребительских расходах
- б) изменения процентных ставок по кредитам и депозитам
- в) изменения в инвестиционных расходах
- г) изменения в государственных расходах
- д) изменение налогов на производителей

10. Предприниматель нанял работницу, которая за 300 руб. сшила рубашку стоимостью 700 руб. из ткани стоимостью 200 руб. Чему равна добавленная стоимость?

- а) 700 руб.
- б) 500 руб.
- в) 400 руб.
- г) 200 руб.
- д) 100 руб.

11. Согласно методу расчета ВВП "по расходам" величина ВВП представляется в виде суммы четырёх слагаемых, в число которых не входят:

- а) государственные расходы
- б) разность экспорта и импорта
- в) инвестиционные расходы фирм
- г) сумма экспорта и импорта
- д) потребительские расходы домашних хозяйств

12. Национальный доход равен:

- а) чистому доходу домохозяйств
- б) чистому внутреннему продукту минус налоги
- в) валовому внутреннему продукту минус налоги
- г) валовому внутреннему продукту минус косвенные налоги

13. Реальный ВВП по сравнению с номинальным ВВП:

- а) всегда меньше

- б) всегда больше
- в) равны, если в текущем году нет инфляции
- г) они вообще не сопоставимы и не сравнимы

14. Совокупный спрос является функцией:

- а) дефлятора ВВП
- б) индекса потребительских цен
- в) цен промышленных товаров
- г) реального ВВП

15. Если равновесие достигается на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приведёт:

- а) к увеличению занятости и росту цен
- б) к увеличению занятости при постоянном уровне цен
- в) к росту цен при постоянном объеме занятости
- г) к росту цен и увеличению объема производства

16. Эффект храповика заключается в том, что:

- а) при уменьшении совокупного спроса объем производства не снижается
- б) при увеличении совокупного предложения уровень цен не растёт
- в) при уменьшении совокупного спроса уровень цен не меняется
- г) при увеличении совокупного предложения уровень цен не меняется

17. Мультипликатор инвестиций показывает:

- а) во сколько раз увеличился доход при увеличении инвестиций на 100%
- б) на сколько процентов вырос доход при росте инвестиций на 1%
- в) отношение прироста дохода к приросту инвестиций
- г) отношение прироста инвестиций к приросту дохода

18. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП при исчислении по сумме добавленной стоимости необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые фирма выплачивает государству
- б) нераспределенную прибыль, остающуюся в распоряжении фирмы
- в) амортизацию основного капитала
- г) объём продаж всем другим фирмам

19. Величина мультипликатора инвестиций находится:

- а) в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению
- б) в обратной зависимости от предельной склонности к потреблению
- в) в обратной зависимости от предельной склонности к сбережению
- г) в прямой зависимости от предельной склонности к сбережению

20. При расчёте объёма ВВП по доходам не учитывают:

- а) ренту
- б) предпринимательский доход
- в) процент
- г) пенсии

21. В текущем году номинальный ВВП страны увеличился на 500 млрд. руб. по сравнению с прошлым годом и составил 3000 млрд. руб. Индекс-дефлятор ВВП составил 1,25. Какие изменения произошли в стране?

- а) реальный ВВП снизился на 4%

- б) номинальный ВВП увеличился на 25%
- в) реальный ВВП увеличился на 20%
- г) реальный ВВП не изменился

22. Какой из перечисленных ниже методов исследования является основным специфическим методом в макроэкономике?

- а) системно-функциональный
- б) метод агрегирования
- в) экономико-математического моделирования
- г) сочетание исторического и логического

23. Французская фирма работает в России и предоставляет услуги всем участникам российского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдет:

- а) в ВВП Франции и ВВП России
- б) только в ВВП Франции
- в) только в ВВП России
- г) в ВВП Франции и ВВП России

24. Мультипликатор инвестиций выражает рост:

- а) ВВП вследствие роста потребления
- б) НД вследствие роста инвестиций
- в) инвестиций вследствие роста ВВП
- г) сбережений вследствие снижения потребления

25. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса не объясняется эффектом:

- а) процентной ставки
- б) богатства
- в) роста издержек
- г) импортных закупок

26. Пересечение кривой совокупного спроса с кривой совокупного предложения на классическом отрезке характеризует равновесие при:

- а) неполной занятости без инфляции
- б) небольшом росте цен и состоянии, близком к полной занятости
- в) полной занятости, но с инфляцией
- г) неполной занятости с инфляцией

27. Средняя склонность к потреблению - это отношение:

- а) расходов на потребление к величине дохода
- б) сбережений к доходу
- в) дохода к потреблению
- г) дополнительного потребления к дополнительному доходу

28. Средняя склонность к потреблению - это:

- а) отношение прироста потребления к приросту дохода
- б) отношение потребления к сбережению
- в) изменение потребительских расходов, вызванных изменением доходов
- г) отношение совокупного потребления к совокупному доходу

29. Эффективный спрос - это:

- а) платежеспособный спрос
- б) максимальный совокупный спрос

- в) совокупный спрос, соответствующий совокупному предложению
- г) совокупный спрос, превышающий совокупное предложение

30. "Парадокс бережливости" означает, что увеличение сбережений приводит к:

- а) уменьшению дохода
- б) увеличению дохода
- в) росту производства
- г) росту инвестиций

31. "Инфляционный разрыв" наступает, когда:

- а) инвестиции равны сбережениям
- б) совокупное предложение равно совокупному спросу
- в) совокупный спрос превышает совокупное предложение
- г) совокупное предложение превышает совокупный спрос

32. Если объем совокупного спроса превышает уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, то в экономике наблюдается:

- а) дефляционный разрыв
- б) инфляционный разрыв
- в) избыток товаров
- г) избыток рабочей силы

33. Уровень ВВП, соответствующий полной занятости ресурсов, называется:

- а) потенциальным
- б) номинальным
- в) реальным
- г) фактическим

34. Расчет реального ВВП выглядит как:

- а) номинальный ВВП + изменение ЧВП
- в) номинальный ВВП / индекс цен
- б) ЧВП + изменение НДС
- г) номинальный ВВП + инвестиции

35. Добавленную стоимость, созданную на предприятии, можно рассчитать путем вычитания из выручки от продажи продукции:

- а) предельных затрат
- б) материальных затрат
- в) переменных затрат
- г) постоянных затрат

36. При расчет ВВП методом суммирования расходов в его объем включают:

- а) государственные закупки товаров и услуг
- б) рентные платежи за земельные участки
- в) трансфертные платежи государства и частных лиц
- г) дивиденды по акциям и проценты по облигациям

37. Макроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономические отношения между российскими и зарубежными фирмами
- б) экономику отдельных отраслей народного хозяйства
- в) экономику страны как единое целое, используя для этого агрегированные параметры
- г) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов

38. Созданный в стране за год национальный продукт приобретают:

- а) инвесторы, биржевики, производители
- б) фермеры, наемные работники, домохозяйства
- в) домохозяйства, фирмы, государство
- г) корпорации, частные фирмы, домохозяйства

39. Из перечисленного:

- 1) продажа новых автомобилей
- 2) покупка акций ВАЗ
- 3) выплата пенсий
- 4) получение пособий по безработице
- 5) комиссионная продажа автомобилей
- б) денежные переводы родителей студентам
- 7) домашняя работа хозяйки
- 8) работа на предприятии

в расчет ВВП входит:

- а) 1,2,5,8
- б) только 7 и 8
- в) только 1 и 8
- г) 3,4,6,7

40. Чистый национальный продукт отличается от валового национального продукта на величину:

- а) процента на денежный капитал
- б) рентных платежей
- в) косвенных налогов на бизнес
- г) амортизационных отчислений

41. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

- а) трансфертных платежей
- б) косвенных налогов на бизнес
- в) индивидуальных налогов
- г) амортизационных отчислений

42. Из перечисленных факторов:

- 1) рост зарплаты
- 2) повышение налогов
- 3) рост склонности к сбережению
- 4) увеличение трансфертных платежей
- 5) сокращение скорости оборота денег
- б) рост цен на товары и услуги
- 7) рост склонности к потреблению
- 8) дефляция

К факторам, повышающим совокупный спрос, можно отнести:

- а) 1,4,7,8 б) 2,4,5,8 в) 3,4,6,7 г) 1,3,5,6

43. Что такое валовой внутренний продукт?

- а) сумма всех конечных товаров и услуг в экономике
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг
- в) сумма всех произведенных товаров и услуг
- г) сумма товаров и услуг, предназначенных для личного потребления

44. Объем (величина) ВВП определяется как сумма цен:
- а) всех проданных на рынке товаров и услуг
 - б) всех товаров и услуг конечного назначения
 - в) всех произведённых товаров и услуг
 - г) всех товаров и услуг для личного потребления
45. Номинальный ВВП измеряется:
- а) в мировых ценах
 - б) в ценах предшествующего периода
 - в) в рыночных текущих ценах
 - г) в базовых (неизменных) ценах
46. Дефлятор ВВП равен отношению:
- а) реального ВВП к номинальному ВВП
 - б) номинального ВВП к реальному ВВП
 - в) номинального ВВП к реальному ВВП
 - г) реального ВВП к реальному ВВП
47. Промежуточный отрезок на кривой совокупного предложения:
- а) имеет положительный наклон
 - б) имеет отрицательный наклон
 - в) представлен вертикальной линией
 - г) представлен горизонтальной линией
48. Кейнсианский отрезок кривой совокупного предложения:
- а) имеет отрицательный наклон
 - б) представлен вертикальной
 - в) имеет положительный наклон
 - г) представлен горизонтальной линией
49. Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведет к:
- а) снижению уровня цен и росту реального ВВП
 - б) повышению уровня цен и сокращению реального ВВП
 - в) увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен
 - г) повышению уровня цен и реального ВВП
50. Допустим, что ВВП страны увеличился с 500 до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП - со 125 до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:
- а) не изменится
 - б) увеличится
 - в) уменьшится
 - г) не может быть рассчитана по имеющимся данным

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Рефераты выполняются самостоятельно. Материалы по данной форме внеаудиторной самостоятельной работы в обязательном порядке подвергаются проверке на оригинальность текста в системе «Антиплагиат ВУЗ». Норматив оригинальности текста установлен в соответствии с требованиями Финансового университета на уровне не ниже 85% оригинальности текста представляемых согласно учебному плану работ.

Работы представляются на проверку в электронном виде (не менее чем за 10 дней до даты последнего занятия) и на завершающей стадии их подготовки (на последнем занятии) напечатанными в соответствии с действующими стандартами оформления рукописных работ.

Титульные листы и с. 2 оформляются в соответствии требованиями Финансового университета к выпускным квалификационным работам с учетом различия в наименовании работ – Реферат, а также с учетом следующих особенностей.

При оформлении Реферата с.2 – Содержание должна состоять из введения, не менее чем 2 глав в каждой из которых должно содержаться не менее 2 параграфов, заключения, списка использованной литературы, приложений.

Объем представляемого материала не менее 20 страниц машинописного текста, напечатанного через полтора интервала, шрифтом TimesNewRoman, размер кегль 14.

В ходе освоения дисциплины, а также написания рефератов кафедра настоятельно рекомендует дополнительно использовать ресурсы Электронной библиотеки Российской системы национального цитирования (РИНЦ), электронный адрес: <http://elibrary.ru>.

Темы рефератов в 3-м семестре:

1. Приватизация госсобственности в России: результаты, особенности и проблемы.
2. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
3. Электронная торговля и Интернет-бизнес.
4. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
5. Монополизм в российской экономике: исторические корни, процесс преодоления.
6. Теория и практика антимонопольного регулирования.
7. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
8. Социальная ответственность бизнеса (российская практика).
9. Экономическая природа рынка ценных бумаг и проблемы его формирования в российской экономике.
10. Сущность и цели государства с точки зрения разных теоретических подходов.
11. Институциональные изменения и зависимость от пути развития.
12. Инновации и их роль в современном обществе.
13. Характеристика институциональной среды современной России.
14. Роль неформальных институтов в российской экономике.
15. Теневая экономика в России.
16. Сущность и причины «институциональных ловушек» в российской экономике.
17. Инфляция как проявление макроэкономической нестабильности.
18. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации. Антиинфляционная политика государства.
19. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
20. Денежно-кредитная политика и её особенности в современной России.
21. Кредит и его роль в экономике.
22. Банковская система Российской Федерации и проблемы ее развития.
23. Коммерческие банки и их операции. Принципы организации и деятельности коммерческих банков в России.
24. Центральные банки и их роль (на примере Центрального банка России или Федеральной резервной системы США).
25. Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
26. Оформление макроэкономики в самостоятельную науку.
27. «Кейнсианская революция» в экономической науке.
28. Особенности предмета макроэкономики.
29. Особенности метода макроэкономики.

30. Функции государства в различных экономических теориях.
31. Макроэкономические модели: их виды и особенности.
32. “Экономическая таблица” Ф. Кенэ как первая модель макроэкономики.
33. Проблема воспроизводства в произведениях представителей классической теории.
34. Марксистская теория простого и расширенного воспроизводства.
35. Современные модели макроэкономики.
36. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
37. ВВП и общественное благосостояние.
38. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
39. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
40. Динамика доходов населения в РФ.
41. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
42. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.
43. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
44. Изменение реальной процентной ставки.
45. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
46. Теория перманентного дохода М. Фридмена.
47. Неоклассическая функция потребления.
48. Совокупное предложение и его детерминанты.
49. Эластичность кривой совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах.
50. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
51. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
52. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
53. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
54. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
55. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
56. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
57. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
58. Понятие «ликвидной ловушки».
59. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.
60. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
61. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
62. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
63. Теории денег.
64. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
65. Классификация различных активов с точки зрения их ликвидности.
66. Различные способы измерения денежной массы.
67. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
68. Фидуциарность современных денежных систем.
69. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
70. Денежное предложение. График предложения денег.
71. Процесс «создания денег» банками. Влияние банковского мультипликатора на размер денежной массы в экономике.
72. Условия сохранения равновесия денежного рынка.
73. Экономический цикл и его характеристики.
74. Виды экономических циклов.
75. Теоретические концепции экономических циклов.

76. “Длинные волны” Н.Д.Кондратьева.
77. Современные концепции экономического цикла.
78. История экономических кризисов 20-21 веков.
79. Сущность безработицы, её причины и виды.
80. Социально-экономические последствия безработицы.
81. Закон А.Оукена.
82. Роль государства на рынке труда.
83. Влияние профсоюзов на рынок труда.
84. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
85. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
86. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
87. Рынок труда и занятость в современной России.
88. Современные модели рынка труда:
89. Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс).
90. Модель неверных представлений работников.
91. Модель неполной информации Лукаса.
92. Инфляция и её виды.
93. Основные концепции причин инфляции.
94. Социально-экономические последствия инфляции.
95. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
96. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филлипса.
97. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
98. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
99. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
100. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
101. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
102. Резервы банка: обязательные и избыточные.
103. Причины возникновения центральных банков. Роль и функции центральных банков в экономике.
104. Баланс Центрального банка и его отличие от баланса коммерческого банка.
105. Денежно-кредитная политика государства и её основные инструменты.
106. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
107. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.
108. Общественные блага и принципы их классификации.
109. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
110. Теория общественного выбора: анализ закономерностей в условиях демократического правления. Концепция Дж. Бьюкенена.
111. Принципы принятия политических решений. Неэффективность голосования по принципу большинства. Парадокс голосования. Теорема избирателя-центриста.
112. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование. Система логроллинга.
113. Поиск политической ренты и возникновение коррупции. Оппортунистическое поведение чиновничества. Бюрократизм и проблемы формирования конституционной экономики.
114. Финансовая система государства и принципы её построения.
115. Роль в экономике.

116. Налоги и их функции.
 117. История налогов.
 118. Принципы налогообложения и их реализация в России.
 119. Основные концепции налогообложения.
 120. Классификация налогов: по субъектам и по объектам налогообложения, по механизму взимания, по характеру налоговых ставок.
 121. Теория переложения налогов.
 122. Взаимосвязь величины налоговой ставки и размером налоговых поступлений в бюджет. Кривая А. Лаффера.
 123. Становление налоговой системы России.
 124. Особенности налоговой системы в Российской Федерации.
 125. Государственный бюджет, его основные задачи и функции.
 126. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.
 127. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.
 128. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.
 129. Концепции балансировки бюджета.
 130. Государственный долг и подходы к его регулированию.
 131. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
 132. Особенности бюджетной системы РФ.
 133. Государственный долг и современная бюджетная политика России.
- Тема (вариант) утверждается преподавателем на основе распределения по порядковому номеру в журнале или в зачетной книжке.

Курсовые работы выполняются в соответствии с Методическими указаниями по подготовке и защите курсовых работ. Для студентов, обучающихся по программе бакалавриата /— Новороссийск: Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кафедра «Экономика, финансы и менеджмент», 2016 - 31 с. Составитель: Шулико Е.В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа является одной из форм текущего контроля самостоятельной работы студента, которая представляет собой разработку конкретной темы по изучаемой дисциплине с элементами научного анализа, отражающая приобретенные студентом теоретические знания и практические навыки.

Методические рекомендации по подготовке и написанию курсовой работы предназначены для студентов, обучающихся на очной, заочной и ускоренной форме обучения.

Курсовая работа по решению кафедры и с согласия научного руководителя может быть выполнена в форме студенческой научно-исследовательской работы (студенческой НИР) либо лично студентом, либо в составе малой студенческой группы.

Цель написания курсовой работы – углубленное изучение наиболее важных и сложных проблем экономической теории, имеющих непосредственное отношение к российской действительности. Являясь важным элементом процесса подготовки высококвалифицированного специалиста, написание курсовой работы предполагает необходимость изучения научной литературы, сопоставления идей и мнений различных экономистов по заинтересовавшей студента проблеме и выбранной теме.

Написание курсовой работы является подготовкой студентов к научно-исследовательской работе и имеет двоякое значение:

во-первых, она приобщает студентов к творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;

во-вторых, будущий специалист привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учится творчески применять экономическую теорию, связывать ее с практикой.

Задачами курсовой работы являются:

- научиться, самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т.е. работать с библиографией, библиотечными каталогами, подбирать необходимый материал;
- ознакомиться с содержанием научных исследований по выбранной тематике, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- овладеть навыками сбора и анализа статистической информации;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы, высказывать свои взгляды и делать самостоятельно обоснованные выводы;
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции); повествование от третьего лица; особая мера выдержанности оценок; недопустимость политизированного подхода;
- усвоить назначение «Ведения» и «Заключения» в научной работе;
- приучиться выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

Подготовленная курсовая работа представляется студентом на кафедру «Экономика, финансы и менеджмент» в сроки, установленные в соответствии с учебным планом университета и согласованные с научным руководителем, но не позднее, чем за месяц до начала экзаменационной сессии. Срок рецензирования — 10 дней.

Положительная оценка подготовленной и защищенной курсовой работы является условием допуска студента к экзамену по данному предмету. Если курсовая работа получила значительное количество замечаний научного руководителя, то она подлежит доработке. После исправления курсовая работа представляется на повторное рецензирование.

Существенным моментом в выполнении курсовой работы является возможность индивидуальной работы студента с преподавателем – научным руководителем. С руководителем студент согласовывает план и структуру курсовой работы, обсуждает ее основные идеи.

Индивидуальное консультирование проводится в соответствии с графиком консультаций научного руководителя.

2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАБОТЫ СТУДЕНТА НАД КУРСОВОЙ РАБОТОЙ

Этап	Содержание	Сроки
1	Ознакомление с примерным списком тем и научным руководителем	Первое практическое занятие в семестре, в котором предусмотрена работа
2	Выбор темы, подбор литературы и согласование с научным руководителем	В течение 2–3 недель с начала занятий в семестре
3	Список группы с темами курсовых работ староста группы передает в	В течение 3-х дней после процедуры выбора и согласования

	электронном виде на кафедру	тем курсовых работ
4	Согласование Плана курсовой работы с научным руководителем	В течение 10 календарных дней после утверждения темы курсовой
5	Работа над текстом курсовой работы	4-5 недель
6	Оформление и передача готовой курсовой работы научному руководителю для проверки	Не позднее, чем за 3 недели до установленного срока защиты курсовой
7	Проверка курсовой работы	2 недели после сдачи работы научному руководителю
8	Возврат проверенной курсовой работы студенту. Доработка курсовой работы в случае необходимости и подготовка к защите	2 недели после сдачи работы научному руководителю
9	Представление курсовой работы на кафедру	Не позднее 3-х недель до установленного срока защиты курсовой
10	Защита курсовой работы	Не позднее, чем за одну неделю до даты окончания семестра в соответствии с расписанием

3 ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Подготовка к написанию курсовой работы начинается с выбора темы. Преподаватель, ведущий семинарские занятия, знакомит студентов с примерным перечнем утвержденных тем для написания курсовых работ или заданий в рамках научно-исследовательской работы (НИР) кафедры.

Студент выбирает тему в соответствии с предложенной тематикой или может предложить собственную, согласовав ее с научным руководителем.

Вместе с тем целесообразно учитывать проверенные практикой принципы:

- тема курсовой работы должна соответствовать интересам и уровню подготовки студента. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над курсовой работой;

- не следует выбирать слишком широкую тему курсовой работы. Это связано с ограниченностью объема работы: 25–40 страниц.

Допускается выполнение курсовой работы по одной теме группой студентов. Темы курсовых работ, требования к ним и рекомендации по их выполнению доводятся до сведения студентов в начале соответствующего семестра.

При выборе темы студенту в первую очередь следует ориентироваться на проблемы, изучение которых существенно расширяет его знания по соответствующим учебным дисциплинам. Для студента очной и очно-заочной формы обучения важно, чтобы выбранная им тема в той или иной степени была связана с его практической деятельностью, с тем, чтобы при выполнении работы можно было широко использовать конкретный фактический материал о деятельности своей организации.

В Приложении №1–2 приведена примерная Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономическая теория», утвержденная кафедрой «Экономика, финансы и менеджмент».

Для утверждения окончательного названия темы преподавателем, закрепленным кафедрой в качестве научного руководителя, студенту необходимо представить научному руководителю примерный список литературы, на основании которой будет проходить написание курсовой работы. При этом следует учитывать, что тема курсовой работы раскрывается на основе изучения основной и дополнительной литературы, а не только на базе материалов учебников и учебных пособий. В списке литературы должно быть не

менее 10–15 названий различных источников (монографий, журнальных и газетных статей, справочников, учебников, учебных пособий и официальных документов).

Закрепление тем курсовой работы за студентами (по группам) осуществляется с использованием соответствующей формы. На основании данного заявления студентов группы кафедра готовит проект распоряжения о закреплении темы курсовой работы за студентом и назначении руководителя.

Форма заявления размещена на сайте Новороссийского филиала Финуниверситета.

Изменение или уточнение темы курсовой работы возможно не позднее, чем за 1 месяц до установленного срока защиты курсовой работы на основании личного заявления студента, согласованного с руководителем, на имя заведующего кафедрой и утверждается заведующим кафедрой. Кафедра готовит проект распоряжения об изменении или уточнении темы курсовой работы, руководителя.

4 ПОДБОР, ИЗУЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ

Подбор литературы. После выбора темы можно приступить к подбору необходимой литературы (не менее 15 источников) и согласованию плана работы с научным руководителем. Литература, необходимая для выполнения курсовой работы, подбирается студентами самостоятельно с использованием фондов библиотеки Университета или иных научных библиотек.

Изучение литературы по выбранной теме целесообразно начинать с просмотра нескольких учебников по дисциплине. Это позволит получить общее представление о вопросах исследования. Для полного и правильного раскрытия содержания избранной темы необходимо также:

- изучить научные работы по данной проблеме отечественных и зарубежных ученых;

- собрать статистические данные, публикуемые в периодической печати и статических сборниках.

- изучить статьи по избранной теме, публикуемые в экономических журналах, напр.: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Финансы», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения», «Вестник Финансового университета», «Вестник Московского университета», «Банковское дело», «Деньги и кредит», «Мир новой экономики», «Эксперт», «Экономика и жизнь» и др.

Дальнейший поиск необходимой информации предполагает знакомство тремя группами источников.

Официальные документы – это Конституция Российской Федерации, законодательные акты, постановления Правительства Российской Федерации и т.п.

Монографии, коллективные работы, сборники научных трудов:

- учебная литература: учебники, учебные пособия и т.д.;

- монографии, коллективные работы, сборники трудов, различные справочники, энциклопедии.

Статьи из периодических изданий: Именно в этой группе в основном содержатся новые сведения и факты, приводятся последние цифровые данные, журнальные и газетные статьи, аналитические и статистические материалы, и т.п.

Интернет-ресурсы.

Чтение монографий и статей нужно начинать в порядке, обратном хронологическому, т.е. вначале целесообразно изучить самые свежие публикации, затем – прошлогодние, потом – двухгодичной давности и т.д. Помимо книг и статей следует пользоваться экономическими энциклопедиями, словарями и статистическими справочниками.

Не нужно заимствовать текст из источников дословно. Механическое списывание опубликованных работ не принесет удовлетворительной оценки.

Недопустимо написание работы только на основе учебной литературы. Важно привлечь более широкий круг литературы, в том числе и статьи на иностранных языках, так как от использования различных источников будет зависеть качество курсовой работы.

При первоначальном знакомстве с книгой надо познакомиться с оглавлением, прочесть аннотацию, предисловие, полезно также пролистать ее, бегло просмотреть текст, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения, научно-справочный аппарат.

Подобранную литературу в начале необходимо детально просмотреть и на основании собранных материалов составить предварительный план курсовой работы, который в дальнейшем по мере работы над литературой будет уточняться и дополняться.

При поиске по периодическим изданиям рекомендуется воспользоваться журналами, близкими к проблемам курсовой работы. В последних номерах года, как правило, печатаются полные списки всех статей, опубликованных в журнале в течение года. На основании этого списка студент может выбрать наиболее для него интересные, и уже потом подбирать соответствующие номера журналов.

Можно расширить поиск на основе уже подобранных книг. При работе различными публикациями студентам рекомендуется обращать внимание на сноски и библиографические списки, приводимые в них. Это поможет расширить круг поиска и даст информацию о дополнительных источниках.

Существенно облегчает подбор новой литературы, поступившей в библиотеку университета, электронный каталог изданий. Для этого можно использовать два пути поиска, набрав на компьютере:

- ключевые слова, связанные с избранной темой курсовой работы, если студент еще не знаком с авторами, занимающимися данной проблемой.

Например, если тема курсовой работы «Особенности государственного регулирования занятости в России», то в качестве ключевых слов могут быть использованы следующие: «занятость», «государственное регулирование», «безработица», «рынок труда», «политика занятости» и т.п.

Важнейшее требование, предъявляемое к курсовой работе – самостоятельность. От студента, изучающего экономическую теорию, не требуется, чтобы в курсовой работе он открывал новые научные истины. Но студент обязан в процессе работы над темой выработать самостоятельное суждение об изучаемой проблеме, с точки зрения уже открытых в экономической науке истин, и выразить самостоятельно в тексте работы эти суждения. Чтобы хорошо понять книгу, статью, читать её надо внимательно, вдумчиво, стараться выявить существенное.

Практика показывает, что большинство студентов, имея хорошие начальные навыки работы с первоисточниками, всё же не умеют в короткий срок извлечь требуемую информацию из большого объема. Можно рекомендовать следующую последовательность действий, помогающую почерпнуть главное в любом издании, не читая его целиком. В издании изучаются: заглавие, фамилия автора, наименование издательства (или учреждения, выпустившего книгу), время издания, количество изданий (первое, второе и т.д.), аннотация, оглавление, введение или предисловие, справочно-библиографический аппарат (список литературы, указатели и т.д.), иллюстративный материал и первые предложения абзацев в представляющих интерес главах. При необходимости материалы могут быть выписаны или ксерокопированы.

Основным методом изучения литературы является конспектирование представляющих интерес материалов. В последующем законспектированный материал редактируется и создается отдельный фрагмент будущей работы, представляющий собой связанное и сжатое изложение обработанного материала. При использовании средств компьютерной техники целесообразно конспектировать путём набора материала в одном

из текстовых редакторов с указанием ссылок и соблюдением того формата, который требуется при оформлении работы.

Если по данной проблеме в экономической литературе ведутся дискуссии, то необходимо конкретно определить точку зрения автора изучаемой работы и определить свое отношение к дискуссионному вопросу.

Конспект можно составлять в следующих формах:

- тезисы (сжатое изложение основных идей прочитанного материала);
- аннотации (очень краткое изложение содержания прочитанной работы);
- резюме (краткая оценка прочитанного);
- развернутый конспект.

В конспект следует включать наиболее важные факты, примеры, определения, статистические данные, содержащиеся в изучаемой литературе. Источниками статистических данных могут быть общие и отраслевые статистические сборники и справочники. Дополнительные данные можно найти в периодической печати, в публикациях интернет-изданий. В конспекте не забывайте указывать названия источника, издательство, год издания, номера журналов (для журнальных статей), страницы. На основе этих записей следует делать в сносках ссылки на источники информации.

5 НАПИСАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы необходимо начинать с постановки и изложения содержания основного вопроса каждого раздела. Раскрытие содержания должно быть доказательным, а не декларативным, научно аргументировано и разъяснено. Следует помнить, что современная экономическая наука в качестве метода исследования использует экономико-математическое моделирование, функциональный анализ. Поэтому существующие в экономике зависимости следует иллюстрировать с помощью графиков, функций, таблиц. Факты и примеры должны быть не случайными, а типичными. Для того чтобы иметь правильные представления о тех или иных экономических явлениях и законах, желательно рассматривать их в историческом аспекте, при этом в работе нет необходимости давать всестороннее описание истории возникновения и форм проявления данных экономических явлений и зако-нов, важно чтобы эти данные только помогали логически последовательно и четко раскрывать содержание выбранной темы.

По многим проблемам экономической теории (микроэкономика, макроэкономика), специалисты имеют разные точки зрения, по ним ведутся дискуссии, которые находят отражение в литературе. Если в курсовой работе рассматривается спорный вопрос, то студенту необходимо изложить имеющиеся в литературе точки зрения по исследуемой проблеме, дать их критический разбор и на основе изученной экономической литературы определить свою точку зрения по спорному вопросу и аргументировать ее. Это придаст работе полемический, творческий, дискуссионный характер.

Работу над текстом можно отнести к наиболее сложному и ответственному этапу подготовки курсовой работы. На этом этапе необходимо произвести анализ и оценку собранного материала.

Каким образом следует излагать материал в основной части курсовой работы?

Текст научной работы отличается от любого другого своей логичностью. Поэтому выделение вопросов в основной части должно соответствовать логике изучаемой проблемы. Существуют следующие общие принципы представления материала.

1. От частного к общему. Данный принцип предполагает изложение конкретного материала, который затем обобщается. Нередко у различных авторов нет единой точки зрения по рассматриваемому вопросу. В таком случае целесообразно привести высказывания нескольких авторов, стоящих на различных позициях. Затем следует попытаться дать аргументированное изложение собственного понимания данного вопроса.

2. От общего к частному. Данный принцип предполагает изложение общих теоретических положений, которые затем конкретизируются и разъясняются.

3. Принцип историзма. Обычно данный принцип изложения материала используется при анализе истории излагаемой проблемы.

Часто отдельные моменты курсовой работы излагаются по принципу от общего к частному, другие – с использованием принципа историзма, или восхождения от частных примеров к общему выводу.

Работая над основной частью, автор должен знать, что общим правилом для любой научной работы является доказательность высказываемых утверждений. Утверждения, приводимые в курсовой работе, необходимо обосновать, подкрепить цифрами, фактами или цитатами. При этом важно соблюдать «ЗОЛОТУЮ СЕРЕДИНУ» и не перегружать работу избытком цифр. Они должны приводиться с большим ограничением. Человеческое сознание не может одновременно воспринимать более чем 7 (+ –) 2 цифр. Следует избегать простого перечисления чисел. Их лучше сгруппировать, проклассифицировать и представить в виде графика или диаграммы. Их можно давать как в тексте по ходу изложения того или иного вопроса, так и в конце курсовой работы в качестве приложения.

Одним из важнейших требований, предъявляемых к курсовым работам, является самостоятельное и творческое их выполнение. К сожалению, некоторые студенты вместо самостоятельной и добросовестной работы над избранной темой, занимаются механическим списыванием текстов, заимствуют материал с сайтов Интернет. Составляя текст курсовой работы, студент должен стремиться к его самостоятельному изложению, допуская и использование цитат из источников, которые подтверждают написанное студентом. Количество цитат в тексте должно быть ограничено необходимостью подтверждения того или иного положения автора курсовой, не носить характер сплошного текста. Злоупотребление цитатами, которые соединяются отдельными фразами и образуют часто большую часть текста курсовой работы недопустимо, так как приводит к тому, что в работе появляются неправильные положения и устаревшие материалы. Подобные работы оцениваются на «неудовлетворительно».

При использовании цитат необходимо давать ссылку на используемый источник. Использование научного цитирования с применением правильно оформленных сносок обогащает курсовую работу и делает зримым ход работы автора над литературой, выработки его собственного мнения по основным вопросам темы.

Общая оценка за курсовую работу зависит, в том числе от корректности цитирования и оформления цитат.

Большие статистические материалы и цифровые данные для наглядности лучше подвергнуть обработке и свести в таблицы, диаграммы и графики, которые целесообразно поместить в приложения к работе.

6 ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Студент, получив на кафедре курсовую работу вместе с отзывом научного руководителя и ознакомившись с его содержанием, должен тщательно подготовиться к её защите.

Отзыв содержит предварительную оценку, которая может измениться в ту или иную сторону в зависимости от результатов защиты курсовой.

Перед защитой необходимо, обдумать все замечания (по содержанию и оформлению курсовой работы), обратив особое внимание, на:

- отмеченные положительные стороны курсовой работы;
- оценку степени самостоятельности работы;

- указанные недостатки и ошибки (как с точки зрения её структуры, содержания, так и с точки зрения оформления) и рекомендации о том, какие вопросы курсовой работы требуют доработки.

При подготовке к защите студент устраняет недочеты, указанные в рецензии, при этом никакие листы с пометками научного руководителя из работы не изымаются и не заменяются

Дату и время проведения защиты курсовой работы определяет преподаватель – научный руководитель курсовой работы. Защита проводится до экзаменационной сессии (не позднее установленного предельного срока защиты курсовых работ).

Расписание защиты курсовых работ размещается на сайте Новороссийского филиала Финуниверситета не позднее, чем за две недели до даты защиты.

Непосредственно перед защитой необходимо ещё раз тщательно изучить все материалы, так как некоторые положения и рассуждения в курсовой работе могут оказаться забытыми.

На защите студент должен: кратко изложить содержание своей работы, поставленные в ней проблемы, привести сведения об источниках, на основе которых она написана, обосновать свою точку зрения по излагаемым вопросам, ответить на вопросы, поставленные в отзыве, а также на дополнительные вопросы, поставленные в процессе защиты, быть готовым объяснить любые приведенные в работе положения.

Желательно сделать презентацию курсовой работы в редакторе Power Point.

7 ОБЩИЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оценка курсовой работы определяется после её защиты и складывается из оценки содержания, оформления и устной защиты выдвинутых в курсовой работе положений и выводов. А также из устного ответа студента на вопросы, задаваемые научным руководителем по теме курсовой работы, поэтому студент должен подготовиться к вопросам, которые могут быть заданы по теме исследования.

Если студент хорошо подготовился к защите и дал исчерпывающие ответы на вопросы, учел замечания, содержащиеся в отзыве, а также ответил на дополнительные вопросы научного руководителя, то окончательная оценка курсовой работы может быть повышена по сравнению с первоначальной (предварительной) оценкой, отраженной в отзыве. И наоборот, если в процессе защиты студент показал слабое знание рассматриваемых в курсовой работе вопросов или если он не ориентируется в собственной курсовой работе, то оценка может быть снижена вплоть до неудовлетворительной. Оценка курсовой работы по итогам защиты выставляется по балльно-рейтинговой и пятибалльной шкалам.

Оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно») проставляется в зачетную книжку студента и экзаменационную ведомость для защиты курсовых работ. Отрицательная оценка в зачетную книжку не вносится. Полное наименование курсовых работ вносится в зачетную книжку и приложение к диплому.

В случае несогласия студента с оценкой курсовой работы руководителем, он подает апелляцию на имя заведующего кафедрой, на которой работает научный руководитель курсовой работы, в течение трех календарных дней, следующих за датой защиты. Повторная защита курсовой работы проводится в присутствии апелляционной комиссии, созданной из трех преподавателей кафедры, в течение пяти рабочих дней после поступления заявления студента.

Шкала итоговых оценок:

- 100 баллов — 5 («отлично»);
- 85 баллов — 4 («хорошо»);
- 69 баллов — 3 («удовлетворительно»).

Неправильно оформленная работа не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников, когда в работе содержатся ошибки в освещении темы, а студент не учел эти замечания в процессе подготовки к защите и не смог дать объяснение теоретическим положениям, выводам, сделанным в курсовой работе.

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда в работе в целом правильно освещаются основные вопросы темы, но мало самостоятельного изложения, существуют недостатки в логическом обосновании многих положений или содержатся отдельные ошибочные тезисы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Оценка «хорошо» ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, но нет элементов творчества.

Оценка «отлично» ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне, основных понятий, категорий и инструментов макроэкономики, основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; использованием современных методик анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, прогнозировать возможность их развития в будущем, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивать риски и возможные социально-экономические последствия тех или иных явлений, происходящих в экономике.

8 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Список используемой литературы должен состоять из монографических, периодических источников, законодательных и нормативных актов. Необходимо использовать статьи из журналов: «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), «Вестник МГУ. Серия 6 «Экономика», «Финансовый журнал», «Мировая экономика и международные отношения» (МЭ и МО), «Экономист», «Деньги и кредит», «Коммерсант», «Вопросы экономики и права», «Эксперт» и др., а также газет: «Российская газета», «Экономика и жизнь» (еженедельник), «Вести», «Экономические новости», «Финансовая газета», «Новые известия» и др.

9 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. // <http://ac.gov.ru/>
2. Библиотека Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова (электронный каталог). // <http://www.msu.ru/libraries>
3. Галерея экономистов – сайт электронных материалов по истории экономической мысли. // <http://gallery.economicus.ru>
4. Государственные учреждения США. /Подробнее см.: // http://forexaw.com/TERMs/Public_institutions/US_Government

5. ЕВРОСОЮЗ: Каталог официальных сайтов ведомств и компаний Евросоюза. // <http://polpred.com/?cat=5&cnt=53>
6. ЕВРОСТАТ: EuroStat. // <http://ec.europa.eu/eurostat>
7. Информационное агентство АК&М» (Россия). // <http://www.akm.ru>
8. Консультант Плюс: компьютерная справочно-правовая система России. // <http://www.consultant.ru/>
9. Межгосударственный статистический комитет Содружества Независимых Государств (СНГ). // <http://www.cisstat.com/>
10. Министерство экономического развития Российской Федерации. // economy.gov.ru
11. Национальное бюро экономических исследований (США). // <http://www.nber.org>
12. «Открытая экономика» – экспертный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». // (www.opec.ru).
13. Росбизнесконсалтинг (РБК) - деловое информационное пространство. // <http://www.rbcholding.ru/>
14. Сайт Московской межбанковской валютной биржи (ММВБ-РТС). // <http://moex.com/>
15. Сайт Международного валютного фонда. // <http://www.imf.org>
16. Сайт Всемирного банка. // <http://www.worldbank.org>
17. Сайт Министерства финансов РФ. // <http://www.minfin.ru>
18. Сайт Центрального банка РФ (Банк России). // <http://www.cbr.ru>
19. Федеральная налоговая служба России. // <http://www.nalog.ru>
20. Федеральная служба государственной статистики (ФСГС) России. // <http://www.gks.ru/>
21. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования при ИНИП РАН. // <http://www.forecast.ru/>
22. Центр развития — независимый аналитический центр России. // dcenter.ru
23. Центр экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР). // <http://www.cefir.ru>
24. Экономическая экспертная группа (ЭЭГ) - независимый аналитический центр, занимающийся проблемами макроэкономики и государственных финансов при Минфине РФ. // <http://www.eeg.ru>
25. Электронный каталог Российской государственной библиотеки. // <http://www.rsl.ru>

Темы курсовых работ:

1. Экономическая политика России на современном этапе: приоритеты развития.
2. Современное состояние актуальных проблем и перспектив развития государственного сектора экономики в России.
3. Валовой внутренний продукт: измерение, структура и распределение.
4. Анализ основных макроэкономических показателей России.
5. Современное состояние тенденций и последствий развития теневой экономики в России.
6. Макроэкономическое равновесие и его основные модели.
7. Цикличность экономического развития: теоретические и практические аспекты.
8. Безработица и её особенности в России на современном этапе.

9. Современное состояние, проблемы и направления государственного регулирования рынка труда в России.
10. Политика занятости и проблемы её реализации в России на современном этапе.
11. Роль профсоюзов на рынке труда в современных условиях: российский и зарубежный опыт.
12. Особенности формирования денежной системы Российской Федерации.
13. Основные направления и инструменты кредитно-денежной политики России на современном этапе.
14. Система коммерческих банков и их значение в рыночной экономике: российский и зарубежный опыт.
15. Роль Центрального банка в кредитно-денежной политике государства: российский и зарубежный опыт.
16. Российские особенности функционирования рынка страховых услуг: проблемы и перспективы развития.
17. Инфляция: её сущность, формы и социально-экономические последствия.
18. Антиинфляционная политика России на современном этапе: проблемы и перспективы реализации.
19. Дифференциация доходов населения России: измерение и тенденции.
20. Уровень и качество жизни: понятие, индикаторы, современное состояние в России.
21. Социальная политика и защита населения в рыночной экономике: российский и зарубежный опыт.
22. Государственная политика доходов и заработной платы в России и за рубежом: сравнительный анализ.
23. Бедность как экономическое явление.
24. Основные модели экономического роста: теория и практика.
25. Сравнительный анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом.
26. Основные направления антимонопольного законодательства и регулирования экономики в России.
27. Современные проблемы государственного регулирования цен: российские особенности.
28. Актуальные проблемы государственного регулирования естественных монополий в России.
29. Экономическая политика в моделях AD-AS и IS-LM при изменениях уровня цен: теоретические и практические аспекты.
30. Основные формы международных экономических отношений на современном этапе.
31. Инновационные и инвестиционные факторы экономического роста в России.
32. Инвестиционная политика в России: тенденции и проблемы реализации.
33. Основные проблемы формирования конкурентной среды в российской экономике.

Литература

ОСНОВНАЯ:

1. Макроэкономика: Практикум/Нуреев Р. М., под ред. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
2. Макроэкономика : пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
3. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник для студ., обуч. по эконом. спец. /; Финуниверситет; под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной.— 6-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2014 .— 680 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

4. Макроэкономика: учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина; под общ. ред. О.Н. Кусакиной. – Ставрополь: ИД ТЭСЭРА., 2014. – 124 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
5. Макроэкономика: учеб. пособие / под общ. ред. Е.В. Рудого, А.В. Глотко; Новосиб. гос. аграр. ун-т. Экон. фак. - Новосибирск: НГАУ, 2013. - 162 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
6. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
7. Макроэкономика: Учебник / Под ред. Чередниченко Л.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
8. Макроэкономика: Учебник / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
9. Макроэкономика: учебник / Л.И. Батудаева, Е.В. Бурденко, В.В. Громыко [и др.] ; под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 394 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
10. Макроэкономика/Н.С.Косов, Н.И.Саталкина, Ю.О.Терехова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 264 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
11. Экономическая теория: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. В.М. Соколинского. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 464 с. – (Бакалавриат).
12. Макроэкономика: практикум / под ред. Р.М. Нуреева. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
13. Макроэкономика. Теория, практика, безопасность: учебное пособие / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова; под ред. Е.Н. Барикаева.— М.: Юнити, 2013.— 600 с. — Доступ из локальной сети Финуниверситета (чтение, печать, копирование).
14. Макроэкономика: Учебник / В.В. Золотарчук. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 537 с. - Режим доступа: [http:// www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)
15. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. Учебное пособие. – М.: НОРМА-М, 2013.
16. Экономическая теория: экспресс-курс: учебное пособие / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова.- М.: КноРус, 2014.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Полнотекстовые базы данных

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система ВООК.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znaniium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
5. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций

6. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

Сайты Интернет:

1. Библиотека материалов по экономической тематике — <http://www.libertarium.ru/library>
2. Галерея экономистов — <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике: <http://www.nobel.se/economics/laureates>
<http://www.almaz.com/nobel/economics>
4. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>
5. Мониторинг экономических показателей — <http://www.budgetrf.ru>
6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>
7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Предмет макроэкономики. Особенности методологии и аналитического аппарата макроэкономики.
2. Актуальные проблемы современной макроэкономики.
3. Макроэкономические модели, их переменные и виды.
4. Равновесие в макроэкономических моделях и его виды. Общее и частичное равновесие в экономике.
5. Кругооборот расходов и доходов как отражение взаимосвязей между макроэкономическими агентами и макроэкономическими рынками.
6. Кругооборот расходов и доходов: сбережения, импорт, налоги как изъятия.
7. Кругооборот расходов и доходов: инвестиции, экспорт и государственные расходы как инъекции.
8. Понятие «закрытой» и «открытой» экономики.
9. Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства.
10. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД).
11. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости.
12. Методы расчета ВВП по доходам и расходам.
13. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход, национальное богатство.
14. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен.
15. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос.
16. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация, факторы, определяющие величину потенциального ВВП.
17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD — AS. Шоки спроса и предложения.
18. Использование личного располагаемого дохода на потребление и сбережение. Конечное потребление. Факторы, влияющие на потребление и сбережения.
19. Психологическая склонность к потреблению и сбережению. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Предельная склонность к потреблению и сбережению, их взаимосвязь.

20. Функция потребления: содержательная сторона и графическая интерпретация.
21. Функция сбережения: содержание и графическая интерпретация.
22. Инвестиционный спрос. Неоклассический и кейнсианский анализ инвестиций.
23. Модель сбережения – инвестиции ($S - I$). Парадокс бережливости.
24. Модель совокупных расходов и доходов или Кейнсианский крест. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв.
25. Мультипликативные эффекты. Мультипликатор автономных расходов.
26. Экономический рост: сущность, факторы, типы. Модели равновесного экономического роста.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.
2. Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Виды колебаний.
3. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла. Классификация экономических циклов. Особенности циклического развития в современных условиях.
4. Классификация экономических кризисов. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Финансовые кризисы. Глобальный финансовый кризис.
5. Инфляция: определение, уровень, виды, социально-экономические последствия инфляции.
6. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм, график.
7. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм, график. Инфляционная спираль.
8. Безработица: определение, типы, естественный уровень, социально-экономические последствия.
9. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса и её современная интерпретация. Дилемма экономической политики, заложенная в кривой Филлипса.
10. Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Проблема реализации экономических функций государства.
11. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления. Выбор приоритетов. Виды макроэкономической политики. Макроэкономическая политика современной России.
12. Финансовая система государства и её особенности.
13. Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики. Проблема накопления бюджетных ресурсов и бюджетные расходы: дефицит, профицит, сбалансированность. Мультипликатор государственных расходов.
14. Налоги: экономическое содержание, цели, функции, виды. Эффект и кривая А. Лаффера. Налоговый мультипликатор.
15. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы.
16. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.
17. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор.

18. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.
19. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Норма обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке.
20. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.
21. Макроэкономическое равновесие в модели IS – LM и механизм его установления.
22. Социально-экономическая политика.
23. Платежный баланс и проблема внешнеэкономического равновесия.
24. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли.
25. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.
26. Валютный курс: сущность и факторы, его определяющие. Режимы валютного курса: фиксированный и плавающий.